نگاه

اعزام ۲۰ هزار پزشک در مناطق محروم طی ۲ سال اخیر

معاون درمان وزارت بهداشت ضمن اعلام اعزام سالانه ۱۰ هزار پزشک در مناطق محروم طی دو سال، در عین حال با اشاره به راه‌اندازی ۱۷ هزار تخت بیمارستانی جدید در دولت مردمی، از برنامه‌ریزی وزارت بهداشت برای تکمیل و افتتاح هشت هزار تخت جدید دیگر تا سال آینده خبر داد.

سعید کریمی در یک برنامه تلویزیونی با بیان اینکه در زمینه دسترسی و توسعه خدمات درمانی، در مدت کوتاه دولت شهید رئیسی ۱۷ هزار تخت بیمارستانی در کشور راه‌اندازی شد، افزود: این تعداد تخت معادل ۱۰ درصد کل تخت‌های قبل و بعد از انقلاب و ۱۵ درصد از تخت‌های بخش دولتی است که در هیچ دوره‌ای در گذشته نظیر نداشته است. در این مدت سه هزار تخت ویژه بیمارستانی نیز در دولت مردمی به ظرفیت کشور اضافه شد و تخت‌های مراقبت‌های ویژه اطفال در این دوره از ۵۰۰ تخت به بیش از هزارو ۵۰ تخت رسید. همچنین عمل کاشت حلزون برای بیش از دو هزار کودک به‌صورت رایگان انجام شد و صف انتظار کاشت حلزون شنوایی به صفر رسید.

معاون وزیر بهداشت از اعزام سالانه ۱۰ هزار پزشک در مناطق محروم در دو سال گذشته خبر داد و گفت: سه هزار نفر از این پزشکان، متخصص هستند تا مردم دسترسی به خدمات پزشکی و تخصصی و فوق‌تخصصی داشته باشند. همچنین سقف و پلکان از سال ۹۵ در مراکز دولتی اعمال شده بود و بالاتر از سقف هیچ پرداختی به پزشکان صورت نمی‌گرفت که در این دولت سقف برداشته و پلکان نیز اصلاح شد و حق مقیمی و ماندگاری پزشکان در مناطق محروم تا پنج برابر افزایش یافت.

کریمی تصریح کرد: یکسان‌شدن تعرفه بخش خصوصی و دولتی از سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری بود که در دولت مردمی انجام شد و «K» که واحد جراحی است، در بخش دولتی برای پزشکان تمام‌وقت و در بخش خصوصی ۱۰۱ هزار تومان است تا بیماران از بخش دولتی به بخش خصوصی منتقل نشوند و پزشکان کمتر راغب به ترک بخش دولتی و فعالیت در بخش خصوصی باشند. وی با اشاره به اضافه‌شدن هزارو ۷۰۰ پزشک تمام‌وقت به ظرفیت کشور در دولت مردمی، یادآور شد: در این مدت همچنین دوهزارو ۵۰۰ پزشک غیرتمام‌وقت اضافه شدند. در حوزه حفاظت مالی از بیماران، به‌ویژه دهک‌های پایین، ۵۰ درصد از بیماران خدمات رایگان از مراکز دولتی و دانشگاهی دریافت می‌کنند که شامل ساکنان شهرهای کمتر از ۲۰ هزار نفر، عشایر، روستاییان از مسیر ارجاع با جمعیتی بالغ بر ۳۰ میلیون نفر، مددجویان تحت پوشش سازمان‌های حمایتی ازجمله بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی(ره) و سه دهک اول درآمدی و هشت میلیون کودک کمتر از هفت سال است.

معاون درمان وزارت بهداشت اعتبار راه‌اندازی صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج در سال ۱۴۰۱ را معادل پنج هزار میلیارد تومان دانست و گفت: اعتبارات این صندوق در سال گذشته هفت همت و در سال جاری ۱۲ هزار میلیارد تومان است. قبل از دولت مردمی، ۱۶ بیماری تحت پوشش بود که با راه‌اندازی این صندوق، تعداد بیماری‌های تحت پوشش به ۱۰۷ رسیده است.

کریمی یکی از اقدامات مهم وزارت بهداشت را توسعه تجهیزات پزشکی سنگین و سرمایه‌ای در کشور عنوان و خاطرنشان کرد: بخشی از این تجهیزات در دوره همه‌گیری کرونا فرسوده شدند که نیاز بود این تجهیزات نوسازی شوند و تاکنون ۳۸۰ دستگاه سنگین، سرمایه‌ای و پیشرفته مورد نیاز بیمارستان‌های دولتی، تأمین و توزیع شد که بعضا قیمت این دستگاه‌ها بالای یک میلیون دلار بود. وی افزود: مردم به‌ویژه در مناطق محروم نباید از این خدمات محروم می‌شدند که این دستگاه‌ها با رعایت عدالت و سطح‌بندی خدمات در کل کشور و ۴۴ دانشگاه و دانشکده علوم پزشکی توزیع شده است. بخشی از منابع مورد نیاز تأمین این تجهیزات از طریق وام بانک جهانی تأمین شد؛ این وام یک معاهده بین‌المللی است و نیازمند مصوبه مجلس شورای اسلامی و تأییدیه هیئت دولت و مربوط به مبارزه با کروناست.

کریمی با تأکید بر اهمیت جوان‌گرایی و تخصص‌گرایی در دولت چهاردهم گفت: در فضای مجازی دیدم دکتر پزشکیان گفته بود می‌خواهد وزرای خود را از افراد جوان‌تر انتخاب کند که رویکرد بسیار خوبی است؛ البته باید از مشورت صاحب‌نظران و پیش‌کسوتان نیز بهره‌مند شد. جوان‌های متخصص و متعهد بسیار زیادی در کشور داریم و با توجه به شناختی که از دکتر پزشکیان داریم، می‌دانیم که به جوان‌ها و کارشناسان اعتماد می‌کند.

بنا بر اعلام وزارت بهداشت، او تأکید کرد: در دولت مردمی طرح حذف هپاتیت سی را در کشور آغاز کردیم. این بیماری در حال حاضر درمان دارد و می‌تواند حذف شود. در دولت مردمی حدود ۳۰ هزار نفر به صورت رایگان درمان شدند و ۸۰ هزار بیمار شناسایی‌شده هپاتیت سی در کشور داریم که این طرح می‌تواند استمرار داشته باشد.

«شرق» اهمیت نوآوری در جامعه و جایگاه ایران در جهان را بررسی می‌کند

مسیر پرپیچ‌وخم نوآوری

مهساکسنوی

زمان زیادی از ورود واژه «نوآوری» به دایره لغات زبان فارسی نمی‌گذرد. هم‌اکنون کلمه نوآوری در همه حوزه‌ها نظیر سیاست، صنعت، کسب‌وکار، اقتصاد، آموزش و حتی مکالمه روزمره شما تعریف می‌شود و هر بخشی از اجتماع سعی می‌کند با به‌کارگیری نوآوری، ارزش خود را در جامعه بالا ببرد. همه‌گیرشدن نوآوری در زندگی تا آنجاست که امروزه شما حتی برای یک انتخاب ساده مثل رستوران، نوآوری و خلاقیت آن را نیز در نظر می‌گیرید.

نوآوری؛ اضافه‌کردن ارزش

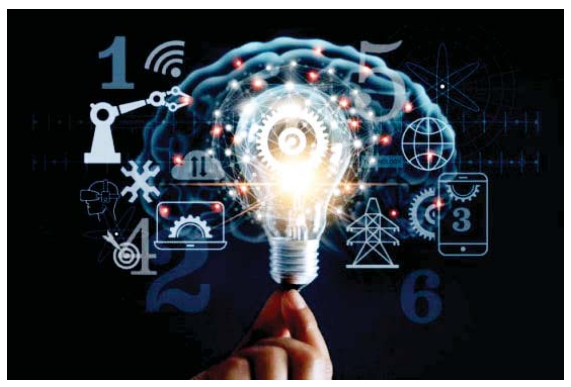
طبق تعریف سازمان جهانی استانداردسازی، در ذیل استاندارد ISO56000، نوآوری یک موجودیت ظهوریافته یا تغییریافته است تا در انتها به یک ارزش برسد. این موجودیت می‌تواند خدمت یا محصولی جدید یا خدمت و محصولی تغییریافته باشد. هدف نوآوری، اضافه‌کردن ارزش اقتصادی، اجتماعی، رفاه و... است.

بدون نوآوری، با کسب‌وکار خود خداحافظی کنید

دکتر سپهر، رئیس انجمن مراکز تحقیق و توسعه خراسان رضوی، درباره اهمیت به‌کارگیری نوآوری در تجارت می‌گوید: «کسب‌وکار شما بدون نوآوری، یک کسب‌وکار ورشکسته خواهد بود. شاید در صد سال گذشته نوآوری اهمیت چندانی نداشته، اما امروزه و با رقابتی‌شدن فضای کسب‌وکار، همه تجارت‌ها به دنبال ارائه محصول و خدمتی جدید یا تغییریافته هستند تا ارزش جدیدی را به مردم عرضه کنند». سپهر در ادامه با تأکید بر اینکه سودهای اقتصادی بزرگ در دنیا از مسیر نوآوری است، می‌گوید: «این رقابت نوآورانه را می‌توانید به راحتی در کمپانی‌های بزرگ فناوری ببینید. شرکت‌های بزرگی همچون اپل، سامسونگ و شیائومی در همین سه، چهار سال گذشته همواره سعی داشتند خدمت، محصول یا ابزار تغییر شکل یافته‌ای را به دنیای فناوری معرفی کنند».

اهمیت نوآوری با ظهور هوش مصنوعی

احتمالا در چند سال اخیر، بیشتر افراد جامعه متوجه این موضوع شده‌اند که سبک زندگی مردم در سراسر جهان تغییر کرده و از سنتی به سمت مدرن و گاهی پست‌مدرن رفته است. این تغییر بیش از پیش اهمیت نوآوری را بالا خواهد برد. هم‌اکنون با ظهور هوش مصنوعی نیاز به نوآوری و خلاقیت در جامعه بیشتر خواهد شد. رئیس انجمن مراکز تحقیق و توسعه استان خراسان رضوی درباره ظهور هوش مصنوعی و ارتباط آن با نوآوری می‌گوید: «هوش مصنوعی می‌تواند فرصت و در عین حال تهدید باشد. قطعا هوش مصنوعی و محصولاتی که بر پایه هوش مصنوعی ارائه خواهند شد، سرشار از نوآوری و خلاقیت خواهند بود. این مسئله برای افرادی که بر حوزه ترند یا آینده‌نگری (یکی از حوزه‌های نوآوری) آگاه هستند و کسب‌وکار و تجارت خود را با این حوزه پیش می‌برند، فرصت خواهد بود، اما برای افرادی که اهمیت آینده‌نگری و نوآوری را درک نکنند، یک تهدید مسلم است».



گره نوآوری با توسعه پایدار

مفهوم توسعه پایدار به معنای ساده این است که محصول و خدمتی که شما ارائه می‌کنید نباید فقط از لحاظ اقتصادی اهمیت داشته باشد، بلکه باید به فاکتورهای جامعه انسانی در تولید محصول نیز توجه کنید تا بر محیط زیست اثر مخرب نگذارد. برای مثال، محصول شما نباید موجب توزیع نابرابر ثروت در جهان شود یا محیط زیست را آلوده کند. دکتر سپهر درباره تأثیر توسعه پایدار بر نوآوری می‌گوید: «در حقیقت توسعه پایدار و نوآوری با یکدیگر گره خورده‌اند. سازمان ملل متحد ۱۷ هدف را به‌عنوان اهداف توسعه پایدار تدوین کرده که تمام کشورها برای نگهداشت کره زمین باید این اهداف را رعایت کنند. زیرمجموعه هدف ۹ درباره تحقیق و توسعه و نوآوری صحبت می‌کند و کشورهای دنیا را موظف کرده محصولات و خدمات نوآورانه‌ای را ارائه دهند که بر مبنای توسعه پایدار باشد».

جایگاه ایران در نوآوری جهانی

در تأیید بر اهمیت نوآوری در جهان همین بس که سالانه کشورهای جهان بر اساس میزان نوآوری طبقه‌بندی می‌شوند.

GII (global innovation index) از دهه ۲۰۰۰ پررنگ شد و وضعیت کشورهای جهان در زمینه نوآوری در دستورکار قرار گرفت. رئیس انجمن تحقیق و توسعه خراسان رضوی در ارتباط با این رتبه‌بندی توضیح می‌دهد: «سه نوع رتبه‌بندی برای نوآوری انجام می‌شود. در رتبه‌بندی اول، کشور را با توجه به نوع اقتصاد (اقتصاد با درآمد بالا، اقتصاد با درآمد متوسط و اقتصاد با درآمد پایین) می‌سنجند که ایران در گروه کشورهای اقتصاد با درآمد پایین قرار دارد. در رتبه‌بندی دوم، کشورها با توجه به منطقه سنجیده می‌شوند که ایران در منطقه آسیا قرار دارد. در رتبه‌بندی سوم، کشورها را در جهان می‌سنجند». طبق آخرین رتبه‌بندی در سال ۲۰۲۳، ایران از بین ۱۳۲ اقتصاد جهان از لحاظ نوآوری در رتبه ۶۲ در منطقه آسیای مرکزی و جنوبی، از بین ۱۰ کشور حوزه آسیای مرکز، رتبه دو و در بین ۳۷ کشور با درآمد متوسط و پایین، رتبه شش را دارد. دکتر سپهر معتقد است: «جایگاه ایران از منظر نوآوری در جهان و منطقه، نه خیلی بد و نه خیلی مطلوب است. این جایگاه از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ روند افزایشی داشته، اما در سال گذشته روند نزولی گرفته است».

بدترین جایگاه‌های ایران

نوع رتبه‌بندی نوآوری در جهان بر اساس سنجش چند فاکتور ورودی مثل شاخص اقتصادی، مؤسسات پژوهشی و... است که منجر به ارزش شده باشد. ایران در حوزه‌هایی همچون مؤسسات حوزه نوآوری (رتبه ۱۳۱)، پیچیدگی کسب‌وکار (رتبه ۱۱۷) و زیرساخت‌ها (رتبه ۹۷) ضعف داشته و پایین‌ترین نمره‌ها را کسب کرده است. دکتر سپهر درباره کسب این رتبه‌های پایین توضیح می‌دهد: «در کشور ما متأسفانه موانع زیادی برای شروع کسب‌وکار وجود دارد که سبب کورشدن نوآوری و خلاقیت در افراد و کسب‌وکارها می‌شود. قوانین وضع‌شده معمولا به‌جای تسهیل، موجب ایجاد مشکل و مانع نوآوری می‌شود. همچنین نمره پایین کسب‌شده در زیرساخت‌ها را می‌توان به عدم دسترسی راحت به اینترنت پرسرعت و فضای فیلترینگ مرتبط دانست که ایران را در بین رقبایش به عقب رانده است».

بهترین جایگاه‌های ایران

درست است که ایران در برخی موارد نمره پایینی را در نوآوری کسب کرده، اما در حوزه‌هایی همچون پیچیدگی بازار (رتبه ۱۹)، خلاقیت (رتبه ۴۳)، دانش و فناوری (رتبه ۵۵) و سرمایه‌های انسانی (رتبه ۶۰) نمره قابل قبولی را به دست آورده است. کسب رتبه بالا در پیچیدگی بازار، نشان از این است که بازار در ایران برای نوآوری پیچیده نیست. همچنین میزان دانش و فناوری در هر کشوری با توجه به تعداد فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی سنجیده می‌شود که در کشور ما این تعداد بسیار بالاست. اما آیا از این سرمایه انسانی به درستی استفاده می‌شود یا با سخت‌کردن شرایط و مهاجرت، این نوآوران راهی کشورهای همسایه و اروپایی می‌شوند؟

تأثیر سیاست‌گذاری بر نوآوری

دکتر سپهر، کارشناس حوزه تحقیق، توسعه و نوآوری، به سؤال «آیا رتبه‌بندی ایران در حوزه نوآوری، بهبود می‌یابد یا خیر؟» این‌گونه پاسخ می‌دهد: «بهبود نوآوری در ایران به مسائل مختلفی مرتبط است. یکی از مهم‌ترین آنها، اهمیت سیاست‌گذاری و تغییرات سیاسی در کشور است. با تغییرات سیاسی، قوانین و نحوه اجرا نیز تغییر می‌کند. برای مثال، در حالی برنامه هفتم توسعه کشور ابلاغ شده که طبق گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، هنوز ۶۰ تا ۷۰ درصد برنامه ششم توسعه کشور اجرا نشده است». این کارشناس ادامه می‌دهد: «اگر بخواهیم در نوآوری ترقی کنیم باید علاوه بر اجرای درست قوانین، نقاط ضعف خود را بهبود ببخشیم. برای مثال، زیرساخت‌های نوآوری نظیر سرعت و دسترسی به اینترنت را قوی کنیم. همچنین با اینکه ایران جزء کشورهایی با بالاترین تعداد فارغ‌التحصیل است، فضای کسب‌وکار برای این فارغ‌التحصیلان مهیا نیست؛ بنابراین با ایجاد فضای نوآورانه کسب‌وکار باید مانع از مهاجرت این فارغ‌التحصیلان از کشور شویم».

قوانین یا شیوه اجرائی؟

کارشناسان حوزه نوآوری معتقدند یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، برداشت‌های متفاوتی است که از یک قانون می‌شود؛ به این ترتیب که برای یک قانون چندین شیوه‌نامه اجرائی ابلاغ می‌شود. بنابراین یک کارآفرین که در حوزه نوآوری فعال است، با شیوه‌نامه‌های متفاوتی روبه‌رو شده و سردرگم خواهد شد و عطای نوآوری را به لقایش می‌بخشد. برای همین است که رتبه کشور در حوزه پیچیدگی کسب‌وکار پایین می‌آید.

تأثیر مشوق‌ها بر ایجاد نوآوری

دولت همواره سعی کرده با به‌کارگیری مشوق‌ها نظیر معافیت‌های مالیاتی، کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان، کمک به افراد نوآور و تأسیس تشکل‌ها، پارک‌ها و انجمن‌ها، فرصت‌های مناسبی را در حوزه تحقیق و توسعه و نوآوری ایجاد کند. انجمن‌ها و تشکل‌ها می‌توانند به‌عنوان یک محرک برای جمع‌کردن ایده و خلاقیت افراد ذی‌صلاح عمل کنند و در کنار شناسایی این افراد، آنها را مورد حمایت مادی و معنوی خود قرار دهند.

اعتماد بین صنعت و دانشگاه

فعالان حوزه صنعت معتقدند دانشگاه‌ها به بنگاه‌های تولید مقاله تبدیل شده‌اند و بنابراین فارغ‌التحصیلان دانشگاه نمی‌توانند علم خود را وارد صنعت کنند و از دانش خود برای رفع مشکلات موجود کمک بگیرند.

ادامه در صفحه ۱۰

خبر

اعتباربخشی ۲۴۵ بیمارستان تا پایان مرداد

مدیرکل مرکز نظارت و اعتباربخشی امور درمان وزارت بهداشت با بیان اینکه حدود هزار بیمارستان در ششمین دوره اعتباربخشی به‌صورت کامل ارزیابی می‌شوند، گفت بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، در مرحله نخست حدود ۲۴۵ بیمارستان تا پایان مرداد اعتباربخشی می‌شوند. دکتر هاشم دریاباری در ششمین دوره اعتباربخشی بیمارستانی که از روز شنبه ۲۶ خرداد آغاز شده است، اظهار کرد: حدود هزار بیمارستان در ششمین دوره اعتباربخشی به‌صورت کامل ارزیابی شده و اعتباربخشی می‌شوند. بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، حدود ۲۴۵ بیمارستان در مرحله نخست ششمین دوره اعتباربخشی ارزیابی می‌شوند. به عبارت دیگر، اعتباربخشی حدود یک‌چهارم بیمارستان‌ها تا پایان مرداد انجام می‌شود.

وی درباره روند اعتباربخشی بیمارستان‌ها اظهار کرد: ۳۵۰ ارزیاب کشوری مأموریت انجام ششمین دوره اعتباربخشی را بر عهده دارند. تیم‌های ارزیابی به بیمارستان‌های کشور می‌روند و یک پزشک و یک ارزیاب بالینی در هر تیم ارزیابی حاضر خواهند بود.

مدیرکل مرکز نظارت و اعتباربخشی امور درمان وزارت بهداشت با بیان اینکه تیم‌های ارزیابی سنجه‌های مدنظر ششمین دوره اعتباربخشی را با مراجعه به بیمارستان‌ها ارزیابی می‌کنند، افزود: حدود ۵۰۵ سنجه برای ارزیابی بیمارستان‌ها در نظر گرفته‌ایم که این سنجه‌ها در سه دسته طبقه‌بندی می‌شوند؛ «رهبری و مدیریت»، «تکریم حقوق بیمار» و «مراقبت‌های بالینی» به‌عنوان محورهای مدنظر ارزیابی بیمارستان‌ها برای ششمین دوره اعتباربخشی هستند.

دریاباری درباره فرایند اعتباربخشی بیمارستان‌ها با توجه به تعداد مراکز بیمارستانی کشور گفت: زمان اعتباربخشی بیمارستان‌ها به پایان اعتباربخشی مرحله پنجم وابسته است. اعتباربخشی ۲۴۵ بیمارستانی که در مرحله اول ششمین دوره اعتباربخشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند، از خرداد تا مرداد سال جاری به پایان می‌رسد و به همین دلیل این مراکز را در اولویت قرار دادیم. مرکز نظارت و اعتباربخشی امور درمان وزارت بهداشت بر مبنای زمان پایان اعتباربخشی بیمارستان‌ها، اعتباربخشی جدید را انجام می‌دهد.

وی با بیان اینکه اعتباربخشی بیمارستان‌ها به‌صورت دوره‌ای است، خاطرنشان کرد: هر اعتباربخشی حدود دو سال اعتبار دارد. بیمارستان‌ها بر مبنای اعتباربخشی به پنج دسته «درجه یک»، «درجه دو»، «درجه سه»، «درجه چهار» و «غیرقابل استاندارد» تقسیم می‌شوند. پس از انجام اعتباربخشی، بیمارستان‌های درجه یک برای کسب رتبه «عالی» و «برتر» وارد رقابتی جدید می‌شوند.

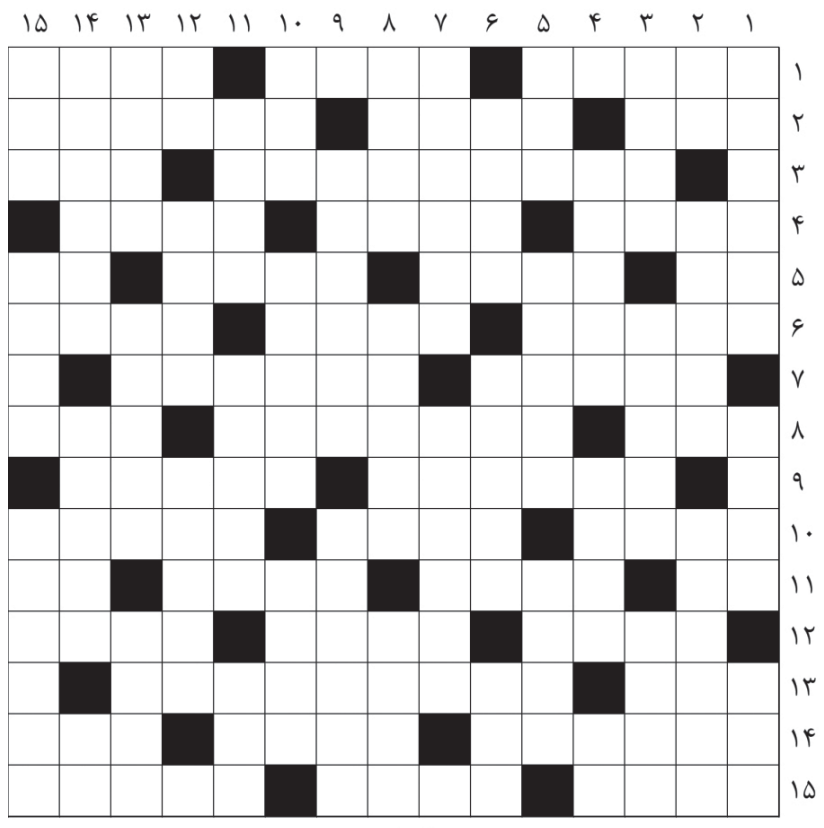
جدول ۴۸۲۱ طراح: بیژن گورانی

افقی:

۱- زهرخورده- از واحدهای ذخیره‌سازی اطلاعات در کامپیوتر- تغییرناپذیر ۲- گونه- ایمان قلبی- از واحدهای اندازه‌گیری فشار ۳- رمانی نوشته توماس مان آلمانی- حیوان آزمایشگاهی ۴- ملامت‌کننده- گذرگاه- رویین‌تن یونانی ۵- حرف انتخاب- سهل و ساده- فریاد بلند- تیر پیکاندار ۶- واحد پول قدیم هلند- خشمگین- اهل رشت ۷- پایین کوه- از صنایع مادر ۸- سمت‌وسو- فیلسوف خندان یونان باستان-کرانه آسمان ۹- از الحان باربدی- هر هفته ۱۰- حافظه اصلی کامپیوتر- مسجد مروارید در این شهر هند است- تخت پادشاهی ۱۱- نقش هنری- امانتداران- دوستان نزدیک- مخفف اگر ۱۲- از پسران فریدون- کشته‌شدگان در راه خدا- از انواع فعل ماضی ۱۳- آرایش- شاعر و ادیب ایرانی عهد خوارزمشاهیان ۱۴- مدافع تیم فوتبال چلسی- فلانی- مقابل ۱۵- خواهر اسفندیار در شاهنامه- تجهیزشده- از چهره‌های سرشناس سینمای کمدی جهان

عمودی:

۱- واضع جدول تناوبی عناصر- ماده اصلی- کودک ۲- نور اندک- مادر- تعهد ۳- گونه‌ای خطنوشته تزیینی و تفننی- پوستین‌دوز- چند وکیل ۴- پشت سر هم- فقیر، بی‌چیز- جانشین او ۵- هواپیمای جنگی- شهر خلاق موسیقی ایران- کارآزموده ۶- پیشینیان- عموم مردم- سوریه قدیم ۷- مرکز استان خراسان جنوبی- شیرینی سنتی ژاپنی ۸- روشن و تابناک- نام‌برده- ارمغان ۹- تأمین‌کننده معاش افراد خانواده- ورقه‌هایی برای پوشش سقف‌های شیب‌دار ۱۰- قوم زردپوست جنوب شرق آسیا- از اجزای چشم- سوره سی‌وپنجم قرآن ۱۱- لقب پادشاهان روسیه بود- پیشامد- پول کره جنوبی ۱۲- شهر مدفن پروین اعتصامی- نامور- قادر ۱۳- معروف- آب‌ورز- ترن ۱۴- دوران کودکی- مسابقه پایانی- باد سرد ۱۵- آسمان- پرچم- فراری

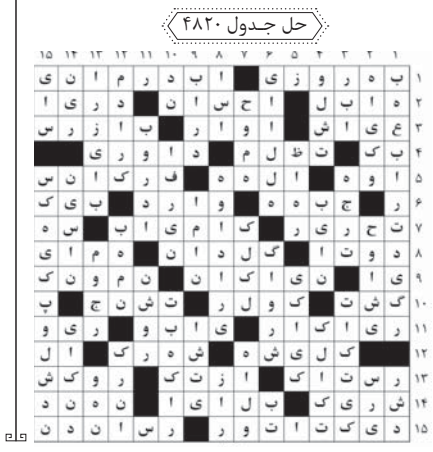


حل سودوکو ۳۸۱۶

۷	۱	۸	۴	۳	۵	۹	۲	۶
۲	۳	۵	۶	۸	۹	۷	۱	۴
۶	۴	۹	۲	۷	۱	۸	۵	۳
۵	۷	۱	۹	۶	۳	۴	۸	۲
۹	۸	۶	۵	۴	۲	۱	۳	۷
۳	۲	۴	۷	۱	۸	۶	۹	۵
۴	۵	۲	۱	۹	۷	۳	۶	۸
۸	۹	۷	۳	۲	۶	۵	۴	۱
۱	۶	۳	۸	۵	۴	۲	۷	۹

۴	۱	۷	۲	۳	۶	۹	۵	۸
۵	۳	۶	۱	۸	۹	۷	۲	۴
۹	۸	۲	۷	۵	۴	۱	۳	۶
۱	۵	۴	۸	۷	۲	۳	۶	۹
۲	۹	۳	۶	۴	۵	۸	۷	۱
۶	۷	۸	۳	۹	۱	۵	۴	۲
۸	۴	۵	۹	۲	۳	۶	۱	۷
۳	۶	۹	۴	۱	۷	۲	۸	۵
۷	۲	۱	۵	۶	۸	۴	۹	۳

حل جدول ۴۸۲۰



سودوکو سخت ۳۸۱۷

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

	۴	۶	۳					
		۱						۸
۳				۷			۴	۶
		۵		۱				
۱		۹	۴	۶	۲	۷		۵
				۸		۲		
۵	۹			۲				۳
۷						۵		
					۵	۸	۲	

سودوکو ساده ۳۸۱۷

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

			۷			۸		
	۲	۹	۳				۶	۴
۶		۸		۴	۹			
		۶			۸		۵	
۸				۵				۱
	۱		۴			۳		
			۱	۷		۶		۲
۱	۴				۲	۹	۷	
		۷			۵			