خبر

بی‌اطلاعی صنایع از بسته حمایتی فاز دوم هدفمندی

■ **ایسنا:** معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی از تهیه بسته حمایت از صنایع برای اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها خبر داده که تشکل‌های صنعتی درباره جزییات این بسته ابراز بی‌اطلاعی می‌کنند. «محمدرضا فاطمی‌امین» توضیح داده که در جریان اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها قیمت برق صنایع افزایش اندکی خواهد داشت و همچنین از واحدهای تولیدی از طریق اجرای پروژه‌های گازرسانی، افزایش بهره‌وری و بازسازی و نوسازی حمایت می‌شود. معاون برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین از حذف خط اعتباری انرژی در جریان فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها خبر داده است. در همین حال آرمان خالقی، عضو کارگروه حمایت از تولید، با اشاره به اینکه به عنوان نماینده‌ای از تشکل‌های صنعتی اطلاعی از برنامه‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها ندارد، گفت: در جریان اجرای فاز نخست نیز بسیاری از وعده‌های داده‌شده عملی نشدند. او با بیان اینکه برای حمایت از واحدهای تولیدی بعد از اجرای فاز دوم باید با همه ذی‌نفعان در بخش صنعت مشورت شود، گفت: در زمینه اعطای خط اعتباری انرژی هم بسیاری از واحدهای مستحق از دریافت آن محروم شدند. خالقی با اشاره به اینکه سیاست‌های جبرانی در جریان اجرای فاز نخست به طور کامل اجرا نشد، عنوان کرد: فشارها به واحدهای تولیدی برای تثبیت قیمت‌هایشان باعث شده تا فنری که جمع شده بود، حالا آزاد شود و شاهد رشد چشمگیر قیمت‌ها در بازار هستیم. همچنین پروژه‌های بهره‌وری صنایع نیز که قرار بود با اعطای تسهیلات اجرا شوند، به طور کامل اجرایی نشدند.

رییس شورای اصناف:

گرانی مهم‌ترین چالش اجرای فاز دوم قانون هدفمندی

■ **ایلنا:** رییس شورای اصناف کشور گفت: عدم جوجه‌ریزی کافی در دو ماه گذشته، ضعف تعامل بین بخش توزیع و تولید، وجود واسطه‌های متعدد و گرانی نهاده‌های دامی، دلیل اصلی گران شدن قیمت مرغ در بازار داخلی است. قاسم نوده‌فراهانی، با اشاره به اینکه برخی از گرانی‌ها ریشه جهانی دارد و مختص کشور ما نیست، گفت: در حال حاضر خیلی از مواد اولیه تولیدی مانند روغن، شکر و نهاده‌های دامی را از خارج وارد کشورمان می‌کنیم.

مشاور رییس‌جمهور در امور اصناف، اظهار داشت: وقتی یک تحولی در قیمت جهانی به وجود می‌آید کشور ایران نیز مستثنی از کشورهای دیگر نیست که متاسفانه افزایش قیمت جهانی طی ماه‌های گذشته روی اکثر کالاهای ایرانی نیز تاثیر گذاشته است. وی گرانی قیمت مرغ در سطح کشور را در مرحله اول به علت گران شدن واردات نهاده‌های دامی و اینکه جوجه‌ریزی در دوماهه قبل کم انجام شده است، دانست و گفت: در حال حاضر متوجه هستیم که به دلیل کمبود مرغ قیمت آن نیز در بازار بالا رفته است. تا زمان جوجه‌ریزی بعدی قیمت مرغ کاهش پیدا خواهد کرد.نوده‌فراهانی از خریداری مقدار زیادی مرغ از خارج از کشور جهت برقراری تعادل بازار داخلی و کاهش قیمت آن خبر داد و گفت: حتما تا زمان جوجه‌ریزی بعدی قیمت مرغ کاهش پیدا خواهد کرد و از طرفی با برقراری تعامل بین تولید و توزیع‌کننده و کوتاه‌کردن دست واسطه‌ها سعی خواهد شد تا مرغ به قیمت واقعی به دست مردم برسد.

کمبود تخم‌مرغ در راه است

■ **مهر:** ادامه مشکل کمبود نهاده در مرغداری‌های قم موجب شده که مرغداران مرغ‌های تخم‌گذار خود را روانه کشتارگاه کنند که این موضوع باعث ایجاد بحران در توزیع تخم‌مرغ در آینده خواهد شد. بحران کمبود نهاده‌های دامی از انتهای سال گذشته گریبانگیر صنعت دام و طیور کشور شد و این مساله تاکنون همچنان لاینحل باقی مانده است به طوری که با ادامه این روند دامداران مجبور به سربریدن دام‌های شیری خود شدند و قیمت شیر افزایش پیدا کرد و از سوی دیگر عدم جوجه‌ریزی توسط مرغداران نیز قیمت کنونی مرغ در بازار کشور را افزایش چشمگیری داده است. داستان کشتار مرغ‌ها نیز مانند کشتار دام‌های شیری در آستانه تکرار شدن است و زمزمه‌ها حاکی از آن است که به دلیل به صرفه نبودن نگهداری مرغ‌های تخم‌گذار برخی واحدهای تولیدکننده مرغ‌های تخم‌گذاره خود را سر می‌برند که این امر بازار آینده تخم‌مرغ را نیز دچار التهاب کرده و به عبارتی تخم‌مرغ نیز در آینده‌ای نزدیک قیمتی نجومی خواهد یافت. «بهرام فهیمی» یکی از مرغداران استان قم است که به افزایش قیمت مرغ اشاره و این امر را ناشی از افزایش قیمت نهاده و عدم تعهد سازمان صنعت معدن و تجارت به تعهدات خود مبنی بر تامین نهاده اعلام کرد. وی با اشاره به اینکه برخی از مرغداران با ادامه روند کنونی مجبور می‌شوند مرغ‌های تخم‌گذار خود را حذف کنند و به عبارتی سر ببرند، بیان کرد: این امر قطعا بر بازار تخم‌مرغ تاثیر گذاشته و آینده بازار تخم‌مرغ را مانند بازار مرغ بحرانی می‌کند و قطعا قیمت تخم‌مرغ در آینده افزایش خواهد یافت.

نگاهی به صنعت تولید تجهیزات نفت و گاز کشور در سال تولید ملی

راه دشوار

علیرضا زارعی/کارشناس حوزه انرژی: به تازگی وزیر محترم نفت اظهار داشته‌اند که ۲۰۰میلیارد دلار برای تحقق اهداف برنامه پنجم توسعه در صنعت نفت سرمایه‌گذاری خواهد شد. با فرض توانایی جذب این میزان سرمایه، اگر ارزش تجهیزات و ماشین‌آلات را در هر پروژه به طور نسبی حدود ۴۵درصد کل پروژه در نظر بگیریم، در این صورت جهت انجام این پروژه‌ها، ۹۰میلیارد دلار هزینه تجهیزات، ماشین‌آلات و ابزار این پروژه‌ها خواهد بود. این به آن معناست که حدود ۹۰میلیارد دلار پتانسیل خرید تجهیزات و ماشین‌آلات طی چند سال آینده در این صنعت وجود دارد که با توجه به قانون لزوم انجام بیش از ۵۱درصد از پروژه‌ها در داخل کشور، بخش عمده‌ای از آن می‌تواند در داخل کشور تامین شود. این به جز حجم عظیمی از ماشین‌آلات و تجهیزاتی است که سالانه به منظور ادامه بهره‌برداری و همچنین بازسازی و به روزسازی این صنعت مورد نیاز است. بررسی همین یک مورد کافی است تا متوجه شویم ساخت و تولید تجهیزات و ماشین‌آلات در صنعت نفت و گاز کشور به چه میزان می‌تواند جذاب باشد. اما سوال این است که چرا به‌رغم وجود اینچنین جذابیت‌هایی که کم نیستند (و در ادامه باز هم به آنها خواهیم پرداخت)، این دسته تولیدات در کشور رشد نمی‌کنند. به‌راستی چرا باوجود سابقه‌ای بیش از صدسال در صنعت نفت و گاز هنوز هم بسیاری از تجهیزات آن وارداتی هستند و در این عرصه چنان در تنگنا هستیم که در شرایط فعلی و به‌علت تحریم‌های بین‌المللی روند ساخت بسیاری از طرح‌ها و پروژه‌هایمان در این صنعت یا به کندی پیش می‌رود یا کاملا به مشکل برخورده است.

توسعه فعالیت‌های خدمات مهندسی و ساخت تجهیزات

در گذشته این بازار بزرگ به طور کامل در اختیار شرکت‌های خارجی قرار داشت. با پیروزی انقلاب اسلامی و به تبع آن محاصره اقتصادی، جنگ و ضرورت توسعه توانمندی داخلی برای پاسخ به نیازهای این صنعت، سیاست گسترش و توسعه ساخت داخل در اولویت برنامه‌های این صنعت قرار گرفت. به‌خصوص طی حدود ۱۵ سال اخیر برای فعال کردن شرکت‌های داخلی شاغل صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و ارتقای سطح توان آنها، سیاست‌هایی دنبال شده‌اند که مهم‌ترین آنان به شرح زیر هستند.

اجبار قانونی شرکت‌ها و پیمانکاران داخلی و خارجی به سپردن حداقل ۵۱درصد پروژه‌ها به شرکت‌های داخلی

همراه کردن شرکت‌های داخلی و خارجی در انجام کلان پروژه‌های صنعتی به منظور انتقال تکنولوژی طرف خارجی و ارتقای سطح توان مهندسی داخلی

فعال کردن شرکت‌های GC (General Contractor)

تلاش برای ارتقای توان مدیریت کلان پروژه‌ها

فعال کردن شرکت‌های خصوصی

در نتیجه اعمال این سیاست‌ها امروز توان طراحی و مهندسی و ساخت در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی به طور قابل قبولی افزایش یافته و شرکت‌های ماشین‌سازی و تجهیزات‌سازی زیادی فعال شده‌اند به‌طوری که توانسته‌اند بخشی از نیازمندی‌های این صنعت را تامین کنند.

بررسی نقاط ضعف و تنگناهای موجود در صنعت تولید و ساخت تجهیزات

۱. دانش فنی و پژوهش و توسعه

مهم‌ترین مشکل پیش‌روی این صنعت نبود دانش فنی و تکنولوژی ساخت تجهیزات جدید مورد نیاز صنعت نفت و گاز است. این از آن دست مشکلاتی است که ارتباطی به شرایط سیاسی امروز کشور هم ندارد و همیشه وجود داشته است. جهت کسب دانش فنی ساخت یا باید آن را وارد کرد یا از طریق پژوهش و توسعه به آن دست یافت. متاسفانه امور پژوهش و توسعه این صنعت در کشور با کلاس جهانی فاصله زیادی دارد و هماهنگ با توسعه صنعت جهانی پیش نمی‌رود. مقایسه بودجه تحقیقاتی این صنعت و کلا کل بودجه تحقیقاتی کشور در همه بخش‌ها با بودجه تحقیقاتی شرکت‌هایی که در کلاس بالای تکنولوژی جهانی قرار دارند موید این مطلب است. فرهنگ تحقیق و توسعه در بخش خصوصی کشور اصلا وجود ندارد یا در صورت وجود هم بسیار رنجور و ضعیف است. انصافا هم هیچ‌گونه حمایت موثری از این‌گونه مراکز نمی‌شود. علاوه بر کمبود بودجه، ساختارهای تحقیقاتی این صنعت نیز مشکلات عدیده‌ای دارد. تمرکز تحقیق و توسعه در بخش دولتی، کمبود نیروی متخصص و پژوهشگر، مهاجرت مداوم معدود متخصصانی که با هزینه و سرمایه کشور تربیت شده‌اند، عدم ارتباط موثر دانشگاه و صنعت و اختلاف میان بخش‌های تحقیقاتی و عملیاتی، از جمله این مشکلات ساختاری هستند.

۲. تامین منابع مالی

همانند بسیاری دیگر از بخش‌ها و صنایع کشور، تامین منابع سرمایه‌ای و مالی از اصلی‌ترین مشکلات و موانع موجود در راه رشد این صنعت است. فعالیت اقتصادی در بازار تولید نیازمند سازوکارهای تامین منابع مالی پیشرفته و دستیابی به این منابع است تا بتواند این صنعت را یاری کند. اخذ دانش فنی، امور پژوهش و توسعه، خرید ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن از مواردی هستند که نیاز به سرمایه‌گذاری مناسب در این صنعت را نشان می‌دهند.

۳. استانداردسازی

صنعت تولید تجهیزات نفت و گاز نیازمند استانداردها و مراکز ممیزی و کنترل کیفیت معتبری است تا بر تکیه بر تاییدیه‌های آنها بتوان دستگاه‌ها و تجهیزات ساخت داخل را در طرح‌ها و پروژه‌های کشور مورد استفاده قرار داد. در حال حاضر کشور فاقد استانداردهای کافی و مناسب بومی مطابق شرایط اقلیمی است و حتی به طور مناسبی استانداردهای خارجی در این صنعت اعمال نمی‌شوند. از سوی وزارت نفت نیز فاقد سازمان یا مدیریتی است تا پس از شناسایی و تایید تولیدکنندگان مناسب، آنها را جهت ارتقای دانش تولید زیر پر و بال خود قرار دهد.

۴. امنیت بازار

یکی از مواردی که برای بسیاری از تولیدکنندگان تجهیزات مهم و حیاتی است امنیت بازار و حمایت دولت از آنان است. تولیدکنندگان در این صنعت با خطرپذیری بالایی در فعالیت‌های اقتصادی خود مواجه هستند. تغییر سیاست‌های صنعت (که در کشور به فراوانی رخ می‌دهد)، عدم پرداخت به موقع مطالبات از طرف کارفرمایان، رانت‌خواری و توزیع پروژه‌ها براساس روابط از جمله مشکلاتی است که برخی از تولیدکنندگان در این بازار با آن روبه‌رو هستند و باعث می‌شود که نتوانند برنامه‌ریزی‌های بلندمدت انجام دهند و در نتیجه سبب کاهش فعالیت‌های پژوهشی، توسعه‌ای و تکنولوژی در آنها می‌شود.

۵. کیفیت پایین‌تر کالای ساخت داخل نسبت به مشابه خارجی

بسیاری از کالاهای ساخت داخل در مقابل مشابه خارجی خود از کیفیت لازم برخوردار نیستند. این مساله ناشی از عقب‌ماندگی علمی و تکنولوژیکی تولیدکنندگان داخلی از شرکت‌های خارجی است. عقب‌ماندگی کیفی کالای داخلی باید در فرآیند حساب‌شده‌ای جبران شود تا کالای داخلی بتواند به سطح رقابت‌پذیری برسد. امروز این فرآیند در مورد کالاهای خاصی ایجاد شده و نتایج مطلوبی داشته است. با وجود این، اختلاف سطح کیفی محصولات داخلی و خارجی از موانع عمده رشد این صنایع است. حمایت موثرتر وزارت نفت به‌خصوص با ایجاد ارتباط بین شرکت‌های داخلی و تولیدکنندگان خارجی همکار این وزارتخانه و مجبور کردن آنها به همکاری با تولیدکنندگان داخلی از روش‌هایی است که در این زمینه می‌تواند متضمن رشد و بالندگی تولیدات داخلی شود.

۶. رقابت‌های نامتقارن

یکی از مشکلاتی که بخش سازندگان خصوصی در این بازار با آن روبه‌رو است رقابت با سازندگان دولتی است. شرکت‌های دولتی با استفاده از امکانات و رانت دولت در این بازار فعالیت و عرصه را بر شرکت‌های خصوصی تنگ می‌کنند. رقابت سالم و هدایت‌شده یکی از شروط اساسی توسعه تکنولوژی و بازار صنعت تولید تجهیزات نفت و گاز به شمار می‌آید.

بررسی نقاط قوت و فرصت‌های صنعت تولید و ساخت تجهیزات

۱.وجود بازار بزرگ داخلی، منطقه‌ای و جهانی

ایران یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر نفت و گاز جهان است. با توجه به اینکه اساس اقتصاد کشور بر تولید نفت و گاز واقع است، کشور ناچار به توسعه دایمی و توسعه پیوسته این صنعت است. حجم نیاز بازار این صنعت به خدمات مهندسی، تجهیزات و ماشین‌آلات سالانه به میلیاردها دلار بالغ می‌شود. بازار صنعتی فوق فرصت مطلوبی را ایجاد می‌کند تا صنایع داخلی ساخت و تولید تجهیزات و ماشین‌آلات رشد کنند و آماده حرکت در فضای بازار منطقه‌ای و جهانی شوند.

از طرف دیگر منطقه خلیج‌فارس قریب ۶۰درصد نفت و گاز جهانی را در خود دارد. این منطقه با تحولات اخیر خود به یکی از مراکز بزرگ تولید گاز، تبدیلات گازی و مواد پایه پتروشیمی تبدیل شده است. نزدیکی ایران به این بازار فرصتی برای توسعه تکنولوژی در صنایع تولیدکننده ایرانی ایجاد می‌کند.

در بعد جهانی نیز صنعت نفت و گاز از بزرگ‌ترین بازارهای صنایع جهان است. فرصت بازار داخلی صنعت نفت کشور می‌تواند دروازه ورود شرکت‌های ایرانی به این بازارهای بزرگ باشد البته به شرط آنکه شرکت‌های ایرانی بتوانند توان مدیریت و فناوری خود را با استفاده از این فرصت ارتقا بخشند. مزیت نسبی ما در این بازار اگر وسیله دستیابی به مزیت رقابتی یعنی تکنولوژی شود می‌تواند فرصتی برای توسعه تکنولوژی در صنایع جانبی و کسب سهم عمده‌ای از بازار ایجاد کند.

۲.تجارب ساخت و نصب تجهیزات و ماشین‌آلات

در دو دهه اخیر پروژه‌های متعددی در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی کشور اجرا شده که به تدریج شرکت‌های سازنده ایرانی سهم بیشتری را به خود اختصاص داده‌اند. همکاری با شرکت‌های خارجی در پروژه‌های ابتدایی و استقلال بیشتر در پروژه‌های سال‌های اخیر سبب کسب تجربه، دستیابی به برخی تکنولوژی‌ها و همچنین افزایش اعتماد به نفس در این دسته شرکت‌ها شده است.

۳. زیرساخت‌های حمایتی

همان‌گونه که پیشتر ذکر شد طی دو دهه اخیر برای فعال کردن شرکت‌های داخلی شاغل صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و ارتقای سطح توان آنها، سیاست‌های حمایتی مختلفی دنبال شده‌اند که قانون ۵۱درصد ساخت داخل از مهم‌ترین آنها به شمار می‌رود. ایجاد انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت، تشکیل انجمن شرکت‌های خدمات مهندسی و پیمانکاری، ایجاد معاونت فناوری و مهندسی در وزارت نفت، اهتمام سازمان‌های اصلی چهارگانه وزارت نفت در شناسایی تولیدکنندگان داخلی و تلاش برای عرضه و شناساندن تجهیزات و کالاهای مورد نیاز به سازندگان از دیگر موارد قابل ذکر در این رابطه است.

نیمی از محصولات لبنی ارزان شد

عرضه مرغ ۴۶۵۰ تومانی از امروز

شرق: بالاخره برگزاری نشست‌ها و جلسات چندجانبه میان مسوولان معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و تولیدکنندگان به نتیجه رسید و براساس اعلام دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی براساس آخرین توافق انجام‌شده برای کاهش قیمت محصولات لبنی، از این پس سالانه نیمی از فرآورده‌های لبنی معادل ۲/۵میلیون تن ارزان‌قیمت عرضه می‌شوند. از طرفی براساس اعلام معاون استاندار تهران، با توجه به تفاهم‌های صورت گرفته میان وزارت صنعت، معدن و تجارت با تولیدکنندگان، توزیع مرغ با قیمت چهارهزار و ۶۵۰ تومان از امروز در سراسر کشور آغاز می‌شود. رضا باکری با بیان این خبر به ایسنا گفت: طبق آخرین توافق با دامداران، وزارت جهاد کشاورزی، کارخانه‌های لبنی و وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شده است دامداران ۵۰درصد از شیر خام ورودی به صنایع لبنی را با قیمت ارزان تامین کنند و کارخانه‌ها نیز این میزان شیر خام را در قالب محصولات شیر پاستوریزه، پنیر و ماست ارزان در بازار مصرف عرضه کنند. وی گفت: پنج‌میلیون تن مبنای شیر خام دریافتی کارخانه‌های لبنی است که مقرر شده سالانه نیمی از این ظرفیت معادل ۲/۵میلیون تن کالای ارزان‌قیمت شیر، ماست و پنیر توزیع شود. باکری افزود: بر این اساس نیمی دیگر از ظرفیت صنعت و شیر خام دریافتی براساس بهای تمام شده محاسبه می‌شود و جبران عدم‌النفع محصولات ارزان‌قیمت خواهد بود. دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی اعلام کرد: محصولات ارزان‌قیمت براساس قیمت‌های اسفندماه ۹۰ محاسبه خواهد شد. وی یادآور شد: این توافقنامه با مشارکت دامداران و صنایع لبنی اجرا می‌شود و وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و تجارت نیز به عنوان پشتیبان و ناظر برای تامین نهاده‌های دامی به منظور پایین‌آوردن قیمت تمام‌شده شیر خام حضور دارند. باکری خاطرنشان کرد: قیمت‌ها در این طرح در حال بررسی است و فردا این تفاهم‌نامه امضا و برای اجرا ابلاغ خواهد شد. کارشناسان بر این باورند نوسانات نرخ ارز، نبود تقویم تولید در حوزه دام و طیور و همچنین آمارهای نادرست از میزان تولید و مصرف در سال‌های اخیر مهم‌ترین عامل بر هم خوردن تعادل عرضه و تقاضا عامل نوسانات قیمتی در این حوزه بوده است؛ اتفاقی که سوءاستفاده برخی از تولیدکنندگان و همچنین توزیع‌کنندگان را در پی داشت و موجب نابسامانی در بازار شد. در همین رابطه سرپرست معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که دولت برای نخستین بار به موضوع قیمت‌گذاری مرغ ورود پیدا کرده است به «شرق» گفت: براساس محاسبات انجام شده، قیمت مرغ حداکثر می‌تواند ۵۰۰۰ تومان در هر کیلوگرم باشد. حسن رادمرد با اشاره به اینکه افزایش قیمت جهانی کنجاله، ورود برخی مشکلات در تبادل پول و ایجاد مشکل در حمل‌ونقل نهاده‌های دامی از بندر به مراکز داخل کشور باعث افزایش قیمت مرغ شده است، گفت: همه این مشکلات حل شده و من قول می‌دهم تا یک هفته آینده قیمت مرغ متعادل شود. او با اشاره به این که در روزهای گذشته متوسط قیمت مرغ در تهران به حدود ۶۴۰۰ تومان نیز رسید، گفت: محاسبات نشان می‌دهد که این قیمت می‌تواند به زیر ۵هزارتومان کاهش یابد و بر همین اساس برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است تا با توجه به تفاهم‌نامه‌های منعقد شده با تولیدکنندگان، عرضه مرغ به قیمت مصوب از امروز آغاز شود. وی همچنین اظهار امیدواری کرد که با اقدامات انجام شده قیمت لبنیات به‌زودی کاهش یابد. قیمت‌گذاری مرغ و لبنیات توسط وزارت صنعت در کنار تامین نهاده‌ها شاید بتواند اندکی از نوسانات قیمتی بازار بکاهد، نوساناتی که دلایل مختلفی داشته و تصمیم‌گیری و سیاست‌های دستگاه‌های بسیاری در آن تاثیرگذار است. تامین نهاده‌ها یکی از اقداماتی است که به باور تولیدکنندگان می‌تواند کاهش قیمت محصولات لبنی و پروتئینی را تضمین کند. در همین رابطه رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی مرغ گوشتی کشور با اشاره به روند رو به افزایش قیمت مرغ در پی بالا رفتن نرخ نهاده‌ها گفت: تنها راه کاهش قیمت مرغ در بازار، تامین نهاده‌های مورد نیاز طیور توسط شرکت وزارت صنعت معدن و تجارت است.

کاهش عمدی عرضه، علت افزایش قیمت مرغ

افزایش قیمت مرغ علت‌های زیادی دارد؛ علت‌هایی که دولتی‌ها این روزها به بخشی از آنها اشاره کرده و اعلام برخی دلایل را به صلاح ندانستند. استاندار تهران اما علت افزایش قیمت «مرغ» را کاهش عمدی عرضه دانست و از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست تا هرچه سریع‌تر در این‌باره تصمیم‌گیری کرده و بازار مرغ را متعادل کند. روز گذشته مرتضی تمدن با اشاره به قیمت فعلی «مرغ» و افزایش آن در بازار گفت: اگر عنوان می‌شود که نهاده علت اصلی افزایش قیمت مرغ باشد، اگر با ارز ۲هزارتومانی نیز نهاده را وارد کنیم، این نهاده چنددرصد از قیمت گوشت مرغ را تشکیل می‌دهد که چنین افزایشی صورت گرفته است؟ وی افزود: باید انصاف را در نظر بگیریم. زمانی شرایط به نفع صنوف است و زمانی ممکن است که اصناف سود کمتری داشته باشند، باید در این زمان همراهی کنند؛ بنابراین بخش خصوصی نباید هر کاری که دلش می‌خواهد انجام دهد و باید انصاف را رعایت کند. به گفته وی، علت افزایش قیمت مرغ کاهش عرضه و تعمد در این کار است.

گذر

برق صنایع سهمیه‌بندی نمی‌شود

■ **مهر:** معاون وزیر نیرو با تاکید بر اینکه تابستان امسال برق صنایع سهمیه‌بندی نمی‌شود از افزایش ۵۰درصدی صادرات برق خبر داد و اعلام کرد: تابستان سال‌جاری هیچ‌گونه خاموشی در سطح شبکه برق اتفاق نمی‌افتد. «محمد بهزاد» معاون وزیر نیرو با رد سهمیه‌بندی برق صنایع عمده کشور بیان کرد: از ابتدای سال‌جاری تاکنون هیچ‌گونه محدودیتی برای عرضه برق به صنایع عمده و مشترکان خانگی، تجاری، عمومی، اداری و کشاورزی ایجاد نشده است.

کمبود «لاستیک» در بازار

■ **ایسنا:** بازار لاستیک کشور در حالی با کمبود قابل ملاحظه در برخی سایزها مواجه شده که ستاد تنظیم بازار وعده داده تا نیمه نخست تیرماه توزیع گسترده لاستیک توسط اتحادیه تعاونی‌های لاستیک، روغن و فیلتر از سر گرفته می‌شود. اما در حال حاضر بازار لاستیک با کمبود برخی از سایزها مواجه شده است. فعالان بازار می‌گویند به دلیل کاهش تولیدات، بازار با کمبود شدید برخی سایزها مواجه شده است. این در حالی است که اواخر سال گذشته لاستیک که همانند سایر کالاها و متاثر از نوسان‌های قیمتی دلار می‌رفت تا افزایش قیمت بالایی را تجربه کند، در نتیجه توزیع گسترده برخی از سایزها توسط اتحادیه سراسری تعاونی‌های لاستیک و روغن به سرعت عقب‌نشینی کرد و در همان ایام این اتحادیه وعده داد تا با همکاری کارخانه‌های تولیدکننده لاستیک و ستاد تنظیم بازار روند توزیع لاستیک را در سال آینده ادامه خواهد داد و به مردم وعده داد در سال‌جاری نوسان‌های قیمتی را همانند گذشته در بخش لاستیک شاهد نخواهیم بود. اما هم‌اکنون ماه سوم سال تمام شده و وارد ماه چهارم یا فصل تابستان شده‌ایم؛ فصلی که زمان آغاز مسافرت‌های تابستانی و افزایش حجم درخواست‌ها برای خرید لاستیک است. این در حالی است که نه تنها اتحادیه سراسری در این مدت به وعده خود عمل نکرده که بازار هم در نتیجه کاهش تولیدات با کمبود شدید برخی از سایزها مواجه شده است.

کارگر، معاون دفتر برنامه‌ریزی تامین و توزیع تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت، در این‌باره گفت: شاید در برخی از سایزها کمبودهایی وجود داشته باشد، اما شدت آن به حدی نیست که باعث ایجاد نگرانی شود. کمبودی که هم‌اکنون در بازار شاهد آن هستیم، نتیجه مشکلاتی است که تولیدکنندگان در چند ماه گذشته در تامین مواد اولیه کائوچو داشته‌اند که باعث شده حجم تولید آنها کاهش یابد.