

رویداد

تولیدمحتوای دیجیتال

■ شرق: مدیر اجرایی شبکه ملی فرهنگ محور اصلی این شبکه‌ها را دستیابی به تولید محتوای دیجیتالی دانست. مهدی میلانی‌زاده با بیان مطلب فوق افزود: ایجاد ارتباط بین مراکز فرهنگی دیجیتالی و سنتی، راه‌اندازی پرتال ملی فرهنگ، برگزاری دوره‌های آموزشی، حمایتی و فرهنگ‌سازی در حوزه رسانه‌های دیجیتال از اهداف این طرح است. وی ادامه داد: بر اساس تفاهم‌نامه اولیه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۵۰۰ مرکز فرهنگی دیجیتال در سراسر کشور ایجاد می‌شود.

عدم اطلاع مسوولان مخابرات از پروانه فعالیت

■ مونته: به گفته معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اظهارات بیان‌شده از سوی مسوولان مخابرات در خصوص واگذاری برخی سیم‌کارت‌ها ناشی از بی‌اطلاعی آنها از پروانه فعالیت خود است. لطف‌الله سبوحی با بیان مطلب فوق افزود: مسوولان شرکت مخابرات ایران و رییس شورای رقابت با توجه به چه اسنادی مدعی هستند که ۰۹۳۳ متعلق به پروژه تالیب‌است؟ وی ادامه داد: درصورتی‌که مسوولان مخابراتی مدعی هستند این فضای نامیرینگ متعلق به تالیب‌است، آیا تاکنون حق و حقوق لازم درخصوص نگهداری این شماره را پرداخت کرده‌اند یا خیر؟

■ وال استریت ژورنال: شرکت اپل در ماه مارس سال جاری تبلت آی‌پد 4G را رونمایی خواهد کرد. یک منبع در شرکت اپل اعلام کرد که این شرکت برای رونمایی مدل جدید تبلت آی‌پد خود هفته اول ماه مارس را انتخاب کرده است. طبق گفته این منبع ناشناس، دو شرکت Verizon Communication و AT&T این تبلت‌های جدید را که از شبکه‌های نسل چهارم استفاده می‌کنند، به فروش خواهند رساند. این دو شرکت در حال حاضر تنها شرکت‌های آمریکایی هستند که آی‌پد را به فروش می‌رسانند.

رایتل که با در پیش گرفتن شعار «زندگی در دستان شما»، پیش‌بیننام سیم‌کارت‌های خود را از استان البرز آغاز کرده است، خدمات نسل سوم تلفن همراه (3G) را با بیش‌شماره ۰۹۲۰ به متقاضیانی عرضه می‌کند که به قول عبدالرضا شیخ‌الاسلامی، وزیر کار و تعاون، ۳۲ میلیون ایرانی تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی از جمله سهام‌داران آن هستند. در همین راستا، قیمت سیم‌کارت‌های این اپراتور برای سیم‌کارت‌های دایمی ۱۲۰ هزار تومان، اعتباری و دیتا هر یک ۲۰ هزار تومان، بدون احتساب عوارض و مالیات بر ارزش افزوده است و تعرفه مکالمات و خدمات نیز هنگام پیش‌بین‌نام قطعی از مشترکان اعلام می‌شود. در همین راستا نیز مسوولان این اپراتور وعده ارائه سیم‌کارت به شهروندان تهرانی در روز ۲۹ بهمن را داده بودند که به گفته خودشان البته این سیم‌کارت‌ها به کسانی داده می‌شود که در دهه فجر ثبت‌نام کرده بودند. به گزارش سایت تلنار، رایتل در حالی وارد بازار پرمناقشه و رقابتی سیم‌کارت در ایران شده که به آن اجازه داده شده است در شرایط عادی ۱۷میلیون مشترک تلفن همراه جذب کند که این رقم شامل شش‌میلیون مشترک مکالمات صوتی و ۱۱میلیون مشترک خدمات دیتاست، مطابق آنچه در اسناد مزایده اپراتور سوم درج شده است، گرچه اپراتور سوم مجاز به در دست گرفتن ۱۸درصد از سهم بازار تلفن همراه است، اما از طرف دیگر موظف است در طول ۱۵ سال بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد ریال به حساب دولت پرداخت کند که این بند یکی از بندهای تامل‌برانگیز پروانه این اپراتور محسوب می‌شود. حق لیسانس پروژه اپراتور سوم، مبلغ ۴۲۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است که این رقم به نسبت شرایط موجود در منطقه، رقم بالایی محسوب می‌شود و بر حساسیت‌های عملکرد این اپراتور نوظهور می‌افزاید. گفته می‌شود هم‌اکنون ۵۴میلیون نفر از تلفن همراه در کشور استفاده می‌کنند و ضریب نفوذ موبایل در ایران ۷۲درصد است. اما بر اساس چشم‌انداز برنامه پنجم توسعه ضریب نفوذ موبایل به بیش از ۱۱۰درصد در کشور خواهد رسید و در این راستا به درستی مشخص نیست رایتل تا چه میزان موفق خواهد بود سهام‌داری این میزان از ضریب نفوذ را از آن خود کند. اپراتور سوم تلفن همراه در حالی وارد بازار سیم‌کارت کشور شده است که به دلایلی همچون نداشتن شریک خارجی، بروز تغییرات در هیات مدیره، عدم تخصیص فضای فرکانسی، معضل در نصب آنتن‌های BTS و موارد مشابه با تأخیر دوساله در واگذاری نخستین سری سیم‌کارت‌هایش مواجه است. اپراتور سوم تلفن همراه در حالی وارد بازار سیم‌کارت کشور شده که قرار است نسل سوم خدمات تلفن همراه را به مشترکان ارائه

کند، در حالی‌که دنیا به سمت نسل چهارم رهسپار است و این، کار را به مراتب برای رایتل سخت‌تر کرده است. بالاخره اینکه اپراتور سوم تلفن همراه در حالی وارد بازار سیم‌کارت کشور شده است که اما و اگرهای فراوانی پیش رو دارد و لحظه‌ای غفلت می‌تواند حیات اقتصادی‌اش را متحول کند. در حالی‌که دو سال تا تأخیر اپراتور سوم تلفن همراه مبنی بر واگذاری سیم‌کارت می‌گذرد، توقع عرضه بدون وقفه، منظم و در عین حال فالد محدودیت مکانی سیم‌کارت چندان هم زیاد نیست، اما چنانچه به نظر می‌رسد، رایتل با در دست داشتن حمایت‌های رگولاتوری درصدد نیست سیم‌کارت‌های خود را به طور جدی، هم زمان و یک‌نواخت در میان متقاضیان ایرانی در سراسر کشور توزیع کند، بلکه بر آن است تا با عملکرد استانی به توزیع قطره‌ای سیم‌کارت بپردازد که البته این قضیه ابهاماتی را در پی دارد. طبق اعلام نظر مسوولان رایتل، ثبت‌نام سسیم‌کارت‌های رایتل از ۲۴ آذر و در استان البرز آغاز شده است همچنین در فازهای بعدی، تهران، قم و شیراز میزبان سیم‌کارت‌های رایتل خواهند بود. طی این اقدام ۱۰ هزار سسیم‌کارت رایتل به متقاضیان که پیش‌بین‌نام کرده‌اند، واگذار می‌شود. این رویداد در حالی رخ می‌دهد که با توجه به وجود داشتن فرصت مناسب به منظور برنامه‌ریزی‌های لازم برای اپراتور سوم، فروش و فعال‌سازی هم زمان سیم‌کارت، ابتدایی‌ترین و متداول‌ترین اقدامی است که از این تازه‌وارد انتظار می‌رود. چه بسا با در نظر گرفتن دوره پایلوت برای این اپراتور نیز، تصور آن می‌رفت این اقدام مدتها پیش از رونمایی رسمی این سسیم‌کارت انجام شود و حال که پای رایتل به بازار رقابتی سیم‌کارت باز شده است، فروش قطره‌ای سیم‌کارت چه مفهومی می‌تواند داشته باشد؟

آی تی

توزیع سیم‌کارت‌های «رایتل» از امروز در تهران آغاز می‌شود

عرضه لاک‌پشتی نسل سوم ارتباطات



چالش در تعرفه‌گذاری

اپراتور سوم تلفن همراه کشور، در حالی کار خود را آغاز کرد که قضیه تعرفه، همچنان یکی از اصلی‌ترین نقاط ابهام‌آميز عملکرد این تازه‌وارد است. تا پیش از رونمایی سیم‌کارت‌های رایتل هیچ اطلاعاتی از میزان تعرفه سیم‌کارت‌های نسل سوم در دسترس نبود و تصور بر این بود که به شیوه بسیاری از کشورهای منطقه، واگذاری سسیم‌کارت به صورت رایگان باشد و تعرفه‌ای منطقی برای آن در نظر گرفته شود. اما سرانجام تقی‌پور، وزیر ارتباطات، سکوت دوساله خود درخصوص تعرفه مکالمات اپراتور سوم تلفن همراه را شکست و بیان کرده، به دلیل اینکه پهنای باند اپراتور سوم زیاد است، تعرفه مکالمه دقیقه‌ای ۸۰ تا ۸۵تومان در نظر گرفته شده‌است. وی با بیان اینکه پالس مکالمات این اپراتور به صورت ثانیه‌ای و دقیقه‌ای بنا به انتخاب مشترک خواهد بود، ادامه داد از آنجایی که به مشترکان اپراتور سوم شش برابر پهنای باند، نسبت به مشترکان اپراتور اول و دوم تخصیص داده می‌شود هزینه استفاده از این سیم‌کارت‌ها متفاوت خواهد بود و به صورت خطی و نسبت به استفاده از پهنای باند افزایش می‌یابد. علاوه بر بالا بودن تعرفه‌های رایتل، آنچه بر ابهامات تعرفه این اپراتور می‌افزاید، چگونگی تعرفه‌گذاری و نهاد مربوطه است. به عبارت دیگر، بیش از یک سال است که به دلیل موضع‌گیری‌های سخت و سخت‌شورای رقابت، قضیه تعرفه‌گذاری به پاشنه آشیل وزارت ارتباطات و به طور مستقیم رگولاتوری تبدیل شده است. در این خصوص، حال که رایتل به صورت جدی وارد بازار عرضه سیم‌کارت شده است، این اپراتور نیز به صورت خواسته یا ناخواسته همانند مخابرات وارد بازی تعرفه‌گذاری شده است و به احتمال فراوان در پروانه آن، سازمان تنظیم مقررات بعنوان

نهاد تصمیم‌گیر در زمینه تعرفه معرفی شده است. در صورتی که آنچه بدیهی است شورای رقابت به ریاست جمشید پژویان درخصوص قضیه تعرفه از موضع خود عقب‌نشینی نخواهد کرد و این جریان می‌تواند تعرفه ۸۵ تومانی رایتل را با چالش‌های احتمالی مواجه کند. چه بسا در این زمینه می‌توان به اظهارات اخیر جمشید پژویان، اشاره کرد که به طور صریح خاطر‌نشان کرده است، تعرفه مکالمات سیم‌کارت‌های اپراتور سوم تلفن همراه باید توسط این شورا مورد بررسی و تصویب قرار بگیرد و اجرایی شود. به گفته رییس شورای رقابت تا تاریخ ۲۵ آذر، کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات در زمینه سیم‌کارت‌های اپراتور سوم تلفن همراه تعرفه‌ای جهت بررسی به این نهاد قانون‌گذار ارائه نداده بود. اما باز هم آنچه بر ابهامات رایتل می‌افزاید این است که با توجه به اینکه تکلیف تعرفه رایتل هنوز به طور مشخص نهایی نشده

است، پس مسوولان رگولاتوری و مدیران رایتل در طول این دو سال تأخیر به چه اموری می‌پرداخته‌اند؟

چالش‌های یک اپراتور

ورود رایتل به بازار سیم‌کارت، گرچه به علت عرضه خدمات نسل سوم تلفن همراه مانند ارسال و دریافت موزیک و ویدیو به شیوه مشترکان موبایل در کشورهای توسعه‌یافته، باعث شکل‌گیری امیدهایی در حوزه کاربری تلفن همراه و اینترنت به صورت هم زمان است اما نگرانی‌هایی را نیز در پی دارد که بعضا چندان هم بیراه نیست. یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌هایی که رایتل را تهدید می‌کند وضعیت کنونی پهنای باند در کشور است. بر این اساس، سرویس دسترسی اینترنت در شبکه‌های نسل سوم این قابلیت را دارد که سرعت دسترسی به اینترنت را تا ۷۱٪ مگابایت در ثانیه افزایش دهد. این در حالی است که ایران در زمینه دسترسی به تلفن همراه به اینترنت، با چالش جدی و محدودیت روبرو است و با بستر کنونی، ارایه اینترنت با سرعت مطلوب و مطابق با استانداردهای جهانی، روی سرویس تلفن همراه غیرممکن به نظر می‌رسد. چالش بعدی در این زمینه ظرفیت‌های مخابراتی در کشور است. به عبارت دیگر، اکنون تنها شرکتی که در ایران مجاز به ارائه خدمات ارتباطی زیربنایی است، شرکت ارتباطات زیرساخت است. بنابراین تمامی شرکت‌های خصوصی سرمایه‌گذار در این حوزه تابع سیاست‌گذاری‌ها و خدمات این شرکت هستند و در واقع اپراتورها چیزی بیشتر از فروشنده سرویس‌های تولیدشده در شرکت ارتباطات زیرساخت به شمار نمی‌آیند. از این رو امید آن می‌رود که رایتل نیز مانند بسیاری از فعالان دیگر، تحت تأثیر فراز و نشیب‌هایی که این شرکت برای خدمات‌گیرندگان خود ایجاد می‌کند، قرار نگیرد.

دیدگاه

اقداماتی که باید در سال ۹۰ انجام می‌شد



محمدعلی پورخصالیان

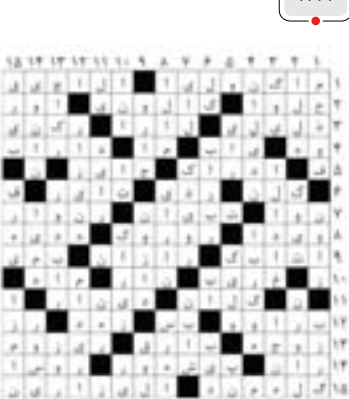
■ این درست است که در سال ۹۰ مواد متعددی از قانون برنامه پنجم توسعه، وظایف بسیار سنگینی را در رابطه با مقدمات دولت الکترونیکی بر دوش مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به ویژه شخص تقی‌پور و همکاران‌شان گذاشته است اما هنوز هیچ اتفاقی در راستای تحقق دولت الکترونیکی واقعی در کشور نیفتاده و اگر هم بیفتد، به معنای اینهمانی و هم‌ذات‌پنداری دولت دهم و دولت الکترونیکی نیست و «دولت دهم، دولت الکترونیکی است» هیچ‌گاه نمی‌تواند گزاره درستی باشد. بند «الف» ماده ۴۶، از وزارت فاوا می‌خواهد آیین‌نامه اجرایی حمایت از صنعت فناوری اطلاعات را به موقع تهیه کند تا توسط هیات وزیران، طی شش ماه اول سال ۹۰ تصویب و ابلاغ شود. در ۳۰ شهریور ۹۰ خبری منتشر شد مبنی بر تهیه آیین‌نامه‌های اجرایی حمایت از صنعت فناوری اطلاعات از طرف سازمان فناوری اطلاعات، ولی هنوز از تصویب و ابلاغ آیین‌نامه مذکور توسط هیات وزیران خبری نیست. ماده ۴۶ (همانجا) برنامه پنجم در سال ۹۰، تقاضای سومی هم از وزیر فاوا دارد که عبارت است از: ارایه گزارش سالیانه میزان تحقق اهداف ماده ۴۶ به مجلس شورای اسلامی ایران. به این منظور بدیهی است که پژوهشگران باید اول تکلیف شاخص‌های پیشرفت برنامه پنجم توسعه را معین می‌کردند که چنین کاری را قرار بود مرکز تحقیقات مخابرات صورت دهد اما گویا هنوز انجام نشده و اگر انجام نشده باشد ماده ۲۳۱ هم دو تقاضا از وزیر ارتباطات دارد: تبصره «۱» از ماده ۲۳۱ برنامه پنجم توسعه: تدوین استانداردها و دستورالعمل‌های لازم برای امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا) را در سال ۹۰، از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات طلب می‌کند. آیا این کار مهم اسمال به پایان رسید یا نه؟ تبصره «۲» از ماده ۲۳۱ برنامه پنجم توسعه نیز: ارایه گزارش سالیانه اجرای همان تبصره «۱» در ۲۳۱ را به کمیسیون‌های امنیت ملی و سیاست خارجی و صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ایران بر عهده وزیر فاوا گذاشته است. آیا گزارش سالیانه اجرای تدوین استانداردها و دستورالعمل‌های لازم برای امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا) به کمیسیون‌های امنیت ملی و سیاست خارجی و صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ایران تهیه شده است؟ و اگر در دست اقدام است یا تهیه شده، چه وقت ارسال خواهد شد؟

افقی:

جدول ۱۴۴۲

۱- ساز افلاطون - برآورده شدن حاجت
۲- آب‌فشان - شرف‌تر - آواز بلند
۳- قدرت و توان - علت - به هم رسیدن
۴- بسیار گرم - مختصر - محرمانه - سودای ناله
۵- چهل - ندای افسوس ۶- گل همیشه بهار - دوستان نزدیک - برج کج فرانسه ۷- من و تو - آنچه دارای ارزش یا اعتبار غیرمادی است - گنگ ۸- کمک‌رسانی - شهری در سودان ۹- ازدواج نکرده - دلتنگی - انسان یا جانوری در خود فرو رفته ۱۰- ورزش مادر - پیامبر صبور - حنا ۱۱- دادگر - آهنگساز آلمانی از جمله کارهایش لیدر رکوب است ۱۲- طلیعه اعداد - صورت فلکی - گاز مهندابی - رقیق‌تر ۱۳- جای به هم رسیدن - آشکار - چاشنی صبحانه ۱۴- نوعی نارنگی - شش یک هر چیزی - جمع مشهد ۱۵- کینه کش - پوشیدگی

حل جدول ۱۴۴۲



سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عدد‌های بی تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۲			۸			۷	۳	
۹	۸	۷		۶		۱	۵	
۳						۸	۹	
					۷	۱		
۴		۲	۳	۶				
۵			۹					

سودوکو ۴۴۶

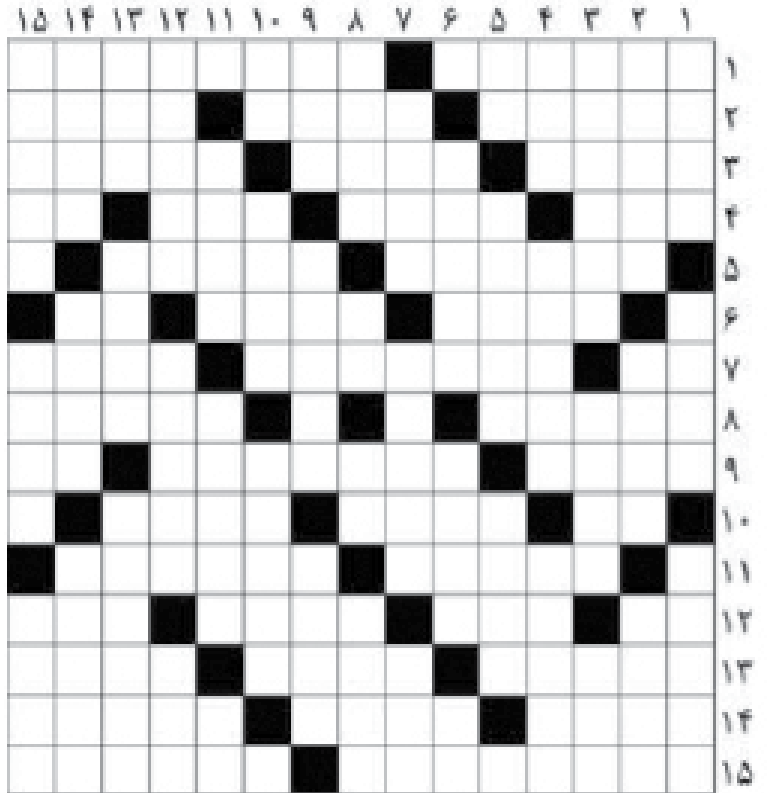
حل سودوکو ۴۴۵

۶	۱	۵	۳	۴	۲	۸	۷	۹
۹	۷	۳	۸	۵	۶	۱	۲	۴
۳	۸	۲	۱	۹	۷	۵	۴	۶
۵	۲	۹	۶	۷	۴	۱	۸	۳
۸	۲	۱	۹	۵	۳	۴	۶	۷
۴	۶	۱	۳	۸	۷	۵	۲	۹
۷	۹	۸	۴	۶	۳	۵	۲	۱
۱	۴	۵	۲	۷	۹	۶	۸	۳
۲	۵	۶	۱	۸	۳	۷	۴	۲

سودوکو ۴۴۴

۱- جنگ و پیکار - گرمابه - علم جادو و طلسم ۲- جنین - بزرگوارتر - بزرگ ۳- آواز کلاغ - سلام - گرمی ۴- عصب خارجی - یار عروس - بر حق داشتن ۵- کلمه شگفتی - بعد از آن - بشر ۶- یار لیلی - برج فرانسه - نفس ۷- معروف - حقه افیون کشی - مالیات زورکی ۸- تخم ماهی - شهر مذهبی - اسب بی‌سر - گهواره ۹- بیماری پوستی - جمع

دفتر- صفت سیب زمینی ۱۰- کلام تفر- دزدی- روز گذشته ۱۱- نژاد ایرانی- دالوپس- فلز سرخ ۱۲- رساندن پیام به مردم- چهره نما- نمونه خروار ۱۳- نقطه بیگانه- خبرها- امیرنشین خلیج فارس۱۴- سیمرغ- پرندهای با باهای بلند- فدیة ۱۵- علم و معرفت- ماده‌ای است که از درخت بلوط به دست می‌آید - توانا



قانون‌های حل جدول سودوک:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۴	۷	۶						
	۲	۸		۱				۴
			۷		۴			۸
۵	۳	۹					۱	
					۲	۳	۷	
								۵

سودوکو سخت ۹۴

۵	۲	۹	۶	۱	۳	۷	۴	۸
۳	۸	۷	۵	۲	۹	۶	۱	۴
۴	۶	۱	۳	۸	۷	۵	۲	۹
۲	۵	۶	۱	۳	۸	۷	۵	۲
۳	۸	۷	۵	۲	۹	۶	۱	۴
۴	۶	۱	۳	۸	۷	۵	۲	۹
۲	۵	۶	۱	۳	۸	۷	۵	۲
۳	۸	۷	۵	۲	۹	۶	۱	۴
۴	۶	۱	۳	۸	۷	۵	۲	۹
۲	۵	۶	۱	۳	۸	۷	۵	۲

حل سودوکو سخت

سودوکو ۴۴۵