

رویداد

تهران ازوضع بحران آب خارج شد

● **فارس:** استاندار تهران گفت: با توجه به بارش‌هایی که انجام گرفت، از وضع بحران آب خارج شدیم، اما هنوز با کمبود آب مواجه هستیم. سیدحسین هاشمی در نشست مشترک فرمانداران و مدیران کل ستاد استانداری و معاونان سیاسی فرمانداری‌های استان تهران در اردوگاه شهید باهنر، با اشاره به بارش‌های اخیر و اینکه دستگاه‌های اجرایی باید به میزان ۲۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی کنند، گفت: با توجه به بارش‌هایی که انجام گرفت، از وضع بحران آب خارج شدیم، اما هنوز با کمبود آب مواجه هستیم.

جیره‌بندی آب درپرب‌آب‌ترین کشور جهان

● **برزیل** که به داشتن جنگل‌های پرباران آمازون و پرب‌آب‌ترین رودخانه جهان مشهور است، به علت کم‌آبی به مرحله بحرانی و جیره‌بندی آب در شهر ۲۰ میلیونی ساوپائولو رسیده است. به گزارش خبرگزاری صداسویما از بونوس آیرس، «دانیال فریرا»، از اهالی ساوپائولو، که در تجمع اعتراض‌آمیزی ضد یک شرکت خصوصی آب این شهر شرکت کرده بود، گفت: ما فقط چندساعت در روز آب لوله‌کشی داریم و آب عملا جیره‌بندی شده است. تغییرات آب‌وهوای کره‌زمین در بحران آب در برزیل موثر بوده است، اما کارشناسان می‌گویند سوءمدیریت آب و فرهنگ استفاده از آن، این بحران را شدیدتر کرده است. «البرتو ساندروسون»، کارشناس آب در این زمینه گفت: تقریبا ۳۲ سال پیش که مخازن ذخیره‌سازی آب را در ساوپائولو ساختند، مخازن برای جمعیت آن زمان این شهر مناسب بود اما حالا دیگر جواب‌گوی نیاز شهر نیست.

آغازمذاکرات ایران با مشتریان سابق نفتی

● **مهر:** مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با اشاره به امضای قرارداد جدید فروش میعانات گازی با چین، گفت: مذاکرات برای بازگرداندن بشکه‌های نفت ایران به بازار، با پالایشگاه‌های آسیایی و اروپایی آغاز شد. سیدمحسن قصصری با اشاره به آغاز مذاکراتی با پالایشگاه‌های آسیایی، اروپایی و مشتریان سابق نفتی ایران، گفت: قطعا در صورت دستیابی به توافق جامع هسته‌ای و لغو تحریم‌های بین‌المللی، امکان بازگرداندن بشکه‌های نفت صادراتی ایران به بازار جهانی وجود دارد. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران با تأکید بر اینکه برای اولین‌بار نیست که صادرات نفت خام یک کشور تحریم می‌شود و از این‌رو سابقه تاریخی برای تحریم صادرات نفت یک کشور وجود دارد، تصریح کرد: ایران برای دوران لغو کامل تحریم‌ها به‌منظور بازگرداندن حجم صادرات نفت به دوران قبل از اعمال تحریم آمادگی دارد. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه افزایش حجم فروش و صادرات نفت ایران در گرو لغو کامل تحریم‌ها و برداشتن فشار از روی مشتریان نفتی کشور است، اظهار کرد: از این‌رو برنامه‌های ویژه و خاصی برای افزایش صادرات نفت در دستور کار شرکت ملی نفت ایران قرار گرفته است. قصصری همچنین با اشاره به آغاز مذاکرات ایران و هند به‌منظور وصول بدهی‌های نفتی توسط پالایشگاه‌های این کشور، بیان کرد: این دور از مذاکرات با حضور مسئولان بانک‌مرکزی ایران و هند برگزار می‌شود. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با اعلام اینکه متولی دریافت منابع حاصل از فروش و صادرات نفت کشور بانک‌مرکزی است، در پاسخ به سؤال مهر مبنی‌بر احتمال تغییر فرمول پرداخت پول فروش نفت به هند، توضیح داد: تغییر فرمول پرداخت منابع فروش نفت توسط بانک‌مرکزی انجام می‌شود و شرکت ملی نفت صرفا بازاریابی و عملیات صادرات نفت به پالایشگاه‌های هند را برعهده دارد. به گزارش مهر، بیژن زنگنه، وزیر نفت هفته جاری در جمع خبرنگاران با بیان اینکه ایران دلارهای بلوک‌شده نفتی در چین ندارد، از هند به‌عنوان یکی از مشتریان بدهکار نفتی ایران یاد کرد و گفت: هم‌اکنون حدود چهار تا پنج میلیارد دلار پول شرکت ملی نفت ایران در هند بلوک‌ه شده که پس از رفع تحریم‌ها آزادسازی خواهد شد.

هم‌زمان با افزایش بدهی‌های نفتی هند به ایران، رسانه‌های بین‌المللی از سفر قریب‌الوقوع هیات هندی به تهران به‌منظور توافق بر سر فرمول ارزی پرداخت معوقات معوق نفتی ایران از هند خبر داده‌اند. ازاین‌رو قرار است هفته جاری برخی از مقامات وزارت اقتصاد هند به همراه نمایندگان و مدیران پالایشگاه‌های نفت ویدش و منگالور این کشور آسیایی به تهران بیایند تا دور جدید مذاکرات دو کشور به‌منظور تسریع و تسهیل در تسویه‌حساب نفتی با ایران آغاز شود. قصصری در ادامه از امضای قرارداد جدید فروش میعانات گازی بین شرکت ملی نفت ایران و یک شرکت نفتی چین خبر داد و افزود: امضای این قرارداد جدید در مجموع منجر به افزایش روزانه ۳۰ هزار بشکه‌ای حجم صادرات میعانات گازی کشور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته می‌شود. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت حجم قرارداد جدید صادرات میعانات گازی ایران به چین را صد هزار بشکه در روز عنوان کرد و افزود: در مجموع با امضای این قرارداد جدید، حجم صادرات کل میعانات گازی ایران به بیش از ۳۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد.

ادامه از صفحه ۵

این بحث را به‌صورت تاریخی دنبال کنیم، بازارها در ایران چه نسبتی با بازارهای مدرن در اواخر قرن ۱۸ اروپا داشته‌اند؟

به‌طور کلی و از نقطه نظر بازار تفاوتی وجود نداشته است. از اواخر قرن ۱۸ و اوایل قرن ۱۹، صنعت در اروپا رشد کرد و کالاهای صنعتی وارد بازارها شدند اما در ایران مشابه این کالاها در بازارها وجود نداشت اما بازارهایی مشابه کشورهای اروپایی با کالاهای کشاورزی در ایران وجود داشت، یعنی عده‌ای عرضه‌کننده کالاهای کشاورزی و عده‌ای متقاضی این کالاها بودند و طرف عرضه و تقاضا یا یکدیگر مواجه می‌شدند و در نهایت قیمت کالاها تعیین می‌شدند. اما اروپایی که آغاز به تولید کالای صنعتی به شیوه رقابتی کرده؛ بدیهی است زمانی‌که این کالاها را به ایران صادر می‌کند و وارد بازارهای ایران می‌شوند به‌صورت طبیعی همراه با میزانی از انحصار است. این موضوع به شرایط بازارهای ایران و نوع آن محصول بستگی دارد؛ یعنی آن کالا در شرایطی نیست که هرکسی بتواند آن را وارد کند یا صادرکنندگان آن کالا مجوز واردات را تنها به عده‌ای خاص می‌دهند. در نتیجه، نوعی از انحصار در بازارهای ایران شکل می‌گیرد. در نتیجه، در بازارهای ایران و آن بخشی که به واردات محصولات خارجی مربوط می‌شود، با شرایط متفاوتی روبرو بوده است. مزیت‌های این بخش از بازارهای ایران به دست کسانی می‌افتاده که به عرضه‌کنندگان خارجی دسترسی داشتند و با ارتباط‌هایی که برقرار می‌کردند، می‌توانستند مجوز واردات این محصولات را به دست آورند.

❧ در این میان بازاریان به‌عنوان عناصری از بازار چه نسبتی با بازار دارند. به‌عنوان مثال کنشگری بازاریان در حوزه‌های اجتماعی چه نسبتی با مکانیسم بازار دارد؟

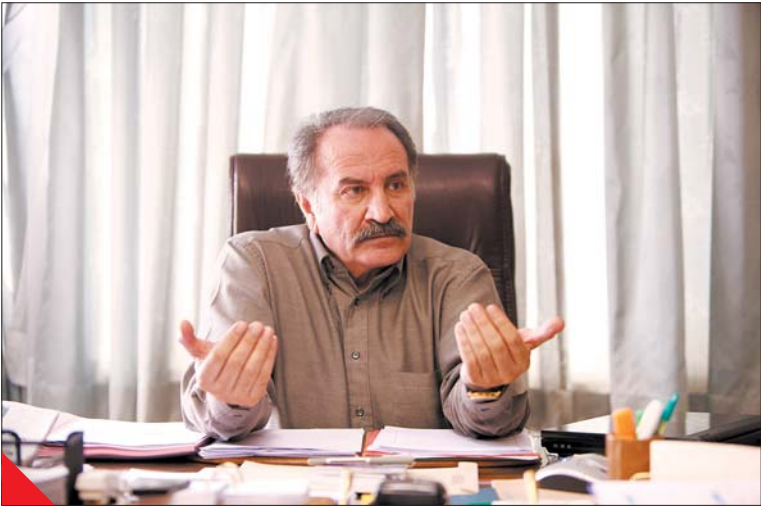
بازاریان اصطلاحی است که در ایران وجود دارد و در خارج از کشور از آن به‌عنوان Business man نام می‌برند؛ کسانی که اهل معامله و فعال اقتصادی هستند. اینها کسانی هستند که عمدتا کالاهایی را عرضه می‌کنند. ممکن است خود آنها تولیدکننده باشند و آن را عرضه کنند یا اینکه کالاها را از تولیدکنندگان خریداری و عرضه کنند. نسبت میان بازاریان و بازار در گذشته به سنت‌ها مربوط می‌شده است. در بازارهای سنتی نوعی از انحصار وجود داشته که نباید وجود می‌داشت. به‌عنوان مثال در گذشته رسم بر این بوده، کسی که در خراسان زعفران تولید می‌کرده است، با اولین کسی که در تهران رابطه برقرار می‌کرده و ارتباط داشته است؛ این رابطه باعث می‌شده که تولیدکننده محصول خود را به کس دیگری نفروشد. این ارتباط سنتی بعدها شکسته شد زیرا با گسترش بازارها و حضور کسانی که حاضر بودند با قیمتی گران‌تر محصول را بخرند، این سنت و انحصار شکسته شد. البته همچنان بخشی از این سنت در لایه‌های از بازار وجود دارد. این موضوع نیز از دیگر تفاوت‌های بازارهای اروپایی و ایران است. نوعی از ارتباط میان تولیدکننده و عرضه‌کننده آن کالا در بازار، در کشورهای اروپایی نیز وجود دارد؛ اما این ارتباطات و پیوندها به شدت و فراوانی بازارهای ایران نیست.

❧ بسیاری از تحلیلگران اجتماعی معتقدند دستکاری دولت در مکانیسم بازار موجب برانگیخته‌شدن و مقابله بازاریان با دولت در گذشته شده است. بحث من درخصوص نقش مکانیسم بازار است، این مکانیسم در بازار چه نقشی دارد و تا چه حد می‌توان درخصوص آن بحث کرد؟

وقتی به گروه بازاریان اشاره می‌کنیم، می‌بینیم این طبقه یا گروه اجتماعی در بسیاری از موارد و در دوره‌های متفاوت تاریخی با یکدیگر متحد شده و تصمیماتی هم‌جهت را اتخاذ کرده‌اند. دلیل این موضوع روشن است و به منافع مشترک این گروه در بسیاری از موارد بازمی‌گردد. تهدید این منافع مشترک است که بازاریان را وامی‌دارد که به‌صورت گروهی تصمیمات و اقدامات مشترکی را انجام دهند. اما مقابله بازاریان که شما به آن اشاره کردید به سابقه‌ای تاریخی‌تر بازمی‌گردد. ریشه‌ایی این مسئله به نقطه‌ای برمی‌گردد که عده‌ای از وابستگان نزدیک

اقتصاد

اقتصاد به بخش نامه‌های دولتی گوش نمی‌دهد



عسل: رئیس هیئت مدیره، پیرامون شوق

به دولت یا کسانی که در ساخت دولت نفوذ داشتند، شروع به تولید و واردکردن کالاهای صنعتی کردند.

این گروه به بازار کالاهای کشاورزی که به‌صورت انبوه و وسیع تولید می‌شد نیز وارد شدند. این گروه با استفاده از رانتی که در اختیار داشتند، به‌راحتی می‌توانستند قیمت‌های محصولات را تغییر دهند

و در گذر زمان قدرت بیشتری را به دست آوردند و در برابر بازاریان سنتی قرار گرفتند. تغییر موقعیت اقتصادی ایران در آن سال‌ها و ازدست‌فتن جایگاه بازاریان سنتی در اقتصاد، باعث ایجادشدن برخورد بازاریان سنتی با دولت و طبقه جدید بازاری که در حال شکل‌گیری بود؛ شد. بگذارد با یک مثال این واقعیت در اقتصاد ایران را روشن کنم. بخشی از این نزاع با رقابت میان واردات نوشابه پیسی و کوکاکولا به نمایش درآمد. گروهی از بازاریان و بازرگانان ایران به آمریکا رفتند و کوکاکولا را محصولی دیدند که طرفداران زیادی دارد و تولید آن آسان است در نتیجه مجوز تولید آن را از شرکت تولیدکننده دریافت کردند و تصمیم گرفتند دستگاه تولیدکننده آن را وارد کنند. درعین‌حال گروهی که به دربار و دولت وابسته بودند متوجه شدند که دارند منافع زیادی را در بازار ایران از دست می‌دهند. این گروه نیز به‌سرعت برای دریافت مجوز از کوکا اقدام کردند، کوکاکولا مجوزی به آنها نداد و در نتیجه آنها رفتند و از پیسی مجوز تولید نوشابه گرفتند. نمایندگان کوکاکولا سریع‌تر اقدام کرده بودند و در این زمان می‌توانستند بازار را تصرف کنند؛ اما این گروه از طریق نفوذی که در دولت داشتند مانع از ترخیص دستگاه‌های کوکاکولا از کمرک شدند تا اینکه دستگاه‌های تولید پیسی رسید و اجازه داده شد ترخیص شوند. از آن زمان رقابت میان این دو شرکت در بازارهای داخلی ایران آغاز شد. در نتیجه تهدید منافع بازاریان اصیل توسط گروهی که به دربار و قدرت نزدیک بودند باعث افزایش نزاع شد. البته رابطه پیچیده و عمیق بازار را با علما نباید از نظر دور داشت. پیوند و نزدیکی بازار و علما موجب شد این گروه تحت‌تأثیر فتواهای حضرت آیت‌الله خمینی قرار بگیرد و در جریان مبارزات انقلابی حضور پررنگی داشته باشد.

❧ شما در بررسی موضوعی که منافع بازاریان را تهدید می‌کند به مداخله بخش‌هایی از قدرت در بازار، اشاره کردید. مداخله در اقتصاد به انصای مختلف، پس از انقلاب اسلامی نیز وجود داشته است. به‌طور مشخص بازار در ساختار اقتصاد کلان ایران و سیاست‌گذاری اقتصادی چه نقشی دارد؟ و آیا اقتصاد ایران می‌تواند به‌سمت اقتصاد بازار پیش رود؟

شکل‌گیری اقتصادبازار به سیاست‌گذاری‌های اقتصادی بازمی‌گردد. به اعتقاد من اقتصاد امروز ما براساس اقتصاد بازار است.

❧ یعنی شما فکر می‌کنید اقتصاد ما براساس اقتصاد بازار به پیش می‌رود؟

بله اقتصاد ما براساس اقتصاد بازار به پیش می‌رود نه هیچ چیز دیگر! شما هر کالایی که بخواهید می‌توانید با مراجعه به آن بازار، خریداری کنید یا سفارش دهید. این همان مکانیسم بازار است و با اقتصاد کوپنی فاصله زیادی داریم. بله مداخله در اقتصاد و بازار پس از انقلاب هم رخ داد؛ زیرا پس از انقلاب نیز عده‌ای به دولت نزدیک بودند و نفوذ داشتند و ازاین‌طریق توانستند رانت‌هایی را برای

بازار عمل کنند؛ این واقعیت را پذیرفتند که بازار در این موارد دچار شکست می‌شود؛ در نتیجه باید دخالت‌هایی در آن صورت داد.

❧ شما پیش‌ازاین در آثارتان به ضرورت ساختار تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد تأکید داشته‌اید. از این زاویه چگونه می‌توان به بازار نگاه کرد؟ کما اینکه تجربیات گذشته نشان داده است اگر مداخلات و تصمیم‌سازی‌ها براساس یک روند عقلانی انجام نگیرد، می‌تواند برای اقتصاد زیان‌بار باشد.

ببینید این سیستم بازار است که اهمیت دارد. اگر بازارهایی دچار شکست نشده باشند و انحصار در آنها وجود نداشته باشد، بهترین تصمیم این است که بازار را به حال خود رها کنیم و در آن دخالت نداشته باشیم و بگذاریم بازنگران اصلی، یعنی عرضه‌کنندگان و متقاضیان کار خود را انجام دهند، اما اگر در بازارهایی شکستی رخ دهد باید از نظریه‌ها و تئوری‌هایی که به‌خصوص در دهه ۶۰ میلادی طرح شده‌اند، استفاده کرد؛ البته ریشه برخی از این تئوری‌ها به پیش از اینها و به قبل از جنگ جهانی دوم بازمی‌گردد. دراین‌باره می‌توان به نظریات پیکو اشاره کرد. در شرایط شکست بازار، باید با استفاده از مکانیسم‌هایی، که این نظریه‌پردازان طرح کرده‌اند، در بازار مداخله کرد تا بازار به‌سمت کارایی هدایت شود.

❧ در روزهای اخیر شاهد صدور بخش‌نامه‌ای توسط معاون رئیس‌جمهور بوده‌ایم. براساس این بخش‌نامه افزایش قیمت تمامی کالاها باید با هماهنگی دولت انجام شود. مداخله در بازار مدنظر شما، چه نسبتی با این بخش‌نامه دارد؟

این بخش‌نامه دخالت بی‌مورد در بازار است. این بخش‌نامه در پی تثبیت قیمت‌ها است و برای تمامی کالاها و بازارها صادر شده است. باور برخی اقتصاددانان به مداخله دولت در بازار؛ به معنی تثبیت و تعیین قیمت‌ها توسط دولت نیست. این نظریه‌پردازان به عامل اختلال و شکست بازار اشاره دارند و بر پی این هستند که ابزارهای کنترل این عامل را طراحی کنند تا بتوانند این مانع را برطرف کنند. اگر عامل شکست بازار نباشد، هرگونه دخالت دولت، اختلال ایجاد می‌کند و اصولا اقتصاد به بخش‌نامه‌های دولت که سال‌های سال تجربه شده است، گوش نمی‌دهد. اقتصاد زیان‌خودش را می‌فهمد.



تجربه لحظات گرم و صمیمی

در شعبه نیاوران

نیاوران: خیابان دکتر باهنر (نیاوران)

قبل از دوراهی درازشایب

تلفن : ۰۲۲۷۷۲۴۰-۰۲۲۷۷۲۴۰

www.leon1960.com

گذر

کاهش بی‌سابقه سکوهای فعال نفتی آمریکا

● **مهر:** تولید نفت آمریکا در سه هفته اخیر به میزان دوبرابر کاهش یافته است. به گزارش پایگاه خبری «بلومبرگ»، سکوهای فعال نفتی آمریکا برای نوزدهمین هفته متوالی به‌طور بی‌سابقه‌ای با کاهش روبه‌رو شده‌اند. درهمین‌حال، این تعداد کاهش به کمترین میزان خود از سال ۲۰۱۰ میلادی به بعد رسیده است. همچنین با غیرفعال‌شدن ۲۶ دستگاه حفاری دیگر نفت در آمریکا، تعداد دکل‌های فعال نفتی آمریکا به ۷۳۴ دستگاه رسید.

خبر ویژه

«ساندبار» سامسونگ باحس کالای لوکس

● در میان ساندبارهایی که سامسونگ در سال جدید میلادی به بازار ایران معرفی کرده است، ساندبار سری ۵ (H۵۶-H۷W) با ۳۲۰ وات قدرت خروجی، کیفیت صدای قابل قبول و جنس فلزی بدنه به‌همراه طراحی زیبا، محصولی فراتر از یک ساندبار رده میانی را به نمایش گذاشته است. از ویژگی‌های اصلی این محصول، پخش صدای تلویزیون به‌صورت بی‌سیم و از طریق بلوتوث است. به کمک این ویژگی و با توجه به محدودیت قدرت و کیفیت صدای تلویزیون، در مقایسه با محصولات صوتی، ساندبار گزینه ایدئالی برای پخش صدای تلویزیون با کیفیت بالاتر و درعین‌حال بدون سیم اضافی در اطراف تلویزیون است. به وسیله تکنولوژی به‌کارگرفته‌شده در این محصول، صدای فراگیر (Surround) به‌صورت نرم‌افزاری تولید شده تا عدم امکان چیشن بلندگو در نقاط مختلف فضای استفاده شده (همانند سینمای خانگی)، مانعی برای کیفیت مطلوب صدا در این محصول نباشد. با توجه به فضای محدود آپارتمان‌های امروزی، بی‌شک محصول ساندبار، مناسب‌ترین گزینه برای بهره‌بردن از صدایی فراگیر، واضح و قدرتمند است. قابلیت نصب محصول روی دیوار از یک طرف و طراحی خطی بلندگو به‌همراه ساب‌ووفر از طرف دیگر، گواهی بر این ادعاست.