

ادامه از صفحه اول

### اشتغال‌زایی نیازمند رویکرد جدید

رویکرد غالب در فهم مسئله بی‌کاری و چگونگی اشتغال این‌گونه بوده است که بی‌کاری پدیده‌ای اقتصادی است که درنهایت با سازوکارهای اقتصادی باید توضیح داده شود و براساس منطق اقتصادی راهکار ارائه کرد. اشتغال‌زایی با مفاهیمی مانند سرمایه‌گذاری، پس‌انداز، تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی تحلیل می‌شود. به‌عبارتی، برای ایجاد اشتغال و کاهش بی‌کاری باید به رابطه آن با سایر پدیده‌های اقتصادی نگاه کرد. این به معنی است که بی‌کاری یک پدیده اقتصادی است و برای غلبه بر آن نیازمند تحلیل اقتصادی هستیم؛ هرچند این پدیده اقتصادی یعنی بی‌کاری پیامدها و نتایج اجتماعی و فرهنگی دارد. اما نه به‌روکرآسی دولتی می‌تواند اشتغال ایجاد کند و نه غلبه بر بی‌کاری فقط به سرمایه و مباحث مالی صرف مربوط است. در دوره‌هایی شاهد بودیم که دولت درآمدهای هنگفتی داشت و مبالغ زیادی صرف ایجاد اشتغال می‌کرد و این مبالغ را در اختیار استناداران و سایر سازمان‌های دولتی قرار می‌داد اما اشتغال ایجادشده در بهترین حالت نزدیک به صفر قرار داشته است. چون در این حالت پیوند نادرستی بین بخشی از بوروکرات‌ها و افراد به اصطلاح کارآفرین ایجاد می‌شود که عملا منابع اختصاص داده‌شده نتهتبا به هدف نمی‌رسد بلکه مخاطراتی ایجاد می‌کند. ارتباط و تعامل بین دولت و بازار برای ایجاد اشتغال بدون حضور فعال جامعه مدنی نه ثروتمندشدن بخشی از نخبگان بوروکرات و بازاری می‌تواند گروه‌هایی از مردم که به قدرت دولتی دسترسی ندارند، بیشترین زیان را متحمل می‌شوند. در غیاب جامعه مدنی امکان غلبه بر بی‌کاری وجود ندارد. شیوه کلی و منطقی که دورویکرد بازار آزاد و عقلانیت بوروکراتیک برای ساماندن‌ی جامعه و غلبه بر چالش‌هایی مانند بی‌کاری در پیش گرفته‌اند، در جامعه ایران بیش‌ازپیش به پرسش گرفته شده است. این تحولات بازنگری نظری برای فهم جامعه و تحولات آن را ضروری می‌کند. در آرایش مناسب بین جامعه مدنی، دولت و بازار است که می‌توان اشتغال ایجاد کرد. ناگام‌آمدی سیاست‌های اشتغال‌زایی در ایران به نه بود سرمایه مربوط است و نه به نبود بازار آزاد بلکه به تحلیل دراست پدیده بی‌کاری مربوط است که آن را پدیده‌ای صرفا اقتصادی در نظر گرفته می‌گیرند که در این میان نقش جامعه مدنی فراموش شده است. در تبیین و تحلیل مسئله بی‌کاری در تنگنای دو رویکرد دولت‌گرایی و بازارگرایی گرفتار شده‌ایم. برخی بر این اعتقاد هستند که دولت باید اشتغال ایجاد کند و پژوهشگران دیگری معتقدند بازار و نگاه کار آزاد و مستقل باید باشد. می‌تواند اقتصاد را متعادل و بی‌کاری را کاهش دهند. اما به نظر می‌رسد برای غلبه بر مسئله بی‌کاری و ایجاد اشتغال نیازمند رویکرد جدیدی هستیم که اولاً بی‌کاری را پدیده‌ای اجتماعی در نظر می‌گیرد؛ یعنی باید با توجه به زمینه و شرایط اجتماعی بررسی شود و راه‌حل نیز در آرایش مناسب بین جامعه مدنی، دولت و بازار جست‌وجو می‌شود. تجربه کشورهایمانند کره جنوبی، چین و سایر کشورها نشان می‌دهد که این کشورها برای غلبه بر چالش بی‌کاری ارتباط مناسبی بین سه بخش ایجاد کرده‌اند که نه منطبق بر بازارگرایی و نه دولت‌گرایی بوده است. با فروپاشی و بحران نظری دولت‌گرایی و بازارگرایی راه برای ظهور دیدگاه جدیدی برای اشتغال‌زایی گشوده شده است. جامعه مدنی، دولت و اقتصاد(بازار) عرصه‌های مستقلی نیستند که جدا از هم کارکرد داشته باشند پس این سؤال که در ایجاد اشتغال کدام بهتر است، دولت یا بازار، نادرست است. طرح این سؤال ما را به‌سوی چارچوب اشتباهی در تحلیل و غلبه بر بی‌کاری می‌کشاند. موفقیت در تحلیل و غلبه بر مشکلات پیش‌روی در روی تعامل و ارتباط مناسب میان جامعه مدنی، دولت و اقتصاد(بازار) است. راه‌حل موفقیت کشورها در غلبه بر چالش بی‌کاری بازاندیشی در نحوه تعامل بین جامعه مدنی، دولت و اقتصاد است. دستیابی به آرایش مناسب و تحول مدام در رابطه میان جامعه مدنی، دولت و اقتصاد(بازار) برای هر جامعه‌ای ضروری است. آرایش مناسب سه عرصه جامعه مدنی، دولت و اقتصاد دستیابی به رشد اقتصادی، کاهش فقر و اشتغال‌زایی را ممکن می‌کند. دیدگاه آرایش‌های میان جامعه مدنی، دولت و اقتصاد(بازار) برای کنارگذاشتن رویکردهای تحلیلی است که موفقیت‌ها یا شکست‌ها در مسئله بی‌کاری و اشتغال را به عملکرد یک اصل واحد نسبت می‌دهند؛ برای مثال، کمتریودن بازار آزاد یا خوداری بودن دولت. دیدگاه آرایش بر این اساس استوار است که موفقیت‌ها و شکست‌ها در مواجهه با بی‌کاری باید از نظر نحوه تعامل و ارتباط (همکاری یا عدم همکاری) میان جامعه مدنی، اقتصاد و دولت درک شوند. در دهه چهارم انقلاب اسلامی برای کاهش مسائلی مانند بی‌کاری نیازمند دیدگاه جدیدی است که نام آن را آرایش مناسب میان جامعه مدنی، دولت و اقتصاد گذاشتام. مهم‌ترین مسئله این است که جامعه آگاهی زیادی درباره جزئیات سیاست‌ها و راهبردهای اشتغال‌زایی ندارد. نتهتبا جزئیات طرح‌ها و برنامه‌های اشتغال‌زایی باید به اطلاع جامعه مدنی رسانده شود بلکه باید گروه‌های مختلف اجتماعی در طراحی، برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت طرح‌ها مشارکت داشته باشند. فراهم‌کردن زمینه تعامل، ارتباط و گفت‌وگو بین پژوهشگران، کارشناسان، انجمن‌ها و تشکل‌های اجتماعی، صنفی، کارگری، کارفرمایی، محلی و… برای تعیین سازوکار مناسب برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت و همچنین فراهم‌کردن شراکت عادلانه گروه‌های مختلف اجتماعی در طرح‌های اشتغال‌زای کام نختست برای موفقیت طرح‌های اشتغال‌زایی است.

محمد آزاد: روز یکشنبه، ۱۶ آبان، گروهی از تولیدکنندگان پوشاک به نمایندگی از واحدهای صنفی و فروشگاه‌های پاساژ کاشانی، جنرال مد، کوچه برلن و کمپانیی در اعتراض به گرانی مواد اولیه و بی‌ثباتی بازار ارز مقابل اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک تهران تجمع کردند و به جمع اصناف و اقشاری پیوستند که تنها راه رساندن صدای خود را جز خیابان نمی‌دانند. لباس آدمی بخشی مهم از هویت اوست، ویتترین انسان است، چیزی که با آن می‌تواند عربانی خود را رنگ‌آمیزی کند و بیوشاند و هم تن خود را از گزند سردی و گرمی طبیعت در امان نگه دارد؛ اما بررسی مشکلات تولیدکنندگان پوشاک، هنگامی که به خیابان آمده‌اند، جز از طریق خیابان روا نبود و سبب شد سوری به صاحبان حرفه برزیم‌م و از نزدیک و در میدان حرفشان را بشنویم؛ پس راهی کوچه برلن شدیم که فروشنده و تولیدکننده همان حوالی هستند.

**بروز کسی پیرس که می‌گوید تحریم اثر ندارد**

فروشنده نخستین مغازه همان ابتدای کوچه برلن، مرد میان‌سال‌لی است با اورکت آمریکایی. آقا امید موضوع را که می‌شنود از صندلی‌اش بلند می‌شود، رودرو می‌ایستد و نگاهی به موبایل می‌اندازد که در حال ضبط صداست. می‌گوید ما که خبری از تجمع و اعتراض نداریم، تولیدکننده هم نیستیم؛ ولی باید برسید چرا پارچه هر روز گران می‌شود. برسید انتهای که نخ را گران می‌کنند، کی هستند. می‌پرسم حالا شما بگو، چه کسی؟ می‌گوید دست چند تا آدم بیشتر نیست. نخ را می‌خرند انبار می‌کنند و بازاری راه می‌اندازند که گران شود –کم‌کم صدایش‌اش اوج می‌گیرد– درباره رفتن برنده‌های خارجی از ایران می‌گوید فروش جنس داخل را بهتر کرده است؛ اما مواد اولیه این‌طور بالا برود، این‌طور نمی‌شود؛ اما مشکل این‌ها نیست که به برادر خودت بهتر می‌دانی کجاست –تقریبا فریاد می‌زند– برو از کسی که می‌گوید تحریم اثر ندارد، پیرس و توصیه‌های دیگری می‌کند. بکی، دو مغازه دیگر حرف‌های مشابه دارند. قیمت یک تی‌شرت تولید داخل که ظاهرش حداقل بسیار بی‌کیفیت به نظر می‌رسد، ۸۵ هزار تومان تگ خورده است.

**پارچه‌فروش زیرلحاف**

پاساژ کاشانی، انتهای کوچه برلن، یکی از بورس‌های تولیدکنندگان لباس است. دو مرد جلوی در ایستاده‌اند و موضوع را که می‌شنوند، تمسخر می‌کنند که انکار خوشحالی یا از مریح آمده‌ای و خیر از وضع نداری. حوصله حرف ندراند و پاس می‌دهند. بغلی می‌گوید بی‌کاری هست، گرانی هست، فساد هست و همه اینها. سر و لباسش می‌خورد خیلی در مضیقه مالی نباشد. ادامه می‌دهد هم‌اش هم زیر سر دولت است. او هم باز به قیمت نخ اشاره می‌کند و می‌گوید الان همین‌را بروی بگویی می‌گوید مافیای نخ کرده؛ کسی که الان دارد عشقش می‌کند، اگر گیتی نیست؟

## اقتصاد

گزارش میدانی «شرق» از صنعت پوشاک پس از تجمع اعتراضی

# بغض پنهان صنعت فراموش شده

نایب‌رئیس اتحادیه تولید پوشاک: گویا وزیرصمت پوشاک را از یاد برده است



پارچه‌فروش. زیر لحافش خوابیده نخ قیمتش یک‌ریز می‌رود بالا. بازار سراسغ مسائلی می‌رود که چاپ‌خورش خوب نیست.

**طالبان بازار افغانستان را زمین‌زد؛ قیمت این‌طور نبود**

از چه‌روا‌ش به نظر می‌رسد که آدم مناسب پیدا شد و اشتباه هم نیست. جوانی خوش‌رو با ریش اندکی بر صورت که به بوری می‌زند. با دقت و با حفظ ترتیب جواب می‌دهد. می‌گوید تولید اصلا به‌صرفه نیست به طور کلی؛ اما حسابش را بکن هر تولیدکننده‌ای بعضا به دو هزار نفر باید حقوق بدهد. نمی‌شود که رها کرد. اینجا همه بی‌قیمت نخ می‌رسیم و جواب مافیاست. سؤال را جدی‌تر که می‌خواهد جواب بدهد، چون می‌خواهیم مطلب را چاپ کنیم خالی نمی‌کند و با قدرت می‌گوید مافیا است. همه هم می‌شناسند که چه کسی است و کدام شرکت‌ها را دارد. همین بلوز شما، این شلوار من همه با پنبه وارداتی مافیا درست شد است. می‌گوید دولت جدید هم هیچ کاری نکرده. فقط سفر کرده و هیچ نظارتی هم بر این مسائل نداشته است. بهترین پنبه مال ازبکستان است، من کف این بازارم، همه را یک نفر از ازبکستان می‌خرد، با قدرت بنویس. تازه این از پنبه. همین تی‌شرت تریکو که پنبه‌ای نیست هم وضعیتش همین‌طور است. می‌گوید وضعیت کارگر هم بد است؛ ولی می‌گوید متوسط سن کارگرا خیلی بالا رفته و همه مسن هستند، جوان می‌رود توی بورس، می‌رود دلالی. جوان خوش‌رو، م، به صادرات هم می‌پردازد و پای طالبان به بحث باز می‌شود. می‌گوید صادرات ما به افغانستان تعطیل شد، خیلی‌ها پولشان اصلا برگشت و سوخت شد. صادرات به افغانستان خیلی خوب بود. غیر از افغانستان، عراق، اربیل کردستان، باکو و حتی روسیه از ما خرید می‌کردند. درباره وضعیت شب عبید و وضعیت بازار

مواد اولیه نخ و پارچه متناسب با قیمت جهانی نباشد. وقتی روند تأمین مواد اولیه دچار مشکل است، زمان بر و شوک‌پذیر است. صنایع بالادستی ما مانند ریسندگی نیز با احتیاط بیشتری عمل می‌کنند. مشکلات ارزی برنامه‌ریزی برای واردات را سخت می‌کند و حتی در برهه‌هایی نمی‌توانند وارد کنند اصلا و فشار بیشتری می‌شود. درباره گردش مالی صنعت پوشاک می‌پرسیم. این مقام صنفی می‌گوید تخمینی چیزی حدود هشت میلیارد دلار است و سهم قاچاق از آن قیلا ۵۰ درصد بود؛ اما الان با شیوع کرونا و تحریم خیلی کمتر شده؛ هرچند قابل اندازه‌گیری نیست؛ اما امسال باز قاچاق در حال افزایش است و با قیمت پایین جنس خارجی به مصرف‌کننده عرضه می‌شود؛ آن هم جنس بی‌کیفیت. می‌پرسم مثلا بنگلادش؟ بله. بنگلادش، ویتنام، هند، پاکستان. آگهی می‌دهند باربری دارند. یعنی می‌گویند کار سیستماتیک است؟ پاسخ می‌دهد حتما باید شبکه‌ای باشد. از یک کشور یا قایق و لنج مثلا جنس را به دوی بی‌بدر و از آنجا به ایران. درباره وجود مافیا جواش قاطع است: نه. ما‌جرای پنبه ازبکستان را فعال بودند. ازبکستان منبع غنی و باکیفیت پنبه بود؛ اما اکنون مدت‌ها است با برنامه‌ریزی به جای شوخی است. کسی کار نمی‌کند. من هم شغل پدری‌ام این‌په بوده. ضبط را متوقف می‌کنیم و کمی حرف‌های ضب‌نشدنی می‌زنیم و خداحافظ.

**تولیدکننده بعدی آدم خونسردی است. درباره**

تجمع کلی کلمه می‌گوید دلپیش پارچه است. با مافیا می‌تحریک نمی‌شود. خبری از مافیا ندارد؛ اصلا ندارد. دولت باید جواب بدهد. حرف از دولت جدید کمی سر حالش می‌آورد و می‌گوید دست‌کم دولت‌های قبلی اول کارشان گرانی نمی‌شد. این دولت از روز اول وضعیتش این‌طوری است، هر روز گران‌تر. می‌گوید نه صنف و نه اتحادیه هیچ کاری برای ما نمی‌کند. چه کاری کرده‌اند تا حالا؟ تحریم هم بهانه است. ضربه خوردیم؛ اما نصفش را از داخل خوریم. من اصلا سر از خارجی می‌شود.

با «مجد نامی»، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تماس گرفتیم و موضوع را با او نیز به بحث گذاشتیم. **گویا وزیر صنعت نساجی را فراموش کرده است!** نامی درباره شرایط می‌گوید غیر از قیمت جهانی پنبه که بالا رفت و نوسانات ارزی مشکل این است که در دوره ترامپ صنعت نساجی ایران هم مستقیما تحریم شد و مجموع شرایط، از مسائل مالی بگیر تا حمل‌ونقل موجب می‌شود که در داخل کشور قیمت

خبر

افزایش قیمت منوط به مصوب‌شدن آن در شورای رقابت است

**مقصر گرانی خودرو از نگاه شورای رقابت؛ اظهار نظر‌ها**

● **شرق:** ماجرای این روزه‌های بازار خودروی ایران قسه‌ای طولانی است و در اظهار‌نظر‌های رسمی و اطلاعیه‌های نهادهای تأثیرگذار هم خبری از اصلاح یا بهبود این وضعیت به چشم نمی‌خورد. در تازه‌ترین خبر نوبت به شورای رقابت رسید که در اطلاعیه‌ای ریشه مشکلات کنونی را در «اظهار‌نظر‌ها» افراد مختلف دانست. این شورا البته پیش‌تر و اوایل مهر امسال با یک اظهار‌نظر از سوی رئیس آن هم خبرساز شده بود: «قیمت جدید خودرو به من ربطی ندارد». خبر تازه البته یک اطلاعیه آرسوسی این شورا است که در آن آمده: «از آنجایی که هرگونه اظهار‌نظر اشخاص حقیقی و حقوقی خصوصا در رابطه‌با وضعیت بازار خودرو و نحوه قیمت‌گذاری و فروش خودروهای داخلی و انحصاری، لزوما بایستی منطبق بر قوانین مصوب و با تأکید بر ملاحظات مربوط به حفظ آرامش در بازار و توجه به شرایط خاص کشور و بهرپز از آثار و تبعات منفی آن صورت گیرد، قطعا طرح مباحث غیرمصوب و یا اظهارات غیرمستولانه می‌تواند موجب بروز تبعات سوء، در بازار خودرو و نهایتا منجر به تلاطم در بازار و تشدید برخی عدم تعادل‌ها شود. متأسفانه اظهار‌نظر برخی اشخاص حقیقی و حقوقی، موجب ایجاد تلاطم در بازار و بعضا افزایش قیمت انواع خودرو در کشور گردیده است.» در ادامه اطلاعیه تازه اما از تعهد خودروسازان انحصاری سخن به میان آمده است: «خودروسازان کماکان موظف هستند که خودروهای مورد تعهد را براساس جدول و زمان‌بندی تعهدشده و با قیمت‌های مصوب شورای رقابت تحویل خریداران نمایند و کلیه مصوبات شورا بایستی توسط خودروسازان اجرا شود و هرگونه اظهار‌نظر معطوف به افزایش قیمت خودروهای انحصاری طبق قانون، منوط به مصوب‌شدن آن در شورای رقابت خواهد بود. لازم به ذکر است که آخرین تغییرات قیمتی شورا در چارچوب دستورالعمل تنظیمی مصوب شورای رقابت در نیمه اول سال ۱۴۰۰ بوده است.» در ادامه این اطلاعیه هم آمده است: «با توجه به اینکه براساس ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی، تشخیص انحصاری‌بودن بازار صرفا و صراحتا جز، اختیارات شورای رقابت خودروهای مشمول دستورالعمل‌های شورای رقابت تداوم داشته باشد و امکان تعیین قیمت و تحمیل شرایط قراردادی غیرمنصفانه از سوی انحصارگر وجود داشته باشد، کماکان کلیه «تعمیرات عمل‌های مصوب «شورای رقابت» برای نگاه‌های ذی‌ربط و خودروهای مشمول دستورالعمل، لازم‌الاجرا خواهد بود. بدیهی است عدم رعایت دستورالعمل‌ها و ضوابط قیمت‌گذاری و فروش مصوب شورای رقابت توسط واحدهای تولیدی، تخلفی از اجرای قوانین مصوب تلقی شده و پس از رسیدگی نسبت‌به احقاق حقوق مصرف‌کنندگان اقدام خواهد شد.»

این اطلاعیه درحالی است که تازه‌ترین خبرها از شیوه‌ای تازه‌ای در قیمت‌گذاری حکایت دارد و به نظر می‌آید وزارت صمت برنامه دیگری در سر دارد. ماجرای مسئول یا نهاد تصمیم‌گیرنده درباره قیمت خودرو درحالی خیرساز شده که طی سال‌های اخیر با ریزش‌هایی که شوروی رقابت داشت دوباره به چرخه قیمت‌گذاری خودرو برگشت و در حالی این اتفاق افتاد که این بار راه‌حل خود برای قیمت‌گذاری و فروش را به نفع خود تعیین کرد که بارها در حداقل دو سال اخیر مورد نقد قرار داشته است؛ از جریان قرعه‌کشی گرفته تا محاسبه قیمت، در ابتدا قیمت‌گذاری بر فصل انجام می‌شد و در آخرین تصمیم به شش ماه یک بار تغییر کرد و زمان آخرین قیمت‌گذاری در پایان آبان ماه به اتمام می‌رسد و باید قیمت جدید اعلام شد.

**آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره گ م خ/۰۰۵/۴۰۰**  
**انجام خدمات تهیه و تامین مواد اولیه غذایی، طبخ و توزیع سه وعده غذایی روزانه و یک وعده غذایی نیمه شب کارکنان نوبتکار در منطقه خارگ و سکوهای دریایی و خدمات اتاقداری سکوها و شناور غواصی**  
**نوبت‌اول شناسه آگهی ۱۲۱۹۷۹۵**

مناقصه می بایست مورد تأیید اداره کار،تعاون و رفاه اجتماعی استان بوشهرباشد)  
**ب: سایر شرایط:**  
۱- توانائی ارائه ضمانتنامه "شرکت در فرآیند ارجاع کار" به مبلغ ۱۸۰.۵۷.۲۶۱.۲۴۵ ( هیجده میلیارد و پنجاه و هفت میلیون و دویست و شصت و یک هزار و دویست و چهل و پنج )ریال  
۲- توانائی ارائه ضمانتنامه "انجام تعهدات" به میزان ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد و نیز کسر ۱۰٪ از هر یک از پرداختهای قراردادی جهت تضمین "حسن انجام کار".  
۳- داشتن امکانات، توانایی و تخصص در موضوع مناقصه و کسب حداقل امتیاز ارزیابی کیفی لازم.  
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار: جزیره خارگ،شرکت نفت فلات قاره-منطقه عملیاتی خارگ-امور قرارداده‌ها  
تلفن:۰۲۱-۲۲۹۴۶۵۸۰ و۰۲۱۳۲۹۴۶۵۵۴  
**اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:**  
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱  
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۲۷۸

**روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران**

## امکان نام‌نویسی زنان مجرد بالای ۳۵ سال و زنان سرپرست خانوار و مردان مجرد در نهضت ملی مسکن

## مجرد اسم بنویسید، متاهل خانه بگیرد

تاکنون تحویل‌نشده را تکمیل خواهیم کرد و در هر سفر استانی که می‌رویم دراین‌باره تصمیم می‌گیریم»، بخش مهم سخنان دیروز قاسمی اما توضیحاتش درباره آخرین جزئیات طرح جهش مسکن و شرایط ثبت‌نام مجرد‌ها بود که دراین‌باره گفت: «قانون جدید تولید مسکن فرصت خوبی در اختیار کسانی که صاحب خانه نیستند قرار داده است و در این طرح از همان ابتدا ایجاد بانک زمین را آغاز کردیم و امروز بانک زمین در ۹۰۰ شهر کشور در قالب یک سامانه تک‌تشکیل شده و مشخص است که جانمایی و کاربری آن زمین چگونه است و تا یک ماه آینده بانک زمین بر آن همه چهار میلیون مسکنی که تعهد دادیم در همه شهرها تشکیل خواهد شد.» اما تاکنون چند نفر در این سامانه ثبت‌نام کرده‌اند؟ قاسمی دراین‌باره گفت: «سامانه ثبت‌نام برای ۵۰۰ شهر بازگشایی شده که تاکنون بر اساس آخرین آمارها بیش از ۹۰۰ هزار نفر ثبت‌نام کرده‌اند و در آینده نزدیک با بازشدن این سامانه در همه شهرها به بیش از چهار میلیون متقاضی خواهیم رسید البته نهضت ملی مسکن به گونه‌ای طراحی شده که متقاضی محور است و در همه شهرها به اندازه‌ای که تقاضا داشته باشیم مسکن می‌سازیم.» به گفته وزیر راه‌وشهرسازی، درحال حاضر ساخت بیش از ۱۶۰ هزار واحد مسکونی آغاز شده اما از آنجا که ساخت خانه معمولاً بیش از یک‌سال‌ونیم طول می‌کشد مقرر شده به جای اینکه سالانه یک میلیون واحد مسکونی بسازیم در کام نخست ساخت دو میلیون واحد را شروع کنیم و پس از اینکه آن را پشت‌سر گذاشتیم دو میلیون واحد مسکونی دیگر را آغاز کنیم در همین راستا به همه استان‌ها اعلام کردیم که موظف‌اند زمین مورد نیاز برای کام نخست را پیش‌بینی کنند که البته در بسیاری از شهرها این کار انجام شده و بقیه شهرها نیز به سرعت انجام خواهد شد. قاسمی همچنین درباره تسهیلات بانکی گفت: «هفته گذشته در جلسه شورای پول و اعتبار برای سال جاری ۳۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به تصویب رسیده که به بانک‌های کشور ابلاغ شد و در سال‌های آتی براساس تورم این مبلغ افزایش خواهد یافت بر این اساس بانک‌ها موظف هستند سهمشان را از این

**شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی " انجام خدمات تهیه و تامین مواد اولیه غذایی،طبخ و توزیع سه وعده غذایی روزانه و یک وعده غذایی نیمه شب کارکنان نوبتکار در منطقه خارگ و سکوهای دریایی و خدمات اتاقداری سکوها و شناور غواصی" برای مدت ۱۲ماه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهادمناقصه گران و بازگشایی پاکتها ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** و شماره فراخوان ۰۲۰۰۰۹۴۳۹۵۰۰۰۱ انجام خواهدشد. لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.**

**الف: مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه:**

- ۱- آسانامه شرکت.
- ۲- آگهی‌های ثبت، تأسیس و تغییرات روزنامه رسمی.
- ۳- دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاران
- ۴- گواهینامه معتبر و مرتبط تشخیص صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با موضوع خدمات آشپزخانه و رستوران.(گواهینامه برنده