

نگاه هفته

شکسته شدن

رکورد تولید نفت اوپک در ۲۰۱۷



سعيدة شفيعی
پژوهشگر اقتصادی

● هفته گذشته بازار نفت در پی کاهش نگرانی‌ها از مازاد عرضه در بازار، افزایش تقاضای سوخت و کاهش ذخایر نفت آمریکا روندی صعودی را طی کرد؛ به‌طوری‌که شاخص برنت از مرز ۵۲ دلار گذشت. این در حالی است که اغلب مطالعات بین‌المللی حکایت از پایین‌ماندن قیمت نفت در سال آینده میلادی دارد.

۳ شاخص اصلی قیمت نفت

قیمت نفت «برنت دریای شمال» (Brent) در میانه روز پنجشنبه، چهارم آگوست، به ۵۲دلارو هشت سنت رسید که نسبت به پایان هفته گذشته، ۵۹ سنت رشد نشان می‌دهد. شاخص نفت «وست تگزاس اینترمیت» (WTI) نیز در همین زمان ۴۹دلارو ۳۲ سنت معامله شد که نسبت به مدت مشابه هفته قبل، ۳۴ سنت افزایش یافته است. همچنین بنا بر گزارش دبیرخانه اوپک، قیمت سبد نفتی این سازمان (OPEC Reference Basket Price) - شامل میانگین ۱۴ قیمت نفت - در روز چهارشنبه، سوم آگوست، به ۴۹دلارو ۷۳ سنت رسید که نسبت به روز مشابه هفته قبل، ۸۵ سنت افزایش یافته است.

پیش‌بینی‌های نزولی از قیمت نفت

«شرکت نفتی بی‌پی» (British Petroleum) پیش‌بینی کرد که در سال آینده میلادی، میانگین قیمت نفت کمتر از ۵۵ دلار باشد. به گزارش خبرگزاری رویترز به نقل از شانان، براساس پیش‌بینی این شرکت بین‌المللی نفتی، با توجه به رشد تولید نفت شیل در آمریکا، میانگین قیمت نفت در یک سال آینده بین ۴۵ تا ۵۵ دلار باقی خواهد ماند.

براساس این گزارش، تقاضای جهانی نفت در سه ماه دوم سال جاری رو به افزایش گذاشته است و انتظار می‌رود تقاضا با رشد ۱،۴ تا ۱،۵ میلیون بشکه در روز مواجه شود؛ اما رشد تولید نفت شیل آمریکا سبب افزایش نیافتن قیمت‌ها نخواهد شد. براساس این، با رشد قیمت‌ها به سطح ۵۲ تا ۵۳ دلار، فعالیت تولیدکنندگان (به‌ویژه در نفت غیرمتعارف) افزایش می‌یابد و با افت آن به حدود ۴۵ دلار، فعالیت‌های تولیدی کاهش می‌یابد. مدیرعامل «شرکت نفتی شل» (Royal Dutch Shell) نیز در سخنانی اعلام کرد برآورد این شرکت از قیمت نفت در بلندمدت زیر ۵۰ دلار است و به احتمال زیاد قیمت نفت برای همیشه پایین خواهد ماند؛ زیرا تمرکز شرکت‌های نفتی از این پس بر انرژی‌های تجدیدپذیر خواهد بود.

همچنین به گزارش فارس، «مؤسسه رتبه‌بندی فیچ» (Fitch) پیش‌بینی کرد که قیمت نفت آمریکا در سال آینده میلادی در بازه ۵۰ تا ۵۵ دلار در هر بشکه معامله خواهد شد و فشارهای مالی را از روی ده‌ها شرکت انرژی که در سال‌های اخیر به ورشکستگی کشانده شده‌اند، برمی‌دارد.

رکورد تولید نفت اوپک در سال ۲۰۱۷

براساس گزارش رویترز، تولید نفت اوپک در ماه جولای به بالاترین میزان خود از ابتدای سال ۲۰۱۷ تاکنون رسید که این امر ناشی از افزایش تولید نفت برخی اعضاست. بنا به گزارش این خبرگزاری به نقل از فارس، قرار بود تولید نفت اوپک براساس توافق در سطح ۳۲میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز ثابت شود؛ اما افزایش تولید نفت اعضا (به‌ویژه نیجریه و لیبی) سبب شد تا متوسط تولید نفت اوپک به ۳۲میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه در روز در ماه گذشته میلادی برسد که ۳۵۰ هزار بشکه بیش از مبلغ توافق‌شده است. درحال حاضر حجم تولید نفت لیبی به بیش از یک میلیون بشکه در روز رسیده و تولید نفت عراق نیز در دو ماه گذشته افزایش یافته است. همچنین اسارات، اکوادور و گابون نیز افزایش نسبی را در صادرات نفت خود داشته‌اند.

ارائه نتایج مطالعات میادین آزادگان و یادآوران

شرکت انگلیسی- هلندی رویال داج شل (Royal Dutch Shell) در راستای تقاهم امضاشده میان این شرکت و شرکت ملی نفت ایران، نتایج اولیه طرح توسعه میادین آزادگان و یادآوران را ارائه داد. به گزارش انرژی امروز، این تقاهم‌نامه مطالعاتی در تاریخ ۱۷ آذر سال گذشته برای مطالعه فنی و تخصصی میادین نفتی آزادگان، یادآوران و میدان گازی کیش امضا شد است. براساس این گزارش، پس از ارزیابی این گزارش‌ها از طرف شرکت ملی نفت ایران، نسبت به ادامه مذاکرات و مشارکت آن شرکت در روند مناقصات این دو میدان تصمیم‌گیری خواهد شد.

کاز طبیعی

به گزارش اداره اطلاعات انرژی دولت آمریکا (EIA)، قیمت شاخص اسپات هنری‌هاب (Spot Henry Hub) به‌عنوان شاخص برای قیمت فروش لحظه‌ای گاز طبیعی در آمریکا، در هفته منتهی به چهارم آگوست به دودلارو ۸۷ سنت رسید که نسبت به پایان هفته گذشته، ۱۲ سنت کاهش نشان می‌دهد.

اقتصاد

نگاهی به آینده کسب و کارهای مجازی در ایران

تلگرام، بازار سنتی را می‌بلعد

سعید ابوالقاسمی



را می‌بیند، با دوستان دیگرشان به اشتراک بگذارند؛ مثلاً برای گروه خانواده، گروه دوستان و گروه همکاران ارسال می‌کنند و به این صورت، یک پست تلگرامی که برای معرفی کالا و خدمات ایجاد شده، به سرعت منتشر می‌شود و همین عامل، سرعت رشد کسب‌وکار را بیشتر می‌کند؛ اینجاست که اگر یک کاسب‌کار باهوش برای فروش برنامه‌ریزی کند، می‌تواند سود زیادی در جیب بزند».

همه شغل‌ها مناسب فضای مجازی نیستند

ایسن روزها در تلگرام، برای هر شغل و حرفه‌ای یک کانال یا گروه ایجاد شده و فعالان آن حرفه تلاش می‌کنند مردم را متقاعد کنند از کالاها و خدماتشان استفاده کنند. باین‌حال، عزیز بنی‌هاشمی، کارشناس توسعه بازار، اعتقاد دارد هر کسب‌وکاری قابلیت مجازی‌شدن ندارد. او می‌گوید: «همه فعالان کسب‌وکار باید به این موضوع توجه کنند که اگر چیزی مُد شد، نباید به سمت آن بروند». پس از صحبت‌های بنی‌هاشمی، این سؤال ایجاد می‌شود که چرا مردم ترجیح می‌دهند از فضای مجازی برای گسترش شبکه فروش استفاده کنند؟ او در این‌باره اعتقاد دارد: «توسعه سریع کسب‌وکار در فضای مجازی سبب شده که بسیاری از کسب‌وکارها بدون اینکه احتیاج به سرمایه‌گذاری زیادی مانند مکان فیزیکی، انبار، مجوز و... داشته باشد، به راحتی به مصرف‌کننده یا مشتری پایانی دست پیدا کند؛ همین عامل، اصلی‌ترین دلیل رواج کسب‌وکارهای مجازی است».

قیمت کم، عامل گرایش مردم به بازارهای مجازی

این کارشناس توسعه بازار در عین حال که فضای مجازی را محل مناسبی برای رونق برخی کسب‌وکارها می‌داند، اعتقاد دارد که در تلگرام امنیت لازم برای بسترهای شغلی وجود ندارد: «امنیت مناسب برای کسب‌وکار در تلگرام وجود ندارد، چون قرار نبوده تلگرام به چنین فضایی تبدیل شود». البته، او تأکید می‌کند یکی از دلایل گرایش زیاد مردم به بازارهای مجازی، قیمت اندک کالاها و خدمات است که همین موضوع هم عاملی برای توجیه ضریب امنیتی پایین آن است. به گفته او «وقتی قرار است به یک متخصص تغذیه خوب مراجعه کنید، حداقل باید صد هزار تومان حق مشاوره بپردازید؛ درحالی‌که در فضای مجازی و به‌ویژه تلگرام،

هیاهوی فروش شبکه‌ای برای هیچ است

سراب درآمدهای میلیونی

هم‌اکنون این شرکت قوی‌ترین شرکت فعال در زمینه بازاریابی چندسطحی یا فروش شبکه‌ای در جهان است که به فروش انواع محصولات شامل محصولات سلامتی، زیبایی و لوازم بهداشتی اشتغال دارد. درآمد این شرکت تنها در سال ۲۰۱۶ رقمی معادل ۸،۸ میلیارد دلار آمریکا بوده است.

گرچه بازاریاب‌های شبکه‌ای مدام از ناکارآمدی روش بازاریابی کلاسیک و سقوط قریب‌الوقوع آنها حرف می‌زنند و ادعا می‌کنند روش بازاریابی شبکه‌ای به زودی به روش بازاریابی غالب جهان تبدیل خواهد شد؛ اما با گذشت سال‌ها هنوز بزرگ‌ترین شرکت‌های این عرصه ازجمله شرکت «اموی» توانسته جایگاهی قابل اعتنا در جهان به دست آورند؛ با عنوان مثال شرکت رتبه اول این کسب‌وکار که «اموی» است، توانسته در سال ۲۰۰۶ کسب رتبه ۱۱۴ در بین بزرگ‌ترین شرکت‌های خرده‌فروشی دنیا و در سال ۲۰۱۵ رتبه ۲۹ بین بزرگ‌ترین شرکت‌های خصوصی در ایالات متحده آمریکا را به دست آورد!

فضای کسب‌وکار شبکه‌ای در ایران

یکی از مدل‌های بازاریابی و تجارت که از سال ۱۳۹۰ وارد ایران نیز شد و حتی جنبه قانونی پیدا کرد، بازاریابی چندسطحی یا شبکه‌ای بود. مدل فروش بازاریابی شبکه‌ای که شباهت‌هایی به مدل‌های شرکت‌های هرمی نیز دارد، همیشه مورد بحث و مناقشات فراوانی بوده است. اگر به سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه کنیم، در قسمت دبیرخانه نظارت بر عملکرد شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و کسب‌وکار مجازی به فهرست تعدادی از شرکت‌ها برمی‌خوریم که دراین‌بین ۲۰ شرکت فعال و دو شرکت نیز غیرفعال هستند. این روزها با تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها تعداد مراجعان به این شرکت‌ها در میان نوجوانان و جوانان زیاد شده است. معرفی‌های بازاریابی شبکه‌ای برای جذب افراد جدید به‌عنوان فروشنده علاوه بر استفاده از تکنیک‌های کلامی و انگیزشی با وعده درآمدهای بالا به جذب فروشنده اقدام می‌کنند. آنها با مثال‌زدن درآمدهای چشمگیر سرشاخه‌ها و بازاریاب‌های موفق سعی در جذب افراد خواهند داشت؛ اما آیا تمام بازاریاب‌های شبکه‌ای به درآمدهای میلیونی دست می‌یابند؟ آمار و ارقام واقعیت‌هایی را روشن می‌کنند:

● تنها ۱۰ درصد فروشنندگان شرکت «اموی» Amway که از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای در جهان است، موفق شده‌اند درآمد کسب کنند!

● ۹۹ درصد از فروشنندگان شرکت «اموی» درآمدی در حد متوسط جامعه داشته‌اند!

ادامه در صفحه ۱۱

اقتصاد سبز

نقش سازمان‌های مردم‌نهاد

در توسعه بخش کشاورزی



فاطمه پاسبان
کارشناس کشاورزی

● همان‌طور که در مطالب قبلی همین ستون بیان شد، رویکرد جهانی در توسعه پایدار در ادبیات توسعه، توجه به حکمرانی خوب در جامعه است. یکی از ارکان حکمرانی خوب، سازمان‌های غیردولتی یا مردم‌نهاد (Non-Governmental Organization) هستند. اصطلاح «سازمان غیردولتی» یا «سازمان مردم‌نهاد» به اختصار با NGO نشان داده می‌شوند. همچنان که از عنوان آن مشخص است، این اصطلاح درباره مؤسسه‌هایی به کار می‌رود که مستقیماً از بودجه دولتی استفاده نمی‌کنند و اعضای آنها در مقابل فعالیتی که انجام می‌دهند، مسئولیت واگذارشده دولتی ندارند. سازمان‌های غیردولتی به هر گروه غیرانتفاعی، داوطلبانه و عضوپذیر اطلاق می‌شود که که از عنوان آن مشخص است، این اصطلاح درباره شده است. وظایف و اهداف این سازمان‌ها از سوی افراد دارای علائق مشترک تعیین و رهبری می‌شود و با طیفی از خدمات تخصصی و حمایتی وظایف انسانی را برای حل مشکلات بشری در مناطق مختلف جهان به عرصه عمل می‌گذارند تا به این وسیله بین شهروندان و دولت ارتباط انسانی، مستمر و پایدار را برقرار کند. می‌توان گفت سازمان‌های غیردولتی شفاف‌ترین نهادهای جامعه مدنی هستند. جامعه مدنی نهادهای است که در آن روابط مردم با هم و مردم با دولت و نهادهای دولتی از یک سو و بالعکس براساس قانون تنظیم و مرتب شده است؛ یعنی همان حکمرانی خوب را برای اداره امور کشور فراهم می‌آورند. سازمان‌های غیردولتی با دسترسی گسترده به آحاد مردم و جلب اعتماد آنها برای معضلات و کاستی‌های جامعه در کنار دولت و به‌عنوان مکمل طرح‌های توسعه آنان فعالیت می‌کنند. این سازمان‌ها براساس ملیت، فرهنگ، باورها و شرایط اقلیمی و جغرافیایی و تاریخ جامع شکل گرفته‌اند و در هر جامعه‌ای شکل خاص خود را دارند. در بخش کشاورزی نیز برای توسعه پایدار از این ظرفیت اجتماعی یعنی یکی از ارکان جامعه مدنی که سازمان‌های غیردولتی هستند، برای پیشبرد اهداف توسعه پایدار استفاده می‌شود.

ادامه در صفحه ۱۱

IEON
Since 1960

The Roof



خاص باشید... فضایی متفاوت...

پاسداران، نیش بهستان هشتم، ساختمان آبتین، طبقه ۷

۲۲ ۷۹ ۱۲ ۱۹

۲۲ ۷۹ ۱۲ ۷۵