

گذر

زبان میلیاردی تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه

● صنعت مرغداری ایران پیشینه‌ای حدود ۵۰ سال دارد. این صنعت در شرایط کنونی در چنبره‌ای از مشکلات گرفتار است. صنعت مرغداری نیز مانند دیگر صنایع وضعیت مطلوبی ندارد. متأسفانه برخی سودمندی‌ها و تصمیم‌های نامناسب در این حوزه، به مشکلات این صنعت دامن زده است. اصلاح قیمت و فرایند خرید گوشت مرغ، ازین‌نرفتن جوجه یک‌روزه و رفع موانع صادرات ازجمله موضوعاتی است که تولیدکنندگان در این صنعت خواستار آن هستند.

زبان میلیاردی تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه در ۶ ماه

دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه می‌گوید: با وجود اینکه درحال‌حاضر در یک سال و نیم اخیر قیمت فروش جوجه‌های تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه حداقل ۱۰ تا ۳۰ درصد زیر قیمت فروش جوجه در سال ۹۶ بوده است، بنابراین مشهود است که میانگین قیمت جوجه هزارو ۷۰۰ تومان تخمین زده می‌شود. غلامعلی فارغی با بیان اینکه با توجه به نرخ‌گذاری‌های انجام‌شده از سوی ستاد تنظیم بازار، تولیدکنندگان در حدود ۷۰۰ میلیارد تومان در مقطع شش ماه امسال ضرر کرده‌اند، گفت: علاوه بر این موضوعات، با قیمت‌گذاری غیرواقعی از یک طرف تولیدکننده را وادار به تولید می‌کنند و از طرفی جلوی صادرات را می‌گیرند و بنابراین با این اوصاف ما بازار صادرات را کالا از دست می‌دهیم.

متأسفانه متولیان این حوزه اعتقادی به تشکل‌ها ندارند

امیر میران آملی، نایبرئیس اتاق بازرگانی مازندران، نیز با بیان اینکه آقایان بدون کارشناسی می‌گویند باید ۱۲۵ میلیون جوجه تولید شود، افزود: این دستورات بر چه اساسی گرفته می‌شود؟ این اظهارات تولیدکننده را نابود می‌کنند. وی با بیان اینکه ما هنوز برنامه‌ریزی در خط تولید نداریم، تصریح کرد: متأسفانه متولیان این حوزه اعتقادی به تشکل‌ها ندارند و عمدتاً تصمیمات پشت درهای بسته گرفته می‌شود.

تصمیمات یک شبه به صادرات ضربه می‌زند
نایبرئیس اتاق بازرگانی مازندران با انتقاد از تصمیمات غیرکارشناسی در صنعت طیور گفت: متأسفانه یک شب دستور ممنوعیت صادرات مرغ ابلاغ می‌شود و برای صدور همین بخش‌نامه‌ها زمانی که ما دنبال صادرات هستیم، باید شش ماه دوندگی کنیم؛ اما زمانی که قیمت مرغ یک افزایش ناچیز پدید می‌کند، با یک نامه و بدون بخش‌نامه جلوی صادرات را می‌گیرند. امیرمیران آملی با تأکید بر حمایت از بخش خصوصی اظهار کرد: حمایت زبانی از تولیدکننده بی‌فایده است؛ باید برای رونق تولید به بخش خصوصی و تولیدکنندگان اطمینان کرد.

حضور بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها پررنگ‌تر شود

سیدراضی نوری، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، نیز با بیان اینکه باید قیمت‌گذاری در بازار مرغ طبق عرضه و تقاضا تنظیم شود، گفت: این موضوع یک اصل اقتصادی است و بنابراین باید فارغ از اینکه بازار مشتری دارد یا ندارد، تصمیمی در چارچوب ثبات بازار اقتصادی اتخاذ شود؛ از همین رو یکی از راهکارهای اساسی این است که حضور بخش خصوصی در این بخش پررنگ‌تر باشد.

قیمت‌گذاری براساس عرضه و تقاضا باشد

علی ابراهیمی، سخنگوی کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس نیز با بیان اینکه یکی از اهرم‌های تنظیم بازار اقتصادی این است که حلقه تنظیم بازار ریمنی منظم داشته باشد، افزود: برای ایجاد بازار اثبات اقتصاد، الزامی است که بازار تولید طبق عرضه و تقاضا به جریان بیفتد تا تولیدکننده مجبور نشود جوجه یک‌روزه را زیر قیمت بازار به فروش برساند یا معدوم کند.

برای تنظیم بازارنخیره تولید ترسیم شود

نظر افضلی، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس نیز این است که برای تنظیم بازار جوجه یک‌روزه باید برنامه‌ریزی کاربردی برای ایجاد نخیره تولید ترسیم شود. او در ادامه گفت: در سالی که به نام رونق تولید است، باید تولیدکنندگان مورد حمایت و توجه قرار گرفته و از نظرات آنها در تصمیم‌گیری‌ها استفاده کرد.

باز تاب

توضیح درباره یک گزارش

● جعفر سبحانی، مشاور سازمان خصوصی‌سازی، در واکنش به انتشار گزارشی تحت عنوان «هپکو چوب حراج می‌خورد؟» پاسخ داد: تیتیر مربوط به گزارش ارتباطی به صحبت‌های من درباره هپکو ندارد و برداشت خبرنگار از مطالب گفته‌شده بوده است؛ ما با توجه به درج روتیتیری با عنوان «روایت مشاور سازمان خصوصی‌سازی از ماشین‌خوردن شرکت پرحاشیه خصوصی‌سازی» این‌طور برداشت می‌شود که تیتیر درج‌شده برای گزارش، نظر این‌جانب بوده است. لذا این توضیح برای خوانندگان محترم روزنامه ضروری به نظر می‌رسد که تیتیر استنباطی گزارش روز پنجشنبه روزنامه «شرق» را نقل‌قول این‌جانب تلقی نکنند.

اقتصاد

سازمان اموال تملیکی از متروکه‌شدن ذرت‌های آلوده خبر داد

ضرب‌الاجل احیای ارزش‌های سوخت‌شده

سوزاندن ۱۲۵ هزار تن ذرت آلوده ۳ سال طول می‌کشد



انبارهایی است که محموله وارداتی شرکت‌های بزرگ در آن قرار داشت و حدود ۱۲۵ هزار تن شده است.

❧ فکر می‌کنید افزایش آفلاتوکسین ذرت‌ها ناشی از ماندن در انبار بوده است؟

بیشتر می‌توان همین را گفت؛ هیچ عقل سلیمی نمی‌رود ذرت آلوده وارد کشور کند. این محموله‌ها بخشی از محموله‌هایی بوده است که ترخیص شده است. این قسمت از محموله چون در انبار مانده است، رطوبت بندر امام هم قدری بالا است، گرما مزید بر علت شده است و مقداری درصد آفلاتوکسین این محموله بالا رفته است.

❧ حال که این ذرت‌ها تحویل سازمان اموال تملیکی شده است، سرنوشت آنها چه می‌شود؟

به سازمان اموال تملیکی تحویل داده نشده‌اند. این کالا متروکه شده است. پرونده برای تعیین تکلیف برابر قانون فروش اموال تملیکی پیش ما آمده است. ما ابتدا بحث تعیین تکلیف این محموله‌ها را به نحوی که به بیت‌المال خسارت وارد نشود، پیگیری می‌کنیم. زده است. برخی‌ها می‌گویند ذرت‌ها آلوده به سم آفلاتوکسین است. این یک کپک است. آفلاتوکسین سمی است که از کپک ایجاد می‌شود. یک Pbb (میزان مجاز آفلاتوکسین) برای این محصول تعریف شده است که این عدد هم یک درصد جهانی است و باید رعایت شود. بر اساس استاندارد ایران، میزان آفلاتوکسین در محموله‌های ذرت باید 2.۵ pbb باشد البته تا پنج هم بلامانع است؛ درصورتی‌که میزان آفلاتوکسین محموله‌هایی که درحال‌حاضر در انبار مانده، تا 7 pbb بود. آنچه ما دیدیم این است که در جهان تا 300 pbb هم برای خوراک، پرواربندی و غذای دام و... استفاده می‌شود. اینکه به این ذرت‌ها آلوده می‌گویند، یعنی همه جمع شده‌اند که در ذرت‌های آلوده را وارد سفره مردم کنند این‌گونه نیست. این محموله‌ها ۱۲ کواژ بوده است. تتمه

کمترین مدت زمان ممکن باید این محموله‌ها را تعیین تکلیف کنیم.

❧ تعیین تکلیف چگونه انجام می‌شود که به بیت‌المال هم خسارت وارد نشود؟

سازمان اموال تملیکی دو نوع می‌تواند این ذرت‌ها را تعیین تکلیف کند؛ یا می‌تواند کالا را بفروشد و حاصل فروش را به خزانه بیت‌المال واریز کند یا اینکه باید کالا را منهدم کند. این ذرت‌ها اصلاً وارد مرز جغرافیایی ایران نشده است و در منطقه آزاد در اختیار بندر و اداره بنادر است؛ بنابراین اصلاً وارد کشور نشده است. اگر بخواهیم بحث

معدوم‌سازی را پیگیری کنیم، امحای این محموله حدود ۷۰ هزار ماشین می‌خواهد تا محصولات را به کوره‌ای در داخل اهواز ببرند. ظرفیت این کوره صد تن امحا در روز است. اگر کارخانه و کوره مدنظر هر روز فعالیت کند و پنجشنبه و جمعه نداشته باشد، چیزی بیش از سه سال معدوم‌سازی این محموله طول می‌کشد. این انبارها باید تخلیه می‌شد، به همین دلیل سازمان تصمیم گرفت محموله را به کشورهای که محصولات را با pbb بالا استفاده می‌کنند، صادر کند. استاندارد ایران می‌گوید میزان آفلاتوکسین در محصولات تحویلی باید پنج باشد؛ اما این کشورها تا میزان آفلاتوکسین ۱۵۰ هم استفاده می‌کنند؛ بنابراین بهترین راه این بود که اینها را به شرط خروج از کشور بفروشیم.

❧ این کار نوعی ری‌اکسپورت (صادرات مجدد) است؟	
نمی‌شود گفت این کار ری‌اکسپورت است زیرا این محموله‌ها اصلاً وارد نشده است که صادر کنیم. این محموله‌ها اصلاً وارد منطقه جغرافیایی ما نشده‌اند. ما می‌خواهیم از همان‌جا مجدد به شرط صادرات به دیگر کشورها بفروشیم و این کار صورت می‌گیرد.	
❧ این کار نوعی ری‌اکسپورت (صادرات مجدد) است؟	

واگذار شده است؟
متأسفانه وقتی ما این ذرت‌ها را فروختیم و شورای تأمین استان هم جواب داد و غیره ذالک، باز هم گفتند که یک کشور دیگر را می‌خواهید آلوده کنید، جلسات مختلفی در سطح وزارت کشور برگزار کردند و کاظم پالیزدار، مشاور معاون اول رئیس‌جمهور، هم در جریان این موارد بود. روز سه‌شنبه خدمت آقای پالیزدار جلسه داشتیم، مقرر شد یک‌سری تمهیدات در نظر گرفته شود. اگر خود صاحب کالا توانست این محموله‌ها را احداث کند اگر نشد بحث معدوم‌سازی را پیگیری کنیم. در غیر این

من هیچ کاره‌ام؛ سایت‌های دانلود فیلم به دستور دادستانی بسته شد

درباره علت این امر گفت: «والله بسته‌شدن سایت‌های دانلود فیلم به من مربوط نیست.	
دادستانی به ارائه‌دهندگان خدمات میزبانی وب دستور داده، این وسط من هیچ‌کارهام.	
مسئولیت ما وصل است و در قطع، مقام تشریفاتی هم نیستیم؛» او ادامه داد: «وزیر ارتباطات در فیلترینگ اختیاری ندارد که از آن استفاده	

درباره علت این امر گفت: «والله بسته‌شدن سایت‌های دانلود فیلم به من مربوط نیست.

دادستانی به ارائه‌دهندگان خدمات میزبانی وب دستور داده، این وسط من هیچ‌کارهام.

مسئولیت ما وصل است و در قطع، مقام تشریفاتی هم نیستیم؛» او ادامه داد: «وزیر ارتباطات در فیلترینگ اختیاری ندارد که از آن استفاده

«آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره : ۵۲۳۹۶۱۹۷»	 K S C شرکت فولاد خوزستان سهامی عام
مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان	
شرح مناقصه : احداث آسانسور جهت سیلوهای ده‌گانه شرکت فولاد	
نوع مناقصه : عمومی یک مرحله‌ای	
مدت زمان : ۱۲ ماه	
مهلت اعلام آمادگی : تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۳(با ارسال ایمیل به نشانی زیر)	
داوطلبان شرکت در مناقصه به وبسایت www.Ksc.ir	
منوی مدیریت خرید و تأمین کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.	
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تأیید واحد ارزیابی تأمین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۱ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.	
تاریخ تحویل پیشنهادات : روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۸	
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی : روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۹	
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
نوع تضمین : (۱۰ ضمانتنامه معتبر بانکی (۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان (۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت کننده نزد فولاد خوزستان	
شماره حساب واریز وجه :	
(الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۱، بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲ ،	
(ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲، بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲ .	
نشانی شرکت : اهواز – کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان ، مدیریت : خرید خدمات و قراردادهای	
کارشناس: احمد فاضلی تلفن: ۶۴۶۴-۳۲۱۳-۶۱-۹۸+ ایمیل: Ah.fazeli@ksc.ir	

شنبه ۱۳ مهر ۱۳۹۸

خبر

ایده‌های شغل‌ساز ۲۵۰۰ نفر را شاغل می‌کند

● برنامه‌ریزی شده است که دوهزارو ۵۰۰ شغل جدید با فرهنگ‌سازی در راستای استفاده از روان‌شناس، حمایت از تولیدکنندگان پوشاک و خرید قطعی محصولات آنان ایجاد شود.

حسن باغبانیان کارآفرین برتر و مدیر منتخب نمونه جوان کشور در سال ۱۳۹۶، نقش بیش خصوصی را در ایجاد فضاهای مناسب برای حمایت از تولیدکنندگان داخل بسیار حیاتی دانست و تصریح کرد: با یک ایده کاملاً جدید توانسته‌ایم‌گام‌آرزشمندی در حمایت از پوشاک مردانه داخلی برداریم که این روند در حوزه پوشاک بچه‌گانه و زنانه نیز در فازهای بعدی اجرایی می‌شود. او به نحوه عملکرد سرویس رایگان پرو کت‌وشلوار در محل اشاره و تأکید کرد: این سرویس با نام بقیه اقدام به انجام پرو رایگان کت‌وشلوار مردانه در محل می‌کند که مورد اقبال مشتریان و تولیدکنندگان نیز قرار گرفته است.

خالق برند بقیه ادامه داد: با تماس با شماره ۱۴۴۹ یا ارسال پیامک به ۲۰۰۰۱۴۴۹، بدون حتی یک ریال هزینه، در کمال آرامش و در زمانی اندک، حدود ۵۰ دست کت‌وشلوار در طرح‌ها، رنگ‌ها، جنس‌ها و قیمت‌های مختلف برای انجام پرو رایگان در محلی که مشتریان محترم سفارش داده‌اند، با خودروهای مخصوص حمل لباس، توسط دو استایلیست آموزش‌دیده و مجرب، در دسترس شهروندان تهرانی قرار می‌گیرد که در فازهای بعدی در دیگر کال‌شهرها نیز قابل اجرا خواهد بود و همین امر باعث ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای تعداد درخور توجهی از جوانان نیز می‌شود.

حسن باغبانیان ضمن اعلام آمادگی کامل برای اعطای نمایندگی بقیه به همه شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت، در راستای ایجاد اشتغال و کارآفرینی در سطح گسترده‌تر گفت: حمایت از تولید داخل و رونق تولید، صرفه‌جویی در وقت، کاهش ترافیک، کاهش آلودگی هوا، ارائه تخفیف هشت‌درصدی از فاکتور فروش و همچنین هدیه هفت‌میلیون‌ریالی در قالب بیزکارت از دیگر مزیت‌های سرویس پرو رایگان لباس در محل است.

وی یکی دیگر از مزایای این سرویس را خدمات خطایی رایگان در محل اعلام کرد و افزود: آمادگی کامل داریم که با همه تولیدکنندگان پوشاک داخلی وارد مذاکره شده و با استفاده از زیرساخت‌های ایجادشده در این سرویس، برای ارائه و فروش اقلام آنان اقدام کنیم.

حسن باغبانیان در ادامه مباحث خود گفت: با مطالعات و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، کارآفرینی، کاهش آسیب‌های اجتماعی، حمایت از تولیدکنندگان داخلی و افزایش سطح آگاهی هم‌وطنان در فازهای جداگانه در دستور کار قرار گرفته است.

به گفته این کارآفرین جوان، با توجه به نام‌گذاری امسال به نام رونق تولید و ادامه روند جنگ اقتصادی، ایجاد اشتغال برای جوانان این سرزمین، همچنان در اولویت برنامه‌هاست.

وی افزود: در همین راستا و با هدف کاهش آسیب‌های اجتماعی، یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین مراکز مشاوره روان‌شناسی تلفنی کشور با نام همکده با اخذ همه مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح، تأسیس و راه‌اندازی شده که تاکنون توانسته است حدود ۱۵۰ مشاور روان‌شناس با مدارک کارشناسی ارشد و دکترا در در گرایش‌های مختلف روان‌شناسی به‌طور مستقیم مشغول به کار کند.

حسن باغبانیان با اشاره به اینکه رسالت همکده علاوه بر ایجاد اشتغال، کمک به کاهش آسیب‌های اجتماعی و پاسخ به سؤالات هم‌وطنان در حوزه‌های مختلف روان‌شناسی و خدمات مشاوره اجتماعی و روان‌شناختی است، افزود: یکی دیگر از اهداف تأسیس و راه‌اندازی مرکز مشاوره روان‌شناسی تلفنی همکده، اجرای طرح‌های پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی با مشارکت نهادهای ذی‌ربط است.

نوبت اول

«آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره : ۵۲۳۹۶۱۹۷»	 K S C شرکت فولاد خوزستان سهامی عام
مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان	
شرح مناقصه : احداث آسانسور جهت سیلوهای ده‌گانه شرکت فولاد	
نوع مناقصه : عمومی یک مرحله‌ای	
مدت زمان : ۱۲ ماه	
مهلت اعلام آمادگی : تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۳(با ارسال ایمیل به نشانی زیر)	
داوطلبان شرکت در مناقصه به وبسایت www.Ksc.ir	
منوی مدیریت خرید و تأمین کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.	
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تأیید واحد ارزیابی تأمین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۱ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.	
تاریخ تحویل پیشنهادات : روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۸	
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی : روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۹	
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
نوع تضمین : (۱۰ ضمانتنامه معتبر بانکی (۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان (۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت کننده نزد فولاد خوزستان	
شماره حساب واریز وجه :	
(الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۱، بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲ ،	
(ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲، بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲ .	
نشانی شرکت : اهواز – کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان ، مدیریت : خرید خدمات و قراردادهای	
کارشناس: احمد فاضلی تلفن: ۶۴۶۴-۳۲۱۳-۶۱-۹۸+ ایمیل: Ah.fazeli@ksc.ir	

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان