

رویداد

حمله باج افزار تازه به روسیه ودها کشور جهان

● **فارس:** دولت آمریکا با صدور بیانیه‌ای درباره حملات یک باج‌افزار تازه، به کاربران در روسیه و اوکراین هشدار داده است. بر اساس گزارش سی‌ان‌ان، باج‌افزار مذکور کاربرانی در دیگر کشورهای جهان را هم هدف حملات خود قرار داده، اما تمرکز فعالیت‌های آن در روسیه و اوکراین بوده است. این باج‌افزار در قالب یک بسته به‌روزرسان برای نرم‌افزار ادوبی عرضه شده و تلاش می‌کند کاربران را قریب داده و وارد به نصب خود کند. در صورت نصب این باج‌افزار رایانه‌های کاربران قفل شده و آنها باید برای دسترسی مجدد به پول خود، به طراحان باج‌افزار یادشده پول بدهند. باج‌افزار یادشده شرکت‌های رسانه‌ای روس و سیستم حمل‌ونقل اوکراین را هدف حمله قرار داده و در کشورهایمانند آلمان، آمریکا، روسیه، ژاپن و بلغارستان هم مشاهده شده است. دولت آمریکا باج‌افزار مذکور را خرگوش بد یا Bad Rabbit نامیده و افزوده که این باج‌افزار ویروسی است که برای سرقت پول از قربانیان در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در سال جاری میلادی، دو باج‌افزار مشابه دیگر به نام‌های نات پتیا و وانا کرای خسارات زیادی را به شرکت‌های خصوصی و نهادهای دولتی وارد کردند و حتی بیمارستان‌ها هم از دست آسیب‌های آنها در امان نبودند. کارشناسان امنیتی به کاربران قربانی این باج‌افزار هشدار داده‌اند که از پرداخت هرگونه وجهی خودداری کرده و موضوع را با متخصصان در میان بگذارند، چون حتی در صورت پرداخت پول، تضمینی برای رمزگشایی از فایل‌های قفل‌شده وجود ندارد.

انتشار اسناد پشتیبان سند حمایت فضای مجازی کودک

● **شرق:** وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اسناد پشتیبان سند حمایتی و برنامه اقدام توسعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان را منتشر کرد. این وزارتخانه اعلام کرد برای تدوین سند حمایتی کودک و نوجوان اسناد پشتیبانی آن را به منظور کسب نظر متخصصان و فعالان این حوزه، منتشر می‌کند. این اسناد پشتیبان در سه عنوان سند مطالعات تطبیقی در توسعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان، سند مطالعات میدانی در توسعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان و سند ابزارهای کنترل والدین منتشر شده است.

طرح اینترنت غیرحجمی شدنی است

● **ایستا:** به گفته معاون شرکت مخابرات ایران، چون پهنای باند و سیاست‌گذاری در اختیار دولت است، به‌نظر می‌رسد طرح اینترنت غیرحجمی شدنی باشد. داوود رازعیان دراین‌باره بیان کرد: «مصرف اینترنت در دنیا به صورت تصاعدی رشد کرده است. شبکه‌های فعلی در آینده‌ای نزدیک به‌تدریج دیگر پاسخگو نیازهای بازار نخواهند بود که این مسئله ضرورت توسعه فیبر نوری برای رسیدن به سرعت حداقل ۵۰۰ مگابیت را ایجاد می‌کند». او افزود: «تا حالا بیش از یک میلیون مکان را به فیبر نوری مجهز کرده‌ایم که از آن با عنوان home pass یاد می‌شود. امسال نیز این واگذاری‌ها برای رسیدن به اهدافمان ادامه دارد. او درباره طرح شرکت مخابرات با عنوان «تانوما» گفت: «تانوما درواقع برند فیبر نوری شرکت ملی مخابرات است که با توجه به نیاز مخاطبان به سرعت‌های مختلف از ۱۶ مگابیت تا هزار مگابیت را نیز قادریم تأمین‌کنیم. درحال‌حاضر البته سرعت‌های تا ۶۰۰ مگابیت را در منازل تأمین کرده‌ایم، بنابراین مشتریان با توجه به نیازی که دارند می‌توانند سرعت لازم را دریافت کنند». به گفته او، حدود یک میلیون مکان به فیبر نوری شرکت مخابرات متصل شده‌اند که با نارسنجی‌های جدید امکان توسعه آن نیز وجود دارد. این طرح را در ۱۰ استان شروع کردیم، اما با توجه به اینکه درخواست‌هایی از سایر استان‌ها داشتیم، واگذاری این طرح را در همه استان‌های کشور داریم. او بیان کرد: «هزینه استفاده از این حذف همانند اینترنت عادی است، با این تفاوت که هزینه مودم آن کمی گران‌تر است و به سیم‌کشی داخلی نیاز دارد، اما این مزیت اصلی را دارد که از سرعت بالاتر و کیفیت بیشتری برخوردار است. روی سیم‌های مسی ما نهایتاً می‌توانیم اینترنتی با سرعت ۲۰ مگابیت را بدهیم، درحالی‌که در شبکه فیبر نوری این سرعت به هزار مگابیت نیز می‌رسد». او ادامه داد: «طرح غیرحجمی‌کردن استفاده از اینترنت از سوی وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات مطرح شده است که باید سازوکار آن را هم خودشان تنظیم کنند، ما معتقدم اگر پهنای باند شرکت‌های مورد نیاز از سوی دولت ارزان تأمین شود و مصرف پهنای باند داخلی افزایش یابد، آنگاه می‌توانیم اینترنت را به صورت نامحدود ارائه دهیم. چون سیاست‌گذاری و پهنای باند در اختیار دولت است به نظر می‌رسد این عمل شدنی باشد».

شرق: طرح ثبت‌نام‌شدن گوشی‌های موبایل با چالش‌های متصور و همه آنچه کارشناسان از آشفتنگی بازار در لحظه اجرا پیش‌بینی می‌کردند، در حال اجراشدن است. این طرح از ۲۸ مهر آغاز به کار رسمی کرده و فعلا در مرحله بررسی است؛ اما تقریباً در هر روز از اجرای آن مسئولان اجرایی اخبار جدید و متفاوتی را برای مخاطبان این بازار نقل کرده‌اند. در ششمین روز تلکس‌های خبری از خارج‌شدن وزارت صنعت، معدن و تجارت از ستاد اجرای این طرح و رجیستردن گزینشی برخی از برندها حکایت کردند؛ اما گزینش در برندها واکنش منتقدان طرح را به همراه داشته و ابراز نگرانی از اینکه برندهایی که در مراحل بعدی قرار است رجیستر شوند، می‌توانند از بازار فعلی سودی دلخواه را عاید خود کنند. روز گذشته سخنگوی کمیته رجیستری اعلام کرد که مدل‌های ممنوعه گوشی که فاز اول رجیستری در دو یا سه روز آینده اعلام می‌شوند، حمیدرضا دهقانی‌نیا، در گفت‌وگو با فارس می‌گوید: «مدل یا مدل‌های ممنوعه گوشی که در فاز نخست غیرمجاز خواهند شد، به‌زودی از سوی وزیر ارتباطات، رئیس رگولاتوری یا سخنگوی کمیته اعلام می‌شوند»؛ اما انتخاب روش گزینشی برای رجیستردن گوشی‌های موبایل با این علامت سؤال همراه است که برندهای دیگر چطور خواهند توانست بازار پیش‌رو را به دست بگیرند و آیا احتمال تشکیل بازاری در سایه و تاریک برای موبایل قوت می‌گیرد؟ حسین کریمی، کارشناس حوزه مخابرات و رئیس پیشین اتحادیه تجهیزات مخابرات، معتقد است دولت بدون آمادگی لازم دست به اجرای طرح رجیستری زده، درحالی‌که برای برقراری توازن در بازار به یک برنامه مدون نیاز داشت که می‌توانست کنترل‌کننده همه تنش‌های موجود در بازار موبایل باشد. او به «شرق» می‌گوید: «به نظر من دولت یا مسئولان اجرای طرح رجیستری باید به صورت شفاف اعلام کنند که امکانات لازم را برای اجرای همه‌جانبه این طرح ندارند. بهتر است با مردم صادق باشند تا اینکه اعلام کنند چند برند امروز رجیستر می‌شوند و چند برند در مرحله بعد». به گفته او درحال‌حاضر کسانی که متولی این امر هستند، تخصص لازم را در اجرای آن ندارند. «در شرایطی که اتحادیه تجهیزات مخابراتی واردکنندگان موبایل، توزیع‌کننده و فروشنده که

همگی عضو صنفی و از یک خانواده هستند، از این موضوع کاملاً کنار هستند، افرادی مشغول اجرای آن هستند که تخصص لازم را ندارند». او ادامه می‌دهد: «به‌عنوان یک کارشناس که سال‌هاست در این حوزه کار کرده‌ام، از ابتدای اعلام اجرای این طرح آن را طرح موفق‌ی نمی‌دانستم؛ به‌ویژه آنکه هر سه اپراتور، شرکت زیرساخت، سازمان تنظیم مقررات رادیویی و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و گمرک در اجرای آن مسئول بودند و همکاری آنها به هارمونی اجرای یک اپرا شبیه است که اگر هریک از این نوازنده‌ها کوچک‌ترین اختلالی در اجرایشان داشته باشند، تمام سیستم دچار مشکل خواهد شد». کریمی به سال‌های پیش از تحریم اقتصادی ایران اشاره می‌کند و می‌گوید: «معتقدم که ما نیاز به رجیستری نداریم. از سال ۷۲ تا سال ۸۵ با وجود اینکه طرح رجیستری وجود نداشت، اما شاهد یک نمونه قاچاق این کالا نبودیم. در تمام این سال‌ها دولت‌ها به دلیل تخصص‌نداشتن در این حوزه تعرفه ورود این کالا را از چهار درصد به ۶۰ درصد رساندند که همیشه مورد اعتراض ما بود و حالا هم شاهد صدردصد قاچاق موبایل هستیم. به نظر من درحال‌حاضر تنها با کمک سازمان مالیاتی کل کشور و بدون نیاز به طرح رجیستری می‌توان قاچاق موبایل را به صفر درصد

بازار

حباب قیمتی بر بازار موبایل ایران

درصدی قیمت موبایل را ناشی از اجرائی شدن رجیستری می‌دانند. به گفته عرضه‌کنندگان گوشی تلفن همراه، بازار موبایل درحال‌حاضر با کمبود تقاضا روبه‌روست و میزان فروش گوشی به شکل محسوسی پایین آمده است. بر این اساس مشاهدات قیمت‌ها در بازار، برندهای شناخته‌شده گوشی تلفن همراه از جمله اپل، سامسونگ، هواوی، ال‌جی و... با افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰ درصدی همراه شده‌اند. درحال‌حاضر گوشی

«اپل» که یکی از برندهای محبوب و پرترفدار در صنعت، معدن و تجارت و همچنین ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به منظور جلوگیری از ورود گوشی‌های قاچاق تلفن همراه به بازار کلید خورده است. گوشی موبایل یکی از کالاهایی است که همواره در سالیان گذشته بیشترین سهم قاچاق را به خود اختصاص داده و آمارهای غیررسمی حاکی از آن است که بیش از ۹۰ درصد گوشی‌های موبایل در بازار قاچاق هستند. بر اساس این طرح، گوشی‌های تلفن همراهی که در سامانه رجیستری ثبت نشده باشند امکان تماس را از دست خواهند داد.

این به این معنی است که از این‌پس از میدادی غیرممرکی گوشی تلفن همراه نمی‌تواند وارد شود چراکه در غیراین‌صورت نمی‌توانند به سیستم مخابراتی متصل شوند و عملاً از چرخه مصرف خارج می‌شوند. بااین‌حال به‌نظر می‌رسد اثرات روانی اجرای این طرح بر بازار موبایل را نمی‌توان نادیده گرفت. طرحی که قرار بود در نیمه‌یال اضافه‌ای بیش از ارزش واقعی گوشی به فرصت‌طلبان پرداخت نشود. به‌همین‌دلیل از مردم خواسته شده در صورت افزایش قیمت گوشی از خرید آن خودداری کنند تا حباب قیمتی آن شکسته شود.

ایسنا گزارش می‌دهد که بررسی‌ها و مشاهدات از بازار موبایل نشان‌دهنده این است که توصیه‌های وزیر ارتباطات کارساز شده، چراکه مراکز فروش موبایل خلوت شده‌اند و به‌نظر می‌رسد بسیاری از متقاضیان فعلا دست از خرید کشیده‌اند تا قیمت‌ها در بازار متعادل شود. دراین‌میان برخی از فروشندگان از اجرای طرح رجیستری اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند و می‌گویند: «این موضوع هیچ تأثیری روی افزایش قیمت موبایل نداشته است، به گفته آنها روند صعودی قیمت موبایل چند هفته‌ای است که بعد از افزایش قیمت دلار کلید خورده است». اما برخی دیگر از فروشندگان معتقدند اجرای این طرح تأثیر خود را بر بازار گذاشته است و افزایش ۱۰ تا ۲۰

آی تی

انتقاد از آماده‌نبودن دولت برای اجرای طرح ثبت نام گوشی‌های موبایل

بازار تاریک و روشن رجیستری



رسانه». به اعتقاد این کارشناس حوزه بازار موبایل دریافت مالیات ۹ درصد ارزش افزوده از واردکننده در عمل به مصرف‌کننده و خریدار تحمیل می‌شود؛ چراکه در لحظه پرداخت به واردکننده می‌گویند که این پول را می‌توانند از توزیع‌کننده بگیرد. توزیع‌کننده از فروشنده و مغازه‌دار و در نهایت مغازه‌دار نیز از مصرف‌کننده آن را می‌گیرد. «از طرفی دیگر واردکننده با خود می‌گوید چرا باید ۱۴ درصد تعرفه در لحظه ورود بدهد و به سمت قاچاق گرایش می‌یابد. درحال‌حاضر سازمان مالیاتی به دلیل مسئله قاچاق ۹۰ درصد از درآمدش را از دست داده؛ اما همچنان مسئولان نمی‌خواهند درک کنند که مشکل کجاست. مالیات بر ارزش افزوده در تمام دنیا در شرایطی صورت می‌گیرد که نوعی فراوری روی محصول صورت گرفته باشد؛ نه درباره محصولاتی که به طور مثال از چین می‌آید و بدون اینکه بسته‌بندی آن باز شود، به صورت اکیند به مصرف برسد». او ادامه می‌دهد: «روش مالیاتی که امروزه در پیش گرفته شده، با شرایط بازار همخوانی ندارد. باید تلاش کرد فروشنده به صورت شفاف درآمدش را اعلام کند و اگر خلافی صورت گرفت تا ۵۰ برابر تخلف جریمه در نظر گرفته شود؛ چراکه برای شفاف‌سازی به شدت عمل بیشتری هم نیاز است».

وزارت صنعت توپ را به زمین دیگری انداخت

در ششمین روز اجرای طرح رجیستری خبر خارج‌شدن وزارت صنعت که محل اصلی ثبت سفارش کالاهای وارداتی است، از کمیته اجرای طرح اعلام شد. این خبر از سوی رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک گفته و اعلام شد که از این‌پس توپ طرح رجیستری از زمین وزارت صنعت، معدن و تجارت خارج شده و مجریان اصلی طرح گمرک و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هستند. رضانهلی صادق‌زاده در گفت‌وگو با ایسا می‌گوید: «بعد از جلسات متعدد و فعالیت مشترک میان متصدیان اجرای طرح رجیستری، این طرح برای ساماندهی بازار تلفن همراه و جلوگیری از قاچاق اجرا می‌شود که متصدی اصلی آن وزارت ارتباطات و کمیته تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و گمرک جمهوری اسلامی ایران هستند».

او ادامه داد: «موضوعی که اکنون دراین‌باره مطرح می‌شود، ثبت سفارش تلفن‌های جدیدی است که بعد از این طرح وارد کشور خواهند شد که در سامانه مشخص شده و متقاضیان می‌توانند نسبت به ثبت مجاز واردات تلفن همراه اقدام کنند که این مرحله تا واردات گوشی و ثبت آنها در سامانه رجیستری کشور بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک ایران خواهد بود».

این اظهارات در حالی صورت می‌گیرد که پیش‌ازاین براساس مصوبه دولت مسئولیت فراهم‌آوری زیرساخت‌های نرم‌افزاری این طرح بر عهده مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت بود و اینک بار اجرایی آن بر عهده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است؛ اما در نهایت برای اجرای این طرح مجموعه‌ای از سازمان‌ها، وزارتخانه‌ها و نهاده‌ها اعم از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، گمرک، وزارت اقتصاد و امور دارایی فعالیت دارند؛ اما آنچه تاکنون توانسته طبق پیش‌بینی‌ها رخ دهد، آشفتنگی بازاری است که به نظر می‌رسد به افزایش محافل حرف و حدیث خرید و فروش این کالای اغلب وارداتی دامن زده است. باوجوداین مسئولان اجرای این طرح معتقدند آنچه در پایان طرح به ثمر می‌نشیند، رضایت فروشندگان و واردکنندگان موبایل قانونی است و دست خالی قاچاقچیان که در دام رجیستری گرفتار می‌مانند.

دریچه

اعلام ۱۳دستاورد «جویشگر بومی»

● با گذشت حدود یک هفته از اظهارات وزیر، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌عنوان متولی پروژه جویشگر بومی، در همایشی از محصولات و خدمات قابل بهره‌برداری طرح جویشگر بومی رونمایی کرد. در این مراسم ۱۴ سامانه و محصول به‌عنوان دستاوردهای طرح موتورجست‌وجوی بومی اعلام شدند. درهمین حال سامانه تأمین نشریات علمی- پژوهشی با نام دانشنامه دانش‌گستر، دانشنامه آزاد پارسی با محتوای ۶۰ درصدی موضوعات خارجی و ۴۰درصدی مرتبط به ایران و اسلام، آزمایشگاه ارزیابی وب با نام وب آرما، سامانه هوشمند تبلیغات و سکوی تبلیغات هوشمند، مترجم ماشینی پارسی، مترجم ماشینی ترکمان و سرویس نقشه پارسی‌مپ، از دیگر دستاوردهای طرح جویشگر بومی عنوان شده است. بررسی سامانه‌های فوق حاکی از آن است که برخی از آنها نزدیک به ۳۰ درصد پیشرفت داشته و هنوز به مرحله استفاده کاربران نرسیده‌اند. نحوه اجرای پروژه‌های مرتبط با جویشگر بومی برمبنای برون‌سپاری و درون‌سپاری در قالب ۱۳ زیرپروژه برای دستیابی به هدف نهایی «موتورجست‌وجوی بومی» قابل رقابت با سرویس‌های خارجی، تعریف شده است. براساس آماری که جندی پیش در پرتال شورای راهبری طرح جویشگر بومی منتشر شد، این طرح در سه‌گام شامل مدیریت طرح (۶۱ درصد)، گام اول (۵۵ درصد) و گام دوم (۱۰ درصد) پیشرفت داشته است. نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌دهد بیشترین پیشرفت زیرپروژه‌های موتورجویشگر بومی مربوط به سرویس جست‌وجوی کتاب و مستندات علمی است که به جهاد دانشگاهی برون‌سپاری شده بود. این پروژه ۹۸ درصد رشد داشته است، در همین حال این پروژه از سوی دانشگاه امریکبیر نیز با ۴۰ درصد پیشرفت در حال انجام است. از دیگر زیرپروژه‌های جویشگر بومی با ۹۵درصد رشد، می‌توان به سامانه تحلیل و جست‌وجوی خبر اشاره کرد و بازاریابی مبتنی بر جویشگر نیز از دیگر زیرپروژه‌های این طرح ملی است که با پیشرفت ۹۰ درصدی همراه است. همچنین بررسی‌ها حاکی از آن است که سرویس ابزارهای پردازش زبان فارسی که از سوی دانشگاه تهران در حال انجام است، ۸۲٫۹ درصد و سرویسی که از سوی دانشگاه خواجه نصیر نیز پیگیری می‌شود، ۷۱ درصد پیشرفت را نشان می‌دهد.

همایش

کارآفرینان خیر، خیرین کارآفرین

بررسی نسبت نیکوکاری و کارآفرینی

مجمع کارآفرینان ایران

Iran Entrepreneurs Forum

همایش کارآفرینان خیر ، خیرین کارآفرین

Philanthropist Entrepreneurs, Entrepreneurial Philanthropists

مکان: سالن همایش تلاش

زمان: ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۶

ساعت ۸ صبح

تلفن : ۰۲۱-۸۶.۱۵۳۳۶

Venue: Talash Conference Hall

Date: 21st November 2017

Time: 8:00 AM

www.ala.org.ir