

گزارش

آغاز صادرات خودروهای ۱۶هزاردلاری به روسیه

پروژه رانا هاجبک متوقف شد

● شرق: پس از توقف صادرات خودرو به روسیه که به‌دلیل عدم تطابق با استانداردهای این کشور در سال ۲۰۰۹ اتفاق افتاده بود؛ صادرات مجدد خودرو به روسیه با قیمت‌هایی بین ۱۳ تا ۱۶هزاردلار آغاز شد. هاشم یکه‌زارع مدیرعامل ایران‌خودرو در جمع خبرنگاران و مدیران این خودروسازی با اعلام این خبر گفت: در فاز نخست قرار است ۱۰هزاردستگاه خودرو سمندال ایکس، سمند اس‌ای، سورن و رونا به بازار روسیه عرضه شود. وی با بیان اینکه اسمسال ۵هزار دستگاه از محصولات ایران‌خودرو صادر خواهد شد، گفت: این صادرات عمدتا به روسیه و عراق اختصاص خواهد شد و طی فسال آینده نیز ۳۰درصد از محصولات ایران‌خودرو صادر خواهد شد. یکه‌زارع در مورد قیمت خودروهای صادراتی به روسیه نیز گفت: قیمت این خودروها بین ۱۳هزار تا ۱۶هزاردلار برای مصرف‌کننده است. وی با اشاره به وجود سبایت تولید محصولات ایران‌خودرو در پلاروس افزود: در حال حاضر در این سایت تولید کمی انجام می‌شود ولی این سایت را توسعه خواهیم داد تا به مرکز اصلی صادرات ما تبدیل شود. یکه‌زارع در ادامه در مورد ابلاغ قیمت جدید خودروها از سوی شورای رقابت گفت: قیمت پژو۴۰ نسبت به نرخ جدید تعیین‌شده از سوی شورای رقابت تغییر کرده ولی به‌صورت کلی تغییر زیادی را در مورد این محصول شاهد نخواهیم بود. وی ادامه داد: در مورد پژو۴۰۵ و پژو پارس‌نیز افزایش جزئی قیمت در شورای رقابت اتفاق افتاده که ابلاغ خواهد شد. وی با تأکید بر لزوم ابلاغ قیمت جدید خودروها از سوی شورای رقابت به خودروسازان گفت: برای اعمال قیمت‌های جدید باید این قیمت‌ها از سوی شورای رقابت به ما ابلاغ شود که هنوز این اتفاق نیفتاده است. وی در مورد عرضه دنا به بازار نیز گفت: این محصول تا پایان سال به بازار عرضه می‌شود و طی شش‌ماه آینده نیز نوع دنده اتوماتیک دنا معرفی خواهد شد. مدیرعامل ایران‌خودرو در مورد دلیل توقف پروژه رانا هاجبک در ایران‌خودرو نیز گفت: این پروژه متوقف شده و دلیل این مساله آن است که تولید این خودرو دارای شرایط رقابتی نخواهد بود. وی تأکید کرد: در حال حاضر پژو۲۰۶ بدون حضور شرکت پژو در ایران تولید می‌شود که اگر رانا هاجبک تولید شود، رقیبی برای ۲۰۶ خواهد بود. وی در واکنش به اخبار منتشرشده مبنی بر ایجاد قطب‌سوم خودروسازی کشور در چابهار نیز گفت: ما از ایجاد هر قطب خودروسازی که بر مبنای تولید داخل فعال باشد، استقبال می‌کنیم.



احمد فرهادی کارشناس اقتصادی

صنعت مانند تمام پدیده‌های این جهانی، چندبعدی است. در یک‌سویش رفاه و در سوی دیگرش رنج و دشواری؛ هم پاکیزگی به انسان داده، هم آلودگی؛ در ابتدا آنچنان رفاهی برای بشر به ارمغان آورد که کسی از رنج و آلودگی‌اش گله نمی‌کرد، تا اینکه دودکش‌های بزرگ صنعتی یکی پس از دیگری بر فراز کارخانه‌ها و مجتمع‌های بزرگ صنعتی برپا شد و آلودگی‌های صنعتی موضوع جدی جوامع شد. انسان که جیره‌خوار صنعت شده بود، دیگر توان توقف آن را نداشت بنابراین هوشمندانه کوشید تا صنعت بدون آلایندگی ایجاد کند و از آن زمان «صنعت بدون دودکش» سودای مردمان جهان شد.

امروزه صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از جدی‌ترین گزینه‌های «صنعت بدون دودکش» است. این صنعت پس از صنایع نفت و خودروسازی به سومین صنعت درآمدزای جهان تبدیل شده است. از نظر اقتصادی سبب ایجاد اشتغال، کاهش بیکاری و افزایش درآمد می‌شود. میزان سرمایه‌گذاری برای ایجاد یک فرصت شغلی در صنعت گردشگری بسیار پایین‌تر از دیگر صنایع است به عبارت دیگر اشتغال‌زایی در این صنعت به سرمایه‌گذاری کمتری نیاز دارد و تردیدی نیست که همه کشورها در رقابتی تنگاتنگ در پی بهره‌گیری از مزایای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و به‌ویژه دریافت سهم بیشتری از درآمد جهانی حاصل از گردشگری و همچنین بالا بردن سطح اشتغال در کشور متبوع خود هستند.

طبق آمار سازمان جهانی گردشگری از هر ۱۲ تا ۱۵شاهل در دنیا یک شغل به گردشگری اختصاص داشته و هر پنج تا ۱۰گردشگر یک فرصت شغلی ایجاد می‌کند در حال حاضر حدود ۲۶۰میلیون نفر در جهان در صنعت گردشگری و صنایع مرتبط به کار اشتغال دارند و درآمدهای حاصل از این صنعت در مجموع حدود ۹درصد تولید ناخالص داخلی کشورهای جهان را به خود اختصاص داده است. یعنی گردش مالی بیش از یک‌هزارمیلیارددلار به صورت سالانه! حال سوال مهم

این است که چرا ما با داشتن رتبه‌های ممتاز در عرصه گردشگری نتوانسته‌ایم از این بخشش خداوندی به کوشش خود سهم‌گیری مناسب داشته باشیم؟ اگر مدیریت جاذبه‌های توریستی استان اصفهان در اختیار مالزی قرار گیرد، سالانه برابر با ارزآوری نفت برای ایران سودآور خواهد بود؛ این جملات بخشی از سخنرانی دکتر «ماهاتیر محمد»- نخست‌وزیر اسبق مالزی- در یکی از سفرهایش به ایران است. بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران در ردیف ۱۰کشور برتر دنیا در زمینه گردشگری قرار دارد. اما سهم کشور ما از این صنعت سودآور چه به لحاظ تعداد و چه به لحاظ گردش مالی بسیار ناچیز است؛ کمتر از نیم‌درصد! بر اساس آمار منتشره در سال ۲۰۱۲ از مجموع ۱۵۰میلیون سفر خارجی در جهان، سهم ایران فقط چهارمیلیون نفر بوده است. همچنین بنا بر گفته مسعود سلطانی‌فر معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی در سال ۲۰۱۳ در کل جهان ۲۵۰میلیارددلار از محل جابه‌جایی گردشگران درآمد کسب شده که بنا بر آمار منتشره سهم ایران در همین سال از محل جذب گردشگر فقط پنج‌میلیارددلار بوده است و این یعنی فقر شدید ایران از درآمد صنعت

بدون دودکش! اهمیت درآمد صنعت توریسم زمانی مشخص می‌شود که میزان درآمد آن را با میزان صادرات نفت و گاز ایران بسنجیم. بنا بر گفته بیژن زنگنه وزیر نفت درآمد ایران از محل صادرات نفت خام و میعانات گازی در سال ۹۲، ۴۱میلیاردو ۶۱۰میلیون‌دلار بوده است. این رقم یعنی درآمدی همسنگ با درآمد سالانه صنعت گردشگری ایتالیا!

اعداد و ارقام نشان می‌دهد سهم صنعت گردشگری در اقتصاد ایران بسیار اندک است بر اساس آمار منتشره سهم مستقیم سفر و گردشگری نسبت به سهم سایر بخش‌های اقتصاد ایران در تولید ناخالص داخلی، حدود دودرصد از کل اعلام شده است. بر این اساس ایران در بین ۱۸۴کشور جهان باید رتبه ۱۴۷ را به خود اختصاص دهد! این در حالی است که صنعت گردشگری ترکیه با ۴/۱درصد از تولید ناخالص داخلی توانسته رتبه ۷۶ را به خود اختصاص دهد.

صنعت گردشگری صنعتی است چندوجهی که می‌تواند اثر مثبتی بر سایر بخش‌های کشور مانند کسب درآمد ارزی، افزایش درآمد ملی جامعه میزان، افزایش درآمد دولت، افزایش سرمایه‌گذاری، افزایش اشتغال نیروی کار، توسعه تولید، فروش و گردش اقتصادی

سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی(مستقیم) ۲۰۱۳		
رتبه	کشور	درصد
۲۴	لبنان	۹,۳
۳۶	مصر	۶,۹
۴۳	اردن	۵,۹
—	متوسط جهانی	۵,۲
۷۶	ترکیه	۴,۱

درآمد گردشگری کشورها در سال ۲۰۱۳		
کشور	تعداد گردشگر	میزان درآمد
آمریکا	۶۱میلیوننفر	۱۳۲میلیارددلار
اسپانیا	۷۷میلیوننفر	۶۰میلیارددلار
فرانسه	۸۱میلیوننفر	۵۴میلیارددلار
چین	۵۸میلیوننفر	۵۰میلیارددلار
ایتالیا	۴۶میلیوننفر	۴۱میلیارددلار
ترکیه	۳۳میلیوننفر	۲۵میلیارددلار
متوسط جهان	-----	۱۷میلیارددلار
ایران	۴میلیوننفر	۵میلیارددلار

غفلت دولت‌ها از درآمد یک‌هزارمیلیارددلاری در سال

نیم‌درصد سهم ایران از صنعت گردشگری جهان

در سال ۲۰۱۳ در جهان هزارو ۲۵۰میلیارددلار از محل جابه‌جایی گردشگران درآمد کسب شده است

صنایع دستی داشته باشد و مهم‌تر از همه تغییر دید و نگرشی است که می‌تواند بر گردشگران در مورد آن کشور به وجود آورد. به همین دلیل توجه به این صنعت از اهمیت بالایی برخوردار است و کشورها برای افزایش سهم خود برنامه‌ریزی‌های مفصلی را انجام داده‌اند. برای مثال می‌توان به کشور ترکیه اشاره کرد که در فاصله سال‌های ۲۰۱۳-۲۰۰۵، از نظر جذب گردشگران خارجی عملکرد قابل توجهی را به نمایش گذاشت. ترکیه در سال ۲۰۰۵میلادی برای اولین‌بار توانست وارد فهرست ۱۰کشور برتر به لحاظ جذب گردشگران خارجی شود و رتبه نهم را به خود اختصاص دهد. در حال حاضر ترکیه سالانه حدود ۲۵میلیارددلار از محل صنعت گردشگری درآمد دارد و دولت این کشور همچنین قصد دارد این رقم را به ۵۰میلیارددلار در سال ۲۰۲۳ برساند. همچنین می‌توان به شیخ‌نشین دویی اشاره کرد که با جذب بیش از ۱۰میلیون گردشگر تنها در سال ۲۰۱۲ رکورد تازه‌ای را در گردشگری خود و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس ثبت کرده است. این در حالی است که شیخ‌نشین حاشیه خلیج‌فارس از نظر جاذبه‌های گردشگری به هیچ‌وجه قابل مقایسه با ایران نبوده و ترکیه نیز در رده‌بندی تعداد اماکن تاریخی ۱۷پله پایین‌تر از ایران قرار دارد!

تکنه دیگر عدم توازن بین ورودی‌ها و خروجی‌های صنعت گردشگری ایران است بر اساس مستندات موجود در سال ۲۰۱۲ حدود هفت‌میلیون نفر ایرانی با صرف هزینه‌ای معادل ۱۰میلیارددلار به خارج از کشور سفر کردند و در همین سال ایران فقط پذیرای چهارمیلیون گردشگر بوده و از این محل درآمدی معادل پنج‌میلیارددلار کسب کرده است. این عدم توازن نشانگر نبود برنامه‌ای مدون در عرصه گردشگری است. با توجه به رتبه ممتاز ایران در جاذبه‌های گردشگری می‌توان گفت در صورت اتخاذ تدابیر لازمه و جذب گردشگران بیشتر؛ هر یک از مناطق گردشگری ایران در حکم چند حلقه چاه‌نفت است؛ چاه‌هایی که نه‌تنها تمام نمی‌شوند که با استحصال بیشتر رونق بیشتری هم می‌گیرند. اگرچه در سند چشم‌انداز توسعه پیش‌بینی شده تا سال ۱۴۰۴ ایران باید میزان ۲۰میلیون گردشگر باشد و از این محل ۲۵میلیارددلار درآمد ارزی کسب کند، اما رسیدن به این میزان نیازمند کوشش همگانی و اعمال سیاست‌های درست و چندجانبه است؛ سیاست‌هایی که بتواند با کلید تدبیر سهم درآمدی ایران‌زمین را از گردشگری افزایش دهد.

خبر

جهانگیری:

دستگاه‌های اقتصادی تا پایان تیر برای رونق تولید برنامه ارایه دهند

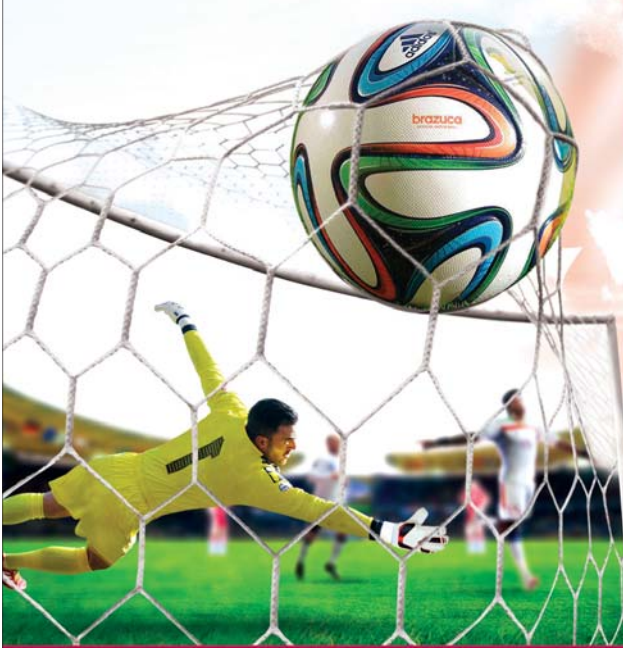
● ایسنا: جلسه بررسی پیش‌نویس برنامه حمایت از تولید، سرمایه‌گذاری و ارتقای نظام مالی کشور عصر روز شنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور بر گزار شد. اسحاق جهانگیری با اشاره به سیاستگذاری‌های دولت در جهت کاهش تورم و نتایج مثبت این سیاستگذاری‌ها گفت: موضوعی که پس از تورم در دستور کار دولت قرار گرفته، یافتن راهکارهای عملیاتی برای خروج از شرایط رکود است. معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه امروز در اکثر جلسات اقتصادی و نشست‌هایی که با صنعتگران و تولیدکنندگان بر گزار می‌شود، دغدغه اصلی مواقع پیش‌روی تولید و کسب‌وکار است، افزود: باید راهکارهایی اثرگذار برای رفع این مشکلات پیدا کنیم چرا که برنامه‌ریزی برای خروج از رکود به‌معنای رونق‌بخشیدن به تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی است. جهانگیری خاطر نشان کرد: دولت در نظر دارد در گام نخست مشکلات واحدهای تولیدی که فعالیت آنها با مشکل مواجه شده را برطرف کرده و پس از آن برای ایجاد واحدهای تولیدی جدید برنامه‌ریزی کند.معاون اول رئیس‌جمهور از دستگاه‌های اقتصادی خواست ضمن بازبینی و بررسی مجدد پیش‌نویس برنامه حمایت از تولید، جلساتی فشرده و منسجم برگزار کنند و حداکثر تا پایان تیرماه برنامه‌ای منسجم، دقیق و عملیاتی برای رونق‌بخشیدن به تولید و خروج از شرایط رکود ارایه دهند. در این جلسه که وزرای صنعت، معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نفت، تیر، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور، رئیس کل بانک مرکزی، دبیر هیأت‌دولت، رئیس هیأت‌عامل صندوق توسعه ملی و مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور نیز حضور داشتند گزارشی از پیش‌نویس برنامه حمایت از تولید که در جلسات مختلف توسط دستگاه‌های اجرایی مرتبط تدوین شده بود ارایه شد.

دستور العمل جهانگیری برای مقابله و بر خورد جدی با زمین‌خواری

● پایگاه اطلاع‌رسانی دولت: معاون اول رئیس‌جمهور در دستورالعملی به وزرای جهادکشاورزی، راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت، خواستار مقابله و برخورد جدی این وزار تخانه‌ها با پدیده زمین‌خواری شد.



بجهت مت‌کریه...





سیستم مولتی V (سری ۴) پیشرفته ترین سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی – مستقل

دفتر فروش
۰۲۱-۲۲۲۲۲۲۸۵
www.Goldirenac.com



میانبری برای پس انداز انرژی



اُجنرال GENERAL



خدمات مشتریان : 021-23 22

هوای شما را داریم...!