تأثیر کرونا بر مد جهان

مد چین اولین قربانی ویروس وطنی‌اش

● **گروه مد؛ بخش بین‌الملل:** اختتامیه نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر جزء نخستین رویدادهایی بود که نتوانست از ترکش کرونا در امان باشد و ناچار به لغو شد. بعدازآن به‌تدریج تأثیرات اقتصادی و فرهنگی این بیماری عالم‌گیر در تمام عرصه‌های جهان نمود پیدا کرد و صنعت هنر مد و فشن را هم با خطرات خود نواخت. مد و پوشاک در چین، بیشترین لطمه را از این ویروس وطنی دریافت کرد؛ جایی که استان‌های هوبی، جیانگسو و شاوشینگ که پایگاه بسیاری از کارخانجات نساجی و چاپ پارچه است. این کارخانجات بعد از تعطیلات سال نو چینی، جزء نخستین مراکزی بودند که دچار تعطیلی اجباری و رکود شدند.

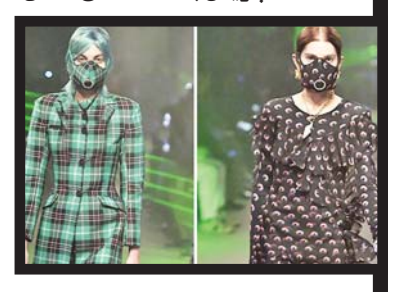
لغو هفته مد شانگهای

● هفته مد شانگهای (Shanghai Fashion Week) که مثل تمام هفته‌های مد سالانه دو فصل را میزبان طراحان مد از سراسر دنیاست، قرار بود ماه مارس جاری (دوم مارس) برگزار شود که به دلیل ترس از ابتلا به کووید-۱۹ لغو و به تاریخ نامعلومی موکول شد. این رویداد یکی از مهم‌ترین رویدادها برای معرفی لباس‌های سنتی چینی و فرهنگ بومی مردم است که در کنار عرضه کالکشن‌های مدرنی از نسل نو مدیست‌های چینی و غیرچینی، تلاش می‌کند سهمی درخور از گردش مالی صنعت فشن را جذب کند.

رونق فشن‌شوهای مجازی

● به گفته ووگ ایتالیا، بسیاری از فشن‌شوها و هفته‌های مد پیش‌رو، در کنار رویدادهای ورزشی و حتی گردشگری در اروپا لغو شده و بسیاری از طراحان مشهور در عرصه مد، در حرکتی نمادین، اقدام به برگزاری نمایش زنده لباس (Catwalk-Runway) بدون حضور تماشاگر یا فشن‌شو (Fashion Show) در فضای مجازی کردند. ووگ گزارش می‌دهد با افزایش خطر شیوع ویروس کرونا یا کووید - ۱۹ در ایتالیا، رژه مد جورجیو آرمانی (Giorgio Armani) در هفته مد میلان (Milan Fashion Week) در سالنی خالی و بدون میهمان برگزار شد. آرمانی یکی از نمایش‌ها را لغو و مجموعه جدید پاییزه زمستانه خود را به صورت لایو روی وب‌سایت رسمی خود گذاشت تا سلامت مردم به خطر نیفتد. این نخستین‌بار بود که طراح ۴۵ساله ایتالیایی نمایش خود را به دلیل نگرانی از به‌خطرافتادن سلامت مردم، لغو می‌کرد. او در پایان این نمایش زنده اینترنتی، به سنت رژه‌های مد در دنیای واقعی، روی صحنه آمد و جلوی تماشاگران مجازی ادای احترام کرد.

هفته مد پاریس با ماسک‌های خاص



● به گزارش «هالیوود ریپورتر» هفته مد پاریس (Paris Fashion Week) لغو نشد؛ اما برخی برندها و طراحان حاضر در رویداد، برای نشان‌دادن همدلی خود با جهان در مقابله با کرونا، نمایش زنده را با ماسک‌هایی بر صورت مدل‌ها تکمیل کردند. مارین سره، طراح یکی از برندهای حاضر در هفته مد پاریس، مدل‌های خود را به همراه طیف متنوعی از ماسک‌های صورت روی استیج فرستاد و طبق معمول تعدادی از اینفلوئنسرها هم با زدن ماسک‌ها بر دهان، جلوی دوربین خبرنگاران و عکاسان حاضر شدند و برند تولیدکننده آن را تبلیغ کردند. این ماسک‌ها با همکاری کمپانی (Airinum) که در زمینه آلودگی هوا فعالیت می‌کند، تولید شده و فروش آنلاین آن از هفته آینده آغاز می‌شود. سره در نوامبر سال گذشته نیز از خط تولید ماسک‌های آلودگی هوای خاص خود برای فصل پاییز/زمستان ۲۰۱۹ رونمایی کرد که فیلترهای آن با همکاری شرکت فرانسوی R-PUR تهیه می‌شد و قیمت هرکدام از آنها ۵۷۵ دلار بود. هیچ‌کدام از آن محصولات هم‌اکنون موجود نیستند.

از اینستاگرام سیمین قدس هیئت طراح بنام لباس ایرانی

زخم‌ها و التیام‌های مُد ایران در یک سالی که گذشت

ستاره جاوید

نه‌تنها پیکره کودک مد که پیکر مام سرزمین ایران در یک سالی که گذشت، زخم‌های بسیار نابهنگام و التیام‌های بهنگام یا نابهنگامی را تجربه کرد. سیل نوروز گذشته، نوید بهاری سخت را داد و جامعه مد و لباس کشور هم، در همان بهار دریافت که سال نکوی پیش‌رو از بهارش پیداست و آبستن رویداد نویدبخشی نخواهد بود، چراکه از خردادماه، ناامنی روانی بر افکار عمومی جامعه مد کشور سایه انداخت و زمزمه‌های تغییرات و جابه‌جایی مانند رازی مگو، در محافل خصوصی با دسترسی اطلاعاتی بسیار اندک، شنیده می‌شد.

تفاهم‌نامه‌ای پشت درهای بسته

در فرایند همین گمانه‌زنی‌ها بود که بنیاد مد و لباس با معاونت زنان و امور خانواده ریاست‌جمهوری تفاهم‌نامه‌ای امضا کرد که مفاد آن برای هیچ رسانه‌ای اعلام نشد و اقدامات نمایشی همچنان، پیکر نحیف کودک مد ایران را زیر سایه خود گرفت. از اواخر بهار تحرکات جدی برای تغییرات مدیریتی آغاز شد و در تاریک‌وروشن حدس‌ها و گمان‌ها، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در سکوت کامل خبری، به دلیل دوشغله‌بودن رفت و مدیرعامل محافظه‌کار و کم‌سخن بنیاد ملی مد و لباس به صورت موقت سرپرستی کارگروه را عهده‌دار شد. عمده‌ترین زخمی که این تحولات ناگهانی بر پیکر نحیف کودک مد ایران وارد کرد، اثرات مخرب حاصل از اعمال سلیقه‌های مدیران زودگذر بر سرانجام اجرای آیین‌نامه‌ها و مقررات تدوین‌شده حوزه مد و لباس بود.

الزام پاسخگویی بنیاد مد به گزارش‌های «شرق»

از اتفاقات مؤثر امسال، گزارش‌های پرسشگرانه و جریان‌ساز گروه مد روزنامه شرق بود که منجر به شفاف‌سازی بودجه سالانه مد و لباس برای اولین بار و اعلام هزینه‌های جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر برای نخستین بار در طول هشت دوره برگزاری جشنواره مد فجر بود. همچنین در پی تلاش‌های این گروه و پیگیری‌ها و پرسشگری‌ها اجرای سیاست‌های تبعیض‌آلود در قبال عملکرد بخش دولتی و بخش خصوصی متوقف شد و بنیاد در آیین‌نامه‌ای داخلی تلاش کرد فرصت‌های نسبتا برابری برای مد دولتی و مد خصوصی ایجاد کند. هرچند توفیق در اجرای آن به دلیل اتفاقات امسال، مشهود نشد. همچنین در سایه پیگیری‌های «شرق»، بالاترین مقام فرهنگی کشور، وزیر فرهنگ، بر تلاش برای احیای مجدد فعالیت فشن‌شوها در کشور صحه گذاشت.

مطالبات جامعه مد روی زمین ماند

یکی آمد و با توجه نشان‌دادن به انتقادات کارشناسان و دغدغه‌مندان حوزه مد، مجوزهای رویدادهای غیرمرتبط با مد را لغو کرد و به دلیل اینکه کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور برای چند ماه متوالی توسط سرپرست اداره می‌شد و دبیر مربوطه معرفی نشده بود، بسیاری از مطالبات جامعه مد روی زمین ماند و به سرانجام نامعلومی دچار شد. هرچند انتقادها به عملکرد دبیر سابق کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در شیوه اداره نمایشگاهی مدیوم مد، به دور از انصاف نبود، اما به دور از انصاف خواهد بود که از تلاش‌های بی‌وقفه او برای حفظ جریان اجرائی در زمینه مد نگوییم. حمید قبادی، دبیر پیشین کارگروه مدیریتی اجرائی و مبتنی‌بر نگاه نمایشگاهی داشت و با وجود اینکه انتقادهایی بر عملکرد او وارد بود، اما با تمرکز بر آمار کمی، کوشید جریانات اجرائی در مسیر مد کشور را بسیار پرتکاپو و پرکار نگاه دارد و ناخواسته، آمار کیفی و کیفیت مطلوب استاندارد مدیوم مد را در درجه دوم اهمیت قرار دهد. بااین‌حال با رفتن او و تا تعیین دبیر جدید کارگروه، اوضاع رو به وخامت گذاشت و هرج‌ومرجی که در بنیاد ملی مد و لباس و کارگروه برای چند ماه جریان داشت سبب به‌تعویق‌افتادن بسیاری از پروژه‌ها و استراتژی‌هایی شد که دبیر سابق بر مبنای بلندپروازی‌های بجا تعریف کرده بود. در همین دوران هرج‌ومرج نسبی بود که مطالبات صنفی فعالان جامعه مد هم بر زمین ماند و به بوته فراموشی سپرده شد.

وقت‌کشی تحمیلی به‌دلیل تغییرات مدیریتی ناگهانی

درست در اندک‌زمان باقی‌مانده تا نهمین جشنواره مد و لباس فجر، دبیر جدید کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در سکوت خبری دیگری، به کرسی مسئولیت تکیه زد و زمان طلایی‌ای که باید صرف مدیریت اجرائی جشنواره مد فجر می‌شد، به معارفه‌ها و دیدوبازدیدهایی صرف شد که مرضیه شفاپور، دبیر جدید کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، به‌عنوان مسئول جدید حق طبیعی و منطقی خود می‌دانست و گزافه هم نبود. دبیر جدید کارگروه با حضور در بنیاد کوشید برخی مطالبات روی‌زمین‌مانده را در اندک زمان مانده به نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، پیگیری کند و بر رتق‌وفتق امور تسلط یابد. در این فرازوفرودهای خوشایند و ناخوشایند ممتد، نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر که قربانی ناهمواری‌های طول سال شده بود، در نازل‌ترین سطح خود در ۹ سال گذشته، با تمرکز بر استان‌های گلستان و خراسان شمالی و با شعار «فر گلستان» برگزار شد و صرف‌نظر از بخش مدرن بسیار نازل که همان تکرار مکررات سال‌های پیشین بود، در بخش لباس‌های فولک ایران‌زمین در دو استان محوری جشنواره توجه بسیاری از رسانه‌ها را به خود جلب کرد. منصفانه باید گفت جشنواره مد فجر امسال را نمی‌توان به کارنامه اجرائی هیچ‌یک از مدیران منتسب کرد جز کارنامه اجرائی متولیان اصلی این مدیوم در کشور که بدون درنظرگرفتن تبعات حاصل از تغییرات مکرر مدیریتی، استراتژی‌ها و تاکتیک‌ها را قائم به فرد تعریف می‌کنند نه قائم به سیستم.

> سؤال اساسی این است که مسئولانی که همواره در نوک پیکان انتقادها قرار گرفته‌اند و به حق یا ناحق، مسئول کم‌کاری‌ها و لطمه‌ها و خلأها هستند، برای دوران پساکرونا و عبور از بحرانی که بر جا گذاشته، چه سیاست‌های جبرانی‌ای در نظر خواهند گرفت و چه نقشه‌راهی برای دستیابی به عافیت پس از توفان ترسیم کرده‌اند

کابوس کرونا بر روان کودک مد کشور

هنوز زخم‌های تغییرات آنی و فکرنشده مدیریتی التیام نیافته بود که کابوس کرونا شب و روز جامعه مد و در کنار آن صنعت پوشاک کشور و صنعت نساجی و تولید داخلی را در تسخیر خود درآورد و تمام رویدادهای منتسب به این صنایع به تعطیلی و رکود کشانده شد تا همه مردم، به‌خصوص فعالان جامعه مد، کلکسیون سال ۹۸ خود را که با بهاری حزین برای آق‌غلا و پلدختر شروع شده بود، به زمستان حزین‌تر در فرگلستان پیوند بزنند و با رکود بی‌سابقه‌ای در یک دهه گذشته، نه‌تنها در قرنطینه خانگی به استقبال بهار بروند که اعتراف کنند میزان درآمد و گردش مالی هنرصنعت مد در کشور به نازل‌ترین سطح نموداری خود در یک دهه گذشته رسیده است.

شب عید خریدوفروش پوشاک به حدود صفر رسید تمام مراکز خرید تهران و به‌ویژه بازار تهران که مرتبا سمپاشی و ضدعفونی می‌شد، در اسفندماه اوج رکود اقتصادی خود را نظاره کردند. به‌طوری‌که رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک دوخته اصفهان درباره بازار پوشاک اصفهان در آستانه شب عید در پی شیوع کروناویروس، به کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور اعلام کرد: متأسفانه شرایط بازار خوب نیست و به نوعی خریدوفروش به صفر رسیده است. به دلیل اینکه فروشی در بازار پوشاک انجام نمی‌شود، چک‌های مغازه‌داران به‌نوعی پاس‌نشده و امروز با چک‌های برگشتی زیادی مواجه هستیم. اگر کروناویروس حدود دو ماه پیش در کشور شیوع پیدا کرده بود، به‌طور قطع واحدهای تولید و فروش پوشاک، خرید جنس انجام نمی‌دادند؛ چراکه اکنون تقاضایی وجود ندارد، بااین‌حال امروز واحدهای صنفی نه‌تنها امکان بازگرداندن اجناس را ندارند بلکه از لحاظ مالی دچار مشکل شده‌اند.

رکود بازار طلا و جواهر زیر سایه کرونا

صنف طلا و جواهر هم از این گزند مصون نماند و به‌رغم صعود و سقوط لحظه‌ای قیمت ارز و طلا، از رکودی سنگین تأثیر گرفت. فرهنگ زاج‌فروش‌ها از فعالان عرصه طراحی و مدل‌سازی طلا و جواهر اعلام کرد کرونا بهترین بازار برای خریدوفروش طلا و جواهر در روزهای پایانی سال و نزدیک به ماه مبارک رمضان را کساد کرده است. افزایش قیمت طلا از روزها پیش از شیوع کرونا به یکباره آغاز شد و تورم عجیب‌وغریبی را برای این بخش رقم زد. اما کرونا هم به رکود در این بخش دامن زد و در نتیجه این روزها به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، بالارفتن قیمت ارز و قیمت جهانی طلا، شاهد رکود سنگین و کم‌سابقه‌ای در بازار طلا هستیم. در این بین، با توجه به افزایش قیمت ارز، برخی برای حفظ ارزش سرمایه خود به خرید سکه و طلای آب‌شده رو آورده‌اند؛ چراکه در صورت خرید مصنوعات طلا هنگام فروش به سبب مالیات ارزش افزوده و اجرت مقدار زیادی از قیمت خرید کسر می‌شود؛ بنابراین صرفه اقتصادی ندارد. این روند تاکنون در سراسر کشور منجر به ورشکستگی بسیاری از فعالان این صنف شده و آنهایی که همچنان توانسته‌اند سربلند از این وضعیت بیرون بیایند، به دلیل نوسانات این بازار به فروش سکه روی آورده‌اند.

او درباره شرایط حاکم بر بازار طلا و جواهر با توجه به شیوع ویروس کرونا گفت: درد بزرگ در صنعت طلا و جواهر، افزایش بی‌رویه قیمت‌هاست و نوسانات عجیب‌وغریبی که در این بخش وجود دارد، سبب شده بسیاری از فعالان این بخش به فکر تغییر شغل باشند. شیوع ویروس کرونا نیز بهترین بازار برای خریدوفروش طلا و جواهر در روزهای پایانی سال و نزدیک به ماه مبارک رمضان را کساد کرده است. از سویی دیگر مالیات‌هایی که به اعضای صنف طلا و جواهر تعلق می‌گیرد، بسیار سنگین است و با توجه به شرایط رکود فعلی، کمتر افرادی توان پرداخت این مالیات‌های سنگین را دارند و به نظر می‌رسد برای برون‌رفت از مشکلات به وجود آمده، مالیات صنف فروشنده طلا و جواهر کاهش یابد. این فعال هنر صنعت طلا و جواهر با تأکید بر اینکه باید فکری به حال ثبات قیمت طلا در ایران کرد، به هنرآنلاین گفت: ما حاضر هستیم قیمت یک بار برای مدت‌ها بالا رود اما این‌قدر و به هر بهانه شاهد نوسان در قیمت‌ها نباشیم.

چه اندیشیده‌ایم برای دوران پساکرونا

تبعات اقتصادی کرونا به اینجا ختم نشد. هزاران مغازه‌دار در تهران و میلیون‌ها مغازه‌دار در سطح کشور که بسیاری از آنان مستأجران مراکز خرید هستند، از ابتدای امسال، درآمد مطلوبی نداشتند و همه امیدشان به فروش شب عید بود که آن‌هم ناامید شد. سالن‌داران زیبایی که بیشترین قشر شاغل در جمعیت بانوان را در اختیار دارند هم از ترکش‌های کرونا در امان نماندند و با رکودی بی‌سابقه در تمام سال‌های رونق تجاری این سال‌ها مواجه شدند. بااین‌حال کرونا دیر یا زود از بدنه زیست جهانی و زیست ایرانی ریشه‌کن خواهد شد و جای خود را به امیدی خواهد داد که هنوز در دل بسیاری از ساکنان این کره آبی زنده است. امیدی که به‌وضوح می‌توان در روان و قلب تک‌تک کاربران فضای مجازی که این روزها در قرنطینه اجباری خانگی حصر شده‌اند و جز اخبار یأس، رکود و درماندگی چیزی نمی‌بینند و نمی‌شنوند، احساس کرد. سؤال اساسی این است که مسئولانی که همواره در نوک پیکان انتقادها قرار گرفته‌اند و به حق یا ناحق، مسئول کم‌کاری‌ها و لطمه‌ها و خلأها هستند، برای دوران پساکرونا و عبور از بحرانی که بر جا گذاشته، چه سیاست‌های جبرانی‌ای در نظر خواهند گرفت و چه نقشه‌راهی برای دستیابی به عافیت پس از توفان ترسیم کرده‌اند.

کندی سرعت اینترنت پورتال‌های آموزش مجازی مد را ناکام گذاشت

از زمان اعلام شیوع ویروس کرونا در ایران و باوجود هم‌زمانی آن با ترم جدید، بیش از هزار و ۲۰۰ دانشجوی رشته‌های طراحی لباس و طراحی مد از خوابگاه‌ها به شهرهای خود بازگردانده شده‌اند. به گزارش «شرق»، به علت شیوع کرونا، تمام مراکز آموزشی کشور از مقطع ابتدایی تا دانشگاه‌ها، ناچار به تعطیلی مراکز آموزشی شده و برای رفع خلأ تحمیل‌شده، اقدام به راه‌اندازی پورتال آموزش آنلاین کرده و کوشیدند این فقدان را پر کنند، اما با توجه به مشکلات سرویس‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت در ایران و کندی شبکه، هنوز بسیاری از مراکز آموزشی نتوانسته‌اند آن‌طور که انتظار می‌رفت از فضای مجازی برای بهره‌وری آموزشی استفاده کنند. به‌ویژه اینکه سرعت اینترنت و شبکه مجازی در استان‌های محروم و روستاها اصلا پاسخ‌گوی ارسال پیام‌های متنی نیست چه برسد به اینکه قادر باشد به صورت تصویری در خدمت پورتال‌های آموزش مجازی باشد همچنان که در پایتخت نقاط کور شبکه‌های اینترنت هنوز وجود دارد نمی‌توان انتظار داشت که این خلأها بر کیفیت مطلوب آموزش از راه دور به‌ویژه در شهرها و مراکز محروم تأثیرگذار نباشد. رشته طراحی لباس و طراحی مد هم که در برخی دانشگاه‌ها صاحب کرسی شده و تعداد کثیری از علاقه‌مندان این رشته را به خود جلب کرده است از آسیب‌های این اپیدمی کشنده، در امان نبوده و جزء نخستین گروه‌هایی بودند که ناچار به ترک خوابگاه‌ها و پانسیون‌ها و بازگشت به آغوش خانواده‌هایشان شدند. با اینکه دانشگاه‌ها تلاش کردند با راه‌اندازی پورتال آموزش مجازی، تدریس سرفصل‌ها در رشته مد و لباس را متوقف نکنند اما به دلیل اینکه این رشته مبتنی‌بر تصویرسازی و تجسم سه‌بعدی است به ناچار باید پورتال آموزش مجازی برخط، توان پشتیبانی تصاویر و ویدئوهای مورد نیاز آموزشی در شیوه ارائه آموزش برخط را داشته باشد اما به دلیل کندی سرعت اینترنت در ایران، می‌توان گفت این بخش خیلی با توفیق همراه نبوده است. مهناز ترابیان که از اعضای هیئت‌علمی دانشگاه شریعتی و مدرس دانشگاه است در همین رابطه در گفت‌وگوی کوتاهی با هنرآنلاین، درباره تأثیرات شیوع ویروس کرونا در بخش علمی دانشگاهی کشور به‌ویژه در حوزه مد و لباس به هنرآنلاین گفت: از همان ساعات اولیه انتشار خبر شیوع ویروس کرونا در ایران، اقدام به تخلیه خوابگاه‌های دانشگاه کردیم و باوجود هم‌زمانی آن با ترم جدید، بالغ بر یک هزار و ۲۰۰ دانشجو از خوابگاه‌ها به شهرهای خود بازگردانده و خوابگاه‌ها ضدعفونی شدند. این مدرس دانشگاه به برخی مشکلات آموزش از راه دور و مجازی نیز اشاره و تصریح کرد: بسیاری از دانشجویان ساکن روستاها و شهرهای کوچک، ابزار و امکانات لازم برای بهره‌گرفتن از این شیوه آموزش را در اختیار ندارند و از همین رو به نظر می‌رسد نمی‌توان عدالت را در این شیوه برقرار کرد.

تأثیر کرونا روی مد ایران

دعوت هاکوپیان از تولیدکنندگان پوشاک به پاسداری از اشتغال

● سومبات هاکوپیان، از چهره‌های نام‌آشنای عرصه مد و لباس و رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران، در پی پیامدهای اجتماعی و اقتصادی شیوع ویروس کرونا در ایران و دیگر نقاط جهان، در نامه‌ای خطاب به تولیدکنندگان صنعت پوشاک که این روزها به‌شدت با پیامدها و تبعات منفی اجتماعی و اقتصادی ویروس کرونا دست‌وپنجه نرم می‌کنند، ضمن ابراز همدردی با تمام فعالان این صنف از آنها خواسته است که دل در گرو مشکلات کشور بگذارند و با همدلی و همراهی جمعی، کمک کنند که کشور از این بحران عالم‌گیر به عافیت عبور کند. در بخش‌هایی از این نامه آمده است: جامعه ایرانی دستخوش اپیدمی یک بیماری جان‌فرسا قرار گرفته و در کنار جنگ تحمیلی بر اقتصاد کشور، دور تازه‌ای از معضلات اقتصادی را دامن زده است. ما و همه شهروندان بزرگوار یک‌بار دیگر در آزمونی سخت قرار گرفته‌ایم و بی‌شک شکوه ایستادگی و پایمردی می‌تواند پیروزی دیگری را به‌عنوان نماد ماندگار از مقاومت ملت به ارمغان آورد... امروز باید با قدرت و همت بیشتر، تولید را حفظ و شرایط کاری همکاران را همچنان استمرار بخشیم و حتی با پاک‌سازی و بهسازی محیط کار آنها، نقشی بی‌بدیل در بهبود شرایط روانی جامعه از حیث اشتغال و زندگی در شرایط سخت فعلی، ایفا کنیم. کادر پزشکی که این روزها در قالب ارتش سفید با ایثار و جان‌فشانی حامی سلامت ملت شده‌اند باید برای همه الگو باشند. آنها راویان دوباره زندگی خواهند بود. از همکاران درخواست می‌کنم مانند همیشه دل در گروی مشکلات کشور داشته باشند و به اندازه سهم خود با حفظ حیات تولید و پاسداری از اشتغال همراهان صنعت هنر، در پابرجایی این مقاومت و تزریق انرژی به جامعه، جهد خود را دوچندان کنند.

پویش ملی تولید لباس ضدکرونا

● دبیر بخش صنعت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور گفته تمام فعالان حوزه مد و لباس باید نقش خود را در زمینه مقابله با شیوع هرچه بیشتر کرونا ایفا کنند و به پویش تولید ماسک و لباس ضدکرونا بپیوندند.

حمیدرضا نیک‌طبع، دبیر بخش صنعت کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، درباره لزوم همراهی جامعه مد و لباس برای کمک به تولید کالای استراتژیک ماسک و لباس ایمنی در شرایط بحرانی شیوع کرونا به هنرآنلاین خبر داده در جلسه‌ای که در روزهای اخیر با علیرضا زالی، رئیس ستاد مقابله با کرونای استان تهران داشته‌ام، او را از ظرفیت‌های موجود در حوزه مد و لباس برای مقابله با ویروس کرونا آگاه کردم. در شرایط فعلی، تولیدکنندگان، کارآفرینان و سایر مشاغل خانگی مرتبط با صنعت پوشاک می‌توانند با توجه به شرایط به‌وجودآمده در کشور ناشی از شیوع ویروس کرونا و نیاز روزافزون به محصولات بهداشتی، به‌ویژه ماسک و لباس مانع، در راستای تولید این محصولات استراتژیک گام بردارند. به همین دلیل پویش تولید ماسک و لباس ضدکرونا راه‌اندازی شده و تمام فعالان حوزه مد و لباس باید نقش خود را در زمینه مقابله با شیوع هرچه بیشتر کرونا ایفا کنند و به پویش تولید لباس ضدکرونا بپیوندند. این فعال صنعت نساجی با اشاره به اینکه ملزومات لازم و مواد اولیه برای تولید ماسک و لباس در کشور وجود دارد، گفت: پارچه‌های بی‌بافت در این بحث مورد استفاده قرار می‌گیرند که در کشور نیز موجود هستند و چرخ‌خیاطی‌های خانگی و صنعتی، هر دو می‌توانند این محصولات را به فراخور تولید کنند. شعار ما در این پویش، «مواد اولیه و پارچه از ما؛ دوخت و بسته‌بندی از شما» است و علاقه‌مندان می‌توانند بدون محدودیت در تعداد، از صد عدد تا صدهزار عدد در روز به تولید ماسک و لباس بپردازند.

نیک‌طبع با انتقاد از بازار سیاه به‌وجودآمده گفته: متأسفانه برخی سودجویان در این شرایط هم، به حال هم‌وطنان خود رحم نمی‌کنند و امیدواریم به‌زودی دست آنها از این کالای ضروری که در شرایط فعلی به‌مثابه داروست، کوتاه شود. این اقدام و اجرای پویش، به‌منظور مقابله با بخشی از مشکلات و دغدغه‌های اقتصادی فعالان حوزه مد و لباس نیز به شمار می‌رود و علاقه‌مندان می‌توانند برای همراهی با این جریان که می‌تواند عواید مالی نیز برایشان داشته باشد، هر زمان اقدام کنند.