رویداد

۷۹ میلیون سیم‌کارت فعال در کشور

● **ایسنا:** آمارهای رسمی گویای آن است که تا پایان شهریور سال جاری، در کشور بالغ بر ۱۵۰میلیون سیم‌کارت راه‌اندازی شده که تا کنون از این میان حدود ۷۹میلیون سیم‌کارت؛ یعنی کمی بیشتر از ۵۰ درصد این سیم‌کارت‌ها، فعال هستند. به‌این‌ترتیب، ضریب نفوذ موبایل در کشور به ۹۸،۹ درصد رسیده است. براساس این آمار، همواره حدود نیمی از سیم‌کارت‌های راه‌اندازی‌شده در کشور، حالت غیرفعال و بلااستفاده دارند. براساس جدیدترین گزارش‌های رسمی تا پایان شهریور سال جاری، همراه اول در بخش سیم‌کارت‌های دائمی بالغ بر ۱۸میلیون‌و ۴۲۲ هزار خط راه‌اندازی کرده که از این میان، ۱۴میلیون‌و ۷۸۰ هزار سیم‌کارت در حالت فعال هستند. درباره سیم‌کارت‌های اعتباری نیز اپراتور اول ارتباطی بیش از ۴۶میلیون‌و ۳۶۸ هزار سیم‌کارت راه‌اندازی کرده که از این میان، ۳۰میلیون‌و ۸۳۸ هزار سیم‌کارت در حالت فعال قرار دارند. در مجموع نیز از این اپراتور بیش از ۶۴میلیون‌و ۷۹۱ هزار سیم‌کارت واگذار شده که از این میان، ۴۵میلیون‌و ۶۱۹ هزار سیم‌کارت فعال است. ضریب نفوذ همراه اول نیز ۵۷،۵۲ درصد اعلام شده است. اپراتور دوم ارتباطی نیز همچنان کمتر از یک‌میلیون خط دائمی واگذار کرده و بالغ بر ۷۷۴ سیم‌کارت دائمی در بازار دارد که از این میان، ۳۱۲هزارو ۲۸۹ خط در حالت فعال قرار دارند. ایرانسل درعین‌حال بالغ بر ۷۸میلیون‌و ۵۸ هزار سیم‌کارت اعتباری واگذار کرده که از این میان، فقط ۳۰میلیون‌و ۹۱۶ هزار خط فعال است. در مجموع تا پایان شهریور سال جاری از سوی اپراتور دوم ارتباطی، ۷۸میلیون‌و ۸۳۳ هزار شماره واگذار شده و از این میان، ۳۱میلیون‌و ۲۲۸ هزار خط در حالت فعال قرار داشته و ضریب نفوذ این اپراتور ۳۹،۱۹ درصد محسوب می‌شود. اپراتورسوم ارتباطی نیز تا کنون بالغ بر ۱۵۹هزارو ۵۰۰ سیم‌کارت دائمی واگذار کرده که از این میان، ۴۷هزارو ۲۳۰ سیم‌کارت در حالت فعال قرار دارند. همچنین رایتل تا پایان شهریور سال جاری بالغ بر پنج‌میلیون‌و ۸۹۴ هزار سیم‌کارت اعتباری واگذار کرده که از این میان بیش از یک‌میلیون‌و ۷۴۴ هزار خط در حالت فعال قرار دارد. سیم‌کارت‌های دیتای واگذاری‌شده اپراتور سوم نیز بیش از ۵۵۹ هزار خط بوده که از این میان، مشترکان فعال دیتای رایتل ۱۶۵هزارو ۶۱۱ مورد محاسبه شده است. ضریب نفوذ رایتل نیز ۲،۴۶ درصد است. به‌این‌ترتیب، بیشترین میزان واگذاری سیم‌کارت، با واگذاری ۷۸میلیون‌و ۸۳۳ هزار شماره مربوط به اپراتور دوم یا ایرانسل بوده است. در زمینه سیم‌کارت‌های فعال نیز اپراتور اول یا همراه اول با ۴۵میلیون‌و ۶۱۹ هزار سیم‌کارت فعال در صدر جدول قرار دارد.

توقف رسیدگی به پرونده مالیات غیرمتعارف دفاتر پیشخوان دولت

● **فارس:** با توجه به مشکلات دفاتر پیشخوان خدمات دولت در شیوه تعیین مالیات بر ارزش‌افزوده و محاسبات سال‌های ۸۹ تا ۹۲، با مساعدت سازمان امور مالیاتی رسیدگی به این پرونده‌ها متوقف و دستور حل این مشکل در این ماه صادر شد. با توجه به مشکلات به‌وجودآمده برای دفاتر پیشخوان خدمات دولت و بخش عمومی در نحوه تعیین مالیات ارزش‌افزوده و محاسبات انجام‌شده از سال ۸۹ تا ۹۲ و انعکاس این مشکلات به کانون انجمن‌های صنفی دفاتر پیشخوان خدمات دولت و بخش عمومی کشور، با مساعدت معاون مالیات ارزش‌افزوده سازمان امور مالیاتی کشور و مدیرکل مالیات ارزش‌افزوده استان تهران، دستور لازم برای توقف عملیات رسیدگی به این پرونده‌ها صادر شد. همچنین مقرر شد در جلسات توجیهی راهنمایی و آموزش دفاتر، برای رفع این مشکل در آبان اقدام شود.

تعرفه رومینگ ایرانسل برای زائران اربعین

● **شرق:** براساس اعلام اپراتور دوم تلفن همراه، از بامداد روز دوشنبه ۲۴ آبان، تعرفه تماس مشترکان ایرانسل با ایران و مکالمه داخلی در کشور عراق، دقیقه‌ای ۹۹۰ تومان، دریافت تماس، دقیقه‌ای ۵۵۰ تومان، ارسال هر پیامک ۴۹۰ تومان و اینترنت همراه با تعرفه ۴۹۰ تومان به‌ازای هر مگابایت محاسبه می‌شود. همچنین دریافت پیامک در کشور عراق رایگان است. علاوه بر این، تعرفه تماس بین‌المللی مشترکان ایرانسل با شماره‌های عراقی از طریق شماره‌گیری ۰۰ به ۵۵۰ تومان در هر دقیقه کاهش می‌یابد. ایرانسل همچنین امسال به مدت ۱۴روز به زائران اربعین حسینی(ع) اینترنت رایگان روزانه ارائه می‌دهد. زائران ایرانسلی می‌توانند حتی بدون نیاز به داشتن شارژ در حسابشان، از اینترنت رایگان روزانه ایرانسل بهره‌مند شوند. پیشنهاد ویژه اربعین برای تمامی مشترکان اعتباری و دائمی ایرانسل امکان استفاده دارد و شامل پنج مگابایت دیتای روزانه رایگان است که در سراسر کشور عراق و بدون الزام به حضور در نقطه‌ای خاص یا ثابت، می‌توان از آن استفاده کرد. برای فعال‌سازی این پیشنهاد ویژه، مشترکان باید کد دستوری *۱۱۱*۸# را در ایران یا عراق شماره‌گیری کنند. مشترکان تا قبل از خروج از کشور، حتما امکان رومینگ سیم‌کارت خود را با شماره‌گیری کد دستوری *۱۱۱*۱# فعال کنند.

وضعیت اقتصاد دیجیتال در کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی تشریح شد

سهم ۳ درصدی فاوا از نیروی کار

فاطمه ملکی: سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی به تازگی گزارشی با عنوان «چشم‌انداز اقتصاد دیجیتال در OECD در سال ۲۰۱۵» منتشر کرده که وضعیت، دستاوردها و چالش‌های حوزه اقتصاد دیجیتال را در کشورهای عضو این سازمان تشریح می‌کند. براساس این گزارش، بیشتر سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات از یک‌سو و توسعه بازار تجهیزات نیمه‌هادی از سوی دیگر، دو نشانه اصلی پیشرفت‌های این بخش قلمداد می‌شود. سهم روزافزون سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر در بخش فاوا، وجود فرصت‌های آتی کسب‌وکار در این بخش را به نمایش می‌گذارد. اقتصاد دیجیتال بر پایه فناوری‌های دیجیتال از جمله شبکه‌های ارتباطی، رایانه‌ها، نرم‌افزارها و سایر فناوری‌های اطلاعاتی استوار است و شامل انواع تجارت الکترونیک، بازارهای الکترونیک، دریافت و پرداخت، کارت‌های هوشمند، پول الکترونیک و تراکنش‌های مالی می‌شود. درحال‌حاضر میزان سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایالات متحده به مرز ۱۵ میلیارد دلار یعنی به بالاترین سطح آن از سال ۲۰۰۰ رسیده که در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۱۴ سهم اختصاص‌یافته به صنایع فاوا بالغ بر ۶۷ درصد شده است.

رشد ۶ درصدی صادرات کالاهای آی‌تی

روند دادوستد بین‌المللی خدمات و کالاهای فاوا از پیشرفت‌های بسیاری در این حوزه حکایت دارد. در سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۳ صادرات کالاهای تولیدشده در بخش فاوا در کشورهای عضو OECD با رشد سالانه شش‌درصدی به مرز ۱،۶ تریلیون دلار رسید. سهم فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) درمجموع ارزش افزوده کشورهای عضو OECD همچنان ثابت باقی مانده است. در سال ۲۰۱۳، سهم بخش فاوا از مجموع ارزش افزوده در میان کشورهای عضو OECD به ۵،۵ درصد یعنی ۲،۴ تریلیون دلار رسیده است. دراین‌میان کشور کره با سهم ۱۰،۷درصدی جایگاه اول، کشورهای ایرلند و ژاپن با سهم معادل هفت درصد جایگاه دوم و کشورهای سوئد و مجارستان با شش درصد جایگاه بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

۱۴ میلیون نفر مشغول به کار در فاوا

شاخص نیروی کار بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشورهای سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی به عنوان شاخص مهم دیگر توسعه فاوا و به دنبال آن، اقتصاد دیجیتالی مطرح است. بیش از ۱۴ میلیون نفر یعنی حدود سه درصد از مجموع نیروی کار در کشورهای عضو OECD در بخش فاوا مشغول به فعالیت هستند. درواقع در شرایطی که اشتغال در درون بخش فاوا ثابت است، اشتغال متخصصان فاوا در همه بخش‌های اقتصادی افزایش یافته است.

تمرکز رشد ارتباطات موبایل بر خدمات باندپهن

نقش درآمدها و سرمایه‌گذاری‌های بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات و ضریب نفوذ باندپهن نیز در تحقق همه‌جانبه اقتصاد دیجیتال مهم ارزیابی می‌شود. دراین‌راستا بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴، بازارهای ارتباطات در میان کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی به لحاظ تعداد مشترکان، ضریب نفوذ، درآمدها و سرمایه‌گذاری‌ها پایدار بوده است.

درحال‌حاضر کاهش تعداد مشترکان تلفن ثابت با رشد تعداد مشترکان باندپهن بی‌سیم جبران شده است. رشد سالانه تعداد مشترکان باندپهن بی‌سیم حدود ۱۴ درصد بوده که رشد آن نسبت به سال‌های پیشین کمتر بوده است. بازار ارتباطات صوتی تلفن همراه از لحاظ شاخص ضریب نفوذ برابر ۱۱۴ درصد است و رشد ارتباطات تلفن همراه درحال‌حاضر بر خدمات باندپهن تمرکز یافته است. براین‌اساس، ضریب نفوذ پهن‌باند تلفن همراه به ۷۸،۲۳ درصد در کشورهای عضو OECD رسیده است. درحال حاضر در هفت کشور عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه به ازای هر یک نفر بیش از یک اشتراک وجود دارد که این امر اهمیت روزافزون و اساسی فناوری‌های تلفن همراه را نمایان می‌کند. اگرچه برخی از کشورهای بزرگ عضو OECD نیز در عمل میزان اتصالات فیبر نوری خود را گسترش داده‌اند، اما تعداد مشترکان فیبر نوری صرفا در ۱۴ کشور عضو این سازمان بیش از ۱۰ درصد از کل مشترکان است.

کاهش هزینه‌های ترافیک محتوا

به منظور صرفه‌جویی در هزینه‌ها، تأمین‌کنندگان خدمات اینترنتی به پایه‌ریزی و استفاده از مراکز تبادل اینترنت (IXP) اقدام می‌کنند که این IXPها می‌تواند با شبکه‌های متعدد به‌طور هم‌زمان ارتباط نظیربه‌نظیر داشته باشند. گسترش شمار IXPها به این امر کمک می‌کند که ترافیک محلی، به‌طور محلی باقی مانده و سرمایه‌گذاری در بخش محلی ترغیب شود. به‌همین‌دلیل است که سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی به ترغیب کشورها برای توسعه و بهره‌گیری از IXPها اقدام می‌کند. شبکه‌های توزیع محتوا (CDN) در طول دهه گذشته به بازیگران اصلی کاهش هزینه‌های ترافیک برای تأمین‌کنندگان محتوا و تأمین‌کنندگان خدمات اینترنتی تبدیل شده‌اند و در این زمینه کیفیت نیز درعین‌حال بهبود یافته است. از آنجایی که اغلب مشتریان از توانایی لازم برای سرمایه‌گذاری در سرورها، عضویت در IXPها و مذاکرات نظیربه‌نظیر برخوردار نیستند، شبکه‌های توزیع محتوا برای آنها روشی برای دریافت منفع قلمداد می‌شوند بدون اینکه در این سطح مبادرت به سرمایه‌گذاری کنند. به منظور ارتقای خدمات و شبکه‌های ارتباطی کارآمد و قابل اعتماد به عنوان ظرفیت‌های کامل اقتصاد دیجیتالی، برخی از گردانندگان OTT با مشارکت اپراتورهای کابلی و مخابراتی سنتی، در جهت ایجاد ارتباطات مفید و متقابل اقدام کرده‌اند. این اقدامات بر استفاده از بسته‌های خدمات ارتباطی شامل انواع ابتدایی خدمات تلفن‌های ثابت، خدمات اینترنت، خدمات تلویزیون‌های پولی و خدمات تلفن همراه تمرکز یافته است، با همه اینها درحال‌حاضر خدمات دیگر را نیز دربر می‌گیرد.

فرصت‌های تازه

افزایش یکپارچگی در شبکه‌های تلفن همراه، نگرانی‌هایی را درباره سطوح رقابتی کارآمد ایجاد کرده است. به‌همین‌منظور مراجع ذی‌صلاح در کشورهای عضو OECD فرصت‌هایی را برای تازه‌واردان از طریق مزایده طریف فرکانس، یا جلوگیری از ادغام‌ها ایجاد کرده‌اند. البته رگولاتورها و مراجع ذی‌صلاح در کشورهای عضو این سازمان، پس از ارزیابی جوانب منفی و مثبت یکپارچگی شبکه‌های تلفن همراه، الزاماتی را درباره ادغام شبکه‌ها مقرر داشته‌اند. این الزامات با هدف تسهیل حضور اپراتورهای شبکه مجازی تلفن همراه یا توزیع منصفانه‌تر منابع طیف فرکانس در میان اپراتورها است. با این همه، به دلیل نبود قطعیت پیرامون مراودات بین اپراتورهای شبکه تلفن همراه و اپراتورهای مجازی تلفن همراه ممکن است این ابتکارات مؤثر نباشد.

بازتاب

تغییر استراتژی در عصر اطلاعات

● بی‌گمان جامعه جهانی امروز، در حال گذار از عصر حاضر، به دورانی جدید است. این انقلاب بزرگ که حاصل رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات است، مؤلفه‌ها و استانداردهای ساده زندگی را نیز، متحول کرده. این انقلاب بزرگ را می‌توان در تمام جنبه‌های حیات جوامع مدرن بشری مشاهده کرد. بی‌شک، تحول سبک زندگی افراد، سازوکارها و چارچوب‌های دیگر جنبه‌های پیشرفت جوامع، چون صنعت، اقتصاد، سیاست و... را تغییر می‌دهد. جنگ و نزاع نیز همواره، به‌عنوان یکی از فاکتورهای اصلی راهبرد حل‌وفصل مناقشات در جوامع متخاصم شناخته می‌شود. مسلما این تحول بزرگ، جنگ‌ها را نیز متحول کرده است. روزنامه ساندی‌تایمز (Sunday Times) به‌تازگی مصاحبه‌ای با ژنرال سر ریچارد بارونس، رئیس سابق فرماندهی نیروهای مشترک انگلستان، منتشر کرده است. اساس این مصاحبه، بر بررسی جنگ در عصر اطلاعات استوار است که چالش‌های جدید پیش‌روی غرب، در عصر جدید را شامل می‌شود. به گزارش سایبربان، درحالی‌که بسیاری از مقامات آمریکا، به خطرات تکیه بر شبکه‌های دیجیتال اشاره کرده و امکان وقوع یک پرل هاربر سایبری را محتمل دانستند، بارونس جزء اولین مقامات ارشد ارتش انگلیس بوده که بی‌پروا در این حوزه به اظهارنظر پرداخته است. او بر این عقیده بود که جنگ‌ها، در آینده‌ای نزدیک، با حمله به زیرساخت‌های اساسی چون انرژی، آب و سیستم بانکداری، پیگیری خواهند شد. ژنرال بارونس، تهدیدات پیش‌روی غرب و ظهور عصر اطلاعات را به‌منزله نیاز بیشتر این کشورها، به پیگیری جدی تقویت زیرساخت‌های دفاعی می‌داند. او درحالی‌که از مدافعان افزایش بودجه دفاع سایبری کشورهای حوزه ناتو است، درباره کارآمد و کافی‌بودن هزینه‌های صرف‌شده برای آمادگی در مقابل درگیری‌های آینده، نگران است. هزینه‌های دفاعی حوزه امنیت سایبری، از مسائل مورد اختلاف اندیشمندان و استراتژیست‌های جهان است. بارونس استدلال می‌کند که جهان غرب، امروز باید قادر به پاسخ تهدیدات، از طریق فضای مجازی باشد. این دست حملات، با هدف قراردادن زیرساخت‌های حیاتی جوامع مدرن، در درجه اول جمعیت غیرنظامی کشور مورد هجوم قرار گرفته را تهدید می‌کند. بارونس در ادامه می‌گوید: «راهکار، ایجاد یگان‌های نظامی عظیم نیست. بلکه مسئله اصلی، توانایی دفع حملات سایبری رایج در عصر اطلاعات است».

بازار

تلویزیون‌های خانگی یا نمایشگرهای اسمارت ساینیج

تأثیرگذاری و قدرت عکس‌ها و ویدئوهای تبلیغاتی در فروش بالای یک محصول یا فروشگاه، استفاده از تلویزیون‌ها و نمایشگرها را به کاری رایج و ضروری برای هر کسب‌وکار تبدیل کرده است. نیازی که برخی اوقات تصور نادرستی را برای افراد به وجود می‌آورد. این افراد با این تصور که می‌توان از تلویزیون‌های خانگی و معمولی برای اهداف تجاری و فضاهای عمومی بهره برد متحمل ضررهای زیادی می‌شوند. ضررهایی که به دلیل انتخاب وسیله‌ای نادرست رخ می‌دهد. در واقع تلویزیون‌های خانگی یا معمولی برای انجام کارهایی این‌چنینی در فضاهای عمومی ساخته نشده‌اند، برای مکان‌های عمومی و ساختمان‌های تجاری و اداری می‌بایست از نمایشگرهای مخصوص و حرفه‌ای استفاده کرد. نمایشگرهایی که با داشتن قابلیت‌هایی همچون پنل ضدتابش با بازتاب کمتر نور محیط و تفکیک فضای صفحه نمایشگر به چند بخش مختلف برای پخش هم‌زمان متن، عکس و ویدئو راهکاری مناسب برای اهداف تجاری کسب‌وکارها هستند. نمایشگرهای بخش Smart Signage Samsung با طراحی و کاربرد مخصوص به خود بهترین گزینه برای انجام مقاصد تجاری و تبلیغاتی در فضای عمومی هستند. نمایشگرهای حرفه‌ای می‌توانند تا ۱۶ ساعت به طور متوالی روشن باشند و با قابلیت انتقال پیکسل‌ها، تصاویر ثابت را به صورت نامحسوس حرکت دهند. رقمی که در اسمارت ساینیج‌ها به ۲۴ ساعت می‌رسد. برای پخش محتوا در فضاهای عمومی و بیرونی که نور خورشید یا لامپ‌های زیادی در آنها وجود دارد نیاز به نمایشگرهایی است که نور کمتری از محیط را در صفحه نمایش خود بازتاب دهند. نیازی که با تجهیز اسمارت ساینیج‌ها به پنل بازتاب کمتر امکان‌پذیر شده است. علاوه‌براین میزان روشنایی بالای ساینیج‌ها کار پخش تصاویر در فضای بیرونی را راحت‌تر کرده است؛ روشنایی این نمایشگرها در برخی از مدل‌های اسمارت ساینیج‌ها به سه‌هزارو ۵۰۰ نیت می‌رسد. همچنین نوع قرارگیری عمودی نمایشگرهای اسمارت ساینیج یکی دیگر از مزایای مهم این دستگاه‌ها را رقم زده است. این تلویزیون‌ها می‌توانند در مکان‌هایی که محدودیت جا وجود دارد یا بنا بر نیاز برای پخش تصاویر عمودی، به صورت عمودی نصب شده و محتوای مورد نظر را به شکل پرتره پخش کنند. علاوه بر این طراحی نازک در مدل‌های «ویدئو وال» با حاشیه بسیار کم ۵،۱ تا ۵،۵ میلیمتری اسمارت ساینیج‌ها این اجازه را به صاحبان آنها می‌دهد تا با قراردادن چندین نمایشگر ساینیج در کنار هم، تصاویر بزرگ‌تر و چشم‌نوازتری را برای مشتریان و مخاطبان خود پخش کنند. یکی از مهم‌ترین برتری‌های نمایشگرهای ساینیج بر تلویزیون‌های معمولی امکان شخص‌سازی و تغییرات گسترده‌ای است که می‌توان روی محتویات قابل پخش در این دستگاه‌ها اعمال کرد. اسمارت ساینیج‌ها با داشتن بیش از ۲۰۰ قالب آماده و پیش‌فرض تنوع زیادی را برای صاحبان خود به وجود آورده‌اند. یکی از موضوعاتی که برای پخش محتوا باید در نظر گرفت، امنیت دستگاه نمایشگر است. با تجهیز اسمارت ساینیج‌ها به سیستم اختصاصی MagicINFO علاوه بر اینکه امکان کنترل عملکرد دستگاه و نظارت روی آن از راه دور به وجود آمده است، می‌توان برای نمایشگر برنامه هفتگی تعیین کرد تا در طول روزهای هفته محتوایی خاص را پخش کند. با استفاده از این پلتفرم که مبتنی بر وب است کاربران قادر به کنترل و نظارت روی تعداد زیادی از نمایشگرها حتی از شهری دیگر خواهند بود. اسمارت ساینیج‌ها به دلیل تنوع کاربری آنها در محیط‌های مختلف، هم در مدل‌های Indoor (فضای مسقف) و هم در مدل‌های Outdoor (فضای باز) تولید می‌شوند. همچنین به دلیل شرایط خاص و متفاوت آب‌وهوایی فضاهای عمومی، از بدنه‌ای محکم و مقاوم ساخته می‌شوند. طراحی این دستگاه‌ها برخلاف تلویزیون‌های معمولی، به‌گونه‌ای صورت می‌گیرد که در تمام فصول سال خدشه و صدمه‌ای به آنها وارد نشود؛ برای مثال برخی از مدل‌های اسمارت ساینیج‌ها مانند نمایشگرهای outdoor در دمای منفی ۳۰ درجه و بالای ۵۰ درجه توان کارکردن دارند. علاوه‌براین اسمارت ساینیج‌های Outdoor از استاندارد آی‌پی ۵۶ (IP۵۶) برخوردارند که مقاومت آنها را در برابر آب و گردوغبار تضمین می‌کند. این استاندارد به عنوان معیاری جهانی برای تمامی وسایل الکترونیکی به کار می‌رود. همچنین این نمایشگرهای Outdoor دارای صفحه ضد ضربه با استاندارد (5T Tempered Glass) بوده که با یک لایه محافظ برای حفاظت در مقابل مواد شیمیایی و رنگ پوشیده شده است. اسمارت ساینیج‌ها با درک تنوع و گستردگی کسب‌وکارها در سایزها و فرمت‌های مختلف و متنوعی ساخته شده‌اند. اندازه این نمایشگرها از ۱۰ تا ۱۱۰ اینچ را شامل می‌شود و به طور ویژه برای مکان‌های گوناگونی مانند هتل‌ها، بیمارستان‌ها، فروشگاه‌ها، میادین شهر و... طراحی شده‌اند.