خبرخوان

اجاره‌های میلیاردی پیاده‌روهای تهران

ایسنا: عضو شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به اینکه پیاده‌رو ملک شخصی هیچ‌کس نیست و اجاره‌دادن پیاده‌روها تجاوز آشکار به حقوق شهروندان است، گفت: «شورا این موضوع را به‌طور جدی پیگیری خواهد کرد و انتظار داریم شهرداری گزارش شفافی در این زمینه ارائه دهد». احمد علوی، با اشاره به برخی از اخبار مبنی بر اجاره‌دادن پیاده‌روهای پایتخت گفت: «اینکه پیاده‌روهای شهر تهران به ابزاری برای سوداگری و اجاره‌های میلیاردی تبدیل شود، به‌هیچ‌وجه قابل پذیرش نیست». او با بیان اینکه پیاده‌رو ملک شخصی هیچ‌کس نیست، افزود: «این فضا متعلق به عموم مردم است و تبدیل آن به منبع درآمد شخصی، تجاوز آشکار به حقوق شهروندان به شمار می‌رود». عضو شورای اسلامی شهر تهران افزود: «تأسف‌آورتر این است که برخی با گرفتن پول‌های کلان، بخشی از پیاده‌رو را به دست‌فروشان اجاره می‌دهند. این رفتار هم از نظر قانونی تخلف است و هم از نظر اجتماعی نوعی فشار مضاعف بر قشر ضعیف جامعه که برای تأمین معاش به دست‌فروشی روی آورده‌اند، وارد می‌کند». علوی با بیان اینکه شهرداری تهران و دستگاه‌های نظارتی باید فورا با این تخلفات برخورد کنند، گفت: «کوتاهی در این زمینه به معنای نادیده‌گرفتن حقوق عمومی شهروندان است. پیاده‌رو باید برای تردد و استفاده مردم آزاد باشد، نه اینکه به حراج گذاشته شود. اگر چنین رویه‌هایی ادامه پیدا کند، نه‌تنها اعتماد عمومی آسیب می‌بیند، بلکه چهره شهر تهران هم بیش از پیش مخدوش خواهد شد. شورا این موضوع را به‌طور جدی پیگیری خواهد کرد و انتظار داریم شهرداری گزارش شفافی در این زمینه ارائه دهد».

خرید سربازی در دستور کار نیست

ایسنا: رئیس پلیس سازمان نظام وظیفه فراجا تأکید کرد: «خرید خدمت سربازی در دستور کار نیروهای مسلح و مجلس شورای اسلامی قرار ندارد». رحمان علی‌دوست در نشست خبری، با تشریح آخرین ضوابط خدمت وظیفه عمومی، به بهره‌مندی بیش از ۱۶۰ هزار نفر از معافیت‌های فرزندآوری اشاره کرد و گفت: «در ایام آغاز سال تحصیلی جدید، مشمولان باید وضعیت خدمتی خود را مشخص کنند. تمام دانش‌آموزانی که خرداد یا شهریور سال گذشته فارغ‌التحصیل شده‌اند تا پایان شهریور فرصت معرفی داشتند. همچنین به واسطه اعلام نتایج آزمون توسط سازمان سنجش، پذیرفته‌شدگان مهرماه نیز مهلت داشتند تا با مراجعه و دریافت معافیت تحصیلی، وضعیت خود را مشخص کنند». رئیس پلیس سازمان نظام وظیفه فراجا ادامه داد: «دانشجویانی که فارغ‌التحصیل شده‌اند تا پایان مهلت تعیین‌شده فرصت دارند وضعیت خود را روشن کنند. همچنین پذیرفته‌شدگان نیمه دوم سال جاری می‌توانند با مراجعه به سامانه‌های سخا و خدمات الکترونیکی، درخواست‌های تحصیلی خود را ثبت کرده و تا پایان سال معرفی شوند تا از معافیت تحصیلی بهره‌مند شوند». او ادامه داد: «دریافت این خدمات صرفا از طریق دفاتر و سامانه‌های تعیین‌شده امکان‌پذیر است و مشمولان می‌توانند با ثبت درخواست، از تسهیلات مربوط به معافیت‌های تحصیلی بهره‌مند شوند». او در ادامه با اشاره به موضوع خرید خدمت سربازی گفت: «اخیرا مباحثی در فضای مجازی درباره خرید سربازی مطرح شده است، اما این موضوع اصلا در دستور کار ستادکل نیروهای مسلح و مجلس شورای اسلامی قرار ندارد. کمیسیون‌های تخصصی مجلس نیز این مسئله را تکذیب کرده‌اند و بنابراین مشمولان و خانواده‌ها نباید به چنین اخباری توجه کنند». به گفته رئیس پلیس سازمان نظام وظیفه فراجا، تمام مشمولان باید براساس قوانین موجود وضعیت خدمت سربازی خود را مشخص کنند؛ چراکه تعیین‌تکلیف‌نکردن می‌تواند محدودیت‌های اجتماعی ازجمله عدم امکان استخدام در دستگاه‌های دولتی را برای آنان به همراه داشته باشد. رئیس پلیس سازمان نظام وظیفه فراجا در ادامه نشست خبری به تشریح جزئیات معافیت‌های ابلاغی پرداخت و گفت: «مشمولانی که دارای بیش از سه فرزند و بالای ۴۰ سال سن بودند، توانستند از این تسهیلات بهره‌مند شوند. تاکنون بیش از ۱۶۰ هزار نفر از این معافیت‌ها استفاده کرده‌اند. مهلت استفاده از این ابلاغیه تا پایان سال جاری است و درخواست‌هایی که پس از این تاریخ ثبت شود، مورد پذیرش قرار نخواهد گرفت». او با اشاره به اجرای معافیت‌های دوفرزندی و سه‌فرزندی در سال‌های گذشته افزود: «این تسهیلات در چارچوب برنامه‌های مصوب اجرا شده و مشمولان واجد شرایط توانسته‌اند از آن استفاده کنند». رئیس پلیس سازمان نظام وظیفه عمومی درباره مشمولان ایرانی مقیم خارج از کشور نیز گفت: «براساس مقررات موجود، این افراد که بیش از سه سال در خارج از کشور اقامت دارند، می‌توانند سالانه دو بار و هر بار به مدت سه ماه در ایران توقف کرده و سپس مجددا از کشور خارج شوند. این مصوبه تا پایان سال ۱۴۰۵ اعتبار دارد و احتمال تمدید آن نیز وجود دارد».

گزارشی از ناگفته‌های زنان راهنمای سفر و فعالان گردشگری از تبعیض‌ها، نادیده‌گرفتن‌ها و پس‌زدن‌ها در این بخش

خارج از میدان

تعداد کمی از اقامتگاه‌ها را زنان مدیریت می‌کنند. آنها اغلب دستیار همسران‌شان هستند اما برای هدایت مشتریان به اندازه کافی شایسته دانسته نمی‌شوند

مریم کاظمی‌زاده: صنعت گردشگری در ایران، عرصه‌ای پرتناقض برای زنان است؛ عرصه‌ای که از یک سو، بیش از ۸۰ درصد بدنه اجرائی آن را نیروی کار زن تشکیل می‌دهد و از سوی دیگر، سهم زنان از صندلی‌های مدیریت و تصمیم‌گیری، حتی در مقایسه با دیگر صنوف، به طور چشمگیری ناچیز است. این گزارش، روایتگر صدای زنان کنشگر در این میدان نابرابر است؛ زنانی که با وجود تمام موانع ساختاری، فرهنگی و اجتماعی، نه‌تنها حاضر به عقب‌نشینی نیستند، بلکه با کسب مهارت و ایجاد شبکه‌های ارتباطی نوین، آرام اما پیوسته در حال شکستن قالب‌های از پیش تعیین‌شده هستند. این مسیر پرچالش، سرشار از داستان‌های پرشکوه ایستادگی و هوشمندی است که کمتر روایت شده‌اند. آنها نه‌تنها برای خود، بلکه برای نسل‌های آینده نیز میدان‌گشایی می‌کنند.

استفاده از زنان برای جذب مشتری

سمیرا آینه‌زاده، فعال گردشگری و راهنمای طبیعت‌گردی است که سال‌ها در این زمینه فعالیت کرده و بر وجود نگاه‌های جنسیتی تأکید می‌کند. او به «شرق» می‌گوید: «به‌ویژه در بخش فروش تور، اولویت‌دادن به جذب زنان صرفا به دلیل ظاهر زیباتر هنوز هم مشاهده می‌شود؛ موضوعی که حتی در نمایشگاه‌های گردشگری سالانه نیز به‌وضوح ملموس است و نوعی نگاه ابزاری به زنان را تداعی می‌کند». به گفته او، این نگاه در نقطه مقابل، هنگام اجرای تور که مسئولیتی تخصصی‌تر است، به بی‌اعتمادی تبدیل می‌شود: «اعتماد به زنان کمتر بوده و ملاحظات بیشتری در مسیر استخدام یا سپردن مسئولیت به آنها اعمال می‌شود». به گفته او، این تناقض، زنان را در موقعیت دشواری قرار می‌دهد: «از آنها برای جذب مشتری استفاده می‌شود، اما برای هدایت و رهبری همان مشتریان به اندازه کافی شایسته دانسته نمی‌شوند». آینه‌زاده از تبعیضی ناخودآگاه در حوزه طبیعت‌گردی می‌گوید: «بارها پیش آمده که در شرایط برابر، اجرای تورهای پیمایشی به راهنمای مرد واگذار شده است. همچنین در بخش عملیات و برنامه‌ریزی سفر نیز اغلب شاهد حضور پررنگ‌تر مردان هستیم». این چالش‌ها تنها به درون سازمان‌ها محدود نمی‌شود: «زنان در این حرفه ناچارند در برخورد با مسافران مرد، رانندگان تور و حتی جامعه محلی، دقت و متانت بیشتری نشان دهند. با این حال، مواردی هم بوده که برخی مسئولان بوم‌گردی یا رانندگان، تمایلی به پذیرش دستور از طرف یک زن نداشته‌اند». این مقاومت در برابر اقتدار زنانه، آزمون مضاعفی برای اثبات صلاحیت حرفه‌ای ایجاد می‌کند: «یک راهنمای مرد، اقتدارش ذاتی و بدیهی فرض می‌شود اما یک راهنمای زن باید ابتدا این اقتدار را به دست بیاورد و سپس آن را حفظ کند».

تبعیض سیستماتیک

آیتک نصیریان، فعال صنعت هتلداری، ۲۶ سال است که در این حوزه فعالیت می‌کند. او در گفت‌وگو با «شرق» با یادآوری مثال‌های عینی به شکاف عمیق جنسیتی در این صنعت می‌پردازد. او معتقد است ذات هتلداری با ویژگی‌های زنانه همخوانی دارد: «صنعت هتلداری با ویژگی‌های زنان تطابق بیشتری دارد. روحیه صلح، مراقبت، مهربانی و ایجاد آرامش خصوصیت زنانه است که هتلداری هم همین را می‌طلبد. در هتل شما به دنبال هیجان‌دادن و آموزش به میهمان نیستی، باید به دنبال ایجاد یک محیط امن و آرام برای هتل بود».

با این حال می‌گوید: «به اندازه کافی از زن‌ها در این صنعت استفاده نمی‌شود» و درعین‌حال از تبعیض سیستماتیک سخن به میان می‌آورد: «هم‌رده‌های غیرهمجنس من که با هم دانشگاه رفتیم، فارغ‌التحصیل شدیم، در یک رده کار کردیم، اما الان رده بالاتری از من دارند، فقط چون مرد بودند. این تبعیض حتی در امکانات رفاهی نیز خود را نشان می‌دهد. یک آقای هم‌رده من در کیش، کارفرمای خودش را ملزم به مهیاسازی شرایط بهتر، مثل اسکان و خودروی شخصی می‌کند، اما من به‌عنوان زن در همین جایگاه از داشتن چنین امکانات رفاهی که برای آقایان در نظر گرفته می‌شود، محروم هستم». این محرومیت نه‌تنها یک نابرابری رفاهی بلکه یک علامت روشن از بی‌اعتمادی و نادیده‌گرفتن جایگاه حرفه‌ای اوست. نصیریان دلیل این امر را در سنت‌ها و باورهای جامعه می‌داند و برای مقابله با آن، راهکار فردی را در پیش گرفته: «همیشه برای اینکه بتوانم خودم را در این شرایط ثابت کنم، دو برابر، سه برابر مردان همکار و هم‌رده خودم کار کرده‌ام. حتی صادقانه‌تر و دلسوزانه‌تر». اما این تلاش دوچندان نیز همیشه نتیجه‌بخش نیست: «وقتی پای تصمیمات کلان وسط می‌آید، نادیده گرفته می‌شوم. مردان دور میز می‌نشینند و تصمیم می‌گیرند». او این جلسات را «اتاق‌های دربسته فرصت‌سازی» می‌نامد که زنان از آن حذف می‌شوند. او که ۱۵ سال مدیر گروه هتلداری و گردشگری دانشگاه کیش بوده، می‌گوید در این سال‌ها سعی کرده نگاه تبعیض‌آمیز را تصحیح کند اما به نتیجه‌ای نرسیده است: «این نگاه ریشه در تربیت و خانواده دارد. در این پنج، شش سال این نگاه تبعیض‌آمیز، حتی شدت بیشتری هم پیدا کرده است. سعی کردم آن را بپذیرم و دست از مبارزه برداشته‌ام».

پذیرش سخت زنان

گلناز آتابای، فعال گردشگری و مدیر آژانس مسافربری، با نگاهی کلی‌تر، بهبود وضعیت را محسوس اما کُند می‌داند: «در سال‌های اخیر، فعالیت زنان گسترش پیدا کرده و اعتماد به آنها بیشتر شده است. زنان امروز تجربه مدیریت بحران بهتری دارند. زنان جایگاه خودشان را پیدا کرده‌اند». او در پاسخ به این سؤال که آیا مردان این جایگاه را پذیرفته‌اند؟ توضیح می‌دهد: «مثل همه حوزه‌ها، این پذیرش سخت بوده، اما به هر حال وضعیت بهبود یافته است. تلاش‌هایی که در این سال‌ها زنان داشته‌اند، تأثیر داشته و جامعه بهتر و بیشتر پذیرای زنان شده است». او به تغییر استراتژی زنان اشاره می‌کند: «ما در گذشته، برای اینکه حرف‌مان یا پیشنهادمان را بپذیرند، آن را از طریق همکاران مرد بیان می‌کردیم که کار پیش برود. الان وقتی پیشنهادهایی از سوی ما زنان، پذیرفته نشود، می‌پذیریم که به دلیل مصالح مدیریت است، نه جنسیت». به گفته او، شرایط برای زنان در بخش خصوصی بهتر است: «در بخش خصوصی، نتیجه نهایی و سودآوری حرف اول را می‌زند. وقتی یک زن ثابت کند که می‌تواند نتیجه بهتری بگیرد، مقاومت‌ها کم‌رنگ‌تر می‌شود. این فضای عینی‌تر، به نفع ماست».

آتابای نیز بر لزوم تلاش بیشتر زنان تأکید می‌کند: «این موضوع در همه زمینه‌ها صدق می‌کند که زنان برای موفقیت باید بیشتر از مردان تلاش کنند؛ در کار، در روابط اجتماعی، حتی تحصیل در مقایسه با غیرهمجنس‌های خودمان». او موانع استخدامی را نیز برمی‌شمارد: «هنوز دیدگاه‌های اجتماعی و فرهنگی زیادی برای محدودکردن زنان وجود دارد، مثلا ما برای گرفتن مرخصی در مقایسه با همکاران مرد هم‌رده مشکل بیشتری داریم. حتی این دیدگاه هم وجود دارد که زنان را استخدام نکنیم، چون در ماه چند روز مشکل جسمی دارند یا شخص مادر است و ممکن است درگیر بیماری یا مشکلات فرزندانش شود». این نگاه زن را نه به‌عنوان یک «منبع انسانی» بلکه به‌عنوان یک مسئله انسانی می‌بیند که دردسرساز است.

در تصمیمات کلان، زنان غایب‌اند

مینا قربانی، راهنمای کوهستان و اپراتور تور است. او وضعیت گردشگری در سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ بعد از برجام تا شروع کرونا را دوره اوج شکوفایی گردشگری می‌داند: «در آن زمان مسافرانی که برای گردشگری کوهستان می‌آمدند، از نپال، آلپ، تایلند و دیگر کشورها می‌گفتند راهنمای زن نداشتند، ولی در ایران راهنمای کوه بودن برای من امتیازی شد که توانستم به صورت مستقل کار کنم. کم‌کم تبدیل شدم به اپراتور یا کارگزار تورهای خودم. به طور کلی در بحث اجرا، بازار در دست مردان بود، سرمایه‌گذاری و مجریان مردها هستند. من توانستم با کارمندان سفارتخانه‌ها ارتباط برقرار کنم و برای برگزاری تورهای کوهستان برای شهروندان کشورهای خارجی، موفق عمل کنم. اما از سال ۱۳۹۸ بعد از کرونا بازار به‌شدت افت کرد و بسیاری از راهنماها وارد کارهای دیگر شدند». قربانی، درباره فعالیت زنان در گردشگری می‌گوید: «زمینه شغلی برای زنان هیچ وقت ایمن نبوده و آنان نتوانستند ابزارهای لازم را به دست آورند. یکی از این ابزارها، دانستن زبان‌های خارجی و تسلط به پلتفرم‌هاست.

این دو ابزار می‌تواند امکان برقراری ارتباط با مسافران خارجی را ممکن کند. در آن جوامع، جنسیت مهم نیست. حتی تبعیض مثبت برای زنان قائل‌اند»، اما قربانی نگاهی متفاوت به بحث مدیریت زنان دارد: «زنان ایرانی در بحث مدیریتی خیلی نتوانستند وارد شوند. به‌این‌دلیل که سرمایه سمت‌شان نبوده و نگاه سیستمی به این شکل است که در سمت‌های مدیریت زنان را نادیده بگیرد، با اینکه زنان مهارت‌های کافی را برای عهده‌دارشدن این سمت‌ها دارند. در ایران، حق رأی، بیشتر با مردان است. حتی اگر زنان تخصص دارند، باید تلاش بیشتری برای اثبات خودشان داشته باشند. شاید در موضوعی یک زن بهتر بتواند تشخیص دهد و عمل کند، اما به دلیل نگاه مردسالارانه قابلیت او نادیده گرفته می‌شود. زنان در اجرا حضور دارند، اما در تصمیم‌گیری نتوانستند جای خود را تثبیت کنند. این امر دلایل متعدد اجتماعی، سیاسی و فرهنگی دارد». او به شبکه‌های غیررسمی مردانه اشاره می‌کند که اغلب در خارج از محیط کار شکل می‌گیرد و جایی برای زنان در آن نیست: «بسیاری از تصمیمات کلان در همان فضای دوستانه و غیررسمی گرفته می‌شود؛ جایی که ما اساسا دعوت نمی‌شویم.

ادامه در صفحه ۱۰

زیست‌بوم

پایان سال آبی با کاهش ۴۰ درصدی بارندگی

ایسنا: براساس داده‌های سازمان هواشناسی، آمارهایی که در آخرین روز سال آبی منتشر شد (پاییز ۱۴۰۳ تا آخر تابستان ۱۴۰۴) از کاهش قابل توجه میزان بارش نسبت به میانگین بلندمدت حکایت داشت. بر همین اساس پرونده بارش یک‌ساله با کاهش ۳۹.۴ درصدی نسبت به شرایط نرمال بسته شد. سال آبی آخر تابستان (۳۱ شهریور) به پایان رسید و اول پاییز (اول مهر) سال آبی جدید از راه رسیده است. حالا با پایان سال آبی و جمع‌بندی پایش‌های انجام‌شده، به نظر می‌رسد در هیچ‌یک از ۱۲ ماه تغییر مطلوبی در میانگین بارندگی اتفاق نیفتاده است، به‌طوری‌که در ماه‌های گذشته بحران و تنش آبی از دیگر سال‌ها ملموس‌تر و پیامدهای کم‌بارشی نیز بیش از زمان‌های دیگر دیده شد. آمارهای رسمی نشان داد سطح آب‌های زیرزمینی و ذخیره سدها کاهش یافته است و تنش آبی در مناطق پرجمعیت، تهدید امنیت آبی، افزایش احتمال فرونشست زمین و تشدید خشک‌سالی بیش از پیش احساس می‌شود. داده‌های سازمان هواشناسی با پایش دقیق بارش‌ها نشان می‌دهد طی هفت روز گذشته منتهی به ۳۱ شهریور، با شدت‌گرفتن بارش در نقاط مختلفی از کشور دو میلی‌متر بارش دریافت شده که این میزان در بلندمدت ۱.۲ میلی‌متر بوده است و بر همین اساس بارش در هفت روز پایانی سال آبی ۷۶.۹ درصد بیش از میانگین بلندمدت بود. بااین‌حال از ابتدا تا پایان ۳۱ شهریور میانگین بارش با روند کاهشی همراه بوده است و بارش هفت روز پایانی نیز این کسری را جبران نکرد. از ابتدای فصل تابستان تا ۳۱ شهریور نیز مجموع بارش کشوری هشت میلی‌متر ثبت شد که نسبت به بارش ۱۱.۱ میلی‌متری در بلندمدت، کاهش ۲۷.۹ درصدی بارش اتفاق افتاد. در مجموع نیز آمار سال آبی با کاهش نسبت به میانگین بلندمدت همراه بود، به‌طوری‌که از ابتدای سال آبی جاری تا ۳۱ شهریور به‌طور میانگین ۱۴۲.۳ میلی‌متر بارش در کشور ثبت شده که نسبت به میانگین بلندمدت ۲۳۴.۹ میلی‌متر، کاهش ۳۹.۴ درصدی یافته است. جدول اطلاعات پهنه‌ای بارش استان‌ها از ابتدای سال آبی جاری (اول مهرماه سال گذشته) نشان می‌دهد بارش در تمامی استان‌ها کمتر از حد نرمال بوده است. در این زمینه سیستان و بلوچستان بدترین وضعیت را تجربه می‌کند، چراکه ۷۲.۵ درصد کمتر از حد نرمال طی سال آبی جاری بارش دریافت کرده است. استان هرمزگان نیز با اختلاف کمی، ۷۰.۲ درصد کاهش بارش را تجربه کرده است. استان تهران نیز از جمله استان‌هایی است که با کم‌بارشی روبه‌رو بوده است. در حالی که میانگین بارش تهران در بلندمدت ۲۸۰.۴ میلی‌متر است، ولی در سال آبی جاری تنها به‌طور میانگین ۱۴۴.۲ میلی‌متر بارش دریافت کرده که نشان‌دهنده کاهش ۴۸.۶ درصدی بارش در این استان است. پایش بارش‌ها و کاهش ۳۹.۴ درصدی بارش نسبت به میانگین بلندمدت حاکی از مواجهه گسترده وسیعی از کشور با کم‌بارشی و کسری منابع آبی است.

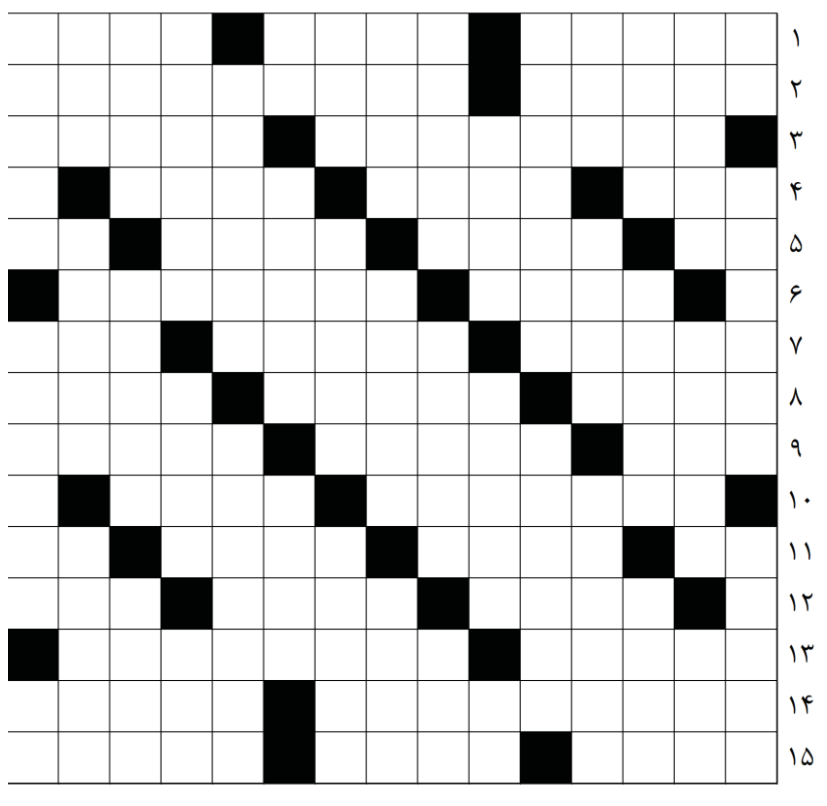
جدول ۵۱۵۲ طراح: بیژن گورانی

افقی:

۱- جانور بی‌مهره دریایی- زندگی اجتماعی در جهت رشد و ترقی- ایستادگی در برابر دشمن ۲- نوعی پارچه نخی ظریف- مجموعه‌داستانی نوشته صادق چوبک ۳- فیلمی ساخته رضا میرکریمی با بازی رضا کیانیان و نگار جواهریان- تبذیر ۴- بت عصر جاهلیت- الهه عشق و زیبایی- از تقسیمات قرآن ۵- ماه شاعرانه- سوره سی‌ودوم قرآن- سودمند- اشاره به دور ۶- اشعه فرابنفش- میله تخت و بلند برای درآوردن تایر ۷- مشورت- مجله حاوی مدل‌های لباس- چیستان ۸- خاکستر- در معرض دید قراردادن- بنیان‌گذار ۹- فرومایه- صمیمی و بی‌ریا- رمان معروف محمود دولت‌آبادی ۱۰- هنرمند بندباز-سازی بادی ۱۱- حمله نظامی- سنگین- ابزار سنجش- امر به گفتن دارد ۱۲- شکاف باریک- اصل و نسب- لقب رئیس قبیله ۱۳- مکان‌ها- شهری در استان کرمانشاه ۱۴- تابلوی رنگ روغن مشهوری از ون گوگ- کلریدآمونیوم ۱۵- گردن‌کش و نافرمان- مهم‌ترین ابزار ارتباطی- درس‌دادن

عمودی:

۱- نشانه جمع مؤنث عربی- حاصل و نتیجه کار- خلوت‌گزیده را به ... چه حاجت است ۲- جنگ و نبرد- مرطوب- صندلی تشریفاتی ۳- شوکت- یکی پس از دیگری- کلاه مردانه قدیمی ۴- شیخ‌الانبیا- توانایی خواندن و نوشتن- رهیافت ۵- کار و فعالیت بسیار- برات مدت‌دار در تجارت خارجی ۶- سبک ادبی صائب تبریزی- زشت و نفرت‌انگیز- عید ویتنام ۷- نام دو استخوان بالای سینه- از پادشاهان اشکانی- گفت‌وگو ۸- همدم- آرایش صورت- اشغال‌کردن ۹- سارق- از زنان پیامبر(ص)- واضح و آشکار ۱۰- بوی رطوبت- از اجزای تخم‌مرغ- وسیله‌ای برای تولید نور هنگام عکس‌گرفتن ۱۱- هنگام مصیبت گفته می‌شود- قره‌نی ۱۲- بی‌رغبتی- آپارتمان‌های مستقر در یک مجموعه مسکونی بزرگ- نمو ۱۳- واحد شمارش چک- زادگاه- از اجزای سالاد شیرازی ۱۴- سرپیچی‌کردن- خشمگین- رهبر استقلال هند ۱۵- خداشناسی- گیاهی زینتی که گل‌های آن خاصیت آرام‌بخشی دارد- خاک سفالگری

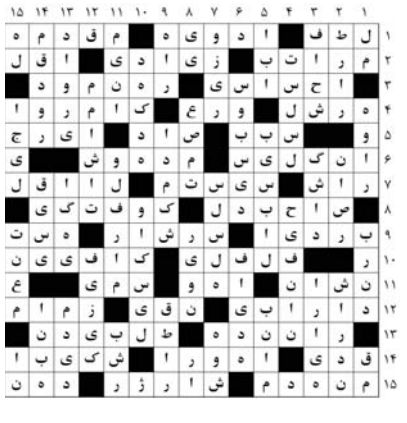


حل سودوکو ۴۱۴۷

۵	۷	۳	۴	۹	۶	۸	۱	۲
۴	۱	۶	۲	۷	۸	۵	۹	۳
۹	۲	۸	۵	۱	۳	۶	۷	۴
۶	۹	۷	۳	۵	۱	۴	۲	۸
۳	۵	۲	۸	۴	۷	۹	۶	۱
۱	۸	۴	۶	۲	۹	۳	۵	۷
۲	۶	۹	۷	۳	۴	۱	۸	۵
۸	۴	۵	۱	۶	۲	۷	۳	۹
۷	۳	۱	۹	۸	۵	۲	۴	۶

۵	۹	۴	۶	۳	۲	۸	۷	۱
۲	۸	۷	۱	۵	۹	۶	۳	۴
۶	۱	۳	۷	۴	۸	۵	۹	۲
۳	۴	۲	۵	۸	۷	۱	۶	۹
۷	۵	۱	۴	۹	۶	۳	۲	۸
۸	۶	۹	۲	۱	۳	۴	۵	۷
۹	۷	۵	۸	۶	۱	۲	۴	۳
۱	۲	۶	۳	۷	۴	۹	۸	۵
۴	۳	۸	۹	۲	۵	۷	۱	۶

حل جدول ۵۱۵۱



سودوکو سخت ۴۱۴۸

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

۴			۶					
	۶	۷				۵		۲
	۱						۶	
۳					۹	۸		
		۲	۵		۷	۶		
		۵	۸					۹
	۲						۸	
۶		۱				۲	۵	
					۳			۱

سودوکو ساده ۴۱۴۸

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۹			۶					
۱		۳						
۶			۷	۳		۱		۵
			۵			۶	۸	۴
۸	۵	۷				۹	۳	۲
۴	۶	۲			۸			
۲		۹		۷	۴			۸
						۴		۷
					۶			۹