

رویداد

تدوین نقشه راه بومی سازی فناوری های نوین

تسنیم؛ به گفته رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهم‌ترین مسئله در فناوری های نوین نقشه راه بومی سازی آنها در کشور است و اینکه روی چه بخشی از آن سرمایه‌گذاری و تمرکز کنیم که در نهایت منجر به ایجاد اشتغال و ارزش افزوده در راستای اقتصاد مقاومتی شود. محمد خوانساری دراین باره بیان کرد: یک راهبرد مهم، استفاده از توان بخش خصوصی و دولتی در کلیه برنامه‌هاست و پژوهشگاه به عنوان حلقه واسط بین دانشگاه و صنعت، علاقه‌مند به این امکان است که در هزینه پژوهش محصولات و فناوری های راهبردی بخش خصوصی، مشارکت ۵۰درصدی داشته باشد. او ادامه داد: پارک تخصصی ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان بخشی از کردیدور این حوزه، موضوع برنامه اقتصاد مقاومتی این وزارتخانه است که در معاونت فناوری و نوآوری وزارت پیکری می‌شود و با تشکیل شورای راهبری آن، موضوعات اولیه طرح و برنامه زمانی برای اقدامات پایه‌ای تا پایان سال هم مشخص شده است. او با اشاره به نبودن مباحث اینترنت اشیا گفت: اولین پیشنهاد توجه به مباحث رگولاتوری در اینترنت اشیا در سال ۱۳۹۳ به سازمان تنظیم مقررات ارائه شد و در سال ۱۳۹۴ هم پیشنهاد طرح کلان اینترنت اشیا در شورای فنی وزارتخانه تصویب و تهیه نقشه راه فناوری در پژوهشگاه آغاز شده است.

بیانیه وزارت ارتباطات درباره افشای اطلاعات ایرنسل

شوق؛ در روزهای گذشته اخباری درباره افشای اطلاعات مشترکان یکی از اپراتورهای تلفن همراه منعکس شد که وزارت ارتباطات برای تئور افکار عمومی بیانیه زیر را صادر کرده است: «اطلاعات مطرح‌شده مربوط به سه سال پیش است که در همان زمان نیز موضوع از طریق مراجع ذی‌ربط پیگیری شد و هیچ‌گونه رخدادهایی (هک یا سرقت اطلاعات) به وقوع نپیوسته و صرفاً فردی با طراحی یک روایت تلگرامی، اطلاعات قدیمی را منتشر کرده است. با توجه به اینکه مهم‌ترین وظیفه این وزارت و شرکت‌های تابعه حفظ حریم خصوصی افراد در همه بخش‌هاست، در اولین فرصت نسبت به مسدودشدن روایات مذکور اقدام شد. اقدامات مراجع ذی صلاح نیز منجر به دستگیری فرد خاطی شد که هدف خود را شهرت مطرح کرده و بنابراین سایر مواردی که به صورت شایعه در شبکه‌های اجتماعی مبنی بر رقابت ناسالم بین اپراتورها مطرح می‌شود صحت نداشته و این وزارت نهایت دقت را در ایجاد فضای رقابتی سالم بین فعالان این حوزه دارد و قطعا در صورت تخلف هر یک از فعالان برخورد قاطع و لازم با آنها صورت خواهد گرفت. گفتنی است در حال حاضر هیچ‌گونه نگرانی برای مشترکان اپراتورهای تلفن همراه موجود در کشور وجود ندارد و اپراتورها از قبل موظف شده‌اند که از نظر فنی و تخصصی امنیت لازم را برای حفظ و صیانت از حریم خصوصی کاربران ایجاد کنند.»

امن سازی فعالیت‌های کاربران در شبکه‌های اجتماعی

مهر؛ سازمان فناوری اطلاعات در راستای حفظ حریم خصوصی کاربران در فضای مجازی کشور، طرح امن‌سازی فعالیت در شبکه‌های اجتماعی را کلید زد. براین اساس طرح امن‌سازی فعالیت شبکه‌های اجتماعی، به منظور آگاهی‌رسانی و آشنایی کاربران و متولیان شبکه‌های اجتماعی با دغدغه‌های امنیتی و حریم خصوصی و شیوه‌های مقابله و رفع آنها، در دستور کار سازمان فناوری اطلاعات قرار گرفته است. از مهم‌ترین اهداف این طرح، کمک به رشد و فراگیری روزافزون شبکه‌های اجتماعی بومی و داخلی کشور بوده تا اقدامات دست انجام در این حوزه، علاوه بر امن‌سازی هرچه بیشتر فضای مجازی برای کاربران عادی، قابلیت رقابت شبکه‌های داخلی را با شبکه‌های اجتماعی خارجی فراهم کند؛ ازاین‌رو قرار است اسناد مرتبط با نیازمندی‌های امنیتی و حریم خصوصی حاکم بر شبکه‌های اجتماعی تدوین شود و توسعه یابد. در همین حال سازمان فناوری اطلاعات ایران، مشاوره به شبکه‌های اجتماعی بومی برای حفظ امنیت و حریم خصوصی کاربران را در تمامی سطوح، اجرائی می‌کند.

شکست اپل در بازار چین

رایورز؛ شرکت اپل که برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای فروش تلفن‌های همراه خود در بازارهای چین داشته است، در این بازار عرصه رقابت را به سامسونگ و هواوی باخته است. براساس گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی digitimes، شرکت اپل برای دستیابی به فروش مطلوب مدل آیفون ۵۶، حساب ویژه‌ای روی توفیق در این بازار باز کرده بود، ولی آمار فروش نشان می‌دهد رقابتی شرکت در این بازار موفق‌تر عمل کرده‌اند. براساس گزارش‌های منتشرشده به نظر می‌رسد تلفن‌های همراه گلکسی S7 و گلکسی S7 اج از شرکت سامسونگ به همراه سری P9 از شرکت هواوی توانسته‌اند در زمینه فروش نسبت به مدل یادشده از آیفون بهتر عمل کنند.

مستندی درباره استاکس نت

پروژه‌های که اسرائیل عامل شکستش شد

در فیلم مستندی که به‌تازگی به اکران عمومی درآمده، ادعا شده مقصر اصلی در نرسیدن ویروس استاکس نت (Stuxnet) به اهداف خود، رژیم اشغالگر اسرائیل بوده است. براساس گزارش وب‌سایت خبری The Hill، همیشه در گزارش‌هایی که درباره ویروس استاکس نت منتشر شده، این‌طور نشان داده می‌شود که دولت آمریکا برای مقابله با فعالیت‌های هسته‌ای ایران، طراحی و ساخت این ویروس را شروع کرد و در انجام این پروژه دولت اسرائیل نیز مشارکت داشته است. اکنون فیلم مستندی به نام Zero Days به کارگردانی Alex Gibney به نمایش درآمده که سعی



دارد به برخی ابهامات و سؤالات بی جواب پاسخ دهد. این کارگردان سینما تا به حال چندین فیلم مستند درباره سوزه‌های اجتماعی و سیاسی ساخته و جوایزی نیز برای آنها کسب کرده است. فیلم Zero Days برای اولین بار در جشنواره فیلم برلین در اسفند سال گذشته نمایش داده شد. فیلم Zero Days داستان آمریکا و اسرائیل بر سر اجرای یک پروژه مشترک است و اینکه چگونه هر یک به دنبال اهداف خود بوده‌اند. مطالب و ادعاهای این فیلم به استاد صاحبه با مقامات پیشین سازمان‌های اطلاعاتی آمریکا و افسران سابق اطلاعاتی اسرائیل بیان می‌شود. در داستان Zero Days دولت آمریکا فقط برای آرام‌نگهداشتن اسرائیل و جلوگیری از حمله نظامی آن رژیم به ایران، وادار به مشارکت در پروژه استاکس نت شده است؛ جنگی که اسرائیل شروع می‌کرد ولی از آمریکا انتظار می‌رفت آن را تا پایان ادامه دهد. مقامات دولت آمریکا آگاه بودند هدف اصلی اسرائیل از حمله نظامی به ایران، نابودی تأسیسات هسته‌ای ایران نیست. هدف واقعی اسرائیل از حملات نظامی، واردکردن آمریکا به جنگ با ایران بود. مشارکت

در اجلاس نایتک ۱۶ مطرح شد راهکاری برای مقابله با تهدیدات سایبری

بنچمین اجلاس سالانه آژانس اطلاعات و ارتباطات ناتو در شهر تالین استونی برگزار شد. شرکت‌کنندگان در اجلاس سه‌روزه نایتک ۱۶، به بررسی موضوعاتی مانند همکاری هرچه بیشتر کشورهای عضو ناتو با بخش صنعتی در زمینه مقابله با تهدیدات سایبری پرداختند. سرعت روزافزون رشد تهدیدات سایبری و نیاز به همکاری‌های بیشتر بخش خصوصی و دولتی در این زمینه، موضوع اجلاس نایتک ۱۶ (NITEC16) بود. توماس هندریک، رئیس جمهوری استونی و مایکل راجرز، فرمانده سایبری آمریکا ازجمله میهمانان ویژه این نشست بودند. راجرز و هندریک، یکپارچگی داده‌ها را از جمله نگرانی‌های اصلی این روزهای مقامات دولتی قلمداد کردند. راجرز در بخشی از صحبت‌های خود در این نشست گفت: «اطلاعات، کلانی است که به‌خودی‌خود، ارزشمند است. تحلیل داده‌های عظیم، ابزاری برای ایجاد یک بیش معنادار در کنار اطلاعات را به دشمنان می‌دهد». راجرز، همچنین به یک فرایند جدید در دولت آمریکا اشاره کرد که در آن، دولت در تعامل با بخش خصوصی، از آنها می‌خواهد تا یک مشکل را حل کنند، به جای آنکه از آنها، تقاضای راهکارهای خاصی بکند



که ممکن است محدودیت‌هایی را ایجاد کند. هندریک نیز در این اجلاس خاطرنشان کرد که اینترنت اشیا، در زمانه‌ای که زندگی‌ها به سمت دیجیتالی شدن پیش برود، به اولویت اول هرکس برای سازمان‌دهی حملات سایبری تبدیل می‌شود. در این اجلاس، صاحبان مشاغل و میهمانانی از ناتو نیز حضور داشتند و همگی آنها، می‌شمارند که در فعالیت‌های هسته‌ای ایران به وجود کار افتاد و باعث جلب‌توجه شرکت‌های ضدویروس شد. بااین‌حال، صدمات استاکس نت به تأسیسات هسته‌ای ایران مهلک نبود و ایران به‌سرعت توانست به فعالیت‌های خود ادامه دهد. نکته‌ای که مورد علاقه دولت آمریکا بود، تأخیر و وقفه‌های نامحسوسی بود که استاکس نت در فعالیت‌های هسته‌ای ایران به وجود می‌آورد و امیدوار بود باعث تضعیف روحیه محققان و کارشناسان هسته‌ای ایران در اعتقاد و اطمینان آنها به طرح‌هایشان شود تا جایی که طرح‌ها و برنامه‌های توسعه توانمندی هسته‌ای کشور را رها کنند. ولی نخست‌وزیر اسرائیل می‌خواست استاکس نت همه چیز را منفجر کند و یک آتش‌بازی حسابی راه بیندازد.

در این اجلاس، موضوع مهم دیگری که اعضا بر آن تأکید کردند، ایجاد یک همکاری معنادار بین ناتو و شرکای صنعتی و همکاری نزدیک در مراحل ابتدایی، برای حل یک مشکل و ارائه راهکارها بود. در حقیقت، در این اجلاس بر ضرورت و نیاز وجود همکاری بین کشورهای تأکید شد و از طرفی چونگی ایجاد این همکاری بررسی شد. به گزارش سایبربان، همچنین مدیر بخش اطلاعات وزارت دفاع آمریکا تری هالوروسن، فرایند چرخش از اقدامات دولت‌محور به توانایی‌های تیم‌محور را توضیح داد و بر این موضوع تأکید کرد که دولت و صنعت، باید با یکدیگر از ابتدا کار کنند تا به این قابلیت‌ها دست پیدا کنند. او همچنین، خواستار

ارتباطات ناتو (NCI Agency) در حرکت جدیدی، کارگاه‌های آموزشی برای برنامه‌ریزی و آموزش گام‌به‌گام مهارت‌ها در این زمینه، در روز دوم برگزار کردند. کوئن کچیرز، مدیرکل آژانس ارتباطات و اطلاعات ناتو، در این اجلاس و در رابطه با همکاری شرکت‌های خصوصی دولتی با ناتو گفت: «این اجلاس صنعتی، آمادگی دارد تا زمینه‌های همکاری صنایع و شرکت‌های بزرگ فناوری اطلاعات را با ناتو، فراهم کند. این خیلی مهم است که ما به شرکت‌های بزرگ و کوچک دسترسی داشته باشیم که قدرت‌های خلاقانه دارند؛ بنابراین، ما به وسیله چنین اجلاس‌هایی، اروپا و آمریکا را در می‌نوردیم تا به اهداف خود دسترسی پیدا کنیم. پیش‌ازاین، ما دور چهارم این اجلاس را در اروپا و یک دوره را نیز در آمریکا برگزار کرده‌ایم. ما بسیار خوشحالیم که امروز در استونی هستیم، زیرا در این کشور، شرکت‌های بزرگی با ایده‌های جدید وجود دارند که در زمینه سایبری فعالیت می‌کنند. ما درباره سایر صحبت می‌کنیم و اینجا، یکی از بهترین مکان‌هایی است که می‌توان درباره این موضوع صحبت کرد.»

دیدگاه

اینجا سفیدوسياه نيست

سعيد نوري آزاد، روزنامه‌نگار: از اواسط زمستان سال قبل تا اواخر اديبهشت‌ماه سال جاري که براي خودم پروژه تحليل محتوای دابسمش‌های فارسي را تعريف کردم، به جيزی نرسيدم به‌جز واقعيت جامعه امروز. يعني اينکه تمايلي بسيار بالا براي لايق‌کردن کليپ تمسخر ديگران در فضای مجازي وجود دارد، زاده آن محيط نيست، بلکه اين واقعيت جامعه ما و فرهنگ پنهانی است که همه با آگاهی، آن را منکر می‌شويم. اما براي اينکه اين رفتارها در جامعه غيرمجازي ظهور نمی‌کنند، دودليل را می‌توان بر ديگر دلايل مقدم دانست که هر دو دليل بر پایه خواص محيط ارتباطات آتلانين است؛ يکی اينکه در اين فضا يا هويت پنهان است يا شخص به دليل احساس ايزوله‌بودن در مقابله بازخورد‌ها و حس امنيتی که رفتارهايش به او می‌دهد، ناخودآگاه آن «من» حقيقي خود را بروز می‌دهد و دليل دوم نیز خاصيت تجميع‌کننده بازخورد‌ها در شبکه‌های اجتماعی است. يعني اگر در کنار خيابان نوازنده‌ای وجود داشته باشد و در هر پنج دقيقه یک نفر به او عکس‌العمل نشان دهد، در محيط واقعي تقريبا هيچ‌يک از عابران از رفتار نفر قبلی خير ندارد، اما در شبکه‌های اجتماعی واکنش‌ها تجميع می‌شود و با اعداد لايق و امثال آن نفرات ديگر را تحريك می‌کند که به آن موضع عکس‌العمل نشان دهند، که اين از خاصيت‌های اين محيط است. تمايل فوق‌العاده زياد بر تمسخر، کسترد‌نبودن استفاده از ديالوگ‌هایی با بار معنایی بالا و مواردی مانند اينها که نشان‌دهانه سطحی بودن توليد محتوا در اين فضاست، نشان از نبود سواد و شناخت رسانه‌ای در بطن جامعه است؛ زیرا اگر دانش رسانه و شناخت تأثيرات آن در بخشی از جامعه وجود داشت سرعت تشکيل جمع‌هایی برای توليد مجموعه‌های خلاقانه و هدفمند بيشتري می‌بود. بدترين اتفاق در محيط‌های تحليل و تصميم‌گير اين است که فضای ارتباطی را سفيد و سياه ببينند و بخواهند محتوا را به خوب و بد دسته‌بندي کنند. پس ابتدا پذيريم که اين محيط آينه جامعه ماست. در مرحله بعد، آموزش فرهنگ حضور در محيط‌های آتلانين به صورت غيرمستقيم است، اين ابزار می‌طلبد که با ديکاهي واقع‌بينانه و جدای از شعار و تبليغات به سمت مدل‌سازی و نمونه‌سازی در اين محيط حرکت کند که اين کار هم‌اکنون در شکل کاریکاتورگونه در محيط‌های ايزوله شبکه‌های به اصطلاح داخلی در حال انجام شدن است که هيچ تأثیری بر محيط‌هایی مانند اينستاگرام ندارد.

جشنواره تاپ‌ستازانه آسیاتک

۲۴ گیگ حجم + ۱۲ ماه مدت سرویس + سرعت ۶ مگابیت

۴۴ هزار تومان
(از ساعت ۲ تا ۸ صبح نیم بها)

دارنده مجوز به شماره ۱۰۲/۵۱۱۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۸

از ۱۳۹۵/۰۳/۱۸ تا ۱۳۹۵/۰۴/۳۰

دارنده پروانه FCP به شماره ۱۲۶/۲۵۰۱ مورخ ۱۳۹۵/۱/۱۸ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

پژوهشی درباره بازار دابسمش‌های فارسی

حدود ۶۰ درصد از کسانی که به صورت مستمر دابسمش می‌سازند، دوست دارند «دگر جنس‌نمایی» داشته باشند. در تازه‌ترین پژوهش منتشرشده درباره رفتار کاربران فضای مجازی با محوریت دابسمش‌های پرمخاطب فارسی‌زبان، نکات قابل‌تأملی به چشم می‌خورد که از سطحی‌بودن تولید محتوا در این فضا حکایت دارد. در بخشی از نتایج این پژوهش آمده است: «حدود ۶۰ درصد از کسانی که به صورت مستمر دابسمش می‌سازند دوست دارند دگر جنس‌نمایی» داشته باشند. یعنی در نقش جنس مخالفشان صحبت کنند و این کار حداقل یک‌بار انجام شده است». تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد، حدود ۴۰ درصد از افراد گروه بالا یک‌بار این کار را کرده و وقتی با توجه زیاد مواجه شدند این کار را ادامه دادند و این یعنی یک خواست عمومی (خوب یا بد) تولیدکننده محتوای آمارور را به این سمت هدایت کرده است. تبعات آن هم دیگران را غیرمستقیم ترغیب به این کار کرده است و افراد دیگری هم این رویه را شروع کرده‌اند. در بخش دیگری از این پژوهش آمده است، ۶۰ درصد گروه بالا زن‌نماها (مردهایی که شکل زنانه برای خودشان درست کردند) حدود ۷۰ درصد حالت زن‌ها را تمسخرآمیز اجرا کرده یا دیالوگ/منولوگ‌های تمسخرآمیز انتخاب کردند و حدود ۵۰ درصد مردنماها این وضعیت را داشتند. با تحلیل داده‌های دیگر این پژوهش که نسبت تقریباً دو به سه مردها را به زن‌ها در دابسمش‌سازی‌ها نشان می‌دهد، می‌توان نتیجه گرفت زن و مرد به یک نسبت جنس مخالف را به حالت تمسخر مخاطب قرار داده و حامیان‌شان هم به همین میزان برابر هستند و در میان حامیان تمسخر یا برخورد طنزآمیز با رفتارهای جنس مخالف، جنسیت‌ها پراکندگی زیاد دارد. یعنی طرفداری چندان ارتباطی به جنسیت نداشته