

اصناف

آرایش از نوع تقلبی

● **شرق:** مصرف لوازم آرایش با پایین‌رفتن سن آرایش و فراگیرشدن استفاده از این لوازم روزبه‌روز در حال افزایش است. هرچند این بازار در ایران اکنون به بزرگی یک‌میلیارددلار است اما آمارهای گمرک وارداتی بسیار کمتر از آمارهای مصرف را نشان می‌دهد. از آنجا که تولید لوازم آرایش در کشور هم سهمی پنج‌درصدی دارد، پاسخ این معما را در ورود قاچاق این لوازم می‌توان جست‌وجو کرد. رضا منجی، عضو اتحادیه لوازم آرایشی و بهداشتی به جعل بی‌نظیر لوازم آرایش توسط چین و تایلند اشاره کرده و می‌گوید: یک خریدار غیرحرفه‌ای تفاوت این نمونه‌ها با برندهای اصلی را به هیچ‌وجه متوجه نخواهد شد. گاهی این نمونه‌ها به صورت قله می‌آیند و با قیمت‌های ارزان و فروش بالا برای جلالان سود سرشار می‌آورد و گاه به‌صورت محدود تولید شده و با نرخ‌هایی نامتعارف سود ۳۰۰ درصدی ایجاد می‌کند، نکته‌قابل‌تامل اما آن است که وجود سرب و آرسنیک موجود در آن چنان برای سلامت تهدیدآمیز است که از کنار آن به‌سادگی نمی‌توان گذشت.
مشروح گفت‌وگو با رضا منجی از اعضای اتحادیه لوازم آرایشی و بهداشتی را می‌خوانید:

■ **چنددرصد از لوازم خارجی که شما در مغازه دارید تقلبی است؟**

محدودیت‌های واردات و بالابودن قیمت برندها باعث شده در کل کشور محصول اصل را کمتر ببینید. من هم جزئی از بازار این کشور هستم و از قوانین آن تبعیت می‌کنم. مسوولان خودشان اذعان دارند که ۸۵درصد از لوازم آرایشی موجود در کشور تقلبی است.

■ **این محصولات ساخت چه کشورهایی است؟**

لوازم آرایشی تقلبی در تهران بیشتر از مرزهای کردستان وارد بازارها می‌شوند و به جرات می‌توان گفت از تمام مارک‌های مرغوب، تقلبی آن هم وارد شده اما با قیمت‌های بسیار ارزان‌تر. برای نمونه مارک «کلینیک» که جزو لوازم آرایشی قدیمی و معروف‌است و انواع محصولات آن از قیمتی تا ۲۰هزارتومان برخوردار است اما نمونه‌های تقلبی آن با قیمت دههزار تومان به فروش می‌رسد. جالب اینجاست که فروشندگان ادعا می‌کنند که عرضه‌کنندگان لوازم آرایشی گواهینامه تولید آنها را کسب کرده‌اند، البته چین و تایلند هم اجناسی را جعل می‌کنند که تشخیص آن برای یک خریدار غیر حرفه‌ای ممکن نیست. این محصولات نیز از خلیج‌فارس به کشور قاچاق می‌شود.
آن دسته که دارای مارک‌های معروف اروپایی یا آمریکایی هستند تقریباً همه قاچی بوده و به طرز ماهرانه‌ای در چین، تایلند و ترکیه جعل شده و روانه بازار ایران می‌شوند. رونق بازار لوازم آرایشی و بهداشتی به حدی زیاد است که با وجود تلاش‌های انجام‌شده، بسیاری از افراد در دنبال قاچاق آن هستند. این لوازم آرایشی که به صورت قاچاق وارد می‌شوند، سودی حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰درصد دارند و اغلب دارای مواد سرطان‌زا هستند.

■ **چگونه نمونه‌های تقلبی را بشناسیم؟**

محصولات قانونی که لیبل وزارت بهداشت را دارند، میزان سرب موجود در آنها کمتر از میزان مجاز است و به هیچ‌وجه خطرناک نیستند، البته این قضیه در مورد آرسنیک هم مصداق دارد که میزانش نباید بیشتر از ۱۰PPMباشد ولی به‌طور کلی سرب به هیچ‌وجه خاصیت ایجاد سرطان پوست را ندارد و فقط به‌دلیل اینکه ممکن است در محصولاتی مثل رژلب که خورده و جذب دستگاه گوارش می‌شوند، ایجاد سمومیت کند.
بااین اوصاف و با توجه به مصرف فراگیر لوازم آرایشی در ایران، متخصصان داخلی عقیده دارند، آنچه در مصرف لوازم آرایشی اهمیت بیشتر دارد، استفاده از محصولات استانداردِی است که مجوز وزارت بهداشت را دارند، با این استدلال استفاده از مارک‌های معروف همچنان بهتر از استفاده از مارک‌های بی‌ناموشان است.

■ **اما قیمت مارک‌های شناخته‌شده آتقرب بالاست که خریدار ترجیح می‌دهد نمونه ارزان‌تر ولو تقلبی آن را بخرد.**

به‌هرحال باید هزینه حفظ سلامت را نیز پرداخت کرد.

■ **اصولی که باید برای خرید لوازم آرایش در نظر داشت چیست؟**

پاک‌کننده‌هایی را که در آن الکل به‌کار رفته است، خریداری نکنید. این پاک‌کننده‌ها گرچه باعث می‌شوند در سطح پوستستان احساس تازگی کنید ولی در طولانی‌مدت موجب خشکی پوست شما می‌شوند. لوازم ضدآب نیز نخريد. به‌طور کلی استفاده از محصولات آرایشی محلول در آب کمتر از مواد آرایشی غیرقابل شست‌وشو ایجاد حساسیت و آسیب پوستی می‌کنند، زیرا برای پاک‌کردن چرخ چشמה و رژیل‌های وا‌تِر‌پِرُوف (غیرقابل شست‌وشو با آب) نیاز به حلال‌هایی است که به‌خودی خود می‌توانند موجب حساسیت و آسیب به پوست‌شوند.

■ **حاشیه خیابان‌های شهرهای مختلف کشور این روزها پسر از فروشگاه‌های انواع محصولات آرایشی آن‌هم از نوع تقلبی است. حتی کاه‌ی اوقات، دستفروشان دوره‌گرد، لوازم آرایشی را در چرخ‌دستی به فروش می‌رسانند. چرا هیچ برخوردی با آنها صورت نمی‌گیرد؟**

وزارت بهداشت قدرت قهری ندارد، استفاده از قدرت قهری برای جلوگیری از ورود با قاچاق لوازم آرایشی غیربهداشتی به وزارت بازرگانی، نیروی انتظامی، کنترل مرزها، گمرک و سایر نهادهای نیز مربوط می‌شود اما به‌نظر می‌رسد هماهنگی لازم میان این نهادهای وجود ندارد. از سوی دیگر حضور تجارث هرمی در این حوزه، بازار سودآور مخفی و بزرگی را به وجود آورده و فروش لوازم آرایشی که بهداشتی‌بودن آن مورد تایید با تکذیب نیست، خانه به خانه توزیع می‌شود.

فرزانه طهرانی: براساس جدیدترین آمار رسمی اعلام‌شده، ۳۲درصد از سرپرستان خانوار کشور در سال ۹۱ بدون شغل بوده‌اند که در جوامع شهری درصد افراد غیرشاغل ۳۶/۵۹ و در جوامع روستایی این درصد ۲۷/۱۸ برآورد شده است. مرکز آمار ایران همچنین با تکنیک گروه‌های شغلی، سهم ۱۰ درصدی از این مشاغل مشخص کرده که بر اساس این اطلاعات بیشترین شغل طبقه مرفه جامعه یعنی دهک دهم عبارت بود از: مقامات و مدیران عالی‌رتبه، قانونگذاران، متخصصان علمی و فنی و فروشندگان که ۲۲/۲درصد از شاغلان این گروه را تشکیل داده‌اند نکته قابل ذکر دیگر در گروه مرفه جامعه وجود ۲/۲۶درصد کارگر ساده است که باوجود آنکه به واسطه میزان درآمد سالانه در طبقه مرفه جامعه قرار دارند اما در نظر شغلی در پایین‌ترین ردیف شغلی یعنی کارگر ساده جای گرفته‌اند. این آمار نشان می‌دهد بیش از نیمی از سرپرستان خانوار در دهک اول جامعه یعنی ۵/۷۳۳درصد از این گروه در سال ۹۱ بدون شغل بوده‌اند همچنین سهم دهک اول از سه ردیف برترین شغل یعنی مقامات و مدیران عالی‌رتبه،قانونگذاران،متخصصان علمی و فنی و فروشندگان تنها ۱/۳۲درصد بوده است. بنابراین

گزارش بیشترین کارگران با سهم ۲۰درصدی در دهک دوم جای گرفته‌اند و دهک اول جامعه ۱۶/۸درصد کارگر ساده دارد.

۱۱/۹درصد فروشنده و ۴درصد کشاورز

بررسی فعالیت اصلی محل کار سرپرستان خانوار در جوامع شهری نشان می‌دهد که ۱/۹درصد در بخش «عمده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتوسیکلت‌ها و کالاهای شخصی و خانگی»، ۱۰/۲درصد از سرپرستان خانوارهای نمونه در بخش صنعت، ۱۰/۵درصد در بخش ساختمان، ۹/۵درصد در بخش حمل‌ونقل و انبارداری و ارتباطات، ۴/۱۳درصد در بخش ادارہ امور عمومی و تامین اجتماعی، ۴/۳درصد در بخش کشاورزی، شکار و جنگلداری، ۳/۶۶درصد غیرشاغل و ۱۲/۸درصد در سایر فعالیت‌های اقتصادی اشتغال داشته‌اند.

سهم ۳درصدی روستاییان از ۳ شغل اول جامعه این گزارش مشخص کرد که طبق انتظار بیشترین شغل

۳۲درصد «سرپرستان خانوار» بدون شغل هستند

پر درآمدترین شغل‌ها، متعلق به مرفه‌ترین‌ها

هزینه سال ۹۱ خانوار ۲۶درصد افزایش یافت

روستاییان کشاورزی بوده است و با سهمی ۳۱درصدی در صدر مشاغل این قشر از جامعه قرار گرفته است.اما سهم روستاییان کشور از سه ردیف شغل برتر کشور یعنی مقامات و مدیران عالی‌رتبه، قانونگذاران، متخصصان علمی و فنی و تکنیسین‌ها فقط سده‌درصد بوده است. نکته قابل تامل در مناطق روستایی هم آن است که ۳۳درصد از پر درآمدترین

گروه روستاییان، کشاورزان بوده‌اند و ۱۵درصد از این گروه در ردیف بدون شغل‌های جای گرفته‌اند. بررسی فعالیت اصلی محل کار سرپرست خانوار در جوامع روستایی نشان می‌دهد که ۴/۶۸درصد از سرپرستان خانوار در بخش کشاورزی، ۱۲/۳درصد در بخش ساختمان، ۶/۸درصد در بخش حمل‌ونقل، ارتباطات و انبارداری، ۵/۳درصد در بخش عمده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتوسیکلت‌ها و کالاهای شخصی و خانگی، ۴/۸درصد در بخش صنعت، ۱/۵درصد در بخش ادارہ امور عمومی و تامین

اجتماعی و ۵/۷درصد در سایر بخش‌ها به کار اشتغال داشته‌اند. **۱۶میلیون تومان درآمد سالانه خانوار در سال ۹۱** بر اساس اطلاعات اعلامی مرکز آمار درآمد سالانه یک خانوار شهری به ۱۶میلیون و ۲۴هزارتومان رسید که نسبت به سال قبل از آن ۲۸درصد افزایش یافته است. درآمد سالانه یک خانوار روستایی هم در سال ۹۱ بالغ بر ۱۰میلیون و ۱۲۸هزارتومان بوده است که در مقایسه با درآمد سال ۹۰ که هفت‌میلیون و ۹۷۲هزارتومان بوده است ۲۷درصد رشد نشان می‌دهد.

هزینه خوراکي ها ۳۷/۵درصد افزایش یافت

این گزارش همچنین نشان می‌دهد هزینه خانوار در سال ۹۱ نسبت به سال ماقبل آن ۲۶/۳درصد افزایش یافته است. افزایش هزینه‌ها در جوامع روستایی البته بیشتر از شهری بوده و ۲۸/۸درصد افزایش برآورد شده است. در این بین خوراکي‌ها بسیار بیشتر از غیرخوراکي‌ها افزایش قیمت داشته‌اند.به‌طوری که خوراکي‌ها در مدت مورد اشاره ۲۷/۵درصد رشد هزینه داشته حال آنکه افزایش هزینه‌های غیرخوراکي به بیش از ۲۱درصد رسیده است.

درصد خانوار های شهری برحسب گروه شغلی سرپرست خانوار در هر یک از دهک‌های هزینه سالانه ۱۳۹۱	کل	دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم	دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم
جمع	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰
قانونگذاران، مقامات عالی‌رتبه و مدیران	۲/۲۵	۰/۴۴	۰/۳۰	۰/۹۶	۰/۸۱	۰/۹۸	۱/۶۴	۲/۴۸	۳/۰۱	۴/۸۶	۷/۰۱
متخصصان (علمی و فنی)	۵/۱۳	۰/۴۲	۰/۶۵	۱/۲۹	۲/۱۹	۳/۶۶	۴/۲۲	۶/۴۲	۷/۹۵	۹/۹۲	۱۴/۶۰
تکنیسین‌ها و دستیاران	۳/۸۰	۱/۳۴	۲/۳۴	۱/۷۹	۲/۹۹	۳/۱۷	۴/۳۰	۵/۰۵	۴/۳۲	۵/۸۶	۶/۷۸
کارمندان امور اداری و دفتری	۳/۰۷	۰/۴۶	۰/۸۹	۱/۰۹	۲/۸۴	۲/۸۷	۴/۸۵	۳/۸۰	۴/۶۷	۵/۲۰	۴/۰۲
کارکنان خدماتی و فروشندگان	۱۰/۳۶	۵/۲۷	۸/۲۹	۱۲/۸۹	۱۲/۵۱	۱۰/۶۴	۱۰/۸۸	۱۰/۴۲	۱۱/۴۸	۱۰/۶۵	۱۰/۵۹
کارکنان ماهر کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۳/۴۵	۳/۱۱	۳/۸۸	۳/۶۲	۳/۸۸	۴/۱۲	۳/۴۸	۳/۵۳	۳/۰۵	۳/۴۰	۲/۴۶
صنعتگران و کارکنان مشاغل مربوط	۱۲/۱۲	۹/۱۰	۱۳/۳۷	۱۳/۰۵	۱۵/۰۹	۱۵/۳۰	۱۴/۰۸	۱۱/۸۳	۱۳/۰۴	۷/۹۹	۸/۴۰
متصدیان و موتتاژکاران ماشین‌آلات و دستگاهها و رانندگان وسایل نقلیه	۱۱/۰۰	۵/۳۰	۱۰/۹۲	۱۳/۸۸	۱۳/۲۴	۱۴/۱۶	۱۳/۴۸	۱۱/۹۲	۱۰/۰۴	۱۲/۰۳	۵/۰۵
کارگران ساده	۱۱/۰۴	۱۶/۸۱	۲۰/۰۶	۱۷/۱۳	۱۴/۰۰	۱۱/۸۰	۹/۱۲	۸/۳۹	۶/۹۹	۳/۷۴	۲/۳۶
سایر و اظهار نشده	۱/۱۸	۰/۴۴	۰/۹۲	۰/۴۱	۰/۷۸	۱/۰۳	۰/۹۳	۱/۲۳	۲/۰۳	۲/۵۷	۱/۴۹
غیرشاغل	۳/۶/۵۹	۵۷/۳۳	۳۸/۴۰	۳۳/۸۹	۳۱/۶۷	۳۲/۲۶	۳۳/۰۲	۳۴/۹۲	۳۳/۴۱	۳۳/۷۸	۳۷/۲۴

درصد خانوار های روستایی برحسب گروه شغلی سرپرست خانوار در هر یک از دهک‌های هزینه سالانه ۱۳۹۱	کل	دهک اول	دهک دوم	دهک سوم	دهک چهارم	دهک پنجم	دهک ششم	دهک هفتم	دهک هشتم	دهک نهم	دهک دهم
جمع	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰
قانونگذاران، مقامات عالی‌رتبه و مدیران	۰/۶۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۲۴	۰/۳۱	۰/۷۴	۰/۵۵	۱/۲۰	۰/۸۱	۲/۱۳
متخصصان (علمی و فنی)	۱/۱۴	۰/۴۶	۰/۳۳	۰/۲۲	۰/۳۶	۰/۵۶	۰/۸۰	۰/۷۱	۱/۹۵	۲/۴۹	۳/۵۶
تکنیسین‌ها و دستیاران	۱/۳۱	۰/۱۵	۰/۳۸	۰/۳۴	۰/۹۴	۱/۰۴	۱/۸۷	۱/۷۳	۱/۸۴	۲/۲۰	۴/۵۹
کارمندان امور اداری و دفتری	۰/۷۸	۰/۰۵	۰/۰۰	۰/۱۴	۰/۴۶	۰/۴۲	۱/۰۴	۰/۷۷	۱/۸۵	۱/۸۰	۱/۰۸
کارکنان خدماتی و فروشندگان	۴/۴۰	۰/۶۹	۱/۱۲	۳/۵۳	۳/۵۶	۴/۸۱	۶/۵۴	۵/۵۴	۶/۰۹	۶/۳۲	۵/۲۱
کارکنان ماهر کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۳۱/۰۰۳	۴۳/۵۲	۲۸/۷۰	۲۹/۶۲	۳۱/۹۴	۳۰/۳۳	۳۵/۵۶	۳۶/۳۶	۳۸/۹۳	۴۴/۰۴	۴۴/۰۴
صنعتگران و کارکنان مشاغل مربوط	۶/۵۰	۱/۷۰	۴/۲۴	۵/۶۶	۶/۴۰	۶/۸۴	۶/۴۶	۹/۱۴	۹/۱۸	۹/۰۴	۶/۳۰
متصدیان و موتتاژکاران ماشین‌آلات و دستگاهها و رانندگان وسایل نقلیه	۸/۶۷	۱/۴۶	۴/۴۷	۶/۸۸	۹/۴۸	۱۱/۴۲	۱۲/۴۵	۱۱/۳۵	۹/۳۲	۱۰/۶۱	۹/۲۵
کارگران ساده	۱۷/۹۴	۱۱/۰۸	۲۳/۴۹	۲۳/۹۸	۲۴/۶۲	۲۲/۷۸	۲۰/۵۹	۱۸/۰۴	۱۵/۰۳	۱۲/۲۰	۷/۵۷
سایر و اظهار نشده	۰/۴۶	۰/۰۱	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۰۰	۰/۳۲	۰/۲۶	۱/۰۱	۱/۰۹	۰/۸۳	۱/۰۰
غیرشاغل	۲۷/۱۸	۷۳/۵۷	۴۱/۸۰	۳۰/۵۲	۲۴/۳۲	۱۹/۵۵	۱۸/۴۲	۱۵/۵۱	۱۶/۷۹	۱۴/۷۲	۱۶/۵۶

«سبد کالا»، درگیر حاشیه

خسرو صادقی: با آنکه حسن روحانی هفته پیش به‌دلیل کاستی‌هایی در عرضه سبد کالا از مردم عذرخواهی کرد و از تشکیل هیاتی برای حل این مشکل خبر داد با این حال مشکلات توزیع این سبد همچنان پابرجاست. سردار اسماعیل احمدی‌مقدم هم دیروز در جمع خبرنگاران با انتقاد از نحوه توزیع سبد کالا به این نکته اشاره کرد و گفت: نحوه توزیع آن در کشور را می‌شد بهتر مدیریت کرد، رفتار مردم قابل پیش‌بینی نیست و اگر دربرابر نحوه توزیع اطلاع‌رسانی بیشتری می‌شد، حاشیه‌ها کمتر بود.

دریافت پول برای سبد کالایی رایگان سبید کالایی که قرار بود رایگان توزیع شود و در ازای

آن هیچ پولی دریافت نشدو، به بسیاری از مراکز توزیع با دریافت مبالغی به بهانه اضافه‌وزن مرغ عرضه‌شده ارایه می‌شود. حمیده حسن‌زاده که روز گذشته سبد کالایی خود را از فروشگاه شهروند بیهقی دریافت کرده است، در گفت‌وگو با «شرق» اظهار کرد مسوولان توزیع کننده در فروشگاه مذکور به شهروندان می‌گویند چون وزن بسته‌های مرغ بیشتر از چهارکیلو است باید هر نفر به‌ازای این اضافه وزن چهارهزارتومان بپردازد. این شهروند اشاره کرد هیچ تراوویی برای وزن کردن مرغ‌ها در دسترس نبود و باوجود اینکه وزن آنها یکستان بود اما این مبلغ از هر شهروندی به‌طور ثابت دریافت می‌شد. بر اساس گزارش‌های مردمی از دیگر مراکز توزیع کننده سبد کالایی، این مبلغ در برخی از این مراکز به پنج‌هزار و ۵۰۰تومان به ازای هر فرد نیز می‌رسد.

سبد کالایی ناقص

فروشگاه فرهنگیان در میدان خراسان از جمله مراکز توزیع کننده است که یک هفته پس از شروع توزیع سبد کالایی به علت تمام‌شدن مرغ و تخم‌مرغ، از عرضه آن به مردم معذور است و با نوشته‌ای بر در خود آن را به اطلاع مردم رسانده است. مراجعه‌کنندگان به این مرکز می‌گویند به هر مرکز توزیع دیگری در این محدوده از شهر می‌روند به آنها اعلام می‌شود که یکی از اقلام سبد کالایی تمام شده است و فقط می‌توانند موادی را که موجود است دریافت کنند. بنولد اسفندها، در گفت‌وگو با «شرق» می‌گوید تنها جایی که در این منطقه هنوز سبد کالایی را تمام و کمال عرضه می‌کند، مرکز میوه و تره‌بار میدان بعثت است.

مرکز میوه و تره‌بار میدان بعثت از جمله مراکز توزیع سبد کالایی است که در روز هفتم توزیع نامحد صفی طولی و جمعیتی بالغ بر ۴۵۰-۴۰۰ نفر در ساعت ۱۱ صبح است. علی‌۸ساله که برای دریافت سبد آمده است، می‌گوید این مرکز در محدوده شهرک دولت‌آباد، کیان شهر، منصور، بی‌سیم

و تا بازار بزرگ از مراکزی است که هنوز همه اقلام کالایی را کامل عرضه می‌کند. شهروند دیگری می‌گوید که برای بار دوم است که به این مرکز مراجعه کرده و روز قبل از ساعت ۱۰ صبح تا ۶بعدازظهر در صف ایستاده اما به دلیل ازدحام بیش از حد مراجعه‌کنندگان نوبتش نشده بود. فاطمه، زن میانسالی که پس از چهارساعت عاقبت موفق به دریافت سبد کالایی‌اش شد در گفت‌وگو با «شرق» می‌گوید در چند روز گذشته به دلیل شلوغی و ازدحام مراجعه‌کنندگان درگیری‌هاودعوای زیادی شده بود که بعد از آن تصمیم گرفتند برای جلوگیری از این مشکلات قبل از ایستادن در صف، نام‌نویسی کنند تا اگر اختلافی پیش آمد مشخص باشد که چه کسی زود آمده است!

تخم‌مرغ تمام شد!

باوجود این به تاکید اکثر شهروندان، مرکز توزیع میدان بعثت تنها مرکزی است که هنوز همه اقلام را دارد و سبید کالایی را کامل عرضه می‌کند اما در ساعت ۱۱:۳۰ اعلام می‌شود که «تخم‌مرغ تمام شد»! مرد میانسالی که پس از چهارساعت موفق شده است سبد خود را دریافت کند و در گوشه‌ای مشغول شمارش اقلام و بررسی کیفیت آنهاست، می‌گوید پنبیری که داده‌اند تاریخ مصرفش تا آخر اسفند ۹۲ است و ۳۰عدد تخم مرغ داده‌اند در صورتی که یکی از بستگانم در روز اول توزیع سبد ۴۶عدد تخم‌مرغ گرفته بود اما در همین مرکز نوشته‌اند هر کس فقط ۲۴عدد تخم‌مرغ می‌تواند دریافت کند.

سبد تغییر می‌کند

یک مقام مسوول در وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اعلام ایجاد تغییرات جزئی در نحوه توزیع سبد کالایی گفت: براساس تصمیم‌گیری‌های انجام‌شده قرار است که مشمولان جدیدی برای دریافت سبد کالایی تعریف شود و همه مشمولان قانون کار و یانزشتگان تامین‌اجتماعی می‌توانند سبید کالایی در مرحله دوم دریافت کنند. وی گفت در مرحله دوم توزیع سبد در نیمه اسفندها پنبیر و تخم‌مرغ حذف و به جای آن چای، ماکارونی، قند و شکر اضافه می‌شود. «بهمن حاج‌علی»، مدیر اجرایی طرح سبد کالایی در وزارت بازرگانی در گفت‌وگو با «شرق» و پاسخ به این سوال که علت تغییر اقلام کالایی در مرحله دوم توزیع چیست به بیان این مطلب اکتفا کرد که شبکه‌های زنجیرهای انکا که پیش از این فقط به کارمندان و یانزشتگان نیروی مسلح سبدکالایی عرضه می‌کردند از این پس این سبد را به افراد تحت‌پوشش کمیته امداد و بهزیستی نیز خواهند داد. وی سپس، ارتباط تلفنی با خبرنگارگ «شرق» را قطع کرده و پاسخگوی تماس‌های بعدی برای جواپشدن دلیل تغییر اقلام کالایی نبود.

آذربایزی: بیش از یکماه به پایان دولت دهم باقی مانده بود که محمود احمدی‌نژاد در ادامه سیاست‌های تبلیغاتی خود که بیشتر صنعت نفت را هدف گرفته بود با انتشار خبری چون توزیع بنزین پاک در تمام جایگاه‌های تهران و چند شهر دیگر سعی بر مانور تبلیغاتی دیگر داشت. با این‌حال عمر توزیع بنزین یورو ۴ با همان بنزین پاک در سراسر تهران به‌دولت‌احمدی‌نژاد قند نداد و نتیجه آن تکرار آلودگی هوا در زمستان سال ۹۲ بود. زمستانی که قرار بود حداقل در تهران با توزیع بنزین پاک رنگ و شکلی دیگر به خود بگیرد اما در نهایت تحقق‌فقط این وعده تبلیغاتی دهمی‌ها منجر به تعطیلات چندروزه مسداس، ادارات و در نهایت شهر تهران شد. تایید این گفته را می‌توان در اظهارات معصومه ابتکار جست‌وجو کرد.

رئیس سازمان حفاظت از محیط‌زیست در روزهایی که آلودگی هوای تهران از مرز هشدار گذشته بود، پشت تریبون رسانه‌ها آمد و هشدار داد: تحت هر شرایط و به هر طریق ممکن باید بنزین استاندارد یورو ۴ در کشور عرضه شود. شهرد شهرداری تهران در شورای اداری آذربایجان و توزیع شود. معصومه ابتکار در شورای اداری آذربایجان شرقی با تاکید بر عزم و اراده جدی این سازمان برای ارایه راهکارهای لازم برای مقابله با آلودگی هوا، تاکید کرد: اگر شرایط به همین منوال به‌ویژه در حوزه سوخت خودروها ادامه یابد، آلودگی هوای شهرهای تبریز، تهران و سایر دهه‌های بزرگ غیرقابل کنترل خواهد بود. به گفته ابتکار رفع آلودگی هوا از شهرهای بزرگ امری قابل اجراست، اگر دولت قبلی به برخی از تعهدات و قوانین عمل می‌کرد، امروز شاهد افزایش روزهای آلوده در شهرهای بزرگ نبودیم.

این درحالی است که گرچه مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی از توزیع بنزین یورو ۴ تا ابتدای سال ۹۳ خبر داده بود اما پس از انتشار این خبر در نهایت کشکولی بار دیگر در گفت‌وگو با خبرنگاران از عرضه بنزین پاک در هفته آینده در سطح تهران خبر داد. بنزین یورو ۴ علاوه بر اینکه دارای اکتان (درجه آرام‌سوزی) ۹۱ معادل بنزین سوپر است، گوگرد آن PPM10 اعلام شده است. البته بیشترین مزیت این نوع سوخت کاهش آلودگی هوا ناشی از احتراق بنزین در خودروهاست. با این‌حال این‌بار نیز اگرچه برخی از جایگاه‌های بنزین تهران این عرضه بنزین را عرضه می‌کنند اما خبر از توزیع یکپارچه بنزین یورو ۴ در جایگاه‌های بنزین شهر تهران می‌رسد. هرچند گفته می‌شود این نوع بنزین در حال توزیع در شهرهایی چون کرج و اراک نیز هست.

براساس اظهارات مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، توزیع بنزین پاک در کلانشهر تهران

خبر

حمایت سعید لیلاز

از «کمپین نه به یارانه»

● ایسنا: استاد اقتصاد دانشگاه شهیدبهشتی با اشاره به لزوم انصراف داوطلبانه گروه‌های پر درآمد از دریافت یارانه‌ها، بر وجود یک فضای همدلی و اعتماد متقابل برای اینکه اقتسار پر درآمد از حق خودشان بگذرند، تاکید کرد. سعید لیلاز، کارشناس مسایل اقتصادی معتقد است انصراف داوطلبانه از دریافت یارانه نقدی به لحاظ اجتماعی و فرهنگی، احتیاج به فضای اخذی از همدلی و یگانگی دارد که مردم به دولت اعتماد کافی داشته و مطمئن باشند که در قبال این فداکاری، دولت از منافع و منافع آنها پاسداری می‌کند. لیلاز گفت: در حال حاضر هم اگر مردم مطمئن باشند که دولت منابع را خرج نهادهای خلق‌الساعه نمی‌کند و این منابع را صرف بهبود اشتغال و سلامت خواهد کرد، حتما اعتماد می‌کنند و من مطمئن هستم که می‌توانیم بیشتر از سه‌دهک از مردم را به انصراف تشویق کنیم. بنده با هر روشی غیر از انصراف داوطلبانه از دریافت یارانه‌ها مخالفم.

تصویب دخل و خرج

۷۹۳هزار میلیاردتومانی سال ۹۳

● تسنیم: روز گذشته نمایندگان مجلس کار بررسی لایحه بودجه در صحن علنی مجلس را به پایان رساندند. بر اساس آنچه نمایندگان تصویب کردند بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور از حیث منابع بالغ بر هفت‌میلیون و ۹۳۰هزار و ۸۴۴میلیارد و ۵۸۱میلیون‌ریال‌و از حیث مصارف بالغ بر هفت‌میلیون و ۹۳۰هزار و ۸۴۴میلیارد و ۵۸۱میلیون‌ریال تعیین شده است.

هیات نفتی آمریکایی به تهران می‌آید

● مهر: همزمان با آغاز مذاکرات نفتی ایران با غول‌های نفت و گاز فرانسه و آلمان، اسفند سال‌جاری ۱۲اچهره سرشناس صنایع نفت و انرژی جهان از سه کشور ایالات‌متحده آمریکا، انگلیس و ژاپن به منظور سخنرانی در یک کنفرانس بین‌المللی و تبیین وضعیت صنایع نفت، گاز و پتروشیمی ایران با لغو تدریجی تحریم‌ها در تهران سخنرانی خواهند کرد. محمد مزرتعی رئیس انجمن اقتصاد انرژی ایران در گفت‌وگو با مهر، سفر این چهره‌ها به تهران در اسفندها را تایید کرده است.

نگاه «بانک جهانی» به اقتصاد روحانی

● تسنیم: بانک جهانی در گزارشی تفصیلی از وضعیت اقتصادی ایران و چشم‌انداز آینده با تاکید بر اینکه حل‌وفصل موضوع هسته‌ای و لغو تحریم‌ها به‌خودی‌خود، رشد و رونق قابل توجه اقتصاد ایران را به‌دنبال نخواهد داشت ضعف ساختاری را ترمز اقتصاد ایران دانست. در این گزارش آمده است: تنها ۰/۷درصد مردم ایران یعنی حدود نیم‌میلیون‌نفر در سال ۲۰۱۰ زیر خط فقر یعنی با درآمد روزانه ۱/۲۵دلار زندگی کرده‌اند، اما تعداد افراد آسیب‌پذیر که اندکی بالاتر از خط فقر زندگی می‌کنند افزایش یافته و این در حالی است که خط فقر به بالای درآمد روزانه ۱/۲۵دلاری می‌رسد.

خبر ویژه

اهدای تندیس برنزین به «آسیاتک»

</