آن‌سوی آب

حرف زدن بعد از ۱۹ سال

■ **دیلی‌میل:** مرد فلجی که از ۲۰سال قبل و به دلیل تصادف رانندگی دچار مشکل مغزی شده بود برای اولین بار بعد از آن حادثه حرف زد و به مادرش – که خودش را وقف پسرش کرده – گفت: «دوستت دارم». پزشکان گفته بودند سایمون الیس – که حالا ۳۷ ساله شده – بعد از شکستگی استخوان‌های جمجمه‌اش دیگر اصلا حرف نخواهد زد. اما او مادر ۶۱ ساله‌اش – دایان فرانکلین – را حسابی شوکه کرد، به خصوص که به مادرش تبریک سال نو هم گفت. دایان که احساس بی‌نظیری دارد، می‌گوید: «بعد از آن فاجعه پزشکان از سایمون قطع امید کرده بودند و می‌گفتند او مدت زیادی زنده نمی‌ماند، چه برسد به اینکه بخواهد صحبت کند اما حالا او شروع به حرف زدن کرده و من به هیچ‌وجه این لحظه احساسی را فراموش نخواهم کرد.» این مادر فداکار که نمی‌تواند جلو سرازیر شدن اشک‌هایش را بگیرد، ادامه می‌دهد: «هفته قبل تا گفتم مبارک است سایمون جواب داد کریمس. این بهترین هدیه‌ای بود که می‌توانستیم داشته باشیم. دکترها هم مثل من از این قضیه شوکه شده‌اند و هنوز باورشان نشده که پسرم بعد از ۱۹ سال دوباره صحبت کرده». سال ۱۹۹۲ سایمون سوار ماشین دوست مستش شد و بعد از تصادف شدیدی که داشتند دیگر نتوانست دست و پای خود را تکان دهد. جالب اینکه راننده در این حادثه هیچ جراحتی ندید اما سایمون تمام این ۱۹ سال را یا روی ویلچر گذرانده یا روی تختش. شرایط او طوری بود که نیاز به مراقبت همیشگی داشت. پزشکان امیدوارند سایمون با کمک متخصصان گفتاردرمانی بتواند به حرف زدن ادامه دهد.

ناو جنگی تبدیل به هتل شد

■ **دیلی‌میل:** زمانی برای خودش آقایی می‌کرد و افتخار نیروی دریایی شوروی و بعد از آن روسیه بود. قهرمان داستان ما ناو جنگی‌ای بود که سال‌ها به روس‌ها خدمت کرد اما از زمانی که روس‌ها ناو هواپیمابرشان را به چینی‌ها فروختند این ناو زندگی آرامی را سپری می‌کند و دیگر کسی به آن حمله نمی‌کند چراکه حالا این غول عظیم، تغییر کاربری داده و تبدیل به یک هتل مجلل شده است. این ناو در بندر چینی تیانجان لنگر انداخته و دیگر قصد تکان خوردن از آنجا را ندارد.

چینی‌ها عاشق خرید اجناس گران‌قیمت هستند

بچه میلیون دلاری

ترجمه رامین طبرسی

لس‌آنجلس تایمز: اگر ۱۰ سال قبل به پایتخت چین سر می‌زدید، فکر می‌کردید وارد یک روستا یا نهایتا یک شهر بسیار کوچک شده‌اید. پکن آن روزها شهری بود که در خیابان‌هایش به جای ماشین دوچرخه وجود داشت و خانه‌هایش به هر چیزی شبیه بود جز جای زندگی، اما حالا اگر به پکن بروید با یک شهر فوق‌مدرن روبه‌رو می‌شوید که در خیابان‌هایش ماشین‌های گران‌قیمتی نظیر لامبورگینی، فراری، بوگاتی و رولز رویس تردد می‌کند. در سال ۲۰۱۱ چینی‌ها بیشتر از سایر مردم دنیا واردات ماشین‌های آخرین مدل و گران‌قیمت به کشورشان داشتند. رولز رویس برای سال جدید چینی‌ها از آخرین مدلش رونمایی کرده که نقش حیوانات اساطیری چینی روی آن کار شده و قیمتش حداقل ۱/۶ میلیون دلار است. به نظر می‌رسد چین این قابلیت را دارد که در آینده‌ای خیلی نزدیک تبدیل به بازار اصلی اجناس گران‌قیمت شود و احتمالا تا سال ۲۰۱۵ جای ژاپن را در صدر جدول بهترین بازار اجناس مجلل خواهد گرفت. کمپانی‌هایی که سالیان گذشته به دلیل اجناس بدلی چینی حسابی از دست مردم پرجمعیت‌ترین کشور دنیا ناراحت بودند، حالا با کشوری روبه‌رو شده‌اند که بهترین و وفادارترین مشتری محصولات آنهاست. فروش محصولات گوچی در نیمه اول سال ۲۰۱۱، ۳۹ درصد افزایش داشته و کمپانی معروف پرادا هم می‌خواهد تا سه سال آینده، ۵۰ نمایندگی در این کشور باز کند و کار به جایی رسیده که زنان چینی بیشتر از زنان ژاپنی سراغ آخرین مدهای روز گران‌قیمت می‌روند. با اینکه بازار زمین و ملک در چین خوابیده، اما چشم بادامی‌ها جان‌شان را هم برای داشتن وسایل مجلل می‌دهند و خیلی‌ها بر این باورند که این کشور در حال حاضر اصلی‌ترین مصرف‌کننده وسایل گران‌قیمت است. نکته جالب اینکه بسیاری از ثروتمندان چینی خریدهایشان را خارج از کشور انجام می‌دهند تا مالیات بالای لوازم پر زرق و برق را پرداخت نکنند. البته چین هنوز به وضعیتی نرسیده که برای روس‌ها به‌وجود آمده بود. وقتی که اتحاد جماهیر شوروی از بین رفت، بسیاری از ثروتمندان روسی تا توانستند کشتی‌های تفریحی و جواهرات خریدند تا از این طریق پول‌های زیادشان را به رخ یکدیگر بکشند. چین در ظاهر کشوری کمونیستی محسوب می‌شود که در فرهنگش به رخ کشیدن ثروت کار پسندیده‌ای نیست و عواقب بدی دارد اما برای تعدادی از پولدارهای این کشور، شوآف و تظاهر اصلا کار بدی نیست. کافی است سری به صفحات زنان چینی در فیس‌بوک بزنید تا عکس‌های آنها را با کیف‌های ۵۱ هزار دلاریشان ببینید. پسر یکی از ثروتمندان با نفوذ چینی فایل ویدیویی از خودش روی یکی از سایت‌ها قرار داده که در آن او با بوگاتی ۴/۵ میلیون دلاری‌اش ژست گرفته است. کلاس پائور، کارشناس مسایل خودرو در چین می‌گوید: «مردم برون‌گراتر شده‌اند و به رخ کشیدن ثروت‌شان را کار اشکال‌داری نمی‌دانند.» او می‌گوید: «زمانی که سال ۲۰۰۳ به چین رفته بود ماشین قشر ثروتمند آئودی و نهایت مرسدس بنز بود.» در حالی‌که ثروتمندان زیادی در چین زندگی می‌کنند اما درآمد ۱۵۰ میلیون چینی روزانه کمتر از یک دلار است. به گفته اوبانگ کان که رییس یک شرکت تجاری در پکن است، استفاده از کلمه مجلل در تبلیغات و نام شرکت‌ها قدغن است: «به عقیده مقامات دولتی تنها یک عده آدم خاص توانایی خرید اجناس گران‌قیمت را دارند و آنها نمی‌خواهند سایر مردم را به استفاده از این وسایل ترغیب کنند» چینی‌های ثروتمند فقط عشق ماشین و لباس نیستند و در دستان آنها می‌توان گوشی‌های طلا نشانی دید که حداقل قیمتش ۱۳۲ هزار دلار است. بعضی‌ها آنقدر پولدار هستند که نمی‌دانند پول‌شان را چگونه خرج کنند و شاید به همین دلیل باشد که ماه نوامبر نمایشگاهی در منطقه هاینان برگزار شد که در آن سرویس بهداشتی با کاسه طلا به قیمت ۲۰۰ هزار دلار جهت فروش گذاشته شده بود. در چین حتی شیرینی‌فروشی‌ها هم سراغ خوردنی‌های گران‌قیمت رفته‌اند و پخت کیکی به قیمت ۳۱۴ هزار دلار در یکی از مغازه‌های این شهر تا مدت‌ها تیتر یک اخبار بود. این پدیده فقط مختص پکن نیست و در بسیاری از شهرهای دیگر هم فروشگاه‌هایی وجود دارد که برای خرید از آن باید سر کیسه را تا جایی که امکان دارد، شل کرد. برای مثال در شهر چونگ‌کینگ برند معروف لویی ویتون نمایندگی بزرگی باز کرده که قیمت اجناسش چشم‌های عابران را بیش از حد معمول گرد می‌کند. بیشترین خریدار اجناس گران‌قیمت قشر جوان چینی هستند که از جیب مبارک پدران پولدارشان هزینه می‌کنند. ویلسون هو، رییس شرکتی که خودروهای لامبورگینی را وارد چین می‌کند، می‌گوید: «مشتریان ما جوان‌های فوق پولداری هستند که یا ارث خوبی به آنها رسیده یا اینکه والدین‌شان برایشان ماشین سوپرلوکس می‌خرند. خانواده‌های چینی عاشق فرزندان‌شان هستند که هر چه را بچه‌هایشان تقاضا کنند فوری می‌خرند. آنها می‌خواهند بهترین چیزها را داشته باشند.» لیو لیجوان، مادر جوانی که آخرین مدل کیف لویی ویتون را دستش گرفته و برای تولد دختر دو ساله‌اش کیک گران‌قیمتی سفارش داده می‌گوید: «همه چیز تظاهر نیست بلکه حالا مردم ارزش بیشتری برای کیفیت قایل هستند. مردم چین دیگر مثل سابق سراغ خرید بدلیجات نمی‌روند و سعی می‌کنند اجناس اصل بخرند. با اینکه بسیاری از غربی‌ها عادت دارند تنها برای دل خودشان پول زیادی خرج کنند، اما چینی‌ها جدا از خرید برای خودشان دوست دارند که برای دیگران کادوهای گران‌قیمت خریداری کنند.» لیانگ شوفنگ، دختر ۲۶ ساله‌ای که کیف مارک شنل دستش گرفته می‌گوید: «من از مارک‌های گران‌قیمت خوشم می‌آید و وقتی شما چنین چیزی برای دیگران می‌خرید، میزان علاقه خود به آنها را نشان می‌دهید.» خرید اجناس گران‌قیمت به عنوان کادو تنها جنبه رمانتیک ندارد و بسیاری از تجار چینی از آن به عنوان راهی برای پیش بردن معاملات‌شان استفاده می‌کنند. جالب اینکه بیشتر دریافت‌کنندگان این نوع کادوها، سیاستمداران هستند. ژنگ گوانژو، وزیر راه‌آهن چین جزو سیاستمدارانی است که ظاهرش چند صد هزار دلار می‌ارزد به طوری که گفته می‌شود او چهار ساعت گران‌قیمت دارد که ارزش‌شان روی هم ۶۲ هزار دلار می‌شود. دنیل وو، فعال سیاسی می‌گوید: «نمی‌توان بین این ساعت‌ها و فساد ارتباط مستقیمی برقرار کرد اما با توجه به درآمد معمولی سیاستمداران داشتن چنین ساعت‌هایی عجیب به نظر می‌رسد.»

فروش محصولات گوچی در نیمه اول سال ۲۰۱۱، ۳۹ درصد افزایش داشته و کمپانی معروف پرادا هم می‌خواهد تا سه سال آینده ۵۰ نمایندگی در این کشور باز کند و کار به جایی رسیده که زنان چینی بیشتر از زنان ژاپنی سراغ آخرین مدهای روز گران‌قیمت می‌روند

جایی دردور دست

مرغ، حیوان خانگی فرانسوی‌ها

■ **لوموند:** حالا دیگر می‌توان سر سفره هر شهروند پاریسی اثری از مرغ یا مشتقات آن پیدا کرد، چرا که این روزها پاریسی‌ها و مردم حومه پایتخت فرانسه بخشی از خانه خود را تبدیل به مرغداری کرده‌اند. مرغداری بزرگ تروفات در سال ۲۰۱۱ بیش از ۲۰ هزار مرغ تخم‌گذار و مرغ خانگی را در سراسر فرانسه به فروش رسانده، از طرف دیگر شعبه‌های شرکت اکو پولس هم از دو سال قبل تا امروز ۳۰ هزار مرغ خانگی تحویل مردم داده است. آن‌طور که استانیسلاس دی بومون، رییس این شرکت گفته آنها ابتدا فکر می‌کردند که مشتریان مرغ‌ها ساکن روستا هستند اما واقعیت این است که اکثر سفارش‌دهندگان اهل پاریس بوده‌اند. با اینکه به نظر می‌رسد دلیل اصلی این کار صرفه اقتصادی خوردن تخم‌مرغ در این شرایط بد اقتصادی باشد اما خیلی‌ها دنبال خوردن غذای سالم هستند و دوست دارند به جای مصرف غذایی که نمی‌دانند چگونه درست شده، مواد سالم به بدن‌شان برسانند. در کنار فرانسوی‌ها، آمریکایی‌ها هم سراغ پرورش مرغ رفته‌اند و با وجود شهرنشینی دست به کاری زده‌اند که طبق عرف مختص روستایی‌هاست.

.... و حالا عروسک استیو جابز

■ **دیلی‌میل:** سه ماه بعد از مرگ استیو جابز، رییس شرکت اپل، اسباب‌بازی‌های او وارد فروشگاه‌های آمریکایی خواهد شد. دو کمپانی ساخت اسباب‌بازی با ساخت عروسک‌های جابز خواسته‌اند به نوبه خود یاد مردی را که دنیای تکنولوژی را تغییر داد، زنده نگه دارند. عروسک‌های جابز کاملا شبیه اوست و دقیقا همان لباس معروفی که رییس فقید اپل همه جا آن را می‌پوشیده تن عروسک‌هاست. قرار است این عروسک‌ها اواخر فوریه توزیع شود و قیمت آن صد دلار خواهد بود. به نظر می‌رسد مقامات شرکت اپل و خانواده جابز از این دو کمپانی شکایت کنند چرا که حدود دو سال قبل هم شرکتی قصد فروش عروسک‌های جابز در سایت ای‌بی را داشت که شرکت جابز جلو این موضوع را گرفت، با این همه شاید زور آنها به کمپانی دراگون نرسد چرا که آنها پیش از این هم عروسک‌هایی با شکل شخصیت‌های معروف آمریکایی نظیر باراک اوباما را روانه بازار کرده‌اند.

فرم درخواست اشتراک روزنامه شرق در تهران

کلیه متقاضیان محترم می‌توانند هزینه اشتراک خود را براساس مبالغ مندرج در جدول ذیل به شماره حساب ۶۸۶۸۹۵ نزد بانک سپه شعبه میرزا کوچک‌خان (قابل پرداخت در کلیه شعب) به نام محمدامیر مظاهری واریز و اصل سند بانکی مربوطه را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از سه طریق زیر به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱- تماس با شماره تلفن‌های ۳۲- ۸۸۸۱۴۲۳۰ جهت اعزام مامور برای دریافت مدارک.

۲- مراجعه به آدرس دفتر واقع در خیابان میرزای شیرازی – نبش کوچه نهم- پلاک ۴۹- طبقه فوقانی بانک سپه

۳- ارسال از طریق دورنگار به شماره ۸۸۸۴۱۲۷۹

شرایط اشتراک

۱- ساعت تحویل روزنامه ۵ صبح الی ۱۱ صبح می‌باشد.

۲- شروع ارسال روزنامه برای متقاضیان که درخواست خود را به صورت کامل تحویل داده‌اند، حداکثر ۱۵ روز بعد از تحویل مدارک خواهد بود.

۳- مبالغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد.

۴- نوشتن کد پستی و شماره تلفن در فرم ضروری می‌باشد.

۵- در صورت عدم دریافت روزنامه مراتب را به امور مشترکین اطلاع دهید، در صورت عدم اطلاع به منزله دریافت تلقی می‌شود.

توجه: لطفا کپی فیش بانکی را تا پایان اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت	۱ ماهه	۳ ماهه	۶ ماهه	۱۲ ماهه
قیمت (ریال)	۳۲۰/۰۰۰	۸۸۰/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰	۳/۲۰۰/۰۰۰

رسید دریافت فیش یا وجه نقد

بدین‌وسیله ..... ریال وجه نقد ☐ فیش ☐ چک ☐ بشرح زیر جهت اشتراک ..... نسخه روزنامه شرق

به مدت ..... ماه از مشترک شماره ..... به نام ..... دریافت نمودم.

نحوه پرداخت	شماره فیش/چک	تاریخ	نام بانک	نام شعبه	کد شعبه	مبلغ

نام و نام خانوادگی دریافت کننده: ..... امضاء دریافت کننده: .....

توجه: لطفا نحوه مطلوب دریافت روزنامه را اعلام دارید:

مدت اشتراک: ۱ماهه ☐ ۳ماهه ☐ ۶ماهه ☐ ۱۲ماهه ☐ کد اشتراک ..... تعداد نسخ اشتراک .....

مشخصات متقاضی

نام: ..... نام‌خانوادگی: ..... نام موسسه: .....

آدرس دقیق: .....

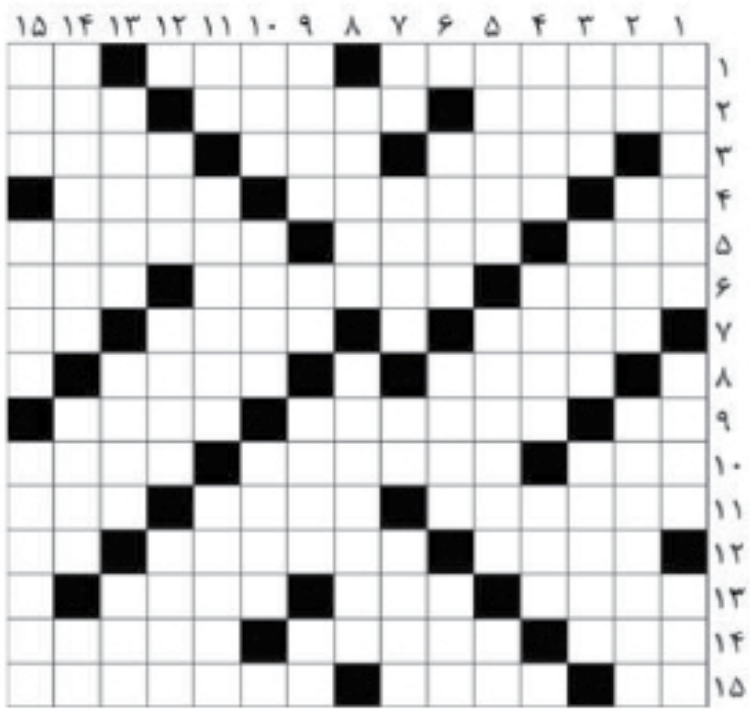
کدپستی: ..... تلفن: ..... نمابر: .....

امضای متقاضی:

جدول ۱۴۱۵

افقی:
۱- دوران دبستان- همشیره- صدای پنچری ۲- پاک شدن از گناه- زندان معروف کردستان- آرایش ۳- موزیک نظامی- زخم بی‌نقطه!- تپه‌های باستانی کاشان ۴- مخالف- مولف تاریخ اجتماعی ایران- هافبک رئال ۵- شهری در آلمان- تر و تازه- شکسته بند ۶- دانشمند معروف هندی و برنده جایزه نوبل فیزیک- سدی در استان خراسان- بسیار درخشان ۷- باطل- تربیت اسب- آخرین یک رقمی ۸- نوعی بازی برای سنجش مهارت در هدف‌گیری- محل روضه خوانی ۹- رها و بیهوده- آبگوشت رقیق بی‌چربی- حس بویایی ۱۰- پسوند آلودگی- اسلوب‌ها- جمع ناسک ۱۱- آنکه رسم و رسومی را از بین ببرد –فراوانی نعمت و مال- مهار بینی شتر ۱۲- از مرکبات- بی‌نیازی- عدد هندسی ۱۳- در عوض- از رنگهای اصلی- خیابان ۱۴- حشره مزاحم- پستان‌دار جونده- جوینده عدالت ۱۵- صد متر مربع- جداکننده خوب و بد- مجرای فرعی روده کور

عمودی:
۱- نام گروهی از خوارج- کوچک‌ترین کشور شمال آفریقا- مستقر و برقرار کردن ۲- آغوش- با نشاط- ناحیه زغال سنگ در کشور انگلیس ۳- همبازی جری- بیمارستانی در تهران- لوح سنگی ۴- موطن، زادگاه- سخت نیست- ضربه پا به توپ ۵- زرشک- حشره‌ای کوچک به رنگ خاک- سقف دهان ۶- از سبزیهای خوشبو- اسب سرکش- ضمیر متکلم وحده عربی ۷- از هالوژن‌ها- حقه وکلک- تصدیق روسی- نام مجموع صورت‌های هشتگانه حروف جمل ۸- از اسباب نانوایی- بندر اسپانیا ۹- منسوب به بلخ- شهر ارگ- دست پیمان- حرف همراهی ۱۰- کوچک‌ترین ذره یک عنصر- جمله‌های قرآنی- خالص ۱۱- اتمسفر- نافرمان- مورد ندا ۱۲- وسیله داوری- خشمگین- از توابع کاشان ۱۳- از میوه‌های روغن‌دار- در یک جهت- شماره ۱۴- کشور قاره کهن- ساز سیمی که ۴۶ سیم دارد وبا دست نواخته می‌شود- اصفهان قدیم ۱۵- سنگین نیست- پریشان- از توابع مثلثاتی



حل جدول ۱۴۱۴

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

سودوکو ۴۱۸

۶				۱			۸	۹
۸	۹		۴			۱		۶
	۴		۶					۷
۵		۶				۳		۸
۴		۲		۳		۹		
		۸		۵	۱		۴	۲
	۶		۹		۷			۳
۳			۱		۵	۷		۴
۷			۳	۲		۸		۱

حل سودوکو ۴۱۷

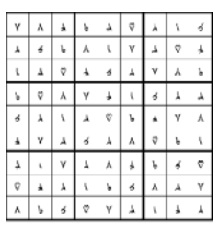
۲	۷	۴	۳	۹	۸	۵	۱	۶
۳	۱	۸	۶	۵	۲	۹	۷	۴
۵	۶	۹	۴	۱	۷	۳	۸	۲
۷	۸	۵	۹	۶	۱	۴	۲	۳
۴	۳	۶	۲	۷	۵	۱	۹	۸
۹	۲	۱	۸	۴	۳	۶	۵	۷
۸	۹	۲	۵	۳	۶	۷	۴	۱
۶	۴	۷	۱	۲	۹	۸	۳	۵
۱	۵	۳	۷	۸	۴	۲	۶	۹

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

سودوکو سخت ۶۶

		۱				۶	۹	۷
۸	۳		۶		۱			
		۹	۴	۷		۸		
	۹	۵						۴
				۵		۱	۲	
		۶			۸		۵	
			۲			۵	۳	
۴					۷	۹		
۶		۲						

حل سودوکو سخت