



**روزنامه سیاسی،اقتصادی،فرهنگی،اجتماعی ، ورزشی صبح ایران**
صاحب امتیاز و مدیر مسئول : مهدی رحمانیان
نشانی : تهران، خیابان آفریقا ،بلوار گلشهر ،پلاک ۴۶
تحریریه:۳۳-۲۳۰۲۴-۲۲۰۳۳۵۱۵
سازمان آگهی ها: ۰۹۰۵۷۰۹۰ (خط ویژه)–نظارت بر توزیع : ۶۶۹۵۸۶۱۰
سازمان نیازمندی ها:۰۱۰۱۴۰۱۲۰ (خط ویژه)، امور مشترکین– تلفن : ۲۰–۶۶۹۷۱۱۱۹
نمابر : ۰۴۱۶۵۰۶۶۴.امور فنی ، آتلیه و لیتوگرافی : روزنامه شرق
چاپ : افسن : کیلومتر ۴ جاده آبیلی، روه‌روی خیابان سازمان آب، تلفن : ۰۹۳۳۳۹۷۷
طوطی : خیابان مصطفی خمینی، بعد از چهارراه سرچشمه ، پلاک ۶۹، تلفن : ۳۳۹۲۱۴۴۱
گرلری : جاده قدیم کرج، فتح ۱۷، پلاک ۲۹، تلفن : ۶۶۸۲۳۳۶۰

## راه‌نمای امروز

تلوویزیون امروز		
سریال پرستاران	یک	۱۵
سریال قلب	پنج	۱۹
سریال راه شب	سه	۲۰/۱۵
سریال نسیم وصل	یک	۲۲

## ادامه از صفحه اول

با این حال باید پذیرفت که بسیاری از مردم جهان اگر متوجه مطلع شوند که زیدان در این ماجرا از حیثیت اجتماعی خود و «هم‌تیار»‌های خود دفاع کرده است، قطعاً به حمایت از او بخواهند خاست. هرچه باشد در این ارتباط به او توهم نژادی و عقیدتی شده است. باید پذیرفت که این صحنه فنی زیدان، به افسانه‌ها خواهد پیوست.

■ **لوموند**: فقط در یک لحظه تصویری که از زیدان وجود داشت، تغییر یافت. او که تبار الجزایری دارد طی روزهای قبل از فینال دوباره به مرتبه و درجه یک قهرمان استثنایی ملی در فرانسه ارتقا یافته بود، اما شاید کاری که در بازی فینال در برابر ایتالیا انجام داد، باورهای قبلی را درباره او تغییر داده باشد.

■ **برلینر سایونیک**: این واقعه مشخص می‌کند که بین موفقیت و تراژدی چه تفاوت اندک و خط نازکی وجود دارد و این دو به طرز غریبی به یکدیگر نزدیک‌اند، یک ضربه سر هم می‌تواند نشان دهنده تکامل و اوج هنر باشد و هم می‌تواند اسباب دردسر جدی شود، هرچه هست وقتی شخصییتی مثل زیدان کنترل خود را از دست می‌دهد، سرنوشت یک جام و حداقل دو ملت عوض می‌شود.

■ **فرانکفورتر آگمنایه**: هیچ واقعه‌ای در یک زمین فوتبال نمی‌تواند چنین واکنش آزاددهنده‌ای را توجیه کند.

■ **نپ‌زا یادراگ (مجارستان)**: واقعه عجیبی بود و با این اوصاف باید پرسید آیا می‌توان ارزش‌های فنی و انضباطی را آتقدر از یکدیگر سوا کرد که براساس یکی از آنها نفر برتر و ستاره کل مسابقات (زیدان) را برگزید و به هنگام این گزینش هیچ توجیهی به دیگر واقعه فینال نداشت.

■ **لوتسپ (سوئیس)**: بدیهی است که حملات و توهم‌هایی از این دست بیشتر به بازیگران شاخصی مثل زیدان صورت گیرد و شامل بازیگران خطوط میانی و حمله‌تیم‌ها شود زیرا آنها سرنوشت‌ساز تر و چشمگیر تر هستند. با این اوصاف باید این انتظار را داشت که بازیکنی در حد و اندازه‌های زیدان نسبت به مسائلی از این دست برای خود مصونیت ایجاد کرده باشد. عجباً که چنین نیست. حتی در فینال یک جام‌جهانی.



سال سوم ■ شماره ۸۰۶ ■ چهارشنبه ۲۱ تیر ۱۳۸۵ ■ ۱۶ جمادی‌الثانی ۱۴۲۷ ■ ۱۲ جولای ۲۰۰۶

## خبر آخر

## تئاتر، تماشاگر، مخاطب



**محمد رحمانیان** ۱- فرض می‌کنیم شمی از همین شب‌ها، شبکه اول تلویزیون یک برنامه پربیننده پخش می‌کند و ۱۰ میلیون نفر از اهالی همین مملکت، راس ساعت ۱۰ شب به تماشای آن مشغول می‌شوند. اما تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه، از این آمار ناواضی‌اند، چرا که بر طبق نظرسنجی‌ها، قرار بوده ۳۰ میلیون نفر به تماشای این مجموعه بنشینند و نه ۱۰ میلیون نفر. فرض دوم این است که درست در ساعت پخش این برنامه پرمشاکر از شبکه اول، در شبکه چهار، یک برنامه پرشکوه –تخصصی درباره دستاوردهای جراحی با لیزر در دندانپزشکی در حال پخش است. بر طبق آمار، ۹۰ هزار نفر بیننده این مجموعه بوده‌اند، ولی تهیه‌کننده و کارگردان این برنامه، از این تعداد بسیار شادمان و خوشنودند. چرا که از میان صد هزار دندانپزشکی که مخاطبان این برنامه بوده‌اند حدود ۹۰ درصدشان آن‌را مشاهده کرده‌اند. به این ترتیب در فرض اول، تعداد تماشاگران کمتر از ۳۰ درصد رقم پیش‌بینی شده بوده، هرچند که از نظر فرآینی بیش از صد برابر آن برنامه مهجور پزشکی بیننده داشته است. این توضیح واضحات آن جهت است که مدخل باز کنم به بحثی که از آغاز بر اثر یک سوءتفاهم شکل گرفته است. سوءتفاهمی درباره تئاتر، تماشاگرانش و مخاطبانش. ۲- تئاتر نیاز به مخاطب دارد نه تماشاگر. اگر رادیو را اتفاقی‌ترین وسیله ارتباط جمعی بدانیم، تئاتر غیراتفاقی‌ترین رسانه جهان است. تئاتر مخاطبین خود را «جست‌وجو» می‌کند برخلاف سینما که تماشاگرانش را «طلب» می‌کند. تئاتر، تئاتر واقعی می‌تواند حتی با تعداد محدودی بیننده نظم این جهان را به هم زده. (و وظیفه تئاتر



صحنه

چيست جز به هم ريختن نظم دروغين اين جهان ظاهراً بآسانان؟! همچنان‌که تئاتر با محدوديت هایش همه محدوددها را درهم می‌شکند، مخاطبان تئاتر نیز می‌توانند همچون مردان جنگی، سکه حضور سیاهی لشکر تماشاگران را در این کارزار بی اعتبار سازند. چه بسیار نمایش‌های درخشان دیدم این سال‌ها با تماشاگران کم و مخاطبان بسیار. و گناه این واقعه بر دهم هیچ کس نیست، جز ضعف فرهنگ تئاتری که تفاوت میان تماشاگران و مخاطبانش اینچنین بعید است. در سال‌های اخیر، تلاش‌هایی برای کم کردن این فاصله صورت گرفته. حمید سمندریان، علی ریفعی، داوود میرباقری و بهرام بیضایی از جمله کسانی هستند که در اجراهای خود، مخاطبان انبوه‌تری را نشانه گرفته‌اند و افق‌های تازه‌تری را کشف کرده‌اند. از میان جوان‌ترها آثار آتیلا پسیانی، حمید امجد، نادر برهانی مرند و محمدرضا کوهستانی در جلب و جذب مخاطبان موفق‌تر بوده‌اند. در میان نمایشنامه‌نویسان آثار به شدت تجربی محمد چرمشیر توانسته مخاطبان خاص خود را بیابد و او را تبدیل به نام‌آورترین چهره ادبیات نمایشی این سال‌ها سازد. چرمشیر پس از اکبر رادی دومین نمایشنامه‌نویسی است که نامش بر پشانی یک اثر، می‌تواند انبوه مخاطبان را به تالارهای نمایش بکشد.



تصویر جام

**مهدی افروزمش**: دو هفته تمام. وقتی این مطلب را می‌خوانید درست دو هفته از تولد طرح جدید شهرداری تهران به نام «طرح جهادی ۱۳۷» گذشته است. دو روز بعد هم شهردار تهران به همراه یارانش پس از حضور در مناطق ۱۹ و ۱۷ راهی سومین منطقه می‌شود تا عایدات این طرح نصیب شهرنشینان دیگر جاه‌نیز بشود. هرکردن چاله‌ها، ترمیم آسفالت خیابان‌ها، احداث پل عابر، بهسازی پیاده‌روها، تعمیر و نصب چراغ‌های راهنمایی و تابلوهای رانندگی، نظافت جداول و پاکسازی دیوارها از بوسترهای به جای مانده از انتخابات و حتی رسیدگی به مشکلات خصوصی تر مردم. شهردار منطقه در این یک روز ایهتی ندارد. به راحتی می‌شود به او نزدیک شد، جلسه هم ندارد، مشکلات را می‌شود و حتی دستور رسیدگی را صادر می‌کند. ربطی به موضوع درخواست ندارد. فقط باید «به مشکلات مردم رسیدگی شود». اینها نکات مثبتی است مخصوص آنکه به عنوان یک شهرنشین به سادگی می‌توانیم شهردار منطقه‌مان که البته اهل منطقه‌مان نیست را ببینیم اما هنوز برای قضاوت زود است. باید بیشتر دقت کرد. طرح جهادی در واقع عملیاتی ضربتی است برای رسیدگی به تراکم درخواست‌های مردم از ۱۳۷ که می‌رفت تا مرکز را به چالش بکشد. این نکته می‌تواند در تصمیم‌گیری کمک کند چون نشان می‌دهد ۱۳۷ از نظر ساختاری مشکل دارد و باید مورد بازنگری قرار بگیرد. طرح جهادی همچنین معایر با تمام



چه خبر

طریقی توانسته بود به سرعت مورد بحث برسد. طول مسیر حرکت آنها پنج کیلومتر بوده اما پالس رورموند که نارضیمی بوده این جوان را به اتهام به خطر انداختن رهگذران و سلامتی عمومی بازداشت کرده ولی راننده اتوبوس حمایت‌گر از محل گریخته و هنوز یافت نشده است.

**مرگ طرفدار پیر ایتالیا**

۴۸ ساعت پس از برگزاری مسابقه بزرگ و خیرساز فینال جام‌جهانی فوتبال ۲۰۰۶ و تعیین تکلیف نهایی، دیروز از سوی منابع خبری در ایتالیا اعلام و تصریح شد که یک مرد ۷۷ساله در این کشور هنگامی که می‌خواست در آستانه شروع بازی فینال پرچم ایتالیا را بر بالای یک تیر فلزی نصب کند، از ارتفاع هشت متری به زمین سقوط کرده و در دم جان سپرده است.

آبادان	+۳۳+۲۵	بیرجند	+۲۲+۳۶	سندج	+۱۹+۲۰	همدان	+۲۲+۳۸
اراک	+۱۷+۳۶	تهران	+۲۹+۴۰	شهرکرد	+۲۴+۳۹	یاسوج	+۲۴+۴۰
اردبیل	+۱۶+۲۸	تبریز	+۱۳+۲۸	شیراز	+۱۷+۳۲	یزد	+۳۱+۴۰
ارومیه	+۱۶+۳۵	خرم‌آباد	+۲۳+۴۲	قزوین	+۲۲+۳۲	دبی	+۳۱+۴۱
اصفهان	+۲۰+۳۸	رشت	+۲۴+۳۳	کرمان	+۱۶+۳۱	نخف	+۲۹+۳۸
اهواز	+۲۹+۴۴	زاهدان	+۲۳+۳۸	کرمانشاه	+۲۴+۲۳	مکه	+۲۴+۴۰
ایلام	+۲۵+۳۹	زنجان	+۲۹+۴۵	کاشان	+۳۲+۳۶	مدینه	+۱۱+۲۱
بجنورد	+۲۱+۳۹	زابل	+۲۱+۳۲	کیش	+۲۳+۲۱	لندن	+۱۷+۲۴
بندرعباس	+۳۱+۴۷	ساری	+۲۲+۳۷	گرگان	+۲۰+۳۴	پاریس	+۱۸+۲۸
بوشهر	+۳۱+۳۶	سمنان	+۱۸+۳۷	مشهد	+۱۴+۳۹	استانبول	+۲۹+۳۱

تهران : اذان ظهر ۰۹ : ۱۲ اذان مغرب ۱۹ اذان صبح فردا ۱۱ : ۳

**عجب فرقی با هم دارند؟**  
سیدعلی میرفتاح

**کرگدن نامه**

هرچه سعی کردم، نشد که پیرمردان تیتز یک شوق دیروز را نبینند. معمولاً هر چه آنها بیشتر سر ذوق می‌آیند، من بیشتر بر سر ستون خویش می‌لرزم. البته وزیر اقتصاد هم همچین بی‌تقصیر نیست. آخر او پیش خودش حساب و کتاب نمی‌کند که وقتی می‌گوید: «گرانی نداریم»، بین مسافران و راننده تاکسی، بین مهمانانی که به ویلیمه حاجی از عمره برگشته رفته‌اند، بین خواستگارانی که در منزل عروس وعده گرفته شده‌اند، چه دیالوگ‌های گستاخانه‌ای رد و بدل می‌شود؟

آقای کپورچالی: به ما که رسید شایعه شد؟
آقای موبدی: این طور که وزیر گفته، اگر حق با او باشد، پس حتماً این عباس‌آقای دریانی ریگی به کشش دارد که گرانفروشی می‌کند. بنده کیسول گاز سفری می‌خریدم باصدد تومان، حالا شده هفتصد تومان.

آقای امیرشاهی: به سلامتی عازم کوه هستم؟ یا یک نینک تشریف می‌برید؟

آقای موبدی: نه بابا. هوا گرم است، نمی‌شود شومینه روشن کرد. این کیسول‌های سفری کار را آسان کرده و کار ما را راه می‌اندازد.

آقای امیرشاهی: آهان. از آن لحاظ... البته این عباس‌آقای دریانی شما، احتمالاً یک پولی از آمریکا گرفته، با یک ارتباطی با بیگانگان دارد که وام‌دود کند که گرانی هست و بزرگنمایی کند و از این امورات دشمن شادکن...

آقای روشن‌ضمیر: پس بفرمایید دو سر سود است. هم از آمریکا پول می‌گیرد، هم روی جنس هایش کشیده.

آقای موبدی: با همه این حرف‌ها کسی حق ندارد از گرانی سوءاستفاده کند. حالا بعضی اجناس گران شده که گران شده.

آقای امیرشاهی: حالا تو چرا از کیسول گاز استفاده می‌کنی؟ یک شیلنگ از آشپزخانه بکش توی این اتاق آخری و همانجا یک اجاق دم‌دستی بگذار و سانتیفرزات را گرم کن. این جویری پول گاز هم بین همسایه‌ها تقسیم می‌شود و هزینه‌اش کم می‌شود.

آقای روشن‌ضمیر: ولی زغال هم گران شده. دیگر صرف نمی‌کند. نزدیک میدان هفت تیر دیدم که زغال‌سنگ آورده‌اند...

آقای کپورچالی: من یک معدن زغال‌سنگ هم سراغ دارم. اون جویری برایمان مفت درمی‌آید. تازه یک زغال‌سنگ تا سه چهار سال می‌سوزد و کار ما را راه می‌اندازد.

آقای موبدی: حیف این نیم‌تای آگهی نمی‌گذارد وگرنه می‌گفتم که رشد گرانی روی کاغذ با رشد گرانی در مغازه عباس‌آقا چه فرقی با هم دارند.

آقای کپورچالی: می‌خواهی فرفش را به دیده جهان‌بینشان بکشم؟ حیف که آگهی است وگرنه...

## اطلاعیه

## آغاز واگذاری اولویت‌های تیرماه و ۶۸ شهر خارج از نوبت سیم کارت‌های همراه

### لیست اسامی ۶۸ شهر خارج از نوبت

<b>آذربایجان شرقی:</b>	<b>بوشهر:</b>	<b>گلستان:</b>
خمارلو	امام حسن	خان ببین
سهند	دلیم	فاضل‌آباد
سیس	ریز	
سپه رود	<b>خراسان جنوبی:</b>	<b>لرستان:</b>
گوکان	اسدیه	ازنا
ممقان	حاجی‌آباد	اشترینان
	خضری	الشتَر
<b>آذربایجان غربی:</b>	خوسف	پلدختر
نوشین شهر	سرایان	جغابِل
	<b>سمنان:</b>	سراب دوره
<b>اردبیل:</b>	امیریه	کوه‌دشت
خلخال		گراب
	<b>کردستان:</b>	محمودوند (ویسیان)
<b>اصفهان:</b>	چناره	نورآباد
انارک	دهگلان	
بزرک	زرینه	<b>مازندران:</b>
برف‌انبار	سریش‌آباد	بهمنمیر
بوئین میاندشت	صاحب	جویبار
پیربکران	کاتی‌سور	زیرآب
چرمهین	موجش	سورک
خالد‌آباد	یانسوگند	کله‌بست
زواره		
عسگران	<b>کرمان:</b>	
کمه	احمدآبادر یگان (محمودآباد)	
کهریزسنگ	بهرمان	<b>همدان:</b>
کوهپایه	چترود	اسدآباد
مهاباد	قلعه‌گنج	دمق
ورزنه	ماهان	سامن
ورناخواست	مس سرچشمه	قروه‌درجزین
هرند		

ارتباطات موبدیی:۰۹۹۹۰۰
وب‌سایت اینترنتی: WWW.MCHIR
پست الکترونیکی: info@MCH.IR

**شرکت ارتباطات سیار همراه همیشه شما**