دریچه

ثبت‌نام جریمه ریالی سربازی از ۱۵ اردیبهشت

● **ایسنا:** جانشین رئیس سازمان وظیفه عمومی ناجا اعلام کرد که ثبت‌نام برای جریمه ریالی سربازی از ۱۵ اردیبهشت ۹۶ اجرائی خواهد شد. سردار ابراهیم کریمی درباره نحوه اجرای طرح جریمه ریالی در سال ۹۶ اظهار کرد: برابر تصمیمات اتخاذشده امسال نیز طرح جریمه ریالی سربازی اجرائی شده و براساس آن تمامی مشمولان غایبی که تا پایان سال ۹۶ حداقل هشت سال یا بیشتر از آن غیبت داشته یا از ترک یگان خدمتی‌شان گذشته باشد، می‌توانند با پرداخت جریمه ریالی از انجام خدمت سربازی معاف شوند. جانشین رئیس سازمان وظیفه عمومی ناجا با بیان اینکه وضعیت اکثر افرادی که در طرح جریمه ریالی سال گذشته ثبت‌نام کرده بودند مشخص شده، افزود: ثبت‌نام برای این طرح در سال ۹۶ از ۱۵ اردیبهشت‌ماه امسال آغاز شده و متقاضیان می‌توانند به همراه مدارک لازم به دفاتر پلیس+۱۰ مراجعه کنند. وی اضافه کرد: پس از ثبت درخواست واجدان شرایط نسبت به راستی‌آزمایی و صحت مدارکشان اقدام شده و کارت معافیت برایشان صادر خواهد شد. کریمی از دیگر مشمولان غایب نیز که مشمول بهره‌مندی از جریمه ریالی سربازی نیستند، خواست تا هرچه سریع‌تر نسبت به تعیین تکلیف وضعیت سربازی خود اقدام کنند.

۳ استان کشور همچنان درگیر مالاریا

● **ایسنا:** بنابر اعلام روابط‌عمومی معاونت بهداشت وزارت بهداشت، دکتر سیدحسن هاشمی در پیامی به مناسبت روز جهانی مالاریا آورده است: «مالاریا هنوز از مهم‌ترین علل مرگ‌ومیر در برخی کشورهای در حال توسعه است. انتقال این بیماری کماکان در ۹۹ کشور دنیا گزارش می‌شود و در جهان حدود ۳.۳میلیارد نفر در معرض خطر ابتلا به مالاریا قرار دارند. در کشور ما، موارد اولیه بیماری عمدتا از کشورهای مجاور به‌ویژه همسایه‌های شرقی و به‌ویژه پاکستان وارد کشور می‌شود و طبیعی است موارد ثانوی این بیماری از طریق گزیدن پشه به دیگران انتقال می‌یابد. نمود این واقعیت در استان‌های کرمان، هرمزگان و سیستان‌وبلوچستان قابل مشاهده است. البته در گذشته این بیماری در اغلب مناطق کشور شایع بوده و موجب ابتلای میلیون‌ها نفر و مرگ‌ومیر هزاران نفر بوده است. خوشبختانه پس از تصویب برنامه حذف مالاریا در شورای عالی سلامت و امنیت غذا در سال ۱۳۸۹ و به دنبال آن اجرای برنامه‌های کنترل و پیشگیری مناسب، اکنون جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان یکی از کشورهای موفق و پیشرو جهان در زمینه حذف مالاریا مطرح است.

ادامه از صفحه اول

تداوم دولت روحانی و مسئولیت ما

امتیازی که هیچ‌گاه خود را از بابت فجایع اجتماعی و سیاسی مقصر نمی‌دانند و از دید آنها، تنها چیزی که مقصر است و مرتکب خطا می‌شود، همان جمع بی‌هویتی است که دیگران، جامعه یا دولت خوانده می‌شود». به زعم این افراد مسئولیتی در قبال مسائل کشور متوجه آنان نیست یا به نظر آنان، از قبل در جایی دیگر تصمیمات گرفته شده است. مسئولیت ما دقیقا از همین‌جا شروع می‌شود. آنجا که باید سکوت را شکست و همگان را دعوت به حضور آگاهانه در عرصه انتخابات کرد. سکوت را شکست و در مقابل وعده‌های عوام‌فریبانه فریاد زد. سکوت را شکست و در مقابل دروغ‌های آگاهانه افشاگری کرد. سکوت را شکست و در مقابل تخریب‌های مغرضانه روشنگری کرد. سکوت را شکست و در مقابل حاکمیت پوپولیسم در هر چهره‌ای ایستادگی کرد. به عبارت بهتر امروز باید آنچه را واسلاوهاول «مسئولیت عالی» می‌نامد، در میان شهروندان برانگیخته کرد. همین‌جا باید اشاره شود رویکرد حضور حداکثری در عرصه انتخابات از سیاست‌های همیشگی نظام بوده است و عالی‌ترین مقام کشور تأکید کرده است در عرصه انتخابات حتی کسانی که حامی نظام نیستند به خاطر کشور در صحنه باشند و رأی دهند. پیش از این در یادداشتی با اشاره به داستان بنجامین فرانکلین (بعد از امضای بیانیه استقلال در سال ۱۷۷۶) که در پاسخ به یک نفر که از او پرسید آقای فرانکلین با چه روشی بر ما حکومت می‌کنید؟ پاسخ داد: «جمهوری،... اگر شما بتوانید نگه‌اش دارید» تاکید کردم که باید اذعان کرد دولت دکتر روحانی رویه‌های حکومت‌داری نظیر تصمیم‌گیری بر مبنای منافع ملی، وفاداری به وعده‌های انتخاباتی، اتخاذ تصمیم بر مبنای خرد جمعی، سیاست‌گذاری با مشارکت گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌ربط، تعهد به حفظ آرامش کشور و پیشبرد امور بر مبنای تفاهم، ائتلاف و تدبیر را در دستور کار خود داشته و پیش برده است، اما تداوم این روند همان‌قدر که به عملکرد دولتمردان بستگی دارد، به همه شهروندان، فعالان مدنی، صاحب‌نظران و کنشگران سیاسی - اجتماعی وابسته است. این ما هستیم که باید تداوم تدبیر در دولتمردی، دروغ‌نگفتن به مردم، توانمندسازی فقرا، بهبود نظم اجتماعی و امنیت، آرامش، صلح و اعتدال را انتخاب کنیم.

سیل گردشگر در اصفهان

عکس: علی خدایی، تسنیم

شرق: بیش از ۸۳ هزار گردشگر خارجی درحالی فروردین‌ماه، اصفهان را برای سفر انتخاب کردند که به اذعان تورگردان‌ها و مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگران استان اصفهان، سرازیرشدن چنین موجی از گردشگران خارجی در چند دهه اخیر بی‌سابقه بوده است.فریدون الهیاری، مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگران استان اصفهان، دراین‌باره به ایسنا گفت: ماه فروردین به‌واسطه تداخل با تعطیلات نوروزی، محدودیت و کمبود زیرساخت و ازدحام جمعیت در جاده‌ها معمولا در برنامه زمانی سفر گردشگران خارجی لحاظ نمی‌شود، بیشتر خارجی‌ها از نیمه این ماه به ایران می‌آیند، اما امسال برخلاف سال‌های گذشته از همان آغاز فروردین، موج بی‌سابقه‌ای در آمار گردشگران خارجی راه افتاده که به اذعان تورگردان‌ها در چند دهه اخیر بی‌نظیر و بی‌سابقه بوده است و پیش‌بینی می‌شود در اردیبهشت‌ماه تعداد آنها حتی بیشتر از ماه پیش شود.

وی با اشاره به بازدید بیش از ۸۳ هزار گردشگر خارجی از آثار تاریخی اصفهان، اظهار کرد: معمولا بعد از پایان هر ماه آمار اقامت گردشگران از مراکز رسمی دریافت می‌شود، اما هنوز این آمار کامل نشده، آن ۸۳ هزار نفر هم تعداد بازدیدکنندگان آثار تاریخی تحت پوشش سازمان میراث فرهنگی و گردشگری است که بلیت‌فروشی داشته‌اند.

به گفته او، در این مدت گردشگران فرانسوی بیشترین بازدید را از اصفهان داشته‌اند و شهروندان ایتالیایی، اسپانیایی و آلمانی به‌ترتیب در جایگاه بعدی قرار گرفته‌اند. علاوه‌براین، حضور چینی‌ها، آسیای‌شرقی‌ها و آمریکایی‌ها در بین گردشگران بهاره اصفهان درخور توجه و پررنگ بوده است.

وی ادامه داد: در این مدت از بازارهای جدیدی مثل برزیل و تایلند هم گردشگرانی داشتیم که برخلاف عادت گذشته، به‌همراه تور و گروهی به اصفهان سفر کرده بودند و این اتفاق روزنه جدیدی در تعاملات ایران با بازارهای جدید گردشگری است که می‌توانند فصل غیرپیک و کم‌سفر ایران را پوشش دهند.

مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان اصفهان با اشاره به کمبود ظرفیت اسکان و زیرساخت در شهر اصفهان و اتخاذ سیاستی برای انتقال رویدادهای اجتماعی و فرهنگی به فصول کم‌سفر و خلوت، اظهار کرد: از طریق سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و همچنین مقامات استان پیگیر مصوبه‌هایی هستیم تا برخی رویدادها به زمان دیگری موکول شوند و همه توان شهر به خدمت گردشگری گرفته شود.

وی اضافه کرد: درکنار جابه‌جایی زمانی که امسال برای جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه اتفاق افتاده و از فصل گردشگری خارج شده، یکی از بحث‌های جدی تعامل با هتل‌های شاخص استان در زمان برگزاری رویدادها بود. همچنین جابه‌جایی هفته اصفهان که هر سال در اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شود نیز در دستور جدی قرار گرفته، اگرچه اجرای آن به امسال نرسید، اما تصمیم بر آن است که این هفته به زمان مناسب‌تری موکول شود تا به گردشگری آسیب نرساند و درعین‌حال برای اصفهان در فصل کم‌سفر جذابیت ایجاد کند.

«الهیاری» سپس درباره ایجاد زیرساخت تازه در اصفهان به صدور ۶۷ مجوز احداث هتل در استان اشاره کرد و افزود: عملیات ساخت ۳۷ هتل آغاز شده و سه واحد دیگر در حال طی‌کردن مراحل قانونی برای ساخت هستند. البته که مجوزهای آنها صادر شده، اما چون سرمایه‌گذار هنوز کار را آغاز نکرده و پیشرفت فیزیکی نداشته‌اند، در دسته هتل‌های درحال‌ساخت قرار داده نشده‌اند.

وی همچنین از استقبال سرمایه‌گذاران برای خرید خانه‌های تاریخی و تبدیل آنها به تأسیسات گردشگری خبر داد و گفت: در گذشته این خانه‌ها که رها شده و متروکه و درحال‌تخریب بودند، معضلی برای استان به‌ویژه شهر اصفهان به‌شمار می‌آمدند، اما درحال‌حاضر سرمایه‌گذاران زیادی به‌ویژه ایرانیان مقیم خارج از کشور برای خرید این خانه‌ها و تبدیل به هتل و سایر تأسیسات گردشگری رغبت نشان می‌دهند و این خانه‌ها به مزیتی در دفاتر معاملات ملکی تبدیل شده است. ما هرروز با تقاضایی برای تبدیل این خانه‌ها به مجموعه‌های گردشگری مواجهیم.او درباره حضور سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های گردشگری اصفهان نیز گفت: سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر با شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ وارد این پروژه‌ها شده‌اند، ولی از سوی ایرانیان مقیم خارج تقاضاهای زیادی برای سرمایه‌گذاری در تأسیسات گردشگری، به‌ویژه خانه‌های تاریخی وجود دارد.

معاون صنایع دستی مطرح کرد

جای خالی صنایع دستی در مناظره‌های انتخاباتی

شرق: معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی با انتقاد از صداوسیما به‌دلیل استفاده‌نکردن از هنرهای سنتی در مناظره‌های انتخاباتی، گفت: اگر صداوسیما بپذیرد، ما حاضریم صنایع‌دستی مختلفی را برای صحنه‌آرایی فضای برنامه‌های انتخاباتی به سازمان صداوسیما بدهیم؛ زیرا با توجه به اینکه صنعت رو به رشد است، بهتر است که صنایع دستی نیز در این حوزه جا داشته باشد.

بهمن نامورمطلق، معاون صنایع‌دستی، ادامه داد: صنایع‌دستی در حوزه محیط‌زیست، اشتغال و حوزه‌های دیگر، نقش بسزایی دارد. امیدواریم نامزدهای ریاست‌جمهوری در مناظره‌های‌شان درباره صنایع دستی نیز صحبت و برنامه‌های‌شان را در این زمینه مطرح کنند.

او با بیان اینکه در سال‌های گذشته، در بازرگانی داخلی در حوزه صنایع دستی رشد داشتیم، گفت: سال ۹۵ بیشترین رشد را در دهه‌های اخیر داشتیم، همچنین در حوزه اشتغال در این زمینه رشد کردیم. در بازارچه‌های موقت شاهد رشد ۲۷درصدی، در بازارچه‌های خارجی رشد ۶۷درصدی و در داخل شاهد رشد ۲۷درصدی بودیم. در بخش بازارچه‌های موقت صنایع‌دستی نیز با وجود ۹۷۸ بازارچه، شاهد رشد ۲۸درصدی بودیم. در نوروز با توجه به گفتمان‌سازی‌هایی که در این حوزه شاهد بودیم اتفاقات خوبی افتاد.

به گزارش ایسنا معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور افزود: اولین‌بار طرحی ارائه شد که با حمایت رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هدایایی را برای مسافران نوروزی در نظر بگیریم؛ بنابراین صنایع‌دستی کاربردی را به صورت مینیاتور برای تزیین اتومبیل، خانه و... در نظر گرفتیم که مورد توجه گردشگران نوروزی قرار گرفت. این صنایع‌دستی کاربردی، شامل محصولات هر استان می‌شد. ما حتی توانستیم کاربری‌های تازه را به صنایع‌دستی اضافه کنیم. در نوروز امسال، بیش از هفت هزار غرفه فروش داشتیم که از رشد هفت‌درصدی برخوردار بودند. با گذر از مرز فروش ۴۲میلیاردتومان، در کل شاهد رشد ۳۲درصدی فروش صنایع‌دستی در بازارچه‌های نوروزی بودیم و این موضوع نشان‌دهنده این است که فضای گفتمان‌سازی در این حوزه وجود دارد و صنایع‌دستی کم‌کم پاسخ‌گوی نیاز مردم است. نامورمطلق اظهار کرد: در سال ۹۵ صنایع‌دستی ایران جهانی‌تر شد و این اتفاق مهم دیگری بود که در این دولت رخ داد. هیچ‌گاه در ایران تا این حد جهانی نبوده‌ایم. دو نشست آسیایی در یک سال در ایران و همچنین اجلاس جهانی صنایع‌دستی برای نخستین‌بار در اصفهان برگزار شد. این اقدامات نشان می‌دهد صنایع دستی ایران به نوعی به عرصه جهانی بازگشته است، کشور ما به عنوان دارنده برند صنایع‌دستی دنیا در کنار هند، چین، مراکش و تایلند قرار دارد و امیدواریم یک روز به صورت ویژه به صنایع دستی نگاه شود.

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی گفت: برگزاری مجمع‌های متفاوت با فارغ‌التحصیلان رشته صنایع دستی، یکی دیگر از اقدامات مهمی بود که آن را انجام دادیم و کارگاه‌هایی را برگزار کردیم تا فارغ‌التحصیلان در آن حضور پیدا کنند و با نحوه اینکه چطور می‌توانند کارگاه‌های صنایع‌دستی را راه‌اندازی کنند، آشنا شوند. شهرهای جهانی، یکی دیگر از اقدامات معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی بود. ما بعد از چین، بیشترین تعداد شهرهای دارای صنایع دستی را در دنیا داریم. همچنین پیشنهاد کردیم قبل از شهرهای جهانی، شهرهای ملی را داشته باشیم که این موضوع به عنوان یک طرح ایرانی در شورای جهانی صنایع‌دستی پذیرفته شد. از طرف دیگر، ما موضوع روستاهای جهانی را مطرح کردیم تا صرفا صنایع‌دستی به شهرها معطوف نباشد و امسال در برنامه‌های‌مان معرفی روستاهای جهانی را داریم. نامورمطلق ادامه داد: ایران اولین کشوری است که روستای جهانی را معرفی می‌کند. طرح جهانی و ملی‌کردن صنایع‌دستی کمک می‌کند تا نشان جغرافیا نیز مطرح شود. ما درحال‌حاضر ۲۳ نشان جغرافیا داریم که این تعداد در حال گسترش است. همچنین سال گذشته از ۱۴ اثری که به شورای جهانی صنایع دستی ارائه کرده بودیم، ۱۰ نشان اصالت بین‌المللی دریافت کردیم. برگزاری اولین جشنواره صنایع دستی فجر، دیگر اقدام معاونت صنایع دستی بود؛ زیرا صنایع دستی به نوعی هنر بومی و ملی ماست، اما جایی در جشن‌های انقلاب نداشت. به همین دلیل، سال گذشته مجوز آن را از شورای انقلاب فرهنگی گرفتیم و برای اولین‌بار این جشنواره را برگزار کردیم. او راه‌اندازی دهکده صنایع‌دستی را یکی دیگر از اقدامات مثبت معاونت صنایع‌دستی در دولت یازدهم دانست و گفت: اولین دهکده در شیراز راه‌اندازی شد و درصدد گسترش آن در قم و جاهای دیگر هستیم. همچنین اولین مرکز بین‌المللی در حوزه فروش صنایع دستی ایرانی در کشور هلند راه‌اندازی شد که این برای ما بسیار مهم بود.

برپایی نمایشگاه عیدانه به‌عنوان اولین نمایشگاه بزرگ در آستانه عید نوروز، یکی دیگر از اقداماتی بود که با استقبال مواجه شد. این اقدامات نشان می‌دهد صنایع دستی کم‌کم از حاشیه خارج و به متن نزدیک می‌شود. نامورمطلق در بخش دیگری از سخنانش، بیان کرد: نخستین جشنواره ملی تولید و اولین دبیرخانه منطقه صنایع دستی غرب آسیا در ایران راه‌اندازی و برگزار شد. همچنین در نشست شورای جهانی صنایع دستی، شهرهای نودشه در کرمانشاه برای گیوه، گنبدکاووس در استان گلستان برای قالی و زیورآلات و همچنین شهرضا در اصفهان برای سفال به عنوان سه شهر جهانی دیگر در نشست اولیه پذیرفته شدند. گرچه تعداد شهرهای ما در این زمینه زیاد است و در مراحل بعد استان‌های همدان، فارس و آذربایجان غربی را مدنظر داریم. او با بیان اینکه امسال را سال حصیربافی نامیده‌ایم، ادامه داد: حصیربافی عمدتا در روستاها انجام می‌شود و ما درصددیم دو روستای کلپورگان در سیستان و روستای رویینگ در خراسان شمالی را نیز ثبت جهانی کنیم. همچنین کاروان پیوند حصیربافی را راه‌اندازی خواهیم کرد. قرار است در این برنامه، حصیربافی نقاط مختلف ایران را جمع‌آوری کنیم و در سه استان شمالی کشور در معرض فروش قرار دهیم؛ زیرا برخی مناطق مثل بافق و نهبندان در سال، هوای گرمی دارند و گردشگران کمتر به آنجا سفر می‌کنند. برای آنکه هنرمندان حصیرباف این مناطق بتوانند در طول سال منبع درآمد داشته باشند، ما اعتباری برای این کاروان در نظر گرفته‌ایم تا محصولات این هنرمندان را در شمال ایران عرضه کند. درحال‌حاضر ۷۳ روستا، پایلوت این برنامه هستند.

ادامه از صفحه ۱۶

شهر و شهروند و مدیریت شهری

تحولات بخش بهداشت، درآمد نفت و پدیدآمدن قدرت مرکزی تمرکزگرا در اوایل قرن اخیر، ازجمله عواملی بودند که بر شتاب رشد جمعیتی شهرها و اهمیت‌پیداکردن شهرها در نظام توسعه ملی، افزود؛ اما درآمد نفت باعث شد از نقش بخش کشاورزی و تولیدی در اقتصاد کشور کاسته شود. تمرکز در نظام اقتصادی و سیاسی به تمرکز در مکان منجر شد و کلان‌شهرها به تدریج به کانون‌های فرصت و رانت تبدیل شدند. شدت‌گرفتن مهاجرت زمینه شکل‌گیری کانون‌های سکونت و فعالیت زیادی را در پیرامون کلان‌شهرها فراهم کرد که در سایه ناکارآمدی طرح‌های توسعه شهری، به بروز مشکلات متعدد زیرساختی، اجتماعی و اقتصادی دامن زد. سکونت نزدیک به ۱۵ میلیون نفر در منطقه شهری تهران که فراتر از ظرفیت‌های زیست‌محیطی و اقتصادی آن است، یکی از علل اصلی بروز و تشدید مشکلات مربوط به ترافیک، آلودگی هوا و کاهش تدریجی ارزش‌های زیستی و زیست‌پذیری آن است و این وضعیت نه‌فقط اسباب ناراحتی و عدم آسایش شهروندان در کوتاه‌مدت است، بلکه می‌تواند در درازمدت بر روند توسعه عمومی کشور و سیاست‌های کلان اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... تأثیر منفی بر جای بگذارد؛ بنابراین آگاه‌سازی شهروندان بر روندهای سپری‌شده و چالش‌های پیش‌آمده و تلاش در رفع آنها در رویکرد عقلانیت فراگیر مبتنی بر حضور حداکثری مردم، نقش مهمی در تعدیل و رفع تدریجی مشکلات شهری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های آن خواهد داشت.

آگاهی شهروندی به معنای شناخت شهروندان از وظایف حکومت و شهرداری در قبال شهر و شهروندان و تلاش برای تحقق حقوق و اجرای تکالیف‌شان است. آگاهی از حقوق شهروندی موجب می‌شود مشارکت شهروندان در امور شهری از مراتب پایداری، استمرار و مسئولیت‌پذیری بیشتری برخوردار شده و تأثیرگذارتر شود. شناخت امکانات موجود در سطح شهر برای رفاه شهروندان، آشنایی با وظایف، اهداف و مأموریت‌های سازمان‌های شهری و نیز آشنایی با وظایف هریک از واحدهای زیرمجموعه آنها و سازوکارهای استیفای حقوق، شهروندان را در بهره‌برداری از فرصت‌ها و موقعیت‌های رفاه و پیشرفت یاری خواهد کرد. آگاهی از حقوق و تکالیف شهروندی، زمینه انجام وظایف دوجانبه را فراهم می‌کند. شهروند عضوی از جامعه بزرگ‌تر است و عضویت او به‌عنوان فردی ذی‌نفع و ذی‌علاقه در امور جامعه، به رسمیت شناخته شده است؛ بنابراین او دارای صدایی به ارزش صدای دیگر اعضای جامعه است که به او اجازه می‌دهد هم‌تراز با دیگر اعضا، از حقوقی برخوردار شده و البته تعهدات و مسئولیت‌هایی را نیز بر عهده بگیرد. به موازات چنین برداشتی از جایگاه شهروند، رسالت مدیریت شهری نیز دچار تغییر اساسی شده و آگاهی‌بخشی، ظرفیت‌سازی، توانمندسازی، تسهیل‌گری، میانجی و حامی‌بودن و بسترسازی رشد و تعالی فکری و ارتقای ارزش‌های شهری و شهروندی در کنار توسعه نظام ارتباطی و آینده‌نگری، جزء رسالت‌های اصلی آن محسوب می‌شود؛ رویکردی که بیش از آنکه نگاه پروژه‌مبنا داشته باشد، معطوف به ارزش‌های انسانی و هویت‌های فرهنگی برای خلق شهر زیست‌پذیر، شهر عدل، شهر سالم و شهر پایدار در سایه حضور انسان سالم، پاک و آگاه است.

نابودی ۷ هزار هکتار باغ‌های شمال تهران در دوره مدیریت قالیباف

غلامرضا انصاری، عضو شورای شهر تهران، با اشاره به ۱۲ سال مدیریت قالیباف در شهرداری تهران گفت: هفت هزار هکتار باغ‌های شمال شهر تهران طی سال‌های مدیریت ایشان نابود شد و حدود ۶۰هزارمیلیارد بدهی روی دست شهرداری تهران ماند. قالیباف اموال، مستغلات و زمین‌هایی که می‌توانست در شرایط بحرانی به مدد مدیریت شهری بیایند را از بین برد و پروژه‌های نمایشی با بودجه‌های فراقانونی به اجرا درآورد. وی افزود: پل صدر و پل نیایش قرار بود با ۸۰۰میلیارد تومان تمام شود، ولی تا امروز ۷۰۰هزارمیلیارد تومان هزینه برداشته است و قطعا با توجه به اینکه روی گسل فعال زلزله ساخته شده‌اند، تبعات بسیار بدی در آینده خواهند داشت، درحالی‌که با همین بودجه می‌توانست خط دو و سه مترو را تمام کند. عضو شورای شهر تهران با تأکید بر اینکه حساس‌ترین پست‌های شهرداری را در اختیار نیروهای بازنشسته نظامی قرار داده است، گفت: «من تعجب می‌کنم که چطور بازنشسته‌ها می‌توانند مدیریت مدرن انجام دهند، اما افراد تحصیل‌کرده و متخصص مدیریت سنتی دارند؟». انصاری با اشاره به ادعای شهردار تهران مبنی بر تولید برق از زباله گفت: در ۱۲ سال مدیریت قالیباف بر شهرداری هیچ اقدام مثبتی در زمینه بازیافت زباله انجام نشده و این کارخانه برق نیز حتی ۲۰ درصد زباله تهران را پوشش نمی‌دهد و از تکنولوژی‌های عقب‌افتاده در آن استفاده شده که هیچ منفعتی برای شهر ندارد. اگر مدعی است شهرداری از بازیافت زباله درآمد دارد، ارقام و عددها را اعلام کند و گزارشات مالی را به مردم ارائه دهد. او در ادامه افزود: قالیباف هرگز پاسخ درستی در شورا به سؤالات اعضا نداد.

نوبت دوم

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران-منطقه کرمانشاه

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

مناقصه گزار : شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران – منطقه کرمانشاه

شماره مجوز:۱۳۹۶،۴۶۲

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه)	مهلت دریافت اسناد مناقصه	مهلت تحویل پاکات بصورت لاک و مهر به دبیر خانه منطقه	زمان جلسه توجیهی
۱	استفاده از خدمات بخش خصوصی در سرویسهای صنعتی و کنترل کیفیت	۲/۲۸۶/۸۸۱/۵۲۰	۱۱۴/۳۴۴/۰۷۶	ازتاریخ چاپ نوبت دوم تا تاریخ ۹۶/۲/۱۳	۹۶/۰۲/۲۳ ساعت ۱۶	۹۶/۰۲/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
نوع تضامین : یکی از تضامین قابل قبول آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۹۴/۹/۲۲ و به مبلغ اعلامی فوق (در صورت واریز نقدی به شماره حساب جام دو طرفه ۹۲۰۰۰۳۰۴۹۴ با شناسه ۳۰۴۵۰ نزد بانک ملت)می باشد .						سالن اجتماعات منطقه

و قابل برداشتهای از سایتهای : Http://iets.mporg.ir http://monaghese.niopdc.ir

متقاضیان شرکت در مناقصه جهت دریافت اسناد مناقصه می بایست مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ریال (بصورت غیرقابل استرداد) بحساب سیبای شماره ۴۱۲۰۰۳۰۴۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه نفت با شناسه ۳۰۱۰۰۰۰۰۰۲۹ واریز و فیش مربوطه را جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی میدان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی - شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمانشاه کدپستی ۶۷۱۴۷۹۹۵۱۹ ساختمان تامین و توزیع واحد مهندسی فرآورده ها تحویل و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

- تضمین شرکت در مناقصه باید به مدت سه ماه از تاریخ تسلیم پیشنهاد معتبر باشد تضمین (مطابق فرمت تحویلی در اسناد مناقصه) ارائه گردد.
- شرایط متقاضی : کلیه شرکتهای توانمند دارای:
- تائیدیه صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی (رتبه بندی) در زمینه های ۱- خدمات عمومی ۲- نگهداری و خدمات فضای سبز۳ - تاسیسات
- ارائه گواهی معتبر ایمنی امور پیمانکاری از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی .
- اساسنامه، آگهی تاسیس شرکت و آخرین آگهی تغییرات در روزنامه رسمی،
- کلیه صفحات فرمهای پیشنویس قرارداد و شرح کارهای مناقصه باید به امضای تعهد آور(فرد مجاز طبق اساسنامه) برسد و در صورت تغییر امضای فرد مجاز میبایست گواهی امضاء ارائه گردد.
- ارایه گواهی حسن انجام کار در خصوص شرکت هایی که در سنوات گذشته با این شرکت دارای قرارداد بوده یا هست الزامیست .
- عدم ارائه مدارک فوق و یا عدم تحقق هریک از شروط مندرج در این آگهی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه موجب رد صلاحیت مناقصه گر خواهد شد.

وفق ماده ۱۸ قانون برگزاری مناقصات در صورت تمایل مدیرعامل شرکت (یا نماینده ایشان با ارائه معرفی نامه) میتوانند در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد نرخ حضور به هم رسانند•

- کلیه پیمانکاران میبایست حداقل تا ۴۸ ساعت قبل از تحویل پاکات صورتجلسه توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.
- تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه روز یکشنبه مورخ ۹۶/۲/۲۴ ساعت ۱۵

تاریخ چاپ آگهی نوبت اول : ۹۶/۲/۹ نوبت چاپ دوم : ۹۶/۲/۱۰

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمانشاه