

نگاه

تحلیل شیرین هانتر

از سهم اصولگرایان در مشکلات پیش روی ایران

نتیجه انتخابات مجلس چه معنایی برای مذاکرات ایران و آمریکا دارد؟

● **دیپلماسی ایرانی:** همان‌طور که انتظار می‌رفت، اصولگرایان در انتخابات مجلس ایران پیروز شدند و یکی از دلایلش هم این بود که بسیاری از نامزدهای اصلاح‌طلب و میانه‌رو برای نامزدی در انتخابات تأیید صلاحیت نشده بودند.
باین حال، پیروزی اصولگرایان آن‌قدر هم که انتظار داشتند شیرین نبود، چون تنها ۴۲ درصد مشارکت در انتخابات وجود داشت که پایین‌ترین میزان مشارکت از آغاز جمهوری اسلامی تاکنون به شمار می‌رود. میزان مشارکت در تهران تنها ۲۶ درصد بود. این نبود اشتیاق به مشارکت در انتخابات به این معناست که اصولگرایان اختیار تام نخواهند داشت. این مسئله همچنین این معنا را دارد که پیروزی اصولگرایان در انتخابات ریاست‌جمهوری ماه می سال ۲۰۲۱ همچنان یک عدم قطعیت است.

چرا اصولگرایان پیروز شدند؟

جدای از شمار اندک تعداد نامزدهای میانه‌رو و اصلاح‌طلب، عوامل دیگری هم در پیروزی اصولگرایان تأثیر داشتند که یکی از آنها کاهش اعتقاد مردم به مشارکت در انتخابات به‌عنوان یک مسیر مناسب برای اصلاحات است. رؤسای جمهور اصلاح‌طلب و میانه‌رو در انتخابات سال‌های ۱۹۹۷، ۲۰۰۱، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۷ با اکثریت آرا پیروز شدند؛ باین‌حال، هیچ‌کدام در تلاش‌ها برای اصلاحات موفق نبودند. از دیگر عواملی که در دو دهه گذشته شرایط را در انتخابات ریاست‌جمهوری و انتخابات مجلس به نفع اصولگرایان تغییر داده، عملکرد اقتصادی دولت و عقب‌نشینی‌ها در سیاست خارجی بوده است. در رابطه با رئیس دولت هفتم و هشتم، سیاست‌های ایالات متحده برای مجازات ایران با وجود کمک‌های آن به انتقال قدرت موفق در افغانستان در سال‌های ۲۰۰۱ و اقدام جورج دبلیو بوش به شمول ایران در «محور شرارت» از جمله عواملی بودند که در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۲۰۰۵ به پیروزی محمود احمدی‌نژاد که یک محافظه‌کار بود، انجامیدند. آن‌گاه اصولگرایان رئیس دولت هفتم و هشتم را به دنبال‌کردن سیاست خارجی امتیازدهنده؛ یعنی دست‌نکشیدن از اهرم‌های نفوذ بدون هیچ دستاورد حقیقی در ازای آن، متهم کردند.

ادامه در صفحه ۱۵

شرق: «در طول تاریخ مشروطیت ایران این اولین بار است که یک نخست‌وزیر قانونی مملکت را به حبس و بند می‌کشند و روی کرسی اتهام می‌نشانند... به من گناهان زیادی نسبت داده‌اند ولی من خودم می‌دانم که یک گناه بیشتر ندارم و آن این است که تسلیم تمایلات خارجیان نشده و دست آنان را از منابع ثروت ملی کوتاه کرده‌ام... مردم این مملکت می‌دانند که وضع من در بسیاری جهات با وضع مارشال پتن فرانسوی بی‌شباهت نیست و من هم سالخورده و به وطن خود خدمتی کرده‌ام. من هم مثل او را در اواخر عمر به روی کرسی اتهام نشست‌ه‌ام و شاید مثل او محکوم شوم، ولی همه نمی‌دانند بین من و او یک تفاوت آشکار است. پتن به جرم همکاری با دشمن ملت فرانسه به دست ملت فرانسه محاکمه شد و من به گناه مبارزه با دشمن ملیت ایران به دست عمال بیگانه‌ان!».

این بخشی از دفاعیات دکتر محمد مصدق در دادگاه است، دادگاهی که او را از نخست‌وزیری ایران به تبعید در احمدآباد فرستاد. دادگاه اگرچه او را از اتهامات مهمی مانند اقدام علیه اساس سلطنت و کودتا علیه قانون اساسی که حکم اعدام داشت، تبرئه کرد، ولی به جهت تمرد از فرمان شاه او را به سه سال زندان محکوم کرد. مصدق پس از گذراندن سه سال زندان، به ملک خود در احمدآباد رفت و تا پایان زندگی یعنی تا ۱۴ اسفند ۱۳۴۵ زیر نظارت شدید دولت بود.

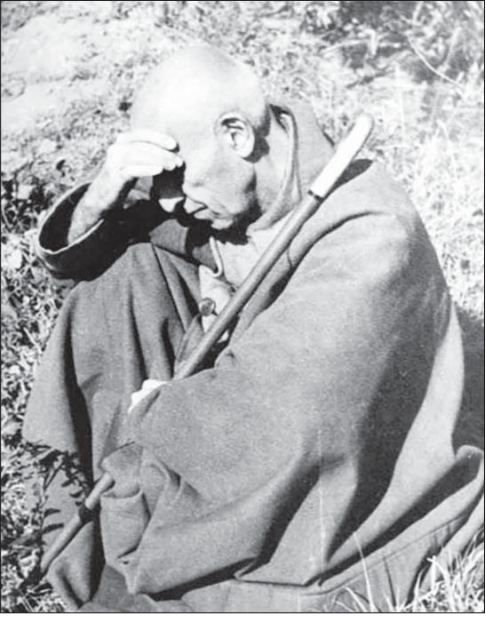
مصدق وصیت کرده بود او را کنار کشته‌شدگان ۳۰ تیر در این‌بابویه دفن کنند، ولی با مخالفت شاه چنین نشد و او در یکی از اتاق‌های خانه‌اش در قلعه احمدآباد در روستای احمدآباد به خاک سپرده شد. دکتر بدالله سحابی پیکر او را غسل داد؛ سپس نماز میت محمد مصدق را آیت الله‌سیدرضا زنجانی اقامه کرد. به این ترتیب از دفن او در قبرستان این‌بابویه جلوگیری شد.

محمد مصدق در روزهای آخر عمر خود درباره حوادث سال ۳۲ گفته بود: «کمونیسم را بهانه کرده‌اند که نفت ما را صد سال دیگر هم غارت کنند. دادگاه نظامی من را به سه سال حبس مجرم محکوم کرد که در زندان لشکر ۲ زهی آن را تحمل کردم؛ روز ۱۲ مرداد ۱۳۳۵ که مدت آن خاتمه یافت، به‌جای اینکه آزاد شوم، به احمدآباد تبعید شدم و عده‌ای سرباز و گروهبان مأمور حفاظت من شدند. اکنون که سال ۱۳۳۹ خورشیدی هنوز تمام نشده، مواظب من هستند و من محبوسم و چون اجازه نمی‌دهند بدون اسکورت به خارج [قلعه] بروم؛ در این قلعه مانده‌ام و با این وضعیت می‌سازم تا عمرم به سر آید و از این زندگی خلاصی یابم.» دکتر مصدق در اواخر عمر خود حتی اجازه نداد که برای معالجه‌اش به خارج از کشور برده شود. دکتر اسماعیل یزدی از پزشکان معالج مصدق در خاطره‌ای درباره روزهای آخر عمر او نقل کرده است: «را‌ه‌حل من این بود که دکتر مصدق تحت نظر باشد، چون پیشرفت سرطان کند بود و بهتر از رادیوتراپی بود. سقف دهانشان قبل از رادیوتراپی کمی متورم شده بود و برآمدگی کوچکی حس می‌کرد، اما بعد از آن کاملاً زخم شد. رادیوتراپی آن موقع نشست طرفی داشت و امکان هدف‌قرار دادن کلونی‌های محدود سرطانی نبود. برای افرادی که زخم معده داشتند، این نوع درمان را تجویز نمی‌کردند، چون ریسک بود و

سیاست

روزهای پایانی مصدق

به گناه مبارزه با دشمن ایران محاکمه شد



امکان اینکه زخم باز شود و خون‌ریزی کند وجود داشت که درمورد دکتر مصدق هم این اتفاق افتاد. البته همه چیز را در پزشکی نمی‌توان قطعی تلقی کرد... من از دکتر غلامحسین مصدق سؤال کردم شنیده‌ام که شاه برای اعزام دکتر مصدق به خارج موافقت کرده است، این موضوع را با آقا مطرح کرده‌اید؟ گفت: بله با اینکه امکان بردن و بستری‌کردن ایشان در بیمارستان‌های سوئیس به‌خصوص لوزان که چند دوست پزشک در آنجا دارم، به سهولت امکان‌پذیر است، مع‌ذک وقتی که موضوع را با ایشان در میان گذاشتم، با پرخاش گفتند چرا به خارج بروم؟ پس شماها که ادعای طبابت می‌کنید و در خارج هم تحصیل کرده‌اید، چرایده؟ اگر واقعا طبیب هستید، همین‌جا مرا معالجه کنید. من با مردم چه فرقی دارم، مگر دیگران که بیمار می‌شوند برای معالجه به خارج می‌روند؟ حتی درمورد آوردن پزشک از خارج هم با وجودی که اجازه آن از شاه گرفته شده بود، گفتند: لعنت خدا بر من و هر کسی که در این زمان بخواهد مخارج زندگی چندین خانواده این مملکت فقیر را صرف آوردن دکتر برای معالجه من از خارج کند... تا آنجاکه به‌خاطر دارم و اگر اشتباه نکنم، دکتر مصدق را برای رادیوتراپی به بیمارستان مهر می‌برند، اما با خون‌ریزی معده مجدا در بیمارستان نجمیه بستری کردند.

هم‌زمان زخم‌های مخاط دهان و گلویش نیز تشدید شده بود. در نهایت به دلیل عود زخم معده و خون‌ریزی شدید و عوارض دیگر در نیمه‌های شب ۱۴ اسفند ۱۳۴۵ فوت کردند. ایشان به دلیل متاستاز ضایعه سرطانی فوت نکرد، بلکه در اثر خون‌ریزی معده و احتمالا به دلیل انتشار عفونت داخل خون درگذشت. ۱۴ اسفند ۱۳۴۵ بعد از شنیدن

خودروسازان در برابر واسطه‌های بازار خودرو چه کرده‌اند؟

۹ اقدام سایپا برای مقابله با واسطه‌گری در بازار خودرو

خودروسازان در برابر واسطه‌گری چه کرده‌اند؟

نظارت بر بازار و چارندیشی برای تنش‌های بازار در حیطه اختیارات و وظایف خودروسازان نیست و متولیان دیگری دارد اما سایپا و ایران‌خودرو به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروی کشور، همواره تلاش کرده‌اند برای تنظیم این بازار نقش آفرینی کنند. تلاشی که بیشتر در حوزه‌های درون‌بنگاهی خلاصه شده و مدیریت عوامل بیرونی مؤثر بر بازار، خارج از توان آنها بوده است. «عرضه» خودرو، اگر نکوییم تهاترین اما دست‌کم مهم‌ترین ابزار نقش آفرینی خودروسازان داخلی در تنظیم بازار بوده است. هر چند برخی منتقدان و رسانه‌ها گاهی خودروسازان را به عدم عرضه مناسب با هدف افزایش قیمت‌ها در بازار متهم می‌کنند اما یک عامل منطقی و یک گزینه آمار ی می‌تواند خودروسازان را از این اتهام مبرا کند؛ نخست آنکه افزایش قیمت‌ها در بازار در شرایطی که بهای محصولات خودروسازان از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط ثابت مانده و روی یک عدد مشخص بخ بسته است! هیچ سود و منفعت مالی را برای آنان به دنبال نخواهد داشت، بلکه به دلیل افزایش تقاضا و سخت‌شدن دسترسی مصرف‌کننده واقعی به محصولات، نارضایتی مشتری و لطمه‌خوردن به تصویر ذهنی جامعه را نیز به دنبال خواهد داشت. علاوه بر این، آمارهای رسمی اعلام‌شده از تیراز تولید و میزان عرضه و تحویل خودرو به مشتریان در سال ۹۸ نیز نشان می‌دهد گروه خودروسازی سایپا حتی بیش از میزان تولیدی خود، خودرو به مشتریان تحویل داده است. این میزان بیشتر تحویل نسبت به تولید ناشی از تکمیل تحویل خودروهای ناقص تولیدشده در اواخر سال ۹۷ به مشتریان بوده است که در کل، گویای این واقعیت است که سایپا در حد توان خود برای افزایش عرضه خودرو به بازار تلاش کرده است.

۹ راهکار سایپایی برای مقابله با واسطه‌گری در بازار خودرو

علاوه بر افزایش عرضه و تلاش برای متعادل‌کردن عرضه و تقاضا، خودروسازان اعلام کرده‌اند در فروش‌های اینترنتی خود هم به دنبال این هستند که راه‌هایی را پیش بگیرند که تا حد امکان، کار برای نقش آفرینی واسطه‌ها و دلالان سخت شود. این‌طور که گروه خودروسازی سایپا اعلام کرده، آنها ۹ راهکار را برای مقابله با واسطه‌گری در بازار خودرو در پیش گرفته‌اند. تارنجی‌ها در ابتدا برای هر که ملی، سهمیه یک ثبت نام را در نظر گرفتند، به این معنا که هر که ملی در ۱۸ ماه فقط یک بار می‌تواند از سایپا خودرو بخرد. اقدام بعدی سایپایی‌ها، همسان‌سازی



الو شرق ۸۸۹۴۸۲۷۳
sharghline@sharghdaily.ir
 پیامک: ۰۰۰۴۶۹۹

● مسئولان مؤسسه شرکت‌های حمل‌ونقل مسافربری درون‌شهری و سرویس‌دهی‌های (اسنپ) در تهران و شهرستان‌ها باید ترتیبی اتخاذ کنند که قبض‌های معتبر فاکتور یا همان رسید کرایه اسنپ همیشه در اختیار رانندگان اسنپ باشد تا در صورت درخواست مسافر در اختیار ایشان قرار گیرد و مثلا برای ارائه به مراجع مورد نظر و ادارات و سازمان‌ها برای اخذ وجه کرایه پرداخت‌شده از سوی مسافر پس از انجام مأموریت‌های اداری یا شخصی، مسافران هیچ‌گاه مشکلی نداشته باشند.

محصول بلیغیان - اصفهان

● **موسیقی در خدمت پول!** جوانان و مردم کم‌درآمد علاقه‌مند به موسیقی، حق استفاده از موسیقی را ندارند؟ به دلیل ضعف‌های مدیریتی در صدا و سیما، امتیاز پخش کنسرت‌های موسیقی از خوانندگان خریداری نمی‌شود که پس از گذشت مدتی از برگزاری کنسرت از تلویزیون پخش شود. بیشتر جوانان از تماشای کنسرت‌ها محروم هستند. برخی نیز ناچارند برای پاسخ به علاقه خود هرگاه در برج میلاد تهران یا جای دیگر اجرای زنده کنسرت در جریان است، با پرداخت قیمت‌های بسیار بالا به تماشای بیروند. تازه تهیه بلیت نیز خود یک گرفتاری جداگانه است برای کسانی که با اینترنت ناآشنا هستند. آنان به دوست و آشنا و فامیل برای تهیه بلیت متوسل می‌شوند؛ نبود وجه شخصی از یک‌سو و رفتاری تهیه بلیت از سوی دیگر، در این میان چه بسیار جوانان که توان مالی برای تهیه بلیت را ندارند. سهم شهرستانی‌ها هم برای تماشای موسیقی زنده صفر است. دوستی می‌گفت به نظر می‌رسد موسیقی در کشور ما صرفا تجارت و در خدمت پول و ثروت است.

یک مخاطب

بازتاب

● **پاسخ روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۳:** در پاسخ به مطلب مندرج در آن جریده وزین مورخ ۹۸/۱۲/۰۵ درخصوص «تأخیر در پرداخت حقوق کارگران و رفکاران» به آگاهی می‌رساند: براساس گزارش کارشناسی معاونت خدمات شهری و محط زیست منطقه ۱۳، پرداخت حقوق کارگران و سرکارگران به صورت ماهانه، مستمر انجام می‌گیرد و تاکنون وقفه طولانی‌مدت صورت نپذیرفته و مستندات مربوط به آن موجود می‌باشد.

بانک اطلاعات مشتریان خود با خریداران خودروهای ایران خودرو بود تا این محدودیت برای آنها هم اعمال شود و کسانی که در ۱۸ ماهه گذشته از ایران خودرو، خرید داشته‌اند نیز نتوانند در طرح‌های فروش اینترنتی سایپا ثبت نام کنند. اجرای محدودیت ثبت نام برای افراد زیر ۱۸ سال نیز از دیگر اقدامات سایپا بوده است تا واسطه‌ها نتوانند با کد ملی کودکان و نوجوانان اقدام به ثبت نام در طرح‌های فروش و پیش‌فروش سایپا کنند. علاوه بر این اقدامات در حوزه‌های کد ملی و سن ثبت نام‌کنندگان، سایپا محدودیت‌هایی نیز به لحاظ جغرافیایی در نظر گرفته که مهم‌ترین آنها یکسان‌بودن کد پستی ثبت‌نام‌کننده و نمایندگی در یک استان است. به عبارت دیگر، کد پستی مشتری و نمایندگی عرضه‌کننده خودرو باید در یک استان باشد. با اعمال این محدودیت، واسطه‌ها نمی‌توانند سهمیه نمایندگی‌های سایر استان‌ها را اشغال کنند. گروه خودروسازی سایپا برای کاهش نقش آفرینی واسطه‌ها، تمهیداتی نیز در زمان ثبت نام اندیشیده است. از آنجا که برخی افراد با طراحی برنامه‌های نرم‌افزاری، سعی می‌کنند فرایند واردکردن اطلاعات در فرم‌های اینترنتی ثبت نام را با سرعت بیشتری طی کنند، سایپا در فرایند ثبت‌نام‌های خود در چند مرحله واردکردن کدهای امنیتی موسوم به کچپا و ریکچپا را گنجانده است. این کدها کاملاً متغیر بوده و کاربر الزاما باید آنها را به صورت دستی و هوشمند وارد کند و امکان گنجاندن آنها در برنامه‌های نرم‌افزاری وجود ندارد. علاوه بر این، واحد فناوری اطلاعات سایپا ترتیبی اتخاذ کرده تا بخش‌های واردکردن اطلاعات فرد ثبت نام‌کننده متغیر باشد؛ به این معنا که از محل‌های ورود نام، نام خانوادگی، نام پدر، کد ملی و... لزوما به همین ترتیب و به صورت ثابت نباشد و در هر بار ورود به صفحه ثبت نام ترتیب متفاوتی داشته باشد. گذشته از شش راهکار ذکرشده، گروه خودروسازی سایپا سه تمهید دیگر هم برای پس از ثبت نام اندیشیده تا واسطه‌ها نتوانند از اختلاف قیمت‌ها در بازار سودجویی کنند. سایپا امکان صلح و انتقال حواله پس از ثبت نام به فرد دیگر را غیرفعال کرده و خریداران نمی‌توانند امتیاز ثبت نام خود را به فرد دیگری بفروشند. همچنین آنها به فرد ثبت نام‌کننده نیز اجازه نمی‌دهند پس از تکمیل فرایند ثبت نام، اطلاعات درج‌شده قبلی او ویرایش کند و به نام شخص دیگری تغییر دهند.
نهمین اقدام سایپایی‌ها به مرحله پس از خرید و تحویل خودرو برمی‌گردد. اقدامی که مستلزم صرف بودجه و اعتبار هم بود اما سایپا در شرایط سخت تأمین نقدینگی، به جان خرید تا گامی در جهت تأمین رضایت مشتریان برداشته باشد. این گروه خودروسازی در فروش‌های فوری ماه‌های اخیر خود، تسهیلات چهار تا ۱۰ میلیون‌تومانی برای برخی محصولات خود در نظر گرفت تا به واسطه این تسهیلات، سند خودرو را تا یک سال در رهن شرکت کند دارد. با این روش، خریدار عملا تا یک سال نمی‌تواند خودرو را بفروشد.

درانتظار کاهش

و آخر اینکه با وجود این اقدامات، واسطه‌گری در بازار خودرو به صفر نرسیده و تقاضای کاذب فراوانی در بازار وجود دارد. با وجود این، در یکی، دو هفته اخیر شاهد توقف التهاب و افزایش حباب قیمت‌ها بودیم و در برخی محصولات کاهش چند میلیونی قیمت را نیز شاهد بودیم. به نظر می‌رسد با اقدامات خودروسازان در حوزه‌های مختلف و گذار از التهاب بازار همیشه داغ اسفند، آرامش بیشتری بر این بازار حاکم شود. حال آنکه واسطه‌هایی که در ماه‌های گذشته خودروها را به امید فروش در شب عب و سودهای آن چنانی، نگه داشته‌اند، می‌دانند اگر این محصولات را تا هفته سوم اسفند نفروشند، خودروها روی دستشان می‌ماند و در بازار راکد بهار خریداری برای آن وجود ندارد؛ به‌ویژه اینکه خودرو و مدل سال گذشته خواهد شد!

خودروسازان برای عبور از این گذرگاه سخت نیاز به راهکارهای

اساسی، برنامه‌های کوتاه‌مدت برای مدیریت بحران و احتمالا راهبردهای میان‌مدت و بلندمدت برای جلوگیری از تکرار این شرایط داشتند. گفته می‌شود سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه سایپا در