نگاه

وزارت صنعت:

روش قیمت‌گذاری خودرو علمی بود

● **شاتا:** میرحسین قناتی با بیان اینکه با توجه به تغییر مختصر قیمت خودرو در مصوبه شورای رقابت، شاهد واکنش‌ها و جوسازی‌های مختلفی بوده‌ایم، گفت: قیمت‌های اعلامی از سوی شورای رقابت بر مبنای روش کاملا علمی و بدون در نظرگرفتن هزینه‌های سربار و مالی شرکت‌های خودرو ساز بوده که خود موید رعایت موارد مورد اعتراض نمایندگان مجلس و مسوولان در این خصوص است. او با بیان اینکه با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های تولید و تاثیر سایر عوامل خارج از حیطه تولید، نمی‌توان انتظار افزایش قیمت در محصول تولیدی را نداشت، گفت: افزایش مالیات بر ارزش افزوده، بیمه شخص‌ثالث و... از عوامل خارج از اختیار تولید است که منجر به افزایش قیمت می‌شود. قناتی یادآور شد: درصد تغییر بین ۲/۳۸تا ۱۰/۰۶درصدی قیمت خودروها طی ۱۴ماه شامل دودرصد افزایش مالیات برارزش افزوده، افزایش نرخ بیمه شخص ثالث به میزان ۲۵درصد، تغییر استاندارد موتورها از یورو۲ به یورو۴ و الزام تهیه و نصب کیسه ایمنی هوا بوده که در قیمت‌های سال۹۲ منظور نشده بود. او ادامه داد: در این بین بر اساس گزارش مرکز آمار ایران که درصد رشد قیمت نقطه‌به‌نقطه خردادماه۹۳ به خردادماه۹۲ گروه‌های اصلی را نشان می‌دهد، بیشترین رشد قیمت مربوط به گروه بهداشت و درمان و همچنین حمل‌ونقل با حدود ۲۶درصد افزایش بوده و دوگروه مسکن و پوشاک به دنبال این گروه‌ها رشد حدود ۱۹درصدی را تجربه کرده‌اند. مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیروی محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: در این میان گروه خودرو با ۵/۵درصد رشد کمترین درصد تغییر را به خود اختصاص داده است. او گفت: قیمت‌های جدید خودرو با لحاظ‌کردن تمامی عوامل دخیل در تولید و همچنین شاخص‌های کیفیت و بهره‌وری مشخص شده است. او گفت: قیمت اردیبهشت سال۹۲ بر مبنای قیمت تمام‌شده سال۹۱ توسط شورای رقابت محاسبه شده بود که با درنظرگرفتن تورم نقطه‌به‌نقطه و تفاوت‌های فوق‌الذکر شاهد آن هستیم که شورای رقابت با توجه به سیاست‌های دولت تدبیروامید و با حداقل افزایش قیمت موافقت کرده است.

عضو هیات‌رییسه مجلس:

۸هزارمیلیاردتومان نقدینگی خودروسازان دست دیگران است

● **خانه‌ملت:** سخنگوی هیات‌رییسه مجلس با انتقاد از فرمول قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت، گفت: حدود هشت‌هزارمیلیاردتومان از نقدینگی خودروسازان در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی قرار گرفته که باید شرکت‌های خودروسازی به این موضوع رسیدگی کنند. بهروز نعمتی درباره قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت، گفت: فرمول قیمت‌گذاری خودرو شورای رقابت بسیار ناقص است به‌دلیل اینکه تمامی موضوعات اقتصادی در آن لحاظ نشده است. نماینده اسدآباد در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در حال حاضر خودروسازان از حدود ۵۰درصد از ظرفیت تولیدی خود استفاده نمی‌کنند بنابراین نباید انتظار داشته باشند که مردم هزینه‌های سربار این عدم استفاده را پرداخت کنند. این نماینده مجلس نهم با بیان اینکه ۱۸درصد از قیمت تمام‌شده خودرو ناشی از هزینه‌های بالای تامین مالی خودروسازان است، ادامه داد: خودروسازان هزینه‌های تامین نقدینگی مورد نیاز خود را در قیمت تمام‌شده هر خودرو محاسبه می‌کنند و آن را از مردم می‌گیرند که این قابل‌قبول نیست. نعمتی گفت: باید پذیرفت کیفیت خودروهای تولیدی قابل‌قبول نیست بنابراین خودروسازان باید تلاش کنند به‌طور عملی کیفیت خودرو را ارتقا دهند. او ادامه داد: حدود هشت‌هزارمیلیاردتومان از نقدینگی خودروسازان در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی قرار گرفته که باید شرکت‌های خودروسازی به این موضوع رسیدگی کنند.

«تندر۹۰» ۳۶میلیون‌و۱۴۷هزارتومان برمبنای نرخ سال ۹۲

● **ایسنا:** معاون فروش و بازاریابی گروه خودروسازی سایپا تاکید کرد که درباره قیمت فروش محصولات خود تابع نظرات نهادهای قانونی و شورای رقابت هستیم. محمدعلی قادری گفت: امیدواریم هرچه زودتر ابهامات مربوط به قیمت خودروها برطرف شود. او با بیان اینکه مبنای عمل ما مصوبات و ابلاغیه‌های شورای رقابت به‌عنوان مسوول قانونی تعیین قیمت خودرو است، گفت: جلسات کارشناسی مربوط به تعیین قیمت تندر۹۰ برگزار شده اما هنوز شورای رقابت ابلاغیه‌ای در مورد قیمت نهایی این خودرو نداشته است. معاون فروش و بازاریابی گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: هم‌اکنون تندر۹۰ را بر مبنای قیمت سال۱۳۹۲ به اضافه مالیات سال‌جاری می‌فروشیم که حدود ۳۶میلیون‌و۱۴۷هزارتومان است. قادری از آغاز پیش‌فروش محصولات این شرکت به‌مناسبت عید سعید فطر و با تسهیلات تا ۱۵میلیون‌تومان خبر داد و گفت: چند خودرو وارداتی و دیگر محصولات در این طرح پیش‌فروش عرضه و قیمت آن در زمان تحویل تعیین خواهد شد. به گفته او، در فروش ویژه عید سعید فطر وانت۱۵۱ نیز به‌صورت فروش فوری عرضه خواهد شد.

با وجود برابری مساحت

چرا مازندران، هلند نشد

احمد فرهادی
کارشناس اقتصادی

گاهی نگاه به اعداد و ارقام می‌تواند مفید باشد به‌ویژه اگر آن اعداد و ارقام در جهت مقایسه تنظیم شده باشد. مدت‌هاست که ذهنم پیرامون وزن کشورها در اقتصاد دنیا پرسه می‌زند. چگونه کشورهایی بسیار کوچک توانسته‌اند نقش بسیار زیادی در عرصه اقتصاد جهانی داشته باشند؟

به اعتقاد کارشناسان، کشورهایی نظیر هلند، دانمارک، بلژیک، لوکزامبورگ و بسیاری از ممالک توسعه‌یافته که امروزه تولیدات زراعی، دامی و صنعتی خود را به اقصی نقاط جهان از جمله کشورمان صادر می‌کنند، دقیقا از ظرفیت‌های طبیعی و اقتصادی مشابه با مازندران برخوردارند و این در شرایطی است که همین کشورها جمعیتی چندبرابر جمعیت مازندران را با بالاترین امکانات رفاهی و درآمد سرانه در خود جای داده‌اند. اما مازندران با همه جذابیت‌های اقلیمی و اقتصادی از تدارک زندگی و معیشت حداقل سه‌میلیون ساکن پرتلاش خود ناتوان است. وضعیت اقتصادی در مازندران به‌گونه‌ای است که هنوز وزن مشکلات و معضلات که محصول ناکارآمدی سیاست‌های مدیریتی است، بر وزن تولیدات فزونی دارد و هیچ شاغلی از کشاورز و دامدار و صیاد گرفته تا هتلدار و بازاری و کارمند از روزگار اقتصادی خود رضایت ندارد.

مساحت کشور هلند ۴۱هزارکیلومترمربع است، کوچک‌تر از بسیاری از استان‌های ایران؛ اما اگر بخواهیم بر اساس اقلیم جغرافیایی آن را قیاس کنیم، مساحت هلند به اندازه مجموعه مساحت دو استان شمالی ایران؛ مازندران و گلستان است. اگر چه سرسبزی این دو با هلند تشابه دارد، اما از نظر میزان تولید و از وزن در اقتصاد جهانی کاملا غیرقابل مقایسه‌اند. کشور هلند که تا قرن‌نوزدهم یکی از بزرگ‌ترین استعمارگران جهان محسوب می‌شد؛ کشور مشهوری است چه به لحاظ پرورش زیباترین گل‌های جهان، چه به لحاظ نژاد پرواز گاوهایش، چه به لحاظ مشهورترین دادگاه بین‌المللی که در شهر لاهه این کشور قرار دارد، چه به لحاظ سبک بازی فوتبالش و چه به لحاظ شهرت بیماری هلندی در اقتصاد؛ بیماری‌ای که برای اولین‌بار در این کشور رخ نمود و به همان نام در اقتصاد ماندگار شده است.

ویژگی‌های اقتصادی هلند

هلند کشوری در غرب اروپاست و دومین کشور اروپایی بعد از بلژیک است که بیشترین وابستگی را به تجارت خارجی دارد و به همین دلیل از تجارت آزاد حمایت می‌کند. نرخ تعرفه‌های این کشور برای محصولات صنعتی یکی از کمترین نرخ‌ها در جهان است و محدودیت کمی توسط این کشور در مورد هیچ کالایی صورت نمی‌گیرد. هدف سیاست تجاری هلند افزایش مبادلات خارجی با حذف عوارض گمرکی و سایر موانع غیرتعرفه‌ای و سهمیه‌بندی‌هاست.

پس از پایان جنگ دوم جهانی سه کشور بلژیک، لوکزامبورگ و هلند در مقاوله‌نامه‌ای که در سال ۱۹۴۴ به امضا رساندند، اتحادیه‌ای بنام بنلوکس را به وجود آوردند که در قالب یک اتحادیه گمرکی وارد عمل شد، اساس این اتحادیه بر اساس تعرفه‌های مشترک قرار گرفته، به این‌ترتیب اولین اتحادیه اقتصادی اروپایی به وجود آمد و این امر نشانه اهمیتی است که به لحاظ ساختار اقتصادی مبتنی بر اقتصاد بازار و رقابت آزاد به همکاری‌های اقتصادی می‌دهد. اتحادیه گمرکی سه کشور در ۱۹۵۸ به اتحادیه اقتصادی تبدیل شد.

هلند در سال ۱۹۵۹ به جامعه اقتصادی اروپا ملحق شد. توسعه منطقه‌گرایی و یکپارچگی اقتصادی با کشورهای فرانسه، آلمان، ایتالیا، بلژیک و لوکزامبورگ در گسترش تجارت خارجی هلند بسیار موثر و تعیین‌کننده بود به‌طوری‌که از آن تاریخ تا به امروز بیش از ۷۰درصد مبادلات تجاری این کشور با اعضای جامعه اقتصادی اروپا صورت می‌گیرد. این امر چنان در تامین منافع و اهمیت ملی هلند موثر بوده که امروز سیاست خارجی این کشور به صورت تابعی از سیاست تجاری آن درآمده است. به عبارت دیگر هلند نه‌تنها منطقه‌گرایی اقتصادی و به‌ویژه همکاری چندجانبه در قالب جامعه اقتصادی اروپا را موثرترین عاملی در جهت توسعه اقتصادی و نیز ارتقای سطح زندگی مردم خود می‌داند، بلکه بهترین وسیله‌ای است که می‌توان امنیت ملی و استراتژیک این کشور را به‌عنوان کشوری در قلب اروپا تامین کند.

نمای کلی اقتصاد هلند

- ششمین کشور صادرکننده
- نهمین کشور صادرکننده خدمات بازرگانی
- هشتمین در بین واردکنندگان عمده جهانی کالا
- دومین صادرکننده عمده کالاهای کشاورزی بعد از آمریکا (مساحت آمریکا ۲۷۰برابر بزرگ‌تر از هلند است)
- هفتمین پذیرنده عمده سرمایه‌های خارجی: در سال‌های اخیر شرکت‌های خارجی ۴۷۱میلیارددلار در هلند سرمایه‌گذاری مستقیم کرده‌اند.
- ششمین کشور سرمایه‌گذار در جهان
- دهمین کشور در جدول شاخصه‌های اقتصاد رقابتی
- هشتمین کشور به لحاظ جهانگرایی و جهانی‌سازی اقتصاد
- نهمین کشور به لحاظ فضاسازی تجاری بین‌المللی

با مروری بر آمار ارایه‌شده ذهن در کاوش تفاوت‌های این دو خواهد گشت. کشوری مثل هلند که به لحاظ سرزمینی به هیچ‌وجه با ایران‌زمین قابل مقایسه نیست، چگونه است که ردپایی قابل ملاحظه در اقلیم اقتصادی جهان دارد؟

پاسخ به این پرسش خیلی سخت نیست، «ارتباطات بین‌المللی»؛ هلند به سبب وابستگی زیاد به تجارت خارجی و نقش حیاتی این بخش در اقتصاد کشور همواره حامی تجارت آزاد و رفع موانع و محدودیت بر سر راه مبادلات کالا و خدمات با اکثر کشورهای جهان به‌ویژه همسایگان اروپایی خود بوده است. اساسا اقتصاد هلند دارای سمت‌گیری‌های بین‌المللی است و از این‌رو هر نوع اختلالی در جریان تجارت کشور می‌گذارد. چنین است که مقامات هلندی بیش از هر چیز در فکر توسعه صادرات و برطرف‌کردن موانعی هستند که می‌تواند جریان صدور کالاها و خدمات را دچار وقفه کند.

کوچکی سرزمین و تاثیرگذاری بسیار در اقتصاد تنها محدود به کشور هلند نیست. در جدول زیر نام کشورهایی آمده است که توانسته‌اند با گسترش ارتباطات بین‌المللی، به شاخص‌های اقتصادی مناسبی برسند.

ایران کشوری است گسترده، بسیار گسترده‌تر از کشوری است با منابع بالای انرژی، ایران کشوری است با مردمانی که از نظر دانش جزو مفاخر جهانند اما با این تفاسیر ایران کشوری است که نتوانسته به جایگاه واقعی‌اش در عرصه اقتصاد جهانی برسد. پس بسیار ضروری است که در چرایی این موضوع درنگ ورزید. با مروری بر جدول شماره‌دو به‌راحتی می‌توان ذهن را به سمت مقایسه‌های دیگر هدایت کرد؛ سرزمینی که هر استانش بیش از چندکشور وسعت دارد.

مقایسه جمعیت و مساحت برخی از کشورها

ردیف	نام کشور	مساحت	جمعیت	درآمد سرانه
۱	ایران	۱,۶۴۸,۱۹۵	۷۷,۶۹۳,۰۰۰	۷,۰۰۰
۲	هلند	۴۱,۵۲۸	۱۶,۹۳۱,۱۰۰	۴۶,۱۴۲
۳	سوییس	۴۱,۲۷۷	۷,۷۸۲,۹۰۰	۷۹,۰۳۳
۴	تایوان	۳۶,۱۸۸	۲۳,۱۶۲,۱۲۳	۲۰,۴۰۰
۵	بلژیک	۳۰,۵۲۸	۱۰,۸۲۷,۵۱۹	۴۳,۶۸۶
۶	قطر	۱۱,۴۹۳	۱,۶۹۶,۵۶۳	۹۹,۷۳۱
۷	سنگاپور	۶۹۹	۵,۰۷۶,۷۰۰	۵۱,۱۶۲

(جدول شماره یک) آمار درآمد سرانه بر اساس گزارش صندوق بین‌المللی پول سال ۲۰۱۲

جدول رتبه‌بندی استان‌های ایران بر اساس مساحت و جمعیت (جدول شماره‌دو)

جمعیت	بر اساس جمعیت	رتبه	بر اساس مساحت	مساحت
۱۲,۱۸۳,۳۹۱	تهران	۱	کرمان	۱۸۱,۷۸۵
۵,۹۹۴,۴۰۲	خراسان رضوی	۲	سیستان‌وبلوچستان	۱۸۰,۷۲۶
۴,۸۷۹,۳۱۲	اصفهان	۳	خراسان‌جنوبی	۱۴۰,۶۳۴
۴,۵۹۶,۶۸۵	فارس	۴	خراسان رضوی	۱۲۸,۹۴۹
۴,۵۳۱,۷۲۰	خوزستان	۵	فارس	۱۲۲,۶۰۸
۳,۷۲۴,۶۲۰	آذربایجان‌شرقی	۶	اصفهان	۱۰۷,۱۰۲
۳,۰۸۰,۵۷۶	آذربایجان‌غربی	۷	سمنان	۹۷,۴۹۱
۳,۰۷۳,۹۴۳	مازندران	۸	یزد	۷۳,۹۴۱
۲,۹۳۸,۹۸۸	کرمان	۹	هرمزگان	۷۰,۶۹۷
۲,۵۳۴,۳۲۷	سیستان و بلوچستان	۱۰	خوزستان	۶۴,۰۵۵
۲,۴۸۰,۸۷۴	گیلان	۱۱	آذربایجان‌شرقی	۴۵,۶۵۰
۲,۴۱۲,۵۱۳	البرز	۱۲	آذربایجان‌غربی	۳۷,۴۱۱
۱,۹۴۵,۲۲۷	کرمانشاه	۱۳	کردستان	۲۹,۱۳۷
۱,۷۷۷,۰۱۴	گلستان	۱۴	مرکزی	۲۹,۱۲۷
۱,۷۵۸,۲۶۸	همدان	۱۵	خراسان‌شمالی	۲۸,۴۳۴
۱,۷۵۴,۲۴۳	لرستان	۱۶	لرستان	۲۸,۲۹۴
۱,۵۷۸,۱۸۳	هرمزگان	۱۷	بوشهر	۲۷,۶۵۳
۱,۴۹۳,۶۴۵	کردستان	۱۸	کرمانشاه	۲۴,۹۹۸
۱,۴۱۳,۹۵۹	مرکزی	۱۹	مازندران	۲۳,۸۴۲
۱,۲۴۸,۴۸۸	اردبیل	۲۰	زنجان	۲۱,۷۷۳
۱,۲۰۱,۵۶۵	قزوین	۲۱	گلستان	۲۰,۳۶۷
۱,۱۵۱,۶۷۲	قم	۲۲	ایلام	۲۰,۱۳۳
۱,۰۷۴,۴۲۸	یزد	۲۳	همدان	۱۹,۳۶۸
۱,۰۳۲,۹۴۹	بوشهر	۲۴	–	–

خبر

برخی از بیمه‌ها با فروش اموال سود سهامداران را می‌دهند

● **مهر:** بررسی صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه کشور نشان می‌دهد برخی از شرکت‌ها از خط قرمز منابع و مصارف عبور کرده‌اند، در این وضعیت مدیران بیمه مرکزی نسبت به ورشکستگی تمامی شرکت‌های بیمه به‌صورت رسمی اعلام خطر کرده و هشدار می‌دهند. طی سال‌های اخیر شرکت‌های بیمه همواره در سایه بانک‌ها قرار گرفته‌اند و رسیدگی به وضعیت صنعت بیمه در حاشیه تحولات بانکی کشور قرار گرفته، این درحالی است که این صنعت هرروز دچار مشکلات و مسایلی می‌شود که چندان مورد توجه دولتمردان و هشدارهای بیمه مرکزی ایران قرار نگرفته است. قرارگرفتن در فصل مجامع شرکت‌ها و مشخص‌شدن وضعیت واقعی صورت‌های مالی و سود و زیان شرکت‌های بیمه نشان می‌دهد که منابع و مصارف شرکت‌های بیمه در نقطه سربه‌سر قرار گرفته و بعضا برخی از شرکت‌های بیمه هم از این نقطه عبور کرده‌اند و این زنگ خطری است که صنعت بیمه کشور را تهدید می‌کند. در این بین، برخی از شرکت‌های بیمه به وضعیت زیان‌دهی رسیده‌اند و بر این اساس، خبر می‌رسد تقسیم سودهایی که بعضا برخی شرکت‌های بیمه داشته‌اند، از محل تسعیر ارز یا فروش دارایی‌های خود بوده است. به عبارتی دیگر، بیمه‌ها از خط قرمز تعادل بین مصارف و منابع در حال خروج هستند و مسوولان بیمه مرکزی نسبت به اینکه اگر این وضعیت ادامه داشته باشد، صنعت بیمه کشور به مخاطره می‌افتد و تمامی شرکت‌های بیمه ورشکست می‌شوند، هشدار پشت هشدار می‌دهند. در این بین محمد امین، رییس کل بیمه مرکزی ایران نسبت به وضعیتی که گریبان شرکت‌های بیمه را گرفته، در تریبون‌های مختلف به‌صورت رسمی اعلام خطر کرده و نسبت به اینکه صنعت بیمه به خط قرمز خود رسیده، هشدار داده است. در این وضعیت، مجلسیان نیز تحقیق‌وتفحص از صنعت بیمه کشور را کلید زده‌اند و قرار است عملکرد شرکت‌های بیمه را زیر ذره‌بین قرار دهند، بر این اساس شاید با همکاری مجلسیان مشکلات و مصایب شرکت‌های بیمه به‌طور دقیق‌تر و جزیی‌تر مشخص شود تا از فرورفتن آنها در وضعیت نگران‌کننده‌ای که دچار آن شده‌اند، جلوگیری کرد. صنعت بیمه کشور در شرایط حاضر در چنین وضعیتی به‌سر می‌برد و هشدارهای لازم به مسوولان داده شده است تا به دلیل تصمیمات نسنجیده و غیرکارشناسی، شرکت‌های بیمه بیش از این، در باتلاقی که در آن افتاده‌اند، فرو نروند.

تورم ۲۲/۱درصدی دستمزد کارگران ساختمانی

● **ایسنا:** تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه دستمزد کارگران ساختمانی و بناها در خردادماه سال‌جاری افزایش یافت. در خردادماه سال‌جاری شاخص دستمزد کارگران ساختمانی به ۲۱۰/۶درصد رسید که در مقایسه با ماه قبل ۲/۱درصد افزایش داشته است. این در حالی است که تورم نقطه‌به‌نقطه دستمزد کارگران ساختمانی به ۲۲/۱درصد در خردادماه سال‌جاری رسیده است. همچنین در این ماه شاخص‌های دستمزد به بنا و کارگر ساده ساختمانی به ۱۹۸/۵ و ۲۱۹/۷رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۲درصد و ۲/۶درصد افزایش یافته است. بنابر اعلام بانک‌مرکزی، شاخص‌های دستمزد بنا نسبت به مدت مشابه سال قبل (تورم نقطه‌به‌نقطه) ۲۱/۷درصد و دستمزد کارگر ساده ساختمانی ۲۰/۹درصد افزایش یافته است. اما متوسط شاخص دستمزد کارگران ساختمانی در سه‌ماهه اول سال ۱۳۹۳ با ۲۲/۷درصد افزایش به ۲۰۵/۸رسید. این درحالی است که در این دوره زمانی متوسط شاخص دستمزد به بنا به ۱۹۴/۳و کارگر ساده ساختمانی به ۲۱۴/۱ افزایش یافته که نسبت به دوره مشابه سال قبل به‌ترتیب ۲۲/۴درصد و ۲۱درصد رشد دارد.

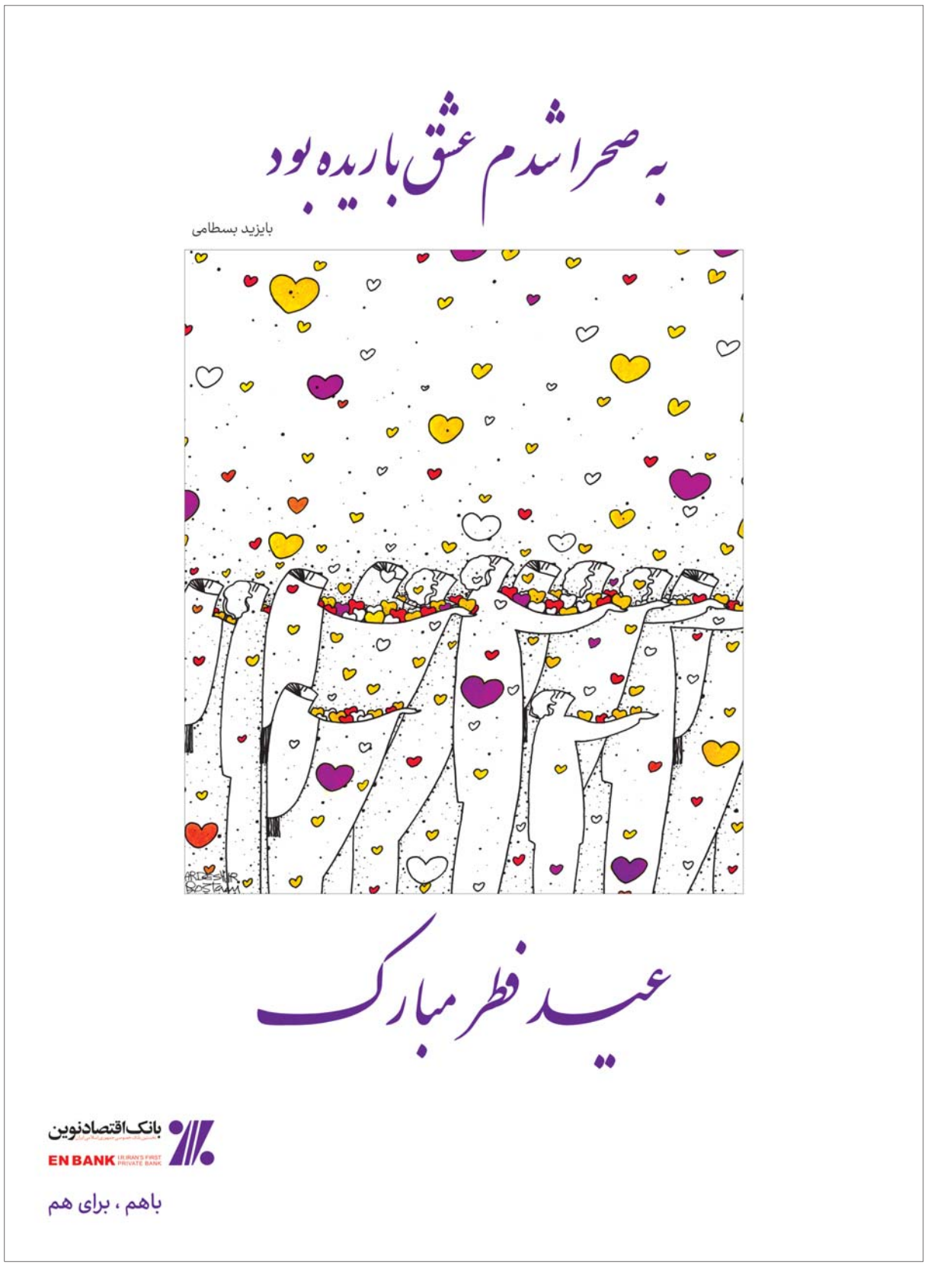
کشف چاه نفت در فرودگاه اهواز

● **ایسنا:** مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور از مشخص‌شدن برنامه زمانبندی دقیق برای جابه‌جایی فرودگاه اهواز خبر داد. محمدعلی ایلخانی تصریح کرد: با توجه به کشف چاه نفت در فرودگاه اهواز شرکت فرودگاه‌ها رسما با وزارت نفت وارد مذاکره شده تا این موضوع با توافق طرفین مرتفع شود. وی با بیان اینکه وزارت نفت رسما نسبت به در اختیار گرفتن این چاه اقدام کرده است، گفت: در جریان مذاکرات بنا شد وزارت نفت نسبت به ساخت یک فرودگاه جدید در اهواز اقدام کند و به‌محض آماده‌شدن آن شرکت فرودگاه‌ها، محل فعلی فرودگاه اهواز را به این وزارتخانه تحویل دهد.

گذر

خروج ۴۰۰۰ پارچه‌فروش از صنف «بنکدار»

● **تسنیم:** رییس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروش تهران از ریزش بیش از حد اعضای این صنف خبر داد و گفت: حجم اعظم اعضای این صنف در پی افزایش بیش از اندازه مالیات و ورود بی‌رویه پوشاک تغییر شغل داده‌اند. امیر قدیمی‌نیا اظهار کرد: در چهارسال گذشته بیش از چهارهزار عضو صنف بنکداران و طاقه‌فروش تهران با ورود بی‌رویه پوشاک قاچاق و بی‌کیفیت چینی که قیمت به‌نسبت ارزان‌تری از تولید داخلی دارند، واحدهای صنفی خود را اجاره یا تغییر کاربری داده‌اند. وی تصریح کرد: ورود بی‌رویه پوشاک، تاثیر بسزایی بر صنعت نساجی گذاشته و باعث شده این صنعت که روزگاری اشتغال‌زایی بالایی داشته، روبه نابودی رود. او ادامه داد: در حالی که برای رونق کسب‌وکار و تولید، درخواست کاهش تعرفه واردات مواد اولیه پوشاک را ارایه کرده‌ایم، تعرفه پارچه‌های رنگی دوبرابر شد و در کنار آن اگر کارخانجات تولیدی با تمام ظرفیت مشغول کار باشند، ۱۰درصد نیاز داخلی کشور تامین خواهد شد. قدیمی‌نیا با بیان اینکه تولید کارخانجات نساجی جوابگوی نیاز تولید پوشاک کشور نیست، تاکید کرد: ۲۰درصد نیاز پوشاک کشور از طریق واردات که از مبادی قانونی وارد می‌شود و ۷۰درصد آن از طریق قاچاق تامین می‌شود.

واکنش زنگنه به گزارش فساد در صنعت نفت

● **ایسنا:** وزیر نفت در واکنش به گزارش عملکرد ستاد ارتقای سلامت اداری و مبارزه با مفاسد اقتصادی بر مبارزه قاطعانه با فساد در صنعت نفت تاکید کرد. در پی دستور بیژن زنگنه، وزیر نفت مبنی بر شناسایی گلوگاه‌ها و بسترهای بروز فساد در صنعت نفت و مبارزه با هرگونه فساد اداری و اقتصادی و ویژه‌خواری، در اسفندماه سال گذشته «ستاد ارتقای سلامت اداری و مبارزه با مفاسد اقتصادی»، به ریاست شجاع‌الدین بازرگانی، معاون وزیر در امور مجلس و حقوقی کار خود را آغاز کرد. این ستاد طی جلسه‌های متعدد، ضمن بحث و بررسی پیرامون شرح وظایف ستاد، جمع آوری مقررات و دستورالعمل‌های موجود در زمینه مبارزه با مفاسد اقتصادی، تهیه و جمع‌بندی دیدگاه‌ها و تجارب اعضا درباره بسترها و آثار مخرب فساد اداری و اقتصادی، گزارشی از فعالیت‌های خود را تقدیم وزیر نفت کرد.