

رویداد

مقررات زدایی از اینترنت اشیا

• ایسنا: معاون وزیر ارتباطات معتقد است در موارد محدود استفاده از اینترنت اشیا باید برای کمک به کسب‌وکارها، مقررات زدایی شود و در مقابل در حوزه‌های حیاتی که داده‌های کلان کشور هستند، باید مقررات‌گذاری اتفاق بیفتد. امیرحسین دوابی در این باره بیان کرد: «سیاست وزارت ارتباطات احتمالاً این خواهد بود که برای موارد حساس‌تر، مجوزهای خاص صادر کند. ممکن است به همین ایراتورهای موجود اجازه فعالیت دهد، در ازای اینکه از آنها استانداردهایی را بخواهد و تکلیفی را حکم کند که به حفظ حریم خصوصی افراد و حفظ داده‌های ملی برمی‌گردد. اگر کسی بخواهد وارد حوزه‌های حساس شود، حتماً باید راه‌حل‌های امنیتی این استانداردها را پاسخ‌گو باشد، چه از نظر حریم شخصی، چه حفظ داده، چه حفظ حریم سازمانی، چه بهره‌برداری از این داده‌ها باید مشخص شود». او ادامه داد: «مسئله رسیدگی به وضعیت مقررات‌گذاری در حوزه اینترنت اشیا به وزارت ارتباطات، شورای عالی فضای مجازی و مجلس شورای اسلامی مربوط است و در موارد کوچک استفاده از اینترنت اشیا و آتهایی که محدود هستند، سعی بر این است که مقررات زدایی شود تا کسب‌وکارها را رها بیفتد. در مقابل در حوزه‌های حیاتی حتماً باید مقررات‌گذاری شود، زیرا موضوع داده‌های کلان و حیاتی کشور مطرح است». او افزود: «داده‌های حیاتی مانند اطلاعات آب، برق، گاز و زیرساخت‌های پدافند غیرعامل از مسائلی است که اینترنت اشیا نمی‌تواند بدون چالش به آنها وارد شود. باید مقررات‌گذاری و برای آن متولی تعیین کرد. اگر کسی ایراتور شود، باید همه مسئولیت‌های قانونی آن را بر عهده بگیرد. در آن صورت به آنها تکالیف محول شده و مجوز نیز داده می‌شود. اما در مواردی که این حساسیت وجود ندارد، باید آزاد گذاشت تا این کسب‌وکار راه بیفتد».

آغاز به کار نخستین اپراتور خصوصی پست ایران

• شرق: نخستین اپراتور خصوصی پست کشور که به تازگی برپا شده خود را از سازمان تنظیم و مقررات دریافت کرده است، به‌زودی فعالیت خود را در صنعت پست آغاز خواهد کرد. مهرداد فاخر، مدیرعامل شرکت تیپاکس، نخستین اپراتور خصوصی صنعت پست، در این باره گفت: «این شرکت به‌عنوان بخش خصوصی صنعت پست، وظیفه سامان‌دهی و تنظیم بازار و همچنین ایجاد ارزش‌افزوده و توسعه بازار در این حوزه را خواهد داشت». همچنین حسین رضایی، مدیر پروژه نخستین اپراتور خصوصی پست ایران گفت: «با توجه به اینکه روند توسعه پست در کشورهای پیشرفته مورد توجه نیاکس قرار گرفته است و الگوبرداری از تجربیات این کشورها و نگاهی به ضرب ارسال مرسوله در کشورهای پیشرفته که متوسط ۵۰ مرسوله برای هر نفر است و مقایسه این رقم با متوسط هشت ارسال مرسوله برای هر نفر در کشور نشان‌دهنده بازاری است که می‌تواند با ایجاد ارزش‌افزوده و ایده‌های نو پیشرفت شایانی داشته باشد».

حذف قبض‌های کاغذی تلفن ثابت

• شرق: شرکت مخابرات با برقراری تماس تلفنی با مشترکان، لغو چاپ قبض‌های کاغذی تلفن ثابت را پیشنهاد می‌کند. مشترکان همچنین در صورت تمایل می‌توانند درخواست لغو چاپ قبض را پیامکی اعلام کنند. در این تماس همچنین از مشترک خواسته می‌شود در صورت تمایل به دریافت قبض کاغذی گزینه یک را انتخاب کند. بنابر اعلام شرکت مخابرات، این اقدام در اساتای توسعه مسئولیت‌های اجتماعی و ایفای تعهدات در قبال حفاظت از محیط زیست انجام می‌شود. این شرکت اعلام کرده همچنین مشتریان تلفن ثابت منطقه تهران می‌توانند از طریق ارسال پیامک به شماره ۰۲۱۱۸۱۸ - درخواست لغو چاپ قبض‌های تلفن ثابت را ارسال و صورت‌حساب دوره خود را دریافت کنند. قالب پیامک ارسالی باید به شرح (شماره تلفن + کد شهر +*) باشد.

هشدار درباره حملات هکری از سوی ربات‌ها

• فارس: بررسی‌های شرکت امنیتی IOActive نشان می‌دهد روبات‌های هوشمند در آینده‌ای نزدیک می‌توانند به تهدیدی جدی برای لوازم برقی مورد استفاده در کارخانه‌ها و منازل بدل شوند. براساس گزارش انگجت، کارشناسان این شرکت می‌گویند هاوربردها یا دوچرخ‌های تولیدی Segway که کاربر با ایستادن روی آنها قادر به جابه‌جایی است، به شدت در برابر حملات هکری آسیب‌پذیر هستند و می‌توان آنها را از طریق ارتباطات بلوتوث کنترل و دست‌کاری کرد. علاوه بر این روبات‌های صنعتی ساخت شرکت Universal و همین‌طور برخی مدل‌های روبات‌های تولیدی Softbank Group و UBTECH و Robotics برای استفاده خانگی دارای حرفه‌های امنیتی هستند که هرکجا با سوءاستفاده از این حرفه‌ها قادر به دست‌کاری تنظیمات امنیتی آنها، نقض قوانین امنیتی و در نهایت واردکردن آسیب فیزیکی به محیط اطراف هستند.

آی‌تی

اپل ۶ میلیون کاربر آیفون در ایران را از اپلیکیشن محروم کرد

حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور به بهانه تحریم



روند حذف اپلیکیشن‌های سرشناس ایرانی در هفته جاری از اپ‌استور بار دیگر در حالی سرعت گرفت که این بار دسته‌بندی اپل موضوع تحریم‌های اقتصادی آمریکاست و به این ترتیب بیش از شش میلیون کاربر آیفون در ایران دوباره از خدمات کلیدی سرویس‌های این شرکت بزرگ فناوری دنیا محروم می‌شوند. براساس آمارهای غیررسمی، در ایران بیش از شش میلیون کاربر آیفون وجود دارد؛ کاربرانی که گویا به دلیل اقدامات اپل براساس قوانینی غیرشفاف، در آینده قادر به استفاده از اپلیکیشن و سرویس‌های بومی خود نخواهد بود و در این میان اقدامات و موضع وزارت ارتباطات ایران همچنان مبهم باقی مانده است. درحال‌حاضر اپلیکیشن چندین استارت‌آپ ایرانی از اپ‌استور حذف شده است که در میان آنها می‌توان به دیجی‌کالا، علی‌بابا، الوپیک، تخفیفان، دلیون و تپسی اشاره کرد. تپسی آخرین قربانی شرایط و قوانین مبهم اپ‌استور بوده و از شواهد به نظر می‌رسد که اپ‌های ایرانی بیشتری قرار است با این مشکل مواجه شوند. این اتفاق در حالی روی می‌دهد که اپل در زمستان سال گذشته هم دست به حذف برخی از اپلیکیشن‌های ایرانی زده بود. وب‌سایت 9to5mac گزارش داد کوپرتیوپی‌ها در درجه نخست اپلیکیشن «دیجی‌کالا» را که به نوعی از شمار داندو بسیار زیادی در اپ‌استور برخوردار بوده، حذف کرده‌اند. گفته شد اپل دلیل این اتفاق را استفاده دیجی‌کالا از سامانه پرداخت اینترنتی شاپرک که در واقع مورد تأیید اپل و دولت آمریکا نیست، بیان کرده است.

مشکل در آن زمان، شفاف‌تر بود و اپلیکیشن‌های حذف‌شده با برداشتن قسمت پرداخت از طریق شاپرک، توانستند دوباره به اپ‌استور برگردند. اما این بار، شرایط بسیار پیچیده‌تر است. حتی خود اپل هم در ایمیل ارسالی‌اش برای توسعه‌دهندگان به پیچیدگی اوضاع و قوانین اشاره می‌کند. متن ایمیل به این شرح است: «توسعه‌دهنده عزیز، ما قادر به قراردادن اپلیکیشن شما در اپ‌استور نیستیم. براساس قوانین تحریمی ایالات متحده آمریکا، اپ‌استور نمی‌تواند میزبانی، توزیع اپ یا رابطه مالی با توسعه‌دهندگانی را که در برخی کشورهای تحریم‌شده ساکن هستند، برعهده داشته باشد. این قوانین پیچیده هستند و به شکل مداوم تغییر می‌کنند. در صورتی که تحریم‌های فعلی برداشته نشوند، شما را متوقف می‌کنیم دوباره اپلیکیشن خود را برای قرارگیری در

دریچه

سرقت اطلاعات میلیون‌ها کاربر با وب‌سایت جعلی ارز مجازی

• یکی از تکنیک‌های نسبتاً جدید و البته موفق هکرها، به اشتباه انداختن کاربران و استفاده از یک سهل‌انگاری ساده از سوی آنان است؛ به‌این‌ترتیب که یک سایت ساختگی و البته کاملاً مشابه سایت اصلی را در مقابل کاربر قرار می‌دهند و اینجاست که اشتباه افراد، می‌تواند به قیمت کزافی تمام شود. این تکنیک اصطلاحاً «فیشینگ» نامیده می‌شود. به‌تازگی هکرها توانسته‌اند با ساخت یک وب‌سایت جعلی، بسیاری از کاربران را به اشتباه انداخته و موجب شوند تا آنها اطلاعات ورود ارز مجازی Bittrex خود را در اختیار هکرها قرار دهند. بر اساس گزارش وب‌سایت خبری - تحلیلی ibitmex، ارزشهای مجازی در نوع خود تحولی بزرگ در جهان فناوری بوده‌اند، اما ناگفته پیداست که با ظهور این فناوری جدید، موحی جدید از خطرات امنیتی نیز خود را نمایان کرده‌اند. به گزارش رابوزر، در این میان بسیاری از مهاجمان اینترنتی به دنبال این هستند که بتوانند اطلاعات ورود کاربران (شامل نام کاربری و رمز و دیگر مشخصات آنها) به وب‌سایت‌های مربوط به معامله این ارزهای مجازی را به دست بیاورند و همین انگیزه نیز موجب شکل‌گیری موج جدیدی از حملات فیشینگ در فضای وب شده است. در همین راستا کاربران ارز مجازی Bittrex نیز در زمره تازه‌ترین قربانیان حملات فیشینگ محسوب می‌شوند که موجب شده است اطلاعات حساب مجازی بسیاری از کاربران در اختیار هکرها قرار بگیرد. ترفند مورد استفاده هکرها برای گمراه‌کردن کاربران، به این ترتیب بوده که آدرس وب‌سایت مربوط به Bittrex را به طرز هوشمندانه‌ای تغییر داده و به‌جای Bittrex.com، وب‌سایت Bittrex.com را ایجاد کرده‌اند که طبعاً بسیاری را به اشتباه خواهد انداخت. به‌این‌ترتیب جایگزین‌کردن حرف «a» با «i» موجب شده است تا بسیاری از افراد «i» را با حرف بزرگ «a» اشتباه گرفته و اطلاعات خود را در وب‌سایت جعلی وارد کنند. البته هنوز مشخص نیست که به‌صورت دقیق چند کاربر قربانی هکرها شده‌اند، اما برآورد می‌شود که این هک توانسته است تا میلیون‌ها دلار را از کاربران به سرقت ببرد. گفتنی است Bittrex اعلام کرده در حال گفت‌وگو با قربانیان این حادثه است و تلاش دارد تا بتواند مشکل رخ داده را با سرعت هرچه‌تمام حل کند.

موسسه خیریه بهنام دهش پور
 حمایت از بیماران مبتلا به سرطان
 Behnam Daheshpour Charity Organization
 behnamcharity.org.ir
 behnamcharity

روش‌های کمک‌دهندگاری

تابلوی یادبود

درفت‌آرزوها

همه‌موسسه

فلک

اپلیکیشن

کمک‌های نقدی

کمک‌های غیرنقدی

دارو و تجهیزات درمانی اهدایی

کدهای QR چیست؟

کدهای واکنش سریع (Quick Response Code) یا کدهای QR نوعی از کدهای سیاه و سفید است که می‌توان آنها را به کمک گوشی‌های هوشمند اسکن و رمزگشایی کرد. کافی است برنامه رمزگشایی آن را در گوشی هوشمند خود نصب کرده و اطلاعات این کدها را مشاهده کنید.

رقابت اپل و هوآوی در اروپای شرقی

بازار

مؤسسه تحقیقاتی Canalys، گزارش خود را به حد از بازار گوشی هوشمند در مرکز و شرق اروپا در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷ منتشر کرد. طبق این گزارش، در فصل یادشده، ۱۵.۶ میلیون دستگاه گوشی هوشمند در این منطقه عرضه شده که در این میان سامسونگ با دراختیارداشتن حدود یک‌سوم بازار پیششاز است. با وجود حضور پررنگ اپل در بازار موبایل ایالات متحده، تسلط این شرکت بر بازار سایر مناطق کم‌رنگ‌تر است. در اروپای مرکزی و شرقی نیز، اپل طی فصل به‌تازگی مجدداً به رتبه سوم سقوط کرد و پشت سر هوآوی قرار گرفت. از دیگر نکات قابل توجه در وضعیت بازار موبایل این منطقه در سه‌ماهه اخیر، می‌توان به رشد چشمگیر شائومی اشاره کرد. به گزارش وب‌سایت mobile، در سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی، سامسونگ عرضه گوشی‌های هوشمند خود در منطقه اروپای مرکزی و شرقی را ۱۴ درصد رشد سالانه به ۴.۹ میلیون دستگاه گوشی هوشمند رساند و موفق شد ۳۲ درصد از بازار این منطقه را در اختیار خود بگیرد. Canalys رشد فروش گوشی‌های هوشمند سامسونگ را به تقاضای قدرتمند برای گوشی‌های سری Galaxy A و Galaxy J - که در سال ۲۰۱۷ به‌رورسانی شدند - نسبت می‌دهد. البته Galaxy S8 نیز - چه در بین ایراتورها و چه در خرده‌فروشی‌ها - فروش خوبی داشت، اما برخی از دست‌اندرکاران فروش، میزان تقاضا برای این پرچم‌دار را بیش از آنچه هست، برآورد کرده بودند. شرکت چینی هوآوی با عرضه ۱.۸ میلیون گوشی هوشمند در بازار اروپای مرکزی و شرقی، موفق شد ۱۲ درصد از بازار گوشی هوشمند این منطقه را از آن خود کند و جایگاه سابقش را از اپل پس بگیرد (تنها با عرضه حدود ۵۰ هزار گوشی هوشمند بیشتر از اپل). نقطه قوت هوآوی در این منطقه، گوشی‌های میان‌رده و پایین‌رده بوده و P10 Lite پر فروش‌ترین گوشی هوشمند هوآوی در این دوره لقب گرفت.

در منطقه اروپای مرکزی و شرقی، هوآوی در سال ۲۰۱۶ همواره جلوتر از اپل بود، اما در نخستین فصل از سال ۲۰۱۷، اپل موفق شد جایگاه خود را پس بگیرد. بن استانتن (Ben Stanton)، تحلیلگر مؤسسه Canalys، بر این باور است که برگ برنده اپل در سه‌ماهه نخست آن بود که این شرکت توانست بسیاری از مشتریان خود را راضی کند که آیفون فعلی خود را به آیفون ۷ پلاس ارتقا دهند. در مقابل، هوآوی نتوانست به هدفی که در سال ۲۰۱۶ برای خود تعیین کرده بود، دست یابد و از موضوع رضایت نداشت. به گفته استنتن، تیم فروش هوآوی در سال گذشته قصد داشت به عرضه ۱۴۰ میلیون دستگاه در