

گزارش خبری

اهمیت و چالش‌های رادیوترابی در درمان سرطان کودکان

رادیوترابی، یکی از روش‌های اصلی درمان سرطان کودکان است. رادیوترابی به‌طور خلاصه، استفاده از اشعه ایکس یا مشابه آن برای نابودی بافت‌های سرطانی، با کمترین آسیب به بافت‌های سالم اطراف تومور سرطانی است. مرکز رادیوترابی بیمارستان فوق تخصصی محک، نخستین مرکز رادیوترابی ایران است که این روش درمانی را به همراه بیهوشی برای کودکان مبتلا به سرطان انجام می‌دهد. محک سالانه به‌طور متوسط ۲۰۰ تا ۲۵۰ کودک را با روش رادیوترابی تحت درمان قرار می‌دهد. همچنین هر کودک به صورت میانگین برای درمان با ۲۰ جلسه رادیوترابی نیاز دارد. یعنی پنج روز در هفته طی یک ماه. هزینه درمان رادیوترابی با استفاده از تکنیک‌های ساده برای ۳۰ جلسه، بیش از ۸۰ میلیون تومان و برای استفاده از تکنیک‌های پیچیده بیش از ۳۰۰ میلیون تومان است. به مناسبت ماه اطلاع‌رسانی سرطان کودک در شه‌پور با دکتر میترا قالیبافیان، رئیس بخش رادیواکولوژی بیمارستان محک، گفت‌وگویی درباره اهمیت رادیوترابی در درمان سرطان کودکان انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

- رادیوترابی چه نقشی در درمان سرطان کودکان ایفا می‌کند؟** برای درمان سرطان به‌طور کلی از سه روش اصلی استفاده می‌شود؛ جراحی، شیمی‌درمانی و رادیوترابی. بیش از ۵۰ درصد بیماران مبتلا به سرطان در دوره‌ای از درمان خود، از رادیوترابی استفاده می‌کنند. این رقم عمدتاً درباره بزرگسالان صادق است، اما در مورد کودکان به دلیل حساسیت بافت‌های در حال رشد، سهم رادیوترابی کمتر است. باین‌حال، همچنان یکی از ارکان مهم درمان به شمار می‌رود؛ به‌ویژه در تومورهای مغزی که پس از لوسمی، دومین سرطان شایع کودکان هستند. در این موارد، رادیوترابی یکی از روش‌های اصلی درمان محسوب می‌شود.
- استفاده از رادیوترابی برای کودکان با چه چالش‌هایی همراه است؟** هر روش درمانی مزایا و عوارض خاص خود را دارد. درباره کودکان، چون با بافت‌هایی مواجه هستیم که هنوز در حال رشد هستند، رادیوترابی نیاز به دقت و حساسیت بسیار بیشتری دارد. ما با گروه‌های سنی مختلفی مواجه هستیم؛ نوزادان، کودکان زیر پنج سال، کودکان بالای پنج سال، نوجوانان و حتی جوانان. هرکدام از این گروه‌ها شرایط فیزیکی و ذهنی خاصی دارند که در طراحی و اجرای درمان باید مورد توجه قرار گیرند.
- برای کاهش عوارض رادیوترابی در کودکان از چه فناوری‌هایی استفاده می‌شود؟**

در سال‌های اخیر، پیشرفت چشمگیری در حوزه تکنولوژی‌های درمانی داشته‌ایم. زمانی طراحی پروتودهی با ابزارهای بسیار ساده‌ای مثل خط‌کش انجام می‌شد و دقت بالایی نداشت. این روش‌ها اگرچه ساده بودند، اما به دلیل عدم تمرکز دقیق بر تومور، منجر به آسیب بیشتر به بافت‌های سالم می‌شدند.



امروزه از فناوری‌هایی استفاده می‌کنیم که شامل تصویربرداری دقیق، نرم‌افزارهای پیشرفته و سیستم‌های هوشمند شبیه‌سازی هستند. ابتدا بیمار را به‌صورت کامل فیکس (ثابت) و شبیه‌سازی می‌کنیم، سپس با استفاده از اطلاعات تصویربرداری اولیه (مثلاً سی‌تی‌اسکن یا ام‌آر‌آی) و نرم‌افزارهای تخصصی، دقیقاً محل تومور و بافت‌های سالم اطراف آن مشخص می‌شود.

- تکنولوژی‌های جدید چگونه به دقت درمان کمک می‌کنند؟** یکی از فناوری‌های مهم، سیستم‌هایی با تیغه‌های متحرک (Multileaf Collimator - MLC) است که به جای خروجی ثابت و چهارضلعی، می‌توانند به شکل تومور منطبق شوند. چون تومورها اغلب شکل منظمی ندارند، این تیغه‌ها با لغزیدن روی یکدیگر، پرتو را با شکل دقیق تومور تطبیق می‌دهند. همچنین امکان تنظیم دُز اشعه بسته به پاسخ بیمار به شیمی‌درمانی نیز وجود دارد.

- آیا جهت تابش اشعه نیز قابل تغییر است؟** بله؛ در گذشته اشعه فقط از چند زاویه محدود تابیده می‌شد، اما امروزه سر دستگاه می‌تواند هم‌زمان بچرخد و از زوایای مختلف اشعه را با دُز کنترل‌شده به محل تومور بتاباند. این کار موجب تمرکز بیشتر اشعه بر روی تومور و کاهش آسیب به بافت‌های سالم اطراف می‌شود.
- محک به‌تازگی با کمک خیران دو دستگاه جدید رادیوترابی را خریداری کرده است. تفاوت دستگاه‌های جدید با نمونه‌های قدیمی در چیست؟**

در دو بُعد می‌توان به این موضوع اشاره کرد: اول، تصویربرداری؛ دستگاه‌های قدیمی تنها یک تصویر ساده می‌گرفتند، اما سیستم‌های جدید دارای سی‌تی‌اسکن داخلی هستند که امکان بررسی دقیق‌تر محل قرارگیری تومور و تنظیم درمان را فراهم می‌کنند. دوم، نرم‌افزار و کنترل حرکت؛ در دستگاه‌های جدید، ریزانه‌های متعددی برای تنظیم شکل پرتو وجود دارد که بسیار باریک‌تر و دقیق‌تر از قبل عمل می‌کنند. همچنین امکان کنترل هم‌زمان حرکت دستگاه و ریزانه‌ها وجود دارد. این قابلیت باعث می‌شود دُز درمانی با دقت بالاتری تنظیم و اجرا شود، در نتیجه به بافت سالم آسیب کمتری وارد می‌شود.

- ثابت نگه‌داشتن کودک طی رادیوترابی چقدر اهمیت دارد؟** ثابت‌بودن بیمار هنگام درمان بسیار حیاتی است؛ زیرا درمان باید با دقت بالا انجام شود. ما بیمار را در موقعیت دقیق فیکس می‌کنیم تا در هر جلسه دقیقاً به همان شکل قرار گیرد. اما طبیعی است که بدن در طول درمان حرکت‌های کوچکی مثل تنفس داشته باشد. دستگاه‌های جدید قادرند این حرکات طبیعی را تشخیص دهند و درمان را در فاز مناسبی از چرخه تنفسی انجام دهند یا حتی حرکت اندام داخلی را دنبال کنند و به‌طور تطبیقی اشعه را به تومور بتابانند.
- آیا با این روش‌ها می‌توان گفت ریسک عوارض کمتر شده است؟** قطعاً؛ وقتی توانیم دُز اشعه را فقط به محل تومور محدود کنیم و هم‌زمان بافت‌های سالم را تا حد ممکن حفظ کنیم، هم عوارض حاد و هم عوارض دیررس درمان کاهش می‌یابد. این موضوع برای کودکان، به‌ویژه به دلیل دوران رشد، اهمیت حیاتی‌سی دارد. تکنولوژی‌های نوین رادیوترابی امروز به ما این امکان را می‌دهند که با حداکثر دقت، درمان مؤثرتر و کم‌عارضه‌تری ارائه دهیم.



علی احمدشویی، مدیر عامل

گزارش «شرق» از خریداران جدید سمساری‌ها وامانت‌فروشی‌ها در شرایط سخت اقتصادی

تازه عروس و دامادها؛ مشتریان بازار «دست‌دوم»فروشی

داده‌های سایت «دیوار» نشان می‌دهد آگهی‌های ماشین لباسشویی «کارکرده» در سال ۱۴۰۰ بیست‌وهفت هزار و ۴۹۹ مورد بود که امسال به ۴۷ هزار و ۸۳۶ رسید؛ همچنین مردم سه هزار و ۵۷۸ ماشین لباسشویی «نیزامند تعمیر» در سال ۱۴۰۰ در این سایت ثبت کرده بودند که این عدد امسال ۱۰ هزار و ۵۲۲ مورد است

برایش فرستادم و فهمیدم که فروشنده نیست و برای خانه خودش می‌خواهد، تصمیم گرفتم که به یک قیمت توافقی برسیم. اما وقتی فهمیدم یخچال کارکرده من را برای جهیزیه دخترش می‌خواهد، واقعا لال شده بودم». اینها را «نوشین» می‌گوید که چند وقت پیش تصمیم گرفت یخچال خانه را پس از ۱۵ سال استفاده عوض کند و یک کالای نو بخرد؛ «یادم هست قدیم‌ترا، کالایی با این میزان استفاده، دیگر خریداری نداشت، اما وقتی آگهی‌اش را روی سایت آپلود کردم، افراد زیادی متقاضی خرید شدند. از بین آنها فقط افرادی را الک کردم که متوجه شدم خریدار معمولی هستند و به نوعی دلال محسوب نمی‌شوند و از بین هفت نفر نهایی با یک خانم به مرحله گفت‌وگو و ارسال عکس و اطلاعات بیشتر کالا رسیدیم». دقیقاً در تماس آخر آنها بود که نوشین متوجه شد زن، یخچال را برای جهیزیه دخترش می‌خواهد؛ «وقتی برایم گفت که یخچال را نه برای مصرف شخصی ساده بلکه برای جهیزیه می‌خواهد، واقعا شوکه شدم، چیزی برای گفتن نداشتم، کمی مکث کردم و سعی کردم بیشتر گفت‌وگو کنم و حتی حرف‌هایش را تا حدی هم راستی آزمایی کردم، مشخص بودن ز شرفی است. آدرس خانهاش را هم که گفت، بیشتر دریافتم که شرایط مالی مساعدی ندارند. زن معلم بود و همسرش هم راننده تاکسی، اما هزینه‌ها هر سال بالاتر رفته بود و آنها هم نتوانسته بودند با سخت‌ترشدن شرایط اقتصادی پیش بروند.

نوشین در نهایت تصمیم گرفت یخچال را با کمترین قیمت ممکن به فروش برساند: «دلم می‌خواست هیچ پولی نگیرم اما عزت‌نفس زن زیاد بود و نمی‌خواستم ناراحتش کنم. برای همین گفتیم که بخشی از این هزینه را مدیه من برای عروسی دخترش تلقی کند و برای ارسالش هم خودم وانت گرفتم و کارهایش را انجام دادم، اما هنوز بعد از چند ماه از آن ماجرا قلبم به درد می‌آید وقتی به سختی زندگی آدم‌های اطرافم فکر می‌کنم».

قبلا سابقه نداشت عروس و داماد به سمساری بیایند
سمساری خیابان یوسف‌آباد تهران از سال ۱۳۴۳ فعال است. پیش‌تر پدر آنجا را اداره می‌کرده و از سال ۷۱ تا به امروز آقا «تیمور» مدیر مغازه است؛ مغازه‌ای که در سال‌های اخیر شاهد حال و روز خوشی نیست: «در همه سال‌های گذشته تنها قسمت بد کار ما وقت‌هایی بود که راهی خانهای می‌شدیم که ساکنانش به دلیل یک مشکل مالی بزرگ اقدام به فروش وسایل‌شان می‌کردند. در غیر این صورت، همیشه کار ما با خاطرات خوب آمیخته بود؛ جوانی که برای اولین خانه مستقش وسیله جمع می‌کرد، افرادی که برای مهاجرت و داشتن یک زندگی جدید از ایران یا تهران می‌رفتند، آنهایی که قصد داشتند وسیله‌های خانه را نو کنند و... اما در سال‌های اخیر کمتر شاهد چنین اتفاقاتی هستیم. جز مهاجرت که از قبل بیشتر شده، بقیه موارد به ندرت دیده می‌شود. بسیار کم رخ می‌دهد که کسی قصد داشته باشد لوازم خانهاش را نو کند. اگر هم برای تغییر وسایل منزل سراغ ما بیایند، نه به دلیل اینکه بخوانند قدیمی‌ها را برای خریدن جنس جدید بفرروشند، بلکه برای خرید جدیدشان هم باز از ما لوازم می‌خرند و در واقع فقط می‌خواهند کمی فضای خانه را تغییر دهند».

آقایتمور می‌گوید در پنج سال اخیر بارها شاهد حضور زوج‌هایی بوده که برای شروع زندگی‌شان به مغازه او آمده‌اند: «قبلا سابقه نداشت عروس و داماد جنس دست‌دوم بخرند. حتی من خاطرم هست که خانواده‌های کم‌بضاعتی که توان مالی مناسبی نداشتند، همسایه‌ها و دوست و آشنا جنتی می‌شدند و با جمع‌آوری مبالغی برای آن زوج لوازم اولیه شروع زندگی را تهیه می‌کردند. الان اما بیشتر مردم دست‌شان تنگ است و قیمت‌ها هم که سر به فلک می‌کشند. در نتیجه چنین کارهایی شدنی نیست. الان من مشتری داشتم که زن و شوهر جوان هر دو شاغل بودند و مدرک تحصیلی بالا داشتند، اما در توان‌شان نبوده که لوازم زندگی‌شان را نو بخرند. حتی یخچال و ماشین لباسشویی و گاز را هم که جزء وسیله‌های بسیار مهم محسوب می‌شود، از ما خریدند، چه رسد به تیر و تخته».

«خودم را می‌زنم به آن راه»

سمساری‌ها در محله‌های جنوب شهر اما قصه‌های تلخ‌تری دارند. «عزت» که صبح‌ها در املاکی محله پیروزری کار می‌کند و بعدازظهرها در یک سمساری حوالی جوادیه، می‌گوید گاهی اوقات دلش برای مردم می‌سوزد: «خانم، ما خودمون پولدار نیستیم اما دستمون به دهنمون می‌رسه. با این حال وقتی می‌بینم مردم این‌همه در مضیقه هستند قلبم ریش می‌شه براشون. دلم براشون می‌سوزه». او در پاسخ به اینکه آیا تا به حال زوج جوانی را دیده که برای تهیه وسایل اول زندگی به آجا سر زده باشند، می‌گوید: «چند بار شده که زوج‌ها آمده‌اند و هرار هم یک جوری رفتار کردند که ما نفهمیم، من هم خودم را زدم به آن راه که خجالت نکشند.

البته خجالت هم ندارد. مردم دزدی‌های بزرگ می‌کنند سرشان به بلاست، اینکه دیگر ابرادی ندارد». به گفته او، تعداد زوج‌های جوان خیلی زیاد نیست اما در گذشته اصلا نبوده و حالا بیشتر به چشم می‌آید: «قدیم‌ها اصلا از این خبرها نبود. حتی خانواده‌های سطح پایین هم با یک پس‌اندازی از پس خرج وسایل عروس و داماد برمی‌آمدند. حالا اما بیشتر شده. هم زوج جوان، هم مثلا یهو به عاقله مردی که هم‌سن پدر ماست و مثلا معلمه، میاد و برای خونه‌اش از ما گاز دست‌دوم می‌خرد. باره نبود من خودم ناراحت می‌شم».

عروس و دامادهای خریدار از سمساری بیشتر شده‌اند
اما مسئولان صنف دراین‌باره چه می‌گویند؟ «داوود عبدللهی‌فر»، رئیس اتحادیه سمساران و امانت‌فروشان تهران، سال گذشته اقبال تازه عروس و دامادها به کالاهای دست‌دوم را تایید کرده و گفته بود: «برخی که می‌خواهند زندگی‌شان را شروع کنند، شاید تهیه جنس نو برایشان سخت باشد و به سمت کالاهای دست دوم می‌روند. تعداد عروس و دامادهایی که برای خرید لوازم دست‌دوم مراجعه می‌کنند بیشتر از گذشته شده است. در مجموع صنف ما در رکود کامل به سر نمی‌برد ولی جنس خوب نیست. خانواده‌ها معمولاً ترجیح می‌دهند تا می‌توانند استفاده کنند». او البته می‌گوید به طور کلی اوضاع بازار آنها هم مثل سایر مشاغل چندان تحریفی ندارد: «اکثر بخوایم به فروش‌مان نگاه کنیم، باید بگویم که به آن شکل نیست. چون همان‌طور که جنس‌های نو گران می‌شود، روی اجناس دست‌دوم هم تأثیر می‌گذارد. از سوی دیگر هم بنیه مالی مردم ضعیف است و هم قدرت خرید پایین آمده است؛ حتی گاهی مردم جنس‌های دست‌دوم را هم به‌سختی می‌خرند. مورد دیگر اینکه مردم هم کمتر فروشنده هستند. بدین معنا که یک زمانی حساب می‌کردند که وقتی می‌خواهند کالایی را تبدیل به پول کنند، مابه‌التفاوتش زیاد نیست ولی الان این فاصله افزایش داشته است. از این رو ترجیح می‌دهند از جنس‌هایشان استفاده کنند تا زمانی که فرسوده می‌شود و بعد اقدام به فروش کنند».

کاهش درآمد خانواده‌ها، قیمت‌های بالا، تورم و ناپایداری ارز
«علی‌اصغر سعیدی»، جامعه‌شناس اقتصادی، دانشیار و مدیر گروه برنامه‌ریزی و رزاه اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران معتقد است در مسیر حرکت جامعه به این سو، دلایل متعددی نقش آفرینی کرده‌اند: «دلایل مختلفی منجر به ایجاد وضعیت فعلی شده است که رفتار ما به عنوان مصرف‌کننده و بازار به عنوان بستر ارائه کالا و خدمات از افزایش میل به خرید لوازم دست‌دوم خبر می‌دهد. یکی از روشن‌ترین دلایل که نیازمند تحقیق و تفحص ویژه‌ای هم نیست -چون برای ارائه عدد دقیق و درصدها باید تحقیق انجام شود- قیمت پایین‌تر این کالاها در مقایسه با نمونه نوی آنهاست. کاهش درآمد خانواده‌ها، عرضه محدودتر کالاهای داخلی، قیمت بالای کالاهای نو، تورم و ناپایداری وضعیت ارز در کشور، از جمله مهم‌ترین دلایل حرکت جامعه به این سمت است. البته یک دلیل جهانی دیگر هم وجود دارد که آن مربوط به دغدغه‌های محیط‌زستی است که در حال حاضر در کشورهای توسعه‌یافته رایج است و مردم به واسطه پیروی از توسعه‌یادیار سراغ کالاهای دست‌دوم می‌روند تا ضرر کمتری به محیط زیست و زمین بزنند که متأسفانه این دلیل رایجی در کشور ما به حساب نمی‌آید، چون هنوز دغدغه‌های محیط‌زستی به این سطح از توسعه نرسیده است». او با اشاره به نظریه «جورج آک洛夫» که به دلیل آن جایزه نوبل هم دریافت کرده است، می‌گوید: «بازار کالاهای دست‌دوم، نمونه واقعی از ارائه اطلاعات نامتوازن محسوب می‌شوند. وقتی گروهی از مردم به خاطر دلایلی که پیش‌تر معرفی کردم این بازار استقبال می‌کنند در معرض این اطلاعات نامتوازن قرار می‌گیرند. اگرچه فروشنده از سابقه کالا مطلع است اما خریدار چیز زیادی از آن نمی‌داند. موقعیتی که اقتصاددانان آن را «پدیده لیپو» نام‌گذاری کردند. منظور هم این است که خریدار از آنجایی که نمی‌داند دقیقاً کالایی که بانشش پول می‌دهد چه کیفیتی دارد، حاضر است قیمت متوسط آن را بپردازد». همین بستر هم در نهایت به «شکست بازار»، منجر می‌شود: «بنابراین پیامد این پدیده مساوی با اطلاعات ناقصی است که خود مجدداً پدیده‌ای جدید با نام «شکست بازار» را ایجاد می‌کند. یک مفهوم اقتصادی است که به وضعیتی اشاره دارد که در آن بازار نمی‌تواند به طور کارآمد عرضه و تقاضا را تنظیم کند و منابع را بهینه تخصیص دهد. در نتیجه تمام این شرایط، خریدار بابت کالایی پول می‌پردازد که نه نسبت به کیفیت آن اطلاعات دقیق دارد و نه می‌تواند از خدماتی همچون ضمانت‌نامه و خدمات پس از فروش بهره ببرد».

خبرهای روز

کرونا و آنفلوانزا ویروس‌های در گردش

ایسنا:مدیر مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت با بیان اینکه آمار و ارقام عفونت‌های تنفسی در گردش مشابه روند‌های معمول فصلی است، درباره آخرین وضعیت ویروس‌های تنفسی در گردش و همچنین واکسیناسیون آنفلوانزا توضیح داد. قباد مرادی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: «یافته‌های دیده‌وری بیانگر این است که ۱۱٫۳ درصد از مراجعان سربایی به پزشکان، علائم شبه‌آنفلوانزا و عفونت‌های تنفسی دارند و همچنین ۸٫۷ درصد از افراد بستری‌شده نیز علائم عفونت‌های تنفسی شدید را تجربه کرده‌اند». او افزود: «نتایج بررسی پایگاه‌های دیده‌وری تست تنفسی از مرجعه‌کنندگان دارای علائم عفونت تنفسی شدید و سربایی به مراکز درمانی بیانگر این است که ۰٫۹ درصد از این افراد به آنفلوانزا و ۸٫۹ درصد نیز به کووید۱۹ مبتلا هستند. این آمار و ارقام به صورت طبیعی مشابه روند‌های معمول فصلی است و غیرطبیعی نیست». مرادی درباره وضعیت آنفلوانزا در هفته پایانی شهریورماه نسبت به دو سال گذشته گفت: «بر اساس آخرین گزارش نظام مراقبت آزمایشگاهی آنفلوانزا، نتایج تست‌هایی که در آزمایشگاه مرجع ملی آنفلوانزا و ۱۷ قطب دیگر آزمایش شده‌اند، بیانگر این است که میزان فعالیت ویروس آنفلوانزا در هفته پایانی شهریور ماه پایین است». او درباره ارتگذاری واکسن آنفلوانزا و بهترین زمان تزریق آن توضیح داد: «میزان اثربخشی واکسن آنفلوانزا بین ۴۰ تا ۶۰ درصد و بهترین زمان تزریق از شهریور تا اواخر مهرماه و در صورت امکان اواسط آبان است، البته در صورت ایجاد موج‌های آنفلوانزا توصیه می‌شود افراد آسیب‌پذیری که واکسن تزریق نکرده‌اند، می‌توانند به شرط رعایت احتیاط پیشگیرانه بعد از این زمان هم واکسن را دریافت کنند».

گزارش

جرق‌های به نام «نیوکیدز»
از اصل، این جنبش درباره آزادی، عدالت و آینده‌ای عاری از فساد است. ما مردم نیال سال‌ها رنج کشیده‌ایم، اما شجاعت نسل Z امیدو واقعی برای تغییر به همراه آورده است.

به نظر می‌رسد اعتراضات اخیر جوانان نیالی را به آینده‌ای بهتر و عادلانه‌تر امیدوار کرده است. یکی دیگر از دانشجویان نیالی در گفت‌وگو با «شرق» در این رابطه می‌گوید: «شنیدن خبر کشته و زخمی شدن مردم در جریان اعتراضات قلبم را شکست، انگار کل ملت، چه در داخل کشور و چه در خارج، با هم عزاداری کردیم. اما هم‌زمان نوعی آرامش و امید نیز در سراسر نیال وجود دارد. این اعتراض به یک لحظه تاریخی تبدیل شده که قدرت مردم عادی، به‌ویژه جوانان و دانشجویان را نشان داد؛ کسانی که بی‌هراس در برابر فساد ایستادند. با انتخاب نخست‌وزیر زن جدید، بسیاری از ما سرانجام احساس امیدواری می‌کنیم برای داشتن کشوری عاری از فساد و آینده‌ای پر از فرصت. با نزدیک‌شدن انتخابات بعدی، دعا می‌کنیم برای تغییر واقعی؛ رهرانی آگاه، صادق و آماده برای خدمت به مردم. این جنبش نشان داده که تغییر ممکن است و ما آماده‌ایم برای آن مبارزه کنیم».

او همچنین با اشاره به مهاجرت دانشجویان از نیال به دلیل وضعیت اقتصادی و نبود شغل می‌گوید: به‌عنوان یک دانشجوی جوان، تنها امیدم این است که نیالی را ببینم بدون فساد؛ جایی که مردم فرصت واقعی برای رشد و داشتن زندگی بهتر داشته باشند. این روزها سخت هستند و ما واقعا به حمایت جامعه جهانی نیاز داریم. امیدوارم جهان در کنار ما بایستد و به نیال کمک کند آینده‌ای بسازیم که در آن عدالت، آزادی و امید نه‌فقط رؤیا بلکه واقعیتی برای همه باشد.

منابع:

At least 19 killed in 'gen Z' pro-tests against Nepal's social media ban, گاردین، ۸ سپتامبر ۲۰۲۵.
Nepals caretaker PM navigates fragile peace amid youth revolt, party pushback, روتیزر، ۲۳ سپتامبر ۲۰۲۵.
Will Nepal's Gen Z Revolution Deliver Change?, The Diplomat، ۱۵ سپتامبر ۲۰۲۵.