

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان

نشانی: تهران: میدان فاطمی، خیابان بهرام‌مسیری، پلاک ۲۲ • تلفن: ۵۴ و ۸۸۹۳۶۲۷۰ • شماره: ۴۹۷۳-۱۲ صفحه تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور آگهی‌های شهرستان‌ها: ۷-۵-۴۴۰۱۹۸۰۵ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۶۴۸ • توزیع: شرکت پیام‌رسان سبز • تلفن: ۶۶۲۸۷۳۴۴ • چاپ: صمیم

شترت روزنامه

سه‌شنبه ۲۲ آبان ۱۴۰۳ • ۱۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۶ • ۱۲ نوامبر ۲۰۲۴ • سال بیست‌ویکم • شماره ۴۹۷۳-۱۲ صفحه اذان ظهر تهران ۱۱:۴۸ • اذان مغرب ۱۷:۱۸ • اذان صبح فردا ۵:۱۲ • طلوع آفتاب ۶:۳۸

سفرخوانی

در وادی دلدادگی‌های سفر

مسیر یا مقصد؟

دومین رویداد سخنرانی‌های «الهام‌بخش تجربه‌شده» با عنوان «رؤیای پاییزی سفر» با حضور «سیداحمد محیط‌طباطبایی» و «فخرالسادات غنی» در باغ‌موزه نگارستان تهران برگزار شد.

در آغاز این رویداد، سپهر آبروش، طراح، ایده‌پرداز و بنیان‌گذار این سخنرانی‌ها، درباره نخستین رویداد برگزارشده توضیحاتی ارائه کرد و ادامه داد: «در نخستین رویداد از حضور برخی استادان فن برای ارائه مباحث آکادمیک سفر استفاده کردیم و اینک در دومین رویداد قرار است از تجربه و خاطرات افراد حرفه‌ای در حوزه سفر و کسانی که سال‌های متمادی به سفرهای فردی و گروهی رفته‌اند استفاده کنیم.»

در این نشست، فخرالسادات غنی در سخنانی کوتاه انسان را موجودی توصیف کرد که «از ابتدای زندگی و حتی در دوران زندگی در رحم مادر به سفر می‌پردازد و سفر زندگی وی از همان روزها آغاز می‌شود.»



در این رویداد سیداحمد محیط‌طباطبایی نیز با ارائه تعریف جدیدی از موزه، کشور ایران را یکی از بزرگ‌ترین موزه‌های دنیا دانست و گفت: «در موزه‌ها، انسان‌ها چیزهای زیادی می‌آموزند و با مفاهیم جدید آشنا می‌شوند.»

او «گردشگری را ایجادکننده شناخت، آگاهی و شجاعت» دانست و گفت: «شناخت و آگاهی باعث پدیدآمدن صلح می‌شود و وقتی درک انسان‌ها نسبت به هم افزایش می‌یابد، جنگ‌ها نیز فروکش می‌کند.»

محیط‌طباطبایی سپس به اهمیت سفرنامه‌ها پرداخت و گفت: «مثلا سفرنامه ناصرخسرو تنها یک کتاب معمولی نیست، بلکه این کتاب معماری، کتاب جغرافیا و کتاب ارائه نگاه تازه است. از این جهت ثبت سفرنامه‌ها و مراجعه به آنها نتایج ارزشمندی خواهد داشت.»

او سفرها را ایجادکننده آگاهی و درک بهتر و بیشتر از اطراف و جهان پیرامون دانست و دراین‌باره گفت: «شما به‌عنوان مسافر، سفیر فرهنگ و تمدن ایرانی هستید و باید توانایی‌ها و فرهنگ ایران را در جای جای جهان ترویج کنید.»

محیط‌طباطبایی با استقبال از وجود آثار ایرانی در موزه‌های دنیا تصریح کرد: «مایه مباحث است که آثار تمدن کشورمان در موزه‌های لوور فرانسه به نمایش درمی‌آید و تمدن ایران را به جهانیان نشان می‌دهد.»

او اظهار کرد: «البته مهم است که این آثار به نام ایران و فرهنگ و تمدن ایرانی به نمایش گذاشته شود و زیر آن عناوین دیگر مانند تمدن اسلامی یا شرقی نوشته شود.»

این چهره صاحب‌نام حوزه گردشگری، سبیر و مسیر سفر را بااهمیت‌تر از مقصد دانست و گفت: «در بسیاری از اوقات مسیری که مسافر را به مقصد می‌رساند اصالت و تأثیر دارد و مقصد خود اهمیت زیادی دراین‌باره ندارد.»



دونالد ترامپ با استفاده هوشمندانه از رسانه‌های جدید مانند یوتیوب، اینستاگرام و پادکست‌ها توانست در انتخابات پیروز شود. برخلاف رویه معمول، او به جای تکیه بر رسانه‌های بزرگ، ارتباطی مستقیم با مخاطبان، به‌ویژه جوانان برقرار کرد. رویکرد بی‌واسطه و صریح ترامپ در این پلتفرم‌ها، همراه با اعتماد نکردن به رسانه‌های جریان اصلی، به او کمک کرد تا پایگاه رای خود را گسترش دهد. این پیروزی نشان داد که رسانه‌های جدید به ابزار قدرتمندی برای سیاست‌مداران تبدیل شده‌اند و می‌توانند بر نتایج انتخابات تأثیرگذار باشند و باید درسی باشد برای نظام حکمرانی ما که به جای صرف بودجه‌های نجومی برای صدواسیما و خبرگزاری‌های بزرگ و مؤسسات کم‌خاصیت رسانه‌ای، به روزنامه‌نگاران و رسانه‌های مستقل و نیز ارتباط پلتفرمی بها دهند. ترامپ در کمال ناباوری برنده پلامنازخ انتخابات بزرگ ایالات متحده شد. برای این پیروزی دلایل مختلفی بیان کرده‌اند، اما من از منظر رسانه می‌خواهم دلیل عمده موفقیت کمپین تبلیغاتی‌اش را توضیح دهم. او روابط خوبی با رسانه‌های بزرگ نداشت و هیچ‌وقت از پوشش خبری خود راضی نبود و این بار با راهنمایی مجرب‌ترین متخصصان تبلیغات و ارتباطات که در کمپین خود گرد آورده بود، برای ارتباط اثربخش با رای‌دهندگان، به‌ویژه جوانان، به سراغ یوتیوبرها، اینفلوئنسرهای اینستاگرام، بلاگرها و پادکسترها در رسانه‌های جدید رفت و شاهد پیروزی را در آغوش کشید. متخصصان کمپین ترامپ واقف بودند که کانال‌های ارتباطی جدید مانند توییچ، پادکست‌ها و خالقان دیجیتال از تبلیغات معمولی بهتر نتیجه می‌دهد و این انتخابات، به‌وضوح غلبه کامل رسانه‌های جایگزین بر تفسیرهای سیاسی رسانه‌های بزرگ جریان اصلی را نشان داد. دموکرات‌ها ۴۶۰ میلیون دلار بیشتر از جمهوری خواهان برای تبلیغات خرج کردند، اما متوجه این واقعیت نبودند که آنچه مردم را به جهت دلخواه سوق می‌دهد، به‌طور کلی تغییر یافته است. ترامپ به جای تکیه بر غول‌های بزرگ رسانه‌ای، راهبرد خود را با یک تغییر باورنکردنی به سمت رسانه‌های جدید چرخاند و نتیجه عظیم و حیرت‌آوری گرفت. او برای ارتباط با نوجوانانی که می‌توانستند برای اولین بار رای دهند، به کانال ارتباطی توییچ رفت و با همان روش تأثیرگذار خود که رویکرد صریح و بی‌رواست، با مخاطبان سخن گفت. توییچ، یک پلتفرم پرطرفدار برای پخش زنده ویدئویی است که کار اصلی آن بازی آنلاین کامپیوتری است، اما انواع محتواها ازجمله موسیقی، هنر، گفت‌وگو و حتی رویدادهای ورزشی را هم به صورت زنده برای بینندگان پخش و با آنها تعامل می‌کند. ترامپ از این پلتفرم برای ارتباط با رای‌دهندگان خیلی جوان بهره برد که بیشتر اوقات فراغت‌شان را با گیم سپری می‌کنند. او از طریق پخش



درهای خانه میرزا آق‌خان نوری، صدراعظم ناصرالدین شاه که به «خانه امام‌جمعه» نیز معروف است، با پایان فاز نخست مرمت آن پس از حدود پنج سال، یکشنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۳ راگشایی شد. خانه صدراعظم ناصرالدین شاه، حوالی میدان امام خمینی (ره) و بازار تهران، خیابان ناصرخسرو، در کوچه امام‌جمعه واقع شده است.عکس: مجید خواهی، ایسنا

رسانه‌های بزرگ شکست خوردند

درس‌های رسانه‌ای از انتخاب ترامپ



قادر باستانی

پژوهشگر و مدرس علوم ارتباطات اجتماعی

گردهمایی‌های انتخاباتی و سخنرانی‌ها، پوشش سیاسی متعارف را دور زد و مخاطبانی را پیدا کرد که امکان نداشت جز در چنین کانال ارتباطی، از ترامپ استقبال کنند و قانع شوند که پای صندوق بیایند و به او رای دهند. ترامپ، در پادکست «جو روگان» حضور پیدا کرد و بدون سناریوی قبلی، سه ساعت با مخاطبان آن پادکست گپ زد که بنا بر اعلام مجله نیوزیک، ظرف ۲۴ ساعت ۲۶ میلیون بازدید گرفت. کارشناسان شبکه خبری سی‌ان‌ان، این سه ساعت را فوری صحت‌سنجی کردند و ۳۲ ادعای نادرست و دروغ از آن درآوردند، اما شن‌نودگان تحت تأثیر ترامپ قرار گرفته بودند و افساگری سی‌ان‌ان از دروغ‌پردازی ترامپ، مورد توجه شن‌نودگان برنام‌ه واقع نشد. این پادکست یکی از محبوب‌ترین و بحث‌برانگیزترین پادکست‌های جهان است که از سوی جو روگان، کم‌دین، بازیگر و شخصیت تلویزیونی آمریکایی، میزبانی می‌شود و در هر قسمت از آن، روگان با میهمانان مختلفی ازجمله دانشمندان، ورزشکاران، هنرمندان، سیاست‌مداران و افراد مشهور دیگر گفت‌وگو می‌کند. ترامپ می‌دانست که خالقان دیجیتال هم می‌توانند برای او رای بسازند؛ مستقیم یا غیرمستقیم مانند جیک پل همراه شد که ویدئوی اینستاگرامش با ترامپ، بیش از یک‌ونیم میلیون لایک گرفت. جیک پل، یک شخصیت چندوجهی و جنجالی در دنیای اینترنت است و او را می‌توان با عناوین مختلفی ازجمله یوتیوبر، بازیگر، بوکسور، کم‌دین و خواننده پپ شناخت. در آمریکا، خالق دیجیتال یا خالق محتوا به فردی گفته می‌شود که به صورت حرفه‌ای یا نیمه‌حرفه‌ای به تولید و انتشار انواع محتوا در پلتفرم‌های آنلاین می‌پردازد. برخلاف کارمندان سنتی رسانه‌های بزرگ، خالقان محتوا معمولاً به صورت مستقل کار می‌کنند و به یک شرکت یا سازمان وابسته نیستند. آنها به‌طور مستقیم با مخاطبان خود تعامل دارند و از بازخوردهایشان برای بهبود محتوا استفاده می‌کنند. رویکرد صریح ترامپ در این پلتفرم‌ها، چنان غوغایی به پا کرد که رسانه‌های بزرگ را متحیر کرد. رویکرد بدون فیلتر با صریح

نشانه خوانی

یک پیشنهاد به شورای شهر درباره نام‌گذاری معابر

(یعنی گیشا) استفاده می‌کنند. بنابراین تشابه مذکور در نام رسمی کنونی (نصر) با نام شهید بزرگوار (نصرالله) نمی‌تواند نام آن شهید را زنده نگه دارد. در نتیجه، فارغ از آنکه دلیل برخی اعضای شورای شهر برای این تغییر نام مذکور عجیب می‌نماید (معتقد بودند باید معابر اصلی‌تری به نام آن شهید نام‌گذاری شود)، ولی تصمیم شورای شهر برای تعویق این نام‌گذاری را باید کاری صحیح دانست. فرهنگ و ایدئولوژی عرصه بسیار پیچیده‌ای است که تثبیت نظم موجود و اولویت‌دادن به برخی نام‌ها در نقش تثبیت و تحکیم آن عمل می‌کند، اما در عین حال باید حوزه مقاومت استفاده از نام را نیز از نظر دور نداشت. دو نام با عناوین «گیشا» و «کوی نصر» به این منطقه الصاق شده و انگیزه‌ای برای استفاده از نام جدید وجود ندارد. جانداختن اجباری آن (مثلا از طریق الزام ثبت اسم جدید بروی مراسلات) نیز امری زمان‌بر بوده و ممکن است با مقاومت روبه‌رو شود. ایجاد رقابت بین نام شهیدان عزیز با نام‌های پیشینی (خصوصا مناطق و معابر شناسانه‌دار) نمی‌تواند رهیافت مناسبی برای بزرگداشت یاد آنها باشد. در شهر تهران همواره پروژه‌های بزرگ شهری در دست اقدام است که وارد کاربری‌های متفاوتی می‌شوند. این پروژه‌ها اعم از بزرگراه، منطقه، ناحیه و خیابان در ابتدای امر هیچ نام مشخصی ندارند. پیشنهاد می‌شود شورای شهر برای نام‌گذاری این فرآورده‌های شهری از نام شهیدان مذکور استفاده کند.
به این ترتیب نام آنها از ابتدا بر روی یک فرآورده جدید و باثبات حک شده و چون نام‌های این‌ها اثراتی دیگری ندارند، بالطبع از سوی مردم مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

۵۰ میلیارد ریال

پسر و عروس توانستند از منزل مادرشوه‌ر ۵۰ میلیارد ریال سرقت کنند. فرد مورد سرقت قرارگرفته گفت وقتی به خانه بازگشتم، متوجه شدم اموال بارزشم از جمله طلاجات، دوهزارو ۵۰۰ پیورو و ۳۰۰ دلار به همراه گزنامه، سند مالکیت خودرو، دسته‌چک و فیش حج متع به ارزش تقریبی ۵۰۰ میلیارد ریال به سرقت رفته است. در تحقیقات سابق به عروسم شباهت داشت اما پسرم گفت او برای تحصیل به ایتالیا رفته است.

۶۰ درصد

دیچپاتو: نسل Z شغل‌های حضوری را به دلیل هزینه‌های رفت‌وآمد و لباس رد می‌کند. پرسنل دورکار سالانه حداقل شش هزار دلار صرفه‌جویی می‌کنند. به گفته محققان ۶۰ درصد از زنان نسل Z و ۴۵ درصد از مردان این نسل نگران این هستند که هزینه‌های سرسام‌آور زندگی، آنها را از دستیابی به امنیت مالی بازدارد. همچنین مسائل مربوط به سلامت روان ۱۸ درصد از آنان را از درخواست شغل منصرف کرده است.

۳۰ روز

پوشش «من هم تست آج‌آی‌وی می‌دم» قرار است به‌صورت رایگان و محرمانه افراد را آزمایش کند. وزارت بهداشت به‌منظور غربالگری و شناسایی محرمانه مبتلایان ویروس آج‌آی‌وی پوشی را برای انجام تست رایگان در سراسر کشور از ۲۰ آبان آغاز کرده است. در شعار این پوشش آمده است: «رایگان و محرمانه آزمایش بدهید و مطمئن شوید». بازه زمانی یک ماه است که تا ۲۰ آذر ادامه دارد.

دغدغه‌های طبیعیانه

آنچه باید طبیعیانه از آمدن

دونالد ترامپ بیاموزیم



عبدالرضاناصرمقدسی

متخصص مغز و اعصاب

همه ما منتظر نتایج انتخابات آمریکا بودیم و شاید بیشتر ما منتظر پیروزی کامالا هریس. متأسفانه این‌گونه نشد و دموکرات‌ها متحمل شکستی بسیار سنگین در انتخابات آمریکا شدند. نه‌تنها کاخ سفید را از دست دادند، بلکه در انتخابات کنگره نیز شکست خوردند. من به تأثیرات و نتایج این انتخابات در خود آمریکا کاری ندارم؛ حتماً مردم آمریکا بر اساس منافع و اعتقادات خود این‌گونه تصمیم گرفته

و رای داده‌اند. آنچه در این لحظه به آن می‌اندیشیم، تشدید تحریم‌ها در ایران، بدترشدن وضعیت اقتصادی، بالا رفتن قیمت دلار، مهاجرت بیشتر نخبگان از ایران، بدترشدن وضعیت خاورمیانه و انزوای بیش‌ازحد ایران است. می‌توانیم خیلی از این وقایع محتمل را به پیروزی ترامپ، و سیاست‌های او نسبت دهیم، اما به گمان من، اکنون وقت آن است که حاکمان و سیاست‌مداران ما از خود پرسند چرا انتخابات آمریکا باید این همه بر شرایط زندگی در ایران اثر بگذارد؟ آیا مثلاً کشورهایی همچون امارات و عربستان یا کشوری مانند یونان، به اندازه ما از انتخابات آمریکا متأثر می‌شوند؟ جواب مشخص است: نه! زیرا بسیاری از این تأثیرات به شیوه عملکرد خود ما بستگی ندارد. فرهنگ ما در حال نشیب است، مهاجرت نوابغ میانگین ضریب هوشی را کاهش داده و آنها که مانده‌اند با خستگی تمام بار هزاران‌ساله فرهنگ را به دوش کشیده و می‌خواهند با دست خالی از آن محافظت کنند. معلوم است که کارشان چقدر سخت است و معلوم است که یک نفر باید یک سازمان را انجام دهد، ما همیشه این عادت را داریم که بدترین تصمیم‌های نادرست‌مان آماج بدترین‌ها بکنیم. الان هم بدترین‌ها به ذهن‌مان می‌آید. دنیای با تخریب، دنیای بدی برای ما خواهد بود، اما چیزی که یاد نگرفته‌ایم و این توانایی در ما به وجود نمانده، تبدیل تهدید به فرصت است. اگر این توانایی را می‌داشتیم وضعیت زندگی ما بسیار بهتر می‌شد. چه در سطح شخصی و چه در سطح ملی فاقد این توانایی هستیم. اما بیاید به این موضوع بیندیشم که چگونه از دل یک موقعیت بد می‌توانیم بهترین نتیجه را بگیریم؟ در مورد پیروزی ترامپ نیز باید همین‌گونه بیندیشیم. درست است که پیروزی ترامپ به دلیل سیاست‌های غیرعقلانی او می‌تواند برای ما تأثیرات منفی بسیاری را به بار آورد، اما اگر به این بیندیشیم که چگونه می‌توانیم بهترین نتیجه را از آن برای کشور خودمان اخذ کنیم، همه چیز عوض خواهد شد. برپسیم ما چه کرده‌ایم که یک انتخابات در آن سر دنیا می‌تواند پیامدهای ناگواری برایمان داشته باشد؛ آن‌وقت متوجه سیاست‌های غلط خود نیز خواهیم شد.

هنرخوانی

خبرگی می‌آید

نمایش «خبرگی» به کارگردانی «رضا دستافکن» برای بار دوم از تاریخ ۲۶ آبان تا ۳ آذر ساعت ۲۱:۱۵ در سالن اصلی عمارت نوفل‌لوشاتو روی صحنه خواهد رفت. این نمایش حاصل چندین ماه تمرین عوامل آن است که در نهایت به این اجرا منجر شده است. «خبرگی» یک اثر کارگاهی و تجربی است. در این اثر بازنمایی از یک لحظه و یک نقطه عطف از تجربه والد و فرزندی به نمایش درآمده است؛ لحظه‌ای که از نظر روانان آن، نقش اثرگذاری در تمام زندگی‌شان داشته است. بازیگران این نمایش (به ترتیب حروف الفبا): بهمن امیدواری، ارمیا انصاری، ترنم تیتیان، عسل جمالیان، لاله حسین‌پور صنعتی، پیمان حصار، امین خشنودیان، نادیا رتیبیان، یاسمن شمیرانی، محمدعلی عسگری، علی غیبی، سیاوش قیادی، حامی محسنی، غزل معصوم‌شاهی و پردیا میرمحسنی هستند. خبرگی به مدت هفت شب از ۲۹ مهر تا ۵ آبان بر روی صحنه رفت و در نهایت به دلیل استقبال تماشاگران از این اثر، اجرای آن بار دیگر تمدید شده و پیش‌فروش دور دوم اجرا هم‌اکنون در سایت تیوال آغاز شده است.