



گروه مد؛ بخش بین الملل؛ برندهای تولید پوشاک که این روزها خانه نشین شده‌اند و از راه دور، اقدام به عرض اندام کرده و فعالیت در زمینه پوشاک را در دستور کار قرار داده‌اند. تمرکز خود را بر تولید ماسک و البسه مبارزه با کرونا معطوف کرده‌اند تا بتوانند به دولت‌های خود در جنگ با ویروس، امداد برسانند. در این میان علاوه بر کارخانه‌های تولید پوشاک در ایران که به‌صورت خودجوش به صف اول مبارزه با کرونا پیوستند و خط تولید خود را به ماسک و کتان اختصاص دادند، تولیدکنندگان خارجی هم در کشورهای خود بی‌کار نشنستند و تلاش‌ها همچنان ادامه دارد. با همین نگرش و هدف، دو شرکت ژاپنی هم، کام را فراتر برداشته و پارچه‌های خاصی تولید کردند که نه تنها لباس‌های شیک و هنرمندانه‌ای را روانه بازار کرده بلکه قابلیت متفاوتی دارد و می‌تواند میکروب‌ها را با الکتروسیته تولیدشده بدن و حرکات کاربر از بین ببرد. دو شرکت ژاپنی تیجین (Teijin) و موراتا (Murata Manufacturing Co) موفق به تولید پارچه‌های شده‌اند که این پارچه با کمک الکتروسیته می‌تواند سبب غیرفعال شدن باکتری‌ها شود. ولتاژهایی که از لباس و انتقالش لباس ناشی از بدن فرد تولید می‌شود، به‌طور مؤثر مانع از تکثیر باکتری‌ها و ویروس‌ها در داخل پارچه می‌شوند.

مد در جهان

گام بلند مُد ژاپنی فراتر از ماسک ضدکرونا

گروه مد؛ بخش بین الملل؛ برندهای تولید پوشاک که این روزها خانه نشین شده‌اند و از راه دور، اقدام به عرض اندام کرده و فعالیت در زمینه پوشاک را در دستور کار قرار داده‌اند. تمرکز خود را بر تولید ماسک و البسه مبارزه با کرونا معطوف کرده‌اند تا بتوانند به دولت‌های خود در جنگ با ویروس، امداد برسانند. در این میان علاوه بر کارخانه‌های تولید پوشاک در ایران که به‌صورت خودجوش به صف اول مبارزه با کرونا پیوستند و خط تولید خود را به ماسک و کتان اختصاص دادند، تولیدکنندگان خارجی هم در کشورهای خود بی‌کار نشنستند و تلاش‌ها همچنان ادامه دارد. با همین نگرش و هدف، دو شرکت ژاپنی هم، کام را فراتر برداشته و پارچه‌های خاصی تولید کردند که نه تنها لباس‌های شیک و هنرمندانه‌ای را روانه بازار کرده بلکه قابلیت متفاوتی دارد و می‌تواند میکروب‌ها را با الکتروسیته تولیدشده بدن و حرکات کاربر از بین ببرد. دو شرکت ژاپنی تیجین (Teijin) و موراتا (Murata Manufacturing Co) موفق به تولید پارچه‌های شده‌اند که این پارچه با کمک الکتروسیته می‌تواند سبب غیرفعال شدن باکتری‌ها شود. ولتاژهایی که از لباس و انتقالش لباس ناشی از بدن فرد تولید می‌شود، به‌طور مؤثر مانع از تکثیر باکتری‌ها و ویروس‌ها در داخل پارچه می‌شوند.

دست یاری تکنولوژی به سوی مُد



تلاش دانشمندان فعال در حوزه نساجی و پوشاک همچنان ادامه دارد و آنان می‌کوشند تا زمان کشف واکسن و یافتن راه درمانی کرونا که بر تمام ابعاد زندگی سایه انداخته، با استفاده از فناوری و تولید لباس‌های خاص، بتوانند اثر بیماری‌زایی و آسیب‌های ویروس را با کمک محصولات پیشگیرانه، مهار کنند. با همین هدف، پژوهشگران مؤسسه پلی‌تکنیک فدرال لوژان سوئیس نیز در مطالعات وسیعی موفق به توسعه الیاف نساجی هوشمندی شده‌اند که پارامتری سلامت کاربران را اندازه‌گیری می‌کند. محققان مؤسسه پلی‌تکنیک فدرال لوژان پارچه خاصی تهیه کرده‌اند که می‌توان از آن برای تشخیص تغییرات جزئی در نحوه کشش پارچه، فشارهایی که روی آن اعمال می‌شود و حتی گشتاور نیرو که به دور آن می‌پیچد، استفاده کرد. این قابلیت ممکن است در لباس‌ها و حتی ملحفه‌های روی تخت مورد استفاده قرار گیرد تا به‌طور مداوم بر تنفس و ضربان قلب افراد، حرکت بدن و سایر پارامترهای سلامت نظارت کند.

مُد همچنان زیر سایه سنگین کرونا



هم‌زمان با شیوع کرونا در جنوب آسیا و ایران، اروپایی‌ها هم به صرفات کنترل مجاری ورود مسافر از صنعت گردشگری افتادند. صنعت مد و پوشاک، یکی از مجاری‌های مهم و اصلی مبادله فرديبه‌فرد در دنیا، از آسیب‌های آیدمی در امان نماند و اروپا با متوقف کردن هفته‌های مد در دو فصل پر مخاطب و پرگردشگر سال، کوشید تبعات ویروس را کنترل کند. مصادف با اسفندماه (فوریه ۲۰۲۰)، تمام هفته‌های مد اعلام کردند که فعالیت‌های خود را به دلیل کرونا متوقف کرده‌اند و با اینکه بهار در آستانه خداحافظی ایستاده، همچنان مرزهای هوایی اروپا به روی گردشگران، به‌ویژه ایرانیان که در یک دوم شیوع کرونا به سر می‌برند، بسته است. حتی هفته مد پوشاک پایدار کپنهاگ (Copenhagen Sustainable Fashion Week) هم رویداد سالانه خود را که هر ساله در اواسط بهار برگزار می‌کرد، آن را به اواسط پاییز منتقل کرده است. به گزارش وب‌سایت خبری «انقلاب مد یا فشن رولوشن» (Fashion Revolution)، همچنین نمایشگاه پوشاک پایدار سبز مونیخ (Munich Sustainable Green Clothing Exhibition) که هر سال در اواسط ماه مارس (اواخر اسفندماه) برگزار می‌شد، به دلیل شیوع این ویروس در این شهر لغو شده و به تاریخ نامعومولی موکول شده است.



نمایش زنده لباس فرم (Uniform Style Fashion Show) در هفته مد نیویورک. عکس: فاینشال تایمز

فراز و فرودهای لباس همسان در صنعت ۱۰۰ ساله مُد ایران

از یک تولیدکننده به تولیدکننده دیگر پاس‌کاری نشوند. علی محمدی، والدین یکی دیگر از دانش‌آموزان، می‌گوید: در دوران کرونا که بچه‌ها از منزل با معلم‌ان خود در تماس هستند، لباس فرم مدارس معنای خود را از دست می‌دهد، چراکه کودکان بدون توجه به اینکه در منزل هستند، با همان پوششی که در خانواده حضور دارند، مقابل دوربین موبایل والدین می‌نشینند و فصول آموزشی را دنبال می‌کردند. بنابراین تا زمانی که کرونا باعث تعطیلی مدارس است، موضوع لباس فرم مدارس، عاری از معنای کاربردی مناسبی است و به نظر من، فقط هزینه‌تراشی برای خانواده‌هاست. رویکردی که مدارس دنبال می‌کنند، خانواده‌ها را در تقابل با تولیدکنندگان قرار می‌دهد در حالی که همه جای دنیا، خانواده‌ها درگیر نمی‌شوند و مدل‌ها هم در فشن‌شو انتخاب می‌شود.

بی‌توجهی به روان‌شناسی کودکان سبب طرد لباس همسان از سوی خانواده‌ها

مریم سعیدی، روان‌شناس می‌گوید: اقتصاد در شرایط اجتماعی کنونی، یکی از اهرم‌ها و بازوهای اصلی مدیریت خانواده‌هاست. اگر مدارس در معرفی تولیدکننده‌ای که طرف قرارداد با آنهاست، سیاست مناسب و حمایت‌گرانه‌ای را در پیش نگیرند، تنش میان تولیدکننده و خانواده‌ها، سبب عقیم‌اندن طرح لباس فرم که با محوریت رعایت عدالت اجتماعی دنبال می‌شود، خواهد شد. ضمن اینکه لزوم استفاده از روان‌شناسی کودکان نسبت به مسئله لباس فرم دانش‌آموزان و توجه به شرایط جغرافیایی، اقلیمی و فرهنگی نواحی مختلف ایران، اقتضا می‌کند که مسئله لباس فرم دانش‌آموزان با تأثیرپذیری بهنجار از الگوهای استاندارد، پیگیری شود در غیر این صورت همچنان پوششی منفعل محسوب شده و از سوی خانواده‌ها طرد می‌شود. مدارس باید به دنبال ایجاد راهکارهای جدید برای ورود جریانات استاندارد در زمینه طراحی و تولید لباس برای رویکرد برای گروه‌های سنی موردنظر، باید از مجرای

علمی همچون روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، تاریخ هنر و خاستگاه‌های فرهنگی و اجتماعی عبور داده شود. **بازگشت به گذشته، سرانجام لباس متحدالشکل** از سال ۱۳۰۷ تا ۱۳۱۴ مقررات بسیاری برای اجرای برنامه «اتحاد لباس» وضع شد که جملمی که کارکنان دولت یا دانش‌آموزان مدارس مربوط می‌شدند. علت آن هم شفاف و روشن بود؛ دولت برای اجرای طرح اتحاد لباس ابزارهای کافی و کارآمد در اختیار نداشت که کنترل مؤثری بر آنها داشت، محدود کند. خصوصاً در شهرهای کوچک و روستاها و سکونتگاه‌های ایلات و عشایر پیشرفت چندانی در اجرای قانون به چشم نمی‌خورد. به گواه تاریخ، برنامه اتحاد لباس، نه موجب رواج لباس پهلوی شد و نه تنوع پوشش اقوام ایرانی را از میان برد، اما پیامد آن تنش‌هایی بود که میان بخش‌هایی از جامعه و دولت رخ داد؛

تلاش دانشمندان فعال در حوزه نساجی و پوشاک واکسن و یافتن راه درمانی کرونا که بر تمام ابعاد زندگی سایه انداخته، با استفاده از فناوری و تولید لباس‌های خاص، بتوانند اثر بیماری‌زایی و آسیب‌های ویروس را با کمک محصولات پیشگیرانه، مهار کنند. با همین هدف، پژوهشگران مؤسسه پلی‌تکنیک فدرال لوژان سوئیس نیز در مطالعات وسیعی موفق به توسعه الیاف نساجی هوشمندی شده‌اند که پارامتری سلامت کاربران را اندازه‌گیری می‌کند. محققان مؤسسه پلی‌تکنیک فدرال لوژان پارچه خاصی تهیه کرده‌اند که می‌توان از آن برای تشخیص تغییرات جزئی در نحوه کشش پارچه، فشارهایی که روی آن اعمال می‌شود و حتی گشتاور نیرو که به دور آن می‌پیچد، استفاده کرد. این قابلیت ممکن است در لباس‌ها و حتی ملحفه‌های روی تخت مورد استفاده قرار گیرد تا به‌طور مداوم بر تنفس و ضربان قلب افراد، حرکت بدن و سایر پارامترهای سلامت نظارت کند.

هم‌زمان با شیوع کرونا در جنوب آسیا و ایران، اروپایی‌ها هم به صرفات کنترل مجاری ورود مسافر از صنعت گردشگری افتادند. صنعت مد و پوشاک، یکی از مجاری‌های مهم و اصلی مبادله فرديبه‌فرد در دنیا، از آسیب‌های آیدمی در امان نماند و اروپا با متوقف کردن هفته‌های مد در دو فصل پر مخاطب و پرگردشگر سال، کوشید تبعات ویروس را کنترل کند. مصادف با اسفندماه (فوریه ۲۰۲۰)، تمام هفته‌های مد اعلام کردند که فعالیت‌های خود را به دلیل کرونا متوقف کرده‌اند و با اینکه بهار در آستانه خداحافظی ایستاده، همچنان مرزهای هوایی اروپا به روی گردشگران، به‌ویژه ایرانیان که در یک دوم شیوع کرونا به سر می‌برند، بسته است. حتی هفته مد پوشاک پایدار کپنهاگ (Copenhagen Sustainable Fashion Week) هم رویداد سالانه خود را که هر ساله در اواسط بهار برگزار می‌کرد، آن را به اواسط پاییز منتقل کرده است. به گزارش وب‌سایت خبری «انقلاب مد یا فشن رولوشن» (Fashion Revolution)، همچنین نمایشگاه پوشاک پایدار سبز مونیخ (Munich Sustainable Green Clothing Exhibition) که هر سال در اواسط ماه مارس (اواخر اسفندماه) برگزار می‌شد، به دلیل شیوع این ویروس در این شهر لغو شده و به تاریخ نامعومولی موکول شده است.



روی خط مد

آموزش رودوزی سنتی توسط زنان سرپرست خانوار

معاون صنایع دستی استان مرکزی گفته است تفرشی‌دوزی در موزه صنایع دستی استان به صورت زنده در اینستاگرام معرفی و آموزش داده می‌شود. به گفته قاسم کاظمی، این آموزش‌ها در فضای مجازی به صورت مستمر ادامه خواهد داشت. کاظمی به روابطعمومی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مرکزی گفت: به مناسبت روز جهانی صنایع دستی، کارگاه تولیدی و آموزشی روستایی زنان سرپرست خانوار روستای ریحان در خمین افتتاح می‌شود. فعالیت این کارگاه تولیدی و آموزشی برای ۱۰ نفر فرصت شغلی مستقیم و ۳۰ نفر شغل غیرمستقیم ایجاد و از ۲۰ خرداد نیز فعالیت خود را آغاز کرده است. هر محصول صنایع دستی در حقیقت شناسنامه فرهنگ و هویت ایرانی است و صادرات صنایع دستی علاوه بر ارزآوری، در حقیقت صادرات فرهنگ ایرانی است. بخش این برنامه در روز جهانی صنایع دستی، از ۲۰ خردادماه به صورت زنده آغاز شده است.

از سرگیری فعالیت هنرمندان با پاراف وزیر



بالاخره و در پاسخ به درخواست سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ستاد ملی مقابله با کرونا با بازگشایی آموزشگاه‌های قرآنی، هنری، ادیبی و سینمایی از دیروز (۲۴ خرداد) و بازگشایی سینماها و سالن‌های هنری به‌منظور برپایی فعالیت‌های نمایشی و موسیقایی از نخستین روز تیرماه موافقت کرد. پیش از این نیز وزیر ارشاد در نامه‌های جداگانه خطاب به وزرای کشور و همچنین بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بر تسریع لزوم بازگشایی مراکز فرهنگی و هنری با هدف به معیشت اصحاب فرهنگ و هنر و جلوگیری از ضرورزیان صاحبان کسب‌وکارهای فرهنگی و هنری تأکید کرده بود. به گفته هنرآنلاین، شنیده‌ها از حوزه مد و لباس، حاکی از آن است که هرچند آموزشگاه‌داران تلاش کرده‌اند تا با تعیین سرفصل‌های آموزشی، تبلیغات لازم برای شروع ترم‌های آموزشی خود را دنبال کنند، اما بسیاری از هنرجویان همچنان تمایلی برای حضور در این کلاس‌ها ندارند، چراکه نکته ازشیرگی این دست جریانات، تنها در ضرورزیان مالی آموزشگاه‌داران و مؤسسه‌ها خلاصه می‌شود، اما خبری از کاهش آمار ابتلا به کرونا و کنترل این بیماری در مجامع شنیده نمی‌شود.

فروش آنلاین اینترنت قوی می‌خواهد



یکی از فعالان عرصه تولید و عرضه محصولات حجاب درباره نخستین نمایشگاه آنلاینی که از ماه رمضان دایر شده، گفته از آنجا که این رخداد برای نخستین‌بار در این عرصه رقم خورد، ما را با موضوعاتسی دیگر کرد که بخشی از آن به نبود زیرساخت‌های اصولی در حوزه فناوریانه و دیجیتال بازمی‌گشت، حتی پس از افتتاحیه این رویداد نیز ما همچنان باید با مراحجه به سامانه اینترنتی نمایشگاه در مسیر پارگذاری تصاویر و اطلاعات محصولات اقدام می‌کردیم که بعضاً مشکلاتی مانند کندی سرعت اینترنت و قطعی سایت، فعالیت ما را به تعویق می‌انداخت. این فعال صنفی بر لزوم خودکفایی انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب در امر طراحی و ارائه سامانه عرضه و فروش محصولات حجاب اشاره کرده و به هنرآنلاین گفته یکی از نکات قابل‌تامل در این دوره این بود که یک شرکت استارت‌آپی در مسیر عرضه و نمایش این محصولات کام برداشت که شاید در بدو امر حرکتی درخور توجه باشد، اما به‌زعم من، شیوه ایدئال برای این دست رخدادها این است که مدیریت امر از صفر تا صد در اختیار انجمن قرار گیرد و در نتیجه عواید مادی و معنوی این جریانات به شکل تمام‌وکمال، نصیب فعالان حوزه عفاف و حجاب شود.



نمایش زنده لباس فرم کودکان و دانش‌آموزان در هفته مد نیویورک