رویداد

باج‌افزار زئوس درکمین کاربران ایرانی تلگرام

● **شرق:** باج‌افزار اندرویدی جدیدی که گونه‌ای از باج‌افزار زئوس به حساب می‌آید، در حال گسترش با سرعت بالایی در پیام‌رسان تلگرام و وب‌سایت‌هاست. مرکز مدیریت امداد و عملیات رخدادهای رایانه‌ای (ماهر) با این هشدار اعلام کرد: «تاکنون نسخه اولیه این بدافزار منتشر شده است که در آن عبارت رمز درخواستی در کد قرار گرفته است و می‌توان آن را با تحلیل کد به دست آورد». بنا بر اعلام مرکز ماهر، نبود نظارت درست روی کانال‌ها و برنامه‌های منتشرشده در تلگرام باعث به‌وجودآمدن بازارهای سیاهی شده است که بدافزارهای مختلف از هکرهای روسی خریداری شده و با کمی تغییر در شکل آن و ترجمه برخی عبارات به فارسی به طور عمومی تحت عناوینی فریبنده منتشر می‌شوند. بر اساس تحقیقات انجام‌شده، کانال‌ها و گروه‌هایی ایجاد شده است که در آنها بدافزارها به فروش می‌رسند. رایج‌ترین این برنامه‌ها، بدافزارهای روسی هستند که کد آنها به افراد مختلف فروخته می‌شود و آنها نیز با داشتن اندک دانش برنامه‌نویسی قادرند برنامه را تغییر دهند و به صورت بدافزار ایرانی، تحت عناوین مختلفی از کاربران سوءاستفاده کنند. بررسی‌های مرکز ماهر نشان می‌دهد باج‌افزار موردنظر نیز که خود را نوعی از باج‌افزار زئوس معرفی کرده، در کانال‌های تلگرامی در حال فعالیت است. این مرکز فهرست برنامه‌های دارای باج‌افزار زئوس را منتشر کرده است.

مصوبه‌ای برای ارائه اینترنت بدون فیلتر به خبرنگاران

● **شرق:** به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه مصوبه‌ای برای دسترسی به اینترنت بدون فیلتر به خبرگزاری‌ها و خبرنگاران دارد. محمدجواد آذری‌جهرمی در بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات دراین‌باره بیان کرد: «متولی این سرویس وزارت ارشاد است و ما آمادگی داریم زیرساخت فنی آن را برای همکاری با وزارت ارشاد آماده کنیم». او افزود: «مصوبه‌ای در کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه برای دسترسی خبرنگاران به اینترنت بدون فیلتر داشته‌ایم و اینکه این مصوبه اجرائی شده یا خیر، اطلاعی ندارم». او ادامه داد: «ما معتقدیم اینترنتی باید در اختیار رسانه‌ها قرار گیرد که بتوانند از منابع اطلاعاتی بدون محدودیت استفاده کنند اما متولی این بخش وزارت ارشاد است و باید از وزارت ارشاد این موضوع را مطالبه کنیم». او همچنین درباره پوشش‌دهی نامناسب تلفن همراه در برخی از استان‌ها و مناطق کشور گفت: «به‌زودی سامانه‌ای راه‌اندازی خواهیم کرد که کاربران بتوانند از طریق پیامک و اپلیکیشن شکایت از عدم کیفیت خدمات تلفن همراه خود را گزارش کنند». او ادامه داد: «بر اساس این سامانه کاربر می‌تواند نقطه جغرافیایی خود را به سامانه رسیدگی به شکایات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گزارش کند. مطابق با این شکایت مشخص می‌شود که کاربر در چه نقطه و مبدأیی حضور دارد و از چه شبکه‌ای استفاده می‌کند به‌این‌ترتیب رگولاتوری می‌تواند این شکایت را بررسی و نتایج آن را منتشر کند». او همچنین گفت: «در ادامه توسعه سامانه ۱۹۵ برای رسیدگی به شکایات پیامک‌های مزاحم به‌زودی امکان رسیدگی به پیامک‌های تبلیغاتی که از طریق شماره‌های تلفن ثابت و سرشماره‌های پیامکی ارسال می‌شوند نیز فراهم خواهد شد». او درباره راه‌اندازی شهر هوشمند در کشور گفت: «راه‌اندازی شهر هوشمند نیازمند توسعه زیرساخت‌ها در حوزه تکنولوژی‌هایی مانند اینترنت اشیا و بیگ‌دیتاست. بر این اساس سند استراتژی توسعه اینترنت اشیا به تصویب شورای عالی فضای مجازی رسیده است». به گفته او سند استراتژی بیگ‌دیتا نیز در حال تهیه است و آمادگی راه‌اندازی شهر هوشمند با وزارت راه و شهرسازی در صورتی که برنامه‌ای دارند، وجود دارد. وی در مورد رواج پول الکترونیکی (بیت‌کوین) در فضای مجازی نیز گفت: «متولی این بخش نظام بانکی کشور است که هم‌اکنون مطالعات در حوزه پول الکترونیکی و مبادلات مالی در حوزه دیجیتال را آغاز کرده است. در این پروژه علاوه بر بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و وزارت صنعت نیز متولی هستند و به دلیل آنکه بیت‌کوین پدیده‌ای است که آینده فضای مجازی را دچار تغییر می‌کند، اهمیت آن برای متولیان مشخص شده است».

کارت‌های سلامت متوقف می‌شوند

او همچنین از دستور رئیس‌جمهور برای توقف ارائه کارت سلامت خبر داد و گفت: «قرار است از این پس از کارت ملی به عنوان زیرساخت سلامت الکترونیک استفاده شود». وزیر ارتباطات ادامه داد: «با اتمام مرحله پایش شبکه مخابراتی، رجیستری گوشی‌های موبایل تا پایان هفته وارد فاز اجرائی می‌شود و بر اساس اجرای مرحله پایش، ۶۰ درصد گوشی‌ها در شبکه مخابراتی پایش شدند و از هفته آینده مطابق با جزئیاتی که پیش از این اعلام شد، رجیستری وارد فاز عملیاتی می‌شود».

انتقاد کارشناسان به تصمیم جدید وزیر ارتباطات

بستن درهای واردات به روی ۲۱ کالای فاوا

شرق: سیاست بستن درهای واردات به زودی قرار است ۲۴ کالای تجهیزات مربوط به فناوری اطلاعات را شامل شود. این خبری است که چند روز گذشته از دل توییت‌های وزیر ارتباطات به گوش رسانه‌ها رسید. وزیر جوان این روزها خیلی سریع قصد دارد سیاست‌هایی را اجرائی کند که پیش از این یا محل مناقشه بوده یا فرصت اجرائی‌شدنشان با چالش همراه بوده است. دستور توقف واردات ۲۴ کالای فاوا اما پیش از این نیز در دستور کار وزیر پیشین بود اما به دلیل وجود مشکلات در عرصه تولید و نیز غیرمعمول‌بودن کاربرد چنین سیاست‌هایی در دنیا اجراشدنشان تاکنون بی‌نتیجه مانده است. در تصمیم جدید اما پس از اینکه وزیر آن را با کاربران فضای مجازی در توییتر در میان گذاشت، انتقادات در غالب کامنت‌های کوتاه رو به افزایش گذاشت. انتقاداتی که نگران از ایجاد فضای انحصار، شکل‌گیری بازار غیررقابتی و گران‌ترشدن قیمت نهایی کالاهایی بود که قرار است در این بازار به دست مصرف‌کننده برسد. محمدجواد جهرمی اما در چند توییت پیوسته از این سیاست دفاع کرد؛ چنانچه نشان می‌داد قصد دارد به انتقادات روی خوش نشان دهد و مانع از التهاب فضا شود. او گفت: «باید بپذیریم که واردات اقلامی چون رک، باتری و مودم با قیمت به مراتب کمتر و کیفیت بهتر، تیشه به ریشه اشتغال و اقتصاد ملی می‌زند». او همچنین تأکید کرد حمایت از کالاهای اعلام‌شده ثابت نیست و اگر محصولات اعلامی رقابتی نباشند، حذف می‌شوند. به گفته او ممنوعیت‌های تازه به توان داخلی بستگی دارد و اگر تکنولوژی موردنظر در بازار داخلی نباشد، ممنوعیت اعمال نمی‌شود. این تصمیم ما را از تکنولوژی جهانی محروم نخواهد کرد.

درها را باز بگذاریم

تحلیل وضعیت بازار موبایل و مخابرات ایران حالا بدون درنظرگرفتن سال‌های تحریم اقتصادی ایران و سال‌های پس از رفع‌شدن این تحریم‌ها ممکن نیست. کمااینکه کارشناسان در ارزیابی‌هایشان در زمینه تولید همواره مقایسه این دو فضا را مدنظر قرار می‌دهند؛ تولید بر پایه دانش فنی و استفاده از تکنولوژی‌هایی که استقرار آن‌ها در داخل کشور سال‌ها به دلیل تحریم‌های اقتصادی ممکن نبوده است. فرزاد یزدیان‌کاشانی، کارشناس ارشد صنایع مخابراتی و فعال حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به «شرق» می‌گوید: «اگر قرار است تولید ملی بر مبنای اقتصاد مقاومتی باشد، باید سعی کنیم به برون‌گرا و درون‌گرابودن محصول نیز اهمیت ویژه‌ای بدهیم و علاوه بر آن تولید ملی باید قابلیت صادرات به دیگر کشورها را نیز داشته باشد. درحالی‌که اگر انحصار ایجاد کنیم و همه درها را ببندیم و دستور این باشد که فقط از این جنس استفاده کنیم، به‌نظر می‌رسد چنین رویکردی کاملا برخلاف آن‌چیزی است که سیاست اقتصاد مقاومتی بر مبنای آن قرار گرفته است». او ادامه می‌دهد: «ایران در زمینه تجهیزات مخابراتی در سال‌های گذشته نشان داده که توان بالایی دارد و در ساخت تجهیزات مخابراتی فعالیت‌های مؤثری نیز داشته است، به طور مثال یکی از شرکت‌های شناخته‌شده، شرکت تجهیزات مخابراتی شیراز بوده که محصولاتی مانند سوییچ‌های مخابراتی تولید و به کشورهای حوزه خلیج فارس نیز صادر می‌کرد. به‌نظر می‌رسد در زمینه تولید بخش‌هایی از تجهیزات مخابراتی که موردنظر وزیر نیز هست با توجه به تجربه و وجود متخصصان جوان خودکفا هستیم اما در برخی اقلام دیگر نیازمند تجهیزشدن به تکنولوژی‌های روز دنیا هستیم تا برای رقابت با دیگر برندهای دنیا آماده شویم.

به‌طورحتم اگر درهای رقابت را به روی بقیه برندها در بازار داخل ببندیم و انحصار ایجاد کنیم، با معضلات خاص این رویکرد هم مواجه می‌شویم. در بازار موبایل و تجهیزات مخابراتی بیش از همه نیازمند دقت در این مسئله هستیم که برندهای معتبر دنیا از چه تجهیزاتی استفاده می‌کنند». به گفته او از سال ۸۵ تعرفه واردات موبایل برای حمایت از تولید داخل یکباره از چهار درصد به ۶۰ درصد رسید و عملا در این سال‌ها ما شاهد تولید موبایل با قابلیت رقابت با برندهای معتبر دنیا نبودیم. «به‌تدریج واردکنندگان قانونی که خدمات پس از فروش مناسب و مطلوبی هم ارائه می‌کردند، از چرخه رقابت حذف شدند و به دلیل اینکه هزینه قاچاق این کالا به شش تا هفت درصد رسید، مسیر ورود کالا از گمرک به سمت مبادی قاچاق تغییر کرد و حالا شاهد هستیم که ۹۰ درصد موبایل‌های موجود در بازار قاچاق است». به اعتقاد او مناسب‌ترین سیاست برای بازار فعلی موبایل و مخابرات در ایران این است که به تدریج با برندهای معتبر دنیا وارد مذاکره شویم و به این برندها مشوق‌های سرمایه‌گذاری برای جلب اعتماد آنها بدهیم. کاشانی تأکید می‌کند: «به طور مثال معافیت‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاران و تخفیف‌هایی را برای حضور در بازار داخل در نظر بگیریم تا انگیزه برای ورود خط تولیدشان به ایران ایجاد شود؛ همین یک قدم می‌تواند گام مؤثری برای تولید و اشتغال‌زایی در ایران باشد. ما می‌توانیم با استفاده از مهندسی معکوس از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان به‌تدریج محصولات قابل رقابت و خاص خود را تولید و به بازارهای کشورهای اطراف ارائه کنیم».

این کارشناس صنایع مخابراتی با اشاره به اینکه در بازار امروز کالاهایی مانند موبایل عمر مفید تولیدشان حداکثر شش ماه است، اضافه می‌کند: «فناوری‌های استفاده‌شده در این محصول به شدت بالا و سریع است و قدرتمندترین برندها در هر شش ماه محصول جدیدی را رونمایی می‌کنند همین امر در زمینه تجهیزات مخابراتی هم مطرح است چراکه این محصولات کاملا قابل رقابت هستند؛ بنابراین در ابتدا نیاز است تا از شرکت‌های صاحب‌نام بخواهیم به صورت مشارکت انتفاعی بین دو کشور وارد بازار ایران شوند و به‌تدریج با استفاده از ورود تکنولوژی جدید و مناسب قدرت لازم برای تولید و رقابت با برندها را پیدا کنیم. کاری که روزگاری کشور چین در قبال برند اپل حاضر به انجام آن شد و پذیرفت که کارگران ارزان خود را برای تولید محصول اپل در این کشور در اختیار این برند قرار دهد اما به‌تدریج آنها با آشنایی با چنین تکنولوژی فراگرفتند که تولید محصولاتی مانند موبایل را در این کشور بومی‌سازی کنند». به گفته او این پتانسیل در ایران نیز به‌شدت وجود دارد چراکه جوان‌های بی‌کار اما تحصیل کرده بی‌شماری در کشور وجود دارند که منتظرند شکوفا شوند؛ بی‌تردید آنها برای شکوفایی این صنعت در کشور بسیار توانمندند. «بنابراین سیاست درهای بسته واردات با نیت اینکه محصول داخلی تولید کنیم اگرچه در ابتدا خوب است اما به‌دلیل غیررقابتی‌بودن با دیگر محصولات عملا مانند آموزش بدون امتحان است که هیچ انگیزه‌ای برای رقابت‌پذیری ایجاد نمی‌کند».

او ادامه می‌دهد: «قطعا شرایط تحریم در کشور ما باعث شده تا کشورهای صاحب سبک علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری در ایران نداشته باشند چراکه این کار همواره با ریسک همراه بوده است. اما زمانی‌که شرایط برای سرمایه‌گذار ایجاد شود و معافیت از مالیات و تعرفه و نیز تضمین سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شود، این انگیزه به‌تدریج برای ورود سرمایه‌گذار ایجاد می‌شود. ما کشوری هستیم که در ساخت تجهیزات مخابراتی توان و پتانسیل کافی را داریم بنابراین برای قرارگرفتن در میان کشورهای ممتاز تولیدکننده تجهیزات مخابراتی نیازمند استفاده از سیستم‌های پیشرفته‌ای هستیم که با تکنولوژی‌های روز دنیا سازگاری دارند، همچنین برای بهره‌بردن از چنین تکنولوژی‌هایی نیز نیازمند تعامل بیشتر و حضور شرکای تجاری قوی هستیم که نگران ریسک سرمایه‌گذاری نباشند. پیش‌قدم برای ایجاد چنین فضایی، ایجاد راهکارها و وضع قوانین جدیدی است که مجلس و افراد مسئول در امر قانون‌گذاری می‌توانند ایجاد کنند».

جهرمی: تجربه خوبی در تولید ملی داریم

به گفته وزیر اما در کنار این ممنوعیت، مشوق‌هایی برای شرکت‌های تبعیت‌کننده مطرح است. «حمایت دولت هم در این چرخه وجود دارد». او وعده داده فهرست شرکت‌های تولیدکننده این تجهیزات هم به‌عنوان یک گزارش مستقل به‌زودی منتشر شود. همچنین گفته جای نگرانی برای افزایش قیمت‌ها نیست چراکه این تجهیزات برای شرکت‌های مخابراتی کاربرد دارد و کاربران نهایی را دربر نمی‌گیرد. «تجربه خوبی در تولید محلی شرکت‌های خارجی لوازم خانگی در ایران وجود دارد. هزینه واردات اگر بیش از تولید محلی شود، تولید محلی رخ می‌دهد».

۲۱ قلم کدامند؟

اصرار بر ممنوعیت واردات محصولات فاوا در گذشته مسبوق به سابقه بوده چراکه برات قنبری، مشاور فعلی وزیر ارتباطات و معاون سابق وزارت ارتباطات، پیش از این از ممنوعیت واردات این ۲۱ قلم کالا و تجهیزات مرتبط با فناوری اطلاعات به کشور خبر داده بود. او به مهر گفته، براساس پیوست فناوری اطلاعات، فهرست ۲۱ قلم کالا و تجهیزات وارداتی که به‌دلیل تولید شدن در داخل، واردات آنها به کشور ممنوع است. کالاهایی همچون شبکه‌های نسل جدید NGN، سوییچ و روتر ظرفیت متوسط، مراکز تلفن دیجیتال و مبتنی بر IP، سیستم مدیریت شبکه مخابراتی (NMS/BSS/OSS)، رادیومایکروویو از فرکانس هشت تا ۳۸ گیگاهرتز، رادیوترانک، آنتن‌های مخابراتی (مایکروویو، BTS، ایستگاه زمینی ماهواره)، DWDM/ROADM تا ۹۶ طول موج، - SDH نوری تا ۱۶ STM، تجهیزات پسیو دسترسی نوری (FTTx)، تجهیزات اکتیو FTTx (ONU/ONT))، مودم دیتا (کابلی- بی‌سیم)، گوشی تلفن مبتنی بر IP، تجهیزات تغذیه نیروی مخابراتی (رکتیفایر، باتری، UPS)، قطعات پسیو رادیویی و نوری، کابل‌های مخابراتی (مسی، کواکسیال، نوری)، ترمینال و متعلقات MDF/DDF/OCDF، مفصل‌های مخابراتی و متعلقات (مسی و نوری)، دکل‌های مخابراتی، راک و کابینت مخابراتی و سامانه ذخیره‌سازی (San Storage) تا ۴۸۰ ترابایت است.

بازار

فروش ۱۱۲ میلیون گوشی توسط گوشی‌ساز چینی در ۹ ماه

هوآوی از اوایل سال جاری میلادی تا پایان ماه سپتامبر، ۱۱۲ میلیون دستگاه گوشی هوشمند به فروش رسانده است. دو روز پیش، ریچارد یو، مدیرعامل هوآوی اعلام کرد این غول چینی توانسته است از شروع سال ۲۰۱۷ تا پایان ماه سپتامبر، بیش از صد میلیون گوشی موبایل به فروش برساند. این میزان نسبت به تاریخ مشابه در سال گذشته، ۱۹ درصد رشد نشان می‌دهد. یو چنگ‌دانگ، مدیرعامل گروه تجاری هوآوی، اذعان کرد این رشد باعث افزایش بیش از ۳۰درصدی درآمد عملیاتی هوآوی از ماه ژانویه تا سپتامبر شده است. فروش هوآوی در فروشگاه‌های جهان نسبت به بازه زمانی مشابه در سال گذشته افزایشی ۱۹درصدی داشته است. هوآوی برای گسترش فعالیت‌های خود در بازار جهانی و ارتقای ذهنیت کاربران نسبت به برند خود، ارائه گوشی‌های میان‌رده و بسیار پیشرفته را در دستور کار دارد. به گزارش زومیت، بر اساس آمار دقیقی که روز گذشته منتشر شد، این شرکت در ۹ ماه توانسته است ۱۱۲ میلیون دستگاه گوشی هوشمند عرضه کند. با توجه به اینکه هوآوی توانست سال گذشته ۱۴۰ میلیون گوشی عرضه کند، به‌نظر می‌رسد امسال به‌راحتی این رکورد را پشت سر بگذارد و با توجه به فرارسیدن فصل تعطیلات، انتظار می‌رود فروش هوآوی در فصل چهارم سال ۲۰۱۷ نیز بیش از پیش افزایش داشته باشد. اوایل سال جاری، هوآوی پیش‌بینی کرد که بتواند بین ۱۴۰ تا ۱۵۰ میلیون گوشی هوشمند را تا پایان سال ۲۰۱۷ به فروش برساند و با این اوصاف به‌نظر می‌رسد به پیش‌بینی خود خواهد رسید. حتی ممکن است این غول چینی از رکورد فروش ۱۵۰ میلیون گوشی نیز عبور کند. این میزان فروش زمانی جالب‌تر می‌شود که بدانیم هوآوی به جای عرضه حجم بیشتری از محصولات، تمرکز خود را روی سودآوری بیشتر قرار داده است. جالب‌تر اینجا است که بدانید هوآوی در نیمه اول ۲۰۱۷ توانسته است ۷۳ میلیون دستگاه گوشی هوشمند به فروش برساند؛ این در حالی است که در سه‌ماهه سوم سال جاری به تنهایی ۳۹ میلیون گوشی فروخته است. با توجه به عرضه محصولات جدیدی مانند خانواده میت ۱۰، قطعا فروش هوآوی در فصل پیش‌رو بیشتر خواهد شد. بر اساس برخی از گزارش‌ها، هوآوی توانسته است اوایل سال جاری از نظر سهم بازار، اپل را پشت سر بگذارد و تلاش می‌کند همچنان به‌عنوان دومین تولیدکننده گوشی هوشمند بعد از سامسونگ در دنیا باشد. اما برخی دیگر از رسانه‌های خبری اعلام کرده‌اند هوآوی بسیار به اپل نزدیک شده است، اما مقام دوم همچنان به کوپرتینونشین‌ها تعلق دارد. نمودارها نشان می‌دهند هوآوی موفق شده است در ماه‌های ژوئن و جولای با پشت‌سرگذاشتن اپل، در رده دوم بزرگ‌ترین شرکت‌های سازنده موبایل از لحاظ تصاحب سهم بازار قرار گیرد. هوآوی در بازار چین همچنان رتبه اول را دارد. البته مؤسسه IDC در گزارش جدیدی پیش‌بینی کرده است که گوشی‌ساز نام‌آشنای چینی، به‌زودی در رقابت برای تصاحب سهم بازار جهانی، گوی سبقت را از اپل خواهد ربود. تحلیلگران این مؤسسه تحقیقات بازار می‌گویند این تغییر در یک تا دو سال آینده به وقوع خواهد پیوست. گزارش‌های اخیر از وضعیت بازار گوشی در سال‌های گذشته و سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی هم بر این پیش‌بینی صحه می‌گذارند. مطابق این گزارش‌ها، هوآوی توانسته است ۱۱.۳ درصد از بازار جهانی گوشی را به خود اختصاص دهد؛ درحالی‌که اپل ۱۲ درصد از این بازار را در اختیار دارد. این اولین‌بار نیست که یک سازنده گوشی اندروید، یکه‌تاز بازار یعنی اپل را پشت سر می‌گذارد. پیش‌تر سامسونگ هم توانسته بود تاج و تخت اهالی کوپرتینو را برباید و طلایه‌دار بازار گوشی در جهان شود.

دریچه

راهی برای کنترل قیمت ناشی از رجیستری گوشی

● در شرایطی که آغاز طرح رجیستری تلفن همراه راهی را برای منفعت‌طلبان باز کرد که قیمت گوشی‌ها را با توجیه رجیسترکردن آنها افزایش دهند، فروشگاه‌های اینترنتی که نظارت قانونی روی آنها انجام می‌شود، از افزایش قیمت جلوگیری کرده‌اند تا به ازبین‌بردن حباب قیمتی که وزیر ارتباطات هم به آن اشاره کرد، کمک کنند. به گزارش ایسنا، با آغاز طرح رجیستری موبایل، شاهد افزایش قیمت گوشی در بازار بودیم. اتفاقی که به گفته مسئولان غیرقانونی بوده و نشان می‌دهد که گروهی از فروشندگان قصد دارند با استفاده از شرایط موجود پول بیشتری به جیب بزنند. این موضوع آن‌قدر سروصدا کرد که حتی محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، هم اعلام کرد که بهترین راه، نخریدن گوشی است و بهتر است مردم فعلا از خرید گوشی با قیمت بالاتر خودداری کنند. گزارش‌های منتشرشده به این موضوع اشاره می‌کنند که برخی از گوشی‌های بازار از یک تا ۲۰ درصد و بعضا تا ۴۰۰ هزار تومان افزایش قیمت پیدا کرده‌اند. این افزایش قیمت در گوشی‌های اپل، سامسونگ، سونی، هوآوی، ال‌جی، اچ‌تی‌سی و نوکیا بوده است. در نهایت با توصیه‌های وزیر مبنی بر دست‌نگه‌داشتن برای خرید موبایل، به‌نظر می‌رسد که بازار موبایل با کاهش تقاضا برای خرید گوشی مواجه شده و احتمال دارد این روند تا کاهش پیداکردن قیمت‌ها ادامه داشته باشد. البته بارها گفته شده که طرح رجیستری موبایل هیچ هزینه‌ای ندارد و در اصل قیمت گوشی‌ها نباید افزایش پیدا کند. با وجود این، طبق اطلاعاتی که از فروشگاه‌های اینترنتی دریافت کردیم، این فروشگاه‌ها افزایش قیمت محسوسی در گوشی‌ها ایجاد نکرده و حتی آنها را با قیمتی ارزان‌تر از بازار می‌فروشند. در واقع در صورتی که واردکننده‌های رسمی

گوشی اقدام به افزایش قیمت نکنند، گوشی‌ها در این فروشگاه‌ها با قیمتی مناسب‌تر از بازار به‌فروش می‌رسند. از سوی دیگر، به‌نظر می‌رسد استقبال مردم از خرید اینترنتی گوشی بسیار خوب بوده است و این نشان از اعتماد مردم به خرید موبایل قانونی از فروشگاه‌های اینترنتی دارد. درحال‌حاضر از بین برندهای مهم بازار گوشی، به جز افزایش قیمت جزئی که توسط شرکت‌های واردکننده در دو برند اپل و سامسونگ صورت گرفته، فروشگاه اینترنتی دیجی‌کالا در سایر برندها افزایش قیمت نداشته و اطلاعات به‌دست‌آمده از این فروشگاه اینترنتی نشان می‌دهد که از شروع طرح رجیستری اقبال به خرید گوشی همراه به صورت آنلاین بیشتر شده است. همچنین مطابق وعده‌هایی که داده شده مقرر است در روزهای آینده برندهایی که در مرحله اول از رجیسترشدن آنها در شبکه‌های مخابراتی جلوگیری می‌شود، اعلام و پس از آن به صورت گام‌به‌گام و به‌تدریج همه گوشی‌ها وارد این مرحله شوند. بنابراین به‌نظر می‌رسد با توجه به آمار و ارقام اعلامی از سوی فروشگاه‌های اینترنتی، این مراکز می‌توانند به کنترل قیمت در بازار و ازبین‌بردن حباب قیمتی که به بهانه طرح رجیستری شکل گرفته، کمک کنند.

نوبت اول

آگهی فراخوان

شرکت ملی نفت ایران
مدیریت اکتشاف

موضوع : مناقصه شماره ۹۶۱۱۴ خرید، نصب و راه اندازی سیستم اعلام حریق برای انبارهای ری و کوار

XLD-9610422-TE

مجوز شماره ۱۳۹۶ . ۳۵۲۳

مدیریت اکتشاف – شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای از شرکتهای واجد شرایط خریداری نماید .

الف) شرح کالای مورد نیاز: خرید، نصب و راه اندازی سیستم اعلام حریق برای انبارهای ری و کوار

ب) مدت اجرای قرارداد: ۷ماه

ج) محل تحویل کالا:

۱-تحویل کوار : شیراز ، ۴۵ کیلومتری جاده فیروزآباد ، ورودی شهر کوار ، مجتمع عملیات انبارداری مدیریت اکتشاف

۲-تحویل ری : تهران، بزرگراه شهید رجایی ، سه راه خیرآباد ،بلوار تاسیسات نفتی ری، عملیات انبارداری مدیریت اکتشاف

د)شرایط مناقصه گر:

۱-شرکتها دارای سابقه و تجربه کاری مرتبط باشند.

۲ -داشتن شخصیت حقوقی

۳ -داشتن توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (به استثنای پست بانک و قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران)به مبلغ ۳۲۵،۰۰۰،۰۰۰ریال و در صورت برنده شدن، ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات طبق تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران.

ه) برآورد مناقصه مبلغ ۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

و) تاریخ تقریبی گشایش پاکات مالی ۹۶/۹/۲۳ می باشد.

– متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند ((د)) فوق می باشند و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۹۶/۸/۲۱ آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس : تهران، میدان ونک ، ابتدای خ سئول ، ساختمان مدیریت اکتشاف، طبقه دوم، امور حقوقی و قراردادها اعلام و نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی وفق بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند. ضمناً بایستی اطلاعات مورد درخواست را طی نامه ای حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۹۶/۹/۵ در قالب یک عدد زونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر با اصل شده و یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس فوق الاشاره در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق رابرای خود محفوظ می دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می گردد ترتیب اثر ندهد.

–کلیه تجهیزات باید دارای یکسال گارانتی و پنج سال خدمات پس از فروش باشد.

اسناد و مدارک مناقصه بین شرکتهای واجد شرایط که به تشخیص مناقصه گزار تعیین صلاحیت خواهند شد، توزیع خواهد گردید.

(محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادات متعاقباً به اطلاع خواهد رسید) بدیهی است ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد .

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن۳۲۰۱-۸۲۷۰-۰۲۱ تماس حاصل نمایند .

WWW.SHANA.IR WWW.NIOCEXP.IR

روابط عمومی مدیریت اکتشاف