رویداد

مسایل فرهنگی دلیل کندی توسعه شبکه نسل سوم

■ **موبنا:** به گفته معاون سابق وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مسایل فرهنگی مربوط به شبکه نسل سوم تلفن همراه از جمله عواملی است که باعث شده توسعه این شبکه در کشور ما به کندی صورت بگیرد. کمال محامدپور در این‌باره گفت: دریافت مجوز از نهادهای گوناگون برای نصب تجهیزات و آنتن Bts از دیگر عواملی است که سبب شده تا توسعه شبکه رایتل در تهران با تاخیر همراه شود. وی ادامه داد: با گذشت مدت‌زمان طولانی، این پروژه توسعه قابل قبولی نداشته و این درحالی است که سایر فناوری‌ها همچنان پیشرفت می‌کنند و متوقف نمی‌شوند.

برقراری ارتباط روستای محروم از طریق ماهواره

■ **فارس:** مجری طرح خدمات اجباری مخابراتی از برقراری ارتباط مخابراتی ۵۵۰ نقطه و روستای محروم از طریق ماهواره خبر داد. محمدباقر ظهوری‌فر با اعلام این خبر گفت: پس از گذشت سه سال از خصوصی شدن شرکت مخابرات، ۵۵۰ نقطه و روستای محروم کشور با ارتباط ماهواره‌ای به شبکه‌ای IP base با پوشش تلفن خانگی، موبایل و اینترنت، متصل شدند. وی ادامه داد: ارایه اجباری خدمات دولت در نقط محروم (USO) باید در تمام سازمان‌های خدمت‌رسان از جمله وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت و وزارت نیرو انجام شود. به گفته وی دولت وظیفه دارد که در مناطق دورافتاده و محروم که خدمت‌رسانی و حضور در آنجا، برای بخش خصوصی صرفه اقتصادی ندارد، هزینه کند.

میزان اشتراکی خطوط اینترنت مخابرات یک به ۱۰

■ **ایسنا:** به گفته معاون توسعه و مهندسی شرکت مخابرات استان تهران میزان اشتراکی خطوط اینترنت که از طرف رگولاتوری عنوان شده، یک به ۱۰ بوده که مخابرات استان تهران هم این کار را انجام داده است و درباره برخی مسایل فنی نیز آماده رد و بدل کارشناسان با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است. سمیع‌الله صادقی‌آرانی در این‌باره بیان کرد: به دلیل اینکه تعداد مشترک ما خیلی زیاد نشده، هنوز میزان اشتراک ما کمتر از یک به ۱۰ است و ادعای ما نیز این است که برحسب میانگین و آمار کلی میزان اشتراک ما کمتر از ۱۰ است. وی ادامه داد: از طرف رگولاتوری حرفی مبنی بر اشتراک بیش از حد مجاز به ما زده نشده است و برای استان تهران ابلاغیه‌ای نیامده است ولی ما آمادگی داریم تا تعاملات خود را با آنها انجام دهیم.

راه‌اندازی فاز اول سیستم نظارت آنلاین رگولاتوری

■ **ایسنا:** مدیرکل نظارت بر سرویس‌های ارتباطی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از راه‌اندازی فاز اول سیستم نظارت آنلاین در رگولاتوری در شش‌ماهه اول سال ۹۱ خبر داد. غلامرضا داداش‌زاده با اعلام این خبر گفت: با این کار کاملا به شبکه اپراتورها وصل خواهیم شد و دیگر نیازی به گزارش‌گیری به صورت غیرالکترونیکی از اپراتورها نخواهیم داشت و اطلاعات مورد نظر به صورت الکترونیکی در اختیار رگولاتوری خواهد بود. وی ادامه داد: در ابتدا نحوه اتصال و نظارت بر پارامترهای کیفیت سرویس، شبکه و وضعیت مشترکان مدنظر است و در مراحل بعد در مباحث مالی و حقوقی این نظارت را به‌صورت آنلاین برقرار خواهیم کرد. وی افزود: نظارت آنلاین، اطلاع‌رسانی و سرویس‌دهی به موقع به مشتریان اپراتورها از اهداف الکترونیکی شدن نظارت بر اپراتورهای فعال در کشور است.

سرعت دانلود همراه در ژاپن ۷۶ مگابیت بر ثانیه

■ **فارس:** سومین اپراتور بزرگ تلفن همراه در ژاپن روز گذشته از راه‌اندازی خدمات تازه‌ای خبر داد که کاربران تلفن همراه و سرویس‌های وای - فای با استفاده از آن می‌توانند با سرعت ۷۶ مگابیت در ثانیه اطلاعات مورد نظرشان را بارگذاری کنند. اپراتور سافت بانک می‌گوید این سرویس که در قالب خدمات نسل چهارم تلفن همراه ارایه می‌شود اولین بار در اواخر سال ۲۰۱۱ به طور آزمایشی راه‌اندازی شد، اما هم اکنون برای استفاده عموم علاقه‌مندان در دسترس است. انتظار می‌رود با نصب کامل تجهیزات سرعت این شبکه به ۱۱۰ مگابیت در ثانیه برسد. در صورت به اشتراک‌گذاری امکانات این شبکه بین کاربران متعدد سرعت دانلود به ۷۶ مگابیت در ثانیه و سرعت آپلود اطلاعات به ۱۰ مگابیت در ثانیه می‌رسد. استاندارد مورد استفاده در این شبکه ژاپنی AXGP نام دارد که از سازگاری خوبی با استاندارد چینی TD-LTE برخوردار است. هزینه استفاده از این خدمات ۷۰ دلار در ماه است که امید می‌رود در آینده کاهش یابد. البته در صورتی که میزان دانلود کاربران در ماه از پنج گیگابایت بیشتر شود، سرعت دانلود آنها به طور خودکار به ۱۲۸ کیلوبیت در ثانیه کاهش می‌یابد.

اینترنت ایران؛ قطعی مکرر، سرعت لاک‌پشتی و جایگاه نامناسب

حقوق کاربرانی که نادیده می‌ماند

شرق: براساس آمارهای سایت NetIndex از میان ۱۷۰ کشور جهان، کشور ایران در رتبه ۱۶۴ میانگین سرعت اینترنت قرار گرفته است که برخی از کشورهایی که از ما جلوتر هستند شامل: افغانستان هشت رتبه بالاتر از ما، عراق ۱۰ رتبه بالاتر از ما، مغولستان ۱۲۰ رتبه بالاتر از ما و قرقیزستان ۱۱۵ رتبه بالاتر از ایران هستند. این در حالی است که قیمت اینترنت در ایران گران‌ترین قیمت ممکن در دنیا به نسبت سرعت و کیفیت و حجم دانلود است. برای مثال در کشور بلغارستان به ازای هر 1Mbps قیمتی که دریافت می‌شود، ۰/۶۷ دلار در ماه است. قیمت معمول یک سرویس ۴۰ مگابیتی با حجم نامحدود ماهیانه در دنیا حدود ۳۰ دلار در ماه است. از طرفی رفع محدودیت حجمی در استفاده از اینترنت پرسرعت که اکنون سه سال از تصویب آن می‌گذرد، هرگز اجرایی نشد و علت آن هم کاهش سرعت اعلام شد. زیرا هر کاربر در واقع از جریانی در اینترنت استفاده می‌کند که اشتراکی بین وی و حداقل ۱۰ نفر دیگر است. همچنین قیمت اینترنت ۲۵۶ کیلوبیت و ۵۱۲ کیلوبیت به صورت اختصاصی و غیراشتراکی با حجم ماهیانه ۸۰ و

۱۶۰ گیگابایت برابر تقریبا ۲۶۰ و ۵۲۰ هزار تومان است. با این قیمت شما در استاندارد جهانی می‌توانید به مدت دو سال از اینترنت پرسرعت با سرعت بالای ۵۰ مگابیت و حجم نامحدود بهره‌مند شوید. حال با تمامی موارد یاد شده، وضعیت اینترنت در ایران در حالی مطرح می‌شود که ارایه خدمات اینترنت در ایران با محدودیت سرعت دسترسی و پهنای باند برای کاربران خانگی همراه است و متاسفانه از زمانی که این محدودیت‌ها اعمال شده است، مسوولان به‌صورت روشن و واضح دلیل وضع این محدودیت‌ها را بیان نکرده‌اند. محمد سلیمانی، وزیر سابق وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در توضیح این محدودیت، پهنای باند ۵۶ کیلوبیت را برای کاربران خانگی، دانشگاه‌ها و حتی برای دانلود کتاب‌های ۵۰۰ صفحه‌ای مناسب می‌داند. این فقط نظر وزیر سابق نبوده و رضا تقی‌پور نیز چند هفته قبل سرعت ۱۲۸ کیلوبیت را برای کاربران اینترنت کافی دانست. علیرضا شیرازی، مدیر بلاگفا در این‌باره می‌گوید: با توجه به اظهارنظرهای اشاره شده به نظر می‌رسد که تنها دلیلی که برای وضع این محدودیت وجود داشته کافی بودن این پهنای باند برای کاربران خانگی از دیدگاه مسوولان است. به گفته او اگرچه می‌توان گفت این سرعت برای خواندن ای‌میل‌ها یا صفحات وب کافی است، اما همه ما می‌دانیم که تنها کاربرد اینترنت خواندن ای‌میل‌ها، اخبار متنی سایت‌های خبری یا کتاب نیست. به‌روزرسانی سیستم عامل، نرم‌افزارهای آنتی ویروس و دریافت نسخه جدید نرم‌افزارهای پرکاربرد به‌خصوص از آنجا که به امنیت اطلاعات کاربران مرتبط بوده، نیازی مهم است که با توجه به حجم چند ده مگابایتی بسته‌های به‌روزرسانی و نسخه‌های جدید نرم‌افزارها با سرعت فعلی اینترنت کاربران خانگی اگرچه امکان‌پذیر است اما می‌تواند بسیار وقت‌گیر باشد. در کنار این مسایل باید قطعی‌های مکرر را نیز قرار داد تا مساله حقوق کاربران اینترنت بیشتر مدنظر قرار گیرد. احمد پورنگ‌نیا، معاون شرکت ارتباطات زیرساخت در این‌باره بیان می‌کند، قطع لینک‌های ارتباطی به طور نرمال در بعضی مواقع اتفاق می‌افتد که به سرعت نیز مشکل آن حل می‌شود اما این به معنای مشکل در شبکه ارتباطات زیرساخت نیست. به گفته او ممکن است لینک‌های ارتباطی در برخی نواحی دچار قطعی شوند اما این درصدی نیست که بتواند اینترنت مملکت را قطع کند و محسوس هم نخواهد بود. کارشناسان معتقدند قطع لینک‌های ارتباطی موضوع پیچیده و تازه‌ای نیست و تقریبا در اغلب کشورها به دلایل مختلفی ممکن است اتفاق بیفتد اما آنچه که اینترنت کشور ما را از دیگر کشورها متمایز می‌کند مربوط به عدم اطلاع‌رسانی و نادیده گرفتن حقوق کاربران و نبود پیش فرضی به نام SLA در قرارداد مشترکان در صورت قطعی‌های مکرر یا مقطعی است. گزارش‌های منتشر شده از وضعیت سرعت اینترنت در دنیا نشان می‌دهد «ایران» در میان کشورهایی با سرعت اینترنت کمتر از یک مگابیت بر ثانیه قرار دارد و این در حالی است که در تایوان سرعت متوسط اینترنت پنج مگابیت بر ثانیه، نیوزیلند ۳/۲ مگابیت بر ثانیه، آمریکا پنج مگابیت بر ثانیه و استرالیا ۲/۹ مگابیت بر ثانیه است. در همین حال در ایتالیا حداکثر سرعت اینترنت ۱۳ مگابیت بر ثانیه و سرعت متوسط اینترنت ۳/۳ مگابیت بر ثانیه است. در این کشور ۷/۵ درصد از اتصالات بیش از پنج مگابیت بر ثانیه و ۸۲ درصد بیش از دو مگابیت بر ثانیه است و کمتر از ۱/۳ درصد از کاربران این کشور از سرعت ۲۵۶ کیلوبیت بر ثانیه استفاده می‌کنند. سرعت متوسط اینترنت در اسپانیا نیز برابر با ۲/۸ مگابیت بر ثانیه و در پرتغال برابر با ۳/۲ مگابیت بر ثانیه است. در آفریقای جنوبی متوسط سرعت اتصال به اینترنت کمتر از دو مگابیت بر ثانیه است و این کشور نیز مانند ایران در میان ۸۶ کشوری قرار دارد که از سرعت متوسط کمتر از یک مگابیت بر ثانیه برخوردارند. براساس این گزارش دو کشور کوبا و مایوت با سرعت متوسط کمتر از صد کیلوبیت بر ثانیه در میان کشورهای دارای پایین‌ترین سرعت اینترنت قرار دارند.

رونمایی از فاز نخست یکپارچه بازیابی اطلاعات کتابخانه‌های کشور

اتصال ۲۹۰ کتابخانه دانشگاه آزاد به یکدیگر

شرق: فاز نخست از سامانه یکپارچه بازیابی اطلاعات کتابخانه‌های دانشگاه‌های کشور با افتتاح سامانه دانشگاه آزاد، رونمایی و در فاز نخست نزدیک به ۲۹۰ کتابخانه این دانشگاه به یکدیگر متصل خواهد شد. این سامانه برای دسترسی دانشجویان و محققان به تمامی منابع موجود در کتابخانه‌های دانشگاه‌ها تهیه شده است؛ سامانه‌ای که مجموعه‌ای از موجودی چند کتابخانه بوده که امکان مکان‌یابی مدارک از آن وجود دارد. بنا بر اظهارات محمد آباقری قائم‌مقام شرکت پارس آذرخش مجری این طرح هدف از اجرای این طرح را در اختیار گذاشتن اطلاعات کتابشناسی منابع فارسی و لاتین اعم از کتاب، مجله، تک‌نگاشت، مجموعه‌مقالات و دیگر موارد دانست. به گفته او یکی از مهم‌ترین بخش‌های این سامانه بخش جست‌وجوی همزمان یا جست‌وجوی یکپارچه آن است. بهره‌گیری از سامانه‌های یکپارچه کتابخانه‌ای، برای نخستین بار است که در ایران اجرایی می‌شود. این در حالی است که استفاده از شبکه‌های جامع اطلاعاتی دانشگاهی و کتابخانه‌ای سال‌های بسیار متمادی است که در اکثر کشورهای دنیا مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. بنا بر تعریفی که در دنیای دانش‌محور امروز مبتنی بر ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت می‌گیرد، مساله مدیریت دانش در این عصر به عنصری مهم تبدیل شده که دولت‌ها را برای تحقق جامعه اطلاعاتی یاری می‌رساند. بنا بر آنچه در منشور عمل سازمان ملل متحد درخصوص جامعه اطلاعات مطرح می‌شود، کشورهای دانش‌بنیاد، برای تحقق جامعه اطلاعات باید ابزارهای لازم به منظور دستیابی به اطلاعات را با آسان‌ترین روش فراهم آورند. ایران نیز به عنوان یکی از امضاکنندگان این منشور تاکنون نتوانسته بود چنین توصیه‌ای را جامه عمل بپوشاند اما طی سال‌های اخیر بخش خصوصی توانسته بار دولت را به دوش کشیده تا حداقل ایران در بخشی از جامعه جهانی کمبودهای خود را جبران کند. به گفته جعفر مهراد اطلاع‌رسانی مهم‌ترین فناوری عصر حاضر بوده و در تمامی زمینه‌های علمی، فنی، سیاسی و اجتماعی دگرگونی بسیاری را به وجود آورده است. بنا بر اظهارات رییس مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری، دسترسی به اطلاعات روزآمد کلید موفقیت مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی دنیاست. او بر این عقیده است که در سازمان‌هایی که تحقیقات جنبه آموزشی دارد، آگاهی از آخرین ابداعات و اطلاعات اهمیتی دوچندان می‌یابد. این عضو شبکه علمی کشور، با اشاره به راه‌اندازی این شبکه در تامین نیازهای اطلاع‌رسانی کشور با انتقاد از عملکرد آن بیان می‌کند: شبکه علمی به منزله برقراری چند پیوند در یک وب‌سایت نیست بلکه شبکه‌ای بر بستر نرم‌افزاری است که بتواند نیازهای اطلاعاتی را روزآمد در اختیار کاربران قرار دهد. آباقری نیز بیان می‌کند ماهیت غیرمتمرکز کتابخانه‌هایی مانند دانشگاه آزاد و پراکندگی واحدهای آن در سطح کشور و نیز نیاز واحدهای مختلف به منابع علمی، ضرورت ایجاد و گسترش سامانه‌های دسترسی یکپارچه در سطح کشور و تمامی مراکز و واحدهای داخلی را دوچندان می‌کند. با این حال سامانه جدید که با حضور مسوولان برخی کتابخانه‌ها و همچنین تعدادی از نمایندگان دانشگاه‌های کشور برگزار شد، می‌تواند جست‌وجوی یکپارچه در مراکز مختلف را با استفاده از نقشه ایران مهیا کند. به نحوی که کاربر می‌تواند با استفاده از نقشه ایران استان مورد نظر را انتخاب کند. به گفته طراحان این پروژه دلیل استفاده از این روش، پراکندگی و گستردگی و سراسری بودن کتابخانه‌های دانشگاه‌ها در کل کشور است که کاربر به راحتی بتواند کتابخانه‌های مد نظر خود را جست‌وجو کند. با این حال کارشناسان معتقدند کتابخانه دیجیتال به مفهوم واقعی کتابخانه دیجیتال در ایران وجود ندارد، آنچه تحت عنوان کتابخانه دیجیتال ایجاد شده است سیستم‌های مکانیزه کتابخانه است که اطلاعات کتاب‌شناختی را همراه با خدمات موجود در کتابخانه‌ها از قبیل جست‌وجو، امانت‌دهی منابع و... در اختیار کاربران قرار می‌دهد. در دنیا تحقیقات در زمینه کتابخانه‌های دیجیتال توسط دولت‌ها و تصمیم‌گیری اولیه هم توسط آنان انجام گرفته است. به‌طور مثال در آمریکا تصمیم‌گیری و اختصاص بودجه توسط گروه موسسه علوم ملی، سازمان فضایی آمریکا و اداره پروژه‌های تحقیقات پیشرفته در اختیار شش دانشگاه کالیفرنیا، (برکلی، سنت باربارا) میشیگان، الینویز، استانفورد و کارنگی ملون قرار گرفته است که هر کدام یک قسمت از تحقیقات در زمینه مورد نظر را بر عهده گرفته‌اند. بودجه توسط گروه یادشده تامین شده است و این مساله در اروپا توسط اتحادیه اروپا تامین می‌شود. حسین کرمانپور کارشناس فناوری اطلاعات بر این عقیده است که در کتابخانه دیجیتال، مشکلی که وجود دارد این است که ارتباطات بین کتابخانه‌ای وجود ندارد. به نظرم ارتباط بین کتابخانه‌ها بسیار مهم است و مهم پشت این کتابخانه‌هاست که باید باهم ربط داشته باشند. مثلا کتابخانه دیجیتال «الف» وصل شود به کتابخانه دیجیتال «ب» و افراد بتوانند از طریق اشتراکی که کتابخانه‌ها باهم دارند به کتاب‌های آنها دسترسی پیدا کنند. این مشخصه کتابخانه دیجیتال است و ما با این نقص در ایران مواجه هستیم. در ایران تعریفی که از کتابخانه دیجیتال وجود دارد، بیشتر کتابخانه الکترونیکی است که کتابی را در اختیار شما قرارمی‌دهد، در حالی که کتابخانه دیجیتال سازمان است نه یک کتاب و فیلم و هنوز چنین سازمانی در ایران به وجود نیامده است.

دیدگاه

چرخه حیات مشتری

محسن نوری‌مقدم

■ یک چرخه حیات مشتری شامل استانداردهایی برای دسترسی، به دست آوردن، مراوده و نگهداری مشتری است. این چارچوب کاری یک مدل کسب و کار برای درک طبیعت کسب و کار در ارتباط با دیگر کسب و کارها به شما می‌دهد. در محیط کسب و کار امروز راهکار برای اکثر کسب و کارها، استفاده از کانال‌های برخط و غیربرخط در برنامه بازیابی‌شان است. عوامل فراوان دستیابی، کسب و مراوده و نگه داشتن مشتری به روش‌سازی استانداردهایی برای اندازه‌گیری می‌پردازند. در ادامه تعاریف استانداردهای چرخه حیات مشتری آمده است. این استانداردها زمانی‌که شاخص‌های کلیدی کارآیی KPI را انتخاب می‌کنید به درد می‌خورند و جهت دستیابی به اهداف به شما کمک می‌کنند. Reach (دستیابی): در حوزه مطالعه ما، دستیابی Reach به معنی جلب توجه شخص، به کالا یا خدمات خود است. این توجه، به راه‌های متعددی نشان داده می‌شود که به زاویه دید شما بستگی دارد؛ تعداد جست‌وجوهای تکمیل‌شده درباره کلمه کلیدی یا عبارت موردنظر شما، تعداد دفعات مطالعه شدن مطلب یا مقاله‌ای که درباره شرکت شما نوشته شده، تعداد کاربرانی که روی بنر متعلق به شما کلیک کرده‌اند، تعداد مشترکان یک نامه خبری (news letter) که شما حمایت‌کننده آن هستید یا آگهی شما در آن است، تعداد خوانندگان روزنامه یا مجله‌ای که آگهی شما در آن است، تعداد مشاهده‌های بیلبورد تبلیغاتی شما و تعداد مشاهده‌های تبلیغات تلویزیونی شما. هر شرکت بازاریابی می‌تواند به شما تعداد آدرس‌های معتبر را که نامه تبلیغات شما به آنها فرستاده شده بگوید. اما چگونه خواهید دانست که چه تعداد از افراد واقعا مطلب شما را خوانده یا نامه تبلیغاتی شما را مطالعه کرده‌اند؟ و اگر آنها نامه را دریافت کرده باشند، چگونه خواهید فهمید که حتی آن را باز کرده باشند؟ محاسبه دقیق این اطلاعات غیرممکن است. به همین دلیل است که محاسبه دقیق کسانی که به آنها دسترسی دارید، مشکل است. اهمیتی ندارد که ابزار یا شبکه تبلیغاتی شما چه مقدار قدرتمند است، هیچ‌کس نمی‌تواند تعداد افرادی را که به آگهی شما فکر کرده‌اند برآورد کند. Acquisition جذب: اگر دسترسی Reach به تعداد افرادی که توجه‌شان جلب شده، تعبیر شود، Acquisition یا جذب به عنوان تعداد کسانی که شما به دست آورده‌اید، است. آیا آنان روی عنوانی در اینترنت که در حوزه کاری شماست کلیک کرده‌اند و به وب‌سایت شما هدایت شده‌اند؟ این را جذب می‌گویند. برای بعضی‌ها عمل جذب فقط در هنگام بازدید از سایت اندازه‌گیری نمی‌شود بلکه از نظر این عده شخص باید عملی مبنی بر درگیر شدن در این موضوع، مثلا یک خرید، کرده باشد. به هر حال هر بازدیدکننده که از طریق یک آگهی به داخل سایت شما بیاید، به‌صورت بالقوه امکان فعالیت به عنوان مشتری را دارد. بنابراین به عنوان یک پاسخ ورودی محسوب خواهد شد. موقعیت جذب روی منبع یا ترافیک آگهی شما متمرکز می‌شود، که به عنوان حوزه مراجعه محسوب می‌شود. یک موتور جست‌وجو که با عبارت کلیدی جست‌وجو مشغول است و ارایه‌کننده تحلیل و اندازه‌گیری روی وب‌سایت شماست، مجاز به ارزیابی بازدیدکننده‌هاست. به این منظور اندازه‌گیری مقدار (Conversion) یا تبدیل شما انجام می‌شود. Conversion تبدیل: تبدیل و فعالیت‌های مرتبط با آن، علت وجودی وب‌سایت شماست. تبدیل یک تکمیل به‌خصوص در فعالیت‌هایی است که بازدیدکنندگان سایت شما انجام می‌دهند. این کار نتیجه یک همکاری مثبت در انتهای خط عملیات تجاری شماست. تبدیل برای فعالیت‌های مختلف به شکل‌های مختلف اندازه‌گیری می‌شود. لازم نیست که حتما به شکل یک عمل فروش باشد. می‌تواند به صورت دانلود یک سند یا برنامه نرم‌افزاری باشد، یا عمل تایید اطلاعات وارده، ورود اطلاعات در بخش سوالات متداول FAQ یا سندهای پشتیبان، تولید و هدایت از یک صفحه عمومی به صفحه اختصاصی‌تر باشد، مقدار به‌خصوصی از زمان صرف‌شده در روی یک وب‌سایت، مشاهده تعداد به‌خصوصی صفحه یا مشاهده صفحات کلیدی، مثل صفحه خدمات که دارای قیمت هستند، باشد. این یک موقعیت برد - برد است، به این دلیل که منجر به رضایت مشتری و افزایش سود در کسب و کار شما می‌شود. Retention نگهداری: شاخص‌های دسترسی، جذب و تبدیل عباراتی از چرخه حیات مشتری هستند که سرمایه‌گذاری روی زمان محسوب می‌شوند، اما حالا شما نیاز به تمرکز روی مشتریان تکرارشونده دارید. تحقیقات می‌گوید که نگه‌داشتن یک مشتری بسیار باارزش‌تر از جذب مشتری جدید است. بنابراین شما نیاز دارید تا این مشتریان را تحت نظر داشته و آنها را نگه‌دارید. البته که این کار با وجود رقبای فراوان روی اینترنت که تنها یک کلیک با مشتری شما فاصله دارند، بسیار مشکل است. اگر شما خدمتی را ارایه دهید، کسانی می‌توانند آن را بهتر یا سریع‌تر از شما ارایه دهند. فقط وقتی که خدمت یا کالای شما بسیار خوش‌نام یا منحصر به فرد باشد، کسب و کار شما نقل مجالس خواهد بود. این مطلب مهم است که نگهداری مشتری را پراهمیت می‌کند. نگهداری Retention فعالیت‌های شما برای تکرار مشتریان خود، تعقیب کارهایی که آنان روی سایت شما می‌کنند، (چه خرید و چه کار دیگر) را اندازه‌گیری می‌کند. با زیرنظر گرفتن فعالیت‌های به‌خصوص مشتریان تکراری، شما نمی‌توانید به نیازهای آنان پاسخ داده، سپس فروش کالاهای قبلی و کالاها یا خدمات جدید دیگر خود را به آنان ادامه دهید.

امنیت

پیشرفت‌های امنیتی «اندروید»

شرق: سال گذشته میلادی یکی از خارق‌العاده‌ترین سال‌ها برای سیستم عامل اندروید به شمار می‌رود. در سال ۲۰۱۱ میلادی، آمار تولیدات محصولاتی که از سیستم عامل اندروید پشتیبانی می‌کردند ۲۵۰ درصد رشد داشته است. همین رشد بسیار بالا نیز منجر به رسیدن عدد دانلود به بیش از ۱۱ میلیارد اپلیکیشن از فروشگاه اینترنتی اندروید شد. این سیستم عامل موفق، مسیر پیشرفت را یافته و تخته‌گاز می‌تازد و البته در زمینه‌های امنیتی هم همواره نوآوری‌ها و ابداعات تازه‌ای در آستین دارد. سرویس بانسر به صورت خودکار همه اپلیکیشن‌های اندروید مارکت را به منظور یافتن بدافزارهای مخفی و غیرقابل تشخیص، اسکن می‌کند. روند اسکن خودکار این نرم‌افزار، در گشت‌زنی کاربر در فروشگاه اینترنتی اندروید یا نیاز برنامه‌نویس‌ها برای ورود به فرآیند تایید اپلیکیشن‌ها، هیچ‌گونه خللی ایجاد نمی‌کند. این سرویس برای جلوگیری از به خطر افتادن کاربر، هنگام ورود به اندروید مارکت، همه نرم‌افزارهای جدید، نرم‌افزارهای موجود در مارکت و همچنین حساب‌های کاربری برنامه‌نویس‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهد. روند کار این سرویس نیز به این ترتیب است که: هنگامی که یک اپلیکیشن آپلود می‌شود، بانسر بلافاصله برای پیدا کردن بدافزار، جاسوس‌افزار و تروجان‌های شناخته‌شده آن را مورد بررسی قرار می‌دهد. سپس به رفتارهای اپلیکیشن توجه می‌کند که ببیند آیا رفتاری غیرمعمول در مقایسه با دیگر اپلیکیشن‌های اسکن‌شده دارد یا خیر. این کار را تا جایی ادامه می‌دهد که اگر اپلیکیشن موردنظر برای امنیت سیستم عامل خطرناک بود، بلافاصله فعالیت آن را مسدود کند. سرویس بانسر در حال حاضر در فروشگاه اینترنتی اندروید فعالیت دارد و در نتیجه آن و در مقایسه با دو نیمه سال گذشته میلادی، میزان دانلود بدافزارها از اندروید مارکت حدود ۴۰ درصد کاهش داشته است. این کاهش چشمگیر درست هنگامی روی داد که شرکت‌های تولیدکننده و فروشنده‌های نرم‌افزارهای امنیتی و ضدویروس اعلام کرده بودند که تعداد بدافزارهای فروشگاه اینترنتی اندروید در حال افزایش بی‌رویه است. از آنجایی که نمی‌توان جلو فعالیت هکرها و نویسنده‌های ویروس‌ها و بدافزارها را گرفت، بنابراین بهترین راه برای امنیت این است که پیش از دانلود اپلیکیشن از ویروسی نبودن آن اطمینان حاصل کنیم. این ارزیابی به طور قابل ملاحظه‌ای میزان امنیت سیستم‌های اندرویدی را افزایش می‌دهد. علاوه بر طراحی سرویسی جدید برای جلوگیری از نفوذ بدافزارها، گروه همکاری هیروشی لاخی‌میر، سیستم عامل اندروید را به منظور کاهش درصد نفوذ بدافزارها از نو طراحی کرده‌اند. در نمونه‌های کامپیوتری، بدافزارها به راحتی می‌توانند اطلاعات کاربر را به دست بیاورند و از آن سوءاستفاده کنند. اما گروه همکاری هیروشی لاخی‌میر با توجه به این موضوع، سیستم عامل اندروید را برای اتصال به اینترنت طراحی کرده‌اند.

۱- سندباکسینگ (sandboxing): پلتفورم اندروید از تکنیکی به نام سندباکسینگ استفاده می‌کند. این تکنیک برای امنیت دستگاه، بین اپلیکیشن‌ها و دیگر نرم‌افزارهای موجود در گوشی یا تبلت، دیواری مجازی ایجاد می‌کند. به این ترتیب، اگر کابر بدون آگاهی بدافزاری را روی دستگاه خود دانلود کند، آن ویروس نمی‌تواند به بخش‌های دیگر دستگاه برود و از اطلاعات آن استفاده کند. در واقع چارچوبی مجازی اطراف هرکدام از نرم‌افزارهای دانلودی ایجاد می‌شود تا امکان ایجاد ارتباط با دیگر اپلیکیشن‌های دستگاه را به صفر برساند.

۲- اجازه‌نامه: اندروید سیستمی به نام اجازه‌نامه دارد که به کابر امکان مدیریت دانلودهایش را می‌دهد. به طور مثال، هنگام دانلود، اگر یک بازی از شما اجازه دسترسی به دفترچه تلفن یا اطلاعات مخاطبان موجود در گوشی را خواست، می‌توانید تشخیص بدهید که اپلیکیشن مورد نظر به احتمال زیاد یک بدافزار است زیرا یک بازی به اطلاعات دفترچه تلفن گوشی نیازی ندارد.

۳- سیستم حذف بدافزار: اندروید به صورت داخلی امکان حذف بدافزارها از سیستم عامل را دارد. همچنین اندروید مارکت نیز می‌تواند در صورت نیاز، از راه دور بدافزارها و ویروس‌ها را از گوشی موبایل یا تبلت کاربر حذف کند. باید توجه داشته باشید که هیچ روش امنیتی بدون خطا و اشکال نیست و بررسی‌های بهتر و دقیق‌تر می‌تواند باعث تسریع بخشیدن به روند امنیت بیشتر آنها بشود. سیستم و سرویسی که گروه همکاری هیروشی لاخی‌میر طراحی و تولید کرده‌اند بسیار کارآمد است. اما باز هم، آنها به طور دایم و روزانه در حال بهبودبخشیدن و ارتقای سطح دقت آن هستند. این سرویس برای کاربران سیستم عامل اندروید بسیار مفید و کاربردی است و می‌تواند به امنیت بیشتر آنها کمک فراوانی بکند.

بازیکده

زندگی در جزیره دیوانه‌ها

حمیدرضا نیکوفر: Far Cry Ubisoft با مبارزات بی‌پایانی خلق کرده و به شما این اجازه را می‌دهد که هر طور که می‌خواهید با دشمنان مبارزه کنید. برای نمونه از فاصله دور با اسلحه تک‌تیرانداز حساب آنها را برسید، با اسلحه خود به دل دشمن بزنید و همه را به گلوله ببندید یا یک C4 به جیپ وصل کنید و آن را با سرعت به مرکز پایگاه دشمن بفرستید. اما تمام این مبارزات به یک داستان اصلی وابسته هستند. داستان، دیگر همانند Far Cry 2 سیاسی نیست و بیشتر شخصی است و پیرامون خشونت و دیوانگی و شخصیت‌هایی که همه آنها مشکلی در مغز خود دارند، روایت می‌شود. در یکی از مراحل جیسون برادی (Jason Brody) شخصیت اصلی بازی، در یک غار زخمی شده و با بیرون آمدن از آنجا سعی دارد تا یک دکتر پیدا کند. به محض اینکه از غار بیرون بیایید و خانه‌های سفید جزیره را ببینید، متوجه می‌شوید که در یک جزیره استوایی بسیار زیبا هستید. با کمی جست‌وجو دکتر را پیدا می‌کنیم که نام او ارنهارد (Dr. Earnhardt) است. همان‌طور که گفته شد، تمام شخصیت‌های جزیره به نظر روانی هستند. دکتر ما هم از این قاعده مستثنا نیست. او در قبال درمان شما، می‌خواهد که مقداری قارچ از یکی از غارهای اطراف برای او بیاورید. Far Cry 3 یک تیراندازی نیست. این بازی در مورد Platforming و کشف مکان‌های تازه هم هست. شما می‌توانید از مکان‌های بلند بالا بروید یا وارد یک غار شوید و بخواهید یک حوض به نظر کوچک را در یک غار بررسی کنید. وقتی قارچ را پیدا می‌کنید و از غار فرار می‌کنید، شب شده است. همان‌طور که مشاهده می‌کنید، Far Cry 3 تنها جنبه فیزیکی ندارد، بلکه کم‌کم به مشکلات روانی مردم جزیره هم پی خواهیم برد. دکتر ارنهارد دیوانه است و تمام آدم‌بدهای داستان هم همین‌طور. شما بعد از تزریق دارو، کم‌کم متوجه می‌شوید که شبیه به آنها می‌شوید و برادی هم ممکن است عقل خود را از دست بدهد. او تا قبل از شروع داستان، یک آدم معمولی بود که با نامزد و دوستان خود وارد این جزیره می‌شوند و ناگهان همه چیز تغییر می‌کند. دن ری (Dan Ray) تهیه‌کننده بازی می‌گوید: «از همان ابتدا می‌دانستیم که Far Cry3 خیلی احساسی و خشن خواهد بود و کلمه «دیوانگی» بارها در بازی شنیده می‌شود و هر سری معنی خود را پیدا می‌کند و تعریف این کلمه وقتی وارد بازی شد که ما شخصیت واس (Vaas) را خلق کردیم.» واس «تنهایکی از آدم‌بدهای Far Cry3 است که می‌توان او را یک روانی واقعی دانست.» مایکل ماندو (Michael Mando) بازیگر شخصیت واس می‌گوید: «او آدمی است که فرق بین اینکه چه چیزی می‌گوید، چه چیزی فکر می‌کند و چه کاری می‌کند را نمی‌داند. وقتی Ubisoft شخصیت واس را به من معرفی کرد، او آدمی جدی، احساساتی و خشک بود. من به‌شخصه این طور نیستم و به همین دلیل نمی‌خواستم او هم این‌طور باشد. به همین دلیل من به طور کلی برعکس شخصیت او رفتار کردم.» Ubisoft با بازگشت به فضای جزیره مانند Far Cry 3 قصد دارد فناوری خود را به رخ بکشد. آنها می‌گویند که قصد داشته‌اند یک اکوسیستم زنده خلق کنند؛ فضایی که در هر بخش آن زندگی و حرکت دیده می‌شود. این دنیا خیلی وحشی هم هست. ممکن است در زیر آب با موجودات خطرناکی روبه‌رو شوید. ممکن است به جنگل بروید و همین‌طور که بیشتر به عمق آن وارد می‌شوید، خطرها و موجودات بیشتری منتظر شما باشند و در عین حال می‌توانید شما شکارچی جنگل باشید. ممکن است حتی متوجه یک آفتاب‌پرست در کنار خود نشوید، ولی وقتی وارد آب شدید و یک کوسه به شما حمله کرد، متوجه او خواهید شد! Ubisoft سعی کرده در هر بخش جزیره، یک سورپرایز برای شما داشته باشد. اگر یک فانوس دریایی را در شب می‌بینید و به سمت آن حرکت می‌کنید، ممکن است وقتی به آن