

خوشامدگویی به کودکی که بالغ شد

صرفنظر از همه چالش‌ها و کاستی‌ها و مطالبات و حتی ارزیابی‌های متفاوتی که از واقعیت پیش‌رو وجود دارد، یک واقعیت درخشان در انتخابات تجلی پیدا می‌کند و قابل مشاهده است که می‌توان به‌عنوان جشن دوران پختگی و قوام جامعه مدنی در ایران به آن توجه کرد. پیام‌های سودمند و امیدوارکننده این فصل تازه، هم در ساحت و سرای حاکمیت و لایه‌های مدیریتی کشور و نظام در سطوح گوناگون و هم به‌ویژه در متن جامعه عبارت‌اند از ۱- داغ باطل خوردن بر تئوری مونوپولی با فقط ما و حرکت به‌سوی پذیرش دیگری ۲- پذیرش قواعد و منطق بازی در عرصه کنش سیاسی ۳- دوسویه‌شدن تأثیرگذاری جامعه مدنی و لایه‌های قدرت. در این مورد توضیح می‌دهم که به گواهی تحلیل واقعیت‌های آنچه در دست‌کم چهار سال گذشته شاهد بودیم، رخداد‌های مهم سیاسی در کشور ما فرایندی از کشگری دوسویه‌تدبیرکنندگان کشور و تصمیم جامعه مدنی بوده، نه فقط یکی از اینها پاید ارشدن نسبی روان‌شناسی سیاسی جامعه که نتیجه آن قابل‌پیش‌بینی‌شدن آینده است برای هر شهروند متناسب با نوع گرایش و نظرگاه و چشم‌انداز مورد نظر اوست. عقلانیت از آنجا آغاز شد که معلوم شد در این کشور نیز مثل هر جامعه دیگری نمی‌توان همه مردم را شلک هم کرد؛ متولیان امر نیز پذیرفته‌اند و رفتارشان نشان می‌دهد که جامعه دوگرایشی را به رسمیت می‌شناسند. این انتخابات نشان داد مدل آرمانی این است که هم جامعه و هم حاکمیت هر دو با هم حضور داشته باشند و دست به کنشگری، فعالیت و رقابت بزنند و نتیجه را ببینند. دیروز ایران آرام و بدون حرف و حدیث بود. به این دوران پرشور اما همراه با عقلانیت بلوغ اجتماعی ایرانیا، باید خوشامد گفت و فراتر از انتخابات و نتیجه آن که البته امر مبارکی بود، این واقعیت را ارج نهاد و از آن صیانت کرد. این به‌عنوان یک وظیفه مهم ملی برای پیش چنین فصل بالارزش و امیدوارکننده‌ای است.

انتخابات و«روستاهراسی»

رایبی که به دلیل فقر مادی، ناآگاهی و احساساتی‌بودن می‌تواند به‌سادگی و بدون اختیار دستمایه دسیسه جناح مخالف قرار گرفته و نتیجه آرای ملی را به کلی دگرگون کند. هفته آخر تبلیغات هر دو نامزد انتخاباتی شاهد اوج‌گرفتن ایسن نگرانی و طبعاً تلاش‌های شتاب‌زده تبلیغاتی هر دو جناح بود. مروری بر آرای ماخوذه و رفتار انتخاباتی جامعه روستایی در ایران نشانگر تحولی عظیم و سریع در نیم‌قرن اخیر است که غالباً ریشه‌ها و تأثیرات آن نادیده مانده و لاجرم تا انتخابات بعد مجدداً به پوته فراموشی سپرده خواهد شد. تحولات جمعیتی و معیشتی از یک سو، توسعه آموزش و تحولات فرهنگی سریع به همراه افزایش چشمگیر ارتباطات در جامعه روستایی از سوی دیگر، باعث تغییرات شگرفی در رفتار و گرایش‌های جامعه روستایی ایران شده که از چشم سیاست‌گذاران و مدیران توسعه غالباً مغفول مانده است. همین واماندگی در شناخت جامعه روستایی باعث می‌شود که نه‌تنها از درک کنش انتخاباتی آنها غفلت کنیم؛ بلکه در مدیریت و حکمرانی مناطق و جامعه روستایی که مطالبات جامانده و برحق‌ی از حاکمیت دارند، نیز همواره غافل بمانیم. شاید بتوان پیشران‌های تأثیرگذار بر رفتار انتخاباتی روستائیان را تحت تأثیر دو مؤلفه جدی محسوب کرد: مؤلفه اول «خلقیات» روستائیان است که تحت تأثیر تاریخ، معیشت و روحیات خاص زندگی روستانشینانی است و مؤلفه دوم، «مطالبات» روستائیان است که به‌عنوان شهروند تحت تأثیر توقعات آنان از حاکمیت شکل می‌گیرد، هر دو این عوامل به صورت جدی و دور از چشم مدیران و سیاست‌گذاران، در حال تغییر و دگرگونی سریع است. در نیم‌قرن اخیر هم خلقیات و نگرش روستائیان و هم مطالبات آنان از حاکمیت و دولت به شدت تغییر یافته است. سنتی‌بودن جامعه روستایی و تأثیر بنیاد‌های فرهنگی و دینی بر تصمیم و انتخاب آنها یک اصل پذیرفته‌شده در همه کشورهای جهان است؛ اما به دلیل گره‌خوردن سیاست و مذهب در ایران بعد از انقلاب اسلامی، نه تنها نگرش و کنش روستائیان بسیار سیاسی‌تر از قبل عمل می‌کند؛ بلکه مبنای و نگرش دینی آنها نیز از بویایی و تحولات سریع‌تر از دیگر جوامع روستایی سنتی جهان سوم در حال تغییر برخوردار است. این تحولات به همراه ترکیب بالای جمعیت جوان و تحرک و تغییرات جمعیتی و نرخ مهاجرت روستائیان سرعت این فرایند را بیش از انتظار و شناخت تصمیم‌سازان تغییر داده است.از سوی دیگر عقب‌ماندگی اقتصاد روستا و شیوه معیشت روستائیان عملاً باعث شکاف فزاینده درآمدی در روستا شده است. این عقب‌ماندگی اقتصادی که نتیجه برنامه نامتوازن توسعه‌ای است، مطالبات متعددی را برای جامعه روستایی به وجود آورده که دستمایه کاندیداهای ریاست‌جمهوری هر که کارزار انتخاباتی قرار می‌گیرد. با انتخاب مجدد و مقتدرانه دولت دکتر روحانی فرصتی فراهم شده که دولت قفتمان خود با جامعه روستایی را تغییر دهد و با برنامه‌ریزی جامع توسعه روستایی بحران اشتغال و درآمد جامعه روستایی و شکاف طبقاتی را کاهش دهد. برنامه‌ای که متکی بر حمایت صدق‌های از جامعه روستایی نباشد. بدهی است این امر نه تنها شاخص‌های عدالت اجتماعی را در سطح ملی بهبود می‌بخشد؛ بلکه جارش عقب‌ماندگی روستا و دل‌نگرانی همیشگی «روستاهراسی» در فرایند انتخابات را که مبنای مردم‌سالاری در روند توسعه سیاسی کشور است، برطرف می‌کند.

شرق؛ مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران برای نخستین‌بار دست به پایش محیط کسب‌وکار کشور براساس قانون زده و یافته‌های علمی آن را دیروز در جمع هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ارائه کرده است. براساس یافته‌های ایسن پایش که جزئیات بیشتری از آن را در گفت‌وگو با محمدرضا دوست‌محمدی، مدیر مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران، بررسی کرده‌ایم، هرچند روند بهبود کسب‌وکار کشور به‌کندی، اما در حال طی‌شدن است و رتبه ایران در سال ۲۰۱۶ با سه‌پله ارتقا به ۱۱۷ رسیده، اما براساس یافته‌های این طرح در پاییز ۱۳۹۵، استان‌های کهگیلویه‌وبوییراحمد، کردستان و اسلام به ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار و استان‌های مازندران، تهران و گیلان به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند. این نکته را باید افزود که عدد شاخص برای حدود ۷۵ درصد استان‌های کشور، از رقم شاخص ملی فضای کسب‌وکار بالاتر بوده که نشانگر وضعیت نامناسب این شاخص در اکثر استان‌ها نسبت به شاخص ملی است. نکته دیگری که در این گفت‌وگو به آن اشاره شد، تأیید گفته‌های اغلب کارشناسان است که تأکید دارند هنوز بخش واسطه‌گری مالی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی جذابیت دارد. بر اساس یافته‌های این پژوهش، بخش واسطه‌ای مالی، با کمترین مشکلات محیط کسب‌وکار روبه‌روست و به همین دلیل به عنوان یکی از دلایل، با رونق همراه است و جذابیت سرمایه‌گذاری در آن وجود دارد. جزئیات بیشتر این طرح را بخوانید.

پیش‌تر مرکز پژوهش‌های مجلس این پروژه را برعهده داشت. روش کار شما با مرکز پژوهش‌های مجلس فرقی داشت؟

در ایسن پژوهش، روش کار استفاده از مؤلفه‌های پیمایشی به همراه مؤلفه‌های آمارهای رسمی بود؛ درحالی‌که در آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس فقط مؤلفه‌های پیمایشی در دستور کار قرار می‌گرفت. ۲۱ فعالیت اصلی داریم که کل فعالیت‌های اقتصادی کشور را دربر می‌گیرد که تمام اینها را در آمار آوردیم. در این زمینه، دچار مشکلاتی بودیم و هستیم. یکسری از نگاه‌های اقتصادی مربوط به دولت است که در دسترس نبودند و بخش دیگر هم ما نتوانستیم در بخش اول پایش، آنها را مورد ارزیابی قرار دهیم؛ بنابراین اطلاعات کنونی در رابطه با ۹ گره است که در آن نشان دادیم کدام‌یک از فعالیت‌های اقتصادی هستند که اکنون دچار مشکلات کسب‌وکار بیشتری هستند. براین‌اساس مشخص شد، فعالان اقتصادی که در زمینه رفاه‌فروشی

اقتصاد

گزارش اتاق بازرگانی ایران مشخص کرد

وضعیت نامناسب کسب‌وکار در بیشتر استان‌ها



و خرده‌فروشی (صادرات و واردات) فعال هستند، با بیشترین مشکلات روبه‌رو هستند و کسانی که در فعالیت‌های واسطه‌ای تأمین مالی و بیمه‌ای حضور دارند کمترین دغدغه را در این زمینه دارند. در واقع این امر نشان می‌دهد هنوز هم فعالیت‌های واسطه‌ای مالی، می‌تواند برای فعالان اقتصادی به سبب مشکلات کمتر جذاب‌تر باشد. در بررسی این بخش متوجه شدیم که بخش ساختمان از همه بخش‌ها با فاصله بسیار بالایی، اوضاع ناآسمان‌تری دارد، اما به سبب اینکه نمونه کمتری داشتیم، در آمار این بخش را وارد نکردیم.

🔴 نتیجه این بررسی‌های شما چه بود؟

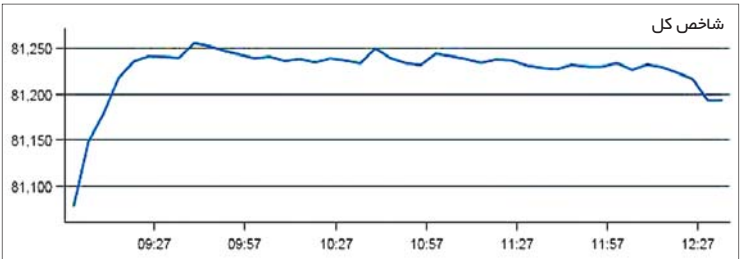
در ایسن پایش نمره ۱۰، بدترین ارزیابی است و هرچه رقم پایین‌تر باید نشان‌دهنده بهبود محیط کسب‌وکار است. عددی که سیر زمانی مرکز پژوهش‌های مجلس در تابستان سال گذشته نشان می‌داد، عدد ۵.۹۳ بود که طبق این عدد، در بررسی اتاق ایران، در قالب شاخص ملی کسب‌وکار به ۵.۸۶ رسیده است؛ بنابراین اولین نتیجه‌ای که گرفتیم آن بود که روند کندی که در دو سه سال اخیر در راستای بهبود در پیش گرفته شده تداوم دارد، هرچند که این روند بسیار کند است. براساس یافته‌های این طرح در پاییز ۱۳۹۵، استان‌های کهگیلویه‌وبوییراحمد، کردستان و ایلام به ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار و استان‌های مازندران، تهران و گیلان به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند. این نکته را باید افزود که عدد شاخص برای حدود ۷۵ درصد استان‌های کشور از رقم شاخص ملی فضای کسب و کار بالاتر بوده که نشانگر وضعیت نامناسب این شاخص در اکثر استان‌ها نسبت به شاخص ملی است.

عنوان مؤلفه (موانع کسب‌وکار)	کل	اتاق بازرگانی	اتاق تعاون	اتاق اصناف
میانگین مؤلفه‌ها	۵.۸۳	۵.۸۶	۵.۸۱	۵.۶۸
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	۴.۳۹	۴.۲۳	۴.۷۶	۴.۴۹
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیر قابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تأمین اجتماعی ...)	۶.۵۸	۶.۷۰	۶.۵۴	۵.۷۵
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان	۶.۸۱	۶.۷۰	۷.۲۰	۶.۴۶
بی‌خیاتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار	۷.۳۳	۷.۳۹	۷.۴۰	۶.۶۲
بی‌خیاتی و غیر قابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)	۷.۳۹	۷.۴۷	۷.۱۹	۷.۳۸
رویه‌های سنگگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی	۶.۷۴	۶.۸۱	۶.۷۶	۶.۱۲
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی	۵.۲۹	۵.۲۹	۵.۱۴	۵.۷۲
تولید و عرضه نسبتاً آژاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار	۶.۶۵	۶.۸۳	۶.۳۱	۶.۲۲
رقابت غیر منصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	۶.۲۹	۶.۲۸	۶.۲۸	۵.۵۴
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۷.۰۶	۷.۳۱	۶.۴۶	۶.۹۴
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	۷.۷۵	۷.۵۰	۸.۱۳	۸.۵۸
فقدان یا شفاف‌نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	۶.۳۲	۶.۴۱	۶.۳۲	۵.۵۴
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	۴.۹۲	۵.۰۸	۴.۶۹	۴.۳۳
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد مؤثر متجاوزان به حقوق دیگران	۶.۲۶	۶.۴۹	۵.۸۷	۵.۶۵
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار	۶.۵۰	۶.۴۹	۶.۶۷	۶.۰۱
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۴.۹۸	۴.۸۱	۵.۲۳	۵.۵۴
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران	۵.۸۵	۵.۹۳	۵.۵۵	۶.۱۶
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید	۴.۹۷	۴.۸۸	۵.۲۱	۴.۹۴
قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیر منطقی نهادهای حاکمیتی در بازار	۵.۷۰	۵.۵۹	۵.۰۸	۵.۴۲
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روز‌های کاری	۵.۴۵	۵.۶۶	۴.۹۴	۵.۳۵
کمبود تقاضای مؤثر در بازار	۶.۱۱	۶.۱۸	۵.۷۵	۶.۶۸
کمبود فناوری‌های مور دنیز	۵.۵۹	۵.۵۶	۵.۴۳	۶.۲۸
کمبود نیروی کار ماهر	۴.۹۴	۵.۰۸	۴.۴۰	۵.۴۸
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)	۳.۷۷	۳.۸۳	۳.۶۳	۳.۶۷
محدودیت دسترسی به برق	۲.۷۰	۲.۵۴	۳.۰۹	۲.۷۵
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل ...)	۳.۰۴	۲.۷۸	۳.۷۵	۲.۹۱
مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی	۶.۶۲	۶.۶۸	۶.۵۶	۶.۳۹
موانع اداری کسب‌وکار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب‌وکار)	۷.۲۸	۷.۴۲	۷.۳۱	۶.۱۲

بورس

آغاز تعادل و اصلاح قیمت‌ها در بورس

بورس به ثبات رسید



عنوان شاخص	تغییر	مقدار
شاخص کل بورس تهران	۱۱۶.۴۳	۸۱۱۹۴۰۰
شاخص کل فرابورس	۰.۲ -	۹۲۷۰۰
ارزش کل بازار	۴۷۶۳	۳۳۳۴۶۵۸ میلیارد ریال
ارزش معاملات بورس تهران	۶۵۵.۴۲۶ -	۲۶۶۴۰۲۱ میلیارد ریال
حجم معاملات بورس تهران	۲۲۶.۷۱۳ -	۷۸۷.۲۹ میلیون سهم
ارزش معاملات فرابورس	۵۳۴.۱۴۵ -	۱۵۲۰۰۸۹ میلیارد ریال
حجم معاملات فرابورس	۵۴.۳۵۸ -	۱۸۹۰۴۰ میلیون سهم

معاملاتی «خسایا»، «شیندر» و «آپ» بیشترین پینده را داشتند. برترین گروه معاملات، دیروز در اختیار گروه خودرو با ۱۱ هزارو ۹۷۳ معامله قرار داشت و گروه‌های دستگاه‌های برقی، سرمایه‌گذاری‌ها و شیمیایی برترین گروه‌ها در بازار محسوب شدند.

🔴 به روند بررسی‌های شما به هیچ عنوان خطای آماری وارد نیست؟

سعی کرده‌ایم با درنظرگرفتن اطلاعات ملی و اصلی در کنار پرسش‌نامه‌ها، اطلاعات به‌دست‌آمده را تطبیق دهیم تا اگر خطایی از سوی بنگاه‌های اقتصادی صورت گرفته، امکان تعدیل در آمار داشته باشند، به این معنی که ممکن است افراد اطلاعات نادرستی را از داده‌ای که چندان تأثیرگذار نیست، ارائه دهند که ما در بررسی تطبیقی، اصلاح آنها را در دستور کار قرار می‌دهیم. البته نباید نادیده گرفت که هماهنگی سه اتاق برای دستیابی به اطلاعات، آن هم در نخستین اقدامات کار ساده‌ای نیست. با توجه به اینکه اکنون ۸۲۰ فعالیت اقتصادی را به‌صورت پراکنده در کل کشور رصد کرده‌ایم اعلام کردیم که در گام نخست این آمار امکان تعمیم به کل کشور را ندارد، اما در بررسی‌های بعدی این امکان فراهم خواهد شد.

🔴 آیا بررسی وضعیت کسب‌وکار در دولت‌های قبلی را در دست دارید؟

این کار از سوی اتاق انجام نشده؛ اما مرکز پژوهش‌های مجلس از سال ۸۹، این کار را انجام داده است. طبق سری زمانی مرکز پژوهش‌های مجلس، از سال ۸۹ تاکنون که به‌صورت فصلی تهیه شده، جز دو سال ۹۰ و ۹۱ که اوضاع در دولت قبل به واسطه عملکرد دولت در حوزه مدیریتی بازار، ارز و هدفمندی یارانه‌ها به‌شدت ملتهب شده بود، روند محیط کسب‌وکار به‌ویژه از اواخر سال ۹۴، رو به بهبود رفته؛ هرچند در این میان پستی‌وبلندی‌هایی را هم شاهد بودیم؛ اما همواره شاهد این روند کند رو به بهبود بودیم.

🔴 رتبه کسب‌وکار جهانی ایران اکنون چقدر است؟

طبق شاخص دوتنیک بیزینس که از سال ۲۰۰۵ مورد بررسی قرار گرفته، رتبه ایران از نظر بهبود محیط کسب‌وکار در سال ۲۰۱۶، ۱۱۷ بوده است که بهبود سه‌پله‌ای را نسبت به سال قبل نشان می‌داد.

🔴 هدف از این پایش چه بوده است؟

هدف ما از این بررسی‌ها، آن بوده که این آمار‌ها را در اختیار دولت و حاکمیت قرار دهیم و اعلام کنیم کدام فعالیت‌های اقتصادی، چه مشکلاتی دارند و با کدام بخش از دولت دچار مشکل هستند، یا مشخص کنیم کدام بخش اجرایی کشور، همراهی لازم را با فعالان بخش خصوصی ندارد. روح فانون، علت‌یابی و آسیب‌شناسی محیط کسب‌وکار برای حل مشکلات این بخش و اولویت‌بندی مشکلات برای بررسی و حل بحران است. ممکن است از تبعات این اقدام آن باشد که فعالان بخش خصوصی سراخ حوزه‌هایی که مشکلات بیشتری متوجه آنهاست، نروند؛ اما این جزء اهداف این پایش نیست.

عنوان مؤلفه (موانع کسب‌وکار)	کل	اتاق بازرگانی	اتاق تعاون	اتاق اصناف
میانگین مؤلفه‌ها	۵.۸۳	۵.۸۶	۵.۸۱	۵.۶۸
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	۴.۳۹	۴.۲۳	۴.۷۶	۴.۴۹
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیر قابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تأمین اجتماعی ...)	۶.۵۸	۶.۷۰	۶.۵۴	۵.۷۵
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان	۶.۸۱	۶.۷۰	۷.۲۰	۶.۴۶
بی‌خیاتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار	۷.۳۳	۷.۳۹	۷.۴۰	۶.۶۲
بی‌خیاتی و غیر قابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)	۷.۳۹	۷.۴۷	۷.۱۹	۷.۳۸
رویه‌های سنگگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی	۶.۷۴	۶.۸۱	۶.۷۶	۶.۱۲
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی	۵.۲۹	۵.۲۹	۵.۱۴	۵.۷۲
تولید و عرضه نسبتاً آژاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار	۶.۶۵	۶.۸۳	۶.۳۱	۶.۲۲
رقابت غیر منصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	۶.۲۹	۶.۲۸	۶.۲۸	۵.۵۴
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۷.۰۶	۷.۳۱	۶.۴۶	۶.۹۴
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	۷.۷۵	۷.۵۰	۸.۱۳	۸.۵۸
فقدان یا شفاف‌نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	۶.۳۲	۶.۴۱	۶.۳۲	۵.۵۴
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	۴.۹۲	۵.۰۸	۴.۶۹	۴.۳۳
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد مؤثر متجاوزان به حقوق دیگران	۶.۲۶	۶.۴۹	۵.۸۷	۵.۶۵
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار	۶.۵۰	۶.۴۹	۶.۶۷	۶.۰۱
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۴.۹۸	۴.۸۱	۵.۲۳	۵.۵۴
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران	۵.۸۵	۵.۹۳	۵.۵۵	۶.۱۶
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید	۴.۹۷	۴.۸۸	۵.۲۱	۴.۹۴
قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیر منطقی نهادهای حاکمیتی در بازار	۵.۷۰	۵.۵۹	۵.۰۸	۵.۴۲
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روز‌های کاری	۵.۴۵	۵.۶۶	۴.۹۴	۵.۳۵
کمبود تقاضای مؤثر در بازار	۶.۱۱	۶.۱۸	۵.۷۵	۶.۶۸
کمبود فناوری‌های مور دنیز	۵.۵۹	۵.۵۶	۵.۴۳	۶.۲۸
کمبود نیروی کار ماهر	۴.۹۴	۵.۰۸	۴.۴۰	۵.۴۸
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)	۳.۷۷	۳.۸۳	۳.۶۳	۳.۶۷
محدودیت دسترسی به برق	۲.۷۰	۲.۵۴	۳.۰۹	۲.۷۵
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل ...)	۳.۰۴	۲.۷۸	۳.۷۵	۲.۹۱
مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی	۶.۶۲	۶.۶۸	۶.۵۶	۶.۳۹
موانع اداری کسب‌وکار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب‌وکار)	۷.۲۸	۷.۴۲	۷.۳۱	۶.۱۲

عنوان شاخص	تغییر	مقدار
شاخص کل بورس تهران	۱۱۶.۴۳	۸۱۱۹۴۰۰
شاخص کل فرابورس	۰.۲ -	۹۲۷۰۰
ارزش کل بازار	۴۷۶۳	۳۳۳۴۶۵۸ میلیارد ریال
ارزش معاملات بورس تهران	۶۵۵.۴۲۶ -	۲۶۶۴۰۲۱ میلیارد ریال
حجم معاملات بورس تهران	۲۲۶.۷۱۳ -	۷۸۷.۲۹ میلیون سهم
ارزش معاملات فرابورس	۵۳۴.۱۴۵ -	۱۵۲۰۰۸۹ میلیارد ریال
حجم معاملات فرابورس	۵۴.۳۵۸ -	۱۸۹۰۴۰ میلیون سهم
معاملاتی «خسایا»، «شیندر» و «آپ» بیشترین پینده را داشتند. برترین گروه معاملات، دیروز در اختیار گروه خودرو با ۱۱ هزارو ۹۷۳ معامله قرار داشت و گروه‌های دستگاه‌های برقی، سرمایه‌گذاری‌ها و شیمیایی برترین گروه‌ها در بازار محسوب شدند.		
معاملات روز یکشنبه دو معامله بلوکی انجام شد که یکی در نماد «ولسایا» به حجم ۴۵ میلیون سهم بود که ارزش آن ۸۱میلیاردو ۹۰۰ میلیون ریال رقم خورد و دیگری «وبانک» بود که این بلوک ۲۰میلیون سهمی به ارزش ۴۴میلیاردو ۶۰۰ میلیون ریال جابه‌جا شد؛ گفتنی است؛ در این معاملات نماد معاملاتی «فجر» با ۵.۲۳ درصد افزایش بیشترین افزایش قیمت و نماد معاملاتی «فباهتر» با ۴.۸۱ درصد کاهش، بیشترین کاهش قیمت بورس تهران را رقم زدند. علاوه بر این، دیروز در بازار فرابورس ۱۸۶ میلیون سهم به ارزش یک هزارو ۵۲۴ میلیارد ریال معامله شد. در این معاملات نماد «زاگرس» با ۳.۶۹ واحد، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص فرابورس گذاشت و «مارون» با ۲.۸۳ واحد بیشترین تأثیر منفی را بر این بازار گذاشت. در بازار فرابورس بازم نمادهای «ذوب» و «ایرداز» بیشترین بازدیدکننده را داشتند. گفتنی است؛ با توجه به رشد اخیر بازار سرمایه در یک ماه اخیر و براساس پیش‌بینی کارشناسان، احتمالاً روند اصلاح قیمت برخی از سهام‌ها و مقاومت شاخص آغاز شده است؛ چراکه برخی رقم شاخص را در عدد فعلی مقاومتی ارزیابی می‌کنند و با مثبت خواندن آینده بورس، انتظار دارند شاخص از این رقم گذشته و به ۸۴ هزار واحد برسد.		

معاون وزیر نفت:

کشورهای حاشیه خلیج فارس تمایل به خرید گاز ایران دارند

● **ایرنا:**معاون وزیر نفت در امور گاز از تمایل کشورهای حاشیه خلیج فارس برای خرید گاز از ایران خبر داد و گفت: اکنون و پس از برگزاری انتخابات، فرصت مناسبی برای پیگیری این امر است. «حمیدرضا عراقی» درباره مذاکره با کشورهای حاشیه خلیج فارس برای صادرات گاز، گفت: به‌تازگی مذاکره‌ای با آنها نداشته‌ایم، اما به صورت غیرمستقیم گفته‌اند می‌خواهند در این‌باره مذاکره کنند. وی با بیان اینکه با کاهش تنش‌ها در منطقه، شرایط بهبود می‌یابد، تأکید کرد، به نظر پس از برگزاری انتخابات، این اقدام را بتوان راحت‌تر پیگیری کرد. به گزارش ایرنا، اغلب کشورهای حاشیه خلیج فارس با وجود داشتن منابع غنی نفت، از تولید گاز خارج از محروم هستند و در بین آنها فقط ایران و قطر به حجم عظیم ذخایر گاز دسترسی دارند و می‌توانند صادر کنند. هر چند عراق نیز دارای ذخایر قابل توجه گاز است، اما به دلیل شرایط موجود این کشور، به نظر نمی‌رسد تا سال ۲۰۱۸ یا حتی ۲۰۲۰ بتواند به ایسن ذخایر طبیعی پیدا کند. حوزه خلیج فارس حدود ۷۳۰ میلیارد بشکه ذخیره اثبات شده نفت و بیش از ۷۰ تریلیون مترمکعب ذخیره گاز طبیعی را در خود جای داده است. اما با وجود برخورداری اغلب کشورهای منطقه از میادین عظیم نفتی، این کشورها منابع مستقل گاز ندارند و اغلب منابع گازی به صورت گاز همراه با نفت است. کشورهای مانند عراق، عربستان، کویت و امارات هر چند دارای منابع گازی هستند، اما این منابع به طور عمده گاز همراه با نفت است و این کشورها ذخایر مستقل گازی ندارند. تولید این گازها نخست بر میزان تولید نفت مبتنی است و بیشتر برای تزریق گاز به مخازن استفاده می‌شود؛ بنابراین نمی‌توانند به عنوان منبع مطمئن عرضه گاز لحاظ شود. با توجه به اختصاص گاز میدان گنبد شمالی قطر به تأسیسات آل‌ار‌جی (گاز طبیعی مایع‌شده)، در عمل این کشور گازی برای صادرات از طریق خط لوله ندارد و به‌این‌ترتیب ایران، تنها کشوری است که می‌تواند از طریق خط لوله، گاز مورد نیاز کشورهای منطقه را برای مصرف در بخش خانگی، صنایع و آب‌شیرین‌کن‌ها تأمین کند.

معاون اشتغال وزیر کار اعلام کرد

اشتغال‌زایی ۹۶ مبنی بر رسته‌های شغلی

● معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار با اشاره به اینکه سیاست اشتغال در سال ۹۶ مبنی بر حوزه‌ها و رسته‌های شغلی است، گفت: باید سالانه ۹۸۰ هزار شغل ایجاد کنیم تا نرخ بی‌کاری کاهش یابد. به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، عیسی منصوری گفت: توسعه اشتغال در کشور مستلزم بزرگ‌شدن کیک اقتصادی در کشور است و لازم است که از مواهب برجام استفاده کنیم؛ چراکه معتقدم برجام می‌تواند به‌عنوان پلی عمل کند که ما را به بازار جهانی اتصال دهد.وی با اشاره به مصوبات اشتغال برای سال ۹۶ گفت: اسال به نام سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نام‌گذاری شده و برای توسعه اشتغال نیاز به حمایت دولت از بخش خصوصی است. باید دست بخش خصوصی را گرفت و آنان را به جلو راهبری کرد.منصوری با بیان اینکه براساس برنامه ششم توسعه باید سالانه ۹۸۰ هزار شغل ایجاد کنیم تا نرخ بی‌کاری کاهش یابد، گفت: سیاست‌های کارکردی در کشور تا حدی افقی است و این در حالی است که باید فضای کسب و کار بهبود یابد.معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: درصورتی‌که روی رسته پوشاک سرمایه‌گذاری کنیم، به‌روبروی ملی افزایش می‌یابد.معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: همه رسته‌های شغلی نظیر پوشاک با فناوری اطلاعات در صورتی می‌توانند کیک اقتصاد ایران را بزرگ کنند که به بازارهای جهانی اتصال یابند.وی با بیان اینکه در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۱ به‌ترتیب ۹۶ و ۸۸ درصد بنگاه‌های کشور به شبکه صنعتی مربوطه وابسته شیکه جهانی مربوطه متصل نبودند، گفت: درصورتی‌که کالایی را تولید کنیم؛ اما با برند جهانی اتصال نباشد، به شکل منفرد کسی آن را از ما نمی‌خرود.وی تأکید کرد: اگر اتصال برقرار شود، رشد اقتصادی اتفاق می‌افتد، سرمایه‌گذاری خارجی نیز تحقق می‌یابد. معاونان اعلام کردند که در زمینه پوشاک انجام شده که این اتصال می‌تواند بخش بزرگی از نیاز ۱۴ میلیاردی پوشاک کشور را که بخش عمده آن با قاچاق است، کاهش دهد.وی گفت: همچنین در حوزه فناوری اطلاعات باید با کشورهای کره جنوبی، هند و آلمان تعامل برقرار کنیم تا چتر حمایتی برای این رسته شغلی ایجاد کنیم.