

فوتبال

صداوسیما فراتر از قانون جراحی پخش تحقق پیدانمی‌کند؟

با وجود گنجانده‌شدن حق پخش تلویزیونی در قانون هفتم، صداوسیما همچنان از همکاری با جامعه ورزش برای دادن حق پخش خودداری می‌کند. این سازمان تا ابتدای آبان‌ماه فرصت داشت آیین‌نامه حق پخش تلویزیونی را تدوین کند، اما پیگیری‌ها نشان می‌دهد که پیشنهاد صداوسیما به وزارت ورزش و جوانان به‌هیچ‌عنوان از سوی این وزارتخانه قابل قبول نبوده است. به گزارش ایسنا، سال‌هاست که فوتبال ایران به صورت جسته‌گریخته به دنبال رسیدن به مهم‌ترین درآمدش یعنی حق پخش تلویزیونی است، اما هر بار به بهانه‌های گوناگون به بن‌بست خورده است.
بالین حال، تصویب برنامه هفتم توسعه و گنجانده‌شدن حق پخش تلویزیونی در این برنامه، روزه امیدواری برای فوتبال ایران شد، اما هنوز برنامه هفتم به سرانجام نرسیده است. بر اساس ماده ۷۸ قانون برنامه هفتم توسعه، وظیفه تعیین تکلیف حق پخش تلویزیونی به صداوسیما واگذار شده تا این سازمان با هماهنگی وزارت ورزش و جوانان، آیین‌نامه نحوه تعیین میزان حق پخش تلویزیونی مسابقات ورزشی را تدوین کند. چگونگی تقسیم‌بندی حق پخش تلویزیونی مهم‌ترین شاخصه این آیین‌نامه است که قرار است بر مبنای کیفیت و کمیت مسابقات و تعداد مخاطبان تنظیم شود. البته همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود، تنظیم این آیین‌نامه به بن‌بست خورده است.

پایان مهلت قانونی صداوسیما برای تحقق حق پخش

هرچند قانون برنامه هفتم از سوم مرداد ۱۴۰۳ لازم‌الاجرا شده و مهلت سه‌ماهه صداوسیما برای تدوین آیین‌نامه حق پخش تلویزیونی به منظور تصویب هیئت وزیران –بر مبنای ماده ۷۸ قانون برنامه هفتم– در سوم آبان ۱۴۰۳ به پایان رسیده، اما هنوز هیچ اتفاق مثبتی در این زمینه رخ نداده است. آخرین خبری که درباره تنظیم آیین‌نامه حق پخش تلویزیونی وجود دارد، جلسه ۱۴ مهر بررسی و تدوین آیین‌نامه نحوه تعیین میزان حق پخش تلویزیونی در محل وزارت ورزش بود. آخرین اظهارنظر رسمی هم به بیست‌وهفتم شهریور و صحبت‌های احمد دنیامالی، وزیر ورزش و جوانان برمی‌گردد؛ جایی که دنیامالی گفت: «قرار است آیین‌نامه و تفاهم‌نامه با صداوسیما برای حق پخش تلویزیونی در دولت نهایی شود و به اجرا برسد». منابع آگاه به این‌سوی گفتند که علی‌رغم برگزاری جلسات متعدد بین صداوسیما و وزارت ورزش برای تنظیم آیین‌نامه حق پخش، تا این لحظه آیین‌نامه پیشنهادی از سوی صداوسیما مورد تایید وزارت ورزش و جوانان نبوده است. پس با وجود تصویب قانون برنامه هفتم، باز آتش همان آتش است و کاشه همان کاشه.

جراحی پخش داننا به بن‌بست می‌رسد؟

دعوی اصلی بر سر نحوه تقسیم‌بندی سود حاصل از تبلیغات مسابقات فوتبال است. فوتبال ایران با وجود اینکه بخشی از مخاطبانش را از دست داده، اما همچنان پربیننده‌ترین محتوای صداوسیما به حساب می‌آید. روزنامه فرهیختگان در گزارشی میزان درآمد تبلیغاتی صداوسیما قبل، حین و بعد از دو دیدار استقلال و پرسپولیس در لیگ نخبگان آسیا در تاریخ ۱۴ آبان آرا مبلغی حدود هزارو ۸۰۰ میلیارد تومان تخمین زده بود.دقت کنید که این درآمد فقط برای دو بازی بوده است. چنین درآمد گنگفتی از سمت فوتبال برای صداوسیما باعث شده این سازمان رغبتی برای نهایی‌شدن حق پخش تلویزیونی نداشته باشد؛ چراکه در حال‌حاضر پخش انحصاری و بی‌بی‌بون‌وچرای مسابقات را در اختیار دارد. صداوسیما طبق قول‌وفقر قبلی قرار بود از سال ۱۳۹۹ درآمد‌های حاصل از پخش برنامه‌های ورزشی را به نسبت ۳۰ درصد برای وزارت ورزش و ۷۰ درصد برای صداوسیما تقسیم کند، اما این دستورالعمل عجیب هم اجرایی نشد. راستی‌نه، نماینده شهر کرد و عضو فرانسویون ورزش در مجلس شورای اسلامی، می‌گوید: «سنگاه‌های نامالی به شفافیت درباره خرید میزان درآمد‌های این محل قرار‌داد‌های تبلیغاتی ناشی از پخش تلویزیونی ندارند.» این نکته مهم‌ترین دلیلی بود که باعث شد حتی همین دستورالعمل ترکمانچای‌گونه هم آورده‌ای برای فوتبال نداشته باشد و در سال‌های ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ فقط به ترتیب ۲۵،۱۵ و ۹۴،۵ میلیارد تومان نصیب کل ورزش شود!

حرف صداوسیما چیست؟

«حرف ما این است که به همان شکل که حق پخش بازی‌های خارجی را ما پرداخت می‌کنیم و در بودجه دولت محترم و مجلس لحاظ می‌شود، به همان نحو باید حق پخش‌ی که برای برنامه‌های ورزشی داخلی تعیین می‌شود، در ردیف‌های بودجه ما گذاشته شود»
دنیازویم با هماهنگی وزارت ورزش به فدراسیون‌ها اختصاص ددیم». این صحبت‌های یمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، در زمستان ۱۴۰۲ در بحبوحه تصویب قانون برنامه هفتم و تلاش باشگاه‌های فوتبال برای گرفتن حق پخش است. حرف صداوسیما این است که نمی‌خواهد به درآمد‌هایش از محل پخش تبلیغات خدشه‌ای وارد شود، بلکه می‌خواهد تمام‌وکمال حق پخش تلویزیونی را از بودجه عمومی کشور برداخت کند. مطالبه یمان جبلی از این منظر غیرمنطقی است که اگر قرار باشد حق پخش از بودجه عمومی با بیت‌المال پرداخت شود، به این معناست که تک‌تک مردم پول حق پخش را پرداخت کرده‌اند و در نتیجه حق دارند که همانند یک مخاطب پریمیوم بلتفرم‌های SVOD یا Demand- On-Video مانند DAZN بازی‌ها را با کمترین اثری از تبلیغات ببینند. آیا صداوسیما چنین کاری می‌کند؟ پاسخش قطعاً خیر است. پس باید سراغ راه منطقی یعنی تدوین آیین‌نامه‌ای منصفانه برای تقسیم حق پخش تلویزیونی بر اساس کمیت و کیفیت مخاطبان هر رشته برود تا فوتبال هم به حق واقعی‌اش برسد.

بلیت بازی استقلال وپاختاکور ازیک میلیون تا۳۰ میلیون تومان

بلیت دیدار تیم‌های فوتبال استقلال تهران و پاختاکور ازبکستان از یک میلیون تومان تا ۳۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. به گزارش خبرگزاری مهر، تیم فوتبال استقلال تهران در دور پنجم رقابت‌های لیگ نخبگان آسیا، روز پنجم آذر در ورزشگاه «آشد» شهر دویی میزبان «پاختاکور» ازبکستان خواهد بود. بلیت‌های این دیدار در حالی در سایت بلیت‌فروشی در دسترس است که تماشاگران می‌توانند بلیت‌های جایگاه‌های مختلف را با قیمت‌ها متفاوتی خریداری کنند. بلیت جایگاه‌های الشطره راهی دوحه میشوند. برنامه خود را تغییر داند و بعد از بازی روز پنجم لیگ نخبان که دوشنبه برگزار می‌شود، در کشور قطر ماندگار خواهند شد. تیم فوتبال پرسپولیس به دلیل عدم امکان میزبانی کشورمان از تیم‌های خارجی با توجه به دستورالعمل کنفدراسیون فوتبال آسیا، باید از میان دشواری‌های سفر رفت‌وبرگشت مضاعف و ورود به یک اردوی بلندمدت، یکی را انتخاب می‌کرد. باشگاه پرسپولیس با توجه به خواست کادر فنی و اعضای تیم این برنامه را برای فراهم‌آوردن بهترین شرایط ممکن، تغییر داد. پرسپولیس روز دوشنبه پنجم آذرماه به مصاف البریان خواهد رفت و دوشنبه ۱۲ آذر نیز به مصاف الشرطه عراق می‌رود.

پرسپولیس در دوحه می‌ماند

کاروان تیم فوتبال پرسپولیس بعد از بازی با البریان برای دیدار با الشرطه در قطر می‌ماند. به گزارش سایت رسمی باشگاه پرسپولیس، سرخ‌پوشان ایران که پیش از این قرار بود بعد از بازی با البریان به تهران بازگردند و مجدد برای میزبانی از تیم الشرطه راهی دوحه شوند، برنامه خود را تغییر دادند و بعد از بازی روز پنجم لیگ نخبان که دوشنبه برگزار می‌شود، در کشور قطر ماندگار خواهند شد. تیم فوتبال پرسپولیس به دلیل عدم امکان میزبانی کشورمان از تیم‌های خارجی با توجه به دستورالعمل کنفدراسیون فوتبال آسیا، باید از میان دشواری‌های سفر رفت‌وبرگشت مضاعف و ورود به یک اردوی بلندمدت، یکی را انتخاب می‌کرد. باشگاه پرسپولیس با توجه به خواست کادر فنی و اعضای تیم این برنامه را برای فراهم‌آوردن بهترین شرایط ممکن، تغییر داد. پرسپولیس روز دوشنبه پنجم آذرماه به مصاف البریان خواهد رفت و دوشنبه ۱۲ آذر نیز به مصاف الشرطه عراق می‌رود.

برنامه

دوب‌آهن – هوادار ۱۶:۱۵	ساونته‌میون – لیورپول ۱۷:۳۰
نساجی – مس شهربابک ۱۶:۱۵	ایسویچ – منچستر یونایتد ۲۰:۰۰
چادرملو – ملوان ۱۶:۱۵	گلانسن – رئال مادرید ۲۱:۰۰
فولاد – فولاد هرمزگان ۱۷:۴۵	ناپولی – رم ۲۰:۳۰

یکی دو شب گذشته، رقابت کشتی دوستانه بین ایران و روسیه در مسکو برگزار شد و مورد

توجه علاقه‌مندان به کشتی قرار گرفته است. این رقابت که با حضور چهره‌های سرشناس کشتی ایران انجام شده، بیش از هر چیزی کمک به روس‌هایی است که از سوی اتحادیه جهانی محروم بوده و فرصت مسابقه‌دادن در تورنمنت‌های بزرگ با پرچم این کشور را از دست داده‌اند. البته جایزه دلاری آن هم به قدری درخور توجه بوده که باعث شده ستاره‌های فرنگی و آزاد ایران راهی مسکو شده و در تک‌جدال‌های وزن مورد نظرشان شرکت کنند. پیش از این مقرر شده بود کشتی‌گیران ایران و روسیه تک به تک به مصاف یکدیگر بروند و برنده ۱۰ هزار دلار و بازنده پنج هزار دلار به دست بیایرد. البته شایعه شد که اگر چهره یازنده سرشناس و المپیکي است، جایزه او ممکن است تا هفت هزار دلار هم بالا برود. اینها همگی مزید بر علت شده تا کاروان ایران با انگیزه‌ای مناسب در این رقابت که در سالن دینامو شهر مسکو برگزار شد، به میدان بروند و به هیجان این رقابت دوستانه بیفزایند. فارغ از موضوعات این‌چنینی، شاید بحث درآمدزایی از این موارد هم برای بسیاری درخور توجه باشد. به عبارتی هزینه حداقلی ۱۵ تا ۲۰ هزار دلاری برای هر کشتی، چیزی نیست که به‌سادگی بتوان از پس تأمین آن برآمد. در چنین فضایی است که ناخودآگاه ذهن دیگر اسپانسرهایی می‌شود که برای این رقابت دوستانه پیش‌قدم شده‌اند. همان‌طور که از تصاویر تلویزیونی و البته عکس‌های منتشرشده از این رقابت‌ها هویداست، یکی از مؤسسات شرط‌بندی که اسمش درشت وسط تشک کشتی حک شده، اسپانسر این بازی‌ها شده و قاعدتا جوایز دلاری

را هم همین کمپانی به شرکت‌کنندگان پرداخت می‌کند. تا به اینجا، از آنجا که چنین کمپانی‌هایی اجازه فعالیت در ایران را ندارند، خللی در امور شکل نمی‌گیرد، ولی برخورد دوگانه تلویزیون در سانسوربا عدم سانسور چنین اسامی و اسپانسرهای مربوطه محل سؤال است. در روزهای گذشته این مسابقات در شرایطی از شبکه سه سیما به‌طور کامل پخش شده که اسم کمپانی مورد نظر، آن هم وقتی درشتی‌اش حسابی در دید است، شامل سانسور نشده و رقابت‌ها پخش شده است. حتی گزارشگر و مجری در بخشی به این مورد اشاره کردند که در رقابت‌های رسمی، اجازه تبلیغات جهانی تشک کشتی داده نمی‌شود ولی از آنجا که این مسابقات رسمی نیست، اجازه داده شده تا تبلیغات هم وسط تشک به نمایش درآید. البته چنین موردی حساسیتی هم برای مخاطب ایرانی به همراه نداشته ولی پرسش اصلی اینجاست که سیاست‌های دوگانه تلویزیون را چه کسی ترسیم می‌کند که اسم این کمپانی‌های شرط‌بندی در یک‌سری از مسابقات سانسور می‌شود و در مسابقاتی دیگر خیر؟ برای تشریح بیشتر این دوگانگی، کافی است سری به رقابت‌های تیم ملی فوتبال ایران در تورنمنت کازا تا مشخص شود چرا پخش رقابت‌های کشتی با اسپانسر درشت شرط‌بندی‌اش، محل ابهام شده است. خرداد ۱۴۰۲ تیم ملی فوتبال ایران در بیشکک به مصاف تیم ملی افغانستان رفت تا اولین بازی‌اش در تورنمت کافا را تجربه کند. آن دیدار که با اتفاقات بحث‌برانگیزی همراه بود، نهایتاً با برتری ۶ بر یک تیم ملی ایران به پایان رسید ولی پوشش تصویری آن بازی که از طریق شبکه سه سیما روی آنتن رفته بود، بحث‌های فراوانی به همراه داشت. ماجرا از این قرار بود که هنگام پخش آن دیدار، در شرایطی که گزارشگر بازی آمار مربوطه را از روی اعداد و ارقامی که زیر تابلو نتایج در صفحه درج می‌شد به مخاطبان می‌داد، آنهایی که پای تلویزیون نشستند بودند فقط یک نوار سفید مشاهده می‌کردند و با تعجب از خود می‌پرسیدند چطور است که آمار را فقط گزارشگر بازی می‌توانند ببینند؟ دلایلش ساده بود؛ تلویزیون در آن بازی با سانسور بخشی از اطلاعات مندرج روی صفحه، تلاش کرد تا اسپانسر اصلی این رقابت‌ها را که یک شرکت شرط‌بندی بود، بپوشاند. آنها در این سانسور و پوشاندن اسم شرکت مربوطه، آن‌قدر افراط به خرج دادند که حتی حساسیت آن دسته از افرادی را که چنین مواردی برایشان اهمیت نداشت هم برانگیختند. عجیب آنکه تلویزیون اصرار به سانسور اسم کمپانی‌ای داشت که تبلیغاتش به صورت درشت‌تر، دور زمین بازی دیده می‌شد. حالا مسئله این نیست که چرا بازی تیم ملی کشتی ایران در روسیه در شرایطی که اسپانسر آن یک شرکت شرط‌بندی بوده و اسمش را هم درشت وسط تشک انداخته پخش زنده کرده، بلکه مسئله اینجاست که چرا تلویزیون رویه‌ای یکسان برای اتفاقات این‌چنینی ندارد؟ واضح است که بحث تصمیم‌گیری در چنین مواردی نیاز به رایزنی بیشتری دارد ولی شاید وقت آن رسیده تا این موضوع نزد مسئولان تصمیم‌گیرنده مطرح شود که چرا وقتی مسئله‌ای برای مخاطبان ایرانی اهمیت چندانی ندارد و حساسیتی بر نمی‌انگیزد، آنها کاری می‌کنند تا چنین حساسیتی تحریک شود؟ الان که بازی تیم ملی کشتی ایران در چنین شرایطی پخش شده، آیا ایراد و اشکالی به وجود آمده است؟ یا همان زمان که اطلاعات بازی تیم ملی در کافا سانسور می‌شد ولی تبلیغات محیطی‌اش نه، به غیر از حساسیت مخاطب و داستان داغ سانسور در تلویزیون، فایده دیگری داشت؟ اصلا همین روزها که اسپانسر بسیاری از تیم‌های مطرح و پرهوادار فوتبال خارجی همین کمپانی‌های شرط‌بندی هستند و تلویزیون هم بازی‌ها را به‌طور زنده پخش زنده می‌کند، ایراد و اشکالی به وجود آمده است؟



سرگیجه مخاطب ایرانی از دست تلویزیون

۵- مساوی به نفع ایران

تیم منتخب کشتی ایران که به دعوت روس‌ها در هفتمین دوره لیگ پادوبنی شرکت کرده است، در رشته فرنگی مقابل میزبان خود به برتری دست یافت. لیگ پادوبنی با جایزه دلاری در مسکو انجام می‌شود که تیم حسن رنگرز در مصاف با روس‌ها با نتیجه ۵ – ۵ و امتیاز فنی ۲۱ بر ۱۹ پیروز شد. برای تیم کشورمان ایمان محمدی، سعید اسماعیلی، محمدرضا و محمدعلی گرابی و امین میرزازاده به برد رسیده و پویا دادرز، علی احمدی‌وفا، علی اسکو، علیرضا مُهمدی و مهدی بالی شکست خوردند. در ۵۵ کیلوگرم، پویا دادرز مقابل حریفش تن به شکست داد و علی احمدی‌وفا قهرمان نوجوانان، جوانان و امیدهای جهان نیز که طی چند ماه گذشته موفق شد دو نشان طلا در اسپانیا و آلبانی در وزن ۵۵ کیلوگرم و در دو مسابقه جهانی دو رده سنی مختلف از آن خود کند، استارت کار خود در وزن جدید را با شکست مقابل حریف روسش زد. این کشتی‌گیر ۱۸ساله آیدهای در تایم اول اسیر باراندازهای متوالی حریف شد. هفت امتیاز از دست داد، اما چلنج اشتباه روس‌ها، یک امتیاز از آن احمدی‌وفا کرد تا او فرصت بازگشت به کشتی را پیدا کند.

اولین برد را برای تیم ایران، ایمان محمدی در ۶۳ کیلوگرم به دست آورد که در مسابقات جهانی اوزان غیرالمپیکي باخته و آلبانی را بدون مدال ترک کرده بود. بعد از ایمان محمدی، دومین برد را هم برای تیم ایران سعید اسماعیلی در ۶۷ کیلوگرم رقم زد. در وزن ۷۲ کیلوگرم، محمدرضا گرابی که در مسابقات جهانی اوزان غیرالمپیکي با یک شکست مقابل حریف آمریکایی‌اش از دور رقابت‌ها حذف شده بود، مقابل حریف روس خود با نتیجه یک – یک به برتری رسید. همچنین در وزن ۷۷ کیلوگرم، علی اسکو مقابل حریفش تن به شکست داد تا نتیجه تیمی بار دیگر مساوی شود. اما محمدعلی گرابی در مصافی سخت با حریف روس، به برد رسید و بعد از او باقی‌قهرمان المپیک رودروی حریف جوان خود که با وجود سکند سه‌مده المپیک به دلیل تحریم این رقابت‌ها از سوی روسیه نتوانسته بود در پاریس کشتی بگیرد، قرار گرفت و شکست خورد. مهدی بالی هم در ۹۷ کیلوگرم در مصاف با عنوان‌دار جهان تن به شکست سنگین داد تا مبارزه سنگین‌وزن، تعیین‌کننده برنده این مسابقه باشد. بر اساس این گزارش، در وزن ۱۳۰ کیلوگرم، امین میرزازاده مقابل سرگئی سیمیونوفی قرار گرفت که او هم نتوانست در المپیک ۲۰۲۴ کشتی بگیرد. سیمیونوف سال گذشته در مسابقات قهرمانی اروپا با شکست رضا کایالپ اجازه نداد این کشتی‌گیر از رکورد طلای الکساندر کارولین بگذرد.

میرزازاده که در المپیک پاریس بعد از قبول شکست مقابل لویژ کوبایی، در کشتی سوم پنجمی صباح شریعتی را مغلوب کرد و به مدال برنز رسید، درحالی‌که هر دو امتیاز پسو وقت اول و دوم به سیمیونوف داده شد، با اجرای بارانداز نتیجه را ۲ – ۲ به سود خود کرد و قهرمان اروپا را از پیش‌رو برداشت. نتیجه انفرادی این رقابت تیم به تیم و دوستانه به شرح زیر است:

ایران ۵ (برنده) – روسیه ۵

۵۵ کیلوگرم: پویا دادرزیک – امین صفرشایف ۲

۶۰ کیلوگرم: علی احمدی‌وفا یک – دینسلام باماتوف ۷

۶۳ کیلوگرم: ایمان محمدی ۴ – انور اللهاروف صفر

۶۷ کیلوگرم: سعید اسماعیلی ۹ – روسلان بیچورین یک

۷۲ کیلوگرم: محمدرضا گرابی یک (برنده) – تارک اوکانیان یک

۷۷ کیلوگرم: علی اسکو ۲ – سرگی کوتوزوف ۶

۸۲ کیلوگرم: محمدعلی گرابی ۷ – اسلام علی‌یف ۶

۸۷ کیلوگرم: علیرضا مُهمدی ۲ – میلاد علیرزایف ۵

۹۷ کیلوگرم: مهدی بالی یک – آرتور سارگسیان ۷

۱۳۰ کیلوگرم: امین میرزازاده ۲ (برنده) – سرگئی سیمیونوف ۲

گزارش

چالش جدید برای تیم‌های

لیگ‌برتری در زمستان مینی‌کمپ ملی درراه است

کادر فنی تیم ملی رفع مشکلات ساختار دفاعی این تیم به دنبال برپایی مینی‌کمپ در ایام تعطیلات زمستانه است. به گزارش فوتبال ۳۶۰، تیم ملی فوتبال ایران در مسیر صعود به جام جهانی ۲۰۲۶ قدم برمی‌دارد و اگر سرپال پیروزی‌های ملی‌پوشان ادامه‌دار باشد، شاگردان امیر قلعه‌نویی می‌توانند در فیفادای پیش‌رو با عبور از سد امارات و ازبکستان، سهمیه حضور در جام جهانی را به دست آورند. با وجود آنکه تیم ملی توانسته تا ۱۸ امتیاز ممکن، ۱۶ امتیاز را به دست آورد و صدرنشین گروه خود در مسیر رسیدن به جام جهانی است، انتقادات پرشماری نسبت به عملکرد فنی شاگردان امیر قلعه‌نویی وجود دارد. شاگردان قلعه‌نویی در فیفادای اخیر در حالی توانستند برابر کره شمالی و قرقیزستان پیروز شوند که تیم ملی با وجود ثبت شش گل، چهار بار دروازه‌اش باز شد و دریافت گل برابر تیم‌های درجه دوم فوتبال آسیا باعث شده انتقادات علیه تیم ملی بالا گیرد؛ چراکه پیش از دونل با کره شمالی و قرقیزستان، دروازه ایران مقابل قطر هم باز شد و مرور آمار و ارقام نشان می‌دهد که تیم ملی ایران در سه بازی اخیر خود در مرحله مقدماتی جام جهانی ناکام در ثبت گلین شیت بوده است.

قلعه‌نویی در فکر مینی‌کمپ در زمستان

امیر قلعه‌نویی البته در نشست‌های خبری خود بارها به مسئله تهاجمی‌شدن تیم ملی تأکید کرده و وعده رفع مشکلات دفاعی تیمش را هم داده است. یکی از مهم‌ترین گلایه‌های مطرح‌شده از تیم ملی مرتبط با موضوع جوان‌گرایی است که البته قلعه‌نویی وعده داده بعد از مسجّل‌شدن صعود ایران به جام جهانی، تمرکز خود را روی این مسئله خواهد گذاشت. اما حالا در شرایطی‌که هنوز این اتفاق رخ نداده، گفته می‌شود سیاست‌های کلی کادر فنی تیم ملی در حال تغییر است.

مینی‌کمپی مخصوص مدافعان لیگ‌برتری

کادر فنی تیم ملی ایران با توجه به مشکلات ساختار دفاعی تیم ملی درصدد است تا مینی‌کمپ‌هایی مخصوص مدافعان برگزار کند. گفته می‌شود با توجه به تعطیلی سه‌ماهه مسابقات ملی، امیر قلعه‌نویی و همکارانش در تلاش هستند تا از وقفه‌های موجود در جریان مسابقات باشگاهی استفاده کنند و بر اساس آخرین خبرها، در ایام تعطیلات زمستانه و پس از پایان نیم‌فصل نخست، امیر قلعه‌نویی قصد برگزاری مینی‌کمپ ویژه مدافعان لیگ‌برتری را دارد.

در انتظار چالش جدید باشگاه‌ها و تیم ملی؟

قلعه‌نویی در حالی به دنبال برگزاری اردوی مینی‌کمپ بعد از اتمام مسابقات نیم‌فصل نخست است که اکثریت تیم‌های لیگ‌برتری با توجه به فشردگی نقطه پایان فصل گذشته و نقطه آغاز فصل جدید لیگ برتر، بخشی از برنامه‌های آماده‌سازی خود را به نیم‌فصل موکول کرده‌اند و بدون شک تداخل برنامه‌های باشگاه‌ها و تیم ملی در ایام تعطیلات زمستانه خود می‌تواند موضوع چالش‌آفرینی برای فوتبال ایران باشد. آن‌هم درحالی‌که اخیرا باشگاه‌ها با تیم جوانان دچار چالش شدند و به نظر می‌رسد یک چالش جدید در راه باشد.

طلسم جوان‌گرایی در خط دفاع تیم ملی می‌شکند؟

سرمربی تیم ملی که در فیفادای‌های اخیر سعی کرده با دعوت از بازیکنان جوانی مثل محمدامین حزب‌اوی و محمدمهدی زارع، عزم خود برای جوان‌گرایی در خط دفاعی تیم ملی را نشان بدهد، فعلا ریسک حضور این بازیکنان جوان در ترکیب تیمش را نپذیرفته و به چهره‌های باتجربه‌ای مثل شجاع خلیل‌زاده، محمدحسین کتعمانی‌زادگان و علی نعمتی اعتماد کرده است. باید دید بعد از برگزاری مینی‌کمپ‌ها، شرایط ساختار دفاعی تیم ملی تغییر خواهد کرد و وضعیت آشفته‌کتونی به سامان لازم می‌رسد یا خیر.