

خبرها

اعطای تسهیلات به واحدهای مسکونی

شرق : بانک مسکن خبر داد : مدت زمان اعطای تسهیلات با سپرده خرید واحدهای مسکونی که بیش از ۱۲ سال و حداکثر ۲۰ سال از تاریخ صدور پروانه ساختمانی آنها گذشته باشد، تا پایان آبان‌ماه سال جاری تمدید شد. در این طرح که از ابتدای آذرماه سال گذشته آغاز شد تمامی کارکنان دولت و مستمری بگیران می‌توانند از محل امتیاز حساب صندوق پس انداز مسکن تا سقف ۹۰ میلیون ریال به منظور خرید واحدهای مسکونی که بیش از ۱۲ و حداکثر ۲۰ سال از صدور پروانه ساختمانی آن گذشته باشد براساس ضوابط این بانک در تمامی شهرها استفاده کنند. همچنین تمامی سپرده‌گذاران صندوق پس انداز مسکن که جزء کارکنان دولت و مستمری بگیران نیستند می‌توانند تا سقف ۹۰ میلیون ریال در شهرها با جمعیت کمتر از ۲۵۰ هزار نفر و تا سقف ۷۰ میلیون ریال در شهرهای با جمعیت ۲۵۰ میلیون هزار نفر و بیشتر، از تسهیلات بانک مسکن جهت خرید واحدهای مسکونی که بیش از ۱۲ سال و حداکثر ۲۰ سال از تاریخ صدور پروانه آن گذشته باشد، استفاده نمایند. پیش از این مدت زمان اجرای این طرح تا پایان مردادماه سال جاری تعیین شده بود. در این طرح شهرهای اراک، اردبیل، ارومیه، اسلامشهر، اصفهان، اهواز، بندرعباس، تبریز، تهران، خرم‌آباد، رشت، زاهدان، زنجان، سنندج، شیراز، قزوین، قم، کرج، کرمان، کرمانشاه، مشهد، همدان و یزد جزء شهرهای با جمعیت ۲۵۰ هزار نفر و بیشتر محسوب می‌شوند.

توزیع ۹۳/۵ هزار تن کالای اساسی

فارس : مقدار کل کالاهای اساسی کالابریگی و غیرکالابریگی توزیع شده توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران در فروردین ماه ۱۳۸۵ بالغ بر ۹۳/۵ هزار تن بوده است که سهم برنج، قند و شکر و روغن نباتی به ترتیب ۱۶/۱، ۶۱ و ۲۲/۸ درصد است. از مجموع کالاهای توزیع شده مقدار ۶۹ هزار تن متعلق به کالاهای کالابریگی بوده است که از این مقدار ۳۵/۸ هزار تن آن متعلق به کالاهای کالابریگی یارانه‌ای و ۳۳/۳ هزار تن آن کالاهای کالابریگی تعادلی است. طی فروردین ماه سال ۱۳۸۵، بالغ بر ۷۴۴/۵ هزار تن آرد به ارزش ۱۶۶/۵ میلیارد ریال توزیع شده است که به لحاظ وزن نسبت به ماه قبل معادل ۲۴/۲ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۰/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین به لحاظ ارزشی نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۴۱ درصد کاهش و ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

عرضه هولوگرام لوازم جانبی تلفن همراه
کنترل کیفیت انجمن تلفن همراه در بخش ارائه لوازم جانبی استاندارد و مطمئن عرضه می‌شود. افشار فروتن لاریجانی رئیس انجمن فروشندگان تلفن همراه با بیان این مطلب اظهار داشت: انجمن در جهت تفکیک اعضای فعال خود در بخش ارائه لوازم جانبی استاندارد، اصل و مطمئن هولوگرام‌های کنترل کیفیت را در اختیار این اعضا قرار می‌دهد تا خریداران برای انتخاب لوازم جانبی اصل توجیه شده و دچار مشکل نشوند. وی با بیان این‌که انجمن تلفن همراه در صورت بروز مشکل در لوازم جانبی هولوگرام‌دار، به شکایات خریداران رسیدگی می‌کند، تصریح کرد: در حال حاضر بخش عمده‌ای از لوازم جانبی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که وجود هولوگرام بر این ابزار، شرکت‌های واردکننده معتبر را مشخص خواهد کرد. فروتن افزود: اعضای انجمن در بخش عرضه لوازم جانبی و واردات قانونی آن‌با این هولوگرام‌ها تفکیک خواهند شد. وی خاطرنشان کرد: وجود هولوگرام کنترل کیفیت بر لوازم جانبی تلفن همراه به هیچ عنوان بر قیمت این محصولات تأثیرگذار نخواهد بود.

توضیح

روز یکشنبه ۱۵ مرداد ۱۳۸۵، در صفحه ۱۴ شماره ۸۲۷ روزنامه مطبئی تحت عنوان «برخورد سیاسی با سازمان صنفی» منتشر شد که سمت نویسنده مطلب «علی فریدونی» مشخص نشده بود. علی فریدونی رئیس سابق جهاد کشاورزی استان خراسان و عضو هیات علمی سازمان تحقیقات و آموزش کشاورزی است.
ای میل فریدونی AliFereidoni@yahoo.com است.

شرق : «آرم طرح ترافیک را ۷۰۰ هزار تومان می‌فروشند. « این جمله را یکی از فعالان صنف موسسات توریستی و اتومبیل کرایه تهران بیان می‌کند. او به اتحادیه صنف متبوع خود گلایه دارد. شایعات در درون صنف اتومبیل کرایه تهران گسترش یافته که از فروش آرم‌های طرح ترافیک در محیطی خارج از صنف خبر می‌دهد. هنوز هیچ کدام از محافل رسمی صنفی این جریان را تایید نکرده‌اند ولی هر روز شایعات فروش آرم قوت بیشتری می‌گیرد. اتحادیه صنف موسسات توریستی و اتومبیل کرایه تهران سهمیه‌ای در حدود یک هزار و ۲۰۰ سهمیه برای توزیع آرم درون صنف در اختیار دارد. قیمت این آرم‌ها برای تحویل به صنف به حدود ۷۰ هزار تومان ولی قیمت فروش آن در خارج از صنف به ۷۰۰ هزار تومان می‌رسد. اتحادیه موسسات توریستی و اتومبیل کرایه از سوی هیات سرپرستی اداره می‌شود و هنوز مرکز اصناف و بازرگانان انتخابات صنف تشکیل نشده است. از سوی دیگر در بسیاری از شهرستان‌ها هنوز درگیری‌های زیادی در مورد چگونگی



اعطای مجوز تاسیس موسسه اتومبیل کرایه وجود دارد. چندی پیش مرکز اصناف و بازرگانان اعلام کرد که مجامع امور صنفی و اتحادیه‌های صنفی در تهران و تمام شهرستان‌ها مسئول اعطای مجوز به افرادی هستند که خواهان تاسیس آژانس اتومبیل کرایه‌اند. ولی از قرار معلوم همچنان شهرداری‌ها مسئولیت ارائه مجوز به موسسات اتومبیل کرایه را برعهده دارند و هنوز این جریان به اتحادیه‌های صنفی و مجامع امور صنفی توزیعی واگذار نشده است. دیوان عدالت اداری اعلام کرده که اعطای مجوز به موسسات اتومبیل کرایه باید زیرنظر اصناف باشد ولی همچنان شهرداری‌ها بر مواضع قبلی خود پافشاری دارند. نایب‌رئیس شورای اصناف کشور خبر داده بود که این مشکل به زودی مرتفع می‌شود ولی هنوز تحول خاصی رخ نداده و در روی همان پاشنه می‌چرخد. در همین حال رئیس مجمع امور صنفی توزیعی خراسان رضوی از دادوستدهای پنهان برای اعطای مجوز به موسسات اتومبیل کرایه خبر داده بود. این عضو شورای اصناف می‌گوید: «مجوز ۱۴ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. به اعتقاد او تا زمانی که متولی اصلی نظارت بر موسسات اتومبیل کرایه مشخص شود شرایط به همین گونه باقی خواهد ماند. روسای بسیاری از مجامع امور صنفی اعتقاد دارند تا تکلیف دعواهای میان شهرداری و مجامع برطرف نشود، نمی‌توان نظارت دقیقی را بر فعالیت موسسات اتومبیل کرایه اعمال کرد.



آهن را به عراق و افغانستان می‌فرستیم

مردم چندان اهمیت ندارد آنچه که حائز اهمیت است افزایش قیمت آهن در بازار آزاد است چرا که مصرف‌کننده آهن‌های مورد نیاز خود را از بازار آزاد تهیه می‌کند. وی با بیان این مطلب که «واردات این میزان آهن منجر به شکسته و متعادل شدن قیمت آهن در بازارهای داخلی می‌شود» تصریح کرد: در حال حاضر قیمت آهن کیلویی ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان است که با وارد شدن این میزان آهن به بازار داخلی قیمت‌ها به ۶۰۰ تومان می‌رسد. رئیس اتحادیه آهن‌فروشان در بیان‌اشاره به اینکه «برای واردات این میزان آهن ۸۰ میلیون دلار ارز از کشور خارج شده است»، گفت: اگر این آهن‌آلات که مورد تایید استانداردهای اروپایی است غیراستاندارد است چرا وزارت بازرگانی ثبت سفارش کرده است و چرا گمرک اجازه ترخیص آن را نمی‌دهد. وی ادامه داد: آهن‌آلاتی که کلیه آزمایشگاه‌های داخلی کشور هم استاندارد بودن آن را تایید کرده‌اند و تنها بر وزن آن ایراد گرفته‌اند.

آزاد در پایان خاطرنشان کرد: تمام این اقدامات به منظور جلوگیری از کاهش قیمت آهن در بازار داخلی است تا انحصار شرکت ذوب آهن و بورس فلزات در آبادآور شد: افزایش قیمت آهن در بورس فلزات برای



شماره‌های رند و مرتب تلفن همراه و ثبت به صورت مزایده در کشور گفت: آیین‌نامه واگذاری این‌گونه شماره‌ها در وزارت ارتباطات در حال تنظیم است. صابر فیضی اظهار داشت: قیمت فروش در نظر گرفته شده برای واگذاری این گونه شماره‌ها بهای آنها در بازار خواهد بود. البته شاید ملاحظاتی نیز در این باره دیده شود که پس از این کار آگهی مزایده در روزنامه‌ها منتشر خواهد شد.

گزارش فارس حاکی است: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای حذف لال بازی و سوءاستفاده در توزیع شماره‌های رند و مرتب تلفن همراه و ثابت در کشور پیشنهادی برای فروش این شماره‌ها به صورت مزایده به شورای اقتصاد ارائه کرده بود. این امر برای اولین بار در کشور توسط وزارت ارتباطات انجام خواهد شد. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در خصوص ثبت شماره سربال گوشی‌های تلفن همراه وارداتی به کشور نیز افزود: این کار برای وزارت ارتباطات هزینه گرانی پی دارد و باید به نوعی این هزینه تامین شود.

دعوی صنفی برای مجوز



اصناف

شرق : «چند نفر از مهره‌های اصلی بازار که الان همگی در متولفه اسلامی عضویت دارند، مسئول بودند تا وجوهای بازار را به تمام برسانند تا ایشان آن را در راه انقلاب خرج کنند. «آرام و خونسرد بر روی صندلی چوبی نشسته است. در یک گوشه میز تلفنی قدیمی قرار دارد. بر روی میز آهنی قالیچه‌ای پهن کرده و پشت سر عکس پدر مرحومش را که او نیز در همین حجره کار می‌کرد به دیوار نصب کرده است. او از قدیمی‌ترین تاجر بازار فرش به حساب می‌آید، خودش می‌گوید تنها به شرطی حاضر به گفت‌وگو می‌شود که نام و نشانی از او در روزنامه‌ای که بازاریان قدیمی راست‌گرا چندان دوستش نمی‌دارند، نیاید. می‌گوید: «خط و ربط شما به ما نمی‌خورد. «دو شاگرد بیشتر ندارد، یکی وظیفه دارد در بازار پرسه بزند و اوضاع را بسنجد و دیگری از مراجعین با چای و گز اصفهان پذیرایی کند. حاج‌رضا می‌گوید: «۲۰ سالی می‌شود که در تجارت فرش کار می‌کنم، قبل از من نیز پدرم در همین حجره کار می‌کرد.»

خاطراتی دارد از روزهایی که شمس قنات‌آبادی برای بازرگان در بازار تبلیغ می‌کرد و مهلانی از چای‌فروشان معتبر بازار برای حزب خلق مسلمان پول جمع می‌کرد. بازار تهران روزگاری به عنوان پایگاه اصلی تجمع توده‌ها مورد توجه خاص روحانیون قرار داشت که پرچم انقلاب را به دوش می‌کشیدند. مبارزین بازار دو نقش کلیدی داشتند. آنان باید به یاری همکاران خود هزینه نهضت را تامین می‌کردند و در زمانی که نیاز بود توده‌ها را به خیابان می‌کشاندند. روزگاری تاجر بازار آفتدره نفوذ داشتند که هیچ‌کس بدون اجازه آنان اجازه آب خوردن پیدا نمی‌کرد ولی امروز دیگر سال‌های دهه ۴۰ نیست که سه گروه از مبارزین بازار به رهبری عسگر اولادی و مهدی عراقی به معتمدین ارم (رد) بدل شوند. حالا بازار تهران دیگر نقش تعیین‌کننده خود را از کف داده است هرچند که پیران صاحب قدرت هنوز آفتدره‌توان دارند که سرروشت بسیاری از قوانین و مقررات مسلمتی را آن‌گونه که خود دوست دارند، تغییر دهند. اصلی‌ترین تاجر بازار فرش تهران در این مورد چنین نظر می‌دهد: «وقتی بود که تمام سرشناس‌ها در بازار حجره داشتند ولی حالا آنان به حاشیه رفته‌اند و کار را به دست پسران و وراث خود سپرده‌اند.» او در مورد شیوه واگذاری بازار بر تحولات سیاسی و اقتصادی کشور می‌گوید: «هرچند که هنوز ثروت در بازار وجود دارد ولی افراد صاحب قدرت آن دیگر به طور مستقیم در بازار حضور فیزیکی ندارند.»

«بازاریان هنوز جدید شیوه معامله را از پدران خود به ارث برده‌اند ولی دل‌بستگی به سیاست ندارند. «حاج‌رضا نسل جدید را چنین تفسیر می‌کند. او چندان هم‌پی ربط نمی‌گوید. رضا سرحدی از فرش‌فروشان جوان بازار بازرگانی که فرشگاه‌های دو دهنه در بازار تهران دارد. او چندان با عقاید ساکنان سابق راسته فرش فروشان موافق نیست. «آنها آزمان خودشان را داشتند. برای به ثمر رسیدن انقلاب کار می‌کردند ولی پس از پیروزی از بازار خارج شدند و اکثرآ به مناصب دولتی روی آوردند.»

جوان ۱۰ساله می‌گوید تحولات اقتصادی را دنبال می‌کند ولی علاقه‌ای به حضور در خط مقدم عرصه سیاست ندارد. شاید اگر او می‌دانست که اسدالله عسگراولادی پس از ۵۰ سال فعالیت در بازار خشکبار هنوز وظیفه اول خود را بپذیری رفتار سیاستمداران می‌داند، این گونه در مورد رابطه مانوس تجارت و سیاست قضاوت نمی‌کرد. فرش‌فروش پیر ادبیات خاص خود را دارد. آرام سخن می‌گوید، هیچ هیجانی در چهره‌اش دیده نمی‌شود و در تمام بخش‌های گفتار خود تاکید می‌کند که براساس قانون شرع مقدس اسلام باید تجارت کرد و پا را از مرزها فراتر نگذاشت. «همیشه به شکلی رفتار کرده‌ام تا چارچوب اسلام خارج نباشد. هنوز وقتی می‌خواهم سهم اسام را بدهم هر سه تومان یک تومان بیشتر حساب می‌کنم تا مدیون نباشم. ربا و کاغذبازی در این حجره ممنوع است. چک قبول نمی‌کنم. فقط پول نقد یا ضمانت یکی از افراد قابل اعتماد. او شیوه تجارت خود را چنین تفسیر می‌کند ولی گلاجه‌هایی به دواز: «نسل امروز اصلا پایبند نیست. به همه بچه‌ها گفته‌ند ربا بدهند نه بگیرند ولی بعضی وقت‌ها خلاف می‌کنند.»

خیلی‌ها نقل می‌کنند که بازار تهران فقط توسط پنج تاجر اداره می‌شود که همگی هم از نظر خط سیاسی راست ستنی به حساب می‌آیند. در گوشه گوشه بازار تهران تابلوهایی کوچک‌ی نصب شده که نوشته‌های روی آن نشان می‌دهد انجمن اسلامی اصناف و بازار نبض امور را در دست دارد. مسجد بازار سال گذشته به محلی تبدیل شده بود که افراد صاحب نفوذ همانند منوچهر منکی و باهنر به دعوت همین انجمن در آن حاضر شوند و از تحولات روز به خصوص انتخابات و حمایت از کاندیدای شورای هماهنگی سخن سرائی کنند. اما مساجد امام (ره) همانند روزهای که مهدی عراقی مردم را در آن جمع می‌کرد شلوغ نمی‌شود. حاج آقا معتمدی خود را تاجری معرفی می‌کند که ۳۰ سال سابقه کار دارد. او در مورد نسل جوان بازار چنین سخن می‌گوید: «اینها مثل روزهایی که ما جوان بودند فکر نمی‌کنند، خیلی‌هاشان اصلا دید سیاسی ندارند و علاقه‌مند هم نیستند که آن را کسب کنند.»

حاج آقا در شرایطی که به پیشکار خود دستور آوردن چای می‌دهد، می‌گوید: «نسل انقلاب از بازار رفته است. هرچند که آنها هنوز تجارت می‌کنند و صاحب قدرت هم هستند ولی جایگزینی برای خودشان در بازار تربیت نکرده‌اند. «او اصلا بی‌ربط نمی‌گوید. هنوز افرادی هستند که آنها را سلاطین خشکبار، چای، فرش، گچ، بلور و کریستال لقب دهم ولی همگی صاحبان قدرتی شده‌اند که دفاتر کارشان در خارج از منطقه بازار تهران قرار دارد. «پس از انقلاب شرکت را تعطیل کردیم، خودم به سازمان اوقاف رفتم.» این را محمدرضا اعتمادیان می‌گوید که تا پیش از انقلاب در بازار چای حضور فعالی داشته، شاید در حدود ۲۳ سال. او نقل می‌کند که پرورده جایگاه او با طلع انقلاب غروب کرده است. خیلی‌های دیگر دولتی نبود و عده‌ای دیگر به سازمان‌هایی همچون حج و زیارت، بنیاد شهید و سست‌ها مشهوده‌ای را پذیرفتند. معتمدی خاطرات زیادی از تجارت چای دارد: «تجارت افراد خاصی را می‌خواهد که روحیه این کار را داشته باشند. اصلا شرایط هم باید باشد، در گذشته دفتری داشتیم که براساس آن وجوهای را



مظنه

کم‌رنگ و کم‌رنگ‌تر



پرداخت می‌کردیم ولی حالا برای مالیات مشکل داریم. «او می‌گوید: «افراد متنفذ بازاری هنوز تجارت شغل الوشان به حساب می‌آید ولی دیگر در بازار به طور مستقیم حضور ندارند. آنان یا به تشکیلات اتاق بازرگانی رفته‌اند و یا به مجامع امور صنفی تهران. «در حجره این چای‌فروش هیچ نشانه‌ای از کالای قابل عرضه به مشتری به چشم نمی‌خورد. دو خط تلفن روی میز و سررسیدی که تمام صفحات آن با شماره تلفن‌ها و اعدادی چهار یا پنج رقمی که در کنارشان واحد پولی نوشته شده به چشم می‌خورد، وجود دارد. هوای داخل حجره با پنکه‌ای سقفی تهویه می‌شود. او می‌گوید: «قرار نیست اینجا چای بفروشم و نمونه کالا بگذارم. هرکسی من را می‌شناسد به اعتبار سابقه من جلو می‌آید.»

جوانی چند متر جلوتر از معتمدی فروشگاه‌های دارد. رفتار او اگر با تاجر قدیمی در تضاد نباشد، همسو نیز نیست. خود را باقری معرفی می‌کند: «نسل گذشته یک جور فکر می‌کرد و ما جور دیگر. «او می‌گوید که تمام قواعد گذشته همچنان سرچایشان باقی مانده‌اند ولی شاید کارکرد گذشته در نداشته باشند. بازاریانی که روزی انقلاب را هدایت می‌کردند حالا دیگر همگی از مرزهای ۶۰سالگی گذر کرده‌اند. این رفتار بسیاری از آنان هنوز مانند سال‌های دهه ۴۰ و ۵۰ باقی مانده است. آرام حرف می‌زنند، عصبانی نمی‌شوند، همگی مافیای بازار را تکذیب می‌کنند.

در راسته فرش‌فروشان سرشناس‌ها از تعداد انگشتان یک دست فراتر نمی‌روند. چای‌فروشان همگی به ما تاجر بزرگ احترام می‌گذارند. خشکبار از سوی دو تاجر صادر می‌شود، واردات موز را تنها چهار نفر انجام می‌دهند، در بازار گچ همه خانواده میرمحمد صادقی را می‌شناسند و آهن‌فروشان به دو تاجر آهن روسی بیشتر احترام می‌گذارند. جمع تاجر سرشناس و قدیمی بازار به عده ده می‌رسد. نسل بازاری پس از انقلاب صاحب قدرت و نفوذ شدند. آنان حق داشتند که از دولت دسترنج خود را برای سال‌ها مبارزه طلب کنند. حاج‌محمدتقی بنکدار از بازاریان سرشناس هنگامی که ده‌های سفارت انگلیس را در دوران پهلوی اول می‌شکست با تمام زندگی خود بازی می‌کرد و با حاج طرخانی هنگامی که پول ساخت مسجد قبا را می‌پرداخت خطرات بسیاری را پذیرفته بود.

حیره‌ای در ابتدای راسته پارچه‌فروشان را تمام فعالان بازار پارچه می‌شناسند. آنان همگی او را قدیمی‌ترین می‌دانند. حاج مرتضی می‌گوید در هیات امنای پنج صندوق قرض الحسنه عضویت دارد و به غیر از اقتصاد اسلامی به گونه‌ای دیگر تجارت نمی‌کند. «اینجوری نیست که می‌گویند عده‌ای انحصار دارند و از این حرف‌ها. تاجر قدیمی از چارچوب خارج نمی‌شوند، آنان هرچه باشند ولی اعتقاد به خدا و پیغمبر دارند.»

حاج مرتضی می‌گوید: «هرکس قرض می‌خواهد او را به سراغ قرض الحسنه‌ها می‌فرستیم. اگر با یک وام مشکلس حل شد که هیچ والا از چند صندوق برایش وام می‌گیریم تا مشکلس حل شود.»

حاج مرتضی برای گفتار خود سند دارد: «عده‌ای تجارت می‌کنند ولی آخرت را در دست می‌دهند، قدیم‌ها اینطور نبود. یادم می‌آید سه تا از تاجر قدیمی در دوران انقلاب برای اینکه شاه نگوید آشوب باعث گرانی شده، مراد خواری را به نصف قیمت می‌فروختند تا بازار کنترل شود. همگی دست به کار خیر داشتند.»

او می‌گوید هر کجا لازم بود به صف اول نبرد می‌رفته حالا هم که پیشر شده روش‌اش تغییر نکرده است. او می‌دهد. حاج مرتضی در جواب بلند می‌گوید: «صراح نیست: بگو کار را به زمان دیگری موکول کند. «بازاریان قدیمی شاید خوداری باشند ولی نبض امور را به طور کامل در دست دارند. از اخبار مجلس تا حوادث سیاسی را بهتر از خیلی‌های دیگر می‌دانند. ولی حاج مرتضی خود نیز به نکته‌ای اشاره می‌کند: «شاید ما آخرین نسل باشیم. ۱۰ سالگی در مخبرالدوله پادویی کردم تا به اینجا رسیدم ولی جوان‌ها خیلی ندارند که مانند نسل قبل رفتار کنند.» شاگرد او جسارت ندارد تا در مقابل حاج آقا حرف درستی بزند ولی زیر لب سخنی می‌گوید و از چارچوب در خارج می‌شود. خیلی‌ها اعتقاد دارند که بازاریان قدیمی و تاجر سرشناس هر کدام انحصاری را در بخشی که در آن فعالیت دارند به وجود آورده‌اند ولی این قدیمی‌ها هیچ کدام این موضوع را تایید نمی‌کنند. اسدالله عسگراولادی می‌گوید: «برای وارد ورود همه به بازار خشکبار باز است. «ولی فردی در دفتر او هم به کنایه می‌گوید چه کسی حاضر است در خارج برای خرید زیره با کسی به جز شما معامله کند.

بلورفروش قدیمی نقل می‌کند که حوصله تجارت را دیگر ندارد ولی با یک تماس تلفنی تمام قیمت‌ها را می‌شکند و محموله‌ای را از ه‌ند وارد می‌کند و به سوری می‌فرستد. آنها اینگونه تجارت می‌کنند و در سیاست هم به همین شکل متنفذ هستند ولی هیچ کدام از نسل بعدی بازاریان سخن نمی‌گویند. بازاریان جدیدی که به اندازه سلف خود معتقد نیستند و مانند آنها فکر نمی‌کنند. شاید به همین سادگی خاطره قدیمی‌ها از ذهن محو شود و به تاریخ ملحق شوند. تمام صندوق‌های قرض الحسنه قدرتمند کشور مانند جابود به دست بازاریان کهنه‌کار هدایت می‌شوند و همان‌ها وظیفه دارند که از ناتوانان حمایت مالی کنند. در گوشه گوشه بازار نام انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار به چشم می‌خورد. دبیرکل این انجمن که جانشینی سعید امانی بازاری مبارز مشهور را برعهده دارد هنوز هم اعتقاد دارد بازار را جایگاه سیاسی خود را حفظ کرده. او می‌گوید: هر جا که احساس شود اسلام در خطر قرار گرفته، بازار وارد عمل می‌شود. هم او در جایی دیگر و پس از جنگ لبنان از تحریم کالاهای اسرائیلی توسط بازاریان خبر می‌دهد اما رفتار جوان‌تره‌نشان می‌دهد آنچه گذشتگان کردند را نباید از آنها انتظار داشت حتی در رستعنی کوچکتر. چرا که هنوز هم پیران ۶۰ و ۷۰ساله بازاری هستند که حرف اول و آخر را در هر تجارتی می‌زنند و معلوم نیست که پس از آنان کلیف‌ی راسته‌هایی که در آن نامشان بر ذهن تمام کسبه حک شده، چه خواهد شد؟

خبرها

کاهش ۳۵ درصدی قیمت سیمان

مهر: مدیرعامل شرکت تعاونی مصالح فروشان گفت: قیمت سیمان بازار آزاد در سال‌جاری ۳۵درصد کاهش یافته است. اسماعیل کاظمی با تاکید بر مطلوب بودن وضعیت بازار سیمان اظهار داشت: بازار سیمان با همکاری وزارت بازرگانی، نفع سهمیه‌بندی‌ها و همکاری ستادهای مستقر در ۲۱ منطقه سطح تهران از وضعیت مناسبی برخوردار است. وی افزود: به‌رغم سال‌های گذشته وضعیت سیمان روز به روز مساعدتر می‌شود. علاوه بر آن سیمان فیروزکوه نیز افتتاح شده و سیمان این کارخانه نیز به مدار تولید افزوده می‌شود و این امر در بهتر شدن وضعیت بازار سیمان تأثیرگذار است. کاظمی با اشاره به ارائه مجوز واردات سیمان توسط چند وزارتخانه گفت: اگر دولت بتواند سهم مصرفی خود را از خارج کشور وارد کند این امر تأثیر بسزایی در مهار بازار خواهد گذاشت. وی تصریح کرد: ضمن اینکه ۱۵ درصد از تولید سیمان مخصوص پروژه‌های عمرانی دولت قرار گرفته این ۱۵ درصد می‌تواند نسبت به تقاضا در بازار اثر بسزایی داشته باشد.

قیمت تخم‌مرغ متعادل شد

مهر: مدیرعامل اتحادیه مرغداران گفت: در حال حاضر قیمت هر کیلو تخم‌مرغ در مرغداری‌ها ۶۰۰ تا ۶۳۰ تومان و جوجه یک‌روزه با قیمت ۲۵۰ تا ۳۵۰ تومان عرضه می‌شود. محمد یوسفی در مورد متوقف شدن روند افزایش قیمت مرغ در طول چند روز گذشته گفت: قیمت مرغ در طول هفته گذشته حدود دو تا سه درصد کاهش داشت و هم‌اکنون روند افزایشی قیمت این محصول متوقف شده است. وی قیمت هر کیلو مرغ را ۱۴۵۰ تا ۱۶۰۰ تومان ذکر کرد و افزود: در حال حاضر قیمت هر کیلومرغ در میادین ۱۴۸۰ تومان و در سطح شهر تا ۱۶۰۰ تومان عرضه می‌شود و این درحالی است که قیمت این محصول در برخی استان‌های گرمسیر بیش از این قیمت عرضه می‌شود. یوسفی با اشاره به افزایش قیمت جوجه یک‌روزه و تخم‌مرغ تصریح کرد: هم‌اکنون قیمت جوجه یک‌روزه و تخم‌مرغ تا حدی متعادل شده است به طوری‌که در حال حاضر قیمت هر کیلو تخم‌مرغ در مرغداری‌ها ۶۰۰ تا ۶۳۰ تومان و جوجه یک‌روزه با قیمت ۲۵۰ تا ۳۵۰ تومان عرضه می‌شود. وی در مورد ذخیره‌سازی کافی مرغ در شرایط نیاز گفت: خوشبختانه با خرید و ذخیره‌سازی به‌موقع مرغ‌ها از تولیدکنندگان اسمال در ماه رمضان مشکلی از نظر تامین نیاز مردم نداریم. به گفته یوسفی، با توجه به اینکه میادین این امرکز را به تولیدکنندگان تک‌انداده‌اند این امر محصول باید با همان قیمت در مرغداری‌ها در میادین نیز به فروش رسد، لذا تولیدکنندگان تمایلی به عرضه تخم‌مرغ در میادین شهرداری ندارند.

اختصاص حواله ۲۵ هزار تن تیرآهن به تعاونی آهن‌فروشان

فارس : مدیرعامل تعاونی آهن‌فروشان گفت: وزارت بازرگانی تا به حال حواله ۲ هزار تن تیرآهن را در اختیار تعاونی آهن‌فروشان قرار داده است. محمدمصطفی مقدم اظهار داشت: مقرر شده ۲۵ درصد آهنی که به بورس می‌آید توسط وزارت بازرگانی و براساس سهمیه‌بندی به تعاونی‌های سراسر کشور داده شود و تعاونی‌ها آن را با ارائه پروانه ساختمانی به مردم بدهند. وی افزود: از ابتدای این طرح تا به حال حدود یک ماه می‌گذرد اما هنوز چیزی که باید انجام نشده است. استباط من این است که قرار نیست این طرح ادامه یابد. مقدم با بیان این مطلب که مدتی برای اجرای این طرح اعلام نشده، گفت: تا زمانی‌که دولت تشخیص دهد به عنوان بازویی کمک و همراه آنها خواهیم بود. وی تصریح کرد: وزارت بازرگانی تا به حال حواله ۲ هزار تن تیرآهن را در اختیار تعاونی آهن‌فروشان قرار داده اما قسمت عمده‌ان هنوز از ذوب‌آهن اصفهان حمل نشده است. به گفته مقدم تمامی تیرآهن‌هایی که از طریق این طرح در اختیار تعاونی قرار داده شده به مردم ارائه شده است.

مشکل واردات مکان برطرف می‌شود

ایلنا: مشکل واردات مکان تا ماه آینده برطرف شده و این خودرو در شماره گذشتی می‌شود. عباس‌علی بابایی، مدیرعامل شرکت گسترش خدمات پارس خودرو، با بیان این مطلب افزود: طبق اعلام خبر از سوی وزارت صنایع و معادن مشکل واردات مکان به خدمات پس از فروش مربوط نیست. بابایی با تاکید بر لزوم در نظر گرفتن منافع ملی، اظهار داشت: برای دستیابی به منافع ملی به دنبال اعمال با و زارتخانه برای رفع مشکل هستیم. وی در خصوص میزان آمادگی نمایندگان‌ها برای ارائه خدمات پس از فروش، خاطرنشان‌کرد: نمایندگی‌ها با صددرصد آماده ارائه خدمات مکان هستند. مدیرعامل گسترش خدمات پارس خودرو، با بیان این‌که ارائه خدمات مکان در مقایسه با سایر خودروهای وارداتی بی‌سابقه است، اظهار داشت: تمام قطعات مکان‌های پیش از ورود این خودرو در نمایندگی‌ها موجود هستند. وی با اشاره به تولید این خودرو در فازهای بعدی تصریح کرد: با توجه به این امر خدمات مکان از ابتدا به طور کامل برای جلب رضایتمندی مشتری ارائه می‌شود. وی در پاسخ به سئوالی مبنی بر تعداد نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش خاطرنشان‌کرد: ۲۰ نمایندگی شامل ۱۰ نمایندگی در تهران و ۱۰ نمایندگی در مراکز استان‌های بزرگ، برای ارائه خدمات مکان آمادگی دارند. بابایی گفت: برای ارائه خدمات مکان حتی فاصله‌ها هم لحاظ شده تا خدمات مکان در تمام سطح کشور قابل دسترسی باشد. مدیرعامل شرکت گسترش خدمات پارس خودرو، با تاکید بر این‌که ۳ هزار دستگاه مکان‌ها امکاناتی جهت خدمات‌دهی از پایان سال دارند. وی افزود: استقبال خریداران از مکان پیش از ورود به بازار، بی‌سابقه بود. وی با اشاره به خودروهای هم‌کلاس مکان در بازار از جمله زانتسیا و پژو پارس، خاطرنشان‌کرد: با ورود مکان، تنوع بازار خودرو زیاد می‌شود. مدیرعامل شرکت گسترش خدمات پارس خودرو، با تاکید بر این‌که ۳ هزار دستگاه مکان تا پایان سال به بازار می‌آید، اظهار داشت: حدود هزار دستگاه مکان در فاز اول پیش‌فروش شد.