

یادداشت

ایران سرزمین فرصت‌ها در صنعت خودرو



احمد فرهادی
کارشناس اقتصادی

● ایران هفدهمین کشور دنیا به لحاظ مساحت و هجدهمین کشور دنیا به لحاظ جمعیت است. مساحت ایران بزرگ‌تر از ۱۲ کشور اروپایی نظیر: آلمان، فرانسه، انگلستان، ایتالیا، بلژیک، سوئیس، هلند، دانمارک، یونان، اتریش، ایرلند و رومانی است. اگر به سراغ کشورهای کوچک‌تر برویم، می‌توانیم ۷۷ کشور را در دل ایران جای بدهیم. این بزرگی به لحاظ مساحت می‌تواند به‌عنوان یکی از جذابیت‌های بازار صنعت خودروی ایران محسوب شود؛ مساحت بیشتر یعنی نیاز بیشتر به خودرو البته به قید جمعیت؛ جمعیت از منظر می‌تواند در صنعت خودرو مؤثر باشد. یکی از منظر تولید و دیگر از منظر بازار مصرف، ایران جمعیت ۸۰ میلیون نفری دارد که تقریباً برابر با جمعیت آلمان است. مهم‌تر آن را اینکه ایران بیشترین جمعیت تحصیل‌کرده را در منطقه دارد و ۶۰ درصد مردم این کشور زیر ۳۰ سال هستند. امروزه وجود نیروهای متخصص و ارزاقیمت در ایران‌زمین به یکی از وجوه ممتاز این کشور بدل شده است که می‌تواند پشتوانه خوبی در تولیدات صنعتی باشند. از دیگر سو جمعیت ۸۰ میلیونی یعنی بازار بسیار جذاب برای خودروسازان، به‌ویژه اگر بدانیم درحال‌حاضر ۱۸ میلیون خودرو در خیابان‌های ایران تردد دارند، درحالی‌که خودروهای حال تردد در کشور آلمان ۵۵ میلیون دستگاه است. از سوی دیگر شاخص تعداد خودرو به ازای جمعیت ایران (سراانه خودرو) نیز به شکل معناداری از میانگین جهانی فاصله دارد و این نکته نیز پتانسیل بازار ایران را در رشد صنعت خودروسازی نشان می‌دهد. ویژگی‌های اقلیمی و جغرافیایی، ایران را در موقعیتی استراتژیک قرار داده است. وجود بازارهای بکر در کشورهای منطقه مانند عراق، افغانستان، تاجیکستان، آذربایجان و ترکمنستان که تاکنون بنا به دلایلی از دسترس خودروسازان بزرگ دور مانده‌اند، از یک سو و سطح دسترسی به آب‌های آزاد و راه‌های مواصلاتی از سوی دیگر، فرصت مناسبی را برای سرمایه‌گذاری در ایران فراهم کرده است و ایران می‌تواند با بهره‌مندی از توانایی‌های خود به مرکز صادراتی خودروهای منطقه بدل شود. صنعت خودروسازی ایران دومین صنعت بزرگ کشور پس از صنعت نفت است. درحال‌حاضر ۷۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و ۲،۴ میلیون نفر به صورت غیرمستقیم در صنایع مرتبط با خودرو کار می‌کنند. تاریخچه صنعت خودرو در ایران به سال ۱۳۳۷ (۱۹۵۴) برمی‌گردد. در آن سال با ۲۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری، کارخانه مونتاژ «جیب» احداث شد. از آن زمان تاکنون میلیاردها دلار در صنعت خودروسازی ایران سرمایه‌گذاری شده است که حاصل آن ایجاد ظرفیت‌های متعدد در بخش تولید قطعات خودرو، تولید خودرو و خدمات پس از فروش است. همین موضوع می‌تواند به‌عنوان یکی دیگر از پتانسیل‌های جذاب برای خودروسازان و قطعه‌سازان جهانی مطرح باشد. گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد که مؤسسات اقتصادی جهان به رشد اقتصادی در ایران برای سال آینده امید بسیار دارند. آخرین گزارش بانک جهانی که با عنوان «چشم‌انداز اقتصادی جهان ۲۰۱۷» منتشر شده، به پیش‌بینی رشد اقتصادی کشورها و مناطق جهان در سال‌های پیش رو (۲۰۱۸ و ۲۰۱۹) پرداخته است. این گزارش رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۶ را در حد ۲،۳ درصد اعلام کرده که در مقایسه با سال پیش از آن ۰،۴ درصد کاهش دارد. براساس این گزارش نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶ را ۴،۶ درصد برآورد و برای سال ۲۰۱۷ نیز ۵،۲ درصد پیش‌بینی کرده است. با احتساب ویژگی‌های ممتاز ایران‌زمین از جمله: بزرگی سرزمینی و موقعیت استراتژیک آن، فراوانی جمعیت و حضور جوانان تحصیل‌کرده، وجود زیرساخت‌های متعدد و رونق اقتصادی و... صاحب‌نظران آینده پررونقی را برای ایران پیش‌بینی می‌کنند؛ آینده‌ای با یک پیام مهم برای تمامی دنیا: «ایران سرزمین فرصت‌های طلایی در صنعت خودروسازی».

خبر ویژه

بانک پاسارگاد بار دیگر بانک برتر ایران شد

● براساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی، بانک پاسارگاد موفق شد برای سومین سال متوالی، عنوان بانک برتر ایران را از آن خود کند. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابطعمومی این بانک، با اعلام این خبر گفت: نشریه یورومانی که یکی از معتبرترین نشریات بین‌المللی در زمینه ارزیابی بازارهای مالی و بانک‌ها در جهان محسوب می‌شود، هر سال برترین بانک هر کشور را با ارزیابی دقیق عملکرد تمامی بانک‌های آن کشور مشخص کرده و جایزه‌ای به آن بانک اعطا می‌کند. وی ادامه داد: براساس ارزیابی سال جاری این نشریه، بانک پاسارگاد موفق شد برای سومین سال پیاپی در رفاقتی بین‌المللی، عنوان «برترین بانک ایران در سال ۲۰۱۷» را از آن خود کند.

اقتصاد

درخواست‌ها برای تغییر وزرای اقتصادی در دولت جدید افزایش یافت

پوست‌اندازی کابینه دوازدهم

دست گذاشتند؛ هرچند عملکرد مردم در این انتخابات، باز هم رأی‌دادن به آقای روحانی بود، اما این کنش الزاما به معنای تأیید سیاست‌های اقتصادی دولت یا رضایت از شرایط اقتصادی نبود. آنها خلاف انتظار رقبا باز به دولت تدبیر و امید رأی دادند. مخالفان دولت انتظار داشتند که مردم نارضایتی‌های اقتصادی خود را بروز دهند؛ اما مردم اولویت‌های دیگری را پررنگ دیدند. آن اولویت هم شکل‌گیری یک واکنش سیاسی عمومی بود که معنایش «نه به جایگزینی جناح رقیب» بود. جناحی که به گمان مردم وضع سیاسی را خف‌تر و وضع اقتصاد را هم بدتر می‌کرد. هراس مردم از جایگزینی رقیب افراطی، روحانی را دوباره رئیس‌جمهور ایران کرد. با این همه اگر گمان کنیم دولت توان آن را دارد که در همه عرصه‌ها کاستی‌های اقتصادی را از میان ببرد یا دولت مستقر باید پاسخ‌گوی همه آنچه می‌گذرد باشد، سخت خطا کرده‌ایم. همه آنچه بر اقتصاد یک کشور می‌گذرد، محصول سیاست‌های اقتصادی، اجتماعی و... همه دولت‌های پیش و گروه‌های ذی‌نفع قدرت است. نهادهای قدرت و سیاست‌گذاران قبلی هم در این بازی نقشی مؤثر بازی می‌کنند.بااین‌حال، جایگیری سیاست‌های اقتصادی دولت، پاسخی به مشکلات اساسی‌ای بوده است که تاکنون وجود داشته، هرچند این از رهگذری کاملاً نخبه‌گرایانه بوده و پاسخی به گروه‌های قدرتمند اقتصادی داده است. این میان گروه‌ها و دهک‌های پایین معیشتی مغفول مانده‌اند.به نظر می‌رسد جناح اصلاح‌طلب نیاز دارد تا از امروز به فکر چهار سال دیگر باشد و مشق‌هایش را برای شب آخر نگذارد؛ آنها اگر در این چهار سال پیش‌رو نتوانند با تغییر درست سیاست‌های اقتصادی‌شان تغییری محسوس در سطح زندگی و معیشت مردم ایجاد کنند، چهار سال دیگر شکستی سخت از رقیب خواهند خورد. می‌خواهم تأکید کنم که ضعف اقتصادی دولت می‌تواند موضوع اصلاح‌طلب‌ها را تضعیف کند و دست رقبیان بهانه دهد.با این حساب نیاز به تغییر سیاست‌های اقتصادی دولت، نیازی جدی است. از این منظر، تغییر سیاست‌ها به‌قطع، به تغییر سیاست‌گذاران نیاز دارد؛ یعنی این سیاست‌ها زمانی اصلاح و کاربردی می‌شود که مردان به‌راستی پاشنه‌آشیل دولت بود. حوزه‌ای که حتی به گونه هم‌طیفان دولت، نقد بسیار به آن وارد بود. مخالفان هم برای جلب آرای عمومی بر این بخش

روحانی کابینه را یک‌صدا کند

حسین راغفر، استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا



به نظر می‌رسد مناظره‌هایی که در آستانه انتخابات ریاست‌جمهوری برگزار شد، نکته مهمی را برجسته و عیان کرد. در همه جهان، مناظره‌های انتخاباتی ایران هم به همین منوال بود؛ یعنی رقیب سیاسی جناح حاکم، تلاش کرد تا با تکیه بر موضوع اقتصاد، ضعف‌های دولت را نشان دهد. آنها به اقتصاد حمله کردند؛ چراکه این حوزه به‌راستی پاشنه‌آشیل دولت بود. حوزه‌ای که حتی به گونه هم‌طیفان دولت، نقد بسیار به آن وارد بود. مخالفان هم برای جلب آرای عمومی بر این بخش

درو در رستاخیز اردیبهشت

در بهمن ۹۵ مقاله‌ای با عنوان نیاز به رستاخیز مدیریت به‌عنوان مهم‌ترین نیاز امروز کشور نوشتم و با توجه به شرایط بین‌المللی، منطقه‌ای و داخلی آن از مهم‌ترین اولویت دانستم و پیشنهاد دادم سال ۹۶ را سال رستاخیز و تحول در مدیریت کشور بنامیم. صحنه انتخابات و چالش‌های طرح‌شده در مبارزات انتخاباتی با توجه به حضورم از جنوب تا شمال کشور در ستاها و انجام چند سخنرانی، من را بیشتر به این امر متقاعد کرد. ملت ایران این نیاز را به‌خوبی دریافت و به مطالبات دیگر اگرچه مهم و اساسی بودند، نپرداخت و اجازه نداد طرف مقابل او را از مرکز ثقل مطالبات که رستاخیز مدیریت است که با خود نگاه، فلسفه و سیره و سلوک مدیریت به ارمغان می‌آورد و در نتیجه احتمال دستیابی به مجموعه مطالبات را بیشتر می‌کند، منحرف کند و با رأیی قاطع مدیریتی را برگزید که اتفاقا در چهار سال دیکته نوشته بود و غلط‌های خود را در معرض دید و قضاوت جامعه قرار داده بود. رقبا هم تا فرصت داشتند غلط‌ها را

مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس:

در تحریم حتی تلفن‌مان را جواب نمی‌دادند

ایرنا: مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج فارس از دوران تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان می‌گوید که در آن زمان شرکت‌های خارجی حتی پاسخ تلفن شرکت‌های ایرانی را نمی‌دادند و اکنون در فصل پسابرجام درهایی جدید گشوده شده است. «عادل نژادسلیم» درباره اینکه برجام چه تأثیری بر روند فعالیت‌های هلدینگ خلیج‌فارس داشته است، می‌گوید: در دوران تحریم، خریدهای خود را با واسطه انجام می‌دادیم. درحالی‌که با به‌تمررسیدن برجام، توانستیم با شرکت‌های اصلی در ارتباط باشیم و این روابط همچنان پابرجا و دینالهدار است. از سویی شرکت‌های خارجی در ایران حضور یافتند، بعد از برجام توانستیم با شرکت‌های اصلی که سازنده و صاحب فناوری هستند، در ارتباط باشیم. در یک نمونه توانستیم کمپرسورهای بیدبلند۲ را از زمینس خریداری کنیم و به عبارتی توانستیم قطعات اصلی را از سازنده اصلی بخریم. وی درباره تفاوت خرید در شکل موجود گفت: خرید از شرکت‌های اصلی بدون واسطه، افزون بر آنکه باعث کاهش هزینه‌ها شده، کیفیت را هم افزایش داده است. هرچند ما به ساخت داخل علاقه‌مند هستیم و زمانی سراغ شرکت‌های خارجی می‌رویم که در داخل امکان تأمین آن کالاها و

همین موضوع نباید باعث شود که آقای روحانی برای یک‌صداکردن اینها، بخش‌های افراطی آنها را نگاه دارد و بقیه را تعدیل کند. سپردن همه امور سیاست‌گذاری اقتصاد به دست تنها یک نفر که او هم گرایش‌های رادیکالی دارد، نمی‌تواند کمک چندانی به دولت کند و الزاما به معنای بهبود نیست. با همه آنچه گفته شد، دولت باید هرچه سریع‌تر طبقات پایین جامعه را مورد توجه جدی قرار دهد؛ در سیاست‌ها و عملکردش نوعی توازن برقرار کند و با توجه به جزمیت‌هایی که بین این گروه‌های اقتصادی وجود دارد، تغییر جهت در آنها ضروری به نظر می‌رسد.

بحران در سیاست‌گذاری

محمدقلی یوسفی، استاد اقتصاد دانشگاه علامهطباطبائی



امروز که دولت یازدهم دوباره و برای دور بعدی رأی آورده است، بررسی کارنامه‌اش برای تمدید یا تعویض اعضای کابینه ضروری به نظر می‌رسد. به گمان من، «برجام» مهم‌ترین دستاورد دولت یازدهم و دولت آقای روحانی بود. شیوه چپنیش اعضای تیم مذاکره‌کننده، نوع اتخاذ دیپلماسی و... همه به جهان نشان داد که ایران کشور متمدنی است. درواقع این طلایی‌ترین دستاورد دولت تدبیر و امید بود. ارتباط سازنده با جهان، نهاده‌سازی برای ایجاد این ارتباط و کام‌برداشتن در راه ارتباط جهانی از مهم‌ترین کنش‌های دیپلماسی دولت آقای روحانی بود. می‌خواهم تأکید کنم «برجام» نه یک دستاورد سیاسی صرف، بلکه یک دستاورد اقتصادی هم بود. با این وجود ایران نیاز دارد نشان دهد کشور باثبات و قابل اعتمادی است. این برای صنایع، تولید و از همه مهمتر، جذب سرمایه‌گذار خارجی موضوع مهمی است. به گمان من این موضوعی است که هر فردی اندکی به اقتصاد علم داشته باشد، می‌تواند تأیید کند. با همه آنچه در مدح برجام گفته شد، باید توضیح داده شود متأسفانه از نظر اقتصادی دولت یازدهم عملکرد خوبی را به نمایش نگذاشته است. افراد سیاست‌گذار اقتصادی تغییر کرده باشند. در چنین شرایطی باید گفت نگاهی به مردان اقتصادی دولت در تدبیر و امید حکایت از اغتشاش آرای آنها دارد. اقتصاد کشور نداشته‌اند؛ آنها مشکل را اشتباه

دریافته‌اند و به همین دلیل از این شاخه به آن شاخه پریدن را در نوع سیاست‌گذاری‌های‌شان می‌توان دید. به نظر می‌رسید آنها بیشتر در تلاش برای برقرارکردن سیاست‌هایی هستند که نهاده‌های بین‌المللی توصیه می‌کنند. به نظر می‌رسد بزرگ‌ترین ضعف دولت در تصمیم‌سازی اقتصادی، دستکاری سیاست‌های پولی بوده است. متأسفانه دولت آقای روحانی به جای آنکه در اقتصاد هم تیمی منضبط مانند تیم وزارت خارجه داشته باشد، خط مشخصی را در سیاست‌های اقتصادی‌اش دنبال نکرده است. در موضوع اقتصاد سیاست‌های این تیم نامیدکننده بوده است و امروز مطمئن هستم دولت دوازدهم، باید سیاست‌های اقتصادی متفاوتی را در پیش بگیرد. ازهمین‌رو اصلاح افراد اقتصادی کابینه باید از اولویت‌های آقای روحانی برای دولت جدید باشد. در سطح اقتصاد کلان، پرواضح است که ایجاد اشتغال، باید مهم‌ترین برنامه دولت باشد. منابع باید از بخش‌های مولد خارج و هرچه سریع‌تر به تولید واریز شود. در همین راستا، مهم‌ترین اولویت اقتصاد، صنعت و کشاورزی است. این دولت به افرادی نیاز دارد که هم به کار و هدفی که قرار است انجام دهند، معتقد باشند؛ هم سرنوشت ایران برای‌شان مهم باشد؛ هم دانش این کار را داشته باشند و در نهایت همه با هم در یک جهت حرکت کنند.

می‌خواهم صادقانه بگویم، مباحثی مانند تورم و رکود گرچه شاخص‌هایی مهم در اقتصاد هستند؛ اما شاخص‌هایی درعین‌حال فریبنده هم هستند. این شاخص‌ها و آثارش بر زندگی مردم به میزان زیادی مهم است. اینها را می‌شود به هر شکلی نشان داد؛ اما باید تأکید شود اگر سیاست‌های اقتصادی دولت اصلاح نشود، موضوع بی‌کاری مانند یک بمب ساعتی عمل خواهد کرد که در آینده‌ای نه‌چندان دور به یک بحران اجتماعی تبدیل می‌شود.

به گمان من مشکل اقتصاد ایران، هم در سطح سیاست‌گذاری دچار بحران است و هم در عرصه مدیران خردت. بنابراین بهتر آن است که دولت حتما اعضای جدید اقتصادی را برای کابینه در نظر بگیرد. اینها باید هم‌عقیده و هم‌مسیر باشند و در یک راستا حرکت کنند. بحران رکود تورمی و تجارت پول در کشور باید جدی گرفته شود و تغییر بنیادی در کابینه می‌تواند به یک بازنگری اساسی در سیاست‌گذاری اقتصادی منجر شود تا ریشه بحران به‌درستی شناسایی و حل شود.

IEON

Since 1960

The Roof



خاص باشید... فضایی متفاوت...

پاسداران، نبش بهستان هشتم، ساختمان آبتین، طبقه ۷

۲۲ ۷۹ ۱۲ ۱۹

۲۲ ۷۹ ۱۲ ۲۵

خبر

نامه‌نگاری وزارت صنعت به بهانه گرانی

● ایستنا: وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن ارسال نامه‌ای به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره افزایش قیمت گوشت، برنج و حبوبات خواستار ارسال نامه‌ای جداگانه ازسوی این سازمان به معاون‌اول رئیس‌جمهوری شد. دراین نامه از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ شده تا ضمن قیاس افزایش شدید قیمت برنج، گوشت و حبوبات در سال جاری نسبت به سال گذشته با ارسال نامه‌ای جداگانه به معاون‌اول رئیس‌جمهوری دراین‌باره توضیح داده تا در صورت لزوم تذکرات لازم داده شود. علاوه بر این وزارت صنعت، معدن و تجارت از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درخواست کرده تا اگر علت اصلی این مسئله مشخص شده است آن را منعکس کرده و راهکارهای مربوطه را ارائه دهند.

سفر رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران به عراق

● مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، در سفر خود به کشور عراق با وزیر ورزش و معاونان وزیران صنعت و تجارت این کشور دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش روابطعمومی سازمان توسعه تجارت ایران، این ملاقات‌ها که با حضور سفیر ج.ا.ایران در عراق و تعدادی از مدیران دو طرف صورت پذیرفت، روند پیشرفت پروژه‌های فنی و مهندسی شرکت‌های ایرانی که در کشور عراق در حال اجراست، پیگیری شد. ج.ا.ایران پروژه ورزشگاهی الزوراء با ظرفیت ۱۲هزارو ۵۰۰ نفر و پروژه ورزشگاهی التاجیات با ظرفیت ۶۰ هزار نفر را در بغداد می‌سازد که پیشرفت اجرایی هرکدام به‌ترتیب حدود ۴۱ درصد و ۳۰ درصد است. شرکت‌های مهندسی ایرانی خط راه‌آهن بین دو بخش حجاما و ساوا را نیز در دست ساخت دارند. در این ملاقات‌ها طرفین موانع و مشکلاتی که سر راه شرکت‌های دو طرف وجود دارد را بررسی کرده و راهکارهای رفع موانع و تسریع در آن را خواستار شدند. وزارت صنایع عراق درحال حاضر حدود ۱۴۰ کارخانه دارد که حدود ۳۰ شرکت دولتی آنها را مدیریت می‌کند.