

همزمان با هفتاد و یکمین سالروز تصویب لایحه استقلال کانون وکلای دادگستری در اصفهان عنوان شد

استقلال وکیل حق بدیهی شهروندی

هفتاد و یک سال از تصویب لایحه استقلال کانون وکلای دادگستری در دوره نخست وزیری مرحوم مصدق از سوی هیات دولت وقت می گذرد، لایحه ای که در سال ۱۳۳۳ خورشیدی نیز مجدداً از سوی مجلسین (سنا و ملی) تصویب شد ، لایحه مذکور پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی نیز به عنوان قانون پذیرفته شد و در قانون اساسی نیز به صراحت از حق داشتن وکیل از سوی همه متهمان نام برده شد

صفحه ۳



یکشنبه ۲۰ اسفند ۱۴۰۲ • ۲۹ شعبان ۱۴۴۵ • ۱۰ مارس ۲۰۲۴ • سال بیست و یکم • شماره ۴۷۹۲ • صفحه ۴

در «شرق» امروز می خوانید: پتروپالایش اصفهان، هلدینگ مسولیت پذیر، شتاب پروژه ملی مسکن

پتروپالایش اصفهان، هلدینگ مسولیت پذیر

گزارش تیتربیک را در صفحه ۴ بخوانید

سرمقاله

تلویزیون رسانه‌ای با تاثیر اندک



فاطمه شفیعی

سردبیر ویژه نامه شرق اصفهان

امروزه و در عصر گسترش اینترنت و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، دسترسی به انواع و اقسام رسانه را امکان پذیر شده است. اگر روزگاری این انسان بود که به دنبال رسانه‌ها می‌دوید اما امروزه این رسانه است که به دنبال انسان می‌دود چرا که دیگر مخاطب تصمیم می‌گیرد چه ببیند، چه بشنود و چه بخواند.

مخاطب امروز دیگر مایل نیست تنها نقش مصرف کننده اطلاعات داشته باشد بلکه خواهان مشارکت، بیان نظر، تحلیل، انتقاد و پیشنهاد درباره محتوای رسانه‌ها است. رسانه‌های اجتماعی این امکان را برای مخاطبان فراهم می‌کنند؛ اما رسانه‌های جمعی به دلیل ساختار یک طرفه و متمرکز خود این نیاز را برآورده نمی‌کنند. از سوی دیگر این رسانه ها، به دلیل تحت تاثیر قرار گرفتن از عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و غیره، گاهی اوقات از ارائه اطلاعات صحیح، شفاف و بی طرف منحرف می‌شوند و به تبلیغ تحریف و یا سانسور پردازند که همین رویه خود باعث کاهش اعتماد مخاطب به رسانه‌هایی مانند تلویزیون شده و آنها را به سمت رسانه‌های اجتماعی که فضایی دموکراتیک، گوناگون و چند صدایی را ارائه می‌دهند هل می‌دهد. به عبارت دیگر مرجعیت رسانه‌ای و خبری از تلویزیون به سمت رسانه های اجتماعی کشیده می‌شود.

بنابراین آنچه مهم است این است که تلویزیون به عنوان سمبل رسانه جمعی، باید بر روی ارائه محتوایی که دارای ارزش افزوده، اعتبار، اصالت و اخلاقیات باشد تمرکز کنند و از تکرار، تقلید و حاشیه رفتن پرهیز کنند. محتوای تولید شده باید به مخاطب آموزش دهد، اندیشه و تفکر او را درگیر کند، افکار عمومی را ارتقا دهد و به حل مسائل جامعه کمک کند. اگر این نگاه و تغییرات حاصل نشود و توسعه کیفی برنامه‌ها مورد توجه قرار نگیرد، کسب رضایت مخاطب امروزی دیگر به آسانی امکان پذیر نیست و بنابراین، خطر از دست دادن مخاطب هر روز بیشتر و بیشتر می‌شود.

آنچه از درجه تلویزیون چه در اخبار و اطلاع رسانی و چه در نمایشها و سریالها در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد، با تجربه زیسته و واقعی اکثریت مردم تفاوت بسیار دارد و همین امر باعث می‌شود مخاطب به چنین رسانه‌هایی پشت کند

به نقل از خبرگزاری ایرنا، امیرعبدالرضا سپنجی، کارشناس رسانه و علوم ارتباطات، اعتقاد دارد بی توجهی به ذائقه مخاطب سبب رویگردانی آنها از رسانه تلویزیون ملی و توجه به دیگر رسانه‌ها شده است و به منظور بازسازی اعتماد دوباره می‌بایست به مخاطب شناسی، نیازسنجی و نظرسنجی‌های دقیق از نیاز و دغدغه های مخاطبان پرداخت.

تلویزیون یکی از سرگرمی های همیشگی خانواده‌ها است که بالا نشین خانه‌ها است و کارکردهایی همچون اطلاع رسانی را نیز در برنامه خود دارد. عملکرد صدا و سیما در ساخت برنامه های پربیننده نقش زیادی در جذب مخاطبان دارد که متأسفانه در سال های اخیر با وجود بودجه بالا آنچنان که باید مورد اقبال مخاطب نبوده است .

یکی از شهروندان در پاسخ به اینکه آیا تلویزیون رسانه مورد نظر آنها هست یا خیر می‌گوید: در سالهای گذشته فقط دو شبکه تلویزیونی بود و چند فیلم سینمایی و اخبار بیشتر مورد توجه ما بود ولی در حال حاضر تلویزیونی تبدیل شده به سینمای کره، چین و هند و فیلم و سریال های ایرانی که تولید می‌شوند بسیار اندک هستند و گاهی بیش از ۴ بار از طریق شبکه های مختلف تکرار می‌شوند، تضاد های بسیار و کم شدن صداقت در برخی برنامه‌ها، سبب شده تا استفاده از شبکه های خانگی و دیگر رسانه‌ها را ترجیح دهیم.

ماجرای دیگری که مخاطبان را دچار تضاد فراوان می‌کند تبلیغات تلویزیونی است که با زندگی واقعی مردم فاصله بسیار دارد.

هلدینگ های تجاری برای تبلیغات محصول خود در تلویزیون از لوکس ترین تجهیزات و لوکیشن ها بهره می‌گیرند، برای مثال برای تبلیغ یک یخچال از یک نیم متری و انواع خوراکی های رنگی با یک آشپزخانه لوکس استفاده می‌شود و این در صورتی است که بخشی از مردم در خانه‌ای اجاره‌ای با وسایل قدیمی در تهیه مایحتاج اولیه زندگی دچار مشکل هستند.

خوراکی ها، تنقلاتی در تبلیغات بازارگانی به نمایش در می‌آید که در شبکه سلامت همان صدا و سیما، خوردن آن را برای سلامتی مضر اعلام می‌کند!!!

آگهی و در آمد به چه قیمتی؟؟؟؟؟

و اما شبکه های تلویزیونی استانی هم داستان دیگری دارند. اصفهان با پیشینه تاریخی هنری و ادبی، جهان شهری است که در هنر و ادب، ابنیه تاریخی و بزرگان ادیب، دانشمند و هنرمند قدیمی پر و پیمان دارد.

تلویزیون استانی اصفهان با عملکردی ضعیف تاکنون هیچ فیلم و مستند قابل توجهی برای معرفی این همه فرهنگ و هنر ارائه نداده و این شبکه نیز از مخاطبان اندکی دارد...

کمبود مجری های بومی حرفه‌ای، برنامه‌های تکراری و کلیشه‌ای و آگهی محور، نبود کلاسیقت و جذابیت در برنامه های شبکه اصفهان این شبکه استانی را با کاهش مخاطب روبه‌رو کرده است.

فولاد مبارکه، یار تولید کنندگان پایین دستی

ورق های خودروسازی، کانتینر سازی و صنایع ساخت لوازم خانگی در کنار بخش مهمی از صنعت ساختمان را به نوعی می‌توان صنایع پایین‌دست هم‌پوشان با صنایع بالادستی فولاد دانست، همچنان که برای ساخت قطعات بدنه هواپیما از فولاد استفاده می‌شود، ممکن است به ذهن‌تان خطور کند که باوجود ده ها کارخانه بزرگ فولاد در کشور، جای نگرانی در این مورد وجود ندارد...

صفحه ۲



شرکت گاز استان اصفهان پرچمدار اشتغال در کشور

بنیانی نودر قلمرو توسعه صنعت توریسم

ارائه خدمات آبفا به واحدهای مسکونی طرح نهضت ملی مسکن در فولادشهر اصفهان

جوجه اردک قونشد

یادداشتی برنمایش من‌هانس کریستین آندرسن هستم

اصفهان، هنر سراي خورشيد، غروب سرد زمستان. دلت انگار کرسی می‌خواهد و قصه‌ای و جمعی گردآمده. کرسی‌های سرخ سالن را طلب کرده بودیم و جمع گردآمده بود و راوی فریدون خسروی بود. داستان چه بود؟ تئاتر (من هانس کریستین آندرسن هستم)) نامی که خسروی از ترانه‌ی فرانک لسر آمریکایی گرفته و البته به آن اشاره‌ای نکرده. لسر در آغاز این ترانه نوشته: من هانس کریستین آندرسن هستم/قصه بسیار دارم/ و گرچه پینه‌دوزی بیش نیستم/ای، می‌توانم نسبتاً خوب تعریفشان کنم...

روایتگری آندرسن در اثر خسروی از خلال دیالوگ با ویلیام شکسپیر پیش می‌رود. ویلیام و هانس داستان هایشان را در چمدان روایت ریخته‌اند تا در موقع تئاتر آن را باز کنند و روایتی نوساخته شود. دخترک کبریت فروش، جوجه اردک زشت و پادشاهی با لباس جدید (لباس جدید پادشاه)، اتللو، رمو و ژولیت و... در قالب عروسک‌هایی از چمدان بیرون کشیده می‌شوند روایتشان بازی می‌شود و آتی دیگر حکایتی دیگر.



شتاب پروژه ملی مسکن

صفحه ۲

مهاجران افغان؛ اخراج یا کنترل اجتماعی



امان الله باطنی

در روزها و ماه‌های اخیر شاهد یک هیستری جمعی خسارت‌بار علیه افغان‌ها بوده‌ایم، هیستری جمعی که اختلال شخصیت ضداجتماعی را در میان گمنامان اجتماعی تقویت خواهد کرد و تبعات بسیار جدی خواهد داشت .

واقعیت آن است که چه بخواهیم و چه نخواهیم ؛

الف) به‌واسطه برخی تغییرات جمعیتی مثل کاهش شدید نرخ TFR (تعداد فرزند به ازای هر مادر) و رسیدن آن به ۱.۴ یعنی عدد زیر نرخ جانشینی و نیز سونامی سالمندی و بحران نیروی انسانی در آینده

ب) به‌واسطه برخی تغییرات اجتماعی مثل افزایش سطح سواد و به‌تبع آن افزایش انتظارات جمعیت فعال و به قول نوربرت الیاس، پایین آمدن آستانه تحمل تمدنی در اثر بالا رفتن تمدن

مهاجرین افغان به ایران هستیم و خواهیم بود . البته از میان بیش از ده مدل و نظریه مهاجرتی در نظریه‌های مهاجرت(مثل مدل‌های جاذبه و دافعه ، نظریه الگوی اقتصاد دویخشی توسعه ، مدل سرمایه‌گذاری انسانی و هزینه و فایده ، نظریه اقتصادی مهاجرت تودارو، مدل شبکه‌ای ، مدل رفتاری ، مدل سیستمی ، مدل وابستگی و نظریه محرومیت نسبی) نرخ خروج کارکنان در شرکت‌ها و جایگزینی نیروی کار از اتباع خارجی خواهیم بود .

در یک نمونه ، آمارها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۱، اسنپ بیش از ۴ میلیون و ۵۳۰ هزار کاربر راننده داشته که ۹۷ درصد آن‌ها مرد و ۳ درصد زن بوده‌اند. این در حالی است که برابر آمار نهاد ریاست جمهوری تعداد کل کارمندان دولت در کشور، ۲ میلیون و ۳۷۹ هزار و ۱۵۱ نفر است که البته نیروهای مسلح داخل این آمار نیستند . این آمار نشان می‌دهد بحران منابع انسانی در صنعت و کشاورزی و... جدی است و به‌زودی این بحران با نیروی کار از اتباع خارجی مرتفع خواهد شد .

از دیگر سو بر اساس مدل روانشناسی اکثر مهاجران مسافت کوتاهی را طی می‌کنند و از همین حیث نیز شاهد هجوم

در آینده نزدیک، ایران به‌طور جبری مهاجریز خواهد شد و هیچ گریز و گزیری جز مهاجریز برای گذران امور ندارد.

اگر در آمریکا با نرخ ۳۰ درصدی فریلنسرها مواجهیم در ایران به‌واسطه تغییرات اجتماعی نهاد شغلی به‌زودی آمار فریلنسرها به نیمی از جمعیت فعال خواهد رسید و عملاً بسیاری از فرصت‌های شغلی خالی خواهد ماند و یا شاهد رشد چشمگیر نرخ خروج کارکنان در شرکت‌ها و جایگزینی نیروی کار از اتباع خارجی خواهیم بود .

در یک نمونه ، آمارها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۱، اسنپ بیش از ۴ میلیون و ۵۳۰ هزار کاربر راننده داشته که ۹۷ درصد آن‌ها مرد و ۳ درصد زن بوده‌اند. این در حالی است که برابر آمار نهاد ریاست جمهوری تعداد کل کارمندان دولت در کشور، ۲ میلیون و ۳۷۹ هزار و ۱۵۱ نفر است که البته نیروهای مسلح داخل این آمار نیستند . این آمار نشان می‌دهد بحران منابع انسانی در صنعت و کشاورزی و... جدی است و به‌زودی این بحران با نیروی کار از اتباع خارجی مرتفع خواهد شد .

از دیگر سو بر اساس مدل روانشناسی اکثر مهاجران مسافت کوتاهی را طی می‌کنند و از همین حیث نیز شاهد هجوم



ترمه سرای خسروا
آماده همکاری
با ادارات و موسسات فرهنگی
خیابان پروین، خیابان سیده کاشانی،
خیابان ابن یمن، زیر زمین حسینیه ائمه اطهار (ع)
۰۹۱۳۱۱۱۸۸۷۶