

جایی در دوردست

خیابان‌های قاتل

■ ام اس ان: قاتل توجِه عبران پیاده آمریکایی، طبق آمار سازمان ملی ترافیک آمریکا، خیابان‌ها تلاش زیادی برای کشتن عبران می‌کنند. مرگومیر عبران پیاده در سال ۲۰۱۰، ۴۲۸۰ مورد بوده که چهار درصد نسبت به تلفات سال قبلی افزایش داشته‌است و آمار سال ۲۰۱۱ هم تا اواخر اسفاد اعلام خواهد شد. تنها نکته خوشحال‌کننده ماجرا پایین بودن آمار مرگ عبران پیاده نسبت به سال ۲۰۰۱ است که در آن سال ۴۹۰۱ نفر جان‌شان را در خیابان‌ها از دست دادند.

شکنج به جای تمرین

■ العربیه: روزنامه دیلی‌میل انگلیس در گزارشی نشان داده که چینی‌ها برای موفق شدن در المپیک، کودکان را در اردوگاه‌های ورزشی به انجام تمرین‌های طاقت‌فرسا که شبیه به شکنجه‌است، وادار می‌کنند. در این گزارش، عکس کودکی در حدود چهار یا پنج‌ساله کار شده که از شدت تمریناتش به گر به افتاده‌است. در چین کودکان مستعد در رشته‌های مختلف پس از شناسایی به اردوگاه‌های ورزشی



فرستاده می‌شوند تا دور از خانواده‌هایشان برای المپیک شکنجه ببینند. به نوشته دیلی‌میل اکنون مشخص شد که چرا چینی‌ها در ورزش‌هایی نظیر ژیمناستیک و شنا در المپیک طلا می‌گیرند. بر دیوارهای اردوگاه‌های ورزشی کودکان چین، کلمه «طلا» نقش بسته‌است تا پیوسته هدف از این تمرینات به آنها یادآوری شود.

شستن ماشین با فیل

■ العربیه: یک باغ‌وحش در ایالت «ورگون» آمریکا برای افزایش درآمد خود از روش جالبی استفاده می‌کند: باغ وحش «Wild life Safari» که اعلام کرده از بحران مالی رنج می‌برد، برای شستن هر خودرو به وسیله فیل‌های باغ وحش ۲۰ دلار از مشتریان می‌گیرد. دو فیل در این باغ‌وحش به نام‌های «Tiki» اقدام به شست‌وشوی خودروهای مشتریان می‌کنند که کارشان پای آدم‌های زیادی را به باغ‌وحش کشانده. فیل‌ها با خرطوم خود به خودروها آب می‌پاشند و سپس آنها را با اسفنج و پارچه تمیز می‌کنند.



امان از دست سبک زندگی غربی

چاقی نگرانی جدید چینی‌ها



دو برابر شده و چشم‌پادامی‌ها که سبک زندگی راحت غربی‌ها را می‌پسندند دو برابر گذشته از غذاهای منجمد و آماده استفاده می‌کنند. غذاهایی که پر از نشاسته، قند و چربی است.

تقلید اشتباه

فست‌فود بازار بسیار خوبی در چین دارد و در هشت شهر بزرگ این کشور، ۵۰ درصد شهروندان مشتری دائمی فست‌فودها هستند که درآمد سالانه این رستوران‌های زنجیره‌ای را به ۱۵ میلیارد دلار رسانده. در این هشت شهر، چینی‌ها دلایل مختلفی دارد که اولین آن بحث فرهنگی است. در زندگی اکثر چینی‌ها ورزش و فعالیت جسمانی هیچ جایی ندارد و آنها سعی می‌کنند به جای ورزش تا می‌توانند کار کنند و خرج زن و بچه‌شان را تأمین کنند. بچه‌ها هم که در مدرسه کاری جز نشستن پشت میز بلد نیستند. در تحقیقی که سال ۲۰۱۰ انجام شده ۲۲ درصد والدین چینی از وزن بچه‌هایشان - که وزنی کم‌الاترین‌مال بوده- راضی نبودند و بچه‌شان را لاغر می‌دانستند و از نظر آنها هر چقدر سبک‌تر دور کمر عزیزان‌شان بیشتر باشد، نشان‌دهنده قدرت جسمانی آنها خواهد بود. نکته دیگر بحث تحصیلات و رابطه معکوس آن روی مردان و زنان است. به این صورت که هر چقدر زنان تحصیل‌کرده به ظاهرشان اهمیت می‌دهند، مردان تحصیل‌کرده به هزار حجت کمرنشان را می‌بینند. به نظر عده‌ای از کارشناسان، دلیل این قضیه یک عقیده سنتی چینی است که براساس آن وجود شکم نشان‌دهنده ثروتمند بودن افراد است. تبلیغات تلویزیونی نقش مهمی در رژیم غذایی افراد دارد و طبیعتاً تبلیغ غذاهای پرکالری اصلاً به نفع مخاطب به‌خصوص جوانان نیست. از طرف دیگر هر چقدر چینی‌ها پولدارتر می‌شوند، رژیم غذایی آنها هم تغییر می‌کند. طی ۱۰ سال گذشته مصرف گوشت گاو در این کشور

دی‌ولت: هر توریستی که به ماری می‌رود حتما سه جای شهر را باید ببیند. بندر قدیمی، خیابان اصلی شهر و کلسای لاگارد. اما ماری‌سی جاهای دیدنی دیگری هم دارد که نمونه‌اش محله قدیمی پائیر است اما کمتر کسی حاضر است به این محله سر بزند. حتی خود بومی‌ها هم سعی می‌کنند مسیرشان به آنجا نخورد چراکه پائیر مرکز خلاف و مواد مخدر شهر است. اما اگر با او همسفر شوید دیگر ترسی از ورود به پائیر نخواهید داشت. اوا یک زن اتریشی است که سال‌ها در ماری‌سی زندگی کرده و محله ترسناک را مثل کف دستش بلد است. او یک راهنمای تور داوطلب است که شهر را جوری نشان توریست‌ها می‌دهد که آنها هیچ تجربه‌ای را قطعا از یاد نخواهند برد. البته همه راهنمای تورها مثل او، خارجی نیستند و بیشتر آنها فرانسوی‌هایی هستند که نقاط مختلف ماری‌سی را به توریست‌ها نشان می‌دهند. ماری‌سی ۴۰ راهنمای تور داوطلب دارد که کارشان را رایگان انجام می‌دهند. ماری‌سی تنها شهری نیست که چنین سرویسی به میهمانانش می‌دهد و این موضوع به سایر شهرهای اروپا هم سرایت کرده. ایده اولیه این ماجرا مربوط به نیویورک می‌شود که گروهی به‌نام سیب بزرگ از ۲۰ سال پیش هوای توریست‌ها را داشته‌اند. اولین راهنمای تور داوطلب فردی به نام نین بروکس بود که در سال ۱۹۹۲ نقاطی از نیویورک را نشان توریست‌ها داد که در هیچ نقشه‌ای اثری از آنها نبود. این روزها در هر نقطه دنیا می‌توان به کسانی برخورد که به‌دلیل رضای خدا به توریست‌ها کمک می‌کنند. بیشتر این افراد در کشورهای فرانسه و آلمان فعالیت می‌کنند.

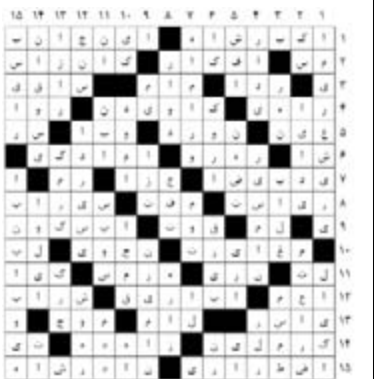
نشان دادن تصویر بهتری از شهر

پیدا کردن راهنما در هر جای دنیا کار بسیار راحتی است

افقی: جدول ۱۵۷۶

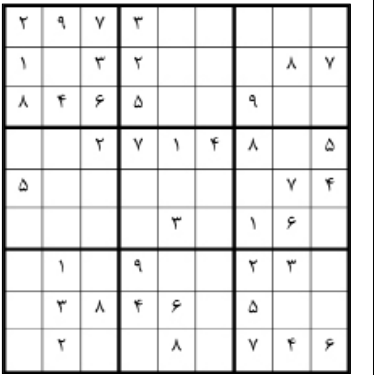
۱- تزییق آمپول- عذر خواستن
۲- منکر وجود خدا- رماد- صاف‌کننده
چروک پارچه
۳- حقه افیون کشی- کتابی از لرد بایرون نویسنده انگلیسی- سفید
۴- خاندان- حشره جهنده- مجازات شرعی- مایه خنده
۵- به رهن گذاشته شده- منوچهری مبدع این قالب شعری است
۶- یک سوم چیزی - آشپزخانه باز- آب نیمه گرم
۷- سربیزی کردن- نام‌سازی- عطر بستنی
۸- مرغ سخنگو- حوله- جمع رد
۹- پیشامد- نامید- گل و لجن
۱۰- محل روزه خوایی- از بلایای طبیعی- نرم
۱۱- پابرجا و استوار- غیرهموار
۱۲- حالی کردن- کالای دست‌اول- نزاع- کشمکش و نزاع
۱۳- درمزدنی- پوشاک سر- نوعی چراغ
۱۴- پاسخ مثبت- از تصمیمی برگشتن- فرزند زکریا
۱۵- ارمغان- کارگردان «پیداده‌روهای لندن»

حل جدول ۱۵۷۵



سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.



راهی برای کمک به صنعت توریسم کشورتان

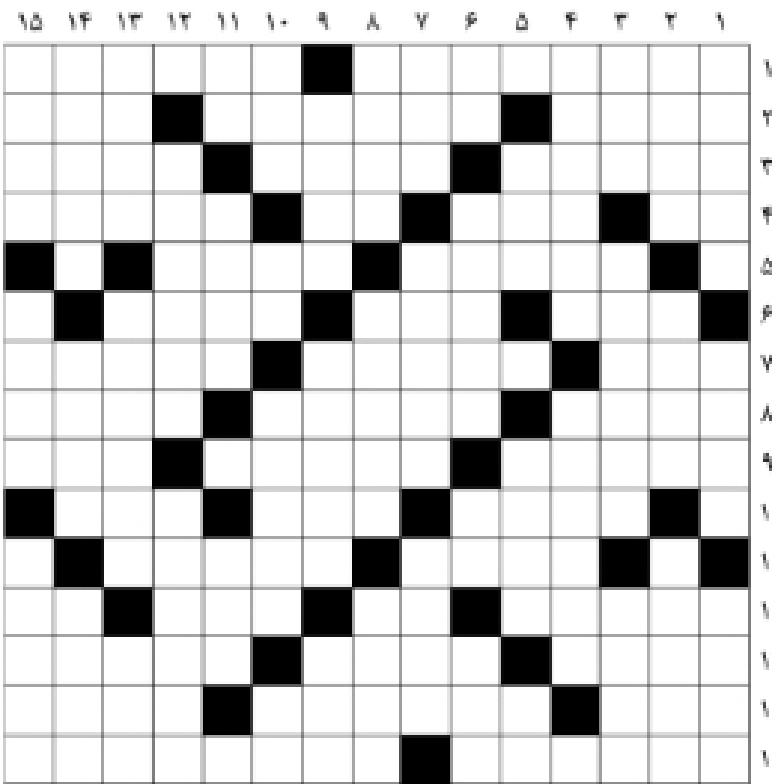
مجانی «تور لیدر» شوید



برای آن تنها باید به سایت - www.globalgreeterne workinfo سر بزنید تا فهرست شهرهایی که تورلیدر داوطلب دارند را ببینید. اگر برنامه سفرتان قطعی شد باید دو هفته قبل از ورودتان به شهر مقصد، زبانی که صحبت می‌کنید و جاهایی که دوست دارید ببینید را در سایت وارد کنید تا آنها بهترین گزینه را برای شما انتخاب کنند. همسفر بودن با راهنماهای داوطلب بیشتر از دو، سه ساعت طول نمی‌کشد و با اینکه آنها پولی از توریست‌ها نمی‌گیرند اما بیشتر توریست‌ها سعی می‌کنند دوست جدیدشان را حداقل در یک کافه میهمان کنند. آنهاایی که دوست دارند تورلیدر باشند قبل از هر چیز باید روابط عمومی خوبی داشته باشند و انقدر عاشق شهرشان باشند که با لذت سوراخ سینه‌های آن را نشان خارجی‌ها بدهند. آشنایی به زبان‌های دیگر هم با اینکه یک امتیاز محسوب می‌شود اما برای اینکه به صورت داوطلبانه تورلیدر شوید حتما نباید آیتنس و تافل داشته باشید. این وسط خیلی‌ها می‌خواهند بدانند که چرا این داوطلب‌ها مجانی کار می‌کنند و از کار و زندگی‌شان می‌زنند تا به توریست‌ها شهرشان را نشان دهند. یکی از دلایل آنها برای این کار حضورشان در عرصه توریسم است و دیگری تجربه جالب آشنایی با افراد جدید. بعضی از داوطلب‌ها هم که می‌کنند تصویر بهتری از شهرشان به نمایش بگذارند. اوا که دوست دارد مردم بیشتری به ماری‌سی بروند می‌گوید: «خیلی از فرانسوی‌ها هم به این شهر نمی‌آیند چراکه فکر می‌کنند اینجا خطرناک و دافون است. برای خود من، کار کردن به‌عنوان یک تورلیدر داوطلب باعث می‌شود که همیشه زبانه را در سطح خوبی نگه دارم ضمن آنکه بعضی اوقات توریست‌ها می‌توانند دوست خوبی برای آدم شوند.»

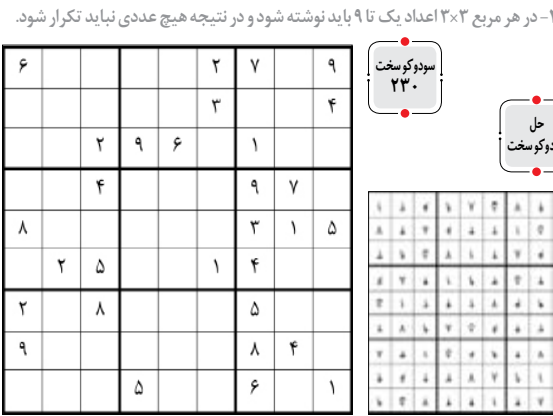
عمودی:

۱- ابرازها- حجره- قوم مغول
۲- درخت جوان- استوری- جریمه روزه نگرفتن
۳- عمیق- مهریانی کردن- نامی دخترانه
۴- اولین پادشاه پیشدادی- از پرندانه
۵- تقویت امواج الکتریکی- پیاخاستن- صدمتر مربع
۶- آب منجمد- همشیره- معاون هیتلر- متضاد سریع
۷- تهننگ- از سیارات منظومه شمسی- ناب، اصل
۸- پیوند زناشویی- شرف- مقوای نازک
۹- جایگاه



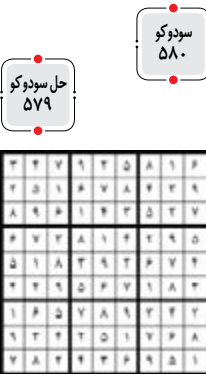
قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.



سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.



فرم درخواست اشتراک شرق

کلیه متقاضیان محترم می‌توانند هزینه اشتراک خود را براساس مبالغ مندرج در جدول ذیل به شماره حساب ۶۸۶۸۹۵ نزد بانک سپه شعبه میرزا کوچک‌خان (قابل پرداخت در کلیه شعب) به نام محمدامیر مظاهری واریز و اصل سند بانکی مربوطه را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از سه طریق زیر به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱- تماس با شماره تلفن‌های ۳۲- ۸۸۸۱۴۲۳۰ جهت اعزام مامور برای دریافت مدارک.

۲- مراجعه به آدرس دفتر واقع در خیابان میرزای شیرازی - نبش کوچه نهم- پلاک ۴۹- طبقه فوقانی بانک سپه

۳- ارسال از طریق دورنگار به شماره ۸۸۸۴۱۲۷۹

شرایط اشتراک

- ساعت تحویل روزنامه ۵ صبح الی ۱۱ صبح می‌باشد.
- شروع ارسال روزنامه برای متقاضیان که درخواست خود را به صورت کامل تحویل داده‌اند، حداکثر ۱۵ روز بعد از تحویل مدارک خواهد بود.
- مبالغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد.
- نوشتن کد پستی و شماره تلفن در فرم ضروری می‌باشد.
- در صورت عدم دریافت روزنامه مراتب را به امور مشترکین اطلاع دهید، در صورت عدم اطلاع به منزله دریافت تلقی می‌شود. توجه: لطفاً کپی فیش بانکی را تا پایان اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت	۱ ماهه	۳ ماهه	۶ ماهه	۱۲ ماهه
قیمت (ریال)	۳۶۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۱/۹۵۰/۰۰۰	۳/۷۰۰/۰۰۰

رسید دریافت فیش یا وجه نقد

بدین‌وسیله ریال وجه نقد □ فیش □ چک □ بشرح زیر جهت اشتراک نسخه روزنامه شرق به مدت ماه از مشترک شماره به نام دریافت نمودم.

نحوه پرداخت	شماره فیش/چک	تاریخ	نام بانک	نام شعبه	کد شعبه	مبلغ
نام و نام خانوادگی در یافت کننده:	نام موسسه:	تعداد نسخ اشتراک	نام و نام خانوادگی در یافت کننده:	نام موسسه:	تعداد نسخ اشتراک	نام و نام خانوادگی در یافت کننده:

توجه: لطفاً نحوه مطلوب دریافت روزنامه را اعلام دارید:

مدت اشتراک: ۱ ماهه □ ۳ ماهه □ ۶ ماهه □ ۱۲ ماهه □ کد اشتراک: تعداد نسخ اشتراک:

نام: نام خانوادگی: نام موسسه: امضای متقاضی:

آدرس دقیق: کدپستی: تلفن: نمابر: