خبرها

پربازدیدکننده‌ترین وب‌سایت

آخرین آمارهای جمع‌آوری شده نشان می‌دهد وب‌سایت اجتماعی «مای اسپیس» My Space با پیشی گرفتن از وب‌سایت اصلی یاهو و موتور جست‌وجوی گوگل هم‌اکنون پربازدیدکننده‌ترین وب‌سایت اینترنت در کشور آمریکا است. بر این اساس اطلاعات جمع‌آوری شده شرکت تحقیقات اینترنتی «هیت وایز» نشان می‌دهد وب‌سایت «مای اسپیس» در هفته پایانی ماه گذشته میلادی ۴/۴۶ درصد از تمامی بازدیدهای اینترنتی کاربران آمریکایی را به خود اختصاص داده و وب‌سایت‌های پرمخاطب سه شرکت یاهو، گوگل و مایکروسافت را در میان کاربران آمریکایی مغلوب خود کرده است.

این وب‌سایت در ابتدا به‌عنوان سایتی ناشناس و کوچک فعالیت خود را آغاز کرده بود و هم‌اکنون به یک پدیده فرهنگی در آمریکا و نیز یکی از مشهورترین وب‌سایت‌های اینترنت در میان کاربران سرتاسر جهان تبدیل شده است. کاربران سایت «مای اسپیس» از گستره وسیعی از خدمات متنوع و رایگان از جمله امکان فرستادن و دریافت پیغام برای یکدیگر، بازی‌های رایانه‌ای، وبلاگ‌نویسی، تالارهای گفت‌وگو، دسترسی به کلیپ‌های ویدیویی و مواردی از این قبیل برخوردار می‌شوند و صاحبان این وب‌سایت نیز درآمد ناشی از جلب آگهی‌های اینترنتی

در صفحات مختلف خدمات «مای اسپیس» را تصاحب می‌کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد تعداد کاربرانی که در خدمات «مای اسپیس» ثبت‌نام کرده‌اند در سال گذشته به قیمت ۵۸۰ میلیون دلار توسط شرکت آمریکایی «نیوز کورپ» خریداری شد و هم‌اکنون ارزش آن بسیار بیش از این رقم تخمین زده می‌شود.

باشگاهی برای وبلاگ‌نویسان

بعد از چند سال سپری شدن از پدیده وبلاگ‌نویسی عاقبت وبلاگ‌نویسان نیز دارای وبلاگ شدند. مهدی عباسعلی رئیس مرکز فناوری اطلاعات سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران درخصوص ضرورت راه‌اندازی باشگاه وبلاگ‌نویسان گفت: جامعه فناوری اطلاعات به سرعت در حال گذر است و در موج ایجاد شده باید فرصت‌های موجود به تهدید تبدیل نشوند. وی در ادامه افزود: در حال حاضر ۷۵ هزار وبلاگ فارسی در بستر وب وجود دارد که این وبلاگ‌ها به سرعت در حال افزایش هستند و با وجود مفاهیم جدید در حوزه فناوری اطلاعات نظیر دولت الکترونیک و شهر الکترونیک باید شهروندان الکترونیکی هم داشته باشیم و وبلاگ اولین جایی است که شهروندان می‌توانند هویت الکترونیکی پیدا کنند. وی باشگاه وبلاگ‌نویسان را عرصه مهمی برای شکل‌دهی شهر مجازی دانسته و افزود: مالکیت فضای سایبر متعلق به هیچ‌کس نیست و همه می‌توانند در آن فعالیت داشته باشند.

پایان مبارزه

سایت مایکروسافت اعلام کرد که این شرکت در یک اقدام غافلگیرکننده تصمیم گرفته است تا به مبارزه خود علیه فرمت Open Document که مورد تائید سازمان بین‌المللی استانداردها (Iso) است و در نرم‌افزار Open Office به‌کار گرفته شده پایان دهد.

اکنون تیم برنامه‌نویسان نرم‌افزار آفیس مایکروسافت تصمیم گرفته‌اند که یک برنامه مبدل فرمت Open XML به Open Document بنویسند که امکان تبدیل اسناد آفیس در مجموعه نرم‌افزاری آفیس ۲۰۰۷ را به فرمت Open Document فراهم کند. فرمت open XLM فرصتی است که مایکروسافت برای رقابت با Open Document نوشته است و قرار است از نسخه ۲۰۰۷ در مجموعه آفیس به‌کار گرفته شود.

مایکروسافت برای مدت طولانی بر مخالفت خود با این فرمت پافشاری کرده است اما اکنون در راستای همین تغییر خط مشی یک پروژه اپن سورس تحت مجوز BSD در سایت Sourceforge.net شروع کرده است. نسخه نهایی این ابزار تا پایان سال ۲۰۰۶ عرضه خواهد شد و قرار است نسخه کامل‌تر نرم‌افزار که امکان تبدیل اسناد Excel و Power Point را فراهم می‌سازد در سال ۲۰۰۷ ارائه شد. این مبدل همراه مجموعه آفیس ۲۰۰۷ در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

بنگاهی به نام AOL.com

علی‌محمد آقازمانی

پایانی برای انقلاب دیجیتال متصور خواهد بود؟ اینترنت لیبرال است یا دموکرات؟ رهبر اینترنت آیکان است یا وینت سرف یا پورتال‌های آمریکایی؟ اینها نمونه پرسش‌هایی هستند که یافتن پاسخی قانع‌کننده و جامع برای هر یک، فرآیند دشواری را می‌طلبد. اما در واقع پاسخ‌دهی به هر یک از این پرسش‌ها، شاید با پیش‌فرض‌ها و بسترهای متنوع، مختصات خاص خود را بطلبد. لکن آنچه مسلم است، پدید آمدن رسانه‌ای فراگیر است که بستر حضور یک میلیارد کاربر را در خود فراهم کرده است. ابزاری که لازمه دهکده جهانی کنونی بشری است و فقدان وجود آن، هزاران میلیارد نفر ساعت، وقت و بهره‌وری نیروی کار را در اقصی نقاط جهان به هدر خواهد داد. اکنون به طور فزاینده‌ای شاهد رشد و خلق بنگاه‌هایی هستیم که با هر دید به آن بنگریم، رفتارهای اقتصادی در آنها قابل مشاهده است.

جهانی شدن خود فی‌نفسه قابلیت اثربخشی است که نمودهای مختلفی چون توجه به شاخص‌های اقتصادی را یدک می‌کشد. بنگاه‌های اقتصادی دیجیتالی گسترده‌ای که هم اینک در اینترنت آفریده شده است، در خلق بلامنازع شاهراه جهانی وب اهتمام می‌کنند. نیل به لیبرال‌دموکراسی مجازی یا پاتولوژی رهبری در دنیای سایبرنتیک، پروسه‌ای است که پرورش آن، بیش از پیش در اختیار و انحصار سازمان‌های دیجیتالی بزرگ وب درآمده است. فضایی که در وب وجود دارد، با وجود فعال بودن ده‌ها میلیون پورتال در آن، لکن بر بال قدرت چند شرکت اینترنتی فراگیر استوار شده است. گوگل، یاهو، آمریکن آن‌لاین، آمازون، ای بی، مایکروسافت و امثالهم، امپراتورهای عصر دیجیتالی هستند که دامنه اثر بخشی رفتار سازمانی آنها، روز به روز در حال افزایش است. میلیون‌ها کاربر اینترنت، که می‌تواند از دسته‌ها و گروه‌های محقق، دانش‌آموز، دانشجو، کارمند، کاسب و حتی تاجر باشد، هر روز نتایجی را در وب به دست می‌آورد که نوع دسته‌بندی‌های موتورهای جست‌وجو به آنها حکم می‌کنند. اگر چه باشگاه موتورهای جست‌وجو، همچنان بر غیرعمدی بودن لیست‌شدن نتایج جست‌وجو براساس کلید واژه کاربران، تاکید می‌کنند و آن را فرآیندی کاملاً ماشینی و نه انسانی و سلیقه‌ای می‌دانند، اما موارد نقض این رفتار بسیار به چشم خورده است. هدایت افکار عمومی در فضای مجازی، روزبه‌روز به مقوله‌ای جدی‌تر و قابل بحث‌تر در محافل ارتباطات دیجیتالی مبدل می‌شود و این رهیافت، خود زمینه‌ای برای خلق فضایی سیاسی، اقتصادی یا اجتماعی خاص بر فرهنگ اینترنت است.

■ کنسرسیوم‌های دیجیتالی

گروه تحقیقاتی نیلسن در گزارشی در اواخر سال گذشته میلادی اعلام کرد، هر کدام از سایت‌های مایکروسافت، یاهو و تایم وارنر با یکصد میلیون بازدیدکننده ماهانه مواجه هستند. در ماه نوامبر ۲۰۰۵، سایت مایکروسافت ۱۱۱ میلیون و ۵۲۴ هزار بیننده داشته است که هر کاربر به طور متوسط دو ساعت و پنج دقیقه از این سایت استفاده کرده است. ۱۰۴ میلیون و ۱۴۸ هزار کاربر نیز از سایت یاهو دیدن کرده‌اند که به طور میانگین هر کدام سه ساعت و ۲۲ دقیقه به گشت‌وگذار در این سایت ادامه داده‌اند. بیشترین زمان صرف‌شده از سوی کاربران برای بازدید از سایت‌های اینترنتی نیز در اختیار سایت تایم وارنر با ۱۰۱ میلیون و ۶۱۴ هزار بازدیدکننده است که هر کدام از این کاربران پنج ساعت و ۱۶ ثانیه از سایت دیده کرده‌اند. پس از این سه سایت، گوگل با ۸۷ میلیون و ۴۹۲ میلیون بازدیدکننده و زمان متوسط ۵۵ دقیقه و ۴۸ ثانیه در جایگاه چهارم قرار دارد.

آخرین بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهند موتور جست‌وجوی «AOL» در زمینه فعالیت‌های تجاری جهت معرفی، خرید محصولات و خدمات اینترنتی در صدر شرکت‌های جست‌وجوگر اینترنتی جای دارد و مایکروسافت، یاهو و گوگل به ترتیب در رده‌های بعدی قرار دارند. AOL در نخستین ماه سال ۲۰۰۶ میلادی، بیشترین خدمات را به مشتریان برای خرید اینترنتی ارائه کرد و در میان موتورهای جست‌وجوگر جهان در رتبه نخست ایستاد. این مطالعه نشان می‌دهد شرکت «AOL» با ۶/۷۱ درصد، مایکروسافت با ۶/۳۰ درصد، یاهو با ۴/۷۰ درصد و گوگل با ۳/۳۸ درصد بیشترین سهم را در ارائه خدمات خرید و فروش اینترنتی کالا به کاربران ارائه کردند. در این میان گوگل به علت آنکه بیشتر تمرکز خود را بر ارائه جست‌وجوی اینترنتی قرار داده است، در رتبه آخر قرار دارد. ایجاد کنسرسیوم‌های بین‌المللی میان بزرگان دیجیتال، امری است که سودآوری و تمرکز بیشتری را برای سوددهی و ارتقای فعالیت‌های مجازی این شرکت در دنیای تجارت جهانی فراهم کرده است. اواخر آذر سال گذشته، خبرگزاری ایسنا گزارش داد که شرکت تایم وارنر، به گفت‌وگو با مایکروسافت خاتمه داد و برای سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری و مشارکت تبلیغاتی گسترده‌تر با on line America، با شرکت گوگل وارد مذاکره شد. بر اساس این قرارداد گوگل پنج درصد از سهام AOL به ارزش ۲۰ میلیارد دلار را به خود اختصاص خواهد داد. در مقابل، گوگل که در زمینه ابزارهای جست‌وجو حاکمیت دارد نیز متعهد شده است تا صفحات وب AOL را جزء لینک‌های خود قرار دهد و ویدئو کلیپ‌های AOL را در سرویس ویدئویی گوگل قرار دهد. همچنین AOL به عرضه موتور جست‌وجوگر گوگل به مشترکان خود ادامه داد. گوگل که نمی‌خواست مایکروسافت با AOL به توافق برسد و رقیب جدی‌تری در زمینه ابزارهای جست‌وجوی اینترنتی باشد، نهایتاً نظر مثبت تایم وارنر را به خود جلب کرد. AOL بزرگترین مشتری گوگل به شمار می‌آید که حدود ۱۰ درصد از درآمد گوگل در ۹ ماهه نخست ۲۰۰۵، به ارزش ۴۲۰ میلیون دلار را تامین کرده است. در واقع این دو شرکت بزرگ دره سیلیکون، با اهتمام به سرآمدی در دنیای دیجیتال و مقابله با رقبای اروپایی و آسیایی خود تا حدی به اجماع و نزدیکی مختصات رفتار سازمانی خود روی آورده‌اند و این امر در حال افزایش است.

■ کالبدشکافی AOL

آمریکن آن‌لاین AOL American Online به عنوان یکی از مجموعه شرکت‌های کمپانی تایم وارنر www.TimeWarner.com شهرت دارد. تایم وارنر، کنسرسیوم دیجیتالی قدرتمندی از رسانه‌های سنتی و مجازی دنیای امروزی است که مانند امپراتوری‌های خبری دیجیتالی چون فاکس نیوز (www.foxnews.com) و ورلد نیوز (www.wn.com) اخیراً سی‌ان‌ان (www.CNN.com) را به استخدام خود درآورده است. سی‌ان‌ان که تد ترنر، میلیاردر یهودی بنیانگذار آن به شمار می‌رود، لکن با زیر پوشش رفتن سهام به تایم وارنر، رسانه سنتی این کمپانی به شمار می‌رود. شرکت‌هایی چون:

Time Warner AOL, Time Inc. Cable, Home Box Office, New Line Cinema, Turner Broadcasting System and Warner Bros

کنسرسیوم تایم وارنر را تشکیل می‌دهند که از آن به عنوان کنسرسیوم با نفوذ رسانه‌ای صهیونیست‌های مقیم آمریکا نیز نام برده می‌شود. این شرکت بیش از ۸۵ هزار کارمند در اختیار دارد که سالانه بیش از ۴۰ میلیارد دلار درآمد دارد. (به نقل از ویکی پدیا) اگر دوست دارید بدانید این شرکت چه فرآیندی را در گزینش و استخدام و مصاحبه کارمندان خود در اختیار دارد به نشانی:

www.interviewat.com/time-warner

مراجعه کنید. درآمد خالص سالانه آمریکن آن‌لاین بیش از ۸ میلیارد دلار برآورد شده است که یک چهارم کارمندان تایم وارنر را در اختیار خود دارد. این رقم به میزان درآمد سالانه یاهو و حتی گوگل به شمار می‌رود. براساس اعلام فورچون ۵۰۰، تایم وارنر به عنوان یکی از موفق‌ترین و موثرترین شرکت‌های آمریکایی در کسب و کار و مدیریت رسانه‌ها به شمار می‌رود. امروزه AOL شهرتش در آمریکا در این است که یکی از بهترین و بزرگترین ارائه‌دهندگان سرویس‌های اینترنت است. خدمات اینترنت گسترده‌ای را این شرکت به کاربران خود در آمریکا ارائه می‌دهد که اعطای یک نشانی پست الکترونیکی تحت سایت آمریکن آن‌لاین، از دیگر مزایای اینترنت‌های ADSL این شرکت قلمداد می‌شود. علاقه‌مندی AOL به جذب کاربران در استفاده از سرویس صندوق الکترونیکی این پایگاه به حدی است که این شرکت در تبلیغات اینترنتی خود، اعطای اشتراک چند ماه اینترنت پرسرعت را در ازای ثبت‌نام رایگان در email این شرکت ارائه می‌کند. با وجود آن که یاهو با همکاری شرکت AT&T، www.att.com یکی دیگر از سرویس‌دهندگان بزرگ اینترنت در قاره آمریکا به شمار می‌رود، اما فوکوس آمریکن آن‌لاین در این حوزه مزیت رقابتی خاصی را به آن اختصاص داده است. رقبای اصلی AOL دو شرکت MSN و مایکروسافت هستند. اگر مایل باشید می‌توانید سری هم به سایت این شرکت در اینترنت به آدرس www.aol.com بزنید. مقر اصلی AOL در دولس ایالت ویرجینیا است و البته در شهرهای دیگر جهان نیز به طور منطقه‌ای اداره کل دارد. برخی از این شهرها عبارتند از: سائوپائولو در برزیل، شانگهای چین، سیدنی استرالیا، لندن، تورنتو، توکیو و پاریس. AOL در ابتدا فقط به مشتریان خود امکان این را می‌داد که یک مودم به قیمت ۴۹/۹۵ دلار خریداری کنند و ۱۵ دلار بابت راه‌اندازی آن بپردازند و سپس بابت هر ساعت که آن‌لاین می‌شوند یک دلار بدهند تا فقط بتوانند به صورت آن‌لاین بازی کنند و از امتیازات یکدیگر باخبر شوند. (نقل از روزنامه آسیا) در دهه ۹۰ میلادی شرکت AOL جزء اولین شرکت‌هایی بود که به مشتریان خود که نه نظامی بودند و نه دانشگاهی سرویس خدمات اینترنت ارائه می‌کرد.

تنها کافی بود کسانی که مایل به استفاده از اینترنت بودند مشترک AOL می‌شدند. با اینکه شرکت‌های ISP در آن دوران به صورت قارچ گونه‌ای رشد پیدا کرده بودند، اما سرویس خوب AOL باعث شد تا خیلی زود نیم میلیون نفر را مشترک خود کند. AOL تاکنون بازاریابی وسیعی را انجام داده است. این شرکت به بیش از ۱۰۰ میلیون خانوار CD و دیسکت فرستاده تا صرفاً از طریق اجرا کردن برنامه‌های ذخیره شده بر آنها بتوانند از سرویس اینترنت بهره‌مند شوند. اما شخصیت مهمی که باعث موفقیت AOL شده است کسی نیست جز جیمز کیمزی. کیمزی در شهر واشینگتن دی‌سی به دنیا آمد و در ویرجینیا بزرگ شد. بعد از بازگشتش به ایالات متحده، کیمزی به دنبال کسب و کار و تجارت رفت و سرمایه خود را وارد حرفه رستوران‌داری و شرکت‌های سرمایه‌گذاری و بنگاه معاملات املاک و همچنین خدمات IT کرد. در سال ۱۹۸۵ شرکت Quantum computer Service را تاسیس کرد و از خدمات استیوکیس در راه‌اندازی شرکت بهره‌مند شد. در سال ۱۹۹۰ نام این شرکت را به AOL تغییر داد. امروزه AOL بیش از ۱۱ میلیون مشترک دارد و از تمام رقبای خود پیشی گرفته است. در دهه اول کار شرکت جیمز کیمزی به عنوان رئیس اجرایی AOL فعالیت می‌کرد، اما در سال ۱۹۹۵ او این مسئولیت را به «استیوکیس» واگذار کرد.

■ گشتی در AOL

پایگاه AOL در چند سال اخیر مرتباً تغییر چهره داده است و ایندکس آن مانند ایندکس یاهو تغییر کرده است. اگر بخواهیم یک نکته آموزشی در مورد ایندکس سایت AOL ارائه کنیم، توجه به مقوله ساده‌سازی لینک‌مداری در پایگاه است. بیش از ۵۰ لینک کاربردی به صدها بخش محبوب این پایگاه پرمخاطب ارائه شده است که در کنار حجم پائین صفحات و بارگذاری سریع، بروسینگ آسانی را برای مخاطبان به ارمغان آورده است. شخصی‌سازی ایندکس صفحات در اینترنت، مقوله بسیار مهمی است که برای جذاب‌تر شدن پایگاه‌های وب، وب‌مسترها به آن توجه می‌کنند.

این مقوله در http://www.aol.com/mksplash.adp در دسترس است. مانند موتور جست‌وجوی گوگل و یاهو و آلتاویستا و ام‌اس‌ان، قادرید تا با استفاده باکس جست‌وجوی AOL، موضوع جست‌وجوی خود را در ۶ موضوع: وب، تصاویر، ویدئوها، موارد محلی، موسیقی و فروشگاه‌های الکترونیکی، جست‌وجو کنید. در نهایت، سازمان جست‌وجوی این پایگاه در آدرس: http://search.aol.com معرفی شده است. AOL دایرکتوری مانند دایرکتوری سایت یاهو، به طور مجزا و گسترده، نیازمندی‌های کاربران جهانی این سایت را در نظر گرفته است. فهرست کامل قابلیت‌های این پایگاه در نشانی http://about.aol.com/sitemap موجود است. مثلاً سرویس یلوپیج این پایگاه که فهرست شرکت‌های متعددی را در حوزه‌های مختلف ارائه کرده است در آدرس http://yellowpages.aol.com معرفی شده است. البته سایت اختصاصی خرید و فروش shopping در AOL در نشانی www.instore.com است که مثل بخش خرید و فروش گوگل: www.froogle.com، از مخاطب زیادی برخوردار است. سرویس‌هایی مانند:

۱- نوار ابزار: http://downloads.channel.aol.com/toolbar
۲- مرورگر: http://downloads.channel.aol.com/browser
۳- مسنجر: www.aim.com
۴- صندوق پستی: http://webmail.aol.com
۵- اخبار جهان: http:///news.aol.com
۶- ویروس یابی آن‌لاین: http://discover.aol.com/product/checkup.adp
۷- سرویس امنیتی: http://daol.aol.com/safetycenter
۸- مکان یابی: www.mapquest.com
۹- تلویزیون: http://AOL television.aol.com
۱۰- سرویس‌های مالی و اقتصادی: http://money.aol.com
۱۱- مرکز دانلود سایت: www.aim.com

در زمره پرمخاطب‌ترین بخش‌های AOL.com به شمار می‌آید. پست الکترونیک ۲ گیگابایتی aol، باعث شده است تا امروزه حجم زیادی از نشانی‌های پست الکترونیک در وب، از طریق این سرویس‌گر تغذیه شود. مسنجر خاص AOL، جامعه کاربران این پایگاه را از ورود به مجتمع‌های اینترنتی نظیر مسنجر یاهو، گوگل و مایکروسافت بی‌نیاز کرده است. اما همواره Room‌های پر چالشی مثل PALTALK، Flicker، Orkut و امثالهم به راحتی از یاد کاربران وب فراموش نمی‌شود. برخلاف گوگل و یاهو که هر یک انجمن‌های اینترنت گسترده را تعبیه کرده‌اند، این پایگاه از بخش گروه و انجمن‌ها تقریباً خالی است. اما از طریق سرویس جست‌وجوی افراد آن که در http://peopleconnection.aol.com ارائه شده است، می‌توان مشخصات کلی کاربران AOL را در اختیار داشت که البته اکثراً آمریکایی هستند. اما این بدان معنا نیست که فقط کاربران آمریکایی از این سایت استفاده می‌کنند. اگرچه در سوم آوریل ۲۰۰۶، AOL به اختصار America Online نامیده شده است، اما هنوز با نام آمریکن آن‌لاین شهرت است.

■ سایت‌های AOL

آژانس تبلیغات اینترنتی به نام WWW.ADVERTISING.com که ژوئن ۲۰۰۴ میلادی توسط AOL خریداری شد از معتبرترین سایت‌های پخش آگهی در وب است. سرویس‌دهنده پست الکترونیک http://mailblocks.com نیز در اوت ۲۰۰۴ به استخدام AOL درآمد. برای گسترش فعالیت‌های آمریکن آن‌لاین بر روی سرویس‌دهنده اینترنتی موبایل، در اوت ۲۰۰۵ نیز، وایلد سید، http://wildseed.com توسط این شرکت خریداری شد. شرکت خصوصی ایکس درایو که یک ارائه دهنده معتبر ذخیره‌سازی و انتشار و اشتراک فایل در اینترنت به شمار می‌آمد، در اوت ۲۰۰۵ مانند وایلد سید توسط آمریکن آن‌لاین خریداری شد. سایت این مرکز در نشانی http://xdrive.com معرفی شده است.

■ نکاتی از AOL

قصد این تحریر، تبلیغ صرف خدمات این پایگاه نیست. آشنایی با رویکردهای موثر در رونق کسب و کار دیجیتالی سایت AOL یک تجربه خوب برای وب‌مسترهای ایرانی است، همانند سایت گوگل و یاهو، AOL.com برای سرآمدی در صنعت دیجیتال، اهتمام به سرآمدی را در سرلوحه کار خود قرار داده است. تولید روزانه هزاران فایل html و ارائه اخبار و اطلاعات مورد علاقه جامعه کاربران این سایت، از جمله مزیت‌های رقابتی این سایت است. هر ساعت که وارد این پایگاه می‌شوید، اگر قبلاً sign in کرده باشید، نام آی‌دی شما در ایندکس اعلام و براساس موقعیت روز، به شما عصر به‌خیر، شب به‌خیر، روز به‌خیر و امثالهم گفته می‌شود. تکلیف کاربران برای ورود و خروج از سرویس‌های مختلف سایت، مشخص است. خریداری چندین شرکت و سرویس‌دهنده در حوزه اینترنت نشان می‌دهد که انتقال تکنولوژی و خریداری آن به جای تلاش پرهزینه برای تولید فناوری دیجیتالی، اصلی است که شرکت‌های بزرگ وب به آن توجه ویژه دارند. بنگاه ای او ال، مشخصات کاری خاصی دارد که فهم آن به خصوص برای سایت‌های شرکت‌های ICP ایرانی، می‌تواند درآمدزایی خوبی را برای کاربران این مراکز ارائه کند.

تازه ها

«.com» و «.de» برترین پسوندهای اینترنتی

بر اساس آخرین آمارهای منتشر شده توسط سایت http://www.ipwalk.com، که یکی از مراجع معتبر در زمینه اعلام آمارهای ثبت دامنه و میزبانی وب در اینترنت محسوب می‌شود، تا پایان ماه مه میلادی، بیش از ۷۰ میلیون domain در اینترنت ثبت شده است که از این تعداد، ۴۹ میلیون دامنه توسط کاربران آمریکایی به ثبت رسیده است. قریب به ۸۰ درصد کل دامنه‌های ثبت شده در اینترنت بر روی پسوند مشهور دات‌کام com. قرار دارد.

پسوند دات‌نت net. تنها ۷ میلیون دامنه اینترنت را شامل می‌شود و پسوند جدید دات‌اینفو info. قریب به ۳ میلیون دامنه در اینترنت در اختیار دارد. آلمان، کانادا، انگلستان و چین به ترتیب با ۴، ۳، ۲/۳ و ۱/۷ میلیون دامنه، چهار کشور دامنه‌خیز در اینترنت به شمار می‌روند. بر اساس گزارش جدید شرکت تحقیقات اینترنتی ipwalk، پسوند رسمی کشور آلمان یعنی de. بیشترین تعداد دامنه را در میان سایر پسوندهای کشورهای جهان در وب، به خود اختصاص داده است.

این که در میان پسوندهای gTld General (Top Level Domain) که به پسوندهای عمومی مثل com.، net.، org.، info.، biz.، ws. بالغ می‌شود، پسوند دات‌کام به دلیل مشهوریت‌اش، رتبه نخست پسوندها را در اختیار دارد، مسئله شگفت‌آوری نیست. اما باید توجه داشت که در میان بیش از ۱۵۰ پسوند ملی کشورها ccTLD (Country Code Top Level Domain)، پسوند de. آلمان، رتبه نخست را در اختیار دارد و این شاخص ۶ محور را دربرمی‌گیرد:

۱- آلمانی‌ها بیش از کشورهای اروپایی به اینترنت و اطلاع‌رسانی تحت وب اهمیت قائل هستند.
۲- تعداد کاربران وبگرد آلمانی از دیگر همسایه‌های اروپایی آنها بیشتر است.
۳- صاحبان صنایع و اصناف آلمان برای راه‌اندازی پایگاه اینترنتی و اطلاع‌رسانی جهان اهمیت ویژه‌ای قائل هستند.
۴- آلمانی‌ها به راه‌اندازی یک وب‌سایت تحت پسوند ملی خود در اینترنت توجه شایانی دارند.
۵- زبان و ادبیات آلمانی به عنوان زبان و ادبیاتی فراگیر و موثر در دنیای وب، به‌زودی جایگاه ویژه‌ای خواهد یافت.
۶- کارگزاران ثبت دامنه بر روی پسوند de. از گردش مالی خوب بهره‌مند می‌شوند و این مسئله از خروج ارز از کشور آنها در برابر ثبت دامنه بر روی پسوندهای عمومی جلوگیری می‌کند.

اگر می‌خواهید در مورد ثبت دامنه بر روی این پسوند و هم چنین whois سایت‌های آلمانی ثبت شده بر روی پسوند رسمی کشور آلمان اطلاعاتی کسب کنید، به نشانی www.nic.de مراجعه کنید. همان‌طور که می‌دانید، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی ایران که سابقاً به عنوان مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات ایران (www.IPM.ac.ir) شهرت داشت، کارگزار رسمی ثبت دامنه بر روی پسوندهای ایران (.ir/.co.ir/.org.ir/.net.ir/.gov.ir) می‌باشد و اکنون ده‌ها کارگزار فرعی این مرکز، توانایی ثبت دامنه بر روی این پسوند به‌طور مستقل را دارا هستند. برای ثبت دامنه‌ای بر روی پسوند ملی ایران، هزینه‌ای حدود ۹ هزار تومان به صورت سالانه از شما اخذ می‌شود. البته این نرخ برای کارگزارهای فرعی، متفاوت است. امتیاز ثبت دامنه بر روی پسوندهای ملی این است که شما اعتبار ملی خود را در پایگاه ارائه می‌کنید و همچنین کمی با قانون بیشتر در اطلاع‌رسانی تحت وب به نسبت پسوندهای gtld گام برمی‌دارید.

برای ثبت پایگاهی مثل www.yourname.ir، به نشانی www.nic.ir مراجعه کنید. اکنون بر اساس امکانی که پژوهشگاه فراهم کرده است، امکان ثبت دامنه به صورت فارسی را نیز خواهید داشت. تقریباً بیست هزار دامنه بر روی پسوند رسمی ایران در اینترنت به ثبت رسیده است که از زمان تسهیل ثبت دامنه بر روی این پسوند، شمار ثبت‌کنندگان افزایش یافت. اکنون بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی ایران در وب، از پسوند رسمی ایران در نامگذاری دامنه بهره می‌جویند و این رویکرد روز به روز در حال افزایش است. البته هنوز در میان هزار سایت دولتی ایران، درصد قابل توجهی از پسوندهای عمومی استفاده می‌کنند. ولی به هر حال، رویکرد به سمت تغییر پسوند فراگیر و جدی شده است که به فال نیک می‌گیریم.

بر اساس آمارهای اعلامی سایت www.webhosting.info، ایرانیان از داخل ایران یا خارج از ایران، حدود ۶۰ هزار دامنه تاکنون به ثبت رسانده‌اند که تقریباً یک درصد کل دامنه‌های ثبت شده در اینترنت را شامل می‌شود. خیلی‌ها دوست دارند نام وبلاگ یا سایت خود را بر روی دامنه‌ای با پسوند ایرانی ارائه دهند. اما شاید روش کار را به خوبی نمی‌دانند و این هزینه ثبت برای آنها گزاف به نظر برسد پیشنهاد می‌کنیم جهت شهرت بیشتر سایت‌های ایرانی با پسوند ir. و فراگیر شدن این قضیه، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی ایران در اقدامی، تخفیف‌های ویژه‌ای را برای سایت‌داران و عموم علاقه‌مندان به راه‌اندازی وبلاگ فراهم کند.

گفتنی است مشهورترین سایت‌های فارسی که بر روی پسوند ir. قرار دارند پایگاه‌هایی مانند: خبرگزاری ایسنا isna.ir، خبرگزاری ایرنا irna.ir، سایت ریاست جمهوری president.ir، سایت رهبری leader.ir و وب سایت مجلس در نشانی majlis.ir است.