خبرها

افزایش قیمت فروش هر نخ سیگار

شرق: شرکت دخانیات ایران مکلف شد از ابتدای سال ۸۵ قیمت فروش هر نخ سیگار تولیدی خود را ۱۰ درصد افزایش دهد و درآمد حاصل از آن را ماهانه به حساب درآمد عمومی واریز کند. به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، هیات وزیران با تصویب آیین‌نامه اجرایی بند «ط» تبصره ۱۴ قانون بودجه سال ۱۳۸۵ کل کشور، قیمت سیگار تولید داخلی که از اول فروردین یا بعد از آن مبنای فروش سیگار به عاملان است را در محاسبه قیمت موضوع این آیین‌نامه ملاک عمل قرار داده است. به موجب این تصویبنامه، در صورت عدم واریز وجه توسط شرکت دخانیات ایران در موعد مقرر، وزارت امور اقتصادی و دارایی به‌طور «علی‌الحساب» مبلغ افزایش را به طور مستقیم از هر یک از حساب‌های این شرکت برداشت و به حساب مربوط واریز می‌کند.

افزایش قیمت و کاهش قدرت رقابت

ایسنا: پیش‌بینی نشدن اعتبارات مورد نیاز برای اجرایی کردن طرح‌های محوری مندرج در سند برنامه چهارم توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی از مهم‌ترین مشکلات این بخش است. عباسعلی پاک‌نژاد مدیرکل صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی درباره عملکرد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در سال ۸۴ اظهار کرد: در سال ۸۴، هزار و ۶۱۳ فقره جواز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی با سرمایه‌گذاری هفت‌هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال برای اشتغال ۲۶هزار و ۱۹ نفر صادر شد که از این میان ۲۳۶ واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری ۸۳۶ میلیارد ریال و اشتغال سه‌هزار و ۴۳۷ نفر به مرحله بهره‌برداری رسیده است که زمینه جذب مواد خام محصولات تولیدی بخش کشاورزی را به میزان ۱/۸ میلیون تن داراست؛ این مقدار در مقایسه با میزان پیش‌بینی شده در سند برنامه چهارم توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی بالغ بر ۹۰ درصد است.

کمک اصناف برای تنظیم بازار

ایسنا: وزارت بازرگانی برای دستیابی به توسعه صادرات غیرنفتی برنامه‌هایی برای تنظیم تراز تجاری، حضور در اتحادیه‌های منطقه‌ای و رسیدن به مرحله آغاز مذاکرات الحاق به WTO و نیز امضای موافقتنامه‌ها و قراردادهای تعرفه ترجیحی و گروهی را در دست انجام دارد. موحدی معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی مهمترین برنامه‌های اقتصادی و تجاری این وزارتخانه را در سال ۸۵ برشمرد. وی گفت: به منظور افزایش روابط تجاری با سایر کشورها و نیز رشد سرمایه‌گذاری در این بخش بحث تسهیل تجاری در حال پیگیری است تا بخش تجارت خارجی به صورت رسمی و شفاف‌تری انجام شود. وی گفت: در برنامه‌ریزی جدید جایگاه اصناف در تنظیم بازار مشخص شده و شبکه‌های توزیع با کمک مردم و اصناف انجام می‌شود که به همین منظور نیز طرح‌هایی با هدف بازسازی و افزایش مهارت و دانش اصناف در سال ۸۵ اجرا می‌شود. معاون وزیر بازرگانی همچنین بر لزوم توسعه تجارت الکترونیکی و به‌کارگیری فناوری‌های نوین IT در بخش بازرگانی تاکید کرد و از ادامه برنامه‌ریزی‌های قبلی در این خصوص و نیز اصلاح ساختار، نوسازی و کارآمدتر کردن منابع استانی خبر داد.

رئیس سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران:

مقابله با دلالی غرفه‌ها

شرق: عبدالرحمان چراغعلی بعد از مراسم تودیع اش در سازمان تعاون روستایی بود که وارد سازمان میادین میوه و تره‌بار شد. رئیس سازمان تعاون روستایی بعد از مستقر شدنش در طبقه چهارم بود که وعده‌های زیادی در مورد اصلاح وضع سازمان داد. وعده‌هایی که هنوز بعد از گذشت یازده ماه تحقق پیدا نکرده است. براساس این روند سئوالات شرق در گفت‌وگو با چراغعلی بر محور برنامه‌های اجرا نشده و برنامه‌های در دست اجرای او بود.

■■■

■ در تمام سال‌هایی که در بازار برای محصول میوه و تره‌بار نرخ تعیین شده نمایندگان وزارت بازرگانی، جهاد کشاورزی و سازمان حاضر شدند و همیشه جای نمایندگان اصناف میوه و تره‌بار خالی بوده؛ عدم حضوری که در شرایط بحرانی بازار بیش از پیش نمایان می‌شود به طوری که اواخر سال گذشته برای ساماندهی بازار اعلام شد از پیشنهادات نمایندگان اصناف استقبال خواهد شد. آیا الان این اتفاق می‌افتد؟

براساس اساسنامه سازمان میادین کمیته‌ای به نام کمیته نرخ گذاری وجود دارد که وظیفه نرخ گذاری محصولات را در بازار به عهده دارد. در این کمیته نماینده وزارت جهاد کشاورزی، وزارت بازرگانی، سازمان نظارت به قیمت‌های استان تهران و همکاران ما حضور دارند که به امر قیمت گذاری می‌پردازند. اواخر سال گذشته بود که احساس کردیم برای ساماندهی بازار باید یک هماهنگی بین ما و تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان میوه و تره‌بار صورت بگیرد بر این اساس پیشنهاد دادیم نماینده اصناف که نماینده اتحادیه میادین میوه و تره‌بار میدان مرکزی است حاضر شود. الان طبق پیشنهاد ما نماینده اصناف در جلسات حضور دارد.

■ یک مطلبی را شما در آخرین نشست مطبوعاتی خود مطرح کردید مبنی بر این که تا پایان سال ۲۰ درصد از اجناس ارائه شده در میادین به صورت بسته‌بندی خواهد بود. ولی تاکنون اتفاقی در میادین نیفتاده است. آیا کار را شروع نکرده‌اید؟

اگر اتفاقی نیفتاده به این دلیل است که غرفه‌ها در اختیار صاحبان قدیمی آن است. هنوز قرارداد جدیدی بسته نشده. اما به زودی این اتفاق می‌افتد. غرفه‌داران جدید، ماه آینده انتخاب می‌شوند. فراخوان آن را چندی پیش دادیم آگهی آن را شما حتماً ملاحظه کرده‌اید. بدین ترتیب می‌خواهم بگویم طبق فراخوان یا همان افراد قدیمی و یا افراد جدید کار را به عهده خواهند گرفت. در ضمن برای کار در میادین ما پیشنهاد دادیم و آمادگی آن را هم اعلام کردیم که غرفه‌های ویژه‌ای راه‌اندازی شود تا محصولات به صورت بسته‌بندی شده عرضه شود.

■ این کار چقدر برای شما هزینه در بر دارد؟

برای سازمان میادین هزینه‌ای ندارد.

■ هزینه‌های بسته‌بندی را چه کسانی می‌پردازند؟

عرضه‌کنندگان محصولات خود هزینه‌های بسته‌بندی را تقبل می‌کنند. البته ما به عرضه‌کنندگان محصولات بسته‌بندی شده اجازه می‌دهیم اجناس خود را با قیمت بالاتری عرضه کنند. چون عملیات بسته‌بندی هزینه‌های سربراری را برای تولیدکننده دارد.

■ بدین ترتیب هر غرفه‌داری به صورت مستقل عمل می‌کند و شما با شرکت‌های خاصی قرارداد نبسته‌اید.

الان کار ما بدین صورت است که مثلاً در بحث سیب‌زمینی و پیاز با استان‌هایی که سیب‌زمینی و پیاز ما را تامین می‌کنند توافق کرده‌ایم که آنها در مراکز تولید، عملیات بسته‌بندی را انجام دهند. البته بسته‌بندی‌هایی که از آن صحبت می‌شود بسته‌بندی‌های معمولی است یعنی در فاز اول فقط روی مواد غذایی با نایلکس پوشیده می‌شود و محصولات عرضه شده به صورت وکیوم و یا بسته‌بندی صنعتی نیست. چون هنوز سرمایه‌گذاری لازم صورت نگرفته است. زمانی ما شاهد بسته‌بندی صنعتی خواهیم بود که در مراکز تولید صنایع بسته‌بندی وجود داشته باشد. در نتیجه الان خود تولیدکنندگان به صورت ساده این کار را انجام می‌دهند. همین الان اگر به میدان بروید خواهید دید که تولیدکنندگان محصولات را در ظرف‌های یک‌بار مصرف می‌ریزند و بعد نایلکسی روی آنها می‌کشند.

■ استقبال مردم چطور بوده، با توجه به اینکه قیمت‌ها را افزایش داده‌اید. اصلاً قیمت‌ها چقدر افزایش یافته است؟

تصور می‌کنم قیمت‌ها بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته است البته قیمت هر محصول به قیمت تمام شده آن محصول بستگی دارد. مثلاً قیمت سیب بسته‌بندی شده ارزان‌تر از قیمت توت‌فرنگی بسته‌بندی شده است چون ضایعات توت‌فرنگی بیشتر است. اما درباره میزان استقبال مردم باید بگویم میزان استقبال در میادین مختلف متفاوت است به طوری که در میادین بالای شهر استقبال بیشتر است اما در میادین پایین شهر با افزایش قیمت تقاضا به تناسب توان مالی شهروندان کاهش می‌یابد. البته به اعتقاد من مشکل در اینجا، نبود فرهنگ مصرف است. هنوز فرهنگ مصرف در بین عامه مردم جا نیفتاده است تا بتوانیم شاهد افزایش تقاضای محصولات بسته‌بندی شده در بین عامه مردم باشیم. در نتیجه برای رسیدن به این هدف نیاز به کار فرهنگی زیادی داریم؛ کار فرهنگی که باید توسط وزارت بازرگانی، جهادکشاورزی و دیگر سازمان‌های دست‌اندرکار انجام شود. همان کاری که در گذشته برای سایر محصولات شده. شما ببینید الان در محصولات لبنی با چه تنوع بسته‌بندی روبه‌رو هستیم تنوعی که در دهه‌های گذشته نبود. امروز مصرف‌کنندگان محصولات لبنی، این محصولات را بدون بسته‌بندی مصرف نمی‌کنند، هرچند هزینه آنها بالا است. در نتیجه اگر کار فرهنگ‌سازی خوب انجام شود می‌توان عرضه محصولات بسته‌بندی و بهداشتی را گسترش داد.

■ گفتید بهداشت یادم افتاد که گفته بودید برای رسیدگی بهداشتی محصولاتتان با وزارت بهداشت وارد گفت‌وگو شده‌اید. اما هنوز تاثیرات گفت‌وگو دیده نمی‌شود، در حال حاضر در بسیاری از واحدهای شما شرایط مطلوب عرضه دیده نمی‌شود، اگرچه نمی‌توان به سرعت شاهد تغییر و تحولات در سازمان بود.

بحث بهداشتی را که مطرح می‌کنید باید از دو لحاظ دید یکی موضوع بهداشت محیط است که برمی‌گردد به ما و غرفه‌داران ما و هیچ ارتباطی به وزارت بهداشت ندارد. زیرا باید مدیریت ما قوی‌تر شود تا بهداشت محیط رعایت شود. اما بحث دیگر بحث بهداشت محصول است که ما برای ارتقای این بهداشت با وزارت بهداشت ارتباط برقرار کرده‌ایم.

■ مذاکراتتان در چه مرحله‌ای است؟

با وزارت بهداشت هماهنگ کردیم که در دو زمینه با ما همکاری کنند. در گفت‌وگوهایی که با آقای دکتر میرفاضلی ـ مدیرکل آزمایشگاه‌های نظارت بر مواد غذایی ـ داشتیم خواهان همکاری آنها در دو زمینه شدیم یکی آموزش پرسنل و مدیران میادین و دیگر آموزش غرفه‌داران است تا نگاه علمی به بحث بهداشتی در مجموعه ارتقا پیدا کند. اما دومین زمینه کاری از نوع نظارت بر میادین است که باز وزارت بهداشت وارد عمل می‌شود بدین ترتیب که همکاران وزارت بهداشت به صورت تصادفی در میادین حاضر می‌شوند و بعد از نمونه‌گیری از محصولات عرضه شده اعلام می‌کنند چه محصولاتی قابلیت عرضه شدن دارند و چه محصولاتی استاندارد نیستند و باید از میادین جمع شوند چون در حال حاضر ما نمی‌دانیم چه محصولاتی استاندارد واقعی دارند و از نظر وزارت بهداشت قابلیت عرضه دارند در نتیجه شروع کردیم به ارتباط برقرار کردن با وزارت بهداشت. البته الان آغاز کار است. ضمن اینکه اعتقاد من بر این است که برای این تحولات ابتدا باید این فرهنگ در سیستم ما در بین همکاران و خود ما شکل بگیرد تا با درک بحث بهداشتی بتوانیم اعمال مدیریت بهداشتی داشته باشیم.

■ برنامه شما برای کانکس‌های موجود چیست؟ ظاهراً گفته بودید به دلیل مشکلاتی که با پیمانکار آنها پیدا کرده‌اید قصد دارید کلیه آنها را جمع کنید.

مشکلاتی که الان ما در کانکس‌ها داریم مربوط به پیمانکاران قدیمی است. چون زمانی که قراردادها بسته می‌شد مطالعات لازم و کار کارشناسی انجام نشد. کانکس‌ها بدون در نظر گرفتن جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و ترافیکی کار راه‌اندازی شده‌اند. به طوری که الان می‌بینیم نحوه ارائه خدمات مطلوب نیست. در کانکس‌ها باید اجناس به صورت بسته‌بندی ارائه شود اما این اتفاق نمی‌افتد. البته در برخی جاها مردم راضی بودند ولی در کل کانکس‌های موجود ایرادات زیادی دارند حتی به لحاظ فضایی که برای آنها در نظر گرفته شده. بدین ترتیب ما الان با پنج پیمانکاری مواجه هستیم که با آنها قرارداد بسته شده و در حال کارکردن هستند، در نتیجه تنها راهکار برای حل مشکل کانکس‌ها ایجاد کمیته ساماندهی کانکس‌ها بود که با مطالعات انجام شده خود اعلام کنند که کدام مکان باید تعطیل شود و ما براساس آن اقدام کنیم.

■ تا الان چه تعداد از کانکس‌های موجود را تعطیل کرده‌اید و در برنامه آتی تان چه تعدادی را تعطیل خواهید کرد؟ آیا طبق گفته‌های پیش تان همه کانکس‌ها را جمع خواهید کرد؟

تاکنون تعدادی را جابه‌جا کرده‌ایم و یا به صورت موردی دستور تعطیلی آنها را داده‌ایم. مثلاً چندی پیش کانکسی که در خیابان غفاری بود را تغییر دادیم. اما هنوز برنامه‌ای برای دیگر کانکس‌ها نداریم.

■ پیمانکار جدیدی را انتخاب نکرده‌اید؟

نه. فعلاً کانکس جدیدی را واگذار نکرده‌ایم.

■ محدود کردن کانکس‌ها فضا را برای توزیع محصولات محدود می‌کند و دسترسی مردم را کاهش می‌دهد. آیا بازارهای محلی می‌توانند جایگزین مناسبی باشند؟

به هر حال قرارداد با صاحبان کانکس‌ها سه ساله است و اگر قرارداد پایان یابد تصمیم می‌گیریم چه کار کنیم تا شهروندان با حداقل تردد در سطح شهر بتوانند نیاز اولیه را تهیه کنند. در نتیجه جاهایی را که تشخیص می‌دهیم کانکس نیاز است و کانکس بهترین شکل ارائه خدمات می‌تواند باشد کانکس مستقر می‌کنیم مثلاً در شهرک‌های اقماری و یا جاهایی که دولت نتوانسته باشد بازار عرضه را توسعه دهد. در نتیجه سیاست ما در توسعه کانکس‌ها نیست بلکه سیاست جدید بر توسعه بازارهای محلی است که از جنبه‌های مختلف جایگزین مناسبی است. در هر بازار محلی ۱۰ تا ۱۵ غرفه وجود دارد که در آن غرفه‌هایی که اقلام خوراکی روزمره خانوار دیده می‌شود هر شهروندی که از خانه خود خارج می‌شود می‌تواند در این بازارها مواد اولیه مورد نیاز خود را از جمله مواد پروتئینی، لبنی و میوه و تره‌بار تهیه کند. اما مزیت دیگر این بازارها گسترش نظارت بر خدمات ارائه شده است. در بازارهای کوچک ما مدیرانی داریم که اگر در بازار به شهروندان اجحاف شود و یا اگر شهروندان با محصولات غیربهداشتی روبه‌رو شوند می‌توانند آنها را گزارش دهند چون در بازارهای محلی مدیران نمایندگان شهرداری هستند و موظف به پاسخگویی، ولی در کانکس‌ها این طور نیست. اگرچه برای نظارت بر کانکس‌ها بازرسان ویژه‌ای داریم که مسئول نظارت بر کانکس‌ها هستند، اما معلوم نیست شیوه ارائه محصولات در زمانی که بازرس وجود دارد با قبل و بعد آن تفاوتی نداشته باشد، در حالی که در بازارهای محلی این طور نیست مدیر همیشه نظارت دارد در ضمن بازرسانی هستند که مسئول نظارت هستند. در حال حاضر اگر مطرح می‌کنید در بازارهای محلی مشکلی وجود دارد باید بگویم مشکل از ما است که باید مدیران قوی و آموزش دیده منصوب کنیم تا پاسخگوی مردم باشند.

■ الان سازه‌های ثابت در چه وضعی است و چقدر هزینه در بردارد؟

در حال حاضر از ۱۹ بازار محلی که قرار است تشکیل شود مکان ۹ بازار محلی مشخص شده است. هزینه این مکان‌ها طبق پیش‌بینی‌ها از حدود ۳۰۰ میلیون تومان تا ۷۵۰ میلیون تومان است.

■ سال ۵۸ در اساسنامه مصوب سازمان هدف از راه‌اندازی سازمان میادین، ساماندهی بازار محصولات و فرآورده‌های کشاورزی بود که از طریق واگذاری غرفه‌های سازمان به تولیدکنندگان می‌بایست صورت می‌گرفت. اما در حال حاضر ۶۰ ـ ۵۰ درصد غرفه‌ها در اختیار تولیدکنندگان واقعی نیست و حضور واسطه‌ها بازار را نابسامان کرده آیا برنامه‌ای برای ساماندهی این واگذاری‌ها دارید؟

در ماده دو اساسنامه آمده است «هدف از تشکیل سازمان، ایجاد تسهیلات لازم در امر تعیین و توزیع میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی است. این تسهیلات در جهت حمایت تولیدکنندگان صورت می‌گیرد تا بتوانند با اصول صحیح مسیر حرکت محصولات را از تولید به توزیع هدایت کنند.» اما آنچه که الان اتفاق افتاده همان چیزی است که شما به آن اشاره کردید و من قبول دارم. بر این اساس از زمانی که در خدمت دوستان سازمان رسیدم، برنامه‌ام این بود که اگر در سازمان نتوانستیم غرفه‌ها را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهیم، حداقل آنها را در اختیار حامیان تولیدکنندگان که اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها هستند قرار دهیم. همان کاری که در تمام دنیا انجام می‌شود. ما با اتحادیه‌ها و تعاونی‌های پروتئینی و لبنی و غیره ارتباط برقرار خواهیم کرد و از آنها خواهیم خواست محصولات کشاورزان را عرضه کنند چون گذشته ثابت کرده بسیاری از تولیدکنندگان اصلی نمی‌توانند توزیع‌کنندگان خوبی باشند. البته ارتباط با اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها را شروع کرده‌ایم. به عنوان نمونه دو هفته پیش سیب‌زمینی به صورت مستقیم از استان‌ها روانه بازار شد. در نتیجه کار شروع شده اما باید گسترش پیدا کند، تصور هم می‌کنم بتوانیم این کار را گسترش دهیم، در این صورت نگرانی‌های شما و شهروندان درخصوص بحث دلال بازی کاهش خواهد یافت. به علاوه با قیمت‌های جدیدی که شورای شهر برای غرفه‌ها تعیین کرده دیگر اجاره غرفه و واگذاری آن از سوی دلالان سود چندانی ندارد. البته ممکن است کسی غرفه را اجاره کند و بعد با تولیدکننده مشارکت کند اما این از دید ما مشکلی ندارد چون این دلال بازی نیست اصلاً ما از این روند استقبال می‌کنیم. ولی مطمئن باشید اگر در این جریان سازمان با دلال بازی روبه‌رو شود و مستنداتی را بیابد که در غرفه‌ای دلال بازی می‌شود غرفه را تعطیل خواهد کرد. همان‌طور که در سال گذشته طبق مستنداتی که به دست آوردیم غرفه‌هایی را ضبط کردیم و صاحبان آن را در لیست سیاه سازمان قرار دادیم.

■ مستنداتی که از آن صحبت می‌کنید چه چیزهایی هستند. در ضمن تاکنون چه تعداد غرفه را تعطیل کرده‌اید؟

مستندات ما گزارش‌های کارشناسی واحدهای بررسی ما هستند مثلاً اگر واحد بررسی ما در جریان مطالعات پی ببرد که قراردادی صوری است و یا در بررسی‌هایی که با همکاران جهاد کشاورزی استان انجام داده به این نتیجه برسد که کسی که اعلام کرده مثلاً X مقدار زمین دارد و قادر است براساس آن Y مقدار تولید کند حقیقت ندارد، سازمان با آنها برخورد می‌کند.

گزارش

طلا گران شد، دلار ارزان

شرق: روز گذشته بهای طلا در بازار آزاد تهران افزایش یافت. دیروز هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۵۰ تومان افزایش قیمت به ۱۴هزار و ۸۹۰ تومان رسید. هر مثقال طلای ۱۸ عیار نیز دیروز ۶۸هزار و ۶۲۰ تومان بود که نسبت به روز شنبه ۲۲۰ تومان افزایش نشان می‌دهد. هر سکه بهار آزادی با یک‌هزار تومان افزایش قیمت دیروز به ۱۷۵ هزار تومان رسید. سکه طرح جدید ۵۰۰ تومان ارزان شد و ربع سکه بدون تغییر قیمت در سطح ۳۹هزار تومان باقی ماند. در مقابل رشد قیمت طلا، بهای دلار روز گذشته یک تومان کاهش یافت و به ۸۱۶ تومان رسید. پوند انگلستان با ۸ تومان افزایش قیمت به یک هزار و ۷۰۸ واحد رسید. در بازارهای بین‌المللی نیز افت شدید ارزش دلار در مقابل ۴ ارز معتبر نگرانی‌هایی را به دنبال داشته است. به دنبال تشدید بحران بیکاری در آمریکا، ارزش دلار در برابر یورو، پوند و فرانک سوئیس به پایین‌ترین سطح طی یک سال اخیر رسید. جمعه گذشته وزارت کار آمریکا اعلام کرد که اقتصاد این کشور در روند اشتغال‌زایی ضعیف‌تر از رقم مورد انتظار عمل کرده است که این واقعیت بانک مرکزی را مجبور خواهد کرد افزایش نرخ بهره را به طور موقت قطع کند. این امر موجب کاهش شدید ارزش دلار در برابر دیگر ارزهای معتبر جهان شد. در حالی که ارزش دلار در برابر یورو، پوند و فرانک به پایین‌ترین سطح یک سال اخیر رسید، ارزش دلار در برابر ین به پایین‌ترین سطح هفت ماه اخیر سقوط کرده است. بر اساس این گزارش بازار ارزهای خارجی هم‌اکنون تاثیر منفی شدیدی بر رشد اقتصادی آمریکا گذارده است و اقتصاددان‌ها دلیلی برای افزایش ارزش دلار نمی‌بینند. کارشناسان اقتصادی آمریکا معتقدند اوضاع اقتصادی این کشور بسیار ناگوارتر از آن چیزی است که به نظر می‌آید و کاهش رشد اقتصادی و افزایش فشارهای تورمی اوضاع را ناگوارتر از قبل خواهد ساخت. در آخرین مبادلات، ارزش برابری یورو با دلار به ۱/۲۷۶ دلار رسید که پایین‌ترین سطح آن از شانزدهم ماه مه سال ۲۰۰۵ محسوب می‌گردد. دلار همچنین در برابر ین نیز با ۰/۹ درصد کاهش مواجه شد و ارزش برابری آن به ۱۱/۲۲۲ ین رسید که از ۲۶ سپتامبر ۲۰۰۵ تاکنون پایین‌ترین ارزش آن است. پوند انگلستان نیز هم‌اکنون ۱/۸۵۸ دلار مبادله می‌شود که بدین ترتیب ارزش دلار در برابر پوند از ۱۳ مه سال گذشته به پایین‌ترین سطح خود رسیده است. ارزش دلار در برابر فرانک سوئیس نیز به پایین‌ترین سطح آن از ۲۰ مه ۲۰۰۵ رسیده است. شاخص دلار نیز که نمایانگر ارزش دلار آمریکا در برابر دیگر ارزهای معتبر جهان است هم‌اکنون به واحد ۸۵ رسیده است که از ۱۲ مه سال ۲۰۰۵ تاکنون پایین‌ترین سطح آن محسوب می‌شود. بانک مرکزی آمریکا از ژوئن ۲۰۰۴ تاکنون طی ۱۵ نشست متوالی نرخ بهره را افزایش داده است. تحلیلگران معتقدند که فروش نفت به یورو نهایتاً بانک‌های مرکزی کشورهای بیشتری را مجبور خواهد ساخت تا ذخایر ارزی خود را از انحصار دلار خارج کنند، که این امر موجب کاهش بیشتر ارزش دلار خواهد شد. در همین حال رشد بازار مسکن آمریکا امسال ۱۰ درصد کاهش خواهد یافت، اما این کاهش رشد بخش مسکن نیست که موجب نگرانی اقتصاددان‌های آمریکایی شده است، بلکه این اعتیاد به نفت است که موج نگرانی و هشدار را در آمریکا به راه انداخته است. در واقع آمریکا به نفت کشورها و مناطقی وابسته است که به طور طبیعی از سیاست‌های واشینگتن خشنود نیستند. اقتصاددان‌ها هشدار می‌دهند که این وابستگی می‌تواند کل اقتصاد آمریکا را به تباهی بکشاند. هر چند در حال حاضر رشد اقتصادی آمریکا مناسب است، اما کارشناسان از هم‌اکنون نسبت به سال دشوار ۲۰۰۷ برای اقتصاد آمریکا هشدار می‌دهند، زیرا آن زمان است که اثرات وابستگی آمریکا به نفت گرانقیمت مشخص خواهد شد. آمریکا بیش از نصف نفت مصرفی خود را وارد می‌کند، بنابراین در برابر قطع عرضه نفت از سوی صادرکنندگان، آسیب‌پذیر خواهد بود. تولیدکنندگان نفت از ایران، نیجریه و ونزوئلا گرفته تا عربستان هیچ‌گاه تامین‌کنندگان قابل اتکایی برای آمریکا نبوده و نخواهند بود.

شرکت آب منطقه‌ای تهران

فراخوان احداث سد مخزنی وادان

جهت اطلاعات بیشتر به‌سایت اینترنتی WWW.TW.ORG.IR مراجعه نمائید.

روابط‌عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی

«نوبت دوم»

بیمارستان شهدای یافت آباد وابسته به دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی ایران در نظر دارد انجام امور خدمات پشتیبانی و نظافت خود را به شرکت های اداری صلاحیت واگذار نماید. لذا شرکتهای متقاضی می توانند جهت دریافت اوراق مناقصه ۳ روز پس از آخرین آگهی (نوبت سوم) به دبیرخانه بیمارستان به آدرس: یافت آباد، بلوار الغدیر جنوبی، بیمارستان شهدای یافت آباد مراجعه نمایند.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی ایران

فراخوان مناقصه

با عنایت به اینکه سازمان بازرگانی استان قصد دارد اجرای سردرب محل دائمی نمایشگاه‌های استان همچنین ایجاد ابنیه جانبی واقع در شهر زاهدان در خیابان دانشگاه، روبه روی دانشگاه آزاد اسلامی را بر اساس نقشه‌های اجرایی موجود اجرا نماید، لذا از کلیه پیمانکاران حائز شرایط درخواست می گردد از تاریخ انتشار به مدت ۱۰ روز به جز ایام تعطیل به دبیرخانه سازمان بازرگانی واقع در خیابان امام خمینی، روبه روی شرکت نفت، مراجعه ونسبت به دریافت اسناد فراخوان مناقصه اقدام نمایند. ضمناً آخرین فرصت دریافت پاکت‌ها و پیشنهادها پایان وقت اداری روز دهم می باشد.

ضمناً هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی سازمان بازرگانی
استان سیستان و بلوچستان

فراخوان مناقصه

احتراماً از آنجایی‌که سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان قصد بهینه سازی و اجرای ابنیه و تاسیسات داخلی سالن آمفی تئاتر سازمان را شامل (احداث سن، ایجاد سقف کاذب، عایق بندی و تزئینات دیوارها، سکوبندی کف سالن جهت نصب صندلی‌های مورد نیاز، پرده کشی و تزئینات داخلی و نصب سیستم‌های صوتی و نوری) و سایر موارد مورد نیاز طبق نقشه‌های اجرایی را در دستور کار دارد. لذا از کلیه شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط درخواست می گردد از تاریخ انتشار به مدت ۱۰ روز به جز ایام تعطیل با مراجعه به دبیرخانه سازمان واقع در خیابان امام خمینی، روبه روی شرکت نفت نسبت به دریافت اسناد فراخوان مناقصه و بازدید از محل اقدام نمایند. ضمناً آخرین فرصت دریافت پاکت‌ها و پیشنهادات پایان وقت اداری روز دهم می باشد.

روابط عمومی سازمان بازرگانی
استان سیستان و بلوچستان