یادداشت

نگاهی به نارضایتی فزاینده مشتریان از عملکرد نمایندگی‌های برندهای چینی در ایران

خدمات پس از فروش، بحران پنهان در بازار خودروهای مونتاژی

ایمان کمالی: در سال‌های اخیر و با کاهش ورود خودروهای اروپایی و ژاپنی به بازار ایران، فضا برای گسترش حضور برندهای چینی به‌شدت باز شده است. شرکت‌هایی همچون مدیران‌خودرو، به عنوان نماینده رسمی برند چری‌چین (با نام تجاری MVM)، توانسته‌اند سهم درخور توجهی از بازار خودروهای سبک را به خود اختصاص دهند؛ اما در کنار رشد فروش، موجی از نارضایتی‌های عمیق و گسترده درباره کیفیت خدمات پس از فروش، ذهن مشتریان را به‌شدت درگیر کرده است. در شرایطی که خودروهای چینی با قیمت‌های چند صد میلیون تومانی در بازار عرضه می‌شوند، انتظار اولیه مصرف‌کنندگان این است که در قبال این هزینه بالا، حداقل از پشتیبانی و خدمات پس از فروش مناسبی برخوردار باشند؛ اما آنچه در عمل اتفاق می‌افتد، گاه خلاف این تصور است.

ضعف در تشخیص، عدم شفافیت و تحمیل هزینه‌های سنگین

براساس گزارش‌های رسیده از مشتریان، بسیاری از مراجعات به نمایندگی‌های رسمی مدیران‌خودرو با فرایندهای غیرشفاف، عدم هماهنگی بین کارکنان فنی و در برخی موارد تشخیص‌های ضدونقیض همراه است. برای مثال، در مواردی اعلام شده که خودروهای با کارکرد پایین و فاقد هرگونه تصادف، فقط چند روز پس از مراجعه به نمایندگی، دچار ایرادات فنی جدی شناخته می‌شوند؛ درحالی‌که در نوبت قبلی هیچ اشاره‌ای به وجود چنین مشکلی نشده بود. تغییر یک‌باره تشخیص‌ها، نبود گزارش مستند کتبی برای مشتری، عدم ارسال پیامک رسمی پذیرش یا ترخیص خودرو و همچنین مطالبه هزینه‌های بالا، بدون توضیح فنی شفاف، بخشی از دغدغه‌های مهم مصرف‌کنندگان است.

گارانتی‌های بی‌اثر و «تشخیص ضربه» به عنوان ابزار خروج از مسئولیت

یکی از انتقادهای مکرر مشتریان، استفاده مکرر از واژه «ضربه» از سوی کارشناسان فنی نمایندگی‌هاست. در بسیاری از موارد، به محض بروز ایراد در ایربگ، جلوبندی یا سیستم تعلیق، تشخیص اولیه به «واردشدن ضربه» نسبت داده می‌شود و از این طریق، نمایندگی‌ها از پذیرش مسئولیت گارانتی سر باز می‌زنند. این در حالی است که مالکان خودروها بارها اعلام کرده‌اند خودرو تحت هیچ ضربه‌ای نبوده و در اختیار شخص اول باقی مانده است. عدم ارائه گزارش کارشناسی رسمی، همکاری‌نکردن با نهادهای بی‌طرف برای بررسی و تحمیل همه هزینه‌ها به مشتری، باعث شده گارانتی محصولات عملا کارکرد خود را از دست بدهد و اعتماد عمومی به پشتیبانی برندهای مونتاژی به‌شدت کاهش یابد.

برند خارجی، اما پاسخ‌گویی داخلی؟

هرچند شرکت‌هایی مانند مدیران‌خودرو نماینده برندهای چینی در ایران هستند، اما به دلیل فعالیت رسمی در چارچوب اقتصاد کشور، تابع قوانین داخلی و تحت نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارند. درواقع، نحوه عملکرد این شرکت‌ها و نمایندگی‌هایشان، مستقیما با اعتبار نظام اقتصادی کشور و اعتماد عمومی در ارتباط است. در چنین شرایطی، فقدان نظارت شفاف، پاسخ‌گویی ضعیف و نبود سیستم واقعی رسیدگی به شکایات، موجب تشدید شکاف میان مشتری و فروشنده شده است.

لزوم بازنگری اساسی در نحوه نظارت بر خدمات پس از فروش برندهای وارداتی و مونتاژی

سؤالاتی که امروز ذهن بسیاری از مالکان خودروهای چینی را مشغول کرده، ساده ولی جدی است: اگر قرار است گارانتی با یک تشخیص سلیقه‌ای بی‌اثر شود، پس فلسفه آن چیست؟ اگر تشخیص‌ها در فاصله چند روز تغییر می‌کند، پس جایگاه تخصص کجاست؟ و اگر مشتری هیچ سند رسمی از پذیرش، تشخیص یا ترخیص دریافت نمی‌کند، چگونه می‌توان از حق خود دفاع کرد؟ برای جلوگیری از گسترش این نارضایتی، نهادهای نظارتی باید با جدیت بیشتری عملکرد برندهای مونتاژی را بررسی کنند. ایجاد سامانه ملی ثبت پذیرش و ترخیص خودرو در نمایندگی‌ها، شفاف‌سازی هزینه‌ها، تهیه گزارش فنی قابل پیگیری برای مشتری و همچنین الزام نمایندگی‌ها به پاسخ‌گویی مکتوب ازجمله اقداماتی است که می‌تواند به بازسازی اعتماد عمومی کمک کند. صنعت خودروی ایران، چه در حوزه تولید داخلی و چه مونتاژ برندهای خارجی، نیازمند پوست‌اندازی در حوزه خدمات پس از فروش است؛ در غیر این صورت، چرخه پرهزینه بی‌اعتمادی، نارضایتی و هزینه‌تراشی برای مشتریان همچنان ادامه خواهد داشت.

جمعی از متخصصان در مراسم رونمایی از کتاب «نظریه‌های نوین ساخت مسکن در قرن بیستم با تأکید بر تجربیات ژاپن» بحث و بررسی کردند

درس‌های ژاپن برای عبور از بحران مسکن

ژاپن پس از جنگ جهانی دوم با بحران مسکن مواجه شد اما آنها توانستند با بهره‌گیری از فناوری و رویکرد علمی، از بحران خارج شوند و خانه‌هایی با قیمت و کیفیت مناسب برای عموم مردم بسازند. اما در ایران مسکن همچنان یک چالش بزرگ به حساب می‌آید؛ چالشی که از سال‌های پیش از انقلاب شروع شد و به عنوان یکی از ریشه‌های اقتصادی انقلاب به شمار می‌آید اما همچنان این عارضه دامن‌گیر اقتصاد کشور است. انتشارات «شرق» با همکاری گروه مهندسی پژمان جوزی و همکاران، کتاب «نظریه‌های نوین ساخت مسکن در قرن بیستم با تأکید بر تجربیات ژاپن» را به‌تازگی منتشر و رونمایی کرده است. در این کتاب به تجربه ژاپن برای عبور از بحران مسکن پرداخته می‌شود.

در مراسم رونمایی از کتاب «نظریه‌های نوین ساخت مسکن در قرن بیستم با تأکید بر تجربیات ژاپن»، پژمان جوزی، رئیس انجمن صنعت ساختمان و بانی انتشار کتاب، به تعاملات احترام‌آمیز ایران و ژاپن در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: «ایرانیان همواره در زمینه علم‌آموزی، علاقه‌مند به ترجمه و بهره‌گیری از منابع علمی ژاپنی بوده و هستند. در حوزه علمی و دانشگاهی نیز همکاری‌های گسترده‌ای میان مراکز آموزشی و پژوهشی ایران و ژاپن برقرار شده است. تبادل استادان، دانشجویان و پژوهشگران و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک در زمینه‌هایی همچون فناوری، انرژی، محیط زیست، پزشکی و علوم انسانی، از مهم‌ترین دستاوردهای این همکاری‌ها به‌شمار می‌رود».

او در ادامه گفت: همچنین، امضای تفاهم‌نامه‌های علمی میان دانشگاه‌های دو کشور، به ایجاد شبکه‌ای پایدار از تعاملات علمی و آموزشی یاری رسانده است. سند همکاری علمی برای احیای دریاچه ارومیه، نمونه‌ای برجسته از همکاری‌های زیست‌محیطی میان تهران و توکیو به شمار می‌آید. از منظر روابط دوستانه و دیپلماسی عمومی هم ایران و کشور ژاپن همواره تعاملاتی مبتنی بر احترام، درک متقابل و همکاری صلح‌آمیز داشته‌اند. ژاپن در بزنگاه‌های حساس، از جمله هنگام وقوع بلایای طبیعی، با ارسال کمک‌های انسان‌دوستانه به ایران، حسن نیت خود را به‌خوبی نشان داده است.

رئیس انجمن صنعت ساختمان در ادامه توضیح داد: زمانی که مطلع شدم کتابی با عنوان «نظریه‌های نوین ساخت مسکن در قرن بیستم»، نوشته معمار برجسته و استاد فرهیخته ژاپنی، آقای ماتسومورا قرار است توسط انتشارات فرهنگی شرق منتشر شود، با کمال میل و علاقه‌مندی آمادگی خود را برای مشارکت در فرایند انتشار آن به جناب آقای رحمانیان، دوست گرامی‌ام و ریاست محترم انتشارات شرق اعلام کردم. جوزی ابراز امیدواری کرد که این اثر علمی، گامی برای اعتلا و توسعه کشور و بهره‌مندی ایران از دانش کشورهای توسعه‌یافته باشد.

رئیس انجمن صنعت ساختمان تأکید کرد: «عواید حاصل از فروش این کتاب، به‌طورکامل به دانشجویان کم‌برخوردار رشته مهندسی عمران دانشگاه صنعتی امیرکبیر که محل تحصیل او بوده است، اهدا می‌شود».

در ادامه این مراسم تاماکی تسوکادا، سفیر ژاپن در ایران، پشت تریبون آمد و گفت که میثم معصومی یکی از ایرانیانی است که با بورسیه دولت ژاپن به این کشور آمد و اکنون توانسته است مطالعات و پژوهش‌های ارزشمندی در حوزه معماری انجام دهد. او انتشار این کتاب را نه‌تنها اقدامی فرهنگی، بلکه گامی در مسیر تحکیم مناسبات علمی و انسانی میان دو ملت توصیف کرد و گفت: گرچه کشور ما در سال‌های اخیر در عرصه اقتصادی با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است، اما در زمینه معماری، همچنان جایگاهی ممتاز در منطقه و حتی در سطح جهانی دارد. به‌تازگی نیز نمایشگاهی در شهر تهران برگزار شد که بر پایه ایده‌های یکی از معماران فقید و برجسته ژاپنی شکل گرفته بود. این نمایشگاه که با استقبال قابل توجهی مواجه شد، نماد بارزی از تأثیر متقابل اندیشه‌های معماری دو کشور به‌شمار می‌رود.

ژاپن و تجربه عبور از بحران مسکن

احسان احمدی، معمار و عضو هیئت‌علمی دانشکده معماری دانشگاه تهران، سخنران بعدی این مراسم بود. او به جایگاه علمی شوئیچی ماتسومورا، نویسنده کتاب، اشاره کرده و گفت که او چهره‌ای شناخته‌شده در سطح بین‌المللی و ملی در ژاپن به شمار می‌رود و این کتاب در طول سالیان، ارزش علمی خود را اثبات کرده است.

احمدی در ادامه گفت که این کتاب جزء معدود کتاب‌های ژاپنی است که در ایران به صورت ترجمه از نوع دست اول منتشر شده و مستقیم از زبان ژاپنی به فارسی برگردانده شده است و بیشتر ترجمه‌های موجود آثار ژاپنی ترجمه‌های دست دوم هستند که ابتدا از زبان ژاپنی به انگلیسی و سپس از انگلیسی به فارسی برگردانده شده‌اند.

او در پایان بر اهمیت انطباق تجربیات کشورها بر جامعه بومی و درنظرگرفتن امکانات جامعه بومی تأکید می‌کند و می‌گوید به عنوان مثال در مبحث مسکن پیش‌ساخته و صنعتی ژاپن، شرکت تویوتا پیش‌قدم شد و در آمریکا شرکت فورد، اما ما در کشور ایران‌خودرو را داریم؛ بنابراین برای انتقال تجربیات کشورهای دیگر حتما باید امکانات و ظرفیت‌های جامعه بومی سنجیده و تقویت شود. حسین ایمانی‌جاجرمی، جامعه‌شناس شهری و عضو هیئت‌علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، سخنران بعدی این نشست بود.

عکس: سهند تاکی، شرق

این جامعه‌شناس شهری توضیح داد: «نخستین تصویری که ما ایرانی‌ها از ژاپن داریم، به دوران مشروطه بازمی‌گردد. برای ما، تجربه دوران میجی در ژاپن بسیار مهم بود؛ خصوصا از آن جهت که آنها توانستند مشروطه‌خواه شوند و نوعی دموکراسی آسیایی را پایه‌گذاری کنند و تجربه ژاپن در شکست روسیه تزاری که آن زمان برای ایران تهدید محسوب می‌شد، برای ایرانیان جالب بود. این تجربه ژاپن برای ایرانی‌ها بسیار الهام‌بخش بود و به ما نشان داد که اگر ما هم به‌سوی دموکراسی گام برداریم، می‌توانیم در برابر قدرت‌هایی که همواره ما را تحت فشار قرار داده‌اند، ایستادگی کنیم».

ایمانی در ادامه گفت: ژاپن نیز مانند ما، بخشی از تمدن آسیایی است و همچنین هیچ‌گاه مستعمره نبوده است. شاید به ما زور گفته‌اند، اما هیچ‌گاه قدرت بیگانه‌ای به طور مستقیم بر ما حکومت نکرده و این وجه مشترک میان ما و ژاپن است.

او در ادامه افزود: حال به مسئله‌ای برگردم که به کتاب مرتبط است؛ موضوع مسکن. ما نیز مانند ژاپن، پس از جنگ جهانی دوم با مسئله‌ای به نام بحران مسکن مواجه شدیم. کتابی که امروز معرفی شده، نشان می‌دهد ژاپنی‌ها توانسته‌اند این مسئله را تا حد زیادی حل کنند اما متأسفانه ما در ایران، همچنان درگیر این معضل هستیم. از این جهت، به نظرم این کتاب می‌تواند فرصتی باشد برای انتقال تجربیات ژاپنی‌ها به ما.

این جامعه‌شناس همچنین گفت: «نکته مهمی که درباره بازار مسکن ژاپن وجود دارد این است که آنها برخلاف ایران تلاش کرده‌اند که معماری غنی و سنتی خود را با معماری مدرن تلفیق کنند و به مظاهر زندگی امروزی پیوند دهند. همچنین اینکه در بازار ژاپن انواع مسکن باکیفیت برای تمام طبقات اجتماع وجود دارد اما در ایران دولت به دنبال ساخت پروژه‌های عمدتا ناموفقی مانند مسکن مهر رفته که بیشتر شبیه خوابگاه بوده است تا مسکن».

نیروی انسانی؛ سرمایه بزرگ ژاپن

نعمت حسنی، مهندس سازه و زلزله و عضو هیئت‌علمی دانشکده عمران دانشگاه شهید بهشتی، سخنران دیگری است که در مراسم رونمایی از کتاب «نظریه‌های نوین ساخت مسکن در قرن بیستم با تأکید بر تجربیات ژاپن» سخن می‌گوید.

او در ابتدای سخنرانی خود به کیفیت نظام آموزشی در ژاپن اشاره کرده و با تأکید بر اینکه دانشگاه «توگو»، محل تحصیل مترجم کتاب یکی از ۱۰ دانشگاه برتر ژاپن محسوب می‌شود، گفت: «ما نمی‌توانیم به‌سادگی شیوه‌های مدیریتی را از یک کشور به کشور دیگر منتقل کنیم. مدیریت مبتنی بر دو بستر اصلی است: بستر اقتصادی و بستر فرهنگی. اگر این دو بستر در کشور مقصد فراهم نباشد، آن روش مدیریتی قابلیت پیاده‌سازی نخواهد داشت. برای نمونه، یک شیوه مدیریتی که در اقتصاد خصوصی توسعه یافته است، در یک ساختار دولتی یا نیمه‌دولتی به خوبی عمل نمی‌کند؛ چراکه بنیان‌های اقتصادی متفاوتی دارند. همچنین فرهنگ ژاپنی با فرهنگ ایرانی تفاوت‌های بنیادینی دارد و این تفاوت‌ها مانع از انتقال ساده روش‌ها می‌شود. بنابراین باید تأکید کنم که در استفاده از روش‌ها و الگوهای مدیریتی کشورهای دیگر باید بسیار محتاط بود. حتی در زمینه ساخت‌وساز معمولی نیز با چالش‌های جدی مواجه هستیم. برخی مجریان ساختمانی حتی نسبت آب به سیمان را نمی‌دانند یا با مفهوم اسلامپ بتن آشنا نیستند. نتیجه چنین ناآگاهی‌هایی، فجایعی مانند زلزله‌هایی در ایران و ترکیه است که منجر به مرگ هزاران نفر می‌شود».

او افزود: «در زلزله کوبه ژاپن که خودم در آن حضور داشتم، بیشتر ساختمان‌هایی که آسیب دیدند، بتونی بودند. این مسئله نشان می‌دهد که ساخت بتون در محل (درجا) مشکلات بسیاری دارد. راه‌حل، استفاده از بتون پیش‌ساخته در کارخانه است؛ اما در این روش، مسئله اتصال قطعات نیز مطرح می‌شود که خود چالش بزرگی است. ما باید به دنبال روش‌هایی باشیم که ساده و اجراشدنی با نیروهای موجود باشند، حتی اگر خطاهایی رخ دهد، ساختمان دچار ریزش نشود. برای مثال، وجود دیوار برشی در ساختمان‌های بتونی باید الزامی باشد و استفاده از قاب‌های خمشی ممنوع شود. در مجموع، ژاپنی‌ها درس‌های بزرگی برای تمام دنیا دارند، نه‌فقط برای ما. من کتابی را که فکر می‌کنم در حدود سال ۱۳۹۲ یا ۱۳۹۳ منتشر شد، به یاد دارم؛ کتابی که از طرف سفیر وقت ژاپن، آقای کومانو، رونمایی شد. مضمون آن کتاب بر محوریت موضوعات فرهنگی و اجتماعی بود و عنوانش این بود: «ژاپن چگونه ژاپن شد». محتوای آن نیز چنین بود: «تربیت برای توسعه و توسعه برای تربیت». ژاپن به‌جز منابع انسانی، چیز دیگری ندارد؛ کشورهایی مانند بنگلادش نیز شرایط مشابهی دارند، اما جایگاه کنونی ژاپن کجا و بنگلادش کجا».

عضو هیئت‌علمی دانشکده عمران دانشگاه شهید بهشتی در ادامه گفت: «ژاپن آدم را به عنوان سرمایه اصلی در نظر می‌گیرد و روی آن کار می‌کند. کمتر کشوری در دنیا دارای نظام تربیتی به انسجام و اثربخشی ژاپن است؛ نظامی بسیار قوی و حساب‌شده. من به محتوای آموزشی آن کاری ندارم، اما ساختار و نظام تربیت انسان در آنجا بسیار قوی است. کسانی که خواستند کشورشان را توسعه دهند، مانند هوندا یا ماتسوشیتا، دقیقا به این نظام تربیتی تکیه کردند. هرگاه ژاپن با بحران روبه‌رو شود، نخستین نهادی که به آن توجه می‌شود، وزارت تربیت است».

ژاپن و تجربه مسکن باکیفیت برای همگان

در پایان میثم معصومی، مترجم کتاب که متخصص و پژوهشگر حوزه معماری است، به پشت تریبون آمد و گفت: «در کتاب نظریه‌های نوین ساخت مسکن در قرن بیستم با تأکید بر تجربیات ژاپن تأکید می‌شود شما فقط به شرطی می‌توانید از نظر تکنولوژیک، یک فناوری را در زمینه یک کشور نهادینه کرده و با آن مسکن بسازید، که ملاحظات اجتماعی آن را هم رعایت کرده باشید. اگر این ملاحظات لحاظ نشده باشد، حتی اگر آن تکنیک و تکنولوژی بسیار پیشرفته باشد، نمی‌تواند در آن جامعه ریشه بدواند یا پایدار شود و به حل مشکل مسکن کمک کند».

او در ادامه توضیح داد: «اگر بخواهیم به اصل موضوع کتاب برگردیم، باید گفت که این کتاب تفاوتی با بسیاری از کتاب‌هایی که در حوزه مسکن منتشر شده‌اند، دارد. به طور مشخص، در حوزه معماری، این کتاب به‌جای پرداختن به ساختمان‌های خاص یا لوکس، درباره ساختمان‌هایی صحبت می‌کند که قرار است عموم مردم و حتی طبقات ضعیف‌تر جامعه، از آنها استفاده کنند. این تفاوت مهمی است که کتاب با بسیاری از آثار موجود در حوزه معماری دارد و ایده‌ها و دغدغه‌هایی که در این کتاب مطرح شده‌اند، همه به دنبال این هستند که چگونه می‌توان از تکنولوژی برای تأمین مسکن اقشار کم‌درآمد استفاده کرد».

معصومی افزود: «بعد از انقلاب صنعتی، این چشم‌انداز به وجود آمد و امیدی میان نخبگان شکل گرفت که با بهره‌گیری از فناوری و جهش تکنولوژیکی که این انقلاب به همراه داشت، می‌توان مسکن ارزان‌قیمت برای عموم مردم فراهم کرد. این کتاب تجربه‌ای را به ما منتقل می‌کند از کشورهایی مثل ژاپن و حتی کشورهای دیگر، که نشان می‌دهد آنها چه نوع مطالعاتی انجام داده‌اند، چه ایده‌هایی ارائه داده‌اند و اینکه این ایده‌ها چقدر در زمینه اجتماعی خودشان موفق یا ناموفق بوده‌اند».

ادامه در صفحه ۸

گزارش

کاهش ۴۷ درصدی آب سدهای تهران

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران گفت ورودی آب به سدهای تهران از ابتدای سال آبی جاری نسبت به دوره بلندمدت، ۴۷ درصد کاهش یافته است.

به گزارش مهر، به نقل از شرکت آب منطقه‌ای تهران، بهزاد پارسا با بیان اینکه ورودی آب به سدهای تهران از ابتدای سال آبی جاری نسبت به دوره بلندمدت، ۴۷ درصد کاهش یافته، اظهار کرد: میزان حجم کل مخازن سدهای استان تهران در حال حاضر ۴۶۵ میلیون مترمکعب است که نسبت به ۶۱۷ میلیون مترمکعب سال گذشته، ۱۵۲ میلیون مترمکعب کاهش داشته و همچنین نسبت به میانگین بلندمدت ۹۶۷ میلیون مترمکعبی انتهای خردادماه، ۵۰۲ میلیون مترمکعب کاهش را نشان می‌دهد.

به گفته او، به دلیل کاهش بیش از ۴۳.۴درصدی بارش استان تهران نسبت به متوسط بلندمدت، منابع تأمین آب شرب تهران در سدهای لار، لتیان، ماملو و به‌ویژه سد امیرکبیر با کاهش قابل ملاحظه‌ای روبه‌رو است.

پارسا با اشاره به اینکه ذخیره آب موجود در سدهای امیرکبیر، لتیان، لار و ماملو ۱۶ درصد مجموع گنجایش مخازن این سدهاست، افزود: هم‌اکنون حجم آب موجود در مخزن سد امیرکبیر حدود ۷۷ میلیون مترمکعب است که نسبت به میانگین بلندمدت ۱۷۸ میلیون مترمکعبی انتهای خردادماه، ۱۰۱ میلیون مترمکعب کاهش دارد. همچنین حجم آب ذخیره‌شده در سد طالقان نیز به میزان ۲۲۷ میلیون مترمکعب است که در مقایسه با میانگین بلندمدت ۳۴۳ مترمکعبی انتهای خردادماه، ۱۱۶ میلیون مترمکعب کاهش را نشان می‌دهد.

او افزود: میانگین حجم مخزن سد لار در انتهای خرداد معادل ۲۰۴ میلیون مترمکعب بوده که موجودی فعلی آن ۸۱ میلیون مترمکعب است و در مقایسه با میانگین بلندمدت، ۱۲۳ میلیون مترمکعب کاهش داشته است. ضمنا میانگین حجم مخزن سد ماملو در انتهای خرداد معادل ۱۶۶ میلیون مترمکعب است و امسال هم‌اکنون حجم آب موجود در مخزن این سد ۲۸ میلیون مترمکعب بوده که نسبت به میانگین آخر این ماه، ۱۳۸ میلیون مترمکعب کاهش را نشان می‌دهد و این در حالی است که حجم ذخیره آب موجود در سد لتیان در این روز معادل ۵۲ میلیون مترمکعب است که نسبت به میانگین بلندمدت ۷۶ میلیون مترمکعبی انتهای خردادماه، ۲۴ میلیون مترمکعب کاهش یافته است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران خاطرنشان کرد: امروز چهار سد اصلی تأمین‌کننده آب شرب تهران فقط ۱۶ درصد و با احتساب سد طالقان در مجموع ۲۵ درصد حجم مخزن خود را در اختیار دارند.

پارسا درباره میزان بارش‌ها نیز گفت: میزان بارش‌ها از ابتدای سال آبی تاکنون ۱۴۵.۵ میلی‌متر ثبت شده که این میزان در سال گذشته ۲۱۰.۵ میلی‌متر بوده است؛ بر این اساس، میزان بارش‌ها نسبت به سال آبی قبل آن ۳۱ درصد کاهش و نسبت به بلندمدت، ۴۳.۴ درصد کاهش یافته است. او با بیان اینکه منابع آب ما محدود است و با کاهش بارش‌ها و پایین‌آمدن سطح آبخوان‌ها، تأمین آب بیش از این با چالش مواجه خواهد بود، گفت: با توجه به میزان نزولات جوی تا این لحظه و کاهش حجم آب موجود پشت سدها، مشارکت همگانی در حفاظت از منابع آبی و مدیریت بهینه مصرف ضروری است و امیدواریم با همدلی و همراهی مردم بتوانیم تابستان پیش‌رو را بدون مشکل سپری کنیم.

نوبت اول
آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای
شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۴۰۹۷۵۷۶۰۰۰۰۱۱
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای ۴۰۶۳۹۰۳۵۴۷ مناقصه شماره ۱۴۰۳/۰۳۰
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید تجهیزات امداد و نجات هیدرولیکی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۱۴،۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۹۰،۹۸۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) و اسناد مناقصه پاکات(الف ج) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- فاز های ۱۵ و ۱۶- ساختمان امور کالا-اداره خرید پالایشگاه ششم

بدیهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۴۴-۳۶-۰۷۷۳۱۳۱۸۳۳۵ تماس حاصل فرمایند.
شناسه آگهی : ۱۹۴۰۲۲۷ نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۳/۱۱
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
۱۸۴۲

نوبت دوم
فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای
مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران – مدیریت بازرگانی
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
روابط عمومی
شناسه آگهی ۱۹۳۵۷۲۲
موضوع مناقصه : خرید تعداد ۳.۵۰۰.۰۰۰ عدد پلمب کابلی طی تقاضای شماره DSS-۰۳۰۱۴-TR پلمب کابلی
تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت وتحویل استعلام کیفی مناقصه گران : شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی خرید تعداد ۳.۵۰۰.۰۰۰ عدد پلمب کابلی خود را به شماره نیاز ۲۰۰۴۰۹۲۹۳۵۰۰۰۰۱۸ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و ازبین تولیدکنندگان برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری فراخوان عمومی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه الزاماً از طریق درگاه سامانه مذکور به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.تاریخ انتشار فراخوان درسامانه تاریخ ۱۴۰۴/۳/۷ می باشد.
اطلاعات واسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه به آدرس سامانه ستاد برای مناقصه گران ارسال خواهدشد.
مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی : روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۳ ، مهلت ارسال مدارک ارزیابی کیفی : روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۳/۲۷
آدرس: تهران - خیابان ایرانشهرشمالی - روبروی پارک هنرمندان - جنب خیابان برادران شاداب - پلاک ۱ - طبقه دوازدهم اداره خریدهای داخلی - شماره تماس ۸۸۲۳۷۰۸۵ -۸۴۱۲۱۸۳۵ مبلغ معامله برای مناقصه یادشده ۱.۳۶۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال برآورد شده است.
تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ ۴۴.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد که براساس آئین نامه تضمین در معاملات دولتی قابل ارائه می باشد
ضمناً آگهی درسامانه های MONAGHESE.NIOPDC.IR ، همچنین سایت HTTP.//IETS.MPORG.IR صرفاً جهت اطلاع قابل رویت می باشد.
اطلاعات تماس سامانه ستاد : مرکز تماس ۰۲۱۱۴۵۶ دفتر ثبت نامه ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۸۸۹۶۹۷۳۷
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران