

نقد

چرا ما به دروازه‌بان‌ها نیازمندیم؟



جاوید رمضانی

● زمانی که دکتر رضا جرجانی در هنگام سخنرانی خود در گالری آبادان دچار سکت قلبی شد و جهان فانی را ترک کرد (۲۴ فروردین ۱۳۲۹) نمی‌دانست که این مرگ، منجر به تعطیلی نگارخانه آبادانا چه نظام سبملیک و روایت‌شنانه‌ای را می‌تواند برای نسل‌های آینده بر جای بگذارد.

حقیقت این بود که دست‌اندرکاران آبادانا در طول هشت ماه فعالیت خود در تلاش بودند تا در نظام فرهنگی مردم نفوذ کرده و هنرهای مدرن را معرفی کنند. این تعریف از گالری بیانگر نهادهی خصوصی بود که سعی در اعتلای ذوق عامه داشت خوانشی که تا سال‌ها یعنی نیمه دهه ۷۰ تداوم یافت، اوج این نگره فرهنگی را باید در افتتاح تالار ایران دانست (۱۳۴۲) آنچنان که پاکباز و وجودت و قدردیز باقی‌مانده گروه مؤسس تا ۱۵ سال در این مسیر کوشش کردند. اگرچه از این گروه، پاکباز این راه را با تعهد ادامه داد و با تولید متون نظری و نگارش تاریخ هنر معاصر ایران یک‌تنه کار یک نهاد فرهنگی را انجام داد. در نتیجه باید وی را از نخستین و مؤثرترین دروازه‌بانان هنر معاصر ایران دانست.

دروازه‌بان در هنر معاصر کیست؟

در فرهنگ کمبریج gatekeeper یا شخصی گفته‌اند که وظیفه او بازکردن و بستن یک دروازه و جلوگیری از ورود افراد بدون اجازه است. این اصطلاح در بسیاری از رشته‌ها مانند تجارت یا سیاست هم دارای کاربرد بوده اما در هنر و فرهنگ دارای ارزش‌افزوده معنایی وسیعی است؛ چراکه هنر در مقام پیش‌رانه ذوق و زیبایی‌شناسی جهان مدرن بسیاری از تبادلات و ارزش‌های جامعه معاصر را رقم می‌زند. درواقع زمین بازی و دروازه‌بانان رابطه‌ای تعاملی را تشکیل می‌دهند. این افراد خود بازی را تأسیس کرده و قوانین آن را تعیین می‌کنند و با فعالیت زمین بازی را گسترده‌تر می‌کنند. از سوی دیگر آنها موظف هستند با انتخاب مناسب بازیکنان زمین بازی همچنین اصول آن را گسترده‌تر کرده و مخاطبان نشسته روی سکوها را افزایش دهند. اما این زمین بازی در اقلیم ما کمی متفاوت بود. اهمیت دروازه‌بانان در تاریخ نوای هنر مدرن با کشاکش‌های اجتماعی پیوند می‌خورد. تاریخ ۲۰۰ساله ایران شاهد کشاکش اجتماعی و زایش ارزش‌های نو و طبقات جدیدی است که ایفاکردن این نقش پرمخاطره، قابل تأمل می‌نماید. دکتر آبراهامیان در کتاب تاریخ ایران مدرن بر اساس آثار نهادهای بین‌المللی ۷۰ درصد جمعیت ایران در دهه ۵۰ را بی‌سواد مطلق می‌داند. این‌آمار فقدان بزرگی را پیدآور است، تمایزات گسترده فرهنگ در لایه‌های طبقاتی، به همراه اراده برای توسعه در نیم‌قرن گذشته، پیچیدگی فعالیت هنرمندان هنر نوگرا و گالری‌هایی را که آنان در دهه ۳۰ و ۴۰ تأسیس کردند، مشخص می‌کند. گالری‌هایی که از سال ۱۳۲۸ تأسیس شده‌اند، در آن شرایط دروازه‌بانان هنر بوده‌اند. معرفی هنر جدیدی که پس از تأسیس دانشگاه تهران در نهادهای اجتماع و آموزشی به رسمیت شناخته شده بود، در میان مردم امری محال می‌نمود. آنان به‌وضوح سعی در انتقال این مفهوم از هنر برای طبقات نوپا نداشته‌اند. با تداوم این تحركات اجتماعی به‌خصوص پس از انقلاب گالری‌ها کم‌کم‌ا به این امر مشغول بوده و نهادهای تازه‌تأسیس مانند حراج‌ها و اسکیموها و آرت‌فرها این روند را توسعه داده‌اند.

آبادراه‌بانان بازی‌از اقتصاد هنر هستند؟

در اینجا باید به مبادی و نظام نظری دروازه‌بانان بپردازم. سؤال این است که بازی هنر به چه سستی می‌رود و اساسا بازی چه شائی را در فرهنگ و معرفت ایفا می‌کند؟ سخت نیست ارجاع به آرای فلاسفه هرنوئیتیک مانند گادامر یا فلاسفه منطقی مانند ویتگنشتاین که بازی را مسیری برای انکشاف حقیقت می‌داند و بازی یعنی گریز از مسیرهای جزمی حقیقت‌یابی؛ چراکه معنا و رویداد هر دو به‌سختی پدیدار می‌شوند و کشف آنان روش گریز به‌سختی می‌توان با نگرانی به آن توجه نکرد. محیط زیست، فاصله طبقاتی شمال و جنوب، سلاح‌های اتمی و قدرت‌های خودمحوjr اقتصادی، همگی خطراتی است که در کنار تکنولوژی‌های اطلاعاتی و بیوتکنولوژی‌ها امکان تصمیم‌گیری درست را برای تمدن انسانی سلب می‌کنند. انسان معاصر در کنار سخت‌افزارهای هوشمند اعتیادآور از درون تسخیر می‌شود و ذوق و ذائقه وی در شبکه‌های اجتماعی پرورش می‌یابد.

لرزم حضور دروازه‌بانان در هنر معاصر چیست؟

مشخصا شبکه جهانی همیشه وعده داده است که دروازه‌بانان دیگر نیستند.

اینکه هر فرد بتواند بدون انتخاب و نیاز به دیگری هنر خود را خلق کند و به اشتراک بگذارد.

در طول ۲۰ سال گذشته دسترسی به شبکه توزیع جهانی برای به اشتراک گذاشتن کار خود، ارزان‌تر و آسان‌تر شده است.

هنر

گشت و گذاری در چهارمین رویداد بازار کتاب بن‌گاه

سهراب سپهری در بازار شیشه‌ای کتاب



محدودیت‌هایی در برگزاری این رویداد ایجاد کرد؛ از جمله محدودیت‌های مرتبط با تجمع که برخلاف روند متداول این رویدادها، شرکت‌کنندگان نمی‌توانستند در غرفه‌های خود برای نمایش و فروش آثار حضور داشته باشند و بیشتر آثار توسط بازدیدکننده پایان گرفت. با هفت برابرشدن آمار نشر بن‌گاه منتشر می‌شود. امسال با بهبود نسبی شرایط و فضای بزرگ‌تری که در اختیار داشتیم، امکان حضور و ارائه آثار توسط شرکت‌کنندگان فراهم آمد و فضای زنده‌ای از سوی شرکت‌کنندگان و مخاطبان ایجاد شد و چهارهزار نفر بازدیدکننده تأکیدی بر استقبال بالای مخاطب و شرکت‌کنندگان است.»

لعل درباره بخش بین‌المللی در این دوره از بازار کتاب می‌گوید: «دو دوره اول این رویداد با حضور شرکت‌کنندگان بین‌المللی همراه بود اما در سال‌های اخیر به‌دلیل محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری، شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی به‌صورت مجازی و در بخش‌هایی مانند گفت‌وگو و سخنرانی فعالیت داشتند.»

در ادامه تنوع در فعالیت‌های هر غرفه و خلاقیت هنرمندان از جذابیت‌های این بازار محسوب می‌شد. در میان ناشران حاضر در این بازار مانند مؤسسه پژوهشی چاپ و نشر نظر، نشر ثالث، نشر آوام‌سرا، مشکین، اکرمک و چند نشر دیگر درباره چگونگی حضور هریک به‌گفت‌وگو نشستیم. اکرمک با کتاب‌های سالانه این نشر که شامل نقدهایی درباره نمایشگاه‌های تجسمی در طول هر سال بود، در این بازار حضور داشت. غزاله بُداعی، مدیر این نشر، درباره اکرمک و بازخوردهای حاصل از شرکت در این بازار این‌طور بیان کرد: «تحریریه‌ای ۱۰ نفره از کارشناسان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی اکرمک را تشکیل می‌دهند. ما بن‌گاه را از سال‌های قبل که در کرش برگزار شد، می‌شناختیم و امسال با توجه به اینکه اعلام کردند در این مکان برگزار می‌شود، فرصت حضور را فرصت خوبی برای آشنایی با خیلی از گالری‌داران و مجموعه‌داران دانستیم و اینکه این دوره امکان بیشتری برای شناخته‌شدن اکرمک ایجاد می‌کند. خوشبختانه بازخورد خیلی خوبی از این رویداد گرفتیم.»

هنرمندانی که به‌صورت انفرادی در این رویداد شرکت داشتند، به نظر با شیوهای مستقل و دوررو در مخاطبان در ارتباط نزدیک بودند ولی بعضی از آنها شلوغی و تعدد غرفه‌ها را دلیلی بر تأمل کمتر مخاطب بر آثار می‌شمردند. سوده تاش، هنرمندی

که با نقاشی‌های خود در ابعاد کوچک پشت میزی وسط سالن به ارائه کارهای خود مشغول بود، دراین‌باره گفت: «بازدیدکنندگان در گالری و نمایشگاه‌های دیگر با تمرکز بیشتری هر کارها نگاه می‌کنند؛ چراکه اینجا به‌دلیل تعداد بالا و تنوع زیاد آثار، امکان مشاهده همه کارهای یک هنرمند در این فضای شلوغ وجود ندارد و بازدیدکننده درصد تماشای همه غرفه‌هاست، در نتیجه صرفا توفقی می‌کنند و با عجله سراغ غرفه بعدی می‌روند تا بتوانند از همه کارها دیدن کنند؛ اما از طرفی هم آثار هنرمند توسط تعداد بیشتری از افراد دیده می‌شود و از نظر مالی هم برای من اتفاق نسبتا خوبی رخ داد.»

با توجه به تأکید بازار کتاب بر حوزه تجسمی، گالری‌هایی از جمله دستان، طراحان آزاد، آرتیبیشن، باشگاه، عصر، اوان، ایا،/ا، امروز و اعتماد در این رخداد حضور داشتند. از این‌میان گالری آرتیبیشن با ۱۴ طراحی نایاب از سهراب سپهری و آرت‌پوک اثری از شش هنرمند در این بازار شرکت داشت. مهد حبسینی درباره آثار سپهری توضیح داد: «سپهری ۱۴ اثر را بین سال‌های ۴۰ تا ۵۰ در روستاگردی‌های خود طراحی کرده که در کتابی نایاب به نام اتودهای سهراب سپهری توسط نشر نو چاپ شده و قیمت هر اثر را ۴۵ میلیون تومان شروع می‌شود و توجه اکثر بازدیدکنندگان را جلب کرده و بازخورد بسیار خوبی داشته است. همچنین آرتیست‌پوک هنرمندانی همچون علی‌رضا جواد، سیمیرا نژادرسولی، سمیرا دریا، مهدی عربی و علی رستگار را در بازار ارائه کردیم که با موضوعاتی متمرکز بر هنر تجسمی و فلسفه هنر و طراحی به نگارش درآمده است». این گالری چهار اثر از اردشیر محصص را نیز در این بازار به نمایش گذاشت.

در ادامه طراحی‌هایی متفاوت از فرهاد کاووزن در غرفه گالری باشگاه نیز توجه جمع زیادی از بازدیدکنندگان را جلب می‌کرد، طراحی‌هایی که علاوه بر شیوه معمول خلق اثر، تعدادی در حاشیه کتاب‌هایی که کاووزن خوانده، نقش بسته است. این آثار را می‌توان به‌عنوان نمادی از پیوند کتاب و هنر تجسمی در نظر گرفت که ذهن مخاطب را به چالش می‌کشید.

از غرفه‌های پربازدید و جذاب باید به استودیوهای چاپ و گرافیک اشاره کرد. استودیو تهران یا مدیریت فرهاد فروزی در فضایی نسبتا بزرگ و طراحی و آثاری شاخص جلب نظر می‌کرد. استودیو تهران همچنین مسئولیت بخشی از کتاب نشست‌ها و دعوت برخی مهمانان را بر عهده داشت. فروزی درباره چگونگی حضور در این بازار کتاب گفت: «ما در دوره‌های قبل هم با بن‌گاه از غرفه‌های پربازدید و جذاب باید به استودیوهای چاپ و گرافیک اشاره کرد. استودیو تهران یا مدیریت فرهاد فروزی در فضایی نسبتا بزرگ و طراحی و آثاری شاخص جلب نظر می‌کرد. استودیو تهران همچنین مسئولیت بخشی از کتاب نشست‌ها و دعوت برخی مهمانان را بر عهده داشت. فروزی درباره چگونگی حضور در این بازار کتاب گفت: «ما در دوره‌های قبل هم با بن‌گاه



همراه بودیم اما امسال که رویداد گسترده‌تر شد، استودیو تهران در برگزاری رویداد مسئولیت‌هایی مثل مشاوره درباره نشست‌ها و دعوت مهمان‌هایی همچون استاد فرشید متقالی و استاد رضا عابدینی را بر عهده گرفت و از طریق انتشار «نخسه تهران» برای اطلاع‌رسانی در برگزاری رویداد کمک کرد و نخسه (نقشه فرهنگی تهران) برای اطلاع‌رسانی از این رویداد چاپ و پخش شد.»

این طراح گرافیک درباره تأثیر این رویداد توضیح داد: «ما به‌شدت به چنین رویدادی در حیطه کتاب‌های تخصصی هنر نیاز داریم. البته در دو سال گذشته به‌دلیل همه‌گیری و قرنطینه رویدادهای فرهنگی کم‌رنگ شده بود، اما سال‌هاست که رخدادهایی با موضوع کتاب به جدیت سابق برگزار نمی‌شود. من به یاد دارم که نمایشگاه‌های سالانه کتاب که در زمان نوجوانی و جوانی من اتفاق می‌افتاد، تا چه اندازه برای ما جدی تلقی می‌شد و چندین روزمان از صبح تا شب صرف دیدن کتاب‌ها می‌شد. متأسفانه این نمایشگاه‌ها به مرور با جابه‌جایی‌های مکرر و دسترسی‌های دشوار برای مخاطب، تا حدی جدیتش را از بین برده است. از مهم‌ترین شاخه‌های بازار کتاب بن‌گاه علاوه بر تمرکزش بر هنر، جنس ارتباط نزدیکش با جوانان است و اینکه بستر آموزش و گفت‌وگو را در فضایی در کنار آثار باکیفیت و در سطح استاندارد فراهم می‌کند. این بازار، پیوندی جدی بین کتاب و هنرهای تجسمی را یادآور می‌شود و می‌تواند با برگزاری منظم و متناوب حول محور کتاب‌های تخصصی، اتفاق‌های مؤثری را در پی داشته باشد.»

فروزی درباره بازخورد مالی در چهارمین دوره از بازار کتاب شرح داد: «با اینکه هدف اصلی چنین رویدادهایی بیشتر برقراری روابط و مسائل آموزشی است اما خوشبختانه در موارد مالی هم بازار موفق بود. در مجموع من در این دوره شاهد رضایت شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان بودم. خوشبختانه هیچ حاشیه و مشکلی در این رویداد و بعد از آن به وجود نیامد و با توجه به آمار پنج هزار بازدیدکننده در طول چهار روز و کیفیت بالای کتاب‌ها و نشست‌ها باید این اتفاق را مؤثر بدانیم و برای اجرای رویدادهایی از این دست بیشتر تلاش کنیم.»

رویداد کتاب به‌عنوان فرصتی برای ارتباط بین ادبیات با هنرهای تجسمی و گردهمایی مستقل هنرمندان حوزه تجسمی به بهانه این رویداد، تأثیرگذار و موفق بوده است. چهارمین بازار کتاب بن‌گاه با حمایت آواستر و دیگر حامیانی مانند درز، پیوست، گالری اینفو، استودیو تهران و زمینه در دی‌ماه ۱۴۰۰ برپا شد.

گالری گردی

آثارزهره قاضی‌حسینی در گالری ایده

«اتاقی دیگر»

از دنیای درونی یک هنرمند

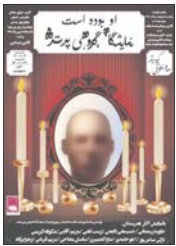


● گالری ایده از هفدهم دی‌ماه پذیرای آثار زهره قاضی‌حسینی با عنوان «اتاقی دیگر» است. مجموعه «قاب نگاه»

که دربرگیرنده دو مجموعه «اتاقی آشنا» و «اتاقی دیگر» است، گفت‌مانی است که در بهار ۱۳۸۳ آغاز شد. قاضی‌حسینی از طریق بازنمایی تصاویر اجزا و عناصر فضای داخلی که از آنها به‌عنوان نماد بهره برده، هستی، حضور و بی‌حضورى انسان را به تصویر کشیده است و با بازآفرینی دوباره این اجزا به خلق فضایی ساکن و بی‌زمان پرداخته است. این نقاشی‌ها در حقیقت ترجمه انگاره‌های متفاوت ذهن نقاش هستند. قاضی‌حسینی متولد ۱۳۴۰، کارشناسی‌اشد هنرهای تجسمی، گرایش نقاشی از دانشگاه الزهرا در سال ۱۳۸۵ و کارشناسی هنرهای تجسمی، گرایش نقاشی از دانشگاه سوره در سال ۱۳۸۰ است. او آخرین نمایشگاه انفرادی‌اش را سال ۱۳۹۸ در گالری ایده برپا کرد. نمایشگاه «اتاقی دیگر» از ۱۷ دی تا ۲۲ دی هرروز از ساعت ۱۶:۰۰ تا ۲۱:۰۰ در گالری ایده به نشانی تهران، خیابان کریم‌خان، خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، پلاک ۲۶ پذیرای علاقه‌مندان است.

«او بوده است» در گالری شیدائی

آینده، امروز مقابل نگاه ماست



● نمایشگاه گروهی پرتبه با عنوان «او بوده است»، با کیورتوری صدف کیانی از روز جمعه، سوم دی ۱۴۰۰ در گالری شیدائی آغاز شده است. این نمایشگاه گروهی

تا ۲۴ دی برپا خواهد بود. در بخشی از نوشته این نمایشگاه به قلم کیانی آمده: «... هر صوری که تصویر می‌شود در جست‌وجوی یاد خویش در آینده است و همواره پاسخی به این خواسته است که «مرا به خاطر بسپار». هر نگاره‌ای که خلق می‌شود علیه فروشی خود قیام می‌کند و در حقیقت شاهد آینده‌ای پیش از موعد است و فناپذیری پایه و ستون اصلی آن است؛ سوزه به ناچار تغییر می‌کند، پیر می‌شود و درنهایت می‌میرد اما پرتوه ماندگار است...». در نمایشگاه «او بوده است» شاهد آثاری از این هنرمندان هستیم؛ جاوید رمضانی، حسین‌علی داجعی، زینب تقفی، مریم آقایی، شکوفه کریمی، نازلی عباس‌پور، آهو حامدی، سارا کشمیری، ساسان مفتاحی، مریم قربانی، زهرا بُرگاه. آثار حاضر در نمایشگاه بیشتر نقاشی و آثار مبتنی بر عکس هستند و در بازنمایی چهره به‌صورت منفرد یا چند چهره با هم اشتراک دارند. نمایشگاه «او بوده است» از روز جمعه، سوم دی ۱۴۰۰ در گالری شیدائی آغاز شده است. این نمایشگاه روز جمعه، ۲۴ دی برپا خواهد بود. علاقه‌مندان می‌توانند برای تماشای نمایشگاه هر روز، به‌جز روزهای شنبه، از ساعت ۱۵:۰۰ تا ۱۹:۳۰ به نشانی میدان هفتم‌تیر، میدان بهار شیراز، روبه‌روی موزه عکس‌خانه شهر، شماره ۱۴۹، واحد۱، گالری شیدائی مراجعه کنند.

نقاشانی نوگرا با آثار مدرنیسم در آرتیبیشن

مدرنیسم در دستان نوگرایان



● شرق، مجموعه کلکسیونر ۱۰ با آثاری از ۱۸ هنرمند معاصر نقاشی ایران از روز جمعه ۱۷ دی‌ماه سال ۱۴۰۰ در گالری آرتیبیشن

به نمایش گذاشته شد. آرتیبیشن با انتخاب آثار مدرنیسم از نقاشان نوگرای تاریخ هنر تجسمی ایران و تمرکز بر اقتصاد هنر، دهمین نمایشگاه کلکسیونر را به اجرا درمی‌آورد. نمایشگاه کلکسیونر از سال ۱۳۹۷ با هدف گردآوری آثار هنر ایران، نقطه آغازی برای همکاری آرتیبیشن با مجموعه‌داران، گالری‌داران و خریداران حرفه‌ای شد. آثار منتخب از هنرمندانی مانند محمد احصایی، احمد اسفندیاری، پروانه اعتمادی، نصرالله افجه‌ای، هانیبال الخاص، ناصر اویسی، هوشنگ پزشکی‌نیا، صادق تبریزی، محمدعلی ترقی‌جاه، محمدابراهیم جعفری، گرینک درهاکوییان، محمود زنگنه، بهجت صدر، ناصر عصار، ابراهیم فرجی، فریده لاشانی، اردشیر محصص و منوچهر نیازی است. هریک از این نام‌ها سهم بسزایی از تاریخ هنر تجسمی دارند و آثار نقاشی و نقاشیخط در این مجموعه مانند رویدادهای قبلی کلکسیونر در آرتیبیشن، با تلاش برای گسترش فرهنگ مجموعه‌داری و توسعه هنر تجسمی به‌عنوان رسالت گالری آرتیبیشن در نظر گرفته شده است. علاقه‌مندان می‌توانند هرروز از ساعت ۱۱:۰۰ تا ۲۰:۰۰ (روزهای تعطیل از ۱۶:۰۰ تا ۲۰:۰۰) به گالری آرتیبیشن به نشانی خیابان شریعتی، نرسیده به اتوبان همت، خیابان کل‌نپی، میدان احمدی‌روشن، خیابان ساسانی‌پور، کوچه قندی، شماره ۶ مراجعه کنند. تلفن تماس جهت هماهنگی و بازدید از آثار: ۰۲۱۲۹۲۲۳۵۸، تلفن پاسخ‌گویی و واتساپ و تلگرام: ۰۹۳۷۶۰۳۶۹۶۸.

«ابژه» به ادامه راه امیدوار است

چهارمین نمایشگاه کالکتیبل دیزاین طراحان، معماران و هنرمندان ایرانی



«ابژه» به ادامه راه امیدوار است

طراحی خدمات در دانشگاه پلی‌تکنیک میلان به پایان رسانده است. وی تجربه‌های موفق به عنوان کیوریتور و شرکت‌کننده در فراخوان و رویدادهای بین‌المللی مانند هفته دیزاین میلان و نیویورک دارد. به گفته او «ما بستری برای ارتباط میان طراحان، صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این حوزه فراهم آوردیم و در این راستا از تمام علاقه‌مندان به حوزه دیزاین دعوت به عمل می‌آوریم تا از نمایشگاه چهارم ابژه دیدن فرمایند.»

- تاریخ افتتاحیه عمومی: ۲۴ دی‌ماه از ساعت ۱۶ الی ۱۸
- تاریخ اختتامیه: ۱ بهمن‌ماه از ساعت ۱۴ الی ۱۸
- بازدید در روزهای عادی از ساعت ۱۰ الی ۱۸
- معماران، طراحان و هنرمندان به‌ترتیب حروف الفبا عبارت‌اند از: امیرحسین اشعری، حامد بدری احمدی، بابک بهارستانی، رضا حبیب زاده، بهزاد حیدری، مهران خوشرو، نسیم رضویان، کورش ربیعی، مهدی شیراحمدی، امیرحسین طاهری، شبرین صمدیان، آرش علی‌آبادی، امیرقاسم‌پور، سمانه قاسم‌پور، نازنین کارزونیان، رضوان کاشانی، نوید گلچین، بهروز منصوری، رضا نجفیان، علی نعمتی، حسین نمازی، نیما نیان

آدرس: تهران/ خیابان پاسداران/ مقابل پارک نیاوران/ فرهنگسرای نیاوران
وب‌سایت ابژه: www.objet.ir
هویت بصری و طراحی گرافیک: استودیو کارگاه

ابژه به عنوان اولین پلتفرم کالکتیبل دیزاین در راستای توسعه شرکت‌های تولیدکننده محصول، جهت ارائه طرح و خدمات نوآورانه با طراحان ایرانی همکاری دارد؛ نمایشگاه ابژه محل ارائه این دستاورد است. این پلتفرم به همکاری با شرکت‌های فعال در حوزه صنعت ساختمان و مبلمان تمایل دارد؛ مدیرانی آینده‌نگر که مشتاق به همکاری با طراحان خلاق ایرانی در راستای تولید محصولات و خدمات نوآورانه، با تأکید بر خلق روز در زمینه طراحی خدمات و همچنین نگاه به بازارهای خارجی، به‌خصوص همسایگان ایران هستند.

ابژه از مهرماه ۱۳۹۴ تاکنون موفق به برگزاری سه دوره نمایشگاه ویژه (دوسالانه) با حضور طراحان، معماران و هنرمندان مطرح و مؤثر ایرانی در داخل و خارج از ایران در فرهنگسرای نیاوران، گالری شماره ۱ شده است. استقبال بی‌نظیر مخاطبان حرفه‌ای و مشتاق، برگزارکنندگان این رویداد را به ادامه راه امیدوارتر کرد.

نمایشگاه چهارم با موضوع مبلمان ساختمانی با استفاده از متریال سنگ و ام‌دی‌اف، با حمایت شرکت‌های تولیدکننده مواد و محصولات ایرانی نظیر آواندا، ایکال، فانتونی، خانه و معماری و صنایع روشنایی رونا در تاریخ ۲۴ دی‌ماه در فرهنگسرای نیاوران، گالری شماره ۱ برگزار خواهد شد.

الناز طهرانی، کیوریتور و بنیان‌گذار پلتفرم دیزاین ابژه است که تحصیلات آکادمیک خود را در مقطع کارشناسی ارشد در زمینه