

رویداد

بالن اینترنت زیر بار رفت

● **فارس:** با همکاری پژوهشگاه فضایی و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان ایلام اسفال پروژه اینترنت بالن در مرز مه‌ران برای ارائه خدمت اینترنت وای‌فای رایگان به زائران اابعبدالله‌الحسین علیه‌السلام عملیاتی شد. عباس بیرامی، مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان ایلام، دراین‌باره گفت: «این بالن در ارتفاع ۵۰۰ متری سطح زمین قرار می‌گیرد. در این پروژه یک فرستنده رادیویی در شهر مه‌ران مستقر شده و بالن در منطقه مرزی توسط فرستنده است. پهنای باند دریافتی از زیرساخت توسط فرستنده به بالن ارسال می‌شود و در دایره‌ای در منطقه پایین‌دست بالن اینترنت وای‌فای رایگان و بدون پس‌ورد ارائه می‌شود.» به گفته او در صورت بروز رخداد‌های جوی از جمله وزش باد شدید یا رخداد خاص مانند قرارداشتن در مسیر بالگرد به صورت موقت پایین آورده شده و مجدداً در مدار قرار می‌گیرد. او افزود: «بالن اینترنت دارای پهنای باند ورودی ۱۰۰mb است که پیش‌بینی می‌شود این ظرفیت جواب‌گو باشد و طبق برنامه‌ریزی مقرر شده در صورت افزایش ترافیک در روزهای آینده پهنای باند نیز افزایش یابد.»

پایان بازار اسياه فروش مجوز دفاتر پیشخوان

● **مه‌ر:** کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات شرایط جدیدی برای دریافت مجوز راه‌اندازی دفاتر پیش‌خوان خدمات دولت، تعیین کرد. مجتبی نصیری، معاون پستی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، دراین‌باره بیان کرد: «در این آیین‌نامه سه مرحله صدور مجوز (تمدید، تغییر مکان و تغییر نام)، نظارت بر عملکرد دفاتر پیشخوان خدمات دولت و نیز برون‌سپاری خدمات این دفاتر دیده شده است که مرحله صدور مجوز و نیز نظارت بر مدیریت این دفاتر، برعهده رگولاتوری گذاشته شده و موضوع برون‌سپاری خدمات نیز تحت اختیار رگولاتوری و سازمان امور استخدامی کشور است. او ادامه داد: «تا پیش از این شش هزار و ۵۰۴ دفتر پیشخوان خدمات دولت در سامانه رگولاتوری به ثبت رسیده که برآورد می‌شود نزدیک به پنج هزار دفتر کماکان فعال هستند و با ارائه مجوزهای جدید، خللی در کار دفاتر قبلی وارد نمی‌شود و این دفاتر کماکان به فعالیت خود ادامه خواهند داد. اما آتیه‌ای که مدت‌زمان پُرآهانه‌شان به اتمام رسیده یابد برای تمدید به رگولاتوری مراجعه کنند.»

شرق: مشکلات برجای‌مانده از کم‌شدن حجم بسته‌های اینترنت کاربران ثابت و همراه و اختلال در برقراری تماس مشترکان اپراتورها هنوز هم با شکایت‌های قابل‌توجهی همراه است؛ گاهی از سوی مردم و حالا نمایندگان مجلس. این مشکلات حالا به مرحله‌ای رسیده که وزیر ارتباطات و فناوری را به مجلس بشکند تا برخی نمایندگان از او پاسخ بخواهند که مشکل چیست؟ در ماه‌های اخیر شکایت مشترکان از مصرف اینترنت‌های خانگی و بسته‌های اینترنت موبایل کم نشد تا جایی که حجم این شکایات‌ها در شهریور ماه گذشته وزیر جدید را بر آن داشت تا از رسانه‌ای کردن نام شرکت‌های اینترنتی کم‌فروش خبر بدهد. محمدجواد آذری جهرمی گفته بود: «مردم از کم‌فروشی اینترنتی گلایه دارند. دستور این است که تمام شکایاتی که در رابطه با کم‌فروشی اینترنت وجود دارد، به‌صورت رسانه‌ای منتشر شود تا روشن شود مردم از چه کسانی شکایت دارند. این نظارت بهترین راه نظارت است. هیچ ترسی هم از هیچ‌کسی نداشته باشید و ملاحظه‌ای نکنید. شکایات را منتشر کنید تا اصحاب رسانه آن را به مردم منتقل کنند و مردم بدانند شکایات کجاست و از کیست و چه کسی رعایت نمی‌کند. نمی‌شود ما مدیون مردم باشیم و مردم از ما طلب کنند و ما پاسخ‌گو نباشیم.»

احضار وزیر به مجلس

حالا پس از دو ماه از این اخطار وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات علاوه بر رسیدگی به این مشکل به دلیل قطعی‌های مکرر و کیفیت نامناسب آنتن‌دهی تلفن همراه، جهرمی به مجلس شورای اسلامی فراخوانده شد تا به نمایندگان کمیسیون صنایع مجلس در این زمینه پاسخ دهد. در هفته گذشته در پی بروز اختلالی در زمینه عدم پوشش‌دهی مناسب تلفن همراه، وزیر ارتباطات از راه‌اندازی سامانه شکایت خبر داده بود و با تأیید مشکلات کیفیتی موبایل در برخی از استان‌ها و مناطق کشور گفت که به‌زودی سامانه‌ای راه‌اندازی خواهیم‌کرد که کاربران بتوانند از طریق پیامک و اپلیکیشن شکایت از عدم کیفیت خدمات تلفن همراه خود را گزارش کنند. به گفته رمضانعلی سیمانی‌فرد که رئیس کمیته ارتباطات مجلس شورای اسلامی است، هفته گذشته محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به کمیسیون صنایع مجلس رفت تا به سوالات نمایندگان در خصوص قطع و وصلی‌های مکرر تلفن همراه حین مکالمه و

عدم پوشش‌دهی مناسب شبکه اپراتورهای موبایل پاسخ دهد. به گفته او در این جلسه موضوعات مربوط به کیفیت نامناسب و قطع و وصلی‌های مکرر تلفن همراه که در چند ماه اخیر افزایش پیدا کرده است و نیز کم‌فروشی اینترنت و رجیستری موبایل، مورد بحث و بررسی قرار گرفت و وزیر ارتباطات به این موضوعات پاسخ داد. سبجانی‌فرد به مهر گفته است: «وزیر ارتباطات این موضوع را تأیید کرد که کیفیت مکالمات موبایل پایین آمده؛ او وعده داده که به اپراتورهای تلفن همراه تذکر داده شده که کیفیت شبکه خود را بالا ببرند». رئیس کمیته ارتباطات مجلس شورای اسلامی قطع و وصلی‌های مکرر موبایل را تضییع حقوق مردم تلقن همراه، جهرمی به مجلس شورای اسلامی پیشنهاد شد که زمان محاسبه‌نشدن هزینه قطع مکالمه در سه ثانیه اول برقراری تماس به ۱۰ ثانیه افزایش یابد. قرار شد این موضوع توسط وزارت ارتباطات بررسی و پیشنهاد آن به کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات داده شود. هم‌اکنون برخی مکالمات در ابتدای برقراری تماس، به‌دلیل نشنیدن صدای مخاطب قطع می‌شود که تاکنون برای مکالمات زیر سه ثانیه، هزینه‌ای دریافت نمی‌شد اما پیشنهاد شد این زمان، به ۱۰ ثانیه افزایش یابد. به گفته او موضوع کم‌فروشی اینترنت و عدم شفافیت در خرید بسته‌های اینترنتی از دیگر موضوعات مورد بحث در این جلسه بود که مقرر شد برای فروش بسته‌های اینترنت، تا یک ماه آینده مکانیسم شفاف‌سازی صورت گیرد تا مشخص شود هر یک از اپراتورها به چه شیوه‌ای بسته‌های اینترنتی را تعریف و

آی تی . اقتصاد

وزیر ارتباطات برای پاسخ‌گویی به مجلس رفت

اختلال تماس و کسری حجم اینترنت



محاسبه می‌کنند. درخصوص رجیستری گوشی موبایل نیز، وزیر ارتباطات گزارشی از وضعیت انجام‌شده، داد و مقرر شد گزارش جامع‌تری از این پروژه به مجلس ارائه شود و وزارت ارتباطات باید تا یک ماه آینده، گزارشی در مورد موضوعات مطرح‌شده و روند رفع مشکلات اعلام‌شده در این جلسه، به کمیته ارتباطات مجلس ارائه دهد.

سازمان تنظیم مقررات به دنبال عیب‌یابی

مشکل کم‌فروشی اینترنت اما در شهریور ماه گذشته باعث پاسخ‌گویی سرپرست سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز شد و این مسئول از نظارت جدی بر کم‌فروشی خدمات اینترنت در تمامی اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنت خبر داد. به گفته حسین فلاح‌جوشقانی حدود ۳۰۹ درصد از مجموع شکایت‌های ثبت‌شده در سامانه ۱۹۵ در سال ۹۵ در حوزه تلفن همراه و ۷/۸ درصد در حوزه ثابت و به‌طور میانگین در هر دو حوزه حدود هفت درصد مربوط به ارائه خدمات اینترنت بوده و در چهار بخش تحویل ترافیک کمتر از مقدار فروخته‌شده، تحویل سرعت کمتر از قرارداد، گران‌فروشی و تعرفه خدمات در این سامانه بوده است. او افزود: «با وجود اینکه هفت درصد از شکایت‌های ثبت‌شده مربوط به کم‌فروشی در خدمات اینترنت است باین‌حال این تعداد شکایات نیز زیاد و حائز اهمیت بوده و باید در کنار نظارت جدی رگولاتوری، اطلاع‌رسانی کافی درباره استفاده از خدمات این حوزه و روش‌های جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، از سوی اپراتورها به مردم ارائه شود». به گفته ساماندهی

وضعیت فروش بسته‌های اینترنتی و کم‌فروشی خدمات، تدوین نظام تعرفه‌ای مناسب برای خدمات ثابت، تدوین ضوابط لازم برای حمایت از اوتی‌تی‌ها و اپلیکیشن‌ها و ساماندهی دکل‌ها از اولویت‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات است که در دستور کار رگولاتوری قرار گرفته است. او همچنین وعده داد که رگولاتوری آماری از شکایات مربوط به پنج‌ماهه سال ۹۶ در روزهای آتی آماده و منتشر می‌کند.

کم‌شدن حجم یا آپدیت موبایل‌ها؟

عدم‌دی یکی از مشترکان اپراتور همراه اول است که می‌گوید در چند روز گذشته یک گیگ از بسته اینترنتش بدون هیچ علتی ناپدید شده و پیگیری او از این اپراتور هم بی‌نتیجه مانده است. او به «شرق» می‌گوید: «وقتی پیگیری کردم اپراتور تأکید می‌کند که می‌توانید بروید در my.mci.ir میزان مصرف بسته خود را ببینید در صورتی که گوشی‌های هوشمند خود این را قبول دارند در حد جزیئات مصرف دیتای کاربر را نشان دهند. براساس اطلاعات گوشی من از این زمانی که پنج گیگ بسته اینترنت از همراه اول خریداری کردم، دو گیگ مصرف دیتا داشته‌ام. بعد از اینکه سیم‌کارت‌م به علت پرداخت بدهی به صورت یک‌طرفه قطع و پس از پرداخت بدهی مجدد وصل شد، یک گیگ از حجم باقی‌مانده بسته اینترنت‌م کم شد. در تماس با همراه اول، شکایت من را ثبت کردند تا مشکل بررسی می‌شود اما بعد از دو روز به‌واسطه ارسال اس‌ام‌اس اعلام کردند که هیچ تخلفی صورت نگرفته است. درحالی‌که هنوز هم جزیئات مصرف دیتا از روی گوشی به وضوح نشان می‌دهد که بیشتر از دو گیگ مصرف نداشته‌ام. وقتی برای اطلاع از باقی‌مانده حجم با شماره ۱۰۰۰# هم تماس می‌گیرم، باز هم کسری یک گیگ با عنوان مصرف‌شده از سوی مشترک اعلام می‌شود.» به گفته کاربران اما حتی تجربه شکایت از اپراتورها به سازمان تنظیم مقررات هم کاری است بیهوده و عبث. یکی از کاربران دراین‌باره به خبرآنلاین می‌گوید درحالی‌که شکایت ما بر جای خودش باقی است آنها می‌گویند کسی شکایتی نکرده، مشکل این است که اغلب کارمندهای سازمان تنظیم در اپراتورهای اینترنتی سهام دارند و به‌اصطلاح زیرآب خودشان را در این شرکت‌ها نمی‌زنند. بنابراین بهتر است سازمان مستقل مردم‌نهادی تشکیل شود تا معلوم شود بالاخره آپدیت موبایل که حجم‌خوری می‌کند یا دستکاری حجم توسط اپراتورها؟

دریچه

امنیت سایبری تهدیدی برای ناتو

● سورین دوکارو، مشاور و معاون تهدیدات رو به گسترش ناتو، بیان می‌کند: «یکی از پراهمیت‌ترین چالش‌های پیش‌روی ناتو، امنیت سایبری است». او در کنفرانس سایبرتک لهستان گفته است: «ما در حالی اینترنت اشیا، یا به عبارتی، «اینترنت ناایمن اشیا» را مورد مطالعه قرار می‌دهیم که باید متوجه بعضی از مسیرهای نوین تهدیدات امنیتی باشیم که پیش‌روی رهبران فناوری رایانه‌ای کشورهای شمال اروپا قرار دارد». به گزارش سایبریان، درحالی‌که تهدیدات سایبری از سال ۲۰۰۲ در اولویت ناتو قرار گرفته است، دوکارو بیان می‌کند: «تنها پس از سال ۲۰۰۷ و حمله سایبری استونی بود که سیاست‌مداران متوجه اهمیت استراتژیک امنیت سایبری شدند و این چالش از طرف تصمیم‌گیرندگان سیاسی ناتو، پارلمان آتلانتیک شمالی، موردنظر واقع شد». نیاز ناتو برای توجه به دفاع سایبری در زمینه قانون‌گذاری، منجر به انتشار سند اول قانون‌گذاری دفاع سایبری در سال ۲۰۰۸ شد. دوکارو اضافه کرد: «سند منجر به وضع معیارهایی برای دفاع از ناتو و روش‌هایی برای دفاع از سیستم‌های ملی شد» اولین بازنگری در سند دفاع سایبری، در سال ۲۰۱۱، با معرفی ایده دفاع مرکزی شبکه‌های ناتو در بیش از ۵۰ نقطه مختلف درآن‌واحد و همچنین معیارهای امنیت سایبری ملی همراه بود. بنابراین توانمندی‌های دفاع سایبری، برای اولین‌بار قسمتی از سند برنامه‌ریزی دفاعی ناتو شد. سپس در سال ۲۰۱۴، سایبر به‌عنوان قسمتی از مأموریت دفاع یکپارچه ناتو معرفی شد. در بازنگری سال ۲۰۱۴ سند دفاع سایبری، ناتو به‌طور مشخص و واضح، بین حملات سایبری بالاتر از یک محدوده خاص و اعلان جنگ مطرح‌شده در بند پنج با موضوع دفاع یکپارچه در پیمان‌نامه ناتو ارتباط برقرار کرد. بند پنج پیمان‌نامه، تمام اعضا را ملزم می‌سازد تا درصورتی‌که به یکی از اعضا، حمله صورت گرفت، سایر اعضا برای دفاع از آن عضو متحد شوند. به اعتقاد دوکارو، با وجود شناخت فضای سایبری، دستورات دفاعی ناتو همچنان به همان ترتیب گذشته باقی مانده است و به همان ترتیب مطرح‌شده در سایر دفاعی‌ها، همه‌چیز همان‌گونه مطابق با قوانین بین‌المللی است. او در پایان گفته است: «ما باید به‌طور مستمر توانایی‌های خود را در ترجمه زبان فناوری به زبان سیاست و زبان دیجیتال به زبان استراتژی توسعه دهیم و بفهمیم که در دنیای زندگی می‌کنیم که میدان نبرد، هرروز بیشتر و بیشتر دیجیتالی می‌شود.»

«برایان تریسی» دریک سمینار برای مدیران ارشد «گروه‌صنعتی گلرنگ» سخنرانی کرد

آمده‌ام کمک کنم بهتر از آنچه هستید، شوید

امپراتوری ایران به‌واسطه اندیشه‌های کوروش کبیر نقش مؤثری در تاریخ جهان داشته است



براساس این پژوهش گفته می‌شود ۸۰ درصد موفقیت شرکت‌ها وابسته به چند کیفیت است که باید از آنها استفاده کرد. اگر شما این مجموعه کیفیت را دارا باشید، می‌توان امیدوار بود که به موفق خواهید شد. این کیفیت‌ها آنقدر روشن و ساده است که حتی یک کودک هم باید از آنها اطلاع داشته‌باشد. ولی متأسفانه برخی شرکت‌ها از آن اطلاعی ندارند. تریسی توضیح داد: برای قدم اول

ابتدا باید هدف روشن خود را تعیین کنیم. مثلاً اگر هدف این است که یکی از ۵۰۰ شرکت اول دنیا شویم، این یک هدف روشن و واضح برای ما به‌حساب می‌آید. از سویی دیگر، همه افرادی که در شرکت کار می‌کنند، باید یک هدف روشن برای خود داشته باشند که به هدف کلی شرکت متصل می‌شود. وی قدم دوم را این‌طور تبیین کرد: اندازه‌گیری هدف از طریق برخی ابزار مثل عدد عدد قدیم بعدی خواهد بود. باید براساس عدد هدف را برای خود ترسیم کنیم. در همین حال سومین معیار داشتن یک برنامه زمان‌بندی‌شده‌است. باید همه در یک شرکت بدانیم چند قدم تا رسیدن به هدف فاصله داریم. این فعال حوزه کسب‌وکار، سپس قانون سه‌گانه را برای حضار توضیح داد و گفت: اگر شما فهرستی از فعالیت‌های یک‌ماه خود تهیه‌کنید، متوجه خواهید شد، روی ۲۰ تا ۳۰ کار در این مدت کار کرده‌اید. این درحالی‌است که از میان فقط ۳ کار ۹۰ درصد ارزش وظایف شما را برای شرکت ایجاد می‌کنند و باقی این‌کارها در ددرصد پایین قرار دارد.

بنابراین بسیار مهم است که ما در انجام وظایف مدیریت زمان داشته‌باشیم تا آنها در این مدت روی موضوعی کار می‌کردند که نتیجه بهتری دریافت کنیم.

تریسی یادآور شد: من یک برنامه آموزشی خاص را برای اصحاب کسب‌وکار در سال ۲۰۰۱ برای مدت ۷ سال پیگیری کردم. هنگامی که با هزاران اصحاب کسب‌وکار در مجموع کارگاه‌هایی که برگزار شد، کار می‌کردم به اغلب آنها تضمین دادم که اگر با این برنامه کار کنید، می‌توانید ارزش

دارایی خود را چند برابر و در وقت خود صرفه‌جویی کنید. اگر نتوانید این‌کار را انجام دهید، من پول شما را پس خواهم داد. منن از آنها برای خدماتی که ارائه می‌دادم، پول زیادی درخواست می‌کردم. نکته جالب این است که در مدت این ۷ سال هیچ‌کدام از شرکت‌ها از من نخواست پول را به او برگردانم. همه آن‌ها از طریق این برنامه توانستند درآمد خود را در مدت کمتر یک سال، دو- سه برابر کنند.

وی افزود: اصولی که من به آنها توصیه کرده‌بودم به این ترتیب بود که سه سوال جادویی را از آنها می‌پرسیدم.. سوال جادویی شماره ۱- اگر قرار باشد در تمام طول روز فقط یک کار را انجام دهید، آن چیست؟ کاری که بیشترین ارزش را برای شرکت شما ایجاد کند. من به آنها می‌گفتم: لطفاً این کار را بنویسید، درباره آن بحث کنید و با بقیه افرادی که در شرکت شما هستند، درباره آن صحبت کنید. هر کدام یک جواب را می‌نوشتند و من به آنها می‌گفتم آیا واقعاً پاسخ شما این است؟ و هر چه بیشتر درباره وظایف‌شان حرف می‌زدیم، متوجه



برایان تریسی هفته گذشته برای چهارمین‌بار به ایران سفر کرد؛ سمینار «بازاریابی و فروش با عملکرد بالا» اولین نشستی بود که تریسی در آن به ارائه نکات آموزشی در حوزه کسب‌وکار پرداخت.

به گزارش روابط عمومی گروه صنعتی گلرنگ، این سمینار یک‌روزه در راستای تبیین عوامل دستیابی به موفقیت در کسب‌وکار با سخنرانی «برایان تریسی» مدرس و استراتژیست کسب‌وکار و «مهدی فضلی» مدیرعامل گروه صنعتی گلرنگ در کوروش‌مال با حضورمعاونان، مدیران و اعضای اجرایی گروه صنعتی گلرنگ برگزار شد.

تبیین مفاهیم کلیدی در بازاریابی، بررسی اهمیت زمان و شفافیت هدف در مدیریت اجرایی، رهبری، فروش، مدیریت مؤثر و استراتژی کسب‌وکار از جمله محورهای آموزشی این سمینار بود که گروه‌صنعتی گلرنگ برگزاری آن را بر عهده داشت. به شرکت‌کنندگان در این سمینار گواهینامه معتبر اهدا می‌شود.

مدیرعامل گروه صنعتی گلرنگ، با تأکید بر کاربرد دانش در افزایش بهره‌وری در کسب‌وکار، گفت: برایان تریسی را از طریق سخنرانی در سمینارهای آموزشی در شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و کتاب‌های موفق‌ی که در زمینه مدیریت مؤثر نوشته‌است، می‌شناسیم. قطعا حضور این مدرس توانا در سمینار بازاریابی و فروش با عملکرد بالا، جهت افزایش بهره‌وری، خودبآوری و خلاقیت این مجموعه مؤثر خواهد بود.

عوامل دستیابی به موفقیت در کسب‌وکار، اصلی‌ترین بخش صحبت‌های «برایان تریسی» در این سمینار را تشکیل داد. نویسنده کتاب‌های «کمک به خوشبختی»، «قدرت جذب»، «جادوی انگیزش»، «مدیریت زمان»، «قدرت بیان»، «قدرت برنامه‌ریزی»، «مدیریت بحران»، «قورباغه را قورت بده»، «کانون تمرکز» و «قورباغه ات را ببوس» با نام بردن از شرکت‌هایی که در دنیا شهرت جهانی کسب کرده‌اند، راه‌های دستیابی به موفقیت آن‌ها را برای حضار تریسی کرد.

برایان تریسی ابتدا نام چند شرکت معتبر را برای حضار یادآوری کرد و گفت: من در صدها شرکت کار کرده‌ام، شرکت‌هایی که هزاران نفر برای آنها کار می‌کنند و میلیاردها دلار سرمایه دارند. من به آنها ایده ارائه داده‌ام و حالا اینجا آمده‌ام تا کمک کنم شما هم بهتر از آنچه هستید، شوید.

وی افزود: می‌دانم شرکت گلرنگ یکی از بهترین مجریان در خاورمیانه و ایران محسوب می‌شود. اینکه به سطح دانش خود اکتفا نکرده‌اید و دنبال ارتقای مهارت‌های خود از طریق یادگیری علم نوین کسب‌وکار هستید، اقدام بسیار مناسبی خواهد بود. این استراتژیست کسب‌وکار، ادامه داد: گاهی یک ایده جدید شما را به طور کامل متحول خواهد کرد.