

سخنگوی قوه قضائیه ابعاد جدیدی از پرونده کلاهبرداری موبایلی را مطرح کرد

رؤیافروشی به سبک کوروش کمپانی



و نظر‌های است که این روزها درباره مال باختگان کوروش کمپانی می‌شود که رویای ایل‌داشتن و کمی شبیه بل مشکلات مالی مدتی در زندان بود و حالا شاخ اینستاگرام شده، بغیر آن تا یکی که مردم پشتش ایستادند و آدم‌اشان با معذرت خواستند یا مثل آن جوان همیشه طلبکار قدری کردند؛ اما هیچ‌کس نگفت ما مسئولیت می‌توانیم بپذیریم. حالا صاحب کوروش کمپانی هم آن طرف آب‌ها برای سلب‌ریتی‌ها نو‌شابه باز می‌کند و همه چیز بران می‌کشد که شبانه گریخته و حالا مصاحبه‌ها بدین‌الایش در یوتیوب آلود می‌شود و پول‌ها را روانه جیب و رویای فروخته‌ها دلاوری شد برای آن صاحب‌شونده و احتمالاً زمینی در فرنگ برای جناب کوروش کمپانی و می‌کند یا شاخ و شانه می‌کشد و از مقام محترم قضایی می‌خواهد که به شکایت مردم مال باختن رسیدگی کند و

برپرونده در دست رسیدگی است و به مردم اطمینان می دهیم که با اقتدار در کمترین زمان برای شناسایی اموال این شرکت متهمان و استرداد اموال به مال باختگان با همکاری مردم اقدام خواهیم کرد. شناسایی با اشاره به خروج متهم اصلی این شرکت از کشور گفت: پیگیری های قانونی برای بازگرداندن او به کشور انجام شده و اقدامات مؤثری برای جمع آوری اسناد و مدارک لازم به عمل آمده و قطعاً اموال شرکت، معاونان و مدیرعامل نیز با قاطعیت و ضابطه مند توقیف می شوند.

او با اشاره به برخی چهره های هنری و ورزشی که در فضای مجازی اقدام به تبلیغ این شرکت کرده اند، گفت: «متأسفانه تعدادی از چهره های مطرح هنر و ورزشی کشور برای این شرکت در فضای مجازی میزبان به تبلیغات نامناسب صاحب کرده اند که جلب اعتماد شهروندان میسر نبوده است که براساس قانون باید مابقی را که برای تبلیغات این شرکت دریافت کرده اند، به صندوق دولت برگردانند و این روند ادامه دارد. چنانچه اموال این شرکت شناسایی و توقیف شود، به برنامه ریزی درست برای توزیع اموال بین مال باختگان اقدام می شود. مردم می توانند اطلاعات خود درباره اموال منقول و غیرمنقول این شرکت را به مراجع ذی ربط اطلاع دهند. هم اکنون در مرحله اخذ شایعات مال باختگان و جمع آوری اسناد موجود درباره این پرونده هستیم.

سختگیری قوه قضائیه درباره ترک فعل‌های احتمالی رخ داده درباره این شرکت نیز گفت: «باید تحقیقات لازم انجام شود تا اگر تقصیری درباره اعطای مجوز فعالیت به این شرکت رخ داده، مشخص شود. باید مشخص شود که آیا نظارت‌های قانونی لازم انجام شده است یا خیر؟ تا با استفاده از نتایج تحقیقات، تصمیمات لازم را اتخاذ کنیم. از مردم می‌خواهیم در سرمایه‌گذاری‌های خود درباره موضوع آن، همچنین اشخاص حقیقی و حقوقی درگیر در آن، شناساکان کافی پیدا کنند و سرمایه و دارایی خود را در معرض سوءاستفاده‌های قای نهند».

او با اشاره به اینکه شرکتی به نام «کورش کمپانی» در اداره کل ثبت شرکت‌ها تاکنون ثبت نشده است، گفت: «تنها شرکتی به نام

بود با شماره ثبت مشخص،
ست. مدیرعامل این شرکت،
ست. البته برای تأسیس
پایان خدمت نیست».

تری و رئیس پیشین کانون
« به بررسی حقوقی پرونده
سخ به این سؤال که چه
شما به عنوان یک وکیل و
حافظ فنی خواننده ما شاید

چه نکاتی به لحاظ فنی اهمیت باشد، یکی اینکه خدماتی که حالا سلبترینها هستند، چونکه قوانین نظارتی صرف اینکه یک اینفلوئنسر بلاگر می‌آید درباره کالا و نیست که اواز صحت آن تبلیغ درست است. درواقع برای این پیش‌بینی نکرده‌امانی را تبلیغ کرد، قبل از ورود آن خدمات یا اینکه مثلا این واقعا همان خدماتی است، بیعتا این تبلیغات در فضای زمان نیست و مردم به صرف خدمات را تبلیغ می‌کند، نباید و سقم قضیه به مراجع است و حالا و خدمتی که در حال هست یا نه.

ده پدیده شاندر که موردی
ت آن از طرف صداوسیما
ت پدیده شاندر مشد هم
فات گسترده ای انجام داد،

بدون اینکه خود این رسانه هم از صحت و سقم تبلیغات آن شرکت مطلع باشد و نهایتاً یک فساد مالی بسیار گسترده در کشور اتفاق افتاد و شهروندان زیادی در آن قضیه مال‌باخته شدند.

حتی‌همچنین در پاسخ به این پرسش که در حال حاضر از اهرار حقوقی شما برای شکایات چیست و به نظر شما این شکایات به جایی خواهد رسید؟ افروز: «با توجه به اینکه اداره ثبت شرکت‌ها اعلام کرده است که این شرکت کوروش کمپانی در سامانه ثبت شرکت‌ها با سابقه فعالیت ندارد و نیز نشده؛ بنابراین به موجب ماده ۶۷ قانون تشدید مجازات مرتکبان ارتشا و اختلاس و کلاهبرداری سال ۱۳۹۲ مجمع تشخیص مصلحت نظام، این شرکت یک شرکت موهوم تلقی می‌شود و کسی که دیگران را به وجود شرکت‌های موهوم ترغیب و از این طریق باعث بران دادن دیگران بشود و با رفتارهای متقلبانه باعث جلب اعتماد افراد بشود، کلاهبردار تلقی می‌شود. در قضیه کوروش کمپانی هم طبعاً همین اتفاق افتاده است؛ یعنی شرکتی است که وجود خارجی ندارد، افراد می‌آمندند در این شرکت یک شرکت بر فراش کوروش کوهی‌ای تلفی همراه آیفون مبالغی را دریافت کردند و قرار بوده که به افراد کوشی تلفی همراه تحویل دهند و نتوانستند یا نخواستند این کار را انجام دهند؛ بنابراین همین که این شرکت ثبت شده و شرکت موهوم تلقی می‌شود و در این زمینه مجوز فعالیت نداشته، رفتارش در قالب کلاهبرداری قابل تعقیب کیفری است و مدیر آن مجموعه و افرادی که حالا در این مجموعه دخالت داشتند، با توجه به مرکب بودن عنصر مادی بزه کلاهبرداری همه می‌توانند شریک در جرم محسوب شوند و قابل تعقیب کیفری خواهند شد».

نهادهای قضائی باید زودتر اقدام می کردند

این وکیل دادگستری با اشاره به اینکه اصولاً ما قانونی به نام قانون پیشگیری از جرم داریم و یکی از کارهایی که نهادهای مسئول باید انجام دهند، شناسایی مجاری ارتکاب جرم و پیشگیری از فعالیت نفاسات، تصریح کردن «بر حوزه گوروش کمپانی می بینم که عملاً قانون پیشگیری از وقوع جرم اجرا نشده و نهادهای ذریبته که باید در مورد این قضیه فعالیت این شرکت/گروه/مجموعه را رصد می کردند، عملاً وظایف خودشان را انجام ندادند. این فعالیت ها دقیق شناسایی نشده و درباره نحوه فعالیت آنها هیچ کس متعرض مجوز فعالیت این شرکت و مجوز لازم برای ثبت آن نشده و طبیعتاً در این حوزه باالخص دادستان به عنوان مقامی که در قانون یکی از وظایفش پیشگیری از وقوع جرم است، باید وقتی این اتفاق افتاد و یک شرکت آمد و فعالیت خودش را شروع کرد، اقدامات لازم را انجام می داد، مکاتبه می کرد و در صورتی که از نبود مجوز شرکت اطلاع پیدا می کرد، دستور توقف فعالیت را صادر می کرد و آن محل را پلمپ می کرد که دیدید این اتفاق متأسفانه نیفتاده و طبیعتاً بر مبنای ماده ۲۷ قانون نظام صنفی همه اگر مجموعه ای که دارد فعالیت صنفی می کند، مجوز و جواز کسب نداشته باشد، این مجموعه توسط اداره امکان قابل پلمپ بوده که خب متأسفانه از آن حیث به ما این موضوع ورود نشده و در نهایت این مجموعه ای که ثبت هم نشده بود، توانسته به صورت آزاد و رها فعالیت بکند و باعث بردن اموال شهروندان بشود».

حتی در پاسخ به این سؤال که آیا سلب‌بهرتی‌ها و باطل‌ها که این کمپانی را تألیف کرده‌اند، مسئولیت حقوقی دارند؟ گفت: «ما در صورتی می‌توانیم مسئولیت حقوقی برای یک نفر قائل شویم که اگر او به علم و اطلاع از اینکه یک شرکت در حال کلاهبرداری کردن است، بروند برای این شرکت تبلیغات کنند. من خیلی بعید می‌دانم که هنرپیشه‌ها، ورزشکارها، سلب‌بهرتی‌ها و اشخاص مشهور با علم و اطلاع از اینکه در عمل کلاهبرداری دارد اتفاق می‌افتد. وارد این قرائن شده باشند. به نظر می‌رسد برخی از خود این افراد اصولاً نمی‌توانیم بزرگ‌پایه‌ها باشند. بنابراین از لحاظ بحث کیفری اصلاً به سلب‌بهرتی‌ها تحت عنوان معاونت یا مشارکت در جرم نسبت به سلب‌بهرتی‌ها منتسب کنیم؛ چراکه اصولاً برای تحقق معاونت در جرم، وحدت قصد یا مباشر لازم است و برای مشارکت در جرم هم دخالت در حکم مادی جرم با سوسنیت لازم است که در اینجا تا سال مستند یا ثابت کرد، وجود ندارد و سلب‌بهرتی‌ها این قضیه را با علم و اطلاع وارد کردند، و بنابراین بحث کیفری در این قضیه منتفی است.

از طرفی در بحث قانون حمایت از مصرف‌کننده، ماده ۴ آن و آیین‌نامه اجرایی ماده ۷ قانون حمایت از مصرف‌کننده، قانون‌گذار، ضوابطی برای تبلیغات پیش‌بینی کرده که در واقع جلوی تبلیغات فریبده را بگیرد و در نهایت آن آیین‌نامه و آن ماده ۷ هم به کیفیتی نیست که بر مبنای آن بشود برای سلب‌ریختی‌ها و افراد مشهور مسئولیتی را مورد پیش‌بینی قرار داد و صرفاً تخلفات صنفی است.

که متوجه خود مجموعه‌ای است که آن دارد تبلیغات فریبده را انجام می‌دهد یا کمپانی‌هایی که کار تبلیغات این شرکت‌ها را انجام می‌دهند».

حتی گفت: «اما در باب مسئولیت مدنی سلبیترها و درواقع افراد مشهور نیز آن‌قلتهای زیادی وجود دارد و من به نظر می‌رسد که بتوانیم برنامه قانون مسئولیت مدنی به لحاظ خضارتی که از این مجرا به شهروندان وارد شده، بسطیم و مسئولیت مدنی و حقوقی را متوجه این اشخاص کنیم و بگوییم که آنها برای جبران خسارت مادی وارد به اشخاص مسئولیت مدنی دارند. اصولاً در بسیاری از کشورهای دنیا برای این حوزه‌ها بعد از اینکه فضای مجازی و تبلیغات‌های این چنین در شبکه‌های اجتماعی پرمشروع شده قوانینی تصویب شده که آن قوانین مسئولیت‌هایی را برای سلبیترها و اشخاص مشهور پیش‌بینی کرده، چون اصولاً شهروندان وقتی نگاه می‌کنند و می‌بینند که یک فرد مشهور، فوق‌تالیست و بازیگر سینمایی می‌آید و کالای را تبلیغ می‌کند، به اعتبار آن تبلیغات که می‌کند و بابت آن کالا یا خدمات هزینه می‌کند. اما متأسفانه در کشور ما خلأ قانونی در این قضیه وجود دارد.

مرکز پژوهش‌های مجلس طرحی را در ارتباط با همین موضوع آماده کرده است، اما خب تا زمان تبدیل شدن آن به قانون، راه درازی در پیش داریم و به نظر نمی‌رسد که حالا حاشیه تصویب شود و اگر هم تصویب شود، مشمول رفتارهای رایج که در گذشته اتفاق افتاده نمی‌شود. بنابراین به لحاظ خلا قانونی موجود، من معتقدم تنها مسئولیتی کفایتی برای سلب‌ریتی‌ها قابل تصور در این قضیه نیست، بلکه بحث مسئولیت مدنی نیز با توجه به قواعدی که در این حوزه حاکم است و مقررات موجود در کشور، ما بسیار بسیار دشوار است و برای آن مسیر برای سلب‌ریتی‌ها مسئولیتی حقوقی قائل شد و بتوان از این قضیه، جبران خسارت شهروندان را از محلی افراد را مورد تأکید قرار بدیم».

حجتی همچنین در پاسخ به این سؤال که به نظر شما چه دلایلی در سادار حقوقی قضائی کشور می‌تواند باعث کلاهبرداری‌های بزرگ را در مردم پیش بیاورد؛ «قوانین، مقررات و ساختاری را که یک نظام قضائی پیشینی بر رفتارهای این چنینی در کشورمان پیش‌بینی نکرده، نداریم. یعنی باید با مقررات و ضوابطی دانسته باشیم که قبلاً یک نظام نظارت پیشینی بر برخی از دستگاه‌ها نسبت به چنین تبلیغات و اقداماتی را انجام دهد و بتواند روافع فردی قرار است تبلیغاتی انجام دهد یا کالا و خدماتی را عرضه کند که نیازمند تبلیغات در فضاهای مجازی است، باید آن از مراکز ویژه‌ای مجوز دریافت شود و این مجوزها همواره با احرار صحت و اصالت آن در دادگاه‌ها باشد که در تبلیغ می‌شود. ما این نظام نظارت پیشینی را در کشور نداریم. عمده نظارت‌های ما در قوانین فعلی نظارت‌های پیشینی است؛ یعنی بعد از اینکه رفتاری شروع می‌شود و بعد به مشکلات و چالش‌های این چنینی برخورد می‌کند، تازه پای مقامات قضائی، دادستان و... به موضوع بار می‌شود و ما باید به صرافت، تفهیم داد که چاره باید یک بکنیم، بنابراین ضروری است قبل از اینکه اقدام در مرتکب رفتارهای مجرمانه این چنینی در سطح وسیع شوند، ابزارها و سازوکارهای پیشینی بشود که این ابزارها و سازوکارها توسط نهادهای ذریع با یک نظارت پیشینی باعث جلوگیری از فعالیت‌های مجرمانه بشود. بالاخص که قانون پیشگیری از وقوع جرم نیز ظرفیت‌های لازم را در کشور ما دارد اما متأسفانه آن افرادی که قرار است در این مجموعه فعالیت کنند، آداشان آن قدر زیاد است که معمولاً آن جلسات در حذاب نمی‌رسد، مشکلاتی به وجود می‌آید و طبیعتاً همین قضیه باعث می‌شود که آن قانون در عمل قابلیت اجرایی خودش را از دست بدهد».

در روزهای آینده مصاحبه با مال‌باخته‌های مازنی
روزرنگه‌ها و کوروش کامپانی و وی‌آی‌تی که برای آنها خیلی بزرگ بود، در
روزنامه «شرق» منتشر می‌شود. مسئله اصلی اما ویدئو بی‌نتیجه
است. آدم‌های که انگار برای وی‌آی‌تی خود هر چه می‌دوند کمتر نتایج
می‌گیرند و استخوان‌هایشان زیر دندان‌های تیز کوروش کامپانی‌ها یا
و هم‌ه کلاهبردار‌ها خرد می‌شود. آندآبت شکایت می‌کنند و
در صفا که ایفونی در دست ندارند، در روزهای پایانی سال
برای صفا مانند برای ثبت شکایت‌هایشان می‌شوند. احتمالاً برای
جوان کوروش کامپانی هم جایی در خارج از این کشور متن‌های
جدید مصاحبه‌هایشان را آماده می‌کنند و کانال‌های یوتیوبی برای
دیدن مصاحبه‌ها با سبک‌ترا می‌شوند و هر مال‌باخته که به کانال
پی‌یوندد، صفرها را حساب‌ها بالا می‌رود. هر مال‌باخته معادل
دلاره در جیب آنهاست و دست‌های خالی این طرف آب دلش
برای رویای سوختن‌اش کباب می‌شود...

			۲	۱	۸			
	۷					۹	۴	
						۶		
۲			۵		۷			
۳								
			۶		۱			
۹		۱						
	۵	۴					۱	
۸			۱	۴	۶			

		ሥ		ፅ	ፍ		ዮ
ሃ		ፍ	ዮ		፲		ሥ
	ዮ	ሃ					
		ፃ		ለ	ሃ		
		ፅ	ፍ	ሥ	ዮ	ፃ	
			ፃ	ሃ		ሥ	
ለ						ፍ	ፅ
	ሃ		ሥ		ፃ	ዮ	
	ሥ		ፅ	ዮ		ሃ	

سودوکو سخت ۳۷۱۴

قانون های جدول سودوکو

- ۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدینجای است که هیچ عددی نباید تکرار شود
- ۲- در هر مربع 3×3 اعداد یک تا ۹ نوشته شده شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود

△	♠	I	ℙ	ⅴ	ⅴ	♣	A	9	F
F	ⅴ	9	△	A	I	V	♣	♠	♠
V	A	♣	9	F	♠	I	△	ⅴ	
ⅴ	V	♠	F	I	9	♣	A	△	
I	♣	△	A	♠	V	F	ⅴ	9	
9	F	A	ⅴ	♣	♠	♠	V	I	
△	△	V	♠	9	F	ⅴ	I	A	
A	9	F	I	♣	ⅴ	△	♠	V	
♠	I	ⅴ	V	△	A	9	F	♣	

5	△	1	4	3	9	7	8
10	4	8	1	7	5	△	9
2	9	7	8	△	5	4	1
△	1	2	7	9	4	10	8
8	7	9	2	5	10	1	4
4	10	5	1	8	9	7	△
1	5	4	10	8	7	1	2
7	8	10	5	1	△	9	4

◆ سودوکو ساده ۳۷۱۴

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو

سودوکو (Sudoku) یک بازی ترکیبی ریاضی است و امروزه به جدولی از اعداد ۹×۹ گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورها، مختلف به چاپ می‌رسد.

۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵
۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰
۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵
۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰	۱۰۱	۱۰۲	۱۰۳	۱۰۴	۱۰۵

۱	۱۲	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
ک	ز	پ	ا	ب	س	د	ر	ن	ی	ه	و	ت	ث	۱
ن	ی	ا	ب	س	د	ر	ن	ی	ه	و	ت	ث	۲	۱
۳	۲	۱	۲	۳	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۳	۲	۳
۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۳	۲	۱	۲	۷
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۳	۲	۱	۸
۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۱۱
۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۱۳
۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۴
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱۵

حل جدول ۴۷۱۷

نگاری- دانشی ذاتی- جنگ و پیکار- ۱۰- به
از القاب امرای ترک- مخلوط آب و خاک
نام- طول- مجموعهء داستانی نوشته منیرو
فلسوف نامدار یونانی- ناصد هزار-

بریدن شاخ و برگ زائد درخت ۱۳- ششمین خلیفه
اموی- تلاوت‌کننده قرآن- فیلم معروف باستر کیتون
۱۴- سپردن- تاثیر و نفوذ- حرف همراهی ۱۵- گمان و
خیال- روشن و درخشانده- نامک

[illegible]

♦ جدول ۴۷۱۸ ♦ طراح: بیژن گورانی

افقی:

- ۱- عظمت و شکوه- نوعی شیرینی- حق مخالفت
- ۲- زمانی از دلائل استیبل، بانوی نویسنده احساساتی
- ۳- ادبیات آمریکا- جنگافزار
- ۴- کلمه شرط- رنگ
- ۵- سوگواری- قائم به ذات
- ۶- مرد عرب- واحد اندازه‌گیری توان الکتریکی- غمخواری
- ۷- بیش حد لزوم- معشوق- درهم‌پیچیدن
- ۸- محل ورود- میوه‌ای روغنی- سخنران
- ۹- نوعی بیماری التهابی
- ۱۰- حاد- آتزیسم در براق- فاضلاب
- ۱۱- طوطی‌کردن- ضربه‌ای با پا- پیوسته
- ۱۲- کاسه‌گردان- سبزی تیره
- ۱۳- مایل به قهوه‌ای- از مشهورترین اشعار نمایشنامه‌نویس
- ۱۴- هویج- گیاه قدیمی طاف برای آرایشی- آشپز
- ۱۵- به دور باران- اندک- نامربوط- قابلیت انجام کار
- ۱۶- ظاهر و باطنش یکی نیست- از شیوه‌های مدرن
- ۱۷- معماری- یک‌دوم
- ۱۸- معماری- فریب- سم کشنده
- ۱۹- بازیدی- بازیگر زن فیلم باربی ساخته گرتا گرویک
- ۲۰- شاعر معری- دارای ذهن آگاه و پویا- جنگ‌افزار عمومی

۱- دیو

- ۱۱ و دشواری ۲- نوعی جلو- ولا و پابین رفتن سطح
آب دریا- جاده آتش ۳- کتاب شیخ صدوق در
۱۳ حوزتشی- مقدمه اختراع اسب زاپاس ۴- مسابقات
ورزشی- سراسری در یک رشته- مقابل ویران- جاذبه
۱۳ ۵- شاعر هوا را از من بگیر خندهات را نه- در
۱۴ ۶- دسترس- زمین آذر ۶- کاکل اسب- نامی دخترانه-
۱۵ ۷- اصیل و تندرو ۷- مستقیم- خوراکی با تخم مرغ
و گوشت فرنگی- طمانینه ۸- ساعت قدیمی- از
انواع غذاهای بلوچی ایرانی- بلندترین استخوان بدن