خبرها

۱۰ واحد تولیدی متخلف در تهران تعطیل شدند

فارس: مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران گفت: طی اجرای طرح جامع استاندارد، از اول آبان ۸۴ تاکنون ۱۰ واحد تولیدی متخلف در استان تهران تعطیل شدند. اسدالله مجیدی اظهار داشت: به منظور پاکسازی بازار مصرف از کالاهای غیراستاندارد، تاکنون طی ۵ مرحله به اجرای هماهنگ استاندارد اجباری برای ۲۲۵ قلم از مجموع ۴۸۵ قلم کالاهای مشمول استاندارد اجباری در سراسر کشور اقدام شده است. وی با اشاره به اجرای مرحله ششم این طرح گفت: مرحله ششم طرح جامع استاندارد از ۴ شهریور ۸۵ جهت نظارت جامع بر ۶۵ فرآورده دیگر به صورت کشوری به اجرا درآمده است و به تدریج مراحل دیگر طرح نیز تا پوشش کلیه اقلام مذکور اجرایی خواهند شد. مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران اظهار داشت: در رابطه با طرح جامع، از اوایل آبان سال گذشته تاکنون با ارگان‌های مختلف ۱۶۰ فقره مکاتبه داشته‌ایم. وی افزود: طی مدت یاد شده، ۳ هزار واحد تولیدی تحت پوشش طرح جامع مورد بازرسی قرار گرفته و ۲۳۸ فقره پروانه کاربرد علامت استاندارد نیز صادر شده است. مجیدی خاطرنشان کرد: همچنین ۱۱ فقره پروانه کاربرد علامت استاندارد تعلیق شده و ۴۴ فقره کاربرد علامت استاندارد نیز ابطال شده‌اند. وی گفت: در همین رابطه، ۷۱ فقره اعلام جرم در دادسرا و توقیف کالا و همچنین ۵۶۸ تذکر و اخطار کتبی به واحدهای متخلف داشتیم. مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران اضافه کرد: در ارتباط با اجرای طرح جامع استاندارد، به ۵۳۰ مرکز تمرکز عرضه و توزیع کالا مراجعه و همچنین از ۶ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی و مرکز عرضه نمونه‌برداری شده است. وی افزود: در روند اجرای طرح مذکور با ۲۵ فقره جعل و استفاده غیرمجاز از علامت استاندارد مواجه شدیم که ضمن برخورد به متخلفان اقدام به ارجاع آنها به مراجع قضایی شد.

اجرای طرح انضباط در بازار

موج: رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: طرح انضباط در بازار به منظور برچسب کردن کالاها با همکاری وزارت بازرگانی اجراء می‌شود. محمدرضا نقدی رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جلسه تبادل نظر و بررسی راهکارهای اجرایی در جهت حمایت از تولیدات داخلی در زمینه صنایع گاز و لوازم خانگی و تاثیر قاچاق اظهار داشت: فرهنگ حمایت از صنعت داخلی و برداشتن موانع زمان‌بر است و جهت‌گیری کلی دولت گام برداشتن برای حل این مشکلات است. وی با بیان این مطلب که «باید کیفیت لوازم خانگی تولید داخل افزایش یابد»، بر تعامل بین صنعت، اصناف، دولت و مشتریان با یکدیگر تاکید کرد. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز خواستار تبلیغات لوازم تولید داخلی شد و ادامه داد: چرا در تبلیغ یک کالای تولید داخل اظهار نمی‌شود که این کالا تولید داخل است. وی با اشاره به گله فعالان عرصه چرم و کیف و کفش و لوازم خانگی از کم‌اظهاری گمرک گفت: کم‌اظهاری‌های دو سال گذشته توسط هیاتی که در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تشکیل می‌شود بررسی خواهد شد. نقدی خبر از اجرای طرح انضباط در بازار با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با وزارت بازرگانی داد که به منظور برچسب کردن کالاها صورت می‌گیرد تا کالاهایی که از طریق گمرک وارد می‌شوند با کالاهایی که از مبادی غیررسمی وارد می‌شوند متمایز شوند. وی با اشاره به ورود ایران به سازمان تجارت جهانی اظهار داشت: برای عضویت در سازمان جهانی تجارت اگر تعرفه‌ها یک‌دفعه برداشته شود این کار نتیجه‌ای جز تعطیلی صنعت ندارد.

خدمات الکترونیک درهمه استان‌ها

ایلنا: با ایجاد شش نمایندگی دیگر همه استان‌های کشور از خدمات شرکت تجارت الکترونیک پارسیان بهره‌مند خواهند شد. محمد واقف، مدیر روابط عمومی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان، با بیان این مطلب گفت: این شرکت با مجوز رسمی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان بزرگترین شرکت ارائه‌دهنده خدمات دستگاه‌های کارت‌خوان فروشگاهی و خدمات خرید و پرداخت اینترنتی و دارای متنوع‌ترین کارت‌های الکترونیکی همگام با تکنولوژی روز دنیا با بیش از ۳۱ نمایندگی در سراسر کشور فعالیت می‌کند. واقف افزود: این شرکت به زودی با ایجاد نمایندگی در استان‌های آذربایجان غربی، اردبیل، بوشهر، چهارمحال‌وبختیاری و ایلام در همه استان‌ها نمایندگی خواهد داشت و همانند سایر استان‌ها به کلیه دارندگان کارت‌های الکترونیکی و همچنین پذیرندگان دستگاه کارت‌خوان بانک پارسیان خدمات ارائه خواهد کرد.

بحران بازارچه‌های نفتی

مهر: دبیر شورای صنایع گاز و لوازم خانگی با تاکید بر لزوم جلوگیری از تبدیل بازارچه‌های مرزی به محل و مکان‌هایی برای واردات کالاها گفت: بخشی از واردات قانونی کالاها به کشور از محل بازارچه‌های مرزی صورت می‌گیرد. انصاری در جلسه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تولیدکنندگان صنایع گاز و لوازم خانگی بر وجود زمینه‌های رقابت کالاهای تولید داخل در بخش صنایع و لوازم خانگی تاکید کرد و افزود: طی چند سال اخیر با رشد فزاینده سرمایه‌گذاری در برخی از واحدهای تولیدی روبه‌رو بوده‌ایم. دبیر شورای گاز و لوازم خانگی با تاکید بر افزایش کیفیت تولیدات داخل گفت: افزایش کیفیت تولیدات داخل نه‌تنها بازارهای داخل بلکه بازارهای خارجی را نیز جذب خواهد کرد.

فرهنگ‌سازی به‌جای برج‌سازی

بخش اول

نصرت‌الله علیمی: در ماده ۱۵۵ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به دولت تکلیف شده است که کلیه عملیات اجرایی در طول دوره برنامه چهارم باید در قالب سندهای ملی یا بخشی و یا استانی تدوین شود و برنامه‌های این سند پس از تصویب هیات وزیران جامه عمل تن کند. سندهای ملی یا فرابخشی یا ویژه سندهایی هستند که مجموعه هدف‌ها، سیاست‌ها و راهبردهای مرتبط با یک موضوع معین را به نحوی دربرمی‌گیرند که وظیفه‌های اجرایی همه دستگاه‌های ذی‌ربط یا بین‌بخشی را روشن و در یک نظام هماهنگ برنامه‌ها و عملیات اجرایی را تدوین و ارائه کند. در یک سند فرابخشی، چند دستگاه اجرایی، هم‌زمان یا در قالب یک برنامه هماهنگ شده عهده‌دار انجام وظایف معینی هستند. سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در سندهای فرابخشی نقش مهم و حساس تلفیق و برنامه‌ریزی و هماهنگی را به عهده دارد. از جمله این سندها که تا حدی به طرح جامع مسکن ارتباط دارد سند ملی یا ویژه کاهش خطرپذیری ناشی از زلزله است که اصول و مبانی آن – به طوری که بعداً خواهیم دید– در طرح جامع مسکن نیز دیده شده است. در سند ملی کاهش خطرپذیری ناشی از زلزله تعداد زیادی از دستگاه‌های اجرایی مانند وزارتخانه‌های مسکن و شهرسازی، علوم، تحقیقات و فناوری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، صنایع و معادن، کشور، کار و امور اجتماعی، رفاه و تامین و اجتماعی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و سازمان‌هایی مانند صدا و سیما، زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، هلال احمر، نظام مهندسی ساختمان، میراث فرهنگی و چند وزارتخانه و سازمان دیگر مسئولیت‌هایی به عهده دارند که باید در طول برنامه انجام دهند. در سندهای بخشی، مسئولیت‌ها و وظایف به این گستردگی نیست و فقط عوامل موثر در آن بخش درگیر می‌شوند و در سندهای استانی نیز مانند سندهای ملی و فرابخشی ممکن است عوامل متعددی از دستگاه‌های مختلف در استان درگیر باشند. طرح جامع مسکن، ضمن آن که در افق چشم‌انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران طراحی شده خود نیز یک چشم‌انداز گسترده را برای بخش مسکن کشور باز می‌کند. اهمیت این چشم‌انداز در این است که کم و بیش از نظر بهره‌برداران همه قشرهای جامعه از پائین‌ترین دهک تا بالاترین دهک را دربرمی‌گیرد و چون بخش مسکن بیش از ۳۰ درصد از تشکیل سرمایه ثابت کشور را شامل می‌شود خواه ناخواه در سرنوشت اقتصادی کشور حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و به ویژه چیزی در حدود ۱۲۰ صنعت در کشور رونق و رکودشان به رونق و رکود مسکن وابسته است و از نظر اشتغال‌زایی نیز بعد از کشاورزی، سهم مهم و فراوانی در تولید شغل دارد و در نتیجه نمی‌توان از نقد و بررسی آن به آسانی گذشت. مطالعات طرح جامع مسکن از همان آغاز طراحی برنامه چهارم توسعه، در وزارت مسکن و شهرسازی شروع شده و در دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن گروه‌ها و هسته‌های مطالعاتی و پژوهشی زیادی، به جنبه‌های مختلف این طرح پرداخته‌اند و از این جهت می‌توان گفت که کار سنگینی در این زمینه انجام شده است. علاوه بر دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن، مطالعاتی از سال ۱۳۷۶ در دفتر انبوه‌سازی و برخی دیگر از دفترهای سازمان ملی زمین و مسکن انجام شده و به ویژه یکی از زمینه‌های اصلی، کار مطالعاتی گسترده‌ای بوده که توسط بانک جهانی صورت گرفته و مجموع این زمینه‌های پژوهشی و مطالعاتی به صورت استراتژی بخش مسکن تدوین شده و در دسترس اهل نظر قرار گرفته است. طرح جامع مسکن شامل سندهای زیر است:

– سند تحلیلی با هدف جمع‌بندی مطالعات بر اساس اسناد و مطالعات پشتیبان.

– سند راهبردی با بیان هدف‌ها، راهبردها و سیاست‌های کلی و عمومی در بخش مسکن.

– سند اجرایی بیان‌گر برنامه‌ها، اقدامات، اولویت‌ها، نهادهای مسئول و سازمان‌های اجراکننده.

– سند منطقه‌ای با هدف منطقه‌ای کردن اقدامات و فرآیندهای اجرایی برنامه‌ها و پیش‌بینی نحوه ارزیابی و پایش و بازنگری آنها.

بهره دوم – ضرورت‌های قانونی طرح:

در هر برنامه یک یا چند نقطه هدف وجود دارد و هر برنامه مسیر و نقشه راهی است که اجراکننده برنامه با پیمودن آن باید به نقطه هدف برسد. اما طرح جامع مسکن، بیش از یک مسیر و نقشه راه است. در این طرح – چنان که خواهیم دید– ابتدا آرمان‌ها و ماموریت‌های طرح، سپس هدف‌ها و بعد نقشه راه و مسیرهای رسیدن به هدف طراحی شده و سرانجام محصول نهایی طرح پیش‌بینی شده است این ویژگی، طرح جامع مسکن را بیشتر از یک سند ملی بحث‌انگیز می‌کند. در آرمان‌ها و ماموریت‌های طرح جامع مسکن، نقطه آغازین سند، عبارت است از اصل‌های ۳۱ و ۴۳ قانون اساسی. در اصل ۳۱ داریم: «داشتن مسکن متناسب با نیاز، حق هر فرد و خانوار ایرانی است. دولت موظف است با رعایت اولویت، برای آنها که نیازمندترند به خصوص روستانشینان و کارگران، زمینه اجرای این اصل را فراهم آورد.» و در اصل ۴۳ قانون اساسی داریم: «برای تامین استقلال اقتصادی، ریشه‌کن کردن فقر و محرومیت، برآورد نیازهای انسان در جریان رشد و آزادگی او، اقتصاد کشور براساس ضوابط زیر استوار می‌شود: تامین نیازهای اساسی: مسکن، خوراک، پوشاک، بهداشت و درمان و . . . برای همه.

بنابراین از نگاه قانون اساسی، داشتن مسکن مناسب، یک نیاز اساسی است و دولت وظیفه دارد که در برابر این نیاز عمومی بر اساس اولویت‌ها، اقدام کند.

دولت ایران، براساس این اصول قانون اساسی از نخستین سال‌های استقرار جمهوری اسلامی اقدامات گسترده‌ای را در قالب برنامه‌های پنج‌ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به عمل آورده است. از آزمون توزیع زمین‌های شهری بین متقاضیان علاقه‌مند به خانه‌سازی تا طرح‌های مسکن‌سازی و استیجاری و طرح پاک (پس‌انداز، انبوه‌سازی و کوچک‌سازی) و طرح‌های ویژه انبوه‌سازی مسکن و طرح‌های کوچک و بزرگ دیگر، همه در قالب همین اصول طراحی و پیاده شده و اینک پس از نزدیک به سه دهه می‌بینیم که نیازهای مسکن همواره جلوتر از امکانات و اقدامات انجام شده حرکت می‌کند. هنوز ساختمان‌های ما در برابر سوانح طبیعی پیش‌بینی نشده ناپایدارند. هنوز بافت‌های فرسوده در بسیاری از مناطق شهری کشور، همچون خاری بر دل‌های هم‌میهنان عزیز ما می‌خلد. هنوز دغدغه داشتن یک سرپناه امن حتی اگر اجاره‌ای باشد برای بسیاری از جوانان ما که گام در راه تشکیل خانواده می‌گذارند یک رویا است. هنوز به طور میانگین برای هر ۱۱۲ خانواده فقط ۱۰۰ محل سکونت وجود دارد. این دغدغه‌ها در یک سند مهم دیگری زیر نام «تشریح سیاست‌های کلی پیشگیری و کاهش خطرپذیری از سوانح طبیعی و حوادث غیرمترقبه» در مجمع تشخیص مصلحت نظام مورد بحث و بررسی قرار گرفته و به عنوان سیاست نظام در بخش مسکن به تایید مقام رهبری رسیده و به دولت ابلاغ شده است. در این سند ملی ارتقا سطح مدیریت ساخت‌وساز و به‌کارگیری نیروهای متخصص و تربیت نیروی کار ماهر و تقویت نظام مهندسی ساختمان و جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرفنی و ناامن و استانداردسازی مصالح ساختمانی مورد تاکید قرار گرفته است. مهمترین توصیه و تاکید این سند به دولت این است که باید با تهیه قوانین و مقررات لازم با جرایم ناشی از ساخت‌وسازهای غیرفنی برخورد قانونی شود و این به آن معنی است که باید با مسئولینی که در ساخت‌وساز به مسئولیت‌های قانونی خود عمل نکرده‌اند به عنوان «مجرم» برخورد شود نه به عنوان متخلف. متاسفانه دولت هنوز برای تدوین چنین لایحه‌ای اقدام نکرده است. به هر حال این نظریه مجمع تشخیص مصلحت نظام که حاصل یک مطالعه کارشناسانه چندین ساله بوده در سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی در افق ۱۴۰۴ راه پیدا کرده است. در این سند مهم بر رعایت معیارهای پیشرفته برای ایمنی بناها و استحکام ساخت‌وسازها و نیز حمایت از تامین مسکن گروه‌های کم‌درآمد نیازمند در بندهای ۲۱ و ۴۱ تاکید شده است. طبعاً اجرایی کردن این سیاست‌ها، نیازمند برنامه‌های اجرایی و همزمان اعتبارات مورد نیاز است. برنامه‌های اجرایی این سیاست‌ها در قانون برنامه چهارم توسعه در سال ۱۳۸۳ مورد بحث و تاکید قرار گرفت و در مواد ۳۰ و ۳۱ به طور مفصل توصیه‌ها و تاکیدات لازم برای نجات مسکن از بحران‌های اجتماعی و اقتصادی و امنیتی لازم به عمل آمد و از جمله همین طرح جامع مسکن حاصل همین سوابق نسبتاً طولانی در بسترهای پرحادثه بلاخیز غیرقابل جبران و نیازهای فزاینده به مسکن سالم و ایمن و با صرفه اقتصادی و آسایش و رفاه نسبی بوده است. حالا باید ببینیم دستاوردهای این طرح برای مردم و جامعه ما چیست؟ تامین مسکن مانند تامین خوراک و پوشاک همان قدر که ریشه در عوامل اقتصادی و اجتماعی دارد با فرهنگ ملی و خرده‌فرهنگ‌های بومی و محلی نیز پیوند بسیار عمیقی دارد. بنابراین برای تحقق و عملیاتی شدن طرح جامع مسکن باید به آن به صورت یک فرهنگ نگریست و یا به بیان دیگر باید همه برنامه‌های راهبردی و عملیاتی و اجرایی آن را در زمینه فرهنگ ملی ارزیابی کرد. من متاسفانه در طرح جامع مسکن این نگاه فرهنگی را ندیدم و جای آن را خالی حس می‌کنم. فرهنگ سکونت یا فرهنگ مسکن از ۴ مولفه تشکیل می‌شود: مولفه اول عبارت است از مجموعه‌ای از مفاهیم و نمادهای مرسوم در خانه‌سازی و بهره‌برداری و سکونت. این مفاهیم در جای‌جای ایران‌زمین به‌شدت متغیر است. باید به مفاهیمی مانند کوچ‌نشینی و خوش‌نشینی بیشتر توجه داشت. مولفه دوم فرهنگ سکونت مجموعه ارزش‌هایی است که برای داوری در امر خانه‌سازی و بهره‌برداری در ما نهادینه شده است. این داوری‌ها متاسفانه دارای روش‌ها و ارزش‌های یکسان نیستند. ارزش‌هایی که برای اندازه‌گیری شاخص‌ها و داوری در امر مسکن به کار می‌رود در نگرش مردم نسبت به آن خیلی اهمیت دارد و باید در هر ساختار برنامه‌ای برای حفظ هویت فرهنگی بهره‌برداران مسکن مورد توجه قرار گیرد.

مولفه سوم فرهنگ مسکن عبارت است از ابزاری که برای درک و تجزیه و تحلیل و بیان معنای زندگی و سکونت به کار می‌رود. معنای سکونت با توجه به نظام‌های بازنمایی (مولفه اول) و استانداردهای ارزشی (مولفه دوم) از یک نقطه به نقطه دیگر و از یک زمان به زمان دیگر و از یک خرده‌فرهنگ به خرده‌فرهنگ دیگر کاملاً تفاوت پیدا می‌کند. طرح جامع مسکن سازوکاری نیست که صرفاً توسط دولت طراحی و اجرا شود و هر از گاهی بگوییم: «ای مردم! بفرمایید تو، این هم کلید خانه شما.» بنابراین تامین همکاری و مشارکت عمومی در تحقق طرح جامع مسکن و پذیرش همگانی طرح‌ها و برنامه‌ها مستلزم توجه به کاربرد و حوزه اثر و عمل این ابزار است. به عنوان مثال در زمین لرزه سهمناک بویین زهرا و دشت قزوین در حدود ۴۰ سال قبل از طرف دولت برای بازماندگان و خسارت‌دیدگان خانه‌هایی ساخته و به آنان داده شد. اما این خانه‌ها با فرهنگ بومی مردم خیلی فاصله داشت. خانه‌ها دارای یک اتاق نشیمن و اتاق خواب و حمام و دستشویی جداگانه بودند. اما بهره‌برداران از این خانه‌ها از همان روز اول در اتاق نشیمن و حمام و دستشویی خود گوسفند ببستند و خود را از این امکانات «زاید» رها کردند. مولفه چهارم فرهنگ مسکن عبارت است از مجموعه ابزار و روش‌هایی که انسان برای پایش محل سکونت و مهار کردن سرنوشت خود در درون و بیرون چهاردیواری آن مورد بهره‌برداری قرار می‌دهد. کنش‌ها و واکنش‌ها در برابر محیط زیست و محل سکونت از همین مولفه سرچشمه می‌گیرد.

مسکن

پاکستان رقیب ایران در بازار فرش آمریکا

شرق: «هنوز در صادرات قالی اول هستیم» رئیس شرکت سهامی فرش ایران اعتقاد دارد که ایران همچنان در بازار جهانی فروش قالی در رتبه اول قرارداد و تنها در دادوستد فرش که شامل انواع زیراندازها می‌شود، رقبای آسیایی ایران را تهدید می‌کند. بصام در مورد صادرات فرش ایران می‌گوید: «البته روند صادرات فرش نزولی بوده. در حال حاضر به ۴۶۰ میلیون دلار رسیده‌ایم که در قیاس با سال ۲۰۰۳ درحدود ۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. رقم صادرات فرش ایرانی در سال ۲۰۰۳ در حدود ۴۷۲ میلیون دلار بوده است. «براساس آماری که رئیس شرکت سهامی فرش ایران ارائه می‌دهد روند صادرات فرش ایرانی از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۴ نزولی بوده است و سهم ایران از ۲۹/۹ درصد دادوستدهای بازار جهانی به ۱۸/۸ درصد رسیده است. بصام اعتقاد دارد اصلی‌ترین رقیب ایران در بازارهای جهانی پاکستان است و چین و ترکیه هر چند که در حال رشد هستند ولی هنوز خطری برای ایران به حساب نمی‌آیند. در حال حاضر سهم پاکستان از بازار قالی جهان ۱۲ درصد، چین ۱۰ درصد و ترکیه نیز در حدود ۵ درصد است. اما اصلی‌ترین بازار برای قالی ایرانی ایالات متحده است. بصام در این مورد می‌گوید: «ایران ۲۱ درصد بازار آمریکا را در اختیار دارد و هند نیز سهم اصلی بازار قالی آمریکا را در اختیار دارد.» رئیس شرکت سهامی فرش ایران می‌افزاید: «پاکستان در کشورهای اروپایی مانند ایتالیا، فرانسه و سوئیس در حال نفوذ هستند و بیشترین سهم را از بازار آنها در اختیار دارند ولی در آلمان همچنان هند و ایران بیشترین قدرت را دارند.» بصام ادامه داد: «پاکستان بر روی این بازارها سرمایه‌گذاری کرده است و ما نیز باید به فکر حضور مجدد در بازار این کشورها باشیم.» وی در مورد بازار انگلیس نیز چنین توضیح داد: «در انگلیس فرش‌های پاکستان با سهم ۲۴ درصدی رتبه اول را دارد در فرانسه نیز ۴۱ درصد از بازار در اختیار آنان است. ایران هم در این دو کشور سهم ۱۶ و ۲۲ درصدی را برعهده دارد.» صادرکنندگان فرش بر این باورند که باید هر چه زودتر سدی در مقابل نفوذ پاکستانی‌ها در بازارهای اروپایی ایجاد کرد. در حال حاضر عمده توان ایران صرف نگهداری بازار ایالات متحده شده است. آمریکایی‌ها جزء خریداران قالی‌های لوکس ایرانی به حساب می‌آیند. هر چند که به دلیل مشکلات سیاسی بازار فرش ایران در ایالات متحده نیز در خطر قرار گرفته است. بصام در این مورد می‌گوید: «روند جهانی دادوستدهای قالی کاهش داشته است. از سوی دیگر عملکرد مناسب رقبای ایران در کسب بازارهای جهانی نیز در کاهش سهم ایران موثر بوده است.» فرش پاکستانی در بازارهای آمریکا به بهای متری ۶۰ دلار فروش می‌رود. این در حالی است که قیمت فرش ایرانی به حدود متری ۱۲۰ دلار می‌رسد. در همین حال رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش تبریز در مورد تفاوت تولیدات ایران و پاکستان چنین نظر می‌دهد: «هزینه تولید و مزد کارگران در پاکستان کم است و همین جریان سبب شده تا قیمت تمام شده فرش در این کشور کاهش یابد.» به اعتقاد رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش تبریز، ایران با توجه به این جریان پتانسیل رقابت با پاکستان را ندارد ولی بصام گفته‌های او را نقض می‌کند: «هزینه کارگر در ایران از پاکستان کمتر است. با این حساب نمی‌توان این موضوع را به‌عنوان دلیل قدرت‌گیری پاکستان و نزول ایران مطرح کرد.» اما اصلی‌ترین نکته‌ای که در بازارهای جهانی به چشم می‌آید به افزایش صادرات فرش‌های فانتزی بازمی‌گردد. بصام می‌گوید: «ایران در این زمینه هنوز هیچ اقدام مفیدی انجام نداده است. در حالی که چین و ترکیه هر روز بر میزان تولید این‌گونه فرش‌ها می‌افزایند.» فرش‌های فانتزی در بازار ایران هم گسترش فوق‌العاده‌ای پیدا کرده‌اند. عمده این نوع فرش‌ها از ترکیه روانه بازار ایران می‌شوند. شرکت سهامی فرش با ورود این نوع فرش مخالفت شدیدی دارد ولی قیمت پایین آنها سبب شده تا مخاطبان متوسط طبقه شهری به سمت این نوع فرش‌های ارزان‌قیمت جذب شوند. فعالان تولید فرش دستباف نگران روزهایی هستند که علاوه بر بازارهای خارجی، خریداران داخلی نیز به شکل گسترده‌ای به سمت استفاده از این نوع فرش‌ها هجوم آورند.

■ شایعه ادغام تکذیب شد

همچنین دیروز اعلام شد ادغام مرکز ملی فرش ایران و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری تنها یک شایعه است. سیدمسعود میرکاظمی وزیر بازرگانی موضوع قرار گرفتن مرکز ملی فرش ایران در زیرمجموعه سازمان میراث فرهنگی و گردشگری را شایعه‌ای بیش ندانست و اظهار داشت: موضوع فرش به شدت از سوی وزارت بازرگانی در حال پیگیری بوده و تاکنون نیز اقدامات مناسبی صورت گرفته است؛ اما اگر روزی در دولت چنین موضوعی مطرح شود، حتماً استقبال خواهیم کرد. وی تصریح کرد: ارتباطات لازم باید میان بازارهای مصرف و تولیدکنندگان به وجود آید، این در حالی است که از بافندگان باید حمایت صورت گیرد؛ البته باید توجه لازم به بازارهای داخلی و خارجی نیز صورت گیرد، به نحوی که همزمان در زنجیره تولید فرش دستباف ایرانی، باید به تولید، بازار و طراحی توجه کرد. وزیر بازرگانی ادامه داد: کمیته فرش در وزارت بازرگانی تشکیل شده و موضوعات فرش در حال آسیب‌شناسی است که امیدواریم در یک فرصت دوساله از رکود فعلی خارج شویم. وی همچنین اظهار داشت: موضوع برگزاری نمایشگاه‌های فروش فوق‌العاده پاییزه برای تامین نیاز دانش‌آموزان به استان‌ها اعلام شده، ضمن اینکه دفترچه‌های تحصیلی نیز چاپ و از سوی وزارت بازرگانی میان استان‌ها توزیع شده است. میرکاظمی افزود: نمایشگاه‌های فروش فوق‌العاده پاییزه به صورت همزمان در استان‌های کشور برای رفع نیازمندی‌های دانش‌آموزان شهریورماه در کل کشور اجرا خواهد شد.

مظنه

طلا ٦ دلار ارزان شد

شرق: روز گذشته از بهای جهانی طلا حدود شش دلار کاسته شد. فعالان از بازار اعتقاد دارند که نزول قیمت نفت در بازارهای جهانی و کاهش ارزش دلار در بازارهای بین‌المللی دلیل اصلی افت روز پیش فلز جادویی بوده است. صاحب‌نظران بازار پیش‌بینی می‌کنند که این روند تا پایان دادوستدهای هفته جاری ادامه داشته باشد. همچنین خبرگزاری آسوشیتدپرس گزارش داد به دنبال پیش‌بینی سازمان هواشناسی آمریکا درخصوص عبور توفان ارنستو از اطراف خلیج مکزیک و بی‌خطر بودن این توفان، قیمت جهانی نفت به شدت کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت سبک آمریکا در بازار نیویورک برای تحویل در ماه اکتبر با ۱۹ سنت کاهش به ۷۰/۴۲ دلار رسید. قیمت نفت دیروز نیز با ۱/۹۰ دلار کاهش به ۷۰/۶۱ دلار رسیده بود. توفان ارنستو که روز یکشنبه با سرعت ۲۵۰ کیلومتر در ساعت سواحل هاییتی را درنوردیده بود در حال نزدیک شدن به ایالت فلوریدای آمریکا است ولی سازمان هواشناسی آمریکا پیش‌بینی کرد این توفان از خلیج مکزیک عبور نخواهد کرد و هیچگونه نگرانی در این خصوص وجود نخواهد داشت. وقوع توفان‌های سهمگین کاترینا و ریتا سال گذشته خسارات زیادی را به تاسیسات نفتی منطقه خلیج مکزیک وارد آورد و موجب کاهش تولید نفت و گاز این منطقه شد. در حالی که نگرانی‌ها درخصوص احتمال وقوع توفان‌های دیگر در خلیج مکزیک همچنان وجود دارد تحولات پرونده هسته‌ای ایران نیز بازار انرژی را تحت‌الشعاع قرار داده است. فعالان بازار نفت به شدت نگران کاهش احتمالی صادرات نفت ایران در صورت وضع تحریم‌های احتمالی شورای امنیت هستند. دیروز خبرگزاری رویترز گزارش داد به دنبال کاهش دو دلاری قیمت هر بشکه نفت طی دو روز اخیر قیمت جهانی طلا نیز بیش از شش دلار در هر اونس کاهش یافت. قیمت هر اونس طلا در بازار نیویورک برای تحویل در ماه دسامبر با ۶/۷۰ دلار کاهش به ۶۲۴/۱۰ دلار رسید. قیمت نفت روز گذشته بیش از ۱/۹۰ دلار کاهش یافت و به ۷۰/۶۵ دلار رسید. براساس این گزارش ارزش دلار آمریکا در برابر ین و یورو نیز کاهش یافت. هر دلار آمریکا در برابر ۱۱۷/۱۶۵ ین ژاپن داد و ستد شد و هر یورو نیز در برابر ۱/۲۷۸۹ دلار مبادله شد. به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، کاهش قیمت جهانی طلا و سایر فلزات گرانبها نشانگر کاهش نگرانی‌ها در بازارهای مالی بین‌المللی است. کاهش تنش‌های سیاسی بین‌المللی نقش مهمی در کاهش قیمت نفت و طلا طی روزهای اخیر داشته است. رندی دایموند کارشناس ارشد اقتصادی موسسه میلر تاباک نیویورک در این باره گفت: کاهش قیمت انرژی و طلا موجب افت انتظارات تورمی در کشورهای توسعه‌یافته خواهد شد. در همین حال روز قبل هر مثقال طلای ۱۸ عیار به بهای ۶۴ هزار و ۷۹۰ تومان فروش می‌رفت و هر گرم آن هم ۱۴ هزار و ۶۰ تومان قیمت‌گذاری شد. روز قبل یک مثقال طلای ۱۷ عیار هم ۶۰ هزار و ۹۰۰ تومان فروخته شد و یک گرم آن نیز ۱۳ هزار و ۲۲۰ تومان قیمت‌گذاری شد. دیروز قیمت انواع مسکوکات هم قدری نزول پیدا کرد به این ترتیب طرح جدید با یک هزار تومان افول به ۱۴۱ هزار تومان رسید و طرح قدیم هم به قیمت ۱۶۴ هزار تومانی خود رضایت داد. روز پیش نیم‌بهار هم ۷۱ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت خورد و ربع بهار هم ۳۷ هزار تومان فروخته شد. صاحب‌نظران بازار اعتقاد دارند قیمت مسکوکات ظرف روزهای آینده نیز در همین حدود باقی خواهد ماند.

طلا

تاسیس بانک اصناف منتفی شد

شرق: کمیسیون هیات‌های نظارت وزارت بازرگانی تاسیس بانک اصناف را منتفی اعلام کرد. دبیر اجرایی مجمع امور صنفی تولیدی تهران در نامه‌ای به اتحادیه‌های صنفی به استناد مصوبه کمیسیون فوق و با توجه به نامه‌های مذکور اصناف، بازرگانان و سازمان بازرگانی استان تهران در خواست کرد تا اتحادیه‌ها وجوه دریافتی از اعضا را بابت تاسیس بانک اصناف مسترد کنند. به اعتقاد کمیسیون‌های عالی نظارت در شرایط فعلی زمینه‌های شرایط اجرایی مطلوب جهت تاسیس بانک اصناف فراهم نیست. گفتنی است که در راستای افزایش سرمایه بانک خصوصی توسط شورای پول و اعتبار، کار بانک اصناف با مشکل مواجه شده است. لازم به یادآوری است که سرمایه اولیه برای تشکیل بانک خصوصی از ۲۵ میلیارد تومان به ۳۵۰ میلیارد تومان و سرمایه تاسیس موسسه مالی و اعتباری نیز ۱۵۰ میلیارد تومان افزایش یافته است. به این منظور وزارت بازرگانی پیشنهاد همکاری اصناف با بانک عامل را داده است؛ بانک ملی نیز در این خصوص اظهار تمایل کرده است.

اصناف

گزارش

گیشه در اوج

محمد عدلی: این روزها سینماداران کشور با امید بیشتری به کار خود ادامه می‌دهند چرا که دیگر مجبور نیستند با نگاهی حسرت‌آلود به صندلی‌های خالی سینمای خود بنگرند. حضور تماشاگران در این ایام پررونق موجب شده ظرفیت سینماها بیش از دیگر ایام سال مورد استفاده قرار گیرد. به همین دلیل گیشه سینماهای کشور هم روزهای متفاوتی به نسبت دیگر فصول سال تجربه می‌کنند. هر چند با مقایسه میزان فروش هفتگی فیلم‌های در حال اکران درمی‌یابیم هفته گذشته ۱۷ میلیون تومان کمتر از دو هفته قبل نصیب سینماهای تهران کرده اما این کاهش ناچیز نمی‌تواند فروش ۲۳۰ میلیون تومانی پنج فیلم ایرانی «به نام پدر»، «کافه ستاره»، «زن بدلی»، «سرود تولد» و «طبل بزرگ زیر پای چپ» را که در طول یک هفته به دست آمده کم‌اهمیت جلوه دهد. از آغاز فصل رونق تاکنون هفته گذشته به عنوان سومین هفته پرفروش تابستان لقب گرفته است چرا که در این هفت روز حدود ۱۹۶ هزار تماشاگر در سینماهای تهران به تماشای فیلم نشسته‌اند البته تعطیلی میانه هفته گذشته در این میزان استقبال کم‌اثر نبوده است.

■ ۲۲۲ میلیون برای به نام پدر

آخرین اثر ابراهیم حاتمی‌کیا پس از ۱۷ روز نمایش در ۱۷ سینمای شهر تهران به فروشی معادل ۲۲۲ میلیون تومان دست یافته است میزان استقبال مخاطبان از این فیلم به قدری است که باید جایگاه مناسبی در بالای جدول کلی فروش فیلم‌ها در سال ۸۵ برای این فیلم متصور بود. «به نام پدر» در هفته گذشته ۸۶ میلیون تومان به حساب فیلم واریز کرده است، این میزان نسبت به دو هفته قبل ۱۰ میلیون تومان کاهش نشان می‌دهد. هر چند بسیاری از دوستداران پرویز پرستویی حضور او را در برنامه‌ای چون کوله‌پشتی مناسب ندانستند اما با توجه به پخش صحنه‌هایی از فیلم به نام پدر به بهانه حضور پرستویی احت