

مد در جهان

نیوزیلند میزبان مهم‌ترین مسابقه‌مد

● **گروه مد؛** بخش بین‌الملل؛ دنیای هنرهای پوشیدنی (WOW) یک رقابت مشهور بین‌المللی در زمینه طراحی است که سالانه بیش از ۴۰ کشور جهان در آن شرکت می‌کنند. این رویداد هرساله به میزبانی نیوزیلند برگزار می‌شود.
امسال که سی‌ودومین دوره این رویداد برپا می‌شود، نیوزیلندی‌ها طبق سنت هرساله که از تمام طراحان جهان جهان برای شرکت در رویداد دعوت می‌کنند، با چند طراح صاحب‌نام ایرانی نیز مکاتبه کرده‌اند.

رقابت بین‌المللی هنرهای پوشیدنی

شرکت «جهانی از هنرهای پوشیدنی» (World of Wearable Art) برگزارکننده این رویداد است. در رقابت‌های موسوم به WOW، بدن انسان به‌عنوان یک بوم خالی تصور می‌شود و طراحان آثار پوشیدنی را برای ارائه در مراسم اهدای جوایز مسابقه سالانه WOW به رقابت می‌گذارند. این رویداد طراحی لباس پس از ۳۲ سال برگزاری، از تمام طراحان لباس در سراسر دنیا برای شرکت در این رقابت دعوت به عمل آورده است. این رقابت به مدت سه هفته در شهر ولینگتون در نیوزیلند میزبان ۶۰ هزار بازدیدکننده است. متقاضیان حاضر در این رویداد باید در تاریخ ۳۰ مارس ۲۰۲۰، دارای ۱۸ سال یا بالاتر باشند.



بخش‌های مسابقه

- بخش بومی (Aotearoa)؛** این بخش برای نشان‌دادن فرهنگ بومی مردم نیوزیلند است.
- بخش ساختارشکن (Avant-garde)؛** در این بخش باید طراحی به صورت تجربی و غیرمتعارف اختصاص به اسطوره‌ها و افسانه‌ها دارد و در آن از جهان و ابعاد دیگر الهام گرفته می‌شود؛ داستان‌های خارق‌العاده‌ای از هیولا، الهه‌ها و انسان‌های فراطبیعی را کشف کنید.
- بخش باز (Open)؛** دنیایی بدون مرز و موضوع به شما آزادی کامل برای کشف و ایجاد طرح خود را می‌دهد و تنها محدودیت، تخیل شماست.
- بخش اسطوره‌شناسی (Mythology)؛** این بخش اختصاص به اسطوره‌ها و افسانه‌ها دارد و در آن از جهان و ابعاد دیگر الهام گرفته می‌شود؛ داستان‌های خارق‌العاده‌ای از هیولا، الهه‌ها و انسان‌های فراطبیعی را کشف کنید.
- بخش دگرگونی (Transform)؛** این بخش با هدف ایجاد یک تغییر و دگرگونی فوق‌العاده در شکل ظاهری لباس همراه با نوآوری و خلاقیت، تعریف شده است.
- بخش سفید (White)؛** بخش سفید معانی متعارف متعددی را دربر می‌گیرد. سفید نماینده طیف احساسات، صلح، نور، عشق، کمال، خلوص و معنویت است. در برخی نقاط جهان، سفید نشان‌دهنده مرگ و عزاداری است؛ رنگ سفید چه چیزی را برای شما تداعی می‌کند.



الزامات ارسال چيست

به گزارش وب‌سایت رسمی رویداد، طراحان برای شرکت در مسابقه باید موارد زیر را رعایت کنند:
هر چیزی که هنر پوشیدنی است، می‌تواند مکان را در صحنه پیدا کند تا زمانی که اصل، نوآورانه و به خوبی اجرا شود؛ طراحان باید به نام خود و نه به‌عنوان یک گروه یا یک کسب‌وکار تجاری شرکت کنند؛ تیم‌های طراحی می‌توانند شامل بیش از سه طراح باشند؛ طراحان می‌توانند چندین‌بار در بخش‌های مختلف شرکت کنند؛ اثر می‌تواند به یک بخش مسابقه ارسال شود؛ آثار را می‌توان برای حداکثر سه مدل برای پوشیدن طراحی کرد؛ طرح ناموفقی که قبل از این مسابقه شرکت کرده است نمی‌تواند دوباره در یک سال بعد شرکت کند، مگر اینکه ۸۵ درصد آن تغییر کرده باشد؛ چنانچه طرحی در مسابقه برنده شده باشد، می‌تواند در این مسابقه شرکت کند؛ تمام نوشته‌ها باید به زبان انگلیسی ارسال شوند.

مجموعه‌ای دیگر از الزامات مختلف

موارد الزام‌آور دیگری که تمام لباس‌های طراحی‌شده توسط طراحان باید دارا باشند:
لباس برای پوشیدن مدل‌ها باید امن باشد؛ مدل‌ها باید هنگام تماشای صحنه لباس در زیر نورپردازی صحنه، به راحتی دیده شوند؛ وزن پوشاک باید به طور مساوی روی بدن توزیع شود و کفش باید قوی و متعادل باشد. شرکت در این مسابقه رایگان است.

مد ایرانی – اسلامی



حی ماه – ۹ تهران – استقبال بانوان از مد کریسمس پیش از آفتابان است/ عکس: فرارو

چرایی افزایش گرایش جوانان به مُد کریسمس

می‌کنند، از اهمیت بیشتری برخوردار است؛ به‌خصوص امسال که مردم استرس زیادی را تحمل کردند و با مشکلات متعددی درگیرند و متأسفانه جامعه ما از نشاط دور شده است.

آلن یکی دیگر از کاسیان محله میرزای شیرازی می‌گوید: به اعتقاد من، تنها دلیلی که بیشتر مسلمانان برای کریسمس خرید می‌کنند، شادبودن است. شادی برای همه جذاب است و عید کریسمس هم یکی از فرصت‌هایی است که تهرانی‌ها برای شادبودن استفاده می‌کنند. البته امسال به دلیل بحران اقتصادی و گران‌شدن ارز، کاسیان خیابان میرزای‌شیرازی در قیاس با سال‌های گذشته، فروش کمتری داشتند. حتی ما که هر سال برای این روزها سعی می‌کردیم محصولات متفاوت و خاصی را به کشور وارد کنیم، به دلیل مشکلات اقتصادی و نوسانات ارز، قدرت مانور کمتری داشتیم.

سارا مشغول خرید در یکی از فروشگاه‌های مختص تزئینات کریسمس در خیابان میرزای‌شیرازی است. او به «شرق» می‌گوید: مسلمان هستم؛ اما هر سال در جشن سال نوی میلادی به اینجا می‌آیم و سعی می‌کنم سال نو میلادی را در کنار خانواده جشن بگیرم؛ چون هم‌زمان با شادی که در سراسر جهان برای سال نو هست، من هم در درونم حس خوبی دارم. ضمن اینکه این شب‌ها هم‌زمان است با میلاد مادرم؛ بنابراین سعی می‌کنم هم برای مادرم و هم پایه‌های مردم در دنیا، شاد باشم. با اینکه هیچ‌وقت پیش نیامده در مراسم مسیحیان شرکت کنم، دوست دارم مراتب قدردانی خودم را به مادرم که در شب تولد مسیح به دنیا آمده است، نشان دهم.

مسیحیان تهران معتقد هستند مسیح تداعی‌گر عشق و زندگی تازه است.

شاید یکی از دلایلی که جامعه ایرانی به مد کریسمس گرایش بالایی نشان می‌دهد، آramشی است که در کنه این عید نهفته است و با فرهنگی ملی و آیینی ایرانیان همخوانی دارد. عید کریسمس بلافاصله بعد از جشن یلدای ایرانیان می‌آید، جشنی که قدمت چند هزارساله دارد و گفته می‌شود خاستگاه کریسمس بوده است.

جامعه‌شناسان و فعالان اقتصادی از سال‌ها پیش گفته‌اند محبوبیت جشن کریسمس در میان ایرانیان غیرمسیحی رو به فزونی است. خبرگزاری فارس در گزارشی اعلام کرده است: «بر اساس یک تحقیق، ۹۰ درصد خریداران کاج کریسمس، مسیحی نیستند و گفته می‌شود در روزهای گذشته حدود شش میلیارد تومان درخت کاج در تهران به فروش رفته است». فارس از خرید و فروش درخت کریسمس در تهران با عنوان «تجارتی پرسود» یاد کرده و ریشه این ترندشدن را در فعالیت سلبریتی‌ها خلاصه کرده است.

استناد به سلبریتی‌ها سطحی‌نگرانه است

اینکه گفته می‌شود علت گرایش جوانان به مد کریسمس، عکس‌های یادگاری سلبریتی‌ها یا درخت کریسمس است، نوعی نگرش سطحی‌نگرانه و قشری است؛ چراکه به گفته

تحلیلگران اجتماعی، سلبریتی‌ها بخش کوچکی از جامعه ایرانی هستند و خود سوار بر این موج شده‌اند و نمی‌توانند درباره عید کریسمس ترندسازی یا جریان‌ساز باشند. گرایش جوانان به مد کریسمس را باید در ریشه‌های اجتماعی دیگری جست‌وجو کرد که در کوتاه‌مدت به وجود نیامده‌اند، بلکه ریشه در سال‌ها و دهه‌های اخیر تحولات اجتماعی ایران دارد.

خبرگزاری فارس چند روز پیش در گزارشی کوتاه، علت اصلی گرایش جوانان به کریسمس را به سلبریتی‌ها منتسب کرد و نوشت: «عکس‌های یادگاری سلبریتی‌ها با کاج‌های کریسمس و تبریک آغاز سال نوی میلادی باعث شده که آنچنان فرهنگ آغاز سال نوی میلادی در سال‌های اخیر جان بگیرد که فروش درخت کاج کریسمس تبدیل به یک تجارت جدید و پرسود شود». این در تلاش است برای نشان دادن بخشی از موج ایجادشده هستند نه سرچشمه آن، چراکه گردش مالی کریسمس و آمار بالای فروش درخت کریسمس، جنبشی جهانی است و از اختیار سلبریتی‌ها که جمعیت بسیار کوچکی از این جامعه جهانی را تشکیل می‌دهند، خارج است.

به من آرامش می‌دهد

مریم مقابل کلیسای کریمخان ایستاده و منتظر دوستش است که با هم وارد کلیسا شوند. او می‌گوید کریسمس به من آرامش می‌دهد. ما نمی‌توانیم هر ساعت از روز که نیاز به کسب آرامش داریم و در هیاهوی خیابان‌ها درگیر مشکلاتمان هستیم، در بناهای دینی خودمان که مساجد هستند وارد شویم و نیایش کنیم. مساجد فقط در تایم اذان ظهر و مغرب باز هستند. به نظر من، دردسترس‌بودن نمادها و اماکن مذهبی

یکی از دلایل گرایش اصلی جوانان ما به جشن مسیحیان است.

تبلیغات بالای سازمان‌های دین مسیحیت

به گزارش بخش فارسی «دویچه‌وله»، کاج‌های کریسمس از سوی فروشندگان اینترنتی به طور متوسط میان ۱۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسند. برخی خیرها حاکی از فروش کاج‌های یک تا پنج‌میلیونی است. سازمان بین‌المللی مسیحی «درهای باز» (Open Doors) جمعیت مسیحیان ایران را ۴۷۵ هزار نفر تخمین می‌زند. خبرگزاری فارس در گزارش خود نوشته است: «جمعیت ارامنه ایران بین ۸۰ تا ۱۲۰ هزار نفر است و به نظر نمی‌رسد این‌گردش مالی چندمیلیاردی فروش کاج کریسمس در ایران تنها مختص به جمعیت ارامنه و دیگر فرق مسیحی که جمعیت انگشت‌شماری نسبت به ارامنه دارند، محدود شود».

حسینی، مبلغ دینی و کارشناس مذهبی، به «شرق» می‌گوید: یکی از دلایل رونق کریسمس در کشورهای مسلمان، تبلیغات عظیمی است که سازمان‌ها و نهادهای مسیحی، به‌ویژه کاتولیک‌ها برای جذب هوادار انجام می‌دهند. چهره لطیف و عاری از جنگ و خشونت که توسط میلفان مذهبی دین مسیحیت برای جوانان در سراسر

جهان ترسیم می‌شود و از طریق رسانه‌های جمعی و ابررسانه‌ها و حتی شبکه‌های اجتماعی در میان جوانان جهان منتشر می‌شود، تأثیر بالایی در میزان ترندشدن مد کریسمس داشته است. نکته مهمی که میلفان دین اسلام از آن غافل بوده‌اند، تلاش برای ترسیم یک منظره سعادت و شادکامی از دین در مقابل دیدگان جوانانی است که برای یافتن هویت، به تبلیغات متعدد واکنش نشان می‌دهند. از سوی دیگر رشد فرقه‌های انحرافی نظیر داعش و گروهک‌های تروریستی در نقاط مختلف جهان، به‌خصوص خاورمیانه که بیشترین جمعیت مسلمان‌نشین را در دل خود دارد، سبب نوعی اسلام‌هراسی در میان کشورهای غیرمسلمان و دوری آنان از این دین شده است. درحالی‌که هیچ‌یک از فعالیت‌های بنیادگرایان و فرقه‌های افراطی که داعیه مسلمان‌بودن دارند، در چارچوب‌های شرعی دین مبین اسلام نمی‌گنجد.

کریسمس ومیترا نیسم

دویچه‌وله می‌گوید در آلمان روز تولد عیسی مسیح، پیامبر مسیحیان را ۲۴ دسامبر تعیین کرده‌اند. برخی از پژوهشگران ریشه‌های کریسمس را با آیین میترا نیسم در ایران باستان یکی دانسته‌اند و معتقدند که پیشینیان، کریسمس را از بسلا گرفته‌اند. این آیین اما در دوره پیش از مسیحیت در امپراتوری رم باستان رواج یافته بود. معابد میترا در رم شاهد حضور فعال آنها در گذشته‌های دور است. اما به گفته خبرگزاری فارس، «برخی از مسیحیان ایران کریسمس را در روز ۲۵ دسامبر جشن می‌گیرند و سال نو را در اول ژانویه، اما ارامنه، کریسمس را به طور هم‌زمان با عید تجلی مسیح در ششم ژانویه جشن می‌گیرند».

به گزارش «شرق»، واکاوای آسیب‌شناسی‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و سپس دلایل دینی و مذهبی، به خوبی این مسئله اساسی را عریان می‌کند که جامعه جوان ایرانی، در تلاش است فراتر از تنش‌های سیاسی و اقتصادی، خود را باآزآفرینی کند و در مسیر این‌بازآفرینی، سعی دارد از نگرش‌های صرفاً سیاسی فاصله گرفته و حس‌وحال تازه‌ای به پیکر تحریف اقتصاد خرد در بدنه اقتصادی کشور بدمد. این جامعه در این پوسست‌اندازی به هر بهانه‌ای که در مسیر خود داشته باشد دست می‌اندازد و نگاه اقتصادی را دنبال می‌کند تا نگاه مذهبی و تبلیغات برای دگردیسی دینی. مد کریسمس همانند مد رایج نوروژ باستانی در ایران و کشورهای فارسی‌زبان، بهانه کوتاه‌مدتی است که بنگاه‌های اقتصادی خرد و خرده‌فروشی‌ها می‌توانند برای فروش خیز بردارند و جان تازه‌ای به اقتصاد آسیب‌پذیر و شکننده خود، به‌خصوص در سایه این تورم کم‌رشدن، بدمند. اگر ترندشدن مد کریسمس آژاردهنده شده است، به نظر می‌رسد که مبادی ورودی کشور باید کنترل شوند که به‌جای واردات کالاهای بتخل چینی و موج‌سواری اقتصاد چین در ایران و بسیاری از کشورهای دیگر، دست‌کم تولیدکنندگان اسباب‌بازی و البسه اعیاد مذهبی برای جذب هوادار انجام می‌دهند. چهره لطیف و عاری از جنگ و خشونت که توسط میلفان مذهبی دین مسیحیت برای جوانان در سراسر

روی خط اخبار مد

خراسان شمالی در جشنواره نهم مد ولباس فجر



● نظریه وجود نقاط اشتراک میان دو استان گلستان و خراسان شمالی در زمینه ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، جغرافیایی، هنری و همچنین نشان‌ها و نمادها، هر دو استان به‌عنوان موضوع بخش مسابقه نهمین جشنواره مد و لباس فجر انتخاب شدند. به گزارش روابط‌معمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، فراخوان نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با هدف نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرضه مد و لباس، تشویق طراحان به ارائه طرح و الگوهای به‌روز و نوآورانه، کمک به ارتقای سطح حوزه طراحی با الهام از نمادهای هنر ایرانی اسلامی و کشف استعدادهای نو در روزهای گذشته از سوی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور منتشر شده و موضوع ویژه این دوره از جشنواره در تمام بخش‌ها و در فراخوان، «فر گلستان» عنوان شد. به گزارش «شرق»، پس از انتشار فراخوان، استان خراسان شمالی به دلیل اشتراکات بسیار در زمینه ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، جغرافیایی، هنری و همچنین نشان‌ها و نمادها در کنار استان گلستان به بخش مسابقه و موضوعی این رویداد افزوده شد و درحال‌حاضر دو استان گلستان و خراسان شمالی موضوعات اصلی در بخش مسابقه جشنواره نهم هستند.

نمایشگاه پارچه‌های دست‌بافت



● نمایشگاه دوروزه پارچه‌های دست‌بافت و چاپ دستی همراه با یک کارگاه چاپ قلمکار و یک نشست تخصصی در خانه هفت‌دست برپا شد. اصول کلی که در تمام پارچه‌های دست‌بافت باید رعایت می‌شد شامل اصالت مواد، پارچه‌های دست‌بافت باید با الیاف طبیعی بافته شود؛ کیفیت بافت باید در حد بالا باشد؛ طرح‌ها و نقش‌ها اصیل و سنتی باشند و تمام رنگ‌های به‌کاررفته در رنگرزی الیاف با پارچه باید ثابت باشند. بدیهی است رنگ‌های طبیعی دارای مزیت بیشتری است؛ هرگونه نخ‌کشی، روزنه و کره نباید روی پارچه‌های دست‌بافت مشاهده شود. به گزارش هنرآنلاین، این نمایشگاه در روزهای پنجم و ششم دی‌ماه میزبان علاقه‌مندان بود.

دومین مُد اکس در اصفهان



● دومین نمایشگاه هنرصنعت مد و لباس با عنوان مُد اکس از سوم تا ششم دی‌ماه در شهر اصفهان برپا شد. طراحان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان صنعت مد و پوشاک، کیف و کفش، چرم، پارچه و اکسسوری در این رویداد حضور داشتند. به گزارش هنرآنلاین، نمایشگاه مُد اکس می‌کوشد گام کوچکی در راستای پیشبرد اهداف کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی در حوزه صنعت پوشاک بردارد. به گزارش وب‌سایت رسمی این نمایشگاه، نمایشگاه مُد اکس عبارت است از یک فضای اقتصادی استثنایی با یک موقعیت اقتصادی ویژه و خارق‌العاده که در آن عرضه‌کنندگان و بازرندگان می‌توانند به فعالیت‌های سازمان‌یافته و هماهنگ به مبادله کالاها، خدمات و اطلاعات اقدام کنند. این نمایشگاه محل تلاقی بازدیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات و نقطه تلاقی و همسوسازی عرضه و تقاضاست. مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه قادر هستند دریک بازار رقابتی سالم، نوآوری‌ها، خلاقیت‌ها، ابتکارات و ماشین‌الات خود را عرضه کنند، چراکه به باور برگزارکنندگان نمایشگاه، مناسب‌ترین شرایط را برای انجام دادوستد یا برقراری ارتباط در آینده مهیا کرده است. هزینه جست‌وجو برای یافتن کالا یا دسترسی به اطلاعات را کاهش می‌دهد و اصلی‌ترین نکات حائز اهمیت شرکت در یک نمایشگاه، نقش ارتباطی و فضای رقابتی آن است.