

فلسفه رنگ‌ها در مد

آیا باید رنگ‌ها را براساس مد انتخاب کنیم!



● بی‌شک رنگ علاوه بر اینکه در خود شخص تأثیر می‌گذارد، می‌تواند در روابط او با دیگران نیز مؤثر باشد و موجب واکنش‌های متفاوتی در مخاطبان شود. انتخاب رنگ مناسب لباس در ارتباط‌های میان‌فردی اهمیت بسیاری دارد و وسیله‌ای برای برقراری ارتباط‌های غیرکلامی محسوب می‌شود. رنگ به‌عنوان عاملی اثرگذار و نیرومند در تحریک احساسات و حالات روحی افراد، همواره مورد توجه طراحان و مدیران شرکت‌های بزرگ مد بوده است. آنها با انتخاب رنگ، براساس مطالعات روان‌شناختی، می‌کوشند هرچه بیشتر مشتریان خود را تحت تأثیر قرار دهند. طبق نظر بسیاری از روان‌شناسان، بهترین رنگ برای لباس، رنگی است که حس خوبی در انسان ایجاد کند، ازاین‌رو مد‌تنها به‌عنوان یک انتخاب مشترک بین افراد جامعه، مطرح است و همیشه پیروی از مد و مدگرایی جواب‌گویی نیازهای انسان نیست. از آنجا که رنگ‌ها باعث برانگیختن احساسات متفاوتی در انسان می‌شوند، ضروری است که مارنگ پوشش خود را نه طبق مد، بلکه براساس موقعیتی که در آن قرار گرفته‌ایم، تعیین کنیم؛ بنابراین آشنایی با روان‌شناسی رنگ‌ها به ما کمک می‌کند با انتخاب رنگ مناسب برای هر زمان و موقعیتی، احساسات درست را بروز دهیم. در دسته‌بندی رنگ‌ها سه گروه اصلی قابل تشخیص است: رنگ‌های گرم، رنگ‌های سرد، رنگ‌های خنثی.

دسته اول:

رنگ‌های گرم مثل قرمز، صورتی، نارنجی وزرد
رنگی پرانرژی است که موجب افزایش ضربان قلب و گردش خون و مایع مغزی نخاع و اعصاب شود و میزان انرژی بدن را بالا ببرد. این رنگ به‌طور نمادین با زندگی، شور، شوق و عشق در ارتباط است و اغلب برای مناسبت‌های عاشقانه از آن استفاده می‌شود. افراد با پوشیدن لباس به رنگ قرمز جذاب‌تر دیده می‌شوند. لباس‌های قرمز مانند رنگ‌های زرد و اخراپی که در دسته رنگ‌های گرم قرار دارند، موجب جلب توجه بیش‌تر می‌شوند. استفاده از لباس با رنگ‌های گرم سبب افراد را کمتر نشان می‌دهد و در آنها نشاط و شادابی بیشتری ایجاد می‌کند. البته بسیار مهم است که این رنگ به اعتدال استفاده شود، زیرا کاربرد بیش از حد رنگ قرمز می‌تواند تحریک‌کننده باشد و باعث پرخاشگری شود.

دسته دوم:

رنگ‌های سرد مثل آبی، بنفش، سبزی آبی، سبز
در رنگ‌درمانی از رنگ سبز برای پاک‌سازی روح و ذهن استفاده می‌شود. این رنگ برطرف‌کننده اضطراب و فشارهای

عصبی است و به انسان در به‌دست‌آوردن مجدد تعادل عاطفی و آرامش درونی کمک می‌کند. سبزی‌آبی نمایانگر عزم راسخ، پایداری، غرور و بلندپروازی و مهم‌تر از همه مقاومت در برابر تغییرات است. این رنگ بیانگر این است که افراد در عقاید خود راسخ هستند و قادرند بر محیط خود تأثیر بگذارند. لباس‌های سبزی آرامش‌بخش هستند و باعث می‌شوند انسان نزدیکی بیشتری با طبیعت احساس کند. رنگ آبی، رنگ دریا، آسمان، صلح و آرامش است. آبی باعث کاهش سرعت ضربان قلب و تنفس می‌شود، ازاین‌رو می‌تواند یک رنگ مناسب برای مدیتیشن و تمدد اعصاب باشد. در یک ترکیب رنگی، رنگ‌ها در کنار یکدیگر، باعث ایجاد یک هارمونی و تأثیر رنگی در استایل می‌شوند. ممکن است در یک ترکیب رنگی سرد، یک رنگ گرم به میزان کم استفاده شود که به علت قرارگرفتن در کنار رنگ‌های سرد، تأثیر رنگی آن تغییر پیدا می‌کند.

دسته سوم:

رنگ‌های خنثی مثل سیاه، سفید، خاکستری، نود
سفید که خالص‌ترین و کامل‌ترین رنگ است، مفاهیمی مانند خلوص، بی‌گناهی، صداقت و کمال را دربر می‌گیرد. بپراهن سفید، سادگی، احترام و رسمیت را یادآور می‌شود. در مراسم ازدواج، استفاده از رنگ سفید، نشان‌دهنده خلوص و صداقت همسر آینده است. استفاده از این رنگ تأثیراتی روحی مانند راحتی و آرامش و امید دارد؛ اما کاربرد بیش از حد از آن می‌تواند احساسات منفی مانند پوچی و انزوا را در انسان ایجاد کند. سیاه رنگی است که معانی متفاوت مثبت و منفی دارد. این رنگ را نشانه ترس و تهدید یا غم و اندوه و رنگی رموز در ارتباط با ناشناخته‌ها، قدرت، زیبایی، مرگ، شر و رمز و راز می‌دانند. خاکستری رنگی است خنثی، بی‌طرف و درعین‌حال قطعی که عقل، آینده‌گرایی، حیا، غم و اندوه را تداعی می‌کند. به این رنگ مفاهیم مختلفی را بسته به درجه تیره و روشنی آن نسبت می‌دهند.

مُد ایرانی – اسلامی



سمن سنج

در پی تغییر دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور بدون تودیع و معارفه شایسته

معاونت هنری ارشاد با تغییرات اخیر به دنبال چه تحولی در حوزه مد و لباس است؟



ستاره جاوید

تحول چیزی است که در حکم معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به عنوان انگیزه اصلی تغییر حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و انتصاب سرپرست جدید عنوان شده است. این، یک دفاع متعصبانه از عملکرد دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور نیست بلکه نقدی منصفانه و عادلانه از عملکرد کسی است که از سال ۱۳۹۰ کرسی دبیری کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور را عهده‌دار بوده و در این هشت سال کوشیده طبق مانیفست و استراتژی‌ای که در اختیارش قرار داده شده، تاکتیک‌های خاص خود را برای مدیوم مد ایرانی- اسلامی پیاده و اجرا کند. یک‌ماه‌ونیم پیش بود که گمانه‌زنی‌های گروه مد روزنامه «شرق» از تحولات بنیاد مد آغاز شد و در استعلامی که از دفتر حمید قبادی در بنیاد مد و لباس به عمل آوردیم، خبر تغییر قبادی و انتصاب شخصی جدید رد شد! اما شنبه ۱۲ مردادماه، برای اهالی مد و لباس، روز خاصی بود. با حکم معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حمید قبادی از سمت دبیری کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور کناره‌گیری کرد و سیف‌جمالی سرپرست کارگروه شد. با حکم مجتبی حسینی، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حجت‌الاسلام مهدی سیف‌جمالی به عنوان سرپرست کارگروه مد و لباس کشور منصوب شد و حمید قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس به دلیل دوشغله‌بودن از این سمت کناره‌گیری کرد. اواخر پاییز سال گذشته بود که قبادی به سمت مشاور اجرایی معاون وزیر منصوب شد و با حفظ سمت قبلی (دبیری کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور)، در مسئولیت جدید به ایفای نقش پرداخت. در حکم حسینی برای سیف‌جمالی آمده است: «به استناد تبصره ۳ ماده یک و ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس به موجب این حکم به عنوان سرپرست دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس منصوب می‌شوید. امید است با استعانت از خدواند متعال و همکاری و همراهی سایر اعضای محترم کارگروه در تحول اهداف این بنیاد (بنیاد مد و لباس کشور) موفق و مؤید باشید». تحول اهداف بنیاد در حکم قید شده است. پیش از این، حمید قبادی، دبیری کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور را برعهده داشت. حجت‌الاسلام مهدی سیف‌جمالی نیز مدیرعامل بنیاد ملی مد و لباس بود. سیف‌جمالی، مدیریت فرهنگی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه علم و صنعت را هم در کارنامه خود دارد.

حمید قبادی کی بود و چه کرد؟

شاید بتوان گفت یکی از فعال‌ترین و باهوش‌ترین مسئولان اجرایی که بر کرسی ساماندهی مد و لباس تکیه زده است، قبادی باشد. قبادی فردی باهوش، اهل اجرا، رسانه‌شناس، نقدپذیر و علاقه‌مند به انجام اقدامات نو است و روحیه مشارکت بالایی دارد. صرف‌نظر از انتقاداتی که به تاکتیک‌های اجرایی او برای تحقق اهداف متعالی بنیاد ملی مد و لباس وارد است و گروه مد روزنامه «شرق»، بارها و بارها چه در دیدارهای رخ‌برخ و چه در روزنامه، نقدهای منصفانه‌ای درباره عملکرد او مطرح کرده و اتفاقاً از سوی قبادی پذیرفته شده و با روی باز از نقدها استقبال کرده، باید گفت شایسته بود به‌واس زحمات بی‌وقفه او و اصل تفاخر مد ایرانی اسلامی، تودیع معارفه‌ای در شان دبیر سابق و سرپرست جدید برگزار می‌شد. انرژی بالا و تلاش‌های بی‌وقفه او برای تبلیغ حوزه مد و لباس در رسانه‌های کشور بر کسی پوشیده نیست. قبادی با روابط حسنه‌ای که با رسانه‌ها داشت، همواره از خردترین تا کلان‌ترین اقدامات بنیاد ملی مد و لباس را در بوق رسانه‌ها کرد و به طولایی هم در ارائه آمار کمی از عملکرد نهاد تحت مدیریت خود داشت. به دلیل سابقه موفقی که در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب تهران داشت، از همان نخستین روزهای آغازین تکیه‌زدن بر کرسی مد، نگاه نمایشگاهی و نمایشگاه‌داری در حوزه مد و لباس را سرلوحه برنامه‌های خود قرار داد و در هشت سال مسئولیت خود، از هیچ تلاشی برای تحقق این نگاه دریغ نکرد.

داشتن نگاه نمایشگاهی که مورد نقد همیشگی ما بود و قائل به این بودیم که سوق‌دادن مد به سمت جلوه نمایشگاهی، نمی‌تواند وجهه‌ای متعالی و فاخر از مد اصیل ایرانی و اسلامی ارائه دهد، به‌جد از سوی قبادی در تمام این سال‌های پی‌جویی شده است. او در دوران مدیریت خود، وجهه مد ایرانی و اسلامی را تا حد نمایشگاه‌های عمومی و عامه‌پسند تنزل بخشید اما در کنار آن، تلاش کرد اقداماتی فراسرزمینی و فراملی را در کشورهای همسایه به اجرا درآورد که شوربختانه بیشتر این طرح‌ها، به دلیل عدم همراهی وزارت صنعت، معدن و تجارت و عقیم ماند. چراکه از سال ۱۳۹۲ به بعد بود که بخشی از اختیارات بنیاد مد در حوزه مد و لباس به وزارت صمت منتقل شد و مدیریت و هدایت مدرسه‌های مد (Fashion Schools) و ساماندهی بخشی از مد اجتماعی، به زیر بیرق این وزارتخانه رفت و اتفاق‌های دیگری رقم خورد که از حوصله این نقد خارج است اما به ناتمام‌ماندن بیشتر این طرح‌ها، سرعت کاتالیزورگونه‌ای بخشید. قبادی در زمان تصدی خود کوشید مد و لباس را صاحب بودجه اختصاصی و مستقل کند و فارغ از نقدهایی که به شیوه خرج‌کرد این بودجه وارد است، عادلانه باید گفت که در مسیر اخذ بودجه و دریافت سالانه هزینه ناقابلی از بودجه کل کشور، نتیجه موفقی از عملکرد و پیگیری‌های او حاصل شده است. حال باید صبر کرد و دید سرپرست جدید کارگروه که خود دستی بر آتش دارد و در تمام این سال‌ها، در پشت صحنه، سکان‌دار مسئولیت بوده و مدیرعاملی بنیاد مد را بر عهده داشته است، چه طرح‌ها و برنامه‌های برای خلق تحول در حوزه‌ای را دارد که بسیار زیر ذره‌بین است و به خلاف اقبال بالای اجتماعی، همچنان با دیده تردید و سخت‌گیری نگریسته می‌شود! باید صبر کرد و دید که سیف‌جمالی به عنوان یک روحانی تحول‌خواه، چه ایده‌ها و نکاتی را از عملکرد پیشین کارگروه حذف می‌کند و چه برنامه‌هایی را برای نوسازی و ترمیم بدنه کنونی بنیاد مد و لباس در چنته دارد. او در اظهارنظری که به خبرگزاری ایلنا ارائه داده، کمی از شخصیت اجرایی خود راززدایی کرده است. تا پیش از این گفت‌وگو، سیف‌جمالی حضور چندان پررنگی در رسانه‌ها نداشت.



سیف‌جمالی:

سعی دارم کاستی‌ها را جبران کنم و بخش‌های مهم را قوت بخشم. نیاز است تا نهادهای حقوقی مانند وزارت صمت، آموزش‌وپرورش، صداوسیما و... که از اعضای کارگروه هستند با یکدیگر همکاری و تعامل داشته باشند

برعهده داشت، درباره دلایل انتخابش به عنوان سرپرست کارگروه مد و لباس کشور به ایلنا گفته: با توجه به نزدیک‌بودن فعالیت من با موضوعات مد و لباس شاید صلاح دیده شد تا انتخاب دبیر جدید، سرپرستی این بخش را من برعهده داشته باشم تا شخص دیگری به عنوان دبیر معرفی شود. این احتمال وجود دارد که من به عنوان دبیر معرفی شوم یا آنکه شخص دیگری به عنوان دبیر این کارگروه اعلام شود.

او درباره موضع‌گیری‌های صداوسیما در ماه‌های گذشته درباره موضوع مد و لباس و هم‌زمان‌شدن آن با تغییر قبادی از دبیری کارگروه مد و لباس کشور گفت: فکر نمی‌کنم این امر تأثیری در این تغییرات داشته باشد. چیزی جز دوشغله‌بودن آقای قبادی مطرح نبود. حاشیه‌سازی‌ها و گمانه‌زنی‌هایی که انجام می‌شود، خلاف واقع است.

سعی دارم کاستی‌های مدر اجبران کنم

سرپرست جدید کارگروه مد و لباس کشور با تأکید برآنکه در سمت تازه پیگیر قانون ساماندهی مد و لباس کشور خواهد بود، تصریح کرد: این قانون در سال ۸۵ تصویب و در سال‌های گذشته درحال اجرا بود. سعی دارم کاستی‌ها را جبران کنم و بخش‌های مهم را قوت بخشم. نیاز است تا نهادهای حقوقی مانند وزارت صمت، آموزش‌وپرورش، صداوسیما و... که از اعضای کارگروه هستند با یکدیگر همکاری و تعامل داشته باشند. نهادهای فرهنگی و علمی باید دست‌به‌دست هم دهند و موضوع مد و لباس را نهادینه کنند. نیاز است آسیب‌شناسی دقیقی در حوزه مد و لباس انجام شود و سپس برنامه‌های اجرایی و عملیاتی را ذکر کنیم و به مطالعات پژوهشی و پیمایش نیاز است. موضوع تولید باید مورد توجه قرار گیرد و حمایت‌های لازم که باید از سوی بانک‌ها و صمت انجام شود، مشخص شود؛ چراکه درحال حاضر تولیدکنندگان از عدم حمایت کافی ناراضی‌اند.

تولید مورد رضایت نیست

او درباره شرایط کنونی مد و لباس گفته با یک بررسی کوتاه و ناچیز می‌توان به این نتیجه رسید که آنچه مردم در حوزه مد و لباس مطالبه می‌کنند، مورد رضایت نیست و زمینه تولید باید به نحوی باشد که پوشش مردم را تأمین کند؛ هرچند کارهای خوبی در سال‌های گذشته انجام شده است اما کافی نبوده‌اند. اگر جلوی قاچاق لباس گرفته و از تولید حمایت می‌شد، شاهد شرایط بهتری می‌بودیم. گرانی پارچه، قاچاق و حمایت از طراحان موضوعاتی هستند که باید مورد توجه قرار گیرند.

حاشیه‌ها درباره دلیل برکناری‌ام دروغ محض است

حمید قبادی هم که از دبیری کارگروه مد و لباس کشور کناره‌گیری کرده به حاشیه‌های مطرح‌شده درباره برکناری‌اش واکنش نشان داده و برکناری را تکذیب کرده است. او که مشاور اجرایی معاونت امور هنری است، درباره برکناری‌اش از سمت دبیری کارگروه مد و لباس کشور، یکشنبه ۱۳مرداد به خبرگزاری مهر گفته خبر رفتن صحت دارد. اما همچنان در حوزه معاونت امور هنری و فرهنگی به عنوان مشاور اجرایی فعالیتهم را ادامه می‌دهم. به هر حال حوزه اجرایی بزرگ است و باید وقت بیشتری برای آن گذاشت. او درباره شایعات رفتنش با مضامینی مانند ایجاد وضعیت نابسامانی مد و لباس کشور و ترویج غرب‌گرایی، با بیان اینکه برای محکوم‌کردن، هر کسی هر چیزی که می‌خواهد می‌گوید و این صحبت‌ها دروغ محض و بسی ناجوانمردانه است، تصریح کرده البته آثار و فعالیت‌های من موجود و بر همگان معلوم است و دیگران با تلاش‌های مذبحانه نمی‌توانند آن را نادیده بگیرند. این نوع حرف‌ها و رفتارها واقعاً ناجوانمردانه است که برخی از افراد موقع کم‌آوردن بیان می‌کنند و احساس می‌کنند خریدار دارد. اما قطعا می‌گویم رفتن به این موارد ربطی ندارد. ان‌شاءالله با هماهنگی وزارتخانه توضیحات لازم در این زمینه را تا چند روز آینده ارائه خواهم داد. من سال‌ها تلاش کردم تا آن چیزی را که حق انسانی مردم و احقاق ارزش‌های آنها است، مطالبه کنم و رفتار کنم و مطمئن موفق هم بودم اما این حرف‌ها و شایعات بغضی است که پس از مدت‌ها ترکیده است.

مد در ایران

حمید قبادی رفت

حجت‌الاسلام مهدی سیف‌جمالی سرپرست کارگروه مد و لباس شد



● مدیر روابطعمومی معاونت امور هنری گفت با توجه به قانون دوشغله‌بودن، حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، تغییر کرد و حجت‌الاسلام مهدی سیف‌جمالی به‌عنوان سرپرست کارگروه منصوب شد. مجید فروغی، مدیر روابطعمومی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: حمید قبادی سال گذشته به سمت مشاور اجرایی معاونت امور هنری وزارت ارشاد منصوب شد. با توجه به ابلاغ قانون درباره افرادی که در دو شغل فعالیت می‌کنند، پس از مهلت تعیین‌شده برای فعالیت در یک سمت، حجت‌الاسلام سیف‌جمالی به‌عنوان سرپرست کارگروه ساماندهی مد و لباس انتخاب شد. اکنون قبادی در سمت مشاور اجرایی معاونت امور هنری فعالیت می‌کند، بنابراین برکناری او از کارگروه ساماندهی مد و لباس خلاف‌واقع است.

مکان یابی شهرک فناوری

کفش تبریز



● شهرک فناوری کفش تبریز به‌زودی با هدف ساماندهی این حوزه باقدمت در استان آذربایجان شرقی و استفاده از تمامی ظرفیت‌های موجود در این بخش راه‌اندازی می‌شود. به گزارش هنرآلین، آغاز فعالیت صنعت کفش در تبریز و استان آذربایجان شرقی به سال ۱۳۰۸ بازمی‌گردد. در دوران قاجار بازارهای شهر تبریز به‌عنوان بزرگ‌ترین بازارهای جهان خودنمایی می‌کردند. صنعت کفش به‌واسطه وجود کارگاه‌های سنتی تولید چرم در تبریز پا گرفت، به‌گونه‌ای که در اواخر دوره قاجار نخستین کارخانه‌های چرم در تبریز و به پشتوانه آن بزرگ‌ترین کارخانه چرم ایران در سال ۱۳۱۰ هجری در تبریز تأسیس شد و شروع به کار کرد. به گزارش «شرق»، مرداد سال گذشته رئیس اتحادیه کفاشان تبریز از ثبت ملی کفش تبریز خبر داد و اعلام کرد از امروز برای ثبت جهانی کفش تبریز تلاش می‌کنیم، اما متأسفانه در سال‌های اخیر و به واسطه افزایش واردات و قاچاق کالا از کشورهایی مانند ترکیه و چین، شاهد آسیب‌های جدی واردشده به کار فعالان این بخش در شهر تبریز هشتم و بسیاری از آنها بابت ازدست‌دادن بازار داخلی گله‌مند هستند.

۱۲۰ کارگاه تولیدی در انتظار فعالان یک هنر صنعت



● با اینکه افسانه محرابی، مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، بارها اعلام کرده که واردات پوشاک، کفش و سایر کالاهای نهایی حوزه صنایع نساجی و پوشاک که در شرایط حاضر ضرورتی به واردات آنها وجود ندارد، ممنوع است، اما حال‌وروز بازار کفش تبریز واقعیت دیگری را نشان می‌دهد. کاهش مصرف کفش ایرانی در سال‌های اخیر موجب شد تا حمایت از این صنعت قدیمی در دستور کار متولیان این بخش قرار گیرد و ازاین‌رو راه‌اندازی شهرک فناوری کفش تبریز یکی از اقداماتی است که به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت مکان‌یابی آن آغاز شده است. رئیس‌جمهور در مراسم افتتاح و بهره‌برداری از ۹۳ طرح تولیدی و صنعتی آذربایجان شرقی بر حمایت دولت از توسعه صنعت کفش و چرم تبریز تأکید و به وزیر صنعت اعلام کرد تا مشكله این حوزه را به‌جد پیگیری کند شهرک تخصصی کفش تبریز توسط بخش خصوصی و با ۱۲۰ کارگاه تولیدی برای اولین‌بار راه‌اندازی خواهد شد و شهرک فناوری کفش تبریز مکان‌یابی شده و نخستین آزمایشگاه تخصصی کفش تبریز اجرایی می‌شود.