

سوزه

باشگاه تراکتور بیانیه داد و توهین به باقری را محکوم کرد
حمایت قاطع جامعه فوتبال از «آفاکریم»

ترکش‌های دیدار تراکتور - پرسپولیس در جام حذفی و فحاشی تماشاگران در ورزشگاه یادگار امام تبریز همچنان ادامه دارد. باشگاه تراکتور در واکنش به بیانیه پرسپولیس، بیانیه‌ای طولانی و بلندبالا برای شفاف‌سازی صادر کرد و علاوه بر محکوم‌کردن توهین به کریم باقری، مربی پرسپولیس و البته یکی از اسطوره‌های همین باشگاه، رفتار دوگانه دست‌اندرکاران فوتبال را عامل به وجود آمدن مسائلی از این دست دانست. نکته مثبت این بیانیه، محکوم‌کردن فحاشی به کریم باقری است و نکته تأمل‌برانگیز آن هم دلایلی که بیشتر شبیه توجیه است. باشگاه تراکتور باز هم به حوادث سال گذشته و در بازی با پرسپولیس در استادیوم آزادی اشاره و یادآوری کرده کریم باقری و پرسپولیس‌ها از توهین یک ورزشگاه نسبت به علیرضا بیرانوند و شجاع خلیل‌زاده و خانواده آنها واکنش نشان نداده‌اند. این باشگاه همچنین رفتار حسین کنعانی‌زادگان، امین کاظمیان و رضا شکری را تحریک‌آمیز دانسته است. در بیانیه تراکتور چنین آمده که باقری نباید نسبت به رفتارهای نژادپرستانه به‌ویژه به همشهریان‌ش سکوت می‌کرد و فوتبال این‌قدر مهم نیست که هیچ‌کس هویت خود را نادیده بگیرد. بیانیه باشگاه تراکتور در حالی صادر می‌شود که دراکان اسکوچیچ بعد از بازی روز پنجشنبه قبل از بازی با تراغوش گرفتن کریم باقری حمایت خود را از او به عنوان دوست و دستیار در تیم ملی اعلام کرد. رفتار تماشاگران تبریزی باعث شد که خداداد عزیزی هم در پایان مسابقه از باقری و بیروانی به دلیل بی‌احترامی که هواداران نسبت به آنها انجام داده بودند، عذرخواهی کند. با این حال جامعه فوتبال نسبت به توهین‌های هواداران تراکتور علیه کریم باقری موضع تندی اتخاذ کرده‌اند. از تیم رقیب یعنی استقلال، بهتاش فریا گفت: «به عنوان یک استقلالی می‌گویم روز سیاه فوتبال ایران در تبریز رقم خورد. مالک باشگاه تراکتور باید سریعاً از کریم باقری عذرخواهی کند. وقتی هوادار تیمی با جرمه نقدی کماکان به توهین ادامه می‌دهد، کمیته انضباطی باید از آنها امتیاز سنگین کسر کند؛ چه استقلال باشد، چه پرسپولیس، چه تراکتور و چه هر تیم دیگری». امیرحسین صادقی هم در تقبیح این حرکت گفت: «از مردم شریف تبریز بعید بود که به یکی از مفاخر فوتبال ایران، کاپیتان ارزنده تیم ملی فوتبال توهین کنند. من کاری به رنگ‌ها ندارم. همه مردم او را دوست دارند. او یکی از مفاخر و اسطوره‌های فوتبال ماست». علیرضا منصوریان که در تیم ملی با کریم باقری هم‌بازی بود و سابقه صعود به جام جهانی ۱۹۹۸ را با یکدیگر دارند، درباره اتفاقات اخیر گفت: «اگر بعد از انقلاب نام پنج بازیکن برتر را قرار باشد ببریم، کریم باقری یکی از آنهاست و اگر قرار باشد افتخار فوتبال آذربایجان را اسم ببریم، کریم باقری است». علیرضا منصوریان تأکید کرد: «کریم باقری در سال‌های ۶۹ تا ۷۲ زحمات زیادی برای تیم تراکتورسازی کشیده و امروز افتخار دو باشگاه است، یکی تراکتور و دیگری شناسنامه پرسپولیس». پایان یافت، بازیکن اسبق پرسپولیس هم درباره اتفاقات ورزشگاه یادگار امام گفت: «کریم باقری برای آذربایجان است و برای تراکتور هم زحمت کشیده است. احترام‌گذاشتن به او واجب است. وقتی تعداد کسانی که این کار را می‌کنند زیاد می‌شود، قابل کنترل نیست». گفتنی است در میان تمام این اتفاقات، باشگاه پرسپولیس هم با انتشار ویدئویی از افشین بیروانی، کریم باقری و امید علی‌شاه حمایت خود را از آنها اعلام کرد.



در گفت‌وگو با ابوالفضل بجانی، عضو انجمن جامعه‌شناسان بررسی شد

خاستگاه خشونت کلامی در ورزشگاه‌ها



عکس: فرخ عالم‌خانی باشگاه خبرنگاران جوان

است که در آن قرار می‌گیرند. **❗ به نظر شما این خشم کنترل‌پذیر هست یا به دیگر میدان ورزشی هم تسری پیدا می‌کند و آتش آن هم لحظه‌ای بیشتر می‌شود؟**

ما باید از کلمات کنترل و تنظیم خارج شویم. این روش برخورد با توجه به ماهیتی که در دنیای ورزش وجود دارد، بیشتر با ناشناختگی و هیجانات جمعی استوار است و ماهیت جهان دومی که درباره آن صحبت کردیم؛ هیچ نهادی توان کنترل رسمی، اجتماعی، قانونی و تنبیهی آن را ندارد. باید کسانی که حوزه ورزش را مدیریت می‌کنند، از نقش کنترل‌گری و تنظیم‌گری عبور کنند. این‌قدر دنیای جدید گسترده شده که امکان کنترل و تنظیم نیست. منتهای نقش‌های جدید نقش‌های تسهیل‌گری و نقش‌های مفسری است. مدیران باید برای نوجوانان و کسانی که به ورزشگاه می‌روند، به عنوان مشارکت‌کننده غیرفعال، تفسیر به‌روز، تفسیرهای انسانی‌تر و تفسیرهای جامعه‌پذیرتر را از جامعه انتظار داریم آن‌قدر خشک، رسمی و متوازن هست که برای کل کشور، برای همه اقوام، زبان‌ها و مختلف، ستین و جنسیت می‌خواهیم یک مدل اجرا کنیم. بنابراین طبیعی است که جامعه‌پذیری که خودش انعطاف‌پذیری لازم را ندارد، نمی‌تواند موفق باشد. وقتی جامعه‌پذیری ناصح موفق نمی‌شود، به این سمت می‌رود. من اگر بخواهم حرف‌هایم را خلاصه کنم، نقش مدیران و برنامه‌ریزان این حوزه باید نقش تسهیلگر و تفسیرگر باشد، به جای تنظیم‌گر و کنترل‌گر و برنامه‌های اجتماعی چه در حوزه ورزش، در کل جامعه باید آن‌قدر انعطاف داشته باشند که بتوانند همه را زیر بال خود بگیرند. وقتی جامعه‌پذیری خیلی خشک، سفت و انعطاف‌ناپذیر هستند، به تبع آن انسان‌هایی که خودشان را خارج از این می‌بینند و در بیرون از مبادی رسمی می‌بینند، به سمت اعتراض و مقاومت می‌روند. هر قانون و دستورالعملی مخالفان خودش را ایجاد می‌کند. ما باید به سمتی برویم که مخالفان و کسانی را که به این سمت می‌روند و در میادین ورزشی احساسات را بروز می‌دهند، کمتر کنیم.

کارهای اجرایی در ورزشگاه‌ها با استفاده از تجهیزات و تکنولوژی مدیریت شده و وضعیت مثل دهه‌های قبل در اروپا نیست. اگر تقدم و تاخر زمانی را در نظر بگیریم، وضعیت ما بدتر از اتفاقاتی نیست که در اروپا بوده.

❗ چقدر فضای مجازی که به طور عمده مدیریت آن دست نسل زد است و خودشان نسلی هیجانی هستند، باعث تحریک و ترویج این موج مغرب می‌شوند که حتی روی تماشاگری که یک دهه قبل با آرامش به ورزشگاه می‌رفته، هم تأثیرگذار بوده؟
یک نظریه جامعه‌شناختی داریم که ما در دنیای دوجاهانی زندگی می‌کنیم. جهان اول جهانی بود که از قبل وجود داشت، جهان فیزیکی که پدران ما در آن زندگی کردند، جهان قابل درک و ملموسی بود. از قبل ما بوده و الان هم هست. یک جهان، جهان مجازی هست، چون ما آن را ساختیم و قواعد خودش را دارد. فعالانی که در آن جدی و مؤثر هستند، نوجوانان‌اند و هویت‌شان هم در همین فضا شکل می‌گیرد. شکل‌گیری هویت اجتماعی قبلاً خیلی محدود بود، مرحله به مرحله انجام می‌شد، در خانواده با خواهر و برادر و پدر و مادر، سپس در محله و کوچه یا مدرسه که محدود بود. ولی الان نوجوانان به فضای کنترل‌ناپذیر جهانی دست پیدا کرده‌اند. هم به فضای هم‌سالان خودشان در شهرهای دیگر، هم به تیم‌های رقیب، هم به تیم‌های فوتبال کشورهای دیگر و هم اینکه به فضای بزرگسالان دسترسی دارند. به‌همین دلیل هویت جدید و متفاوتی اتفاق افتاده و این افراد در فضای مجازی بیشتر نقش «لیدری» هم دارند، درباره تأثیر این افراد روی جامعه بزرگسالان گفتید باید توضیح بدهم که فرد یک رفتاری دارد که وقتی فرد هست، مثل یک آجر تنهاست. ولی زمانی که کنار آجرهای دیگر قرار می‌گیرد، یک سازه درست می‌کند. انسان‌ها وقتی کنار هم قرار می‌گیرند، سازه‌ای درست می‌کنند که رفتارشان لزوماً امتداد رفتار شخصی خودش نیست و اکثر در تبعیت از آن میدان جدیدی هستند که شکل گرفته. وقتی این میدان به آن فضای جهان دومی سپرده می‌شود، افراد بیشتر به نقش‌های میدان جدید جذب و تابع آنها می‌شوند و به‌ویژه آنچه در این مدت و این چند روز اخیر می‌بینیم، امتداد رفتار شخصی افراد نیست، بلکه تابعی از آن میدان و فضای اجتماعی

افسون حضرتی: مدت‌هاست زنگ خطر به صدا درآمده و فحاشی در ورزشگاه‌ها به موضوعی عادی و تقریباً ثابت تبدیل شده است. این در حالی است که کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال هم نتوانسته راهکار و احکام بازدارنده‌ای داشته باشد. بعضی‌ها آن را ناشی از خشم فروخته مردم می‌دانند و بعضی‌ها هم وضعیت معیشتی را فرصت برای تماشاگران در نظر گرفته‌اند که می‌توانند با ابراز خشم حداقل برای ساعاتی هیجان منفی خود را تخلیه کنند. اما کارشناسان بر این باورند که ذات ورزش ایجاب می‌کند تماشاگران به عنوان کنشگران غیرمنفعل چنین واکنش‌هایی داشته باشند. دکتر ابوالفضل بجانی، استاد دانشگاه و عضو انجمن جامعه‌شناسان، درباره این اتفاقات درپیش گرفتن رویکرد دیگری را مد نظر دارد.

❗ آیا این خاصیت ورزش و ورزشگاه است که هواداران، خشم و عصبان خود را نشان می‌دهند یا از جای دیگری نشئت می‌گیرد؟
ما با دو مسئله مواجهیم. ذات ورزش با دیگر نهادهای اجتماعی مثل هنر، آموزش، دانشگاه، مدرسه و مسجد که مردم جایی جمع می‌شوند، فرق دارد؛ آنها رویکرد دیگری دارند. در ورزش و تماشاگری ورزش، ما به تماشاگر ورزش می‌گوییم مشارکت‌کننده منفعل یا غیرفعال. فضای ورزش پر از احساسات، هیجان، عاطفه، رقابت، برد و باخت لحظه‌ای است و ذات آن با دیگر نهادهای اجتماعی فرق می‌کند. کسانی که از جاهای دیگر به مدیریت ورزش می‌آیند، چه از دانشگاه، چه از نهادهای سیاسی، دوست دارند فضایی را که قبل از آن بوده‌اند، در ورزش تجربه کنند. و انسان‌ها بیشتر دوست دارند اطاعت‌پذیر باشند، بیشتر نظم اجتماعی موجود را رعایت کنند. ولی در ورزش این‌گونه نیست. معمولاً مشارکت‌کنندگان چه به عنوان ورزشکار چه به عنوان تماشاگر، از ورزش به عنوان دو مسیر استفاده می‌کنند؛ یک مسیر برای انطباق و جامعه‌پذیری است یا خودشان را در راستای فضای اجتماعی قرار بدهند، یک مسیر هم در مقاومت در برابر امور و فضای رسمی جامعه است. در تمام دنیا هم این موارد هست؛ چه برای تماشاگران، چه برای مشارکت‌کنندگان در ورزش. تماشاگران ورزش از ورزش استفاده می‌کنند، برای اینکه خودشان را به عنوان کسی که مقاومت می‌کند، کسی که نظری دارد که خارج از مبادی رسمی است، ابراز کنند. در ورزش تماشاگران معمولاً به این سمت می‌روند. وقتی دیگر فضاهای جامعه مشکلاتی دارند و فضای متشنجی دارند، فضایی دارند که تحمل زندگی روزانه برای ورزشکار و تماشاگر سخت است، به نوعی از ورزش برای بروز مقاومت و نبود رضایتش استفاده می‌کند.

❗ آیا اینکه در ایران فشارهای زندگی مردم را خشمگین کرده، با این فرضیه که خشم‌شان را در ورزشگاه‌ها تخلیه می‌کنند، یکی است؟ درحالی‌که این اتفاقات در ورزشگاه‌های کشورهای دیگر مثل انگلستان و ایتالیا و حتی آمریکا جنوبی هم رخ می‌دهد.
اتفاق این مسئله در کشورهای دیگر خیلی گسترده‌تر بوده. ما بدترین حالت در کشور خودمان که این موارد را تجربه کردیم، باز هم از دیگر کشورها خفیف‌تر بوده است. خاص فرهنگ ایران نیست و اگر بخواهیم منصفانه طبقه‌بندی کنیم، ایران در رده کشورهایی که وضعیت بفرخ و قرمز دارند قرار نمی‌گیرد. هرچند ممکن است از نظر تاریخی کشورهای اروپایی این برهه را رد کرده باشند؛ یعنی دهه‌های قبل شدت بالاتری داشته و الان موضوع مدیریت شده، با فرهنگ‌سازی‌ای که در رسانه‌ها انجام شده، با

خبر

خواهران منصوریان نقره‌داغ شدند

فدراسیون ووشو اعلام کرد «در پی بروز برخی اظهارنظرهای سخیف و خلاف واقع در فضای مجازی از سوی شهربانو و سهیلا منصوریان که منافعی اخلاقی، توهین، افترا، تهمت و تشویش اذهان عمومی شناخته می‌شود»، این دو ورزشکار به ترتیب ۱۴ و ۱۰ ماه محروم و در مجموع ۱۵۰ میلیون تومان جریمه شدند. در این حکم برای شهربانو منصوریان آمده: «با توجه به بررسی مستندات و مدارک موجود و همچنین بازبینی اظهارات ایشان در فضای مجازی، نام‌برده به پرداخت یک میلیارد ریال جریمه نقدی و همچنین ۱۴ ماه محرومیت از هرگونه فعالیت ورزشی ووشو براساس ماده ۶۱ آیین‌نامه و مقررات انضباطی و اخلاق فدراسیون ووشو محکوم می‌گردند». در حکم مربوط به سهیلا منصوریان نیز آمده: «سهیلا منصوریان درخصوص تخلفات منافعی اخلاقی، توهین، افترا، نشر اکاذیب، تشویش اذهان عمومی در فضای مجازی با بررسی مستندات و مدارک موجود و همچنین بازبینی محتوای بازنشر داده‌شده در فضای مجازی به پرداخت ۵۰۰ میلیون ریال جریمه نقدی و همچنین ۱۰ ماه محرومیت از هرگونه فعالیت در رشته ورزشی ووشو براساس ماده ۶۱ آیین‌نامه و مقررات انضباطی و اخلاق فدراسیون ووشو محکوم می‌گردند».

هشتادمین یلدای آبی

مراسم ۸۰سالگی باشگاه استقلال جمع‌شده در سالن سران با حضور جمعی از بازیکنان قدیمی و حال حاضر این تیم و اصحاب رسانه برگزار شد. در این مراسم وریا غفوری که این روزها به نیمکت آبی‌ها اضافه شده، ولی هنوز کنار ساینتو نشسته، گفت: «خوشحالم که عضوی از این باشگاه بزرگ هستم که تاریخ آن پر از افتخار است و پر است از لحظه‌های خوب». آبی‌ها این مناسبت ویژه را با عنوان «هشتادمین یلدای استقلال» جشن گرفتند. این آیین فضایی احساسی و نوستالژیک داشت و فرصتی بود تا خانواده بزرگ استقلال بار دیگر کنار هم جمع شوند و به گذشته بپراختخار این باشگاه نگاهی دوباره بیندازند. در بخش ویژه این مراسم، باشگاه استقلال از بازیکنان و چهره‌هایی که در دو قهرمانی تاریخی آبی‌ها در رقابت‌های آسیایی نقش داشتند، تجلیل کرد؛ افتخاراتی که سال‌هاست مایه غرور هواداران استقلال است و ستاره‌های آسیایی روی لوگوی باشگاه یادآور همان دوران طلایی به شمار می‌رود.

نوبت دوم

«خلاصه آگهی عرضه عمومی»



سازمان خصوصی سازی
IRANIAN PRIVATIZATION ORGANIZATION

سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد در اجرای مصوبه هیئت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام و بنگاه‌های متعلق به دولت به شرح جداول زیر را از طریق **مزایده عمومی عرضه** و واگذار نماید. ضمناً نسخه تکمیلی این آگهی، در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی به نشانی **www.ipo.ir** (قسمت آگهی‌های عرضه) در دسترس می‌باشد.

ردیف	نام شرکت	سهام قابل عرضه			ارزش پایه کل (ریال)			شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ برگزاری مزایده
		تعداد سهام بلوکی	تعداد سهام ترجیحی*	تعداد کل سهام	درصد	تعداد کل سهام	درصد	تعداد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
۱	طراحی و ساختمان نفت	۲۴,۲۵۶,۰۱۷	۱,۲۷۶,۶۳۱	۲۵,۵۳۲,۶۴۸	۴۹/۰۱	۱۰,۲۸۹,۲۱۸	۳۷,۲۷۶	۱۰	۱۰	۶	۱۴۰۴/۱۰/۱۴
۲	تولید نیروی برق یزد	۲,۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۳۷۱,۵۳۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۳۰	۱۰	۶	۱۴۰۴/۱۰/۱۴
۳	مدیریت تولید برق یزد	۳۲,۱۴۱,۲۰۰	-	۳۲,۱۴۱,۲۰۰	۴۰	۱,۲۱۳,۲۶۶,۰۱۷,۶۰۰	۴۰	۴۰	۴	۶	۱۴۰۴/۱۰/۱۴
۴	مدیریت تولید برق زرن	۲۵,۳۴۸,۰۰۰	-	۲۵,۳۴۸,۰۰۰	۴۰	۳۵۳,۳۷۶,۴۶۸,۰۰۰	۵۰	۵۰	۴	۶	۱۴۰۴/۱۰/۱۴
۵	تولیدی و صنعتی جامکو	۱,۷۵۸	-	۱,۷۵۸	۱۰/۳۴	۱,۴۱۳,۰۵۸,۸۹۰,۸۷۰	کلاً نقد				

* شرایط و جزئیات نحوه واگذاری سهام ترجیحی از جمله مهلت ارسال درخواست علاوه بر مکاتبه با شرکت، از طریق پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی سازی و «سامانه سهام ترجیحی» به اطلاع مسئولین خواهد رسید. سهام ترجیحی کارکنان شرکت مدیریت تولید برق زرن از محل ارزش دارایی‌های نیروگاه زرن (حداکثر ۵ درصد) تخصیص داده خواهد شد و پس از تبدیل نیروگاه به شرکت با هماهنگی سازمان خصوصی سازی معادل ارزش دارایی‌های واگذار شده نیروگاه، از محل سهام شرکت، سهام ترجیحی به کارکنان مزبور واگذار خواهد شد.

نکات قابل توجه:

۱- شرکت های تولید نیروی برق یزد و مدیریت تولید برق یزد به صورت همزمان واگذار می شود و پیشنهادهایی که فقط برای یکی از موارد، ارائه شود پذیرفته نخواهد شد. بالاترین مجموع قیمت پیشنهاد شده برای دو بنگاه مبنای تعیین برنده مزایده خواهد بود.

۲- نیروگاه زرن و مدیریت تولید برق زرن به صورت همزمان واگذار می شود و پیشنهادهایی که فقط برای یکی از موارد، ارائه شود پذیرفته نخواهد شد. بالاترین مجموع قیمت پیشنهاد شده برای دو بنگاه مبنای تعیین برنده مزایده خواهد بود.

ردیف	نام بنگاه	نشانی	مشخصات کلی	ارزش پایه کل (ریال)	درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	تاریخ برگزاری مزایده
۱	نیروگاه زرن	استان کرمان - جاده کرمان - زرن - بعد از پل راه آهن - جنب کارخانه ذغال سنگ زرن	نوع واحد ۶۰MW و ظرفیت (مگاوات)	۴۹,۲۵۹,۶۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۸	۶	۱۴۰۴/۱۰/۱۴
۲	نیروگاه قائن	استان خراسان جنوبی - شهرستان قائن - کیلومتر ۳ جاده قائن بیرجند - روبه روی پارک جنگلی	گازی ۷۵MW	۳۱,۱۷۶,۸۵۵,۷۳۴,۴۰۰	۵۰	۸	۶	۱۴۰۴/۱۰/۱۴

* واگذاری سهام و بنگاه های مندرج در این آگهی غیر از "شرکت تولیدی و صنعتی جامکو" با رعایت «دستورالعمل اجرایی روش انتخاب مشتریان راهبردی (استراتژیک) و احراز و پایش اهلیت مدیریتی در واگذاری ها» صورت خواهد گرفت.

م الف ۳۳۲۲ شناسه آگهی ۲۰۶۸۹۶۴

نوبت اول

«خلاصه آگهی عرضه عمومی»



سازمان خصوصی سازی
IRANIAN PRIVATIZATION ORGANIZATION

سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد در اجرای مصوبه هیئت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام و بنگاه متعلق به دولت به شرح جداول زیر را عرضه و واگذار نماید. ضمناً نسخه تکمیلی این آگهی، در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی به نشانی **www.ipo.ir** (قسمت آگهی‌های عرضه) در دسترس می‌باشد.

نام شرکت	روش عرضه	سهام قابل عرضه بلوکی		ارزش پایه کل (ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ عرضه
		تعداد سهام	درصد کل		درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
آلومینای ایران	بورس	۱۰,۵۹۰,۸۷۷,۵۸۸	۵۳	۲۱۸,۲۷۱,۱۹۰,۴۷۲,۷۲۰	۱۵	۱۰	۶	مطابق اعلام بورس

واگذاری سهام شرکت فوق الذکر با رعایت «دستورالعمل اجرایی روش انتخاب مشتریان راهبردی (استراتژیک) و احراز و پایش اهلیت مدیریتی در واگذاری ها» صورت خواهد گرفت.

نام دارایی	روش عرضه	نشانی	مساحت (متر مربع)	ارزش پایه کل (ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ برگزاری مزایده
					درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
جایگاه سوخت قصر شیرین	مزایده	استان کرمانشاه - شهرستان قصر شیرین - بلوار راه کرپلا	عرصه ۱۱۴۱/۵۸ اعیان ۳۰۷/۱۲	۴۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۶	۶	۱۴۰۴/۱۰/۲۰

م الف ۳۵۱۹ شناسه آگهی ۲۰۷۵۶۹۳

سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۱۰/۴۳/۰۳/ف

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

(شماره ۱/۲۹/ی/ج/۱۴۰۴)



شرکت آب وفاضلاب استان البرز

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات آسفالت سطح مخازن در محدوده تحت پوشش آیفای شهرستان کرج را از محل منابع داخلی شرکت و از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه واگذار نماید.

برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه، نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهرست بهاء ابنیه سال ۱۴۰۴، مبلغ ۹۸,۳۳۷,۳۹۱,۰۹۸ ریال و مدت اجرای کار ۲ (دو) ماه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵۵۵,۸۶۹,۳۲۱ ریال بصورت یکی از تضامین ذکر شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱/۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹-هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ می باشد.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان میتوانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۴ از طریق سامانه ستاد به آدرس **www.setadiran.ir** با شماره فراخوان ۰۲۶-۳۲۱۱۷۱۵۱ تلفن تماس-

مهلت تحویل اسناد مناقصه: مناقصه گران علاوه بر بارگذاری فایل‌های PDF در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۰، موظف به ارائه تضمین شرکت فرآیند ارجاع کار در پاکت لاک و مهر شده تا پایان ساعت اداری همان روز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می باشند.

تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۱ خواهد بود.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

شناسه آگهی: ۲۰۷۵۹۴۲

شرکت آب وفاضلاب استان البرز «سهامی خاص»