

**دبیر کارگروه مد و لباس: کت‌واک آقایان و بانوان تفکیک شده برگزار می‌شود**

حضور شما را در این برهه که برای این پست کلیدی، قبول مسئولیت کردید، به فال نیک می‌گیریم. همان‌طور که می‌دانید گروه مد روزنامه «شرق»، تنها صفحه تخصصی در حوزه مد است که بجد در رسانه‌های آنلاین و مطبوعات به این محبت می‌پردازد و علاوه بر آسیب‌شناسی حوزه مد در کشور، همواره حامی مد و فعالان این حوزه در ایران بوده است. معتقدیم که علاوه بر جایگاه حساسی که حضور دارید، شخصیت معتدل و منطقی خودتان هم به ارتقای این حوزه کمک خواهد کرد. گروه مد در روزنامه «شرق»، چند دغدغه مهم دارد و همواره هم به سرانجام و سرنوشت آیت‌م‌های بسیار مهمی که تعیین‌کننده تعالی مد در ایران هستند، پرداخته است. یکی از این دغدغه‌های مهم، احیای مجدد «هفته‌های مد» (Fashion Week) در ایران است که برای تحقق طرح متعالی تهران پایگاه مد کشورهای اسلامی بسیار حائز اهمیت است و تجلی آن در گرو برگزاری مجدد کت‌واک (نمایش زنده لباس) است که حلقه اصلی هفته‌های مد محسوب می‌شود. طراحان خارجی بسیاری با ما صحبت کردند؛ آنها می‌گویند برای حضور در رویدادهای مد در ایران و ارائه کالکشن‌هایشان، حتما نیاز دارند که طرح‌هایشان را در قالبی حرفه‌ای و مطابق با چارچوب‌های اسلامی و ایرانی، حداقل در سفارت‌های خودشان در ایران به صورت زنده نمایش دهند. برنامه واقعا راهبردی و نه صرفا تبلیغاتی شما برای مدیریت این مسئله مهم چیست؟

به نظر من یکی از بازوها و اهرم‌هایی که یک طراح می‌تواند ایده‌ها و طرح‌های خود را به نمایش بگذارد، نمایش زنده لباس (Catwalk Runway) است. ما با نمایش زنده لباس مخالف نیستیم؛ حتی خودمان آغازگر این کار به صورت قانونی بودیم، ولی متأسفانه افرادی هستند که به صورت غیرقانونی ورود پیدا می‌کنند، افرادی هستند که مجبوزی را از ما دریافت نکردند و همین امر باعث شده است که اتفاقاتی در کشور ما بیفتد. ما یک کشور اسلامی هستیم و باید در چارچوب شئون خدما حرکت کنیم. اگر این دوستان، به‌صورت غیرقانونی ورود پیدا نمی‌کردند، قطعاً پدیده نمایش زنده لباس هنوز هم در ایران ادامه داشت. من مطمئن هستم که ما می‌توانیم با قراردادن چارچوب قانونی و با رعایت تمام شئون اسلامی این اتفاق را دوباره از سر بگیریم. ما باید با سایر کشورها تعامل فرهنگی داشته باشیم و بهترین آسزاری که می‌توانیم با آن فرهنگ کهن خودمان را به دنیا صادر کنیم، مباحث فرهنگی به‌ویژه مد و لباس خواهد بود. ما در کشورمان اقوام بسیار زیاد و متنوعی داریم. تعدد اقوام، تعدد رنگ‌ها و تعدد لباس‌ها که اقوام ما در سراسر کشور به‌عنوان پوشش استفاده می‌کنند، بسیار زیاد است و می‌توانیم به‌عنوان رنگین‌کمان ایران از آن یاد کنیم. متأسفانه بسیاری از این لباس‌های بسیار زیبا و درخشان گم‌پوشیده، در حال نابودی است. هدف من این است که به لباس‌های اقوام تجلی ببخشیم و آن را دوباره زنده کنم و آن را به تجدید وارد کنیم. معتقد هستم که سنت و مدرنیته باید هر دو در کنار هم قرار بگیرند تا ما بتوانیم از این لباس‌های خوبی که در ایران است و می‌تواند نماینده مد و لباس ما باشد، صادرات موفق‌ی داشته باشیم که قطعاً مورد استفاده و استقبال سایر کشورها خواهد بود. در حال حاضر در حال بررسی هستیم و تلاش می‌کنیم با مراجع و استنادات در محبت کنیم. درباره این موضوع، درخواست‌های بسیار زیادی برای بنده ارسال شده و این اتفاق قرار است بیفتد. در حال بررسی هستیم که ان‌شاءالله با رعایت تمام شئون اسلامی و چارچوب‌های قانونی، بتوانیم این اتفاق را به نتیجه برسانیم. مطمئناً تحقق مجدد این رویداد در ایران، می‌تواند بزرگ‌ترین اتفاق در عرصه مد و لباس باشد.

**کلیه گفت‌وگوی اختصاصی پیشین با روزنامه «شرق» گفتید که این مهم، در مرحله گفت‌وگو و رایزنی با مراجع و ارگان‌های ذی‌ربط است. اگر محقق شود، دوباره مانند سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴، نمایش زنده لباس بصری آقایان و بانوان به‌صورت تفکیک‌شده برگزار خواهد شد؟**

بله.

**یعنی مثل دوره قبل بانوان می‌توانند در شوهایی لباس آقایان حضور داشته باشند اما شوهایی بانوان فقط مختص بانوان خواهد بود و مثل سابق، آقایان اجازه ورود به کت‌واک بانوان ندارند. بله؟**

خیر. تا آن مرحله هم‌اکنون چندین سال است که در پیش داریم. من فعلاً دارم به این سمت می‌روم که طراحان بانوان بتوانند با تولیدکنندگان بانوان، برگزاری فشن‌شوها (Fashion Show) را در یک محیط محصور و امن بدون ضبط هرگونه عکس یا ویدئو، بی بگیرند. درست مثل کنسرت‌های موسیقی بانوان که بدون هیچ حاشیه یا درز عکس به بیرون، هم‌اکنون چندین سال است که در کشور برگزار می‌شود و بانوان برای بانوان فعالیت می‌کنند. ما اگر بتوانیم این اتفاق را به این سمت خواهیم برد. می‌کوشم تا بتوانم جواز برگزاری فشن‌شوها در این قالب را بگیرم. طبق طرحی که دنبال می‌کنم، آقایان هم برای آقایان فشن‌شو برگزار خواهند کرد. دو تفکیک را باید داشته باشیم تا اینکه ان‌شاءالله بتوانیم بازوی اصلی پدیده مد را برای طراحان احیا کنیم. ما طراحان بسیار خوب و توانمندی در بخش پوشاک آقایان داریم که توسط خود آقایان دنبال می‌شود، به‌همین‌دلیل اگر این اتفاق به‌صورت تفکیک‌پذیر محقق شود، ما به رسالت خودمان نزدیک‌تر شده‌ایم.

**پس مثل مسرری قبل نخواهد بود. در دوره قبل بانوان می‌توانستند شوهایی آقایان را تماشا کنند اما آقایان خیر. این طرح تفکیک‌پذیر به‌دلیل فشارها و تنش‌هایی است که از حواشی قبلی به جا مانده است؟ مجبوزی را که درباره آن صحبت می‌فرمایید، مشخصاً کدام نهادها قرار است صادر کنند؟ ما هنوز نمی‌دانیم در بحث صدور مجبوز مجدد ازسرسگیری**

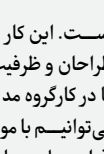


نخستین بازدید عالی‌جنابین مقام وزارت از نمایان فعالیت کارگروه مد و لباس کشور از سال ۱۳۹۸ تاکنون. عکس: امین شاهرودی

**وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به «شرق»:**

**احیای مجدد نمایش زنده لباس در انتظار ارائه طرح روشنی از کارگروه است**

فرهنگ در پاسخ به پرسش «شرق» مبنی بر اینکه بسیاری از طراحان حرفه‌ای و مدل‌ها برای فعالیت حرفه‌ای و چارچوب‌مند ناچار به جلائی وطن و مهاجرت به کشورهای مالزی یا ترکیه شده‌اند، چون فعالیت در این حوزه در ایران چند سالی است که غیرقانونی شده است و هرگونه فعالیت در این زمینه جرم تلقی می‌شود. برخی مدل‌ها هم با به‌جان خریدن آسب‌ها، مشغول فعالیت‌های زیرزمینی هستند. از سوی دیگر، طراحان خارجی برای حضور در برنامه‌های مد متقاضی برگزاری نمایش زنده لباس برای کالکشن‌های خود هستند. با این وضعیت، سرانجام پدیده مدلینگ و نمایش زنده لباس (Catwalk) در ایران چه می‌شود؟ به عبارت دیگر، برنامه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای احیای هفته‌های مد و شناساندن تهران به عنوان پایگاه مد کشورهای اسلامی چیست؟ گفت: «درباره اینکه هفته‌های مد قرار است از چه زمانی شروع به فعالیت کند، طبعاً مبتنی بر این است که دوستان ما در کارگروه مد و لباس، ایده‌های خودشان را روشن‌تر ارائه دهند. ولی اصل این مطلب که ما در این آهتیم، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، باوجود مقاومت در برابر انجام ایرانی توجه ویژه داشته باشیم و هم از ظرفیت‌های طراحان ملی و هم طراحان اقوام، استفاده حداکثری کنیم و این یک برنامه و رویکرد جدی



ستاره جاوید

است. این کار در قالب ترکیبی از ظرفیت‌های مؤسسات، اتحادیه‌ها، طراحان و ظرفیت‌های عمومی و دولتی قابل تحقق است. حتماً دوستان ما در کارگروه مد و لباس، باید مسئله را به شکل جدی‌تری که ما چگونه می‌توانیم با موزه‌های لباس ملی و اقوام، با هفته‌های طراحی لباس اقوام و ملی یا برنامه‌های دیگر این کار را دنبال کنیم، پیگیری می‌کنند و این مسئله حتماً مورد توجه است. ما امیدواریم که این برنامه‌ها را سریع‌تر دریافت کنیم و مراحل اقدامی را اعلام کنیم». بعد از بازدید وزیر فرهنگ از دبیرخانه کارگروه که برای اولین بار در طول ۱۰ سال اخیر بود، مرصیه شفاپور، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، در گفت‌وگویی اختصاصی با روزنامه «شرق» به آخرین تحولات مورد نظر خود درباره برگزاری جشنواره مد و لباس فجر و سرانجام کت‌واک در ایران پرداخت. او بانویی معتدل است و سال‌ها در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه بانوان فعالیت کرده است و تشکیل خانه مطبوعات کشور را در کارنامه دارد. میانه سازنده‌ای با رسانه‌ها دارد و به خدمت «بانوان برای بانوان» و «آقایان برای آقایان» معتقد است. شفاپور اهداف روشنی را در پیش‌روی خود ترسیم کرده و تلاش می‌کند پیش از پایان مسئولیتش، به آنها جامه عمل بپوشاند:

فجر باشیم؟ جای این رویداد در جشنواره‌های مد و لباس فجر همواره خالی بوده است. خیر نمی‌توانیم این کار را انجام دهیم. عرض کردم که بخش نمایش زنده لباس باید جایگاه خاص خود را پیدا کند. جشنواره مد و لباس فجر که جایگاه خود را از لحاظ محصوربودن و حفاظت‌نندارد و جنبه عمومی دارد. نمی‌تواند محفلی برای برگزاری این رویداد باشد. **اگر به صورت یک رویداد کاملاً مستقل؛ اما متناسب به جشنواره مد و لباس فجر باشد، چطور؟ می‌توانیم به این شکل برنامه‌ریزی کنیم؟** بله. می‌توانیم برنامه‌ریزی کنیم که قبل از شروع بخش عمومی جشنواره مد و لباس فجر که آحاد مردم برای حضور در جشنواره به محل جشنواره می‌آیند، فقط طراحان حضور داشته باشند و برای ارائه آثارشان باشند و مسابقات زنده طراحان برگزار شود و حرکت جشنواره مد فجر به سمتی باشد که بتوانیم خروجی آن را به تولیدکنندگان داخلی وصل کنیم تا بتوانند از این برندها استفاده کنند.

**بعد از اخذ مجوز برگزاری نمایش زنده لباس در سال ۱۳۹۹، می‌توانیم شاهد برگزاری نمایش زنده لباس در دهمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس باشیم؟** بله. دقیقاً. بحث رعایت چارچوب‌ها و شئونات و محصوربودن مکان اجرا بدون ضبط و پخش عکس یا فیلم، بسیار اهمیت دارد. **برای جشنواره سال جاری شاهد تغییراتی خواهیم بود یا مثل سال گذشته باید شاهد ملغمه‌ای از انواع و اقسام مسائلی باشیم که به حوزه تخصصی مد و لباس ارتباطی ندارند و فقط فضا را شلوغ کرده‌اند؟** این سال قبل حضور داشتم و نمی‌توانم با جشنواره سال جاری مقایسه کنم؛ ضمن اینکه جشنواره سال جاری هم تقریباً بسته شده بود که من ورود پیدا کردم؛ اما من سعی کردم آنچه را که با اهداف مد و لباس پررنگتر است، در جشنواره سال جاری لحاظ کنم. ان‌شاءالله برای جشنواره بعدی تغییرات متعددی خواهیم داشت. برای سال جاری من «مد پایدار» را وارد جشنواره مد و لباس فجر کردم. با توجه به اینکه شعار سال جاری رونق کشور بر مبنای اقتصاد مقاومتی است، سعی کردم به طراحانی که در زمینه مد پایدار فعالیت می‌کنند، توجه کنم. قرار است از مد پایدار در جشنواره فجر امسال رونمایی کنیم و به نظر اتفاق خوبی در عرصه طراحی است، به‌خصوص با توجه به وضعیت اقتصادی‌ای که در آن قرار داریم. دوماً بخش عفاف و حجاب را در جشنواره امسال ویژه دیدم، چون خودم به آن اعتقاد دارم. من اعتقاد دارم حجاب ما باید آن قدر متنوع و فراگیر باشد که مراجعان مردم به سمت استفاده از این حجاب حرکت کنند. حجاب باید برای مردم جذاب باشد. برای این منظور، رنگ را به بحث حجاب در جشنواره امسال اضافه کردم. همان‌طور که دین ما هم تأکید دارد، مسلمان ضمن

متأسفانه خروجی کاربردی کلان و کارآمدی نداشته است. جشنواره مد فجر به دلیل منوعیت کت‌واک در ایران باید فرصتی برای نمایش آثار طراحان باشد، نه رویدادی برای بازی، شادی و تماشا. آیا تحقق این امر مهم با استراتژی‌های راهبردی شما همسو است یا در تعارض است؟ من مدت کوتاهی است که در این مسئولیت قرار گرفته‌ام و در این مدت هم در تلاش بودم که این رویداد را به نحو احسن به سرانجام برسانم؛ ولی در همین مدت کوتاهی که در این سمت قرار گرفته‌ام، به این نتیجه رسیدم که چقدر خوب است ما هم جشنواره‌ای مختص مد و لباس داشته باشیم؛ یعنی اگر قرار است هر رویدادی را در حوزه مد برگزار کنیم، به سمت تخصصی برگزارکردن همان رویداد حرکت کنیم. در اصل رویداد در ذیل مد و لباس باشد؛ اما به صورت مستقل و تخصصی برپا شود. همان‌طور که شما گفتید، مد کودک رویداد بزرگی است و می‌تواند که یک جشنواره مستقل مختص به خود داشته باشد که بتواند تمام المان‌های خاص کودک را در جشنواره خود اجرا کند یا مثلاً بخش رسانه ما باید جدا باشد. رسانه و مد دو بازویی است که به



نخستین بازدید عالی‌جنابین مقام وزارت از نمایان فعالیت کارگروه مد و لباس کشور از سال ۱۳۹۸ تاکنون. عکس: امین شاهرودی

نخستین بازدید عالی‌جنابین مقام وزارت از نمایان فعالیت کارگروه مد و لباس کشور از سال ۱۳۹۸ تاکنون. عکس: امین شاهرودی

پاکیزگی باید از البسه رنگی استفاده کند. برای جشنواره امسال سعی کردم رنگ را برجسته کنم و لباس‌های بلند و پوشیده‌ای را که مورد توجه کشورهای حوزه خلیج فارس است ورود بدهم تا بتوانیم بازار صادراتی قوی‌ای را در این زمینه داشته باشیم. بخش بین‌الملل با هدف تعامل فرهنگی با سایر کشورها، مورد توجه من بوده است. از سوی دیگر کالکشن‌سازی و مجموعه‌سازی را به بخش عفاف و حجاب اضافه کردم و ست‌های مادرودختسری یا پدروپسری را به بخش نمایشگاهی افزودم تا جذابیت‌های بصری جشنواره را ارتقا ببخشم. از بخش‌های دیگری که به‌شخصه برای من بسیار مهم بود و برای جشنواره امسال پررنگ‌تر دنبال کردم، توجه ویژه به بخش سوزن‌دوزی و بافت‌های سنتی است که در ایران قدمتی کهن دارد، اما مغفول مانده. البته سال قبل با انتخاب موضوع مکران، این بخش مورد توجه بود و برای امسال هم مورد حمایت کارگروه است. جشنواره امسال حمایت و احیای سوزن‌دوزی‌هایی را که به دلیل غفلت در دست فراموشی و نابودی است در دستور کار دارد. از استادان درجه‌یک این حوزه دعوت کردیم که در ورک‌شاپ‌ها و انتقال تجربیات خودشان به نسل جدید حضور یابند.

**منظورتان از «مد پایدار» مشخصاً چه نوع مدی است؟**

بارها دیده‌ایم که هنرمندان یا حتی عامه مردم در انتخاب پوشش خود، لباسی را برمی‌گزینند که بعد از یک‌بار استفاده، دیگر کنار گذاشته می‌شود. این مسئله بیشتر در عامه مردم دیده می‌شود که متأسفانه به دلیل چشم‌پوشی یا معیارهایی از این دست، بارها دیده شده که افراد یک لباس را در یک میهمانی یا رویدادی می‌پوشند و کنار می‌گذارند. مد پایدار کمک می‌کند که از همان مدی که چندین‌بار استفاده کردیم و دیگر کاربردی ندارد مجدداً استفاده کنیم، ضمن اینکه به محیط زیست احترام بگذاریم و به‌جای اینکه این البسه را به سطل زباله بسپاریم، طراحان این طرح‌ها و البسه را مجدداً احیا کرده و با یک الگوی جدید برای استفاده مجدد ارائه می‌دهند. مد پایدار، هم می‌تواند به اقتصاد خانواده کمک کند و هم به حفظ محیط زیست. تمام خرج کارهایی که یک‌بار استفاده شده و دور انداخته می‌شوند به کمک مد پایدار می‌توانند چندین‌مرتبه در قالب طرح‌های جدید، دوباره به کارگردن کار برگردند و احیا شوند.

**چطور شد به این ایده رسیدید؟**

دورریزهایی که می‌دیدم آزار می‌داد. از سوی دیگر، به نظرم می‌آمد که تجمّل سبب شده که نهنها به آنچه داریم قانع نباشیم، بلکه اقتصاد خانواده‌ها هم از این موضوع آسیب دیده است. چشم‌پوشی‌ها هزینه اقتصاد خانواده را بالا برده و کارکردهای اصلی اقتصاد را از ما دور کرده است. خانمی به کارگروه آمدند و طرحی را در این رابطه به کارگروه ارائه دادند. من واقعا از این طرح خوشم آمد و حمایت کردم که به این سمت حرکت کنیم. ان‌شاءالله در جشنواره نهم از این طرح رونمایی خواهیم کرد.

**شما در جشنواره نهم امضای اختصاصی خود را دارید. با توجه به اینکه در سال ۱۴۰۰ دولت بعدی روی کار خواهد آمد، برای جشنواره دهم مد و لباس فجر اتفاق جدید دیگری را شاهد خواهیم بود یا به همین مد پایدار اکتفا خواهید کرد؟**

تمرکز من قطعاً روی مباحث جدید دیگر خواهد بود. من اصلاً نگاه نمی‌کنم که قرار است دوران مسئولیت یا مدیریت من چگونه باشد. هدف من این است که ردپایی از خودم در صنعت مد و لباس کشور باقی بگذارم. مهم نیست که در این جایگاه بمانم یا نمانم. مهم این است که این جای با کمک کند کار طراحان ارتقا یابد و ما حرف تازه‌ای در عرصه مد و لباس برای کشورمان داشته باشیم. آنچه برای من مهم است، اعتلای کشورم در این حوزه است و تعامل فرهنگی کشورم در عرصه مد و لباس با سایر کشورها. من در تلاش هستم که المان‌های ایرانی و اسلامی خودمان را به فرهنگ سایر کشورها تسری بدهم. من به هر رویدادی در این حوزه، نگاه تخصصی دارم و در حال تشکیل شوراهای سیاست‌گذاری در هر عرصه هستم. اعتقاد دارم با خرد جمعی می‌توانیم به پیشرفت‌انداز شایسته مد و لباس برسیم. لباس مردان، لباس زنان، لباس مدارس و تمام مباحث تخصصی حوزه مد و لباس به صورت تخصصی و ویژه از سوی بنده در دست پیگیری است و در پی این هستم که اثرگذار باشم. حتی اگر دوران مدیریتم کوتاه باشد.

**سال آینده حضور ایران در فرامرزا چگونه خواهد بود؟ برنامه شما چیست؟**

به نظرم خیلی پررنگ خواهد بود. به نظرم شاید یکی از زمینه‌های ارزآوری برای کشور، موضوع مد و لباس باشد. به همین دلیل مکاتبات و تعاملاتی با سایر کشورها داشتم. فراخوان جشنواره مد و لباس فجر را برای کشورها ارسال کردیم و تاکنون ۲۳ کشور اعلام آمادگی کرده‌اند که حضور داشته باشند. ضمن اینکه بسیاری از کشورهای این بنده دعوت کردند که با استقبال خود در آن کشور دیدار و گفت‌وگو داشته باشیم و تفاهم‌نامه‌هایی منعقد کنیم. امید من به بخش بین‌الملل خیلی زیاد است و شاید بتوانم بگویم بزرگ‌ترین دستاورد من، با وجود تحریم‌ها، ارتقای تعامل فرهنگی با سایر کشورها باشد. تنها راه ورود ما به سایر کشورها و تعامل فرهنگی با آنها در شرایط تحریم، موضوع پوشش متفاوت ما باشد که تلفیقی از پوشش اقوام و تعدد است.

**به نظرم چون یک خانم در ایران مسکان‌دار این موضوع شده، همتاهای شما استقبال کردند؛ این‌طور نیست؟**

دقیقاً. بسیاری از هم‌تاهای بنده در کشورهای خارجی، خانم هستند و همین مسئله خیلی با استقبال آنها مواجه شد. من از همه دوستانی که به نوعی در بحث مد و لباس کشور حضور دارند دعوت می‌کنم خودشان را با کارگروه مد و لباس وفق دهند و بنیاد ملی مد و لباس را خانه و مامن خود بدانند. دوستانی که به صورت غیرقانونی فعالیت می‌کنند بیایند و طبق قانون ما حرکت کنند و از حمایت ما برخوردار شوند.