

ادامه از صفحه اول

روحانی از حق خودمی گذرد؟

آیا هر دولتی روی کار آمده به تصحیح دولت قبل پرداخته و هر چیز را سر جای خودش قرار داده است؟

دولت سازندگی با ایده خصوصی‌سازی، دولتیان را دولت‌مند کرد تا با این روش اشتغال ایجاد کند و فقر را کاهش دهد. نه‌تنها چنین اتفاقی نیفتد، بلکه دولت‌مردان، غنی‌تر شدند و فقیران فقیرتر، و رقبای سیاسی هراسان از این دولت‌سالاری، درصدد برآمدند تا پیش از آنکه بلعیده شوند، دولت هاشمی را از پای درآورند. آنان موفق شدند، اما حاصل این موفقیت دولت مطلوب آنان نبود و دولتی روی کار آمد که با داشت کار ناتمام دولت سازندگی را این‌بار نه در اقتصاد، که در فرهنگ تمام کند. دولت اصلاحات به یمن کردار و پندار نیک رئیس آن توانست در حوزه اقتصاد از خشونت اقتصاد نولیبرالیستی بکاهد و لیبرالیسمی آرام با بن‌مایه‌های اخلاقی را جایگزین کند. دولت اصلاحات بیش از آنکه در اقتصاد بی‌پروا باشد در فرهنگ صراحت داشت. مخالفان هاشمی از چاله به چاه افتادند زیرا مرد نه‌چندان محبوب آن زمان را با مردی محبوب طاق رده بودند که با فرهنگ‌مداری آتش به ریشه‌شان می‌زد. مخالفان هاشمی مخالفان خاتمی شدند، و به این فکر افتادند که برای تغییر در توازن قدرت، از تضادهای تاریخی به‌نفع خود استفاده کنند. آنان به تضاد و دوگانه تاریخی فقیر و غنی دامن زدند و از دل آن دولت احمدی‌نژاد را برکشیدند. این دوگانه‌سازی از قضای روزگار دامن خودشان را گرفت. انگ، اصولگرایان که به تصویر خود در آینه تاریخ‌نگاه می‌کنند، از تدبیر خود حیرت‌زده می‌روند، اما نکستی که احمدی‌نژاد رقم زد، این تصویر را سراسر مخدوش می‌کند و آنان را بیش از پیش خشمگین می‌سازد. تجربه این شکست، آنان را وامی‌دارد تا با خشونت بیشتری سراغ دولت روحانی ببرند. دولتی که تفکر خصوصی‌سازی با دولت هاشمی و احمدی‌نژاد همداستان است. گرچه در هیچ دولتی به‌اندازه دوره احمدی‌نژاد، «دولت» به تاراج نرفته است. طبق آثار اتاق بازرگانی، بیشترین خصوصی-خصولتی‌سازی‌ها در سال ۸۸ اتفاق افتاده است، در گرماگر حوادث آن، اینجا، تنها جایی در تاریخ ایران است که مردم حضوری غایب دارند. دولت احمدی‌نژاد نیز توانست مردم را در کنار خود نگه دارد. البته با این تفاوت که او مردم را رها نکرد، مردم خودشان را از دست او نجات دادند. اما این روزها روحانی آشکارا از مردم کناره می‌گیرد. زلزله کرمانشاه تجلی این کناره‌گیری و انزوا است. چرا دولتی که با آرای مردم روی کار آمده، نتوانست یکصدا آنان را بسجج کند و اشتیاق مردم را برای کمک به آسیب‌دیدگان به کنشی سیاسی تبدیل کند. گرچه اسحاق جهانگیری تلاش کرد با علنی‌کردن تلفات مسکن مهر، ناکارآمدی دولت قبل را عیان کند. این مواجهه، نشان داد که «هیچ چیز طبیعی در بلایای طبیعی وجود ندارد» و چنان‌که دیوید هاروی معتقد است، حوادث طبیعی رویدادهایی اجتماعی و طبقاتی هستند و این حقیقت زمانی آشکار خواهد شد که اثرات یک زلزله بر طبقات پایین پدیدار می‌شود.

آیا مردم اعتمادشان را به دولت روحانی از دست داده‌اند و به انتظارش نمی‌مانند، یا اینکه دولت روحانی ذنبال در‌دسر نیست و بر این باور است که مردم هرجا باشند در‌دسر زودتر به آنجا می‌روند؟

شاید دولت روحانی در تلاش است به قدرت مطمئن‌تری پناه ببرد. هرچه هست دولت روحانی بیش از گذشته از مردم کناره می‌گیرد. شاید روحانی در این انزوا به‌دنبال سیاستی کلان‌تر باشد. سیاستی مغایر با این ایده که حق هرکس به‌اندازه توان او است، توانی که نشترگرفته از قدرت مردم است. آیا روحانی سال‌های پایانی را بدون استفاده از حق خود سپری خواهد کرد…

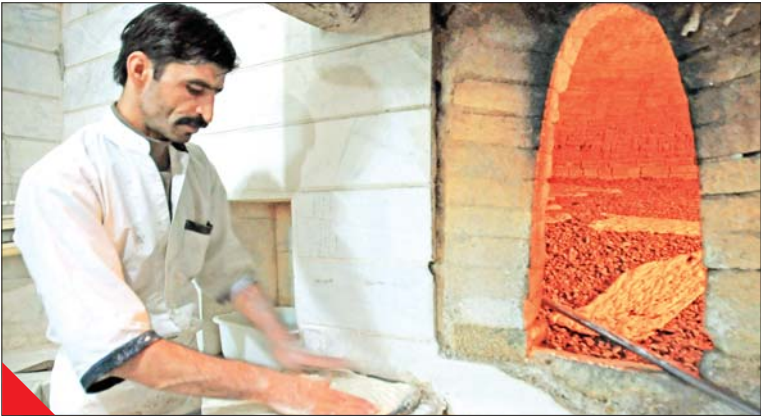
سهم خودمان را بگیریم

بلکه با این میزان از سواحل طولانی که در جنوب کشور و در کنار منابع خوراک‌گاز در کنار دریا داریم، باید این صنایع بزرگ و پرمصرف به‌لحاظ آب را در سواحل احداث کنیم. هنوز هم راه‌حل بحران دریاچه ارومیه به اعتقاد نگارنده این نیست که ما مسیر یک رودخانه را کج کنیم که این دریاچه را آباد کنیم؛ چون همان قانون ظرف مرتب‌تره در این مورد هم صادق است و با این کار یک جای دیگر را خراب خواهیم کرد. باید از منبعی خارج از محدوده سزمزمین آب را به اینجا برسانیم. این راهی است که اگر اعتقاد داشته باشیم و اراده کنیم، مشکل دریاچه را حل خواهد کرد. این پیشنهاد صرفاً برای حفاظت و مبارزه با خشک‌سالی مطرح شده است. راه‌حل این است که به جای صادرات گاز به اروپا و هند و پاکستان، باید با استفاده از تجهیزات وسیع آب‌شیرین‌کن، آب دریا را شیرین کرده و با خط لوله به ارومیه یا هر دریاچه دیگری برسانیم. مگر ما نفت خام یا فراورده‌های نفت و گاز را با خط لوله از جنوب کشور به تهران یا حتی تبریز نمی‌بریم؟ انتقال آب که سادستر است! مگر گاز را با خط لوله به مرز ترکیه نمی‌بریم؟ گاهی به ساحل جنوبی خلیج‌فارس بیندازیم؛ آن‌همه فضای سبز از کجاست؟ جواب ساده است؛ از آب‌شیرین‌کن و برداشت از خلیج‌فارس! بله باید همت کنیم، تدبیر به کار ببریم، سرمایه‌گذاری کنیم و امید داشته باشیم که بتوانیم سهم خود را از رطوبت کره زمین از طریق خلیج فارس و دریای عمان بگیریم.

رئیس اتاق اصناف ایران در واکنش به گفته مدیرکل تعزیرات حکومتی درباره افزایش ۳۲ درصدی قیمت نان

تکذیب می‌کنیم

فاضلی: اگر سند دارند، به ما هم نشان دهند



عکس

آیین مهر

تومان افزایش یافته، نراحت نیستیم؛ بلکه از فهمیدن اینکه چند سال است نان ۶۵۰تومانی را هزار تومان خریداری کردیم، ناراحتیم.

افزایش قیمت به‌طور اختیاری

محمد محمدی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران، به‌تازگی در گفت‌وگو با صداوسیما اعلام کرده است که براساس مصوبه تنظیم بازار کشور قیمت نان باید حداکثر ۱۵ درصد و آن هم به‌طور اختیاری افزایش پیدا کند؛ یعنی اگر لازم است در استان‌ها می‌توان بیفته، باید حداکثر ۱۵ درصد از قیمت‌های مصوب سال ۱۳۹۳ بیشتر شود.

او توضیح داده است: اما در تهران علاوه بر افزایش ۱۵درصدی قیمت نان وزن چانه یا خمیر نان هم نسبت به سال ۱۳۹۳ کاهش یافته و با بررسی دقیق به این نتیجه می‌رسیم که با کاهش وزن چانه و افزایش ۱۵درصدی قیمت به‌طور میانگین، قیمت نان حدود ۳۲ درصد افزایش یافته است. محمدی با تأکید بر اینکه مصوبه افزایش قیمت نان بر افزایش اختیاری قیمت آن دلالت دارد، نه اینکه وزن نان هم کمتر شود، گفته که حتی وزن‌هایی که در سال ۱۳۹۳ مصوب شده، از استاندارد هم کمتر است. برای نمونه وزن خمیر نان سنگ در گذشته ۷۵۰ تا ۸۰۰ گرم بود و در مصوبه سال ۱۳۹۳ هم ۶۶۷ گرم تعیین شد؛ اما در مصوبه اخیر آن را ۵۶۰ گرم تصویب کردند. براساس گفته‌های او، این در واقع نان سنگ نیست و اکنون که مردم از برخی نانوبی‌ها نان بزرگ طلب می‌کنند، در واقع قبلا نان با این اندازه عرضه می‌شده است. آنچه به مردم اطلاع‌رسانی می‌شود، با آنچه

کارشناسان، برجسته‌سازی واقعی کردن قیمت را آدرس غلط دادن به بحران آب می‌دانند

آزادی مشروط

شرق: وقتی در شامگاه ۲۷ آذر ۱۳۸۹ محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهور سابق ایران، با حضور در رسانه ملی، از آغاز اجرای بزرگ اقتصاد ایران سخن گفت و آغاز اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها را رسماً اعلام کرد، قرار بود با اجرای آن، علاوه بر مقابله با افزایش بی‌رویه مصرف حامل‌های انرژی، درآمد حاصل از آن به سوی تولید و اشتغال‌زایی سوق پیدا کرده و عدالت اجتماعی در جامعه برقرار شود. هرچند آمار مصرف بنزین، گازوئیل، برق، آب و گاز حاکی از آن بود که پس از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها در مقطعی کوتاه، میزان مصرف آنها کاهش یافته؛ اما این کاهش دوام چندانی نداشت و روند صعودی رشد آنها دوباره آغاز شد. آن زمان، بنا بر آمار رسمی وزارت امور اقتصادی و دارایی، فاز اول این طرح با شکست روبه‌رو و موجب ورود خانوارهای بیشتری به زیر خط فقر شد. این روند البته در اجرای فاز دوم آن نیز تکرار شد. حالا با گذشت حدود هفت سال از این تجربه، طراحان این طرح ناموفق با جدیت تمام دنبال اجرای این سناریو درباره آب هستند و هر روز شعار «واقعی‌کردن قیمت آب، راهکار نجات آب ایران» را سر می‌دهند.

شرکت‌ها دنبال حل مشکلات مالی خودهستند

انوش اسفندیاری، عضو شورای راهبردی اندیشکده تدبیر آب ایران، به «شرق» می‌گوید: بسیاری از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات در حوزه آب به واسطه سرمایه‌گذاری از محل بودجه عمومی و ضرورت بازپرداخت آنها و درعین‌حال، بالا‌بودن هزینه‌های نگهداری و بهره‌برداری و در مقابل، پایین‌بودن تعرفه آب، در حال ورشکسته‌شدن هستند و به همین دلیل بر افزایش تعرفه‌های آب تأکید می‌کنند. اسفندیاری با اشاره به اینکه آب ارزان، تلاش برای کاهش مصرف را کاهش می‌دهد، می‌افزاید: این ابتدای راه است. با توجه به وضعیت این شرکت‌ها، طبیعتاً برای بهبود خدمات آنها، باید وضعیت مالی آنها بررسی شود؛ اما مشکل مالی آخرین بخشی است که باید در شرکت‌داری به آن پرداخته شود. در درجه اول، باید ساختار این شرکت‌ها طوری باشد که در ازای پولی که می‌گیرند، بهبود خدماتی نیز داشته باشند. مدیر سابق دفتر امور اقتصادی آب شرکت‌ها مدیریت منابع آب، همچنین با بیان اینکه اصولاً باید بحث درباره تعرفه آب را از دو منظر ارزیابی کرد، می‌گوید: دو بخش آب شهری و آب کشاورزی باید به‌طور جداگانه بررسی شوند. درباره آب شهری تا‌حدود زیادی این مشکل در حال حل‌شدن است؛ اما درباره آب کشاورزی وضع با شرایط مطلوب فاصله بسیاری دارد. او با اشاره به اینکه باید در نظر داشت آب کشاورزی که در اختیار کشاورزان در شبکه‌های آبیاری قرار می‌گیرد،

فراتر از خبر

آدرس غلط می‌دهند

خبرها حاکی از آن است که در ماه‌های اخیر، دانشکده اقتصاد دانشگاه شریف در سمینارها، به‌طور جداگانه بررسی شوند. درباره آب شهری تا‌حدود زیادی این مشکل در حال حل‌شدن است؛ اما درباره آب کشاورزی وضع با شرایط مطلوب فاصله بسیاری دارد. او با اشاره به اینکه باید در نظر داشت آب کشاورزی که در اختیار کشاورزان در شبکه‌های آبیاری قرار می‌گیرد،

اقتصاد

رئیس اتاق اصناف ایران در واکنش به گفته مدیرکل تعزیرات حکومتی درباره افزایش ۳۲ درصدی قیمت نان

تکذیب می‌کنیم

فاضلی: اگر سند دارند، به ما هم نشان دهند

کارخانه‌های تولید آرد در هر کونی از یک تا پنج کیلو کمتر آرد به ناوایان تحویل می‌دهند.

رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس، نیز با بیان اینکه کیفیت و بهداشت پخت نان در چند سال گذشته بهبود نیافته است و اسراف نان هم وجود دارد، گفته در صورت افزایش قیمت نان بدون توجه به این مشکلات، تا ۸۰ درصد مصرف‌کننده ضرر خواهد کرد.

سنداریدرکنید

علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران، درگفت‌وگو با «شرق» در واکنش به چرایی افزایش ۳۲ درصدی قیمت نان از سوی مدیرکل تعزیراتی حکومتی استان تهران، گفته است از خودشان پیرسید.

او با بیان اینکه هرکس این حرف را زده اشتباه کرده، اضافه کرده است: قیمت نان ۱۵ درصد افزایش یافته است نه ۳۲ درصد.

فاضلی در واکنش به کاهش وزن چانه و خمیر نان نیز گفته است: مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران باید حرف‌هایشان دراین‌باره ثابت کنند و توضیح دهند برچه اساسی چنین موادی را مطرح کرده‌اند. اکنون او با تک‌تکذیب صدرصدی افزایش ۳۲درصدی قیمت نان، توضیح داده: حداقل ایشان بگویند برچه اساسی صحبت کرده‌اند، بگویند ما هم بدانیم.

فاضلی همچنین به صراحت اعلام کرده صحبت‌ها ایشان اصلاً صحت ندارد. مگر می‌شود در استان تهران چنین اتفاقی بیفتد. مصوبه ستاد تنظیم بازار کشوری است نه برای استان تهران. باین‌حال اگر ایشان اسناد و مدارکی دارند، بیاورند؛ بررسی می‌کنیم.

قاسم زراعتکار، رئیس اتحادیه ناوایان سنتی، نیز در گفت‌وگو با «شرق» با رد افزایش قیمت ۳۲درصدی نان، گفته با توجه به وضع موجود، قیمت نان همان ۱۵ درصد اعلامی است. او درباره کاهش وزن چانه و خمیر نان نیز توضیح داده است: تازه ما وزن چانه را ۱۰ گرم سنگین‌تر کرده‌ایم.

زراعتکار این را هم اضافه کرد: همکاران در حال بررسی هستند و امروز نرخ‌نامه‌ها را اعلام می‌کنیم. او همچنین در واکنش به صحبت‌های مدیرکل تعزیراتی استان تهران این‌گونه است: ایشان آن شب در صداوسیما اعلام می‌کنند من به‌عنوان حمایت از مصرف‌کننده آمدم. ما اینکه مدیرکل تعزیرات است، اینجا می‌شود مدیر تعزیرات و آنجا می‌شود حامی حقوق مصرف‌کنندگان.

باید آن را در مجموعه تدابیر قیمتی و غیرقیمتی بررسی کرد.

شرکت‌ها موظف به پیگیری افزایش قیمت آب هستند

علیرضا دائمی، قائم‌مقام وزیر نیرو، نیز در گفت‌وگو با «شرق» می‌گوید: یکی از مؤلفه‌های مدیریت آب، مؤلفه‌های اقتصادی است. وقتی تعرفه‌ها را پایین نگه می‌داریم، به مصرف‌کننده این علامت را می‌دهیم که میزان مصارف خود را افزایش دهد و از سوی دیگر اعلام می‌کنیم کالایی که استفاده می‌کند، هرچند کالای عمومی است؛ اما ارزش چندان ندارد. به گفته او، تجربه نشان می‌دهد در ابتدای هدفمندکردن یارانه‌ها که قیمت‌ها کمی اصلاح شد، در میزان مصرف مؤثر بود؛ اما با گذر زمان و نادیده‌گرفتن سایر عوامل، با افزایش تورم، امکان اثرگذاری آن به حداقل رسید.

دائمی براساس‌این‌با تأکید بر اینکه لازم است این اصلاحات به‌طور هم‌زمان صورت بگیرد، می‌افزاید: افزایش قیمت به‌تنهایی مؤثر نیست. اصلاح تعرفه‌ها، فرهنگ‌سازی و رشد افکار اجتماعی مردم در مصرف آب، در کنار آن بسیار شبیه و جلوگیری از هدررفت نوع توزیع آب که وزارت نیرو باید انجام دهد و معرفی سیستم‌های کاهنده آب به مردم، چهار عاملی است که باید هم‌زمان مورد توجه قرار گیرد. او با بیان اینکه ضرورت دارد بخش خصوصی در حوزه آب وارد میدان شود، می‌گوید: اگر بتوانیم قیمت آب در قیمت پایین‌تر یک‌جای شود، دولت موظف شود مابه‌التفاوت را بپردازد، این واگذاری می‌تواند به نفع همه باشد. اگر تأسیسات در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد، حتماً با کارایی بیشتر وارد جریان شود؛ اما قائم‌مقام وزیر نیرو در مقابل انتقاد پیگیری افزایش قیمت آب از سوی شرکت‌های خدمات‌دهنده در حوزه آب، برخلاف برخی کارشناسان حق را به آنها می‌دهد و می‌گوید: طبعاً شرکت‌ها برایشان منطقی‌تر است که پیگیر افزایش قیمت آب باشند. حتی شرکت‌ها موظف به پیگیری هستند و درعین‌حال بسیاری از مشکل‌های این شرکت‌ها با اصلاح تعرفه‌ها و شفاف‌سازی آن، حل می‌شود و به‌این‌ترتیب از بدهکاری اغلب شرکت‌ها خارج می‌شویم. نکته اینجاست که آیا افزایش قیمت آب که از سوی برخی گروه‌های خاص که به نظر می‌رسد پشوانه در شرکت‌های خدمات‌دهنده در حوزه آب دارند، می‌تواند راحل مشکلات کنونی آب در کشور باشد که این‌چنین مورد حمایت مقام‌های مسئول کشور قرار می‌گیرد؟

یادداشت

مدیریت مدرن در شرکت‌های بیمه‌گر

مجید صفدری - کارشناس ارشد بیمه

● عملیات بیمه‌گری بدون شک یکی از پدیده‌های زیبا و مدرن در دنیاست که پس از زلزله اخیر در کرمانشاه نیز نقش و جایگاه آن در کشور بیش‌ازپیش نمایان شده است. اساس بیمه‌گری به معنای جریان پرداخت‌های کوچک به یک رود و سپس ایجاد دریای حق بیمه و منابع مالی است. البته به این موضوع و سازوکار آن نیز در شعر زیبای سعدی نیز اشاره شده است:
بنی‌آدم اعضای یکدیگرند؛ که در آفرینش ز یک گوهرند،
چو عضوی به درد آورد روزگار، دگر عضوها را نماند قرار.

ایجاد امنیت، آرامش و آسایش برای جامعه، حفظ و صیانت از سرمایه‌های کشور، جلوگیری از هدررفت ثروت کشور و توزیع منابع مالی در بازارهای پولی و سرمایه‌ای، ازجمله وظایف بیمه‌های بازرگانی است. طبیعتاً همگام با پیشرفت علم و تکنولوژی، بالاترین نقش و جایگاه در سازمان‌های اقتصادی، «مدیریت» است که عموماً به‌عنوان «سرمایه» و «ابزار» اصلی به آن نگاه می‌کنند. از سوی دیگر، موضوعی که در تعاریف متعدد مدیریت به آن پرداخته می‌شود، بحث «مدیریت مدرن» است که امروزه از شرایط اختیار و الزام عبور کرده و به مرز اجبار رسیده است. در این بین، یکی از شاخص‌های مهم «مدیریت مدرن»، توجه ویژه به نقش «فناوری اطلاعات» است. دنیای بیمه‌گری در حال تغییر به شکل دنیایی با ماهیت «دیجیتال» است و نقش سنتی شرکت‌های بیمه‌ای که همان «پرداخت خسارت» بوده، به «مدیریت ریسک»، دادن مشاوره‌های ایمنی به مشتریان برای جلوگیری از ایجاد خسارات، هزینه‌کردن برای کاهش خسارات از سوی شرکت‌های بیمه و نظارت بر اصول ایمنی برای کاهش شدت و میزان خسارات، تغییر جهت داده است.در دنیای امروز، معمولاً ۱۰ درصد میزان فروش صرف فناوری اطلاعات می‌شود؛ اما در ایران این رقم ۰.۵ درصد است. باید بر این نکته تأکید کنیم که عموماً در مدیریت مدرن سه اصل مهم سرعت، انعطاف‌پذیری و شفافیت، باعث تعالی یک سازمان می‌شوند.از سوی دیگر، استفاده از استراتژی «pull» به سبب به‌کارگیری بهینه از پرسنل و افزایش بهره‌وری خواهد شد.
باطلع توجه به اینکه پرسنل بالاترین دارایی و سرمایه فکری یک سازمان هستند، باعث ایجاد ناواری و خلایق می‌شود و توجه به آموزش، رفاه و امنیت شغلی پرسنل باعث رضایت‌مندی، چسبندگی و تعلق سازمانی خواهد شد. در این صورت است که پرسنل در انجام «فراز شهربندی سازمان» نهایت تلاش را انجام داده و بیرو آن خدمات‌رسانی به مشتریان، رعایت حقوق مشتریان و تکریم ارباب‌رجوع در سازمان نهادینه می‌شود.از نکات مهم در «مدیریت مدرن»، توجه خاص به «مدیریت اثرگذار است» که بر کارایی مدیریتی ارجحیت دارد.در «مدیریت مدرن» ارائه خدمات دیجیتال به مشتریان با تکنولوژی‌های جدید صورت می‌گیرد و توزیع مدرن خدمات، باعث رضایت مشتریان ازجمله رضایت از ارزش دریافتی خواهد شد که نتیجه آن ارائه خدمات دیجیتال، کاهش هزینه‌ها، سرعت، توانمندشدن شبکه توزیع و فروش و بازاریابی خواهد بود. از سوی دیگر، این سازوکارها هم‌گام‌کند.باین‌حال، رشد فناوری اطلاعات در صنعت بیمه در نگاه سایر مزاب، حذف و جلوگیری از تخلف‌ها و تقلب‌ها را به همراه دارد که سیستمی‌شدن فرایندها در ارزش ادراک‌شده مشتریان، می‌تواند در برآورد انتظارات و کاهش شکایت‌ها کمک مؤثر و شایانی داشته باشد.

خبر

ایران نقش فعالی در مجمع کشورهای صادرکننده گاز دارد

● معاون‌اول رئیس‌جمهور گفت: ایران به‌عنوان کشوری که دارای بزرگ‌ترین ذخایر گاز طبیعی در جهان است، نقش فعالی در مجمع کشورهای صادرکننده گاز و ایجاد هماهنگی در زمینه‌های اقتصادی و انرژی گاز در سبد انرژی جهان ایفا می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری در جریان سفر به بولیوی، اظهار کرد: در نشست سران کشورهای صادرکننده گاز دیدگاه‌ها و مواضع جمهوری اسلامی ایران را درباره انرژی و گاز طبیعی مطرح خواهیم کرد. معاون‌اول رئیس‌جمهور ادامه داد: در حاشیه این اجلاس، چنانچه فرصتی فراهم شود، دیدارهایی نیز با مقامات کشور بولیوی و مقامات شرکت‌کننده در اجلاس خواهم داشت و درباره مسائل جهانی و مسائل منطقه خاورمیانه گفت‌وگو خواهیم کرد. جهانگیری انرژی را از مهم‌ترین پیش‌نیازهای توسعه کشورها برشمرد و خاطرنشان کرد: خوشبختانه کشورهای تولیدکننده و صادرکننده گاز، با پیش‌بینی نسبت به آینده وضعیت انرژی، ۱۷ سال پیش تصمیم به ایجاد مجمع کشورهای صادرکننده گاز گرفتند و امروز این مجمع به نهادی تأثیرگذار در حوزه انرژی در عرصه بین‌الملل تبدیل شده است. او همچنین آمریکای لاتین را منطقه‌ای پراهمیت دانست و گفت: توسعه و گسترش همکاری با کشورهای آمریکای لاتین از جایگاه ویژه‌ای در سیاست خارجی ایران برخوردار است.