



سیاست و حقوق

نامه میردامادی به صفارهرندی

۴

۵

گفت و گو با محمد محمدی گرگانی



سیاست بین الملل

پیروزی دموکرات‌ها در نبرد افغانستان

۶



سیاست بین الملل

درخواست لغو مصونیت غذایی در عراق

۸

۹

آغاز همکاری هسته‌ای روسیه و آمریکا



احزاب

۱۰

حماس و اسرائیل بر سر دوراهی . .



■ در فضای پس از انتخابات ریاست جمهوری ۸۴ و در یک ساله گذشته، بحث‌های زیادی برای خروج اصلاح‌طلبان از افغان و آغاز موج دیگری از اصلاحات مطرح شده است. .
عده‌ای از تشکیل جبهه اعتدال و عده‌ای دیگر نیز از تشکیل جبهه دموکراسی خواهی و برخی هم از تشکیل جبهه صلح برای برون‌رفت از وضعیت فعلی سخن می‌گویند. اما به نظر می‌رسد که لازمه آغاز یک فعالیت و مسیر جدید، بازگشتی به گذشته و تحلیل اتفاقی است که افتاده است. باید ابتدا ببینیم که چرا نتیجه انتخابات گذشته چنان رقم خورد و نتیجه حاصل شده در آن انتخابات را کالبدشکافی کنیم تا بتوانیم بر مبنای آن از حرکتی در آینده صحبت کنیم. بنابراین می‌خواهیم در ابتدا شما از همین منظر نگاهی به انتخابات گذشته داشته باشید و تحلیلی از جناح‌بندی‌های سیاسی در ایران و تغییر آن در این انتخابات ارائه بدهید.

همان‌طور که از فحواي کلام شما هم پيدا است، پرسش‌ها بسيارند. در یک سال گذشته نیز تلاش زیادی شده‌است تا به بخشی از این پرسش‌ها پاسخ داده شود. هدف اصلی از چنین بحث‌ها هم همان‌طور که شما اشاره کردید، یافتن یک راهکار مناسب برای برون‌رفت از شرایط فعلی است. اما به نظر من برای یافتن راهکاری مناسب ما باید به چند پرسش مقدماتی بپردازیم. پیش از همه باید بدانیم که امروز در چه وضعیت سیاسی‌ای به سر می‌بریم. دیگر اینکه ارزیابی‌ای داشته باشیم از دوران ۸ساله ریاست جمهوری آقای خاتمی و حتی به نظر من از دوران هشت‌ساله ریاست‌جمهوری آقای هاشمی‌رفسنجانی. اما این ارزیابی در یک مصاحبه کوتاه قابل پرداختن و کاوش نیست. اما ما حداقل باید تصویر روشنی از وضعیت سیاسی‌مان در دوره حاضر داشته باشیم و ببینیم که پس از آخرین انتخابات ریاست‌جمهوری اکنون در چه فضایی به سر می‌بریم و این انتخابات چه چیزهایی را در فضای سیاسی ایران عوض کرده است. به نظر من آنچه‌که در انتخابات شوراهای دم و انتخابات مجلس هفتم تا حدودی آشکار شده بود، در انتخابات ریاست جمهوری نهم به صورتی واضح خود را نشان داد. انتخابات دومین دوره شوراها با مشارکت کمی همراه بود و بنابراین نمی‌شود نتیجه‌گیری سیاسی جدی‌ای از آن انتخابات داشت. اما به هر حال در همان انتخابات مشخص شد یک نیروی سومی که متفاوت است با دو نیروی تاثیرگذار بر سرنوشت سیاسی ایران در ربع قرن گذشته بوده، در حال شکل‌گیری است. انتخابات مجلس هفتم هم به دلیل آنکه بخش‌هایی از اصلاح‌طلبان در آن شرکت نکردند، نمی‌توانست به طور کامل نشان‌دهنده این پدیده جدید و نیروی سومی که در حال شکل گرفتن است، باشد. تا اینکه به انتخابات ریاست‌جمهوری رسیدیم. انتخابات ریاست‌جمهوری، این پدیده یعنی ظهور نیروی سوم را به صورتی آشکار در مقابل چشمان ما گذاشت. ما باید روی کار آمدن این نیرو و تاثیراتش را بفهمیم و

بدانیم که مبتنی بر چه جامعه‌شناسی‌ای این نیرو بر سرکار آمده است تا پس از آن بتوانیم به راهکارهایی برای برون‌رفت از شرایط فعلی و ادامه حرکت اصلاحات دست پیدا کنیم. ■ شما چه تصویری از برآمدن این نیرو سوم دارید و آن را محصول

■

مراد ثقفی مجله گفت‌وگو را درمی‌آورد و بادم می‌آید یک سال پیشتر وقتی به او گفتم که چرا این مجله شما با یک سال تاخیر منتشر می‌شود، گفت: «این تاخیر مهم نیست. مهم این است که ما یک شماره ویژه جامعه مدنی درآوردیم و پنج سال بعد، اصلاح‌طلبان از جامعه مدنی صحبت کردند. یک شماره ویژه‌نامه هم‌زیستی فرهنگ‌ها درآوردیم و پنج سال بعد، بر همین منوال و الی‌غیره». برای من اما که همواره خواننده ثابت مجله گفت‌وگو بوده‌ام، از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این مجله مقالات سردبیر آن، مراد ثقفی بوده است؛ مقالاتی راهبردی که خوانش آن در یک بازه ۱۰ ساله، روند ثابتي را نشان می‌دهد و از بالا و پایین رفتن و قبض و بسط‌های غیر معمول در دیدگاه او حکایت نمی‌کند. اینچنین است که اکنون در دو میانه این گفت‌وگو نیز اگرچه بر برخی دیدگاه‌های مراد ثقفی نقدها و تبصره‌هایی را وارد می‌دانم اما همچنان سخنانش را جدی و شنیدنی می‌دانم، چه آنکه به هر حال ایده‌های مطرحی‌شده در این گفت‌وگو برآمده از ذهن همان مراد ثقفی است، با همان مقالات خواندنی و راهبردی در مجله گفت‌وگو. او اکنون یک سال پس از انتخابات از ضرورت تشکیل شورایی به نام «شورای هماهنگی نیروهای دموکراتیک» سخن می‌گوید و معتقد است که در این شورا از یک حزب بزرگ تا یک گروه کوچک می‌توانند عضو بشوند و برنامه این شورا را نیز چنین تبیین می‌کند: «در این شورا می‌توان بر سر مسائل کوچک مثل قانون مطبوعات به بحث نشست و در نهایت به یک برنامه اجماعی در این مورد رسید». مراد ثقفی معتقد است که اصلاح‌طلبان اکنون با مشکلاتی همچون «افت جایگاه و اعتبار منزلتی» و «افت جایگاه انتخابات در نگاه مردم» روبه‌رو هستند و بدین ترتیب به آنها پیشنهاد می‌کند که یک جندی مسئله انتخابات را کنار بگذارند. گفت‌وگوی ما از انتخابات ریاست جمهوری نهم آغاز می‌شود و ظهور جریان سوم و . . .

■

واقعیتی می‌دانید. اصلاًنسبت این جریان سوم با جناح‌های حاکم در جمهوری اسلامی ایران را چگونه می‌بینید؟

از سال‌های اول و دوم انقلاب که تغییرات در صحنه سیاسی کشور بسیار سریع بود و ثبات سیاسی در کشور حاکم نشده بود، بگذریم. اما از سال سوم انقلاب به بعد صحنه سیاسی کشور در اختیار تعداد معدودی از افراد قرار گرفت که خود را در دو جناح مختلف شناسایی می‌کردند: یکی چپ‌ها و دیگری راست‌ها. نمی‌گویم که این دو گروه هم‌پوشانی نداشتند، داشتند. اما بازی سیاسی در کشور میان این دو گروه در چرخش بود. یک تلاش جدی نیز وجود داشت که بازی در دست این گروه‌ها باقی بماند و نیروی دیگری وارد این بازی نشود. اما هیچ کدام از این دو نیرو متوجه نبودند که امکان دارد یک نیروی سوم از درون خودشان بیرون بیاید. آنها بر این گمان بودند که این نیروی سوم صرفاً از میان غیرخودی‌ها می‌تواند شکل بگیرد و بنابراین با بستن راه ورود غیرخودی‌ها به درون حاکمیت از تولد این گروه سوم در درون دایره حاکمیت و از میان دو جناح حاکم در کشور غافل ماندند.

■ آیا شکل‌گیری این جریان سوم که شما از آن سخن می‌گویید هیچ نسبتی با عملکرد اصلاح‌طلبان در ۸ساله حکومت‌داری‌شان داشت یا که نه؟ آیا می‌توان نیمه‌کاره ماندن اصلاحات جدی در ایران را در روی کار آمدن این جریان سوم تاثیرگذار دانست و مدعی شد که این جریان سوم حاصل «جابه‌جایی»‌ای بود تا، اصلاحات صورتی جای

سونی SONY

تایپ به یاد ماندنی

۱۰ تیر الی ۲۷ مرداد ۱۳۸۵

اهدای جوایز ویژه تنها تا زمان پایان یافتن موجودی هدایا ادامه خواهد داشت.

Handycam



DCR-DVD905
DCR-DVD805
DCR-DVD755
DCR-DVD705
DCR-DVD605



DCR-HC96
DCR-HC46
DCR-HC36
DCR-HC26



CCD-TRV438
CCD-TRV238
DCR-TRV285

Cyber-shot



DSC-W100
DSC-W70
DSC-W50
DSC-W30



DSC-T9
DSC-T30



DSC-W100



DCR-DVD905

محصولات سونی را با ضمانتنامه رسمی سونی خریداری نمایید

از همبستگی سنتی نیز دیگر چندان برخوردار نیستند. این پاسخ اما برای تحلیل واقعیت‌های ایران یک اشکال دارد. به فرض که جامعه ما امتیزه باشد و افراد امتیزه به دنبال شکل‌ها و هویت‌های سازمان‌یافته نباشند، اما چرا آقای هاشمی یا آقای معین نتوانستند این جامعه توده‌وار را هدایت کنند؟ چرا آنها نتوانستند بسیج کنند؟ به فرض که بگویم دکتر معین گفتارش تا حدودی نشانه‌دار بود یعنی قصد بسیج توده‌وار نداشت، بقیه کاندیداها همگی گفتاری توده‌وار داشتند. آقای هاشمی هم تا یک شب قبل از پایان انتخابات، برنامه مشخص و نشانه‌داری ارائه نمی‌داد و حرف‌های او هم مثل حرف‌های آقای احمدی‌نژاد کلی بود.

■ البته در دور دوم با حمایتی که بخش‌هایی از اهل فرهنگ و روشنفکران از آقای هاشمی کردند، سعی شد تا رای به ایشان تا حدودی معنا پیدا کند و از همین روی هم بود که برخی شعارها مطرح شد.

نه، این طور نیست. چون این روشنفکران حمایت‌کننده از آقای هاشمی هم هیچ وجه مشترکی با هم نداشتند. آنها هم اتم‌های متفاوتی بودند که بنا بر یک نیاز به صورت توده‌ای دور هم جمع شده بودند تا در مقابل یک جنبش توده‌ای دیگر بایستند.

■ اما به نظر شما چرا بقیه نیروهای سیاسی نتوانستند مثل آقای احمدی‌نژاد از این وضعیت توده‌ای استفاده کنند؟

در همین جا است که باید به بحث جامعه امتیزه خودمان بحث دیگری را هم اضافه کنیم و آن هم مسئله «افت اعتبار» است. ما با افت اعتبار «نیروهای منزلی»‌ای روبه‌رو بودیم که تا آن روز فرادستی را در عرصه سیاسی ایران داشتند.

■ اما به هر حال نمی‌توان جامعه ایران را به‌صورت یک‌دست و مطلق توده‌وار دانست. در این سال‌ها به هر حال با رشد طبقه متوسط شهری ما شاهد شکل‌گیری جریانی نیز بوده‌ایم که از موقعیت توده‌وار خارج شده است. اما کاندیدای اصلاح‌طلبان نتوانست آرای این بخش از جامعه را هم به‌صورت نسبی و در حد قابل‌قبولی با خود همراه کند. آیا شما علت اصلی در این ناکامی را همان «افت اعتبار نیروهای منزلی» می‌دانید؟

به چند مسئله در پاسخ به این ستوال باید اشاره کرد. بعد از پایان جنگ و آغاز دوران بازسازی کشور مسائلی همچون تورم، تغییر اولویت‌های ارزشی در کشور و جابه‌جایی سرمایه‌های مالی و انسانی بحران‌هایی را در ایران به‌وجود آوردند که البته تاریخ جهان نیز سرشار از چنین تجربه‌هایی است. کافی است تا نگاهی به وضعیت اروپا در فاصله میان جنگ جهانی اول و دوم بیندازیم تا چنین بحران‌هایی را در آنجا نیز به چشم ببینیم. اگر بخواهم در یک جمله خلاصه کنم، ما پس از جنگ به ناچار وارد دورانی شدیم که می‌توان آن را دوران «کالایی شدن روابط اجتماعی» نام نهاد. تا پیش از این و در دوران جنگ بسیاری از ارزش‌های حاکم بر جامعه قابل مبادله نبودند ولی پس از جنگ همه چیز قابل مبادله شده و هر ارزشی قیمتی پیدا کرده بود. چرا که ما احتیاج به بازسازی و فعال شدن چرخه تولید داشتیم و چنین مطالباتی تاثیر خود را بر ارزش‌های جامعه نیز می‌گذاشت. ادامه در صفحه ۴

فرآیند تولید محتوا

فروشگاههای بر اساس حروف الفبا عبارتند از:
ازراک (رتجیران ۰۲۲۲۸۸۷۵/۰۲۲۲۲۴۱/۰۲۲۲۲۴۱۱/۰۲۲۲۲۴۱۲/۰۲۲۲۲۴۱۳/۰۲۲۲۲۴۱۴/۰۲۲۲۲۴۱۵/۰۲۲۲۲۴۱۶/۰۲۲۲۲۴۱۷/۰۲۲۲۲۴۱۸/۰۲۲۲۲۴۱۹/۰۲۲۲۲۴۲۰/۰۲۲۲۲۴۲۱/۰۲۲۲۲۴۲۲/۰۲۲۲۲۴۲۳/۰۲۲۲۲۴۲۴/۰۲۲۲۲۴۲۵/۰۲۲۲۲۴۲۶/۰۲۲۲۲۴۲۷/۰۲۲۲۲۴۲۸/۰۲۲۲۲۴۲۹/۰۲۲۲۲۴۳۰/۰۲۲۲۲۴۳۱/۰۲۲۲۲۴۳۲/۰۲۲۲۲۴۳۳/۰۲۲۲۲۴۳۴/۰۲۲۲۲۴۳۵/۰۲۲۲۲۴۳۶/۰۲۲۲۲۴۳۷/۰۲۲۲۲۴۳۸/۰۲۲۲۲۴۳۹/۰۲۲۲۲۴۴۰/۰۲۲۲۲۴۴۱/۰۲۲۲۲۴۴۲/۰۲۲۲۲۴۴۳/۰۲۲۲۲۴۴۴/۰۲۲۲۲۴۴۵/۰۲۲۲۲۴۴۶/۰۲۲۲۲۴۴۷/۰۲۲۲۲۴۴۸/۰۲۲۲۲۴۴۹/۰۲۲۲۲۴۵۰/۰۲۲۲۲۴۵۱/۰۲۲۲۲۴۵۲/۰۲۲۲۲۴۵۳/۰۲۲۲۲۴۵۴/۰۲۲۲۲۴۵۵/۰۲۲۲۲۴۵۶/۰۲۲۲۲۴۵۷/۰۲۲۲۲۴۵۸/۰۲۲۲۲۴۵۹/۰۲۲۲۲۴۶۰/۰۲۲۲۲۴۶۱/۰۲۲۲۲۴۶۲/۰۲۲۲۲۴۶۳/۰۲۲۲۲۴۶۴/۰۲۲۲۲۴۶۵/۰۲۲۲۲۴۶۶/۰۲۲۲۲۴۶۷/۰۲۲۲۲۴۶۸/۰۲۲۲۲۴۶۹/۰۲۲۲۲۴۷۰/۰۲۲۲۲۴۷۱/۰۲۲۲۲۴۷۲/۰۲۲۲۲۴۷۳/۰۲۲۲۲۴۷۴/۰۲۲۲۲۴۷۵/۰۲۲۲۲۴۷۶/۰۲۲۲۲۴۷۷/۰۲۲۲۲۴۷۸/۰۲۲۲۲۴۷۹/۰۲۲۲۲۴۸۰/۰۲۲۲۲۴۸۱/۰۲۲۲۲۴۸۲/۰۲۲۲۲۴۸۳/۰۲۲۲۲۴۸۴/۰۲۲۲۲۴۸۵/۰۲۲۲۲۴۸۶/۰۲۲۲۲۴۸۷/۰۲۲۲۲۴۸۸/۰۲۲۲۲۴۸۹/۰۲۲۲۲۴۹۰/۰۲۲۲۲۴۹۱/۰۲۲۲۲۴۹۲/۰۲۲۲۲۴۹۳/۰۲۲۲۲۴۹۴/۰۲۲۲۲۴۹۵/۰۲۲۲۲۴۹۶/۰۲۲۲۲۴۹۷/۰۲۲۲۲۴۹۸/۰۲۲۲۲۴۹۹/۰۲۲۲۲۵۰۰/۰۲۲۲۲۵۰۱/۰۲۲۲۲۵۰۲/۰۲۲۲۲۵۰۳/۰۲۲۲۲۵۰۴/۰۲۲۲۲۵۰۵/۰۲۲۲۲۵۰۶/۰۲۲۲۲۵۰۷/۰۲۲۲۲۵۰۸/۰۲۲۲۲۵۰۹/۰۲۲۲۲۵۱۰/۰۲۲۲۲۵۱۱/۰۲۲۲۲۵۱۲/۰۲۲۲۲۵۱۳/۰۲۲۲۲۵۱۴/۰۲۲۲۲۵۱۵/۰۲۲۲۲۵۱۶/۰۲۲۲۲۵۱۷/۰۲۲۲۲۵۱۸/۰۲۲۲۲۵۱۹/۰۲۲۲۲۵۲۰/۰۲۲۲۲۵۲۱/۰۲۲۲۲۵۲۲/۰۲۲۲۲۵۲۳/۰۲۲۲۲۵۲۴/۰۲۲۲۲۵۲۵/۰۲۲۲۲۵۲۶/۰۲۲۲۲۵۲۷/۰۲۲۲۲۵۲۸/۰۲۲۲۲۵۲۹/۰۲۲۲۲۵۳۰/۰۲۲۲۲۵۳۱/۰۲۲۲۲۵۳۲/۰۲۲۲۲۵۳۳/۰۲۲۲۲۵۳۴/۰۲۲۲۲۵۳۵/۰۲۲۲۲۵۳۶/۰۲۲۲۲۵۳۷/۰۲۲۲۲۵۳۸/۰۲۲۲۲۵۳۹/۰۲۲۲۲۵۴۰/۰۲۲۲۲۵۴۱/۰۲۲۲۲۵۴۲/۰۲۲۲۲۵۴۳/۰۲۲۲۲۵۴۴/۰۲۲۲۲۵۴۵/۰۲۲۲۲۵۴۶/۰۲۲۲۲۵۴۷/۰۲۲۲۲۵۴۸/۰۲۲۲۲۵۴۹/۰۲۲۲۲۵۵۰/۰۲۲۲۲۵۵۱/۰۲۲۲۲۵۵۲/۰۲۲۲۲۵۵۳/۰۲۲۲۲۵۵۴/۰۲۲۲۲۵۵۵/۰۲۲۲۲۵۵۶/۰۲۲۲۲۵۵۷/۰۲۲۲۲۵۵۸/۰۲۲۲۲۵۵۹/۰۲۲۲۲۵۶۰/۰۲۲۲۲۵۶۱/۰۲۲۲۲۵۶۲/۰۲۲۲۲۵۶۳/۰۲۲۲۲۵۶۴/۰۲۲۲۲۵۶۵/۰۲۲۲۲۵۶۶/۰۲۲۲۲۵۶۷/۰۲۲۲۲۵۶۸/۰۲۲۲۲۵۶۹/۰۲۲۲۲۵۷۰/۰۲۲۲۲۵۷۱/۰۲۲۲۲۵۷۲/۰۲۲۲۲۵۷۳/۰۲۲۲۲۵۷۴/۰۲۲۲۲۵۷۵/۰۲۲۲۲۵۷۶/۰۲۲۲۲۵۷۷/۰۲۲۲۲۵۷۸/۰۲۲۲۲۵۷۹/۰۲۲۲۲۵۸۰/۰۲۲۲۲۵۸۱/۰۲۲۲۲۵۸۲/۰۲۲۲۲۵۸۳/۰۲۲۲۲۵۸۴/۰۲۲۲۲۵۸۵/۰۲۲۲۲۵۸۶/۰۲۲۲۲۵۸۷/۰۲۲۲۲۵۸۸/۰۲۲۲۲۵۸۹/۰۲۲۲۲۵۹۰/۰۲۲۲۲۵۹۱/۰۲۲۲۲۵۹۲/۰۲۲۲۲۵۹۳/۰۲۲۲۲۵۹۴/۰۲۲۲۲۵۹۵/۰۲۲۲۲۵۹۶/۰۲۲۲۲۵۹۷/۰۲۲۲۲۵۹۸/۰۲۲۲۲۵۹۹/۰۲۲۲۲۶۰۰/۰۲۲۲۲۶۰۱/۰۲۲۲۲۶۰۲/۰۲۲۲۲۶۰۳/۰۲۲۲۲۶۰۴/۰۲۲۲۲۶۰۵/۰۲۲۲۲۶۰۶/۰۲۲۲۲۶۰۷/۰۲۲۲۲۶۰۸/۰۲۲۲۲۶۰۹/۰۲۲۲۲۶۱۰/۰۲۲۲۲۶۱۱/۰۲۲۲۲۶۱۲/۰۲۲۲۲۶۱۳/۰۲۲۲۲۶۱۴/۰۲۲۲۲۶۱۵/۰۲۲۲۲۶۱۶/۰۲۲۲۲۶۱۷/۰۲۲۲۲۶۱۸/۰۲۲۲۲۶۱۹/۰۲۲۲۲۶۲۰/۰۲۲۲۲۶۲۱/۰۲۲۲۲۶۲۲/۰۲۲۲۲۶۲۳/۰۲۲۲۲۶۲۴/۰۲۲۲۲۶۲۵/۰۲۲۲۲۶۲۶/۰۲۲۲۲۶۲۷/۰۲۲۲۲۶۲۸/۰۲۲۲۲۶۲۹/۰۲۲۲۲۶۳۰/۰۲۲۲۲۶۳۱/۰۲۲۲۲۶۳۲/۰۲۲۲۲۶۳۳/۰۲۲۲۲۶۳۴/۰۲۲۲۲۶۳۵/۰۲۲۲۲۶۳۶/۰۲۲۲۲۶۳۷/۰۲۲۲۲۶۳۸/۰۲۲۲۲۶۳۹/۰۲۲۲۲۶۴۰/۰۲۲۲۲۶۴۱/۰۲۲۲۲۶۴۲/۰۲۲۲۲۶۴۳/۰۲۲۲۲۶۴۴/۰۲۲۲۲۶۴۵/۰۲۲۲۲۶۴۶/۰۲۲۲۲۶۴۷/۰۲۲۲۲۶۴۸/۰۲۲۲۲۶۴۹/۰۲۲۲۲۶۵۰/۰۲۲۲۲۶۵۱/۰۲۲۲۲۶۵۲/۰۲۲۲۲۶۵۳/۰۲۲۲۲۶۵۴/۰۲۲۲۲۶۵۵/۰۲۲۲۲۶۵۶/۰۲۲۲۲۶۵۷/۰۲۲۲۲۶۵۸/۰۲۲۲۲۶۵۹/۰۲۲۲۲۶۶۰/۰۲۲۲۲۶۶۱/۰۲۲۲۲۶۶۲/۰۲۲۲۲۶۶۳/۰۲۲۲۲۶۶۴/۰۲۲۲۲۶۶۵/۰۲۲۲۲۶۶۶/۰۲۲۲۲۶۶۷/۰۲۲۲۲۶۶۸/۰۲۲۲۲۶۶۹/۰۲۲۲۲۶۷۰/۰۲۲۲۲۶۷۱/۰۲۲۲۲۶۷۲/۰۲۲۲۲۶۷۳/۰۲۲۲۲۶۷۴/۰۲۲۲۲۶۷۵/۰۲۲۲۲۶۷۶/۰۲۲۲۲۶۷۷/۰۲۲۲۲۶۷۸/۰۲۲۲۲۶۷۹/۰۲۲۲۲۶۸۰/۰۲۲۲۲۶۸۱/۰۲۲۲۲۶۸۲/۰۲۲۲۲۶۸۳/۰۲۲۲۲۶۸۴/۰۲۲۲۲۶۸۵/۰۲۲۲۲۶۸۶/۰۲۲۲۲۶۸۷/۰۲۲۲۲۶۸۸/۰۲۲۲۲۶۸۹/۰۲۲۲۲۶۹۰/۰۲۲۲۲۶۹۱/۰۲۲۲۲۶۹۲/۰۲۲۲۲۶۹۳/۰۲۲۲۲۶۹۴/۰۲۲۲۲۶۹۵/۰۲۲۲۲۶۹۶/۰۲۲۲۲۶۹۷/۰۲۲۲۲۶۹۸/۰۲۲۲۲۶۹۹/۰۲۲۲۲۷۰۰/۰۲۲۲۲۷۰۱/۰۲۲۲۲۷۰۲/۰۲۲۲۲۷۰۳/۰۲۲۲۲۷۰۴/۰۲۲۲۲۷۰۵/۰۲۲۲۲۷۰۶/۰۲۲۲۲۷۰۷/۰۲۲۲۲۷۰۸/۰۲۲۲۲۷۰۹/۰۲۲۲۲۷۱۰/۰۲۲۲۲۷۱۱/۰۲۲۲۲۷۱۲/۰۲۲۲۲۷۱۳/۰۲۲۲۲۷۱۴/۰۲۲۲۲۷۱۵/۰۲۲۲۲۷۱۶/۰۲۲۲۲۷۱۷/۰۲۲۲۲۷۱۸/۰۲۲۲۲۷۱۹/۰۲۲۲۲۷۲۰/۰۲۲۲۲۷۲۱/۰۲۲۲۲۷۲۲/۰۲۲۲۲۷۲۳/۰۲۲۲۲۷۲۴/۰۲۲۲۲۷۲۵/۰۲۲۲۲۷۲۶/۰۲۲۲۲۷۲۷/۰۲۲۲۲۷۲۸/۰۲۲۲۲۷۲۹/۰۲۲۲۲۷۳۰/۰۲۲۲۲۷۳۱/۰۲۲۲۲۷۳۲/۰۲۲۲۲۷۳۳/۰۲۲۲۲۷۳۴/۰۲۲۲۲۷۳۵/۰۲۲۲۲۷۳۶/۰۲۲۲۲۷۳۷/۰۲۲۲۲۷۳۸/۰۲۲۲۲۷۳۹/۰۲۲۲۲۷۴۰/۰۲۲۲۲۷۴۱/۰۲۲۲۲۷۴۲/۰۲۲۲۲۷۴۳/۰۲۲۲۲۷۴۴/۰۲۲۲۲۷۴۵/۰۲۲۲۲۷۴۶/۰۲۲۲۲۷۴۷/۰۲۲۲۲۷۴۸/۰۲۲۲۲۷۴۹/۰۲۲۲۲۷۵۰/۰۲۲۲۲۷۵۱/۰۲۲۲۲۷۵۲/۰۲۲۲۲۷۵۳/۰۲۲۲۲۷۵۴/۰۲۲۲۲۷۵۵/۰۲۲۲۲۷۵۶/۰۲۲۲۲۷۵۷/۰۲۲۲۲۷۵۸/۰۲۲۲۲۷۵۹/۰۲۲۲۲۷۶۰/۰۲۲۲۲۷۶۱/۰۲۲۲۲۷۶۲/۰۲۲۲۲۷۶۳/۰۲۲۲۲۷۶۴/۰۲۲۲۲۷۶۵/۰۲۲۲۲۷۶۶/۰۲۲۲۲۷۶۷/۰۲۲۲۲۷۶۸/۰۲۲۲۲۷۶۹/۰۲۲۲۲۷۷۰/۰۲۲۲۲۷۷۱/۰۲۲۲۲۷۷۲/۰۲۲۲۲۷۷۳/۰۲۲۲۲۷۷۴/۰۲۲۲۲۷۷۵/۰۲۲۲۲۷۷۶/۰۲۲۲۲۷۷۷/۰۲۲۲۲۷۷۸/۰۲۲۲۲۷۷۹/۰۲۲۲۲۷۸۰/۰۲۲۲۲۷۸۱/۰۲۲۲۲۷۸۲/۰۲۲۲۲۷۸۳/۰۲۲۲۲۷۸۴/۰۲۲۲۲۷۸۵/۰۲۲۲۲۷۸۶/۰۲۲۲۲۷۸۷/۰۲۲۲۲۷۸۸/۰۲۲۲۲۷۸۹/۰۲۲۲۲۷۹۰/۰۲۲۲۲۷۹۱/۰۲۲۲۲۷۹۲/۰۲۲۲۲۷۹۳/۰۲۲۲۲۷۹۴/۰۲۲۲۲۷۹۵/۰۲۲۲۲۷۹۶/۰۲۲۲۲۷۹۷/۰۲۲۲۲۷۹۸/۰۲۲۲۲۷۹۹/۰۲۲۲۲۸۰۰/۰۲۲۲۲۸۰۱/۰۲۲۲۲۸۰۲/۰۲۲۲۲۸۰۳/۰۲۲۲۲۸۰۴/۰۲۲۲۲۸۰۵/۰۲۲۲۲۸۰۶/۰۲۲۲۲۸۰۷/۰۲۲۲۲۸۰۸/۰۲۲۲۲۸۰۹/۰۲۲۲۲۸۱۰/۰۲۲۲۲۸۱۱/۰۲۲۲۲۸۱۲/۰۲۲۲۲۸۱۳/۰۲۲۲۲۸۱۴/۰۲۲۲۲۸۱۵/۰۲۲۲۲۸۱۶/۰۲۲۲۲۸۱۷/۰۲۲۲۲۸۱۸/۰۲۲۲۲۸۱۹/۰۲۲۲۲۸۲۰/۰۲۲۲۲۸۲۱/۰۲۲۲۲۸۲۲/۰۲۲۲۲۸۲۳/۰۲۲۲۲۸۲۴/۰۲۲۲۲۸۲۵/۰۲۲۲۲۸۲۶/۰۲۲۲۲۸۲۷/۰۲۲۲۲۸۲۸/۰۲۲۲۲۸۲۹/۰۲۲۲۲۸۳۰/۰۲۲۲۲۸۳۱