

تبعاتی که ادغام «اف سی پی» ها می تواند داشته باشد

احتمال حضور شرکت های بزرگ اینترنتی در بورس



شرق: قدرت گرفتن اپراتورها با ورود نسل بالاتر و پرسرعت تر اینترنت در جهان، حالا شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنت در ایران را به فکر ادغام انداخته است. ادغامی که اولین تجربه آن را دو شرکت پارس آنلاین و های وب داشتند و به اشتراک کاری در حوزه خدمات اینترنت رسیدند. اما این اشتراک بیشتر به عنوان خرید شرکت پارس آنلاین از سوی های وب مطرح شد و مدیران عامل پارس آنلاین حالا عضو هیئت مدیره شرکت های وب هستند. ادغام این دو شرکت FCP - شرکت های دارای پروانه ارتباطات ثابت- قدر که سابق برای این رقیب یکدیگر در بازار شناخته می شدند، زنگ هشدار را برای دیگران با صدای رساری نواخت تا یکی پس از دیگری برنامه درازمدت خود را بر پایه همین ترکیب شدن اجباری ببینند. هرچند وزیر ارتباطات در پی اعلام خبر ادغام این دو شرکت گفت تمامی ۱۷ شرکت FCP در یک جلسه مشترک گرد هم جمع شدند تا به این تصمیم برسند که قدرت گرفتنشان منوط به ترکیب شدن با یکدیگر و دریافت امکاناتی است که آنها را به عنوان رقیب در کنار اپراتورها نگاه می دارد، حالا احتمال حضور شرکت های اینترنتی در بورس از سوی معاون بررسی های فنی و صدور پروانه رگولاتوری مطرح می شود تا قدرت گرفتن آنها زمینه های قابل لمس در بازار به حساب آید. تفکر ادغام در پی منسوخ شدن استفاده از خدمات ADSL که روزگاری بیشترین سهم درآمدی همین شرکت ها را تشکیل می داد، مطرح شد. از دیگر دلایل ترکیب شدن شرکت ها در تصمیمات جدید همچنین می توان به تقابل برای به چالش کشیدن قدرت انحصاری شرکت مخابرات در زمینه در اختیار داشتن زیرساخت فیبر نوری اشاره کرد که از ابزارهای مهم توسعه خطوط پرسرعت اینترنت در نسل های بالاست. شرکت مخابرات که پیش از این یک شرکت دولتی بود، چند سال پیش خصوصی شد اما همچنان وابستگی به حمایت های دولتی در این شرکت مشهود است و براین اساس واژه جدید شرکت های خصولتی درباره این شرکت مصداق پیدا کرده است. اما موافقت وزیر ارتباطات با ادغام شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنت با این وعده همراه بود که قدرت گرفتن این شرکت می تواند منجر به حضور بهتر آنها و دریافت امکانات بیشتری برای مانور قدرتشان باشد.

«اف سی پی» ها به بورس می روند

روز گذشته معاون بررسی های فنی و صدور پروانه رگولاتوری بر پایه همین سیاست از رفع موانع احتمالی ورود شرکت های FCP به بازار بورس و ادغام آنها با یکدیگر خبر داد. به گفته صادق عباسی شاهکوه ادغام شرکت های FCP هزینه های تمام شده شرکت ها و سرمایه گذاری ها را کاهش می دهد و با شکل گیری اپراتورهای بزرگ تر در بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات، هدف ۵،۲برابری شدن این بازار در برنامه ششم، بهتر محقق می شود.

به گفته او بررسی شدن شرکت ها به شفاف سازی امور آنها و جذب سرمایه کمک می کند و رگولاتوری نیز این آمادگی را دارد با تدوین مقررات جدید با اصلاح مقررات قبلی، وارد شدن شرکت ها به بورس و ادغام آنها با یکدیگر را تسهیل کند. از طرفی در حال حاضر ۱۷ شرکت

- ایسنا:** با انتشار گزارش مالی شرکت فیس بوک،

می توان دریافت که این شبکه اجتماعی از تبلیغات در پلت فرم خود بیش از ۱۰ میلیارد دلار کسب کرده است. بر اساس گزارش روتنر، شرکت فیس بوک از درآمد های خود از تبلیغات در این شبکه اجتماعی گزارشی منتشر کرده است. این گزارش حاکی از آن است که درآمدی که فیس بوک از تبلیغات از طریق نمایش در پلت فرم خود داشته است، از ۱۰ میلیارد دلار نیز گذشته است. گزارش مالی فیس بوک به عنوان بزرگ ترین شبکه اجتماعی جهان، نشان از این دارد که درآمدی که فیس بوک از تبلیغات کسب کرده است در سه ماهه سوم سال جاری میلادی ۲۰۱۷، ۴۹ درصد افزایش پیدا کرده و به بیش از ۱۰،۱۴ میلیارد دلار رسیده است، این رقم حتی از پیش بینی های تحلیلگران وال استریت هم بیشتر شده است چراکه آنها درآمد فیس بوک در تابستان سال جاری میلادی را ۹،۷۱ میلیارد دلار برآورد کرده بودند. همچنین میزان سوددهی این شبکه اجتماعی را سه ماهه سوم سال رشد و افزایش داشته است. فیس بوک در این گزارش مالی اعلام کرده است که ۸۸ درصد از این درآمد کسب شده، توسط جت های گوشتی همراه انجام شده است. یکی از استراتژی های مثبت و تأثیرگذار فیس بوک در کسب درآمد از تبلیغات و آگهی ها این بود که این شبکه اجتماعی در سه ماهه سوم سال جاری میلادی علاوه بر نمایش تبلیغ در صفحه اصلی کاربران (newsfeed)، برای نخستین بار امکان پخش تبلیغات ویدئویی را نیز ممکن کرده بود. این استراتژی به فیس بوک کمک کرد تا بتواند درآمد بیشتری کسب کند و در مسائل مالی به موفقیت بیشتری دست یابد. در این گزارش همچنین عنوان شده است که بالغ بر ۷۰ درصد از کاربرانی که تبلیغات ویدئویی را مشاهده کرده اند، ۱۵ ثانیه ابتدایی ویدئوها را که شامل تبلیغات است نیز دیده اند. این در حالی است که هزینه تبلیغات در فیس بوک نیز به بیش از ۳۵ درصد افزایش پیدا کرده است. فیس بوک گزارش کرده است که میزان درآمدش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۳،۳ میلیارد دلار افزایش یافته است. همچنین تعداد کاربران این شبکه اجتماعی بالغ بر ۲۰۷ میلیارد دلار اعلام شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۶ درصد رشد کرده است.

رجیستری موبایل در انتظار نظرویر ارتباطات

• فارس: به گفته مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای اعلام مدل های موبایل مشمول طرح رجیستری منتظر نظر وزیر ارتباطات هستند. حمیدرضا دهقانی نیا در این باره گفت: « تاکنون فقط گوشی همراه آیفون X به عنوان گوشی مشمول طرح رجیستری اعلام شده است و آقای وزیر می گویند باید در این موضوع به صورت صد درصد خاطر جمع شوند و بعد مدل ها و برندهای مشمول طرح اعلام شود». او در پاسخ به این سؤال که منظور وزیر از خاطر جمعی در اجرای طرح رجیستری چیست، گفت: «در این باره اطلاعی ندارم اما با توجه به مسئولیت خود نگرانی ها و ملاحظات دارند که طبیعی هم به نظر می رسد». او ادامه داد: «باخورد اصناف در مورد اجرای طرح رجیستری گوشی همراه، خوب بوده است و آنها هم می خواهند هر چه زودتر برندها و مدل های مشمول طرح رجیستری اعلام و این طرح وارد مراحل بعدی شود».

اپراتورهای ارتباطی وارد بورس می شوند

• شرق: معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات از رفع موانع احتمالی ورود اپراتورهای ارتباطات ثابت (FCP) به بازار بورس یا ادغام آنها با یکدیگر با تدوین مقررات جدید یا اصلاح مقررات قبلی، گفت: «شکل گیری اپراتورهای بزرگ تر در بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای تحقق هدف ۲،۵برابری این بازار در برنامه ششم توسعه است و ادغام اپراتورهای FCP هزینه های تمام شده شرکت ها و سرمایه گذاری ها را کاهش می دهد و با شکل گیری اپراتورهای بزرگ تر در بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات، اهداف برنامه ششم محقق می شود». او افزود: «بررسی شدن شرکت ها به شفاف سازی امور آنها و جذب سرمایه کمک می کند و رگولاتوری نیز این آمادگی را دارد با تدوین مقررات جدید یا اصلاح مقررات قبلی، وارد شدن شرکت ها به بورس و ادغام آنها با یکدیگر را تسهیل کند». او ادامه داد: «در حال حاضر ۱۷ شرکت FCP پروانه فعالیت دارند اما ممکن است برای ایجاد شبکه در سطح شهرها به طور جداگانه با موانع مختلفی روبه رو شوند در حالی که با ادغام با یکدیگر، مشکلات آنها کمتر می شود. ضمن آنکه زمینه فعالیت و رقابت بین چند شرکت بزرگ در مقایسه با تعداد زیادی از شرکت های در حد متوسط راحت تر و به صرفه تر است». به گفته او درخواست های ادغام از سوی شرکت ها تا وقتی مورد پذیرش قرار می گیرد که به شرایط رقابت سالم در بازار آسیبی وارد نشود. او بیان کرد: «اگر شرکت های دارنده پروانه در حوزه ارتباطات ثابت برای ادغام یا ورود به بورس با موانع مقرراتی مواجه شدند، می توانند موانع قانونی و پیشنهادی خود را برای رفع آنها به رگولاتوری ارسال کنند».

دریچه

همکاری های بین المللی برای حفاظت آنلاین کودکان

• سازمان های مختلف بین المللی درگیر گفت وگوهایی درباره حفاظت آنلاین از کودکان هستند و پیشنهادهایی را مطرح می کنند که می توان از آنها برای حفاظت از کودکان در برابر محتوای زبان آور و مهارت های سواد رسانه ای استفاده کرد. بیشتر کشورها همکاری های بین المللی را برای حفاظت آنلاین کودکان ضروری می دانند. همکاری بین المللی در سطح عملیاتی فراتر از به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه هاست و بین این کشورها پیشنهاد های امیدوارکننده ای مطرح می شود که می توان به عنوان مدل از آن ها استفاده کرد. به گزارش ایسنا، در سال ۲۰۱۴ در کنفرانس WTDC (کنفرانس جهانی توسعه مخابرات) مسئله ایجاد اعتماد و امنیت در استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات با تمرکز خاص روی کودکان و جوانان مطرح شد. گزارش «مطالعات تطبیقی در توسعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان» که از سوی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه شده است، در زمینه همکاری های بین المللی حفاظت آنلاین کودکان توضیح می دهد. سازمان های مختلف بین المللی متناسب با مأموریت آنها، عضویت و زمینه های تخصص، درگیر گفت وگویی بین المللی درباره حفاظت آنلاین از کودکان هستند، برای مثال می توان از حفاظت آنلاین کودک (ITU COD)، و ائتلاف ایمنی آنلاین کودکان در چارچوب انجمن حاکمیت اینترنت (IGF) در این زمینه نام برد. چارچوب های سیاسی مانند شورای اروپا در حفاظت از کودکان در برابر محتوای زبان آور و مهارت های سواد رسانه ای کودکان به سطح بالایی از هماهنگی های سیاسی در سطح منطقه دست یافته است. چنین طرح موفق همکاری بین المللی در سطح عملیاتی انجام شده است؛ از جمله آنها در زمینه های اجرای قانون، تبادل گزارشات خطوط تلفنی درباره مطالب آنلاین غیرقانونی و به اشتراک گذاری بهترین شیوه های حفاظت از کودکان از اینترنت است. شبکه خطوط تلفنی و مراکز اطلاع رسانی یک ابتکار موفق برای حفاظت آنلاین از کودکان هستند. توسعه شاخص های قابل مقایسه برای اندازه گیری جنبه های مختلف حفاظت آنلاین از کودکان از جمله دسترسی و استفاده از اینترنت از سوی کودکان برای غلبه بر ریسک و تأثیر سیاست ها می تواند به بهبود توسعه و اجرای سیاست ها کمک کند.

یک کلاس بالاتر، آسیاتک

شروع سال تحصیلی با ۲ زنگ دانلود تقویتی ۱۲۰ گیگ / ۳۰ ماهه / ماهی ۵۸۰۰ تومان





۱۵۴۴
asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶ - ۹۴ - ۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

بازار

لپ تاپ های مخصوص بازی که می توان خرید

ASUS FX502VM

با اینکه لپ تاپ های با کارت گرافیک GTX 1060 تا رده قیمتی بالای شش میلیون تومان نیز یافت می شوند، FX502VM از نظر قیمتی و عملکردی از بهترین هاست. در این مدل نیز با صفحه نمایش TFT روبه رو هستید اما برخی ادعا می کنند این پنل ها نسبت به IPS از تأخیر کمتری برخوردار هستند. وزن نسبتاً پایین، رم بالا و حافظه SSD نیز از مزایای دیگر این مدل محسوب می شود. کارت گرافیک این دستگاه انویدیا GeForce GTX 1060 همراه با شش گیگابایت حافظه GDDR5 است. رم داخلی این دستگاه نیز ۱۲ گیگابایت DDR4 است.

Lenovo Legion Y720

اگر حاضریه وزن پایین را کنار گذاشته و آن را با اسپیکرهای قدرتمند با ساب ووفر و همچنین صفحه نمایش IPS تعویض کنید Y720 عملکردی مشابه FX502VM اما با تجربه کاربری بهتر را در اختیارتان خواهد گذاشت. در این مدل البته خبری از SSD نیست اما می توانید خودتان آن را بعداً اضافه کنید.

MSI GE63VR 7RF Raider

در میان لپ تاپ های با GTX 1070 این گزینه یکی از مناسب ترین آنهاست. وزن مناسب، حافظه کمکی PCIe SSD، پل IPS، اسپیکرهای قدرتمند، کیبورد استیل سریز و خنک کنندگی عالی از مشخصات اصلی این لپ تاپ است. با توجه به اینکه وضوح 1080p برای صفحه نمایش ۱۵،۶ اینچی کافی است می توان گفت GTX 1070 می تواند همه عناوین کنونی را با بهترین تنظیمات با نرخ فریم 60fps اجرا کند. پردازنده اینتل Core i7-7700HQ چهار هسته ای همراه با شش مگابایت کش از مشخصات فنی این دستگاه است.

اگر هدف اصلی شما از خرید یک لپ تاپ، بازی کردن باشند، باید به ویژگی ها و فاکتورهای خاصی هنگام خرید توجه کنید. باید توجه داشته باشید که اولویت در لپ تاپ های مخصوص بازی در کارت گرافیک آنهاست. به این ترتیب اگر موارد دیگر مثل سرعت حافظه، صفحه نمایش یا وزن برایتان اهمیت دارد، شاید بهتر باشد گزینه های بهتری را با قیمت های متفاوت جست و جو کنید. بهترین تجربه گیمینگ معمولاً با مانیتورهای با نرخ فریم بالا و فناوری G-Sync حاصل می شود. اما از آنجا که این مانیتورها در لپ تاپ های گیمینگ در ایران نایاب یا بسیار گران هستند، اگر صرفاً یک گیمر FPS هستید بهتر است به سراغ آنها بروید.

Aspire A715-71G-79Z1

این لپ تاپ را می توان یک جادوی قیمتی دانست! با اینکه ظاهر دستگاه شباهتی به مدل های گیمینگ ندارد اما کارت گرافیک GTX 1050 Ti در بازه قیمتی کمتر از چهار میلیون تومان نایاب است؛ پس اگر توانستید آن را در بازار پیدا کنید، یک لحظه هم در خرید آن درنگ نکنید. شاید صفحه نمایش TFT در مقابل مدل های IPS ضعیف تر به نظر برسد اما از نظر عملکرد در بازی ها نمی توانید مدلی قابل رقابت با این مدل در این بازه قیمتی پیدا کنید.

Acer Aspire VX5-591G-74AF

اگر اختلاف کیفیت صفحه نمایش IPS با TFT برایتان از اختلاف عملکرد GTX 1050Ti و GTX 1050 مهم تر است، این مدل را در نظر بگیرید. این مدل همچنین ظاهر گیمینگ داشته و با ضخامت بیشتر خود خنک کنندگی بهتری را نیز فراهم خواهد کرد. کارت گرافیک انویدیا Ge-Force GTX 1050 با چهار گیگابایت GDDR5 و رم هشت گیگابایت DDR4 از مشخصات این دستگاه است.

