رویداد

توسعه شبکه ملی اطلاعات در دستور کار

● **مهر:** رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران از توسعه شبکه ملی اطلاعات و گسترش خدمات دولت الکترونیک در کشور به‌عنوان اولویت‌های مدنظر در سال ۹۵ خبر داد. نصرالله جهانگرد با اعلام این خبر گفت: به صورت کلی قرار است در سال جاری، توسعه شبکه ملی اطلاعات را دنبال کنیم و بر توسعه خدمات دولت الکترونیک و توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات تمرکز خواهیم داشت. موضوع شبکه ملی اطلاعات و راه‌اندازی خدمات دولت الکترونیک در کشور، ازجمله طرح‌هایی است که در برنامه پنجم توسعه بر اجرای آن تاکید شده و در سال‌های اخیر در اولویت برنامه‌های وزارت ارتباطات قرار داشته اما تاکنون عملیاتی نشده است.

وزارت دادگستری آمریکا همچنان به دنبال شکستن قفل آیفون

● **فارس:** وزارت دادگستری آمریکا روز گذشته اعلام کرد کماکان قصد دارد شرکت اپل را به شکستن قفل گوشی‌های آیفون مجبور کند تا بتواند پرونده‌ای مربوط به قاچاق مواد مخدر را پیش ببرد. براساس گزارش واشنگتن‌پست، درحالی‌که درگیری میان دو طرف بر سر رمزگشایی از گوشی آیفون عامل حملات تروریستی سال گذشته در سن‌برناردینوی کالیفرنیا در دو ماه اخیر توجه رسانه‌ها را به خود جلب کرده بود، پیش‌بینی می‌شود این درخواست وزارت دادگستری آمریکا هم با واکنش منفی اپل مواجه شود. اف‌بی‌آی با همکاری یک شرکت صهیونیستی در اسرائیل توانسته بود قفل گوشی این تروریست را بشکند، اما روش به کار گرفته‌شده برای رمزگشایی این گوشی برای بازکردن قفل دیگر گوشی‌های آیفون کاربرد نداشته و مؤثر نبوده است. مقامات دولتی و قضائی آمریکا می‌گویند تصمیمی برای تغییر موضع خود در قبال اپل ندارند و قصد دارند به هر نحو ممکن شرکت یادشده را به تبعیت از خواسته‌های خود وادار کنند؛ اپلی که نگران آسیب‌دیدن حسن شهرت و اعتبار خود در میان مشتریانش است.

درز اطلاعات حدود ۵۰ میلیون شهروند ترکیه

● **شبکه‌گستر:** نفوذگران بانک، داده‌هایی که به نظر می‌رسد حاوی اطلاعات شخصی حدود ۵۰ میلیون شهروند ترکیه است را در اینترنت به اشتراک گذاشته‌اند. براساس گزارش آسوشیتدپرس، این نفوذگران ادعا می‌کنند کد ملی، نام، نام خانوادگی، نام کوچک مادر، نام کوچک پدر، جنسیت، شهر محل تولد، تاریخ تولد و نشانی حدود ۵۰ میلیون شهروند ترکیه در این بانک داده‌ها که یک فایل ۶/۶ گیگابایتی است، ذخیره شده است. این خبرگزاری برای بررسی صحت این ادعا اقدام به جست‌وجوی ۱۰ کدملی شهروند ترکیه در این بانک داده‌ها کرده که در نتیجه آن، اطلاعات هشت شهروند در آن یافت شده است. جمعیت ترکیه حدود ۸۰ میلیون نفر است و به نظر می‌رسد در پی این هک اطلاعات تقریبا ۳/۲ شهروند این کشور در اختیار عموم قرار گرفته است. علاوه بر به‌خطرافتادن حریم خصوصی این افراد، تبهکاران سایبری قادرند با بهره‌گیری از این اطلاعات حملات هدفمند کلاهبرداری (Phishing) را اجرا کنند. این نفوذگران در پیامی گفته‌اند: «چه کسی تصور می‌کرد ایدئولوژی‌های عقب‌مانده، پارتی‌بازی و افراطیون مذهبی در ترکیه مسبب تشکیل یک زیرساخت سست و آسیب‌پذیر شوند؟» در بخش دیگری از پیام با عنوان «درسی برای آموختن ترکیه» آمده: «جابه‌جایی بیت‌ها رمزنگاری محسوب نمی‌شود. بانک داده‌هایتان را فهرست‌گذاری کنید. ما مجبور شدیم بانک داده‌های شلخته شما را ساماندهی کنیم. قراردادن یک گذرواژه تزریق‌شده در کد روی رابط کاربری، ربط چندانی به امنیت ندارد. کاری درباره اردوغان انجام دهید! او دارد کشورتان را فراتر از آنچه تصور می‌شود، نابود می‌کند». همچنین در بخش انتهایی پیام با عنوان «درسی برای آموختن آمریکا» هم گفته شده: «ما حقیقتا نباید ترامپ را انتخاب کنیم. به نظر می‌رسد این مرد حتی از اردوغان هم کمتر می‌داند». سایتی که این اطلاعات روی آن به اشتراک گذاشته شده، توسط یک گروه ایسلندی که با بهره‌گیری از سرورهایی در رومانی اقدام به فاش‌کردن اطلاعات می‌کنند، مدیریت می‌شود.

برخورد با سایت‌های ترافیک دزد

● **تسنیم:** به گفته معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات، برخی سایت‌ها ترافیک دزد هستند و کاربران را ناخواسته و از جنس تحمیلی به سمت خود می‌کشانند که درنهایت هیچ محتوایی برای عرضه ندارند. امیرحسین دوایی دراین‌باره بیان کرد: متولیان، این سایت‌ها و ابزارها پهنای باندی را اشغال می‌کنند که درنهایت ترافیک‌شان هیچ ارزشی ندارد که باز هم در قالب چارچوب‌های استخراجی با آنها برخورد خواهیم کرد. او با اشاره به سیاست‌های حمایتی وزارت ارتباطات برای رشد و توسعه محتوای داخلی، به برخی راهکارهای عملیاتی این موضوع اشاره و دلیل عدم حذف حق‌السهم دولت از محل درآمد اپلیکیشن‌های داخلی را نیز تشریح کرد. او افزود: ما از محتوای اصیل و ارزش افزوده‌ای که ترافیک خوب و مناسبی را روی پهنای باند ایجاد می‌کند که درنهایت به نفع کشور است، حمایت قاطعی را خواهیم داشت.

وزارت دفاع آمریکا به دنبال یکپارچه‌کردن فرماندهی سایبری است

ماهیت نظامی «سایبرکام» پررنگ می‌شود

اشتون کارتر، وزیر دفاع آمریکا، در خبری اعلام کرد قصد دارد تا فرماندهی سایبری آمریکا را به یک فرماندهی نظامی کامل و یکپارچه تبدیل کند. این تصمیم اشتون کارتر، مؤید اجماع مقامات آمریکایی بر سر این موضوع است که یک جنگجوی سایبری، دیگر تنها مسئول دفاع از شبکه‌های نظامی آمریکا نیست و باید یک جنگ ترکیبی را علیه مهاجمان سایبری به آمریکا، به راه بیندازد. مقامات پنتاگون مدت‌هاست بر این موضوع تاکید دارند فضای سایبر یک فضای ترکیبی است که زمین، دریا، هوا و فضا را نیز در دامنه جنگ‌های خود دربر می‌گیرد. اشتون کارتر در سخنان خود در مرکز مطالعات بین‌المللی استراتژیک در واشنگتن گفت: «اتکای ما به فناوری، فرصت بزرگی در اختیار ما قرار می‌دهد اما از طرفی آسیب‌پذیری‌هایی را از ما در اختیار دشمن قرار می‌دهد که دشمنان ما به نفوذ به آنها علاقه‌مند هستند. وقت آن رسیده است تغییراتی در نقش سایبر در برنامه فرماندهی یکپارچه وزارت دفاع بدهیم». به گزارش سایبربان، بخش نظامی آمریکا درحال‌حاضر به ۹ بخش تقسیم می‌شود. در این بخش شش فرماندهی جغرافیایی به نام‌های اقیانوس آرام، اروپا، آفریقا، خاورمیانه و سایرین و سه بخش با قابلیت‌های ویژه عملیات مخصوص، نیروهای هسته‌ای (راهبردی) و حمل‌ونقل وجود دارد. فرماندهی سایبری آمریکا یا سایبرکام (CYBERCOM) در حال حاضر یک فرماندهی فرعی در بخش فرماندهی راهبردی آمریکا محسوب می‌شود. در بخش دیگری از صحبت‌های کارتر آمده است: «من نخستین فرمان در زمان جنگ را در مبارزه با داعش به فرماندهی سایبری دادم». این صحبت کارتر، به صدور دستور آغاز جنگ سایبری آمریکا علیه داعش برمی‌گردد. در آن دستور، کارتر به فرماندهی سایبری دستور داده بود تا در یک جنگ یکپارچه سایبری علیه داعش، همه ارتباطات، بخش‌های فرماندهی و قابلیت‌های

کنترلی این گروهک تروریستی را از بین ببرد. در ادامه صحبت‌های کارتر آمده است: «من فرماندهی راهبردی و فرماندهی سایبری را وارد عملیات کردم تا بتوانم توانایی‌های آنها را به صورت یکپارچه درآورده و از آن علیه داعش استفاده کنم». وزیر دفاع آمریکا معتقد است فرماندهی سایبری، چیز ارزشمندی است. مایکل راجرز، فرمانده نیروی سایبری آمریکا و رئیس سازمان امنیت ملی آمریکا، نیز در سخنانی در جمع سناتورهای آمریکایی بر این نکته تأکید کرد فرماندهی سایبری آمریکا، واحد تحت امر راجرز، آماده به‌روزرسانی‌شدن است. او ضمن مقایسه قدرت نظامی آمریکا با چین، روسیه و ایران، به خلأ موجود در توان جنگ سایبری آمریکا، اشاره کرد. این فرمانده سایبری اعلام کرد روسیه و چین، بزرگ‌ترین تهدیدات امنیت سایبری آمریکا هستند؛ درحالی‌که وی مدعی شد ایران در تلاش است تا ظرفیت‌ها و توانایی‌های خود را در این زمینه افزایش دهد و هزینه‌های بیشتری را صرف کند. راجرز قصد دارد فرماندهی سایبری آمریکا را به یک نیروی مستقل نظامی تبدیل کند. در حال حاضر این فرماندهی، واحدی فرعی از فرماندهی راهبردی این کشور محسوب می‌شود. او بر این باور است این کار موجب سرعت عمل و مدیریت بهتر هزینه‌ها می‌شود.

او باز هم مانند قبل، مهم‌ترین نگرانی خود در حوزه امنیت سایبری را حملات علیه زیرساخت‌های حیاتی آمریکا و امکان دسترسی هکرها به شبکه‌ها و تغییر اطلاعات، بیان کرد. او تغییر اطلاعات را مهم‌تر از سرقت آنها دانست. همچنین او با اشاره به استفاده برخی گروه‌های افراطی از سلاح سایبری، گفته بود: این گروه‌ها می‌خواهند از این نوع سلاح، برای ضربه‌زدن به آمریکا و سایرین استفاده کنند.

مایکل راجرز مدعی شد «مانند یک لیزر» در حال دفاع سایبری از زیرساخت‌های حیاتی و پیشگیری از حملات به آنهاست. او همچنین گفت باید ظرفیت‌های فرماندهی سایبری برای مقابله با حملات علیه دارایی‌های وزارت دفاع آمریکا، گسترش پیدا کند. وی افزود زیرساخت‌های حیاتی بخش نظامی آمریکا، هدف حملات سایبری و بیشترین نگرانی از جانب روسیه، چین، ایران و کره‌شمالی و هکرهای غیردولتی است. به‌نوعی راجرز درباره آینده نیروی نوپا و جوان مأموریت‌های سایبری و دفاع از شبکه‌ها صحبت کرده و از آن به‌عنوان بخشی از راهبرد دفاعی آمریکا به نام Third Offset یاد کرده که در سال ۲۰۱۴، تهیه و ابلاغ شده است.

به‌نظر می‌رسد آمریکا با اتخاذ چنین تصمیماتی، عزم خود را جزم کرده است تا ورود توان سایبری خود به عرصه نظامی را علنی کند و از آن در جنگ‌های نسل جدید به صورت علنی بهره‌برداری کند. از طرفی با فعالیت‌هایی نظیر صدور کیفرخواست علیه ایران، تحریم سایبری کره‌شمالی یا جنجال‌سازی بر سر توان سایبری ایران یا روسیه، فضا را غبارآلود کرده تا فعالیت‌های مخرب خود را در این فضای غبارآلود پنهان کند؛ فعالیت‌هایی که شاید استاکس‌نت، تنها یک نمونه کوچک از آن به شمار بیاید.

به نام مشتری، به کام اپراتور

در سال‌های گذشته مصوبات متعددی درباره افرادی که بیش از سه ماه از سیم‌کارت خود استفاده نداشته باشند ابلاغ و این‌گونه اعلام شد اگر مشترکی بیش از ۹۰ روز از سیم‌کارت خود استفاده نداشته و آن را شارژ نکند، اپراتور مجاز به مسدودسازی سیم‌کارت و انسداد آن خواهد بود. در آن دوره درباره دلایل تصویب چنین قانونی این‌گونه اعلام شد نامبرینگ ازجمله فضاهای پراهمیت در هر کشور است و به‌منظور حفظ این فضا که از منافع ملی به شمار می‌رود، لازم است شماره‌هایی که بدون استفاده باقی می‌مانند، به شبکه نامبرینگ کشور بازگردانده شوند. البته در ابتدای راه اپراتورها ترجیح می‌دادند به جای قطع سیم‌کارت‌ها دست نگه دارند تا شاید مشترکان پس از مدتی تصمیم به استفاده مجدد از شماره خود بگیرند و به‌این‌ترتیب برای اپراتور درآمد ایجاد شود، اما به هر صورت در موارد متعدد پس از مدتی اپراتور قانع می‌شد که شماره مربوطه را تخلیه کرده و به فهرست شماره‌های باقی‌مانده خود اضافه کنند. مدیرعامل اپراتور دوم در گفت‌وگویی با ایسنا، گفته بود: طبق مصوبه سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، اگر سیم‌کارتی به مدت ۹۰ روز مورد استفاده قرار نگیرد، اپراتور مجاز می‌شود آن شماره را به شبکه خود بازگرداند، اما ما هیچ‌گاه این سه ماه را ملاک قرار نداده‌ایم. علیرضا قلمبردزفولی بیان کرده بود: در ابتدا ما در دوره‌ای فقط سیم‌کارت‌هایی که حدود دو تا سه سال هیچ استفاده‌ای از آنها به عمل نیامده بود را به شبکه خود بازمی‌گرداندیم که بعدها این عدد به یک‌سال رسید و به‌تازگی این عدد به هشت تا ۹ ماه کاهش یافته و در پاره‌ای موارد شاید بتوان گفت برخی سیم‌کارت‌هایی که شش ماه از آنها استفاده نشده نیز به شبکه بازگردانده شده‌اند اما هیچ‌گاه بازه زمانی در نظر گرفته‌شده کمتر از این مدت نبوده است. او در پاسخ به این سؤال که درمجموع تاکنون چه تعداد سیم‌کارت ایرانسلی به این دلیل سوخته شده و شماره آنها به اپراتور بازگشته است، گفته بود: شاید از ابتدا تاکنون درمجموع ۱۰ میلیون شماره ما بازیافت شده باشد. به‌این‌ترتیب در شرایطی که طبق آمارهای رسمی، حدود نیمی از سیم‌کارت‌های ارائه‌شده کشور در حالت غیرفعال قرار دارند، به واسطه مجوزهای قانونی دست اپراتورها برای بازگرداندن شماره‌های مشترکان کم‌فعالیت به شبکه اپراتوری باز است، اما این موضوع در مواردی مشکلاتی را برای خریداران سیم‌کارت ایجادمی‌کند به گونه‌ای که در موارد متعدد، خریداران سیم‌کارت‌های جدید این‌گونه اعلام کرده‌اند پس از خرید سیم‌کارت برای آنها مزاحمت‌های مختلفی ایجاد شده و افراد متفاوتی تماس گرفته و این‌گونه عنوان می‌کنند پیش‌تر این شماره متعلق به فرد دیگری بوده است. علی‌اصغر عمیدیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، نیز بیان کرده بود: پیش از این مصوباتی داشتیم تا براساس آنها اگر فردی به مدت بیش از ۹۰ روز از سیم‌کارت خود استفاده نکرد، برای اپراتور این امکان وجود داشته باشد که پس از سه مرحله اخطار بتواند خط فرد را مسترد کند. او گفته بود: برهمین‌اساس اگر سیم‌کارتی غیرفعال شود برای مدتی نزد اپراتور باقی می‌ماند و پس از آن بار دیگر به فروش می‌رسد. حال اگر فردی سیم‌کارتی خریداری کرده که به واسطه آن مزاحمتی برای او ایجاد شده است، می‌تواند این موضوع را از طریق سامانه ۱۹۵ پیگیری کند.

بازار

ورود هوآوی با ۲ گوشی P9 و P9 plus

شرکت هوآوی از گوشی‌های هوشمند P9 و P9 Plus خود با اتکا به قابلیت‌های متعدد دوربین دوگانه رونمایی کرد. براساس گزارش گاردین، شرکت چینی هوآوی، با دوربین دوگانه و طراحی متفاوت در P9 پرچمدار جدید خود، آخرین گام خود را برای رقابت با غول‌های گوشی هوشمند یعنی اپل و سامسونگ برداشت. این دو گوشی هوشمند با ضخامت ۵.۲ اینچ در P9 و ۵.۵ اینچ در P9 Plus که نسبتا نازک هستند، از آلومینیوم ساخته شده و گامی رو به جلو در طراحی و کیفیت هوآوی هستند.

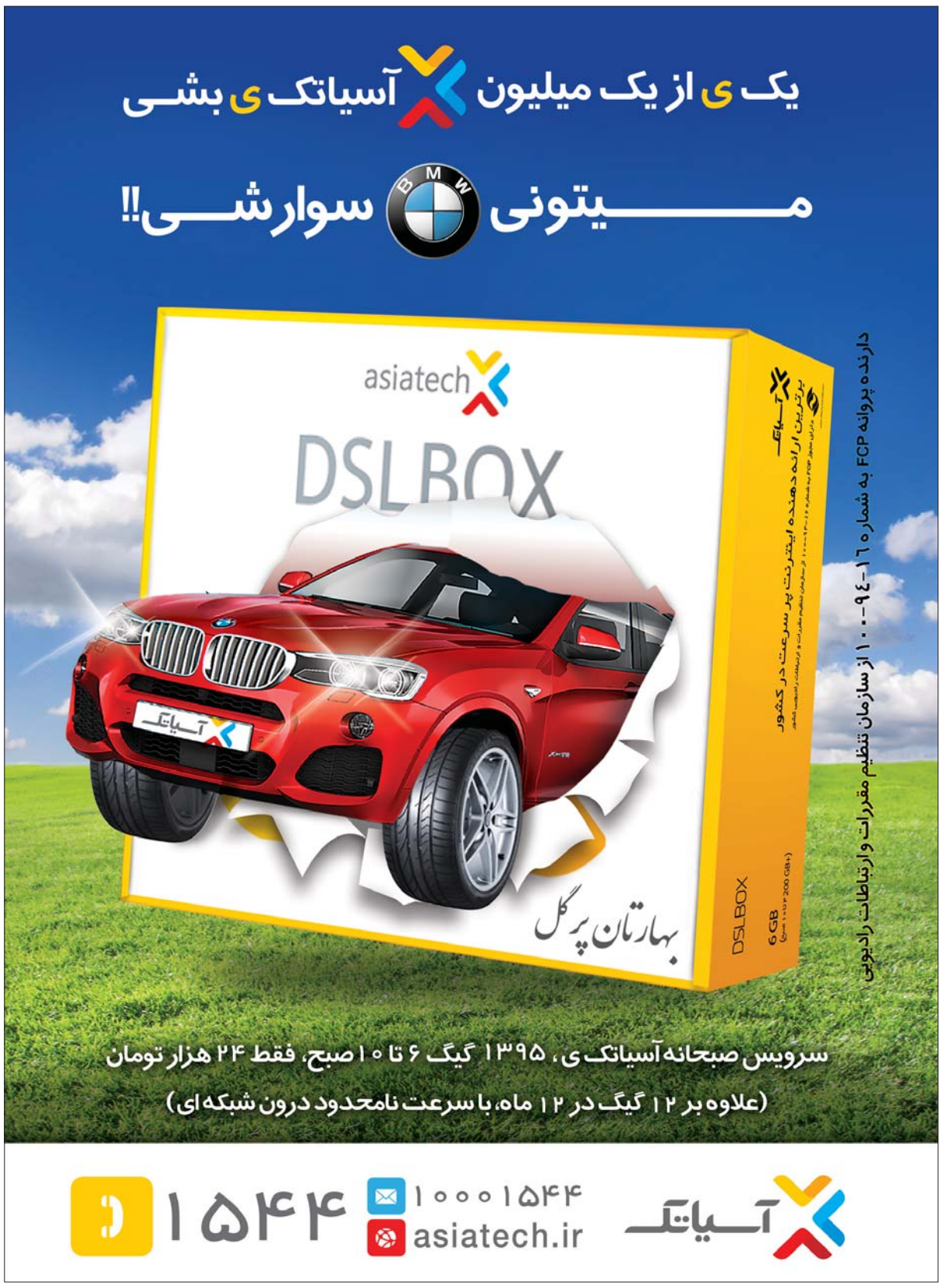
گوشی‌های P9 و P9 Plus از لحاظ کیفیت ساخت، احساس سختی، صفحه‌نمایش و سنسور اثر انگشت، مشابه دستگاه‌های سامسونگ و اپل هستند و همچنین باتری‌های بزرگ، کارت حافظه microSD، پردازنده سفارشی از خط تولید هوآوی و اتصال‌دهنده‌های USB-C جدید برای شارژ دارند. البته هوآوی روی قابلیت دوربین خود حساب کرده تا نقشی در بازارهای شلوغ

داشته باشد. گوشی‌های P9 دوربین دوگانه دارند که یکی از آنها ۱۲مگاپیکسلی و رنگی و دیگری ۱۲مگاپیکسلی و سیاه‌وسفید است که به ادعای این شرکت، ۲۰۰ درصد نور بیشتری دارد. مایکل سایکس، مدیر ارشد اروپایی محصولات هوآوی، می‌گوید: شما نسبت کنتراست بالایی در عکاسی سیاه‌وسفید دارید و می‌توانید تصاویر واضح سیاه‌وسفید بیندازید و به عمق اطلاعات بیفزایید. هوآوی ویژگی‌های متعددی برای دوربین به کار گرفته است، ازجمله تنظیم دیافراگم در هر دو زمان گرفتن عکس و پس از آن، استفاده از هر دو دوربین و توانایی استفاده از ترفندهایی مثل مجزاکردن یک شئ رنگی در پس‌زمینه سیاه‌وسفید.

این تولیدکننده گوشی‌های هوشمند همچنین نرم‌افزار و سنسور موجود در گوشی‌های P9 را با همکاری لایکا، شرکت سازنده دوربین آلمانی که برای لنز عالی و دوربین‌های خود شناخته‌شده است، ارتقا داده است.

هوآوی امیدوار است P9 و P9 Plus که در تاریخ ۱۶ آوریل در دسترس خواهند بود از فروش پنج‌میلیونی P8 در سال گذشته و همچنین فروش سه‌میلیونی تبلت‌های صفحه‌بزرگ Mate8 عبور کنند. با توجه به داده‌های گارتنر، این شرکت با بیش از ۱۰۴ میلیون گوشی هوشمند در سال ۲۰۱۵ و ۷.۳ درصد از سهام بازار، در رده سوم بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند در سطح جهان است. شرکت سامسونگ با فروش بیش از ۳۲۰ میلیون گوشی هوشمند و ۲۲.۵ درصد از سهام بازار در سال ۲۰۱۵ در صدر قرار داشت و پس از آن شرکت اپل، با فروش حدود ۲۲۶ میلیون گوشی هوشمند و ۱۵.۹ درصد از سهام بازار -که بیش از دو برابر هوآوی است - در رتبه دوم بود. با وجود این، صرف‌نظر از کیفیت سخت‌افزاری، هوآوی به دلیل نام تجاری نسبتا ناشناخته خود در خارج از چین، درگیر نبردی سخت است و اگرچه براساس آمار گارتنر، سالانه ۱.۸ درصد به سهام بازار آن افزوده می‌شود، هنوز هم با شرکت‌های چینی لنوو و شیائومی فاصله دارد. کالین گیلز، معاون اجرائی گروه تجاری مصرف‌کننده هوآوی، می‌گوید: ما در حال کار روی نکات قیمتی هستیم و هدف ما ایجاد دستگاه‌هایی است که با اپل و سامسونگ رقابت کند. ما همچنین به یک نام تجاری نیاز داریم، به این معنی که قصد داریم با مصرف‌کنندگان در خارج از چین نیز ارتباط برقرار کنیم. سامسونگ هم در اوایل سال ۲۰۰۰ با مشکل مشابه عدم شناخت نام تجاری روبه‌رو بود و بیشتر با تلویزیون و لوازم الکترونیکی شناخته می‌شد، اما این شرکت کره‌ای توانست با محصولات بهبودیافته و بازاریابی گسترده، خود را ارتقا دهد. هوآوی نیز باید همین راه را در پیش گیرد و در جایی که گوشی‌های هوشمند قیمت و حاشیه سود بالا دارند، حجم بالایی از محصولات خود را به فروش برساند. با توجه به کاهش رقبایی مانند سونی و اچ‌تی‌سی در بازار انگلیس، P9 می‌تواند گام خوبی در راستای این هدف هوآوی باشد.

بازتاب

درآمد ۸۹۵ میلیون‌دلاری از فروش هدست‌های واقعیت مجازی

● مؤسسه Strategy Analytics با انتشار گزارشی اعلام کرده میزان درآمد کسب‌شده از هدست‌های واقعیت مجازی در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۸۹۵ میلیون دلار افزایش خواهد یافت. مؤسسه فناوری Strategy Analytics گزارشی منتشر کرده که براساس آن درآمد کسب‌شده از طریق فروش هدست‌های واقعیت مجازی در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۸۹۵ میلیون دلار افزایش خواهد یافت. شنیده‌ها حکایت از این دارد که ۷۷ درصد از درآمد ۸۹۵ میلیون‌دلاری از محل فروش هدست‌های واقعیت مجازی جدید عرضه‌شده در سال جاری به دست خواهد آمد. از این جمله می‌توان به هدست‌های واقعیت مجازی آکیولس، اچ‌تی‌سی و سونی اشاره کرد. البته باید به این موضوع اشاره کرد که فقط ۱۳ درصد از هدست‌های عرضه‌شده در سال ۲۰۱۶ متعلق به این سه برند خواهد بود و بخش بزرگی از هدست‌های واقعیت مجازی عرضه‌شده به بازار را محصولات رده‌پایین مبتنی بر گوشی‌های هوشمند شامل خواهد شد. به گزارش زومیت، آمارهای ارائه‌شده نشان از این دارد که در سال جاری بیش از ۱۲.۸ میلیون دستگاه هدست واقعیت مجازی روانه بازار خواهد شد. Strategy Analytics سال ۲۰۱۶ را به‌عنوان یک بازه زمانی محوری و مهم برای واقعیت مجازی خوانده است، چراکه در سال جاری شاهد تلاقی انتظارات از این حوزه با محتوای توسعه‌یافته و همچنین محدودیت‌های فناوری موجود بر سر راه واقعیت مجازی خواهیم بود. آکیولس هدست واقعیت مجازی ریفت را از ۲۸ مارس سال جاری با قیمت ۶۰۰ دلار در اختیار علاقه‌مندان قرار داده است. همچنین باید به عرضه هدست واقعیت مجازی اچ‌تی‌سی با عنوان وایو نیز اشاره کرد. سونی نیز در نظر دارد هدست واقعیت مجازی خود که پلی‌استیشن وی آر نام دارد، در ماه اکتبر راهی بازار کند. از دیگر شرکت‌های فعال در این حوزه باید به گوگل با کاردبورد و همچنین سامسونگ و ال‌جی اشاره کرد که هدست‌های واقعیت مجازی مبتنی بر گوشی‌های هوشمندشان را در اختیار کاربران قرار داده‌اند. تحلیلگران در Strategy Analytics معتقدند بیش از ۱.۷ میلیون دستگاه از هدست‌های واقعیت مجازی عرضه‌شده به بازار در سال ۲۰۱۶ میلادی از نوع هدست‌های رده‌بالا خواهند بود.