

آثریر

کارشناس دفتر مقابله با جرم و مواد مخدر سازمان ملل هشدار داد:

گسترش اج آی وی مثبت و سل مقاوم به درمان در مراکز ماده ۱۶

● **ایسنا**، به گفته کارشناس مسئول برنامه‌های کاهش تقاضا در دفتر مقابله با جرم و مواد مخدر سازمان ملل (UNODC)، مراکز ماده ۱۶ نه‌تنها هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی زیادی را به سیستم مدنی و درمانی کشور تحمیل کرده‌اند، بلکه اثر مثبتی نیز در کارایی آنها دیده نشده است، به‌طوری‌که افراد در این مراکز به بیماری‌هایی اعم از اج آی وی مثبت و سل مقاوم‌به‌درمان مبتلا شده‌اند.گلاره مستشاری در جلسه‌ای که به‌منظور «کنترل و مدیریت مصرف مواد مخدر، روان‌گردان‌ها و پیش‌سازهای آن» توسط کمیته مستقل مجمع تشخیص مصلحت نظام برگزار شد، افزود: در مراکز ماده ۱۶ بیماری‌هایی مانند اج آی‌وی مثبت، سل مقاوم‌به‌درمان و... در حال گسترش است و شاهد آن هستیم که این بیماری‌ها را در کشور گسترش می‌دهند. وی ادامه داد: یکی از چالش‌های بزرگ برنامه مقابله با مواد مخدر در ایران در چندسال اخیر استفاده از روش کاملاً اسکیزوفرنی و کاملاً روان‌گسیخته در مبارزه با این آسیب بوده است. همواره درخصوص مبارزه با مواد مخدر برنامه‌هایی را طراحی و اجرا کرده‌ایم که فاقد هرگونه پیوست دقیق و مناسب بوده؛ در چنین شرایطی با رفتارهای این‌چنینی باید بپذیریم همواره محکوم به شکست هستیم.کارشناس مسئول برنامه‌های کاهش تقاضا در UNODC ضمن اشاره به اینکه در قوانین سایر کشورهای دنیا عموماً مقوله اعتیاد و مصرف جدا از یکدیگر در نظر گرفته می‌شوند، تصریح کرد: باید در نظر داشت که مصرف اعتیاد جرم است اما خود اعتیاد یک بیماری روانی است که باید این مسائل را به‌طور متمایز در نظر گرفت. مستشاری با تأکید بر اینکه اعتیاد به‌طورکلی یک بیماری روانی است اما مصرف آن جرم است، افزود: باید به منابع مالی خود توجه کنیم تا بتوانیم رصد دقیقی از شرایط مصرف مواد در ایران به دست آوریم. وی در ادامه با اشاره به تغییرات قیمت موادی چون هروئین و شیشه افزود: نمی‌توان به مشاهده مسائلی چون افزایش قیمت شیشه، کاهش قیمت هروئین، کاهش تعداد معتادان تزریقی و متجاهر به نتایج جامعی دست یافت و باید بدانیم تا زمانی که اطلاع دقیقی از تعداد معتادان مصرف‌کنندگان در کشور وجود نداشته باشد نمی‌توان به هیچ نتیجه‌ای در این حوزه رسید. کارشناس مسئول برنامه‌های کاهش تقاضا در UNODC در ادامه، مسئله مهم در مبارزه با مواد مخدر را شناسایی عوامل بروز اعتیاد در کشور دانست و گفت: باید عوامل بروز و شیوع اعتیاد در کشور شناسایی و با توجه به آنها برنامه‌ریزی‌هایی انجام و سیاست‌هایی تهیه و تدوین شود. کارشناس مسئول برنامه‌های کاهش تقاضا در UNODC در ادامه افزود: دستگیری معتادان در حال مصرف اقدامی کاهش آسیب نیست، بلکه کاهش آسیب به‌معنای آن است که سطح دسترسی معتادان به مواد را بالا ببریم.مستشاری در پایان گفته‌های خود باتوق‌های حاشیه‌اتوبیان را از دیگر نتایج مخرب مراکز ماده ۱۶ دانست و گفت: پدیده باتوق‌های حاشیه‌اتوبیان‌ها، ناشی از آن است که در وسط شهر با اقدامات انتظامی معتادان را دستگیر کردیم بنابراین آنها به حاشیه شهرها کوچ کردند؛ در حال حاضر نیز گروهی از آنها مجبز به سلاح گرم و اسلحه هستند درحالی‌که در گذشته شاید قاچاق مسلحانه در بیابان‌های کویری کشور انجام می‌شد اما وسط شهر کسی تفنگ نداشت یا فروش مسلحانه مواد را در شهر تهران نمی‌دیدیم که اینها همگی برخی از تأثیرات مخرب مراکز ماده ۱۶ بر ساختار کشور است.

معضومه اصغری: فیلم بالای ۱۸ سال است. مردی با لباسی نارنجی زانو زده و سر بریده می‌شود و او که ایستاده با افتخار جاقو را با ریش خود پاک می‌کند. در فیلمی دیگر زنی را آتش می‌زنند و مرد با دستی به ریش بلندش ذکری را می‌گوید که زیرنویس می‌شود. این فیلمی از وحشی‌گری افراد گروهی تروریستی موسوم به داعش است که در کشورهای همسایه ما اتفاق افتاده و در رسانه‌ها منتشر می‌شود، اما چه می‌شود اگر در سطح شهر خودمان افرادی را با همان شکل و شمایل ببینیم؛ افرادی با ریش بلند و به‌هم‌ریخته و موی کوتاه‌شده که چهره‌ای خشن را از خود به نمایش می‌گذارند.

البته در رسانه‌ها تصاویر این نوع ریش بلند مرتب‌نشده را در ظاهر افرادی معروف، نظیر بازیگران هالیوودی و بازیکنان فوتبال و مدل‌های برندهای معتبر جهانی دیده‌ایم. اتفاقاً به مدل‌ها و فوتبالیست‌ها و والیبالیست‌های خودمان هم سرایت کرده است. از آنجایی که جامعه ما از مد و برندهای اروپایی عقب نیست و یک شبه می‌توان این مدل‌ها را در خیابان‌های تهران دید، بسیاری از جوانان این مدل از مو و ریش را فارغ از شباهت و معنا و مفهومی که به همراه خود دارد، انتخاب کرده‌اند.

انتخاب مدل مو یا ریش مسئله‌ای کاملاً شخصی است و سؤال از آن هم اصولاً کار معمولی نیست، اما وقتی یک مد با خود عنوان و معنایی را همراه می‌کند، دیگر تنها به شخص مربوط نیست. با تعدادی از آنها صحبت می‌کنم. محل کارش انقلاب است، اما حوالی منیره زندگی می‌کند. سؤال صریح است و جواب با یک واکنش و سکوت همراه می‌شود. یک نیشخند می‌زند و می‌گوید: «ریشه دیگه، گذاشتم بلند شه. کاری به اسمش ندارم، داعشی یا هرچی... چند نفر گفتن که بهت میاد، منم گذاشتم بمونه. جذبه داره!» یک آرایشگاه در شرق تهران؛ فضا مردانه است و نمی‌توان زیاد داخل ماند. آرایشگر می‌گوید: «من به این مسائل عادت دارم. هر روز یک چیزی مد می‌شود و من هم نظر مشتری را تأمین می‌کنم» و می‌گوید: «هزینه مرتب‌کردن و روغن‌زدن به ریش فرق داره». یکی از جوان‌ها می‌گوید: «منی‌دانسته این مدل ریش در جامعه ما به ریش «داعشی» معروف شده» و اضافه می‌کند: «اگر اشکالی دارد چرا فلان بازیکن والیبال گذاشته، چرا فلان بازیکن فوتبال گذاشته... اصلاً پروفایل هنرمندا رو دیدید؟ الان همه مدل‌های اروپایی ریش دارند!»

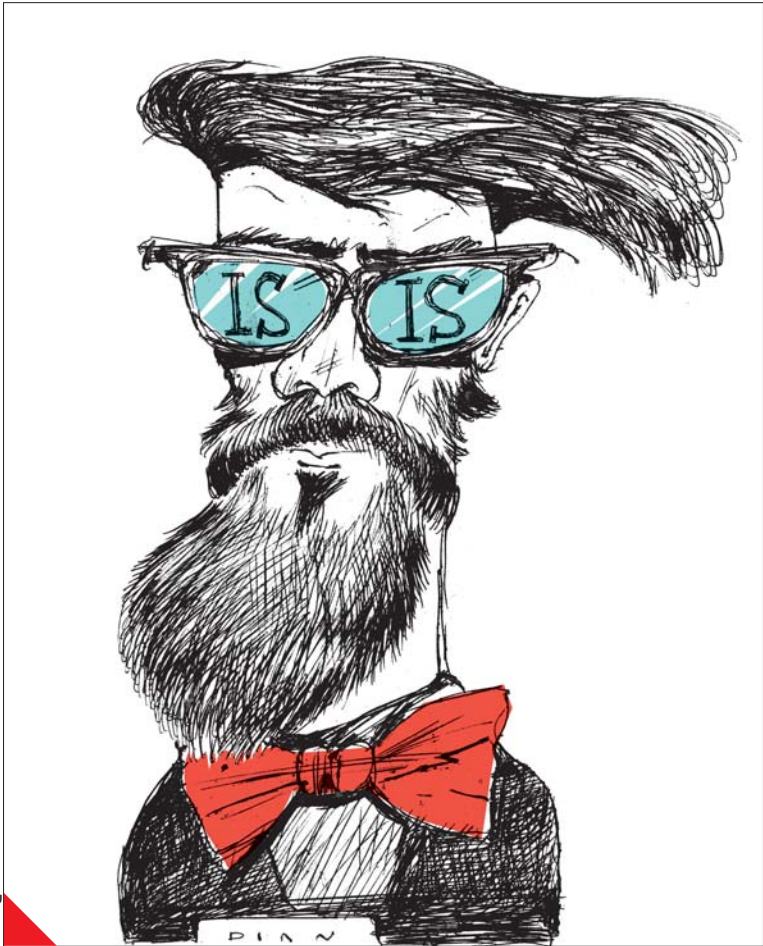
از یکی شان می‌پرسم برایش مهم نیست به خاطر این ظاهر، او را به نام افرادی جنایتکار و وحشی می‌خوانند و می‌بینند؟ و می‌گوید: «این نظر شماست! همه این مدل ریش رو داعشی نمی‌دونن. بعد هم من خودم می‌دانم که جنایتکار نیستم. جامعه ما اون‌قدر مشکل داره که این چیزها توش گم شده، چرا مشکلات جوون‌ها رو حل نمی‌کنند و بعد دنبال این چیزها می‌گردن؟ جوون‌های بی‌کار دنبال هر چیزی ممکن برن! من خودم کارشناسی ارشد دارم و بی‌کارم». جوان دیگری علاوه بر خود از دوستانش که برای جلب نظر، ریش با مدل داعشی گذاشته‌اند، می‌گوید: ریش، اونم بلندش با این هیبت، مردونگی رو بیشتر نشون می‌ده و تازه آدم رو مثبت نشون میده. او ساکن ستارخان است و از آرایشگاه‌هایی می‌گوید که پول‌های درخور توجهی برای فلان روغن ریش می‌گیرند.

اما یکی از جوان‌ها هم که خالکوبی روی گردن خود دارد می‌گوید: من با برویج جنوب تهران زیاد سروکله می‌زنم و بهتون می‌گم که اگر کسی از این مدل ریش‌ها گذاشته واسه ترسوندن مردم، می‌دونن که این ریش چه چیزهایی رو برای مردم یادآوری

جامعه

بررسی «شرق» از رواج یک مد بین آقایان

انتقاد زیرپوستی باریش داعشی



ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

ریش

می‌کنه و واسه همین این کار رو می‌کنند تا خشن‌تر به نظر بیان، وگرنه بچه‌های جنوب تهران از اون مدل پسرای سوسول شمال تهران ایستن که موهای پهاشون رو بزبن و شلوار پاچه کوتاه پاشون کنن! امروز ریش می‌گذارن و فردا هم ممکنه کار دیگه‌ای کنن، مهم اینه که چطوری جواب می‌گیرن!

فارغ از حرف‌های این جوانان، نظرات کارشناسان درباره این رفتار پسران جوان متفاوت است، اما بیشتر آنها نوعی اعتراض به شرایط اجتماعی را عنوان می‌کنند و اینکه تعداد کمی از آنها به دنبال مد و تبعیت از دیگران، این مدل از ریش را انتخاب کرده‌اند. مصطفی اقلیما، جامعه‌شناس، تأکید دارد نباید به این

رفتار جوانان خرده گرفت؛ چراکه این رفتار هم همانند بسیاری از رفتارهای اجتماعی و مدگرایی آنان در دوره‌ای از زمان وجود دارد و خیلی زود تغییر می‌کند. او معتقد است کمبودهای جوانان در جامعه بسیار زیاد و متنوع است و آنها برای جبران بسیاری از آنها ترجیح می‌دهند این رفتارها را داشته باشند تا انتقاداتشان را نشان دهند. او درعین‌حال می‌گوید: ممکن است بسیاری از جوانان در مناطق جنوبی تهران یا حتی از میان ارادل و اوباش با گذاشتن این نوع ریش قصد همسان‌سازی خود با گروه‌هایی در جامعه را داشته باشند یا بخواهند نوعی ترس و رعب را در مخاطب خود ایجاد کنند. اقلیما می‌گوید این مدل ریش همراه با رفتارهای خشن بیشتر در محله‌های پرآسیب جنوب تهران دیده می‌شود و دلایل و مدل رفتار جوانان مرفه جامعه که از این مدل

ریش استفاده می‌کنند، کاملاً متفاوت است. این مدل ریش برای جوانان مرفه نوعی آرایش‌ش صورت مثل ابروبرداشتن است و به دنبال جذب مخاطب هستند.

این جامعه‌شناس تأکید دارد در دوره‌ای از دهه‌های قبل، گذاشتن ریش در جامعه تعبیری را به همراه داشت و هر فردی که ریش داشت هم با آن مفاهیم شناخته می‌شد، اما در حال حاضر این روند تغییر کرده و دیگر نمی‌توان گفت این نوع رفتارهای ظاهری بنا بر یک دلیل مشخص انجام می‌شوند. بیشترین دلیل در این مورد فرار جوانان از فشارهای اجتماعی نظیر بی‌کاری و بی‌پولی است که این بار خود را به این نحو نشان داده است. اصغر مهاجری، استادا دانشگاه و جامعه‌شناس، عوامل مختلفی

را در هم‌زمانی این مدل از ریش برای جوانان مؤثر می‌داند و می‌گوید: گروهی خاص از جوانان در افشار مختلف آگاهانه یا ناکاانه سراخ این مدل می‌روند و حتی ممکن است از دلیل و ریشه این مدل آگاهی نداشته باشند. معمولاً جوانان با یک دیدگاه و فضایی آشنا شده و وارد جریانی می‌شوند که به آنها نزدیک‌تر است. این مسئله با عطش درونی آنها برای مورد توجه قرارگرفتن همراه می‌شود و خود را این‌گونه بروز می‌دهد.

وی با بیان اینکه جامعه ما با چرخش‌ها و تغییر رویکردهای عمیقی در سبک زندگی روبه‌رو است، می‌گوید: تغییرات اجتماعی از شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک می‌رسد و ما زمانی با آنها مواجه می‌شویم که در شکلی ظاهری مثل همین ریش

داعشی خود را نشان می‌دهد و باید سؤال کنیم که جوانان ما در واکنش به چه مسئله‌ای در جامعه این مدل ریش را انتخاب کرده‌اند.

مهاجری تأکید دارد که این موضوعات باید مورد پژوهش و پیگیری تحلیلگران و حتی رسانه‌ها قرار گیرد و در ادامه می‌افزاید: بسیاری از سؤالات جوانان امروز بی‌پاسخ است و جواب‌هایی کلیشه‌ای که به آنها داده می‌شود، آنها را قانع نمی‌کند، بنابراین ترجیح می‌دهند خودشان بسیاری از مسائل را تجربه کنند. بسیاری از جوانان به دنبال دیده‌شدن خود هستند؛ همان‌طور که یک زن با آرایش غلیظ و متفاوت می‌خواهد خود را نشان دهد، این جوانان هم به دنبال نشان دادن خود هستند و دیگر برایشان اهمیت ندارد که آنها را با عنوان داعشی خطاب می‌کنند یا نه!

وی به شباهت رفتاری عناصر داعش با خواسته

جوانان ما اشاره کرد و گفت: داعش با تکنولوژی

مخالف است، اما فیلم‌های جنایت‌ات خود را را دیده

جدیدترین روش‌ها روی اینترنت می‌گذارد تا دیده

شود و در تصاویر خود هم علاوه بر خشونت‌ی خاص

از رنگ نارنجی غلیظ استفاده می‌کند. این تلاش برای

دیده‌شدن و هیجان در ظاهر همان چیزهایی است که

جوانان ما هم دنبال می‌کنند. این نقاط اشتراک در کنار

تأییدی که از طریق جریان مدلبندگ در اروپا به راه افتاده

آنها را به سمت استفاده از این مدل برده است.

این استاد دانشگاه تأکید دارد که قطعاً جوانان این

اقدام را با هدفی سیاسی و اعتقادی انجام نمی‌دهند

و بسیاری از آنها حتی نام این مدل ریش را نمی‌دانند

و فقط به دنبال تبعیت از یک مد هستند و می‌توان

ریشه‌های آن را در رفتارها و خواسته‌های اجتماعی

پیدا کرد. وی در پاسخ به این سؤال که آیا گرایش

جوانان به این مدل ریش می‌تواند نگران‌کننده باشد؟

گفت: جای نگرانی نداره، اما اهمیت بالایی دارد و

باید به‌عنوان یک نشانه و هشدار اجتماعی آن را دنبال

کنیم. قطعاً این گرایش به دنبال یک مشکل ایجاد شده

است، اگر رسیدگی نشود می‌تواند به یک آسیب منتهی

شود. رسانه‌ها که معمولاً روذتر از مسئولان با این

مسائل آشنا می‌شوند نقش مؤثری در ریشه‌یابی دارند.

یکی دیگر از جامعه‌شناسان هم می‌گوید هویت

ایرانی جوانان از یسن رفته و متأسفانه جوانان

می‌خواهند این‌گونه مردانگی خود را نشان دهند.

حریرچی اضافه می‌کند: این افراد با اطلاع از سابقه

این مدل از ریش به دنبال نوعی ابهت و ترس در

مردم هستند و به هیچ عنوان نگران برخورد و واکنش

مردم و خانواده خود نیستند و اتفاقاً به نظر می‌رسد

آنها دقیقاً به دنبال همین برخوردها هستند. بسیاری

از افرادی که این مدل ریش را انتخاب می‌کنند

محرومیت‌های اجتماعی دارند و دچار معضل بیکاری

هستند و با این جنبه منفی در ظاهر می‌خواهند نوعی

دهن‌کجی داشته باشند.

حریرچی گفت: جوانان را در این سال‌ها باور

نگرده‌ایم و اگر یادمان نرفته باشد در دورانی

جوان‌ستیزی هم وجود داشت و دارد.

وی با بیان اینکه جذاب‌بودن و مورد توجه قرار

گرفتن در هر جامعه‌ای یک ارزش است، گفت:

وقتی بازیگران و بازیکنان مطرح فوتبال و والیبال

و هنرپیشه‌ها چنین مدل ریشی دارند، چطور به یک

جوان می‌خواهید بگویید این کار را نکنند؟

این جامعه‌شناس تأکید دارد که بهتر است برای

شناخت بیشتر دلایل جوانان برای انجام چنین رفتارهایی

بسا آنها حرف بزیم و آگاهی آنها را بالا ببریم؛ چرا که در

حال حاضر کانال‌هایی که جوانان به آنها اعتماد دارند

و از آنها کسب اطلاع می‌کنند معمولاً ایرادات دارد و

به‌همین دلیل دچار آسیب می‌شوند.

ادامه از صفحه اول

زنان در برنامه ششم توسعه رویکردها و الزامات

تا سال ۱۳۶۸ عملاً به دلیل مشکلاتی که کشور با آن مواجه بوده است، برنامه‌ریزی توسعه‌ای در ساختار حقوقی ایران دیده نمی‌شود. در برنامه اول توسعه بخشی تحت عنوان سیاست تنظیم خانواده به زنان اختصاص یافت. در برنامه دوم ورزش زنان و مشارکت بیشتر زنان در امور اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و اقتصادی نیز به برنامه اول اضافه شد. در برنامه سوم علاوه بر ارتقای نقش مناسب زنان در توسعه کشور و تقویت نهاد خانواده، افزایش فرصت‌های اشتغال، تسهیل امور حقوقی و قضائی زنان، حمایت از زنان سرپرست خانوار و ایجاد زمینه برای حمایت از تشکیل سازمان‌های غیردولتی، توصیه به گسترش مشارکت در ذیل فرهنگ و هنر و ارتباطات جمعی شد. اما در برنامه چهارم اولین بار بود که مبحث جنسیت و اختصاص امتیازات ویژه به زنان مطرح و دولت موظف شد با هدف تقویت نقش زنان در جامعه، توسعه فرصت‌ها و گسترش سطح مشارکت آنها را در کشور در دستور کار خود قرار دهد. توجه بیشتر این برنامه به گسترش سازمان‌های غیردولتی، نهادهای مدنی و تشکل‌های زنان و به‌خصوص توجه به ترکیب جنسیتی عرضه نیروی کار، ارتقای کیفیت زندگی زنان و نیز افزایش باورهای عمومی نسبت به شایستگی آنان در مواقع تلور طرح مبحث جنسیت در تدوین این برنامه است. در برنامه پنجم نیز به کلیاتی بیشتر اکتفا شده است که عدم اجرای حتی بخش کوچکی از این برنامه، گویای توجه دولت وقت به جایگاه زنان است. با بررسی برنامه‌های اول تا پنجم توسعه و نگاهی به شاخص‌های شفاف جنسیتی در ایران که آخرین بار در سال ۲۰۱۴ منتشر شده است، می‌توان به میزان کامیابی و موفقیت دولت‌های ایران و کارآمدی برنامه‌های توسعه‌ای پی برد. براساس همین گزارش رتبه شفاف جنسیتی ایران در بین ۱۴۲ کشور جهان ۱۳۷ است. به بیان دیگر ایران با آخرین کشور دنیا فقط پنج رقم فاصله دارد. این در حالی است که در یک دهه اخیر این رتبه سیر نزولی داشته است. انتظار محتمل از دولت یازدهم این است که در تدوین برنامه ششم توسعه، ضمن بررسی و آسیب‌شناسی روندهای نامطلوب گذشته و یافتن چرایی عدم تحقق اهداف برنامه توسعه در حوزه زنان، برای کارآمدی بیشتر این برنامه متناسب با وضع موجود زنان ایران بکوشد. به نظر می‌آید در کنار موضوع کارآمدی آنچه که بیشتر باید مورد ارزیابی و مذاقه قرار گیرد، الزامات و ضمانت‌های اجرایی این برنامه‌هاست. درواقع فقدان ساختار و سازوکارهای لازم به‌منظور اجرای این برنامه‌ها باعث شده است که این برنامه‌ها بیشتر در حد یک سند مکتوب غیرقابل اجرا باقی بمانند. به نظر می‌آید خلا موجود در برخی از برنامه‌های قبلی در حوزه مشارکت سیاسی در این برنامه نیز به چشم می‌خورد که انتظار می‌رود با توجه به وعده دولت یازدهم مبنی بر جریان‌سازی فرصت‌های برابر در تمامی عرصه‌های موجود، باید عرصه مشارکت سیاسی که جای خالی آن در برنامه ششم توسعه مشهود است نیز مدنظر قرار گیرد. از طرف دیگر این سؤال همچنان به‌طور جدی مطرح است که دولت یازدهم از کدام ساختار و سازوکار برای جریان‌سازی به‌منظور تحقق اهداف و جایگاه زنان در برنامه ششم بهره خواهد گرفت. همان‌طور که گفته شد یکی از ایرادات عدم تحقق برنامه‌های پیشین نبود ساختار و سازوکار لازم برای اجرایی‌شدن برنامه‌ها بوده است، ضعفی که به‌طور جدی همچنان مشهود است. امید است که حاصل تلاش معاونت زنان و مجموعه دولت یازدهم با ارتقای شاخص‌های زنان ایران بینجامد.

سودوکو سخت ۱۳۷۰

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. پدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

سودوکو ۱۳۷۰

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی

ژاپنی به معنای عددهای بی تکرار

است و امروزه به جدولی از اعداد

گفته می‌شود که به عنوان یک

سرگرمی رایج در نشریات کشورهای

مختلف به چاپ می‌رسد.

جدول ۲۳۷۳ ■ طراح: ییزن گورانی

افقی:

۱- مجموعه داستانی از سیمین دانشور، بانوی ادبیات معاصر کشورمان- سخت و دشوار
۲- ریسمان- به هیچ‌وجه- غریبه ۳- پایینی- غار دیدنی دیواندره- خطکش مهندسی ۴- نوشین- مشاهده کردن- درگذشته ۵- جست‌وجوگر- اتحادیه صنفی ۶- سازمان فضانوردی آمریکا- پیک کاغذی- پرنده‌ای شبیه بوقلمون ۷- عرب می‌گوید: بگو- با خیر و برکت- قابل اجرا و ممکن ۸- داروی بی‌هوشی- باتی نام‌گذاری عناصر و مواد شیمیایی- بهره وام ۹- میوه صدदानه یاقوت- اولین پایتخت سلسله صفویه - عدد روستا: ۱۰- فروفرستان- پاک از تهمت- مدافع موکل ۱۱- ایستادی و پایداری- کاملاً سوخته ۱۲- زشت و ناپسند- سخن‌سنج- علم شعبده‌بازی ۱۳- خودرآی- فعال و پرچنب‌وجوش- برگزیده از هر چیز ۱۴- نسبت همسران دو خواهر- بدنام- موی کردن شیر ۱۵- مژه فلفل- ماه ششم از سال قمری.

عمودی:

۱- هر چیز بسیار تلخ- دوره پس از پایان حمله حاد بیماری- میل و خواست قلبی ۲- معاون هیتلر- نمایندگی- ظرف نمک ۳- دوره تجدید حیات اروپا- نوعی انگور- تلاش و کوشش ۴- سرانجام، عاقبت- اجداد ۵- چست و چابک- درخشندگی- درخت کریسمس ۶- جانشین- محل ذخیره کالا- انتقام‌گیرنده ۷- برج فرانسه- رفت‌وآمد زیاد- پرهیزکار ۸- مرکز جمهوری آذربایجان-

غده‌های بزاقی پناکوش- چند زاویه ۱۳- ریه- زشت و نفررت‌انگیز- همسایه برزیل و ونزوئلا ۱۴- خودکشی- غیرقابل انکار- نوعی زیبایی پنهان در برخی افراد ۱۵- معتقد- جانوری با زهری کشنده- مقابل فرعی.

۸	۵	۹	۳	۲	۲	۶	۱	۷
۱	۶	۷	۵	۱	۷	۹	۵	۲
۲	۱	۲	۹	۵	۶	۸	۷	۳
۶	۷	۳	۲	۸	۱	۵	۹	۴
۹	۸	۵	۷	۳	۲	۶	۱	۴
۵	۴	۸	۱	۲	۹	۷	۳	۶
۲	۳	۱	۷	۶	۵	۴	۸	۹
۷	۹	۱	۳	۴	۱	۲	۵	۶

۴	۲	۱	۶	۷	۹	۳	۸	۵
۳	۷	۵	۴	۲	۸	۹	۶	۱
۹	۸	۳	۱	۴	۵	۲	۷	۶
۲	۹	۳	۸	۵	۷	۴	۱	۶
۱	۶	۷	۲	۴	۳	۵	۹	۸
۸	۵	۴	۹	۶	۱	۷	۲	۳
۶	۴	۸	۳	۲	۱	۵	۷	۹
۷	۱	۲	۵	۸	۴	۶	۳	۹
۵	۳	۹	۷	۱	۶	۸	۴	۲

۹	۸	۶	۱	۳	۵	۷	۷	۴
۷	۹	۳	۸	۵	۷	۴	۱	۶
۱	۶	۷	۲	۴	۳	۵	۹	۸
۸	۵	۴	۹	۶	۱	۷	۲	۳
۶	۴	۸	۳	۹	۲	۱	۵	۷