گزارش

هجوم سرمایه‌های سرگردان به بخش مسکن

مریم‌السادات حسینی: سرمایه‌های سرگردان مشکلی است که اقتصاد کشور به شدت از وجود آن در بخش خرد متاثر می‌شود و گاه سرباز کردن این سرمایه‌ها بخش‌های کلان اقتصادی را نیز خدشه‌دار می‌کند و حتی موجب به‌وجود آمدن بازارهای سیاه می‌شود. براساس آمارها سرمایه‌های سرگردان طی دو سال گذشته با افزایش بیش از ۸۰ درصد به ۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده‌اند. پس از التهاب بازار طلا و سکه طی دو هفته گذشته این سئوال که نقدینگی سرگردان بار دیگر از کجا سرباز می‌کند به ذهن افراد می‌رسد. نقدینگی سرگردان که امروز در کشور ما به عنوان معضل مطرح می‌شود شاید اگر جهت‌دهی درستی می‌شد می‌توانست مشکل کمبود بودجه یک طرح عمرانی بزرگ را جبران کند این نقدینگی‌های سرگردان همان پول‌هایی است که روزی به دلیلی عدم تطبیق عرضه و تقاضای تلفن همراه به داد اپراتور تلفن همراه برای نصب تجهیزات لازم آمد. به نظر می‌رسد بازار خرید و فروش تلفن همراه دیگر در کشور جواب نمی‌دهد و این امر نیز دلیلی جز اشباع بازار ندارد. از سوی دیگر برخی از بازارها به دلیل عدم توان جلب توجه خریداران و همچنین عدم رغبت مردم به ورود به آن هرگز قابلیت جذب نقدینگی را ندارند. بازار طلا نیز تجربه نشان داده که هرگز قدرت نگهداری درصد قابل توجهی از سرمایه‌های سرگردان در بازه زمانی طولانی مدت را نداشته به این ترتیب با یک جمع بندی ساده وضع واسطه‌های بازار مسکن مساعد به نظر می‌رسد به این صورت که تقاضای مسکن زیاد است. امسال پیش بینی رونق بازار مسکن مناسب است و براساس دیدگاه واسطه گری بازار مسکن با شرایط مذکور توان افزایش قیمت غیر واقعی را دارد. با افزایش قیمت مسکن جمعی بدیهی است که افرادی که نقدینگی در دست دارند نیز به سراغ این بازار می‌آیند و به این ترتیب در طول چند ماه گاه قیمت یک ملک و یا زمین به دو یا سه برابر می‌رسد. از سوی دیگر این بیم نیز وجود دارد که هجوم سرمایه‌های سرگردان که به نظر می‌رسد به دلیل برخی بی‌تدبیری‌ها رشدی چشم‌گیر را داشته است پیرامون شهر تهران را بیش از محدوده شهری تهدید کند به طوری که قیمت زمین در اطراف تهران در طول دوران رکود و تنها به دلیل پررنگ بودن احتمال این فرضیه به شدت افزایش داشته است. هجوم نقدینگی به بخش بازار مسکن و به دلیل افزایش تقاضای غیرموثر تهدید به نظر می‌رسد.

در شرایط فعلی کشور و با وجود حجم زیادی از طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام به نظر می‌رسد جذب نقدینگی سرگردان در این بخش به نفع کل جامعه باشد و این همان ضعف بزرگ است که ادامه آن در چند ماه آینده قطعاً به ضرر یکی از بخش‌های اقتصادی است. از سوی دیگر وجود تصور دو نرخی شدن بنزین در نیمه دوم سال نیز از عواملی است که پیش بینی افزایش هزینه‌های زندگی را دور از ذهن نمی‌نماید و به این ترتیب عده‌ای فرصت‌طلب قطعاً به سراغ باب کردن خرید و فروش یکی از خودروهای معمول جامعه با قیمت متوسط می‌روند و برای این خودرو کم‌مصرف که شاید مصرف بنزین آن در هر صد کیلومتر تنها فاصله‌ای ۱ تا ۳ لیتری با سایر خودروها داشته باشد قیمت کاذب ایجاد می‌کنند و به این ترتیب نقدینگی سرگردان چند ماهی درگیر این بازار می‌شود و سپس مسکن عرضه که باز هم به نفع تولیدکننده است، وارد عمل می‌شود. چرخه افزایش میزان نقدینگی سرگردان چرخه پیچیده‌ای نیست اما آنچه این امر را پیچیده می‌نماید عدم برنامه‌ریزی و مدیریت برای جذب این سرمایه‌ها است.

حساسیت مجلس نسبت به واگذاری سیم‌کارت‌های اعتباری دولتی

موج: رئیس کمیته ارتباطات و مخابرات مجلس گفت: اگر مخابرات دولتی اقدام به واگذاری سیم‌کارت تلفن همراه اعتباری کند، این امر موجب بزرگ شدن دولت می‌شود و از آنجایی که در برنامه چهارم توسعه کشور پیش بینی شده که دولت باید کوچک شود، واگذاری سیم‌کارت اعتباری از سوی مخابرات دولتی خلاف قانون است. «رمضانعلی صادق‌زاده» نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن و رئیس کمیته ارتباطات و مخابرات مجلس گفت: شواهد گویای این است که وزارتخانه ICT عزم خود را جزم کرده تا به هر نحوی که شده اقدام به واگذاری سیم‌کارت‌های اعتباری کند و لایحه واگذاری نیز از سوی این وزارتخانه به شورای اقتصاد ارجاع داده شده و چنانچه شورای اقتصاد با این لایحه موافقت کند، مجلس بی‌تفاوت نمی‌ماند. وی در پاسخ به این سئوال که واکنش مجلس در صورت موافقت شورای اقتصاد برای واگذاری سیم‌کارت‌های اعتباری چه خواهد بود، پاسخ به این سئوال را موکول به تائید شورای اقتصاد نمود. وی افزود: از آنجایی که اپراتور اعتباری (تالیا) با حمایت بخش خصوصی وارد این عرصه شده قطعاً با ورود دولت در حوزه سیم‌کارت‌های اعتباری توان رقابت نخواهد داشت که این امر باعث می‌شود بخش خصوصی نسبت به واگذاری خدمات دولت به این بخش بی اعتماد گردد. وی درخصوص پیشرفت کار پروژه اپراتور دوم (ایران‌سل) گفت: قرار بر این است تا هر ۳ ماه یک بار گزارش عملکرد این پروژه توسط وزارتخانه ICT به مجلس ارائه شود و اولین گزارش از مشخص شدن پیمانکاران این پروژه خبر می‌دهد. وی درخصوص واکنش احتمالی نسبت به به‌تعویق افتادن پروژه ایران‌سل طبق زمان‌بندی، خاطرنشان کرد: چنانچه ایران‌سل نتواند طبق برنامه به تعهداتش عمل کند از جریمه‌های پیش بینی شده در قرارداد استفاده خواهد شد و چیزی که تاکنون مشخص است، اپراتور دوم باید تا پایان شهریور ماه اقدام به واگذاری سیم‌کارت‌های ۱۲۰ هزار تومانی کند.

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت سهامی فرش عنوان شد

صادرات فرش کهنه

بهراد مهرجو: برگزاری طرح تعویض فرش ماشینی با دستباف سروصداهای بسیاری در بازار فرش به پا کرده است. این طرح که به همت رئیس شرکت سهامی فرش ایران به مرحله اجرا درآمده موجب شده که تجار فعال در بخش خصوصی نگران آینده کسب و کار خود شوند. اما مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران اعتقاد دارد که اجرای این پروژه می‌تواند به رونق بازار کمک شایانی کند.

سیدجلال‌الدین بصام در مورد آینده فرش دستباف هم نظرات جدیدی دارد. او می‌گوید با افزودن بر میزان صادرات فرش کهنه می‌توان سهم ۳۰ درصدی بازار ایران را از دادوستدهای جهانی فرش افزایش داد.

بصام طرح‌های جدیدی برای توسعه بازار فرش دستباف دارد ولی در هیچ‌کدام از برنامه‌های او صحبتی از بورس فرش نمی‌شود. بورسی که مسئولین سابق شرکت سهامی فرش ایران تاکید بسیاری برای راه‌اندازی آن داشتند، در دوره جدید به طور کلی از لیست برنامه‌های آینده فرش خارج شده است.

■ هدف شما از اجرای چنین طرحی چه بوده است. خیلی از فعالان بازار فرش گلایه دارند که ادامه این طرح می‌تواند به صنعت تولید فرش ماشینی آسیب وارد کند.

هدف از اجرای این طرح تقویت فرش دستباف بود. در حال حاضر خیلی از کفپوش‌های دیگر مانند سرامیک، موزائیک و یا فرش ماشینی و موکت جایگاه فرش دستباف را اشغال کرده‌اند. این روال سبب شده تا دیگر فرش دستباف مخاطبان خود را از دست داده باشد. در واقع یک ساختار ذهنی شکل گرفته بود که همه به دنبال فرش ماشینی بروند. این طرح سعی دارد چنین ساختاری را برهم بزند یعنی به مردم بگوید که پس از خرید فرش ماشینی باز هم می‌توان به سمت فرش دستباف رفت. به اعتقاد ما فرش ماشینی هیچ ارزشی ندارد به همین جهت باید انگیزه‌ای برای ایجاد تحول ایجاد می‌شد. خوشبختانه مردم هم از این شیوه استقبال کرده‌اند. به طوری که در طول چهار روز بیش از دو هزار متر مربع فرش ماشینی به مرکز آورده‌اند.

■ با فرش‌های ماشینی که از مردم می‌گیرید چه کار می‌کنید؟

تمام آنها به مراکز خیریه داده می‌شود.

■ چه روش‌هایی برای فروش فرش‌های دستباف اعمال می‌شود؟

چهار شکل فروش معرفی شده که شامل خرید نقدی، خرید اقساط، خرید متری و پیش‌خرید می‌شود. این روش‌ها تحولی را در فروش ایجاد کرد. پیش از اجرای طرح این تصور وجود داشت که هیچ‌کس حاضر نیست فرش دستباف را به بهای ۴ هزار تومان بفروشد و به جای آن فرش متری ۲۰۰ هزار تومان بگیرد ولی عکس‌العمل مردم نشان داد که استقبال از فرش دستباف زیاد است.

■ این طرح در شش شهر دیگر هم اجرا می‌شود. آیا در آن شش شهر هم از تعویض فرش‌ها استقبال شده و یا این موضوع تنها مربوط به تهران است؟

براساس گزارش‌هایی که از این شهرها می‌رسد، استقبال خوب بوده است. حتی در کرمانشاه برای تعویض فرش‌ها صف تشکیل شده است. یا حتی در کرج فروشگاه‌های شرکت سهامی فرش در نقطه دورافتاده‌ای بود که انتظار نمی‌رفت چندان کارآمد باشد ولی در همین مرکز نیز فروش بسیار خوب بوده است.

در مجموع اکثر شهرها موفق بوده‌اند و حتی شهرهای دیگری مانند رشت، زنجان، ارومیه که شرکت شعبه‌ای ندارد، تقاضای شرکت در پروژه را کرده‌اند که به احتمال بسیار زیاد تا یک ماه دیگر در این شهرها نیز طرح تعویض فرش اجرا می‌شود.

■ آمار مشخصی از میزان فروش فرش دستباف از ابتدای طرح تا روز سوم دارید؟

در این مدت ۷۳۰ متر فرش دستباف فروخته شده و ۲ هزار مترمربع فرش ماشینی خریداری شده است. به طور متوسط روزی ۲۵۰ متر فرش فروخته و ۵۰۰ متر فرش خریداری شد.

■ تجار بازار فرش در مقابل این طرح موضع گیری خاصی نداشته‌اند؟

همه غافلگیر شده‌اند. از بخش خصوصی دعوت شده که وارد این کار شود. شرکت سهامی فرش توان محدودی دارد. به همین جهت امید زیادی وجود دارد که تجار بخش خصوصی نیز این راه را ادامه دهند. این موضوع هم می‌تواند به نفع فرش دستباف باشد. وقتی فرش به خانه‌های مردم برود اوضاع تغییر خواهد کرد و باز هم متقاضیان به سمت خرید فرش دستباف کشیده می‌شوند. از طرف دیگر در صادرات هم تاثیر گذار خواهد بود. شرایط به گونه‌ای است که باید به سمت صادرات فرش کهنه حرکت شود. در حال حاضر از شش میلیون متر مربعی که فرش دستباف تولید می‌شود، ۵ میلیون مترمربع صادر می‌شود و تنها یک میلیون مترمربع آن به خانه‌ها می‌رود.

■ یعنی شما اعتقاد دارید که باید به جای صادرات فرش نو دستباف نمونه‌های کهنه را صادر کنیم؟

بله، اگر استفاده مردم از فرش دستباف زیاد شود، می‌توان نمونه‌های کهنه شده را صادر کرد. بدین گونه وضعیت بازار جهانی فرش ایران هم بهتر می‌شود. قیمت نمونه‌های کهنه نیز از انواع نو بیشتر است. متاسفانه در صادرات فرش نو با چین، هند و پاکستان نمی‌توان رقابت کرد ولی در صادرات فرش کهنه حتماً موفق خواهیم بود. به طور مثال ترکیه فرش‌های کهنه خود را به قیمت هر مترمربع یک هزار دلار می‌فروشد. عکس: کامحمد

اما این در حالی است که فرش نو ایرانی به زحمت به قیمت ۱۰۰ یورو فروخته می‌شود. اگر روی فرش کهنه سرمایه‌گذاری شود حتماً بر روی صادرات موثر خواهد بود.

■ در واقع شما قصد دارید استراتژی صادرات فرش را تغییر دهید؟

بله، در مرحله دوم همین طرح فرش‌های دستباف کهنه را با نمونه‌های نو تعویض خواهیم کرد. مرحله اول تنها یک جنبه سمبلیک دارد ولی در طرح بعدی سعی خواهیم کرد به گونه‌ای عمل شود که مردم به ارزش فرش دستباف واقف شوند یعنی سرمایه‌گذاری مردم برای خرید فرش دستباف حتی پس از چند سال استفاده هم سودده خواهد بود.

■ هند و پاکستان بازار جهانی فرش را در اختیار گرفته‌اند. با این حساب شاید فرش کهنه ایرانی هم توان حضور در بازار را نداشته باشد؟

باید بر روی طرح و رنگ فعالیت‌های ویژه‌ای انجام شود. این دو رقیب در مورد طرح از ایران خیلی عقب‌تر هستند ولی در رنگ از ما جلوترند.

رنگ باید براساس سلیقه بازار تعیین شود. همین شناسایی سلیقه بازار مکانیسم خاصی دارد که این در بازار سنتی ایران وجود ندارد در حالی که آنها بر مبنای سلیقه بازار فرش تولید می‌کنند. این وظیفه دولت است که زمینه‌ها را برای حضور بیشتر فرش دستباف در بازارهای جهانی به وجود آورد چرا که بخش خصوصی به دلایل خاصی تمایل زیادی به گسترش این جریان ندارد.

■ از نظر قیمت چه؟ تولیدات هند و پاکستان به مراتب از نمونه‌های ایرانی ارزان‌ترند. با این حساب دیگر کسی به سمت تولیدات ایرانی نخواهد آمد؟

در مورد قیمت هیچ کار خاصی نمی‌توان انجام داد. هزینه‌های دستمزد در دو کشور رقیب بسیار پائین‌تر از ایران است.

نمی‌توان به بافنده دستمزد کمتری داد به همین جهت از نظر قیمتی کاری نمی‌شود کرد. در حال حاضر ۳۰ درصد بازار جهانی در اختیار فرش ایرانی قرار دارد که تمام آنها نیز نمونه‌های لوکس هستند. هند و پاکستان تنها در زمینه فرش‌های تجاری فعال هستند.

■ بعضی از کارشناسان اعتقاد دارند که شیوه تولید سنتی از اصلی‌ترین عوامل به حاشیه کشیده شدن فرش دستباف است.

عمده بافنده‌های فرش دستباف خانم هستند که به فرش‌بافی به عنوان شغل حاشیه‌ای نگاه می‌کنند. سطح درآمد آنها نیز چندان مطلوب نیست. باید تدابیری اتخاذ شود که قیمت فرش در بازارهای جهانی بالا رود تا میزان دستمزد در ایران افزایش یابد و به دنبال آن نحوه تولید نیز تغییر کند. این مکانیسم پیچیده‌ای است که باید بر روی آن کار شود.

■ در مورد کپی رایت نقشه فرش‌های ایرانی هم تصمیم خاصی دارید؟ از قرار معلوم هند و پاکستان از طرح‌های ایرانی استفاده می‌کنند؟

بله، متاسفانه این دو کشور چنین شیوه‌ای را دارند. مرکز فرش برای این مورد هم برنامه‌های خاصی دارد ولی هنوز به مرحله اجرا نرسیده است.

■ بودجه تبلیغات فرش به اعتقاد شما کافی است؟

باید در زمینه تبلیغات فرش فعالیت‌های بیشتری انجام شود. خوشبختانه مرکز ملی فرش هم درصدد است تا روش‌های جدیدی را برای تبلیغ فرش اتخاذ کند. مرکز سه طرح برای تبلیغ فرش دارد که امید زیادی وجود دارد نتیجه آنها به کمک فرش بیاید.

■ از سرمایه بخش خصوصی چطور استفاده می‌کنید؟ آیا آنها باید وارد حوزه تولید شوند و یا در تبلیغات حضور گسترده‌تری داشته باشند؟

۹۹ درصد بازار فرش کشور در اختیار بخش خصوصی قرار دارد. اینها باید در تمام زمینه‌ها وارد شوند. دولت هم از آنها حمایت خواهد کرد.

■ این انگیزه به چه شکلی به بخش خصوصی داده می‌شود؟

باید یکسری حمایت‌های زنجیروار از تولیدکنندگان بخش خصوصی انجام شود. صرف اعطای سوبسید نمی‌شود کار را جلو برد. در حال حاضر یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر بافنده در کشور فعال هستند که به تمام آنها نمی‌شود به این شکل کمک کرد.

دولت باید همه چیز را در کنار هم ببیند. اگر فروش بخش خصوصی بالاتر رود مطمئناً وضعیت بافنده‌ها نیز بهتر می‌شود.

■ تمام برنامه‌های شما برای تقویت فرش دستباف است با این حساب تولیدکنندگان فرش ماشینی چه خواهند شد؟

اگر از ۱۳ میلیون خانواری که در کشور هستند هر کدام ۱۰ مترمربع فرش استفاده کنند از کل رقم تولید فرش دستباف بسیار بیشتر خواهد شد. به این ترتیب هیچ وقت جایگاه فرش ماشینی توسط فرش دستباف اشغال نمی‌شود.

اگر تمام شش میلیون فرش دستباف تولیدی به خانه‌های مردم برود باز هم ۲۵۴ میلیون مترمربع دیگر باقی خواهد بود تا فرش ماشینی هم فروخته شود. از طرف دیگر تولیدکنندگان فرش ماشینی می‌توانند بر روی صادرات هم کار کنند.

آخرین حربه‌های اقتصادی بوش

فرزانه سالمی

رئیس جمهور آمریکا برنامه‌های جدید و کوتاه‌مدتی را برای هموار کردن راه مقابله با افزایش شدید قیمت انرژی در این کشور ارائه داد. بخشی از این برنامه، به تعلیق تلاش دولت برای پرکردن مجدد ذخیره استراتژیک نفتی برمی‌گردد. جورج بوش در این شرایط به همان دسته از افرادی پیوسته که برای آرام کردن اعتراضات و نارضایتی‌ها نسبت به افزایش شدید قیمت گازوئیل و نفت، به حربه‌های جدیدی متوسل شده‌اند تا موقعیت جمهوریخواهان در انتخابات کنگره در فصل پاییز به خطر نیفتد. جورج بوش در همین حال از وزارت دادگستری آمریکا خواسته است در کنار کمیسیون مرکزی تجاری آمریکا، تحقیقی را درخصوص راه‌های احتمالی تثبیت قیمت‌ها صورت دهند. رئیس جمهور آمریکا در عین حال از کمپانی‌های نفتی این کشور خواسته است در گسترش ظرفیت پالایش نفت و یافتن منابع جایگزین انرژی نیز سرمایه‌گذاری کنند. ایجاد تسهیلات برای خرید خودروهای هیبریدی نیز از راه‌های دیگری است که جورج بوش مورد توجه قرار داده است. در صورتی که این پیشنهاد بوش با استقبال مواجه شود، دو شرکت خودروسازی بزرگ ژاپن یعنی تویوتا و هوندا شرایط خوبی خواهند یافت زیرا بازار خودروهای هیبریدی را در دست دارند. افزایش قیمت انرژی در ماه‌های اخیر، عرصه را بر جمهوریخواهان و دولت آمریکا تنگ کرده است زیرا با این ترتیب، توجیهی برای سیاست‌های اقتصادی آنها وجود ندارد. دموکرات‌های آمریکایی نیز از همین فرصت استفاده کرده و کاخ سفید و جمهوریخواهان کنگره آمریکا را به همدستی با کمپانی‌های نفتی متهم کرده‌اند. این در شرایطی است که قیمت نفت دائماً در حال افزایش بوده است و دولت آمریکا راه دشواری را برای اجرای این برنامه‌ها در پیش دارد.

حمله شدید گازپروم به اتحادیه اروپا

گازپروم، شرکت دولتی گاز روسیه وارد مناقشه سنگین دیگری با اتحادیه اروپا شد و علناً بروکسل را به علت تلاش برای آزاد کردن بازار گاز مورد انتقاد شدید قرار داد. «الکساندر مدودوف» معاون مدیرعامل گازپروم در این حمله لفظی گفت: «برنامه‌های اتحادیه اروپا برای رفع محدودیت‌های بازار و تعدیل قراردادهای میان گازپروم و مشتریانش در اتحادیه اروپا می‌تواند ثبات بازار گاز را به شدت با تهدید مواجه کند.» وی در عین حال درخواست‌های اتحادیه اروپا از روسیه برای تصویب نهایی توافقنامه‌های بین المللی معوق مانده را رد کرد و خاطرنشان کرد که گازپروم قصد ندارد از موقعیت انحصاری خطوط لوله گاز خود چشم‌پوشی کند. «مدودوف» همچنین منشور انرژی اتحادیه اروپا را نیز مورد انتقاد شدید قرار داد و آن را «سند شتابزده‌ای» خواند که قرار است بازار انرژی اروپا را سامان دهد. وی تاکید کرد تا زمانی که روسیه تصمیم بگیرد تقاضای اتحادیه اروپا برای پذیرفتن این منشور را مورد توجه قرار دهد، باید تجدیدنظر گسترده‌ای در آن صورت پذیرد. اظهارات شدیداللحن «مدودوف» در واقع پاسخی به درخواست «آلن جانسن» وزیر امور تجاری انگلیس بود که پیشتر از روسیه خواسته بود به معاهدات انرژی با اتحادیه اروپا توجه بیشتری نشان دهد. این در حالی بود که هفته پیش نیز «آلکسی میلر» مدیرعامل گازپروم تهدید کرده بود این شرکت به جای آنکه به مشتریان خود در اتحادیه اروپا گاز صادر کند، تامین انرژی مشتریان خود در آمریکای شمالی و چین را مورد توجه قرار خواهد داد. «مدودوف» حتی به این حملات لفظی نیز اکتفا نکرده و از اتحادیه اروپا خواسته مشخص کند که این درخواست‌ها از روسیه، «تهدید» هستند یا «حق السکوت»!

دنیا به کام «نیسان» است

شرکت «نیسان موتور» اعلام کرد برای شش سال متوالی سود کلانی نصیب این شرکت شده و به زودی برنامه جدیدی برای ارائه خودروهای جدید به بازار از سوی «نیسان موتور» به اجرا درخواهد آمد تا سهم این شرکت را در بازارهای جهانی بیشتر از گذشته کند. شرکت «نیسان موتور» که ۴۴ درصد از سهام آن را «رنو» در اختیار دارد، اعلام کرده که در سال گذشته میلادی، با افزایش فروش محصولاتش در آمریکا و چین مواجه بوده است. براساس اعلام شرکت «نیسان موتور»، سود حاصل از فروش محصولات این شرکت در سال گذشته میلادی ۱/۱ درصد افزایش یافته و به ۴/۵۷ میلیارد دلار رسیده است و میزان فروش خودروهای این شرکت نیز با ۹/۹ درصد افزایش به ۸۳/۲ میلیارد دلار در آن سال رسیده است. شرکت «نیسان موتور» در عین حال پیش بینی کرده که در سال جاری میلادی نیز این روند افزایش ادامه داشته باشد. کارنامه «نیسان موتور» در سال ۲۰۰۵ میلادی کاملاً با شرکت‌های دیگر بزرگ خودروسازی جهان از جمله «جنرال موتورز» و «فورد» متفاوت است؛ زیرا این شرکت‌ها به خصوص در سه‌ماهه پایانی سال ۲۰۰۵ میلادی با کاهش فروش مواجه بودند. در همین حال، ۶۰ درصد از سود فروش محصولات «نیسان موتور» در آمریکا تامین شده و بنا به گزارش‌ها، فروش محصولات «نیسان موتور» در آمریکا افزایشی ۶/۱ درصدی نشان داده است. کارشناسان بازار معتقدند شرکت‌های «هوندا» و «تویوتا» حتی کارنامه فروش بهتری نسبت به «نیسان موتور» نیز خواهند داشت. نکته جالب اینجا است که «نیسان موتور» حتی در این سال، مدل جدیدی نیز به بازار عرضه نکرده بود.

رنسانس اقتصادی آلمان

آلمان اخیراً توانسته است بار دیگر به کانون اقتصادی اروپا تبدیل شود. این شرایط، در پانزده سال اخیر بی‌سابقه بوده است و تنها حالت مشابه آن برای اقتصاد آلمان را می‌توان در ماه مارس ۱۹۹۱ میلادی و به هنگام پیوستن دو آلمان جست‌وجو کرد. این در حالی است که کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی می‌کردند افزایش قیمت نفت، بازار آلمان را نیز دچار مشکل کند. اما به نظر می‌رسد آلمان توانسته است به‌رغم افزایش قیمت نفت، در عرصه رقابت‌های بین‌المللی، فعال ظاهر شود و صادرات خود را نیز افزایش دهد. رنسانس صنعتی و اقتصادی آلمان در عین حال موجب شده که خوش‌بینی نسبت به آینده کشورهای دارنده واحد پول یورو افزایش یابد. پیشتر، بانک مرکزی اروپا از چشم‌انداز تورم در میان کشورهای دارنده واحد پول یورو ابراز نگرانی کرده بود و افزایش قیمت نفت را نیز عاملی در جهت افزایش تورم در این کشورها دانسته بود. البته آلمان هم در فواصلی از سال از افزایش تورم بی‌بهره نبوده است. به طوری که تورم در آلمان از ۱/۹ درصد در ماه مارس میلادی به در ۲/۳ درصد در ماه آوریل رسیده است. در همین حال، «پی‌یر اشتاین‌بروک» وزیر دارایی آلمان نیز اعلام کرده که باید با کاهش مالیات در کشورهای اروپایی دیگر مقابله شود زیرا در چنین شرایطی، عرصه رقابت با مشکل مواجه می‌شود. وی تاکید کرده است که سیستم مالیاتی که در آلمان پیاده شده توانسته است سطح رقابت کمپانی‌های آلمانی را در سطح جهان بالا ببرد. «اشتاین بروک» در عین حال معتقد است که دولت آلمان باید رویکرد خود به بودجه را به جای «توجه به گذشته»، به سمت «هزینه کردن برای آینده» معطوف کند.

خبرها

کاهش قیمت سکه

ایسنا: قیمت سکه در بازار تهران دیروز اندکی کاهش یافت. دیروز سکه طرح امام (ره) در بیشتر صرافی‌ها یک میلیون و ۴۷۰ هزار ریال، یک سکه بهار آزادی یک میلیون و ۶۲۰ هزار ریال، یک سکه نیم‌بهار آزادی ۷۲۰ هزار ریال و سکه ربع بهار آزادی ۳۷۰ هزار ریال معامله شد. به گفته صرافان ثابت کردن قیمت سکه دست آنها نیست و هرگونه بازار عمل کند تابع آن خواهند بود. آنها همچنین از اینکه در تعیین قیمت سکه چند تاجر بزرگ تاثیرگذار هستند، اظهار ناراحتی کردند.

صادرات ۲۶۵ میلیون دلار فرش

فارس: معاون توسعه تجارت خارجی بازرگانی استان تهران گفت: سال گذشته ۲۶۵ میلیون دلار فرش از استان تهران صادر شده است. محمد فقیهی در نشست مجمع توزیعی- خدماتی استان تهران با بیان اینکه صنعت فرش به دلیل داشتن چندین متولی سروسامان نداشته است، اظهار داشت: خوشبختانه مدتی است که مسائل مربوط به این صنعت به مرکز ملی فرش و سازمان‌های بازرگانی استان‌ها واگذار شده است. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر صنعت فرش یک متولی دارد، افزود: استان تهران از لحاظ تولید فرش در رتبه ۲۰ و از نظر صادرات فرش در رتبه اول قرار دارد. فقیهی خاطرنشان کرد: ۲۰ هزار بافنده در استان تهران شناسایی شده‌اند که ۴۵۰۰ نفر از آنها تحت پوشش بیمه و کارت قالیبافی قرار گرفتند و پیش بینی می‌شود تا پایان سال جاری ۱۰ هزار کارت صادر شود. وی تصریح کرد: ۶۵ میلیارد ریال جایزه صادراتی برای صادرات فرش در نظر گرفته شده که قسمت اعظم آن پرداخت شده است. به گفته معاون توسعه تجارت خارجی بازرگانی استان تهران یکی از معضلات صنعت فرش تکرار تصمیم‌گیری‌ها است. وی با اشاره به تشکیل میز فرش در سال ۷۳ و ۷۴ گفت: متاسفانه این میزهای فرش پس از مدتی فعالیتی نداشتند و در حال حاضر بحث است که میزهای فرش فعال شود. فقیهی با طرح این سئوال که اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان فرش دستباف و بازرگانان فرش برای تولیدات برون‌گرا چه اندیشه‌ای کرده‌اند، گفت: دغدغه همه مسئولین صادرات است و باید روی صادرات فرش کار کارشناسی شود. معاون توسعه تجارت خارجی بازرگانی استان تهران از اینکه صادرات فرش ما از یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۷۲ به زیر ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است اظهار تاسف کرد و گفت: اشتغالی که در صنعت فرش وجود دارد در هیچ صنعت دیگری نیست. نباید هنر فرش ایرانی را فراموش کرد. وی تصریح کرد: در صادرات و تولید فرش دستباف در کشور باید کار تخصصی و کارشناسی انجام شود.

۵ عامل ورود سرمایه به بخش مسکن

مهر: یک کارشناس مسکن و شهرسازی با تاکید بر اینکه وام مسکن باید هدفمند و در راستای حمایت از گروه‌های کم‌درآمد پرداخت شود، گفت: افزایش قدرت خرید مردم، افزایش تقاضای بالفعل و در نتیجه تبدیل آن به تقاضای بالقوه، ثابت ماندن قیمت مسکن، افزایش وام مسکن و افزایش بودجه عمرانی دولت در این بخش، پنج عاملی هستند که موجب ورود سرمایه به بخش مسکن می‌شود. مهیار اردشیری با بیان اینکه با افزایش وام مسکن موجب خروج بازار مسکن از رکود نمی‌شود، تاکید کرد: با افزایش وام مسکن تنها بازار مسکن بخش‌هایی از مناطق شمال شهر که عمدتاً دارای برج‌های مسکونی متعلق به اقشار خاص جامعه است رونق می‌یابد و این درحالی است که به تقاضای اکثریت جامعه پاسخ داده نمی‌شود. وی با تاکید بر هدفمند شدن پرداخت وام مسکن، گفت: اکثر سیاست‌های حمایتی دولت در بخش مسکن ازجمله وام مسکن باید به نفع گروه‌های کم‌درآمد جامعه و حل مشکل مسکن آنان باشد نه اینکه به صورت عام مطرح شود که در این صورت موجب افزایش تورم در جامعه خواهد شد. اردشیری در مورد افزایش قیمت مسکن ناشی از اجرای سیاست پرداخت وام مسکن اظهار داشت: متاسفانه در حال حاضر وام مسکن بدون در نظر گرفتن سایر عوامل تولید مانند زمین، نیروی انسانی و مصالح ساختمانی پرداخت می‌شود که این امر موجب افزایش قیمت مسکن شده است. وی با اشاره به دوره‌ای بودن سرمایه‌گذاری در بخش مسکن کشور افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در بخش مسکن ایران دوره‌ای است به‌طوری که افزایش قیمت مسکن موجب کاهش تقاضا و افزایش عرضه خواهد شد که در این صورت قیمت‌ها پائین می‌آید و رکود ایجاد می‌شود که نتیجه آن خروج سرمایه از این بخش است. اردشیری در مورد عوامل ورود سرمایه به بخش مسکن گفت: افزایش قدرت خرید مردم، افزایش تقاضای بالفعل و در نتیجه تبدیل آن به تقاضای بالقوه، ثابت ماندن قیمت مسکن، افزایش وام مسکن و افزایش بودجه عمرانی دولت در این بخش از عواملی هستند که موجب ورود سرمایه به بخش مسکن می‌شود.

برای آردی نام جدید انتخاب کنید

واحد مرکزی خبر: گروه صنعتی ایران خودرو در اجرای دستور رئیس جمهور کمیته‌ای را برای نامگذاری خودروی پژو آردی جدید با موتور ohv تشکیل داده است. منوچهر منطقی مدیرعامل ایران‌خودرو گفت: این کمیته با هدف ارتقای فرهنگ و هویت ملی و استفاده از نام ایرانی برای محصولات ایران‌خودرو تشکیل شده است. محمود احمدی‌نژاد رئیس جمهوری در بازدید از غرفه ایران خودرو در نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی توصیه کرد، نامی ساده و زیبا همانند سمند برای پژو آردی جدید انتخاب شود. وی همچنین پیشنهاد کرد، مسئولان ایران‌خودرو نام این خودرو را از طریق فراخوان عمومی انتخاب کنند.