

پیشخوان



● شصتمین شماره سینما و ادبیات ویژه لوک بسون و سینمای معاصر فرانسه منتشر شد. از دیگر موضوعات بخش سینمای جهان کارنامه فعالیت «جان کاساوتیس»

است. فیلم‌های این کارگردان آمریکایی در پی کشف محصه‌های تعادل اجتماعی و بحران‌های هویتی اغلب خانوادگی با شخصیت‌هایی سرشار از جزئیات هستند. در بخش سریال‌ها می‌توانید جزئیاتی درباره «west world» یا جهان غرب بخوانید. اما در سینمای ایران به موسیقی فیلم پرداخته شده و به پرش‌هایی نظیر ورود موزیسین به فیلم، تعامل کارگردان و آهنگ‌ساز... پاسخ می‌دهد. میزگرد فردین خلعتیری، کرستف رضاعی و جواد طوسی و گفت‌وگوی وفامهر با مانسی جعفرزاده... از جمله مطالب خواندنی در این زمینه است.

● شماره نخست چراغ‌روشن ما نامه سیاسی اجتماعی منتشر شد. علی شاملو محمودی، صاحب امتیاز و مدیرمسئول در سرمقاله خود درباره انتشار چراغ روشن

می‌نویسد: «این نشریه خواهان تغییر جهان و بهبود بنیادین مناسبات جاری بر جامعه ایران است و به تفسیرهای نظری قانع نیست». در این شماره ابراهیم یزدی از جایگاه شوراهای شهر نوشته و یادی از دکتر مصدق کرده است. از خواندنی‌های این شماره هم می‌توان به مناظره مکتوب مهندس بازرگان و عباس شیبانی درباره انتخابات شورا اشاره کرد.

واکنش

● گزارش «شرق» با عنوان «۳ سناریو برای کاخ ثابت پاسال» از سوی حافظ کمال هدایت حاوی یک اشتباه تشخیص داده شده است. ایشان در توضیح کوتاهی که در اختیار روزنامه قرار دادند، نوشته‌اند: «در گزارش مزبور آمده است که «حبیب‌الله ثابت‌پاسال برای ایرانی‌ها نامی آشناست». برای اطلاع خوانندگان محترم، نام این سرمایه‌دار معروف، حبیب‌الله ثابت بوده است و نه ثابت‌پاسال. در حقیقت ثابت‌پاسال نام شرکتی است که حبیب‌الله ثابت با مشارکت تنی چند از سرمایه‌گذاران دیگر تشکیل داده بود و پاسال، حروف اول نام‌خانوادگی سایر شرکایی است که به همراهی ثابت، سهام‌داران شرکت ثابت‌پاسال بوده‌اند.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

سه‌شنبه ۹ خرداد ۱۳۹۶ • ۴ رمضان ۱۴۳۸ • ۳۰ می ۲۰۱۷ • سال چهاردهم • شماره ۲۸۷۷ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۳:۰۲ • اذان مغرب ۲۰:۳۴ • اذان صبح فردا ۴:۰۷ • طلوع آفتاب ۵:۵۰

روزنامه‌فرو

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب



علی رومانی
alioromani84@gmail.com

صادرات خاک ممنوع شد



مطالبات

گفت‌وگوی ملی؛ پیش‌شرط وصول مطالبات مردم



عباس مخبر

یک پیروزی امید بر ناامیدی و داشتن چشم‌اندازی امیدبخش بر بی‌آیندگی بر همه دوستان و هم‌میهنان مبارک باد. مسیر پیش‌رو پر از سنگلاخ و دشوار است؛ اما یک گام بلند به جلو برداشته‌ایم.

دو امروز نیازمند کشف درک تازه‌ای از پیروزی در انتخابات هستیم، درکی که به اعتقاد من می‌تواند و باید سرلوحه سیاست‌های پیش‌روی آقای روحانی باشد، چرا که پیروزی ما آن چیزی نیست که در آن کسی



پوریا عالمی

در ادامه سفرنامه‌ام، امروز شما را با توطئه لباس خارجی‌ها آشنا می‌کنم:

اولین‌بار که رفتم خارج، احساس کردم ویدئوهای دکتر اباسی (ربطی به دکتر عباسی ندارد) و برنامه‌های شبکه دو تأثیر خودش را گذاشته و خارج هم لایفاستایلش را اصلاح کرده. حالا نگو من زمستان وارد اروپا شدم و اروپایی‌ها در زمستان محبوب می‌شوند. همان‌جا به ذهنم رسید وسط تابستان ایران جای ون گشت ارشاد سر چهارراه یک یخچال‌فریزر یا کولر آبی خیلی بزرگ بگذارند، مردم ناچار می‌شوند کت و پالتو بپوشند.

با همین نگاه که اروپا خانواده‌دار است، ما برگشتیم ایران و دست عیال و خواهر و مادرمان را گرفتیم بردیم خارج. توی راه هم به نوامیسمان گفتیم گول حرف‌های تلویزیون را نخورید چون خارج دقیقاً مثل متروی هفت تیر است و هیچی معلوم نیست، اما چشمتان روز بد نبیند که سفر دوم ما با خانواده به خارج باعث شد ما از خجالت برویم شیم-بی‌روپ را تاتو کنیم. چرا؟ چون

شکست بخورد. همه با هم کامیاب می‌شویم. اگر چه برخی مژده این کامیابی را دیرتر درک می‌کنند. از یاد نبریم که شکست‌خوردگان در این انتخابات چیزی حدود ۴۰ درصد رأی‌دهندگان این جامعه را تشکیل می‌دهند و بخشی از مشکلاتی که مطرح می‌کنند، واقعی است. از سوی دیگر، آنها اهرم‌های زیادی هم در اختیار دارند که می‌تواند هر سیاست درستی را به شکست بکشاند. شادی‌کردن برای پیروزی خوب است؛ اما پای کوبیدن بر شکست رقیب، کاری بی‌فایده و زیان‌بار است که ما را از رسیدن به هدف‌هایمان باز می‌دارد. نماینده و نمایندگان انتخاب‌شده پس از این پیروزی باید بساط مذاکرات خود را فراهم کنند و گفت‌وگوی ملی را در سطح کشور همراه خود کنند. ما نیازمند آن هستیم که در نقطه جدیدی،

حرف درشت

توطئه لباس

تابستان بود و خارجی‌ها طوری در عرض چندماه لایفاستایلشان عوض شده بود که معلوم بود جای اباسی به حرف‌های این و اون گوش کرده‌اند. کار هم طوری از حد گذشته بود که با تذکر قابل حل نبود؛ یعنی تذکر را موقعی توی ایران می‌دهند که مثلاً قوزکت آمده بیرون، درحالی‌که خارج، در تابستان طوری است که اگر همان قوزکش را هم بپوشاندن جای خوشبختی است.

واقعاً شیم بی‌روپ. ما با خانواده یک‌بار هم رفتم توی آب، شمال، با لباس مجلسی رفتم توی دریا. درحالی‌که ما مانده بودیم اینها که توی مترو این‌طوری پوشیدن کنار دریا چی‌کار می‌کنند؟ یا مرده‌اشان با شلوارک و زیرشلواری وسط پایتخت تردد می‌کنند. اینها وقتی می‌روند خانه و زیرشلواری زیر شلوارکشان نیست چه می‌کنند؟

بعد هم شما ایرانیانی که این‌همه پول بابت پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن

مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

پیراهن مردانه خارجی می‌دهید، اگر بدانید پیراهن مردانه خارجی توی خارج یک موضوع تخیلی است و اینها با زیرپوش می‌آیند بیرون، آیا جامه نمی‌درید؟ آیا وقتی بفهمید پیراهن مردانه کلاهی است که برندها و مارک‌های لباس سرتان گذاشته‌اند تا پولتان را از شما بگیرند و پاهاش اسلحه بسازند و به خاورمیانه بفروشند، یقه پاره نمی‌کنید؟ آیا این‌همه تلاش ما که در نساجی

شرایط جشنواره:

• جشنواره "چیدن آرزوها" از ۴ خرداد ۱۳۹۶ به مدت محدود در جریان خواهد بود.

• در این جشنواره تخفیف محصولی بر اساس جدول جشنواره در نظر گرفته شده است.

• برای اطلاع از شرایط جشنواره به www.goldiran.ir مراجعه فرمایید.



www.lg.com/ir
www.goldiran.ir

مرکز ارتباط مشتریان (۲۴ ساعته بدون تعطیلی) ۰۲۱-۸۴۷۳۳۳

