

خبر

جهانگیری تأکید کرد

لزوم ساماندهی مؤسسات مالی و اعتباری غیرمجاز

● پایگاه اطلاع‌رسانی دولت: معاون‌اول رئیس‌جمهور در جلسه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی، بر لزوم ساماندهی مؤسسات مالی و اعتباری غیرمجاز تأکید کرد.اسحاق جهانگیری در جلسه دیروز ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی، بر لزوم ساماندهی مؤسسات مالی و اعتباری غیرمجاز تأکید کرد.در این جلسه، معاون‌اول قوه قضائیه، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، وزیران دادگستری و نفت، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس دیوان محاسبات و رئیس سازمان بازرسی کل کشور حضور داشتند.همچنین این جلسه با حضور دادستان عمومی و انقلاب تهران و نماینده بانک مرکزی برگزار شد که وی گزارشی از فعالیت غیرمجاز و تخلفات برخی مؤسسات مالی و اعتباری و اقدامات صورت‌گرفته در ساماندهی بازار غیرمشکل پولی ارائه کرد و پس از بحث و تبادل نظر و ارائه پیشنهادهای مختلف درباره نحوه برخورد با مؤسسات غیرمجاز، تصمیمات مقتضی دراین‌باره اتخاذ شد.

شادترین شغل دنیا انتخاب شد

● خبرگزاری صداوسیما: تحقیقات انجام‌شده در شرکت «سیتی اند گیلدز» انگلیس که در زمینه سنجش توانایی‌های حرفه‌ای مردم فعالیت می‌کند، نشان داده آرایشگری شادترین شغل دنیاست.کسانی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، بیشترین میزان رضایت را از حرفه خود دارند، مکان‌های بعدی در فهرست شادترین مشاغل دنیا به سرآشپها، خرده‌فروش‌ها، معلمان، حسابداران، منشی‌ها، لوله‌کش‌ها، مهندسان، معماران، روزنامه‌نگاران، مکانیک‌های اتومبیل، کارشناسان آت‌بی و پرستاران کودک اختصاص یافته است. کارمندان بانک و کارگران ساختمانی در انتهای فهرست قرار گرفته‌اند.

سال ۲۰۱۶؛ سال مایوس‌کننده برای اقتصاد جهانی

● ایسنا: رئیس صندوق بین‌المللی پول در مقاله‌ای که در روزنامه هندلریلات آلمان به چاپ رسید، پیش‌بینی کرد رشد اقتصاد جهانی در سال آینده مایوس‌کننده خواهد بود. کریستین لاگارد در این مقاله بیان کرد دورنمای افزایش نرخ‌های بهره در آمریکا و کندی رشد اقتصادی در چین، بر تردیدها و ریسک بالاتر آسیب‌پذیری اقتصادی در سراسر جهان تأثیر گذاشته‌اند. به‌علاوه رشد تجارت جهانی به میزان قابل‌توجهی آهسته شده و کاهش قیمت مواد خام بر اقتصادهای متکی بر صادرات این مواد، لطمه زده و از سوی دیگر، بخش مالی در بسیاری از کشورها همچنان ضعیف هستند و ریسک‌های مالی در اقتصادهای نوظهور افزایش یافته‌اند. لاگارد گفت:

همه این موارد به معنای آن است که رشد جهانی در سال ۲۰۱۶ مایوس‌کننده و نابرابر خواهد بود و بهره‌وری پایین، جمعیت رو به سالمندی و پیامدهای بحران مالی جهان، ترمز رشد اقتصاد جهانی را می‌کشد. به گفته رئیس صندوق بین‌المللی پول، شروع عادی‌سازی سیاست پولی آمریکا و روی آوردن چین به اقتصاد متکی بر مصرف داخلی، تغییرات ضروری و سالمی بودند، اما باید تا حد امکان به شکل آرام و ملایم انجام شوند. بانک مرکزی آمریکا اواسط ماه جاری برای نخستین‌بار در حدود یک دهه گذشته، نرخ‌های بهره را افزایش داده و روشن کرده که افزایش مذکور آغاز سیکل افزایش تدریجی نرخ‌ها بوده است. کریستین لاگارد خاطرنشان کرد: اگرچه دورنمای افزایش نرخ‌های بهره درحال‌حاضر باعث بالا رفتن هزینه‌های استقراض در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه شده، اما همچنان احتمال پیامدهای حاصل از افزایش نرخ‌های آمریکا وجود دارد. وی درادامه افزود: جدا از کشورهای توسعه‌یافته، بعضی از کشورها نسبت به گذشته آمادگی بهتری برای افزایش نرخ‌های بهره آمریکا داشتند اما وی نگران توانایی کشورها برای جذب شوک‌های حاصل از این اقدام است. اقتصادهای توسعه‌یافته به‌جز آمریکا و احتمالا انگلیس، باید سیاست‌های پولی خود را تسهیل کنند، اما همه کشورهای توسعه‌یافته باید تأثیر تصمیمشان بر اقتصادهای دیگر را مورد توجه قرار دهند.

وزارت جهاد کشاورزی «دفن خرما»ی مازاد را تکذیب کرد

● تسنیم: مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: هیچ مشکلی برای صادرات خرما نداریم و مازاد تولیدی نداریم که بخواهیم امحا کنیم. ابوالقاسم حسن‌پور در پاسخ به انتشار اخبار مربوط به امحای خرما در کشور، افزود: براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، تا اول آبان، ۱۰۹ هزار تن خرما صادر شده که در مقایسه با سال گذشته، ۱۸٫۵ درصد رشد داشته است. اعداد و ارقام صادرات این محصول در وزارت جهاد کشاورزی ۱۱۰ هزار تن است. وی تصریح کرد: قیمت خرما در بازار نیز کیلویی سه تا پنج هزار تومان است، چطور ممکن است زمانی که قیمت محصول در بازار بالاست و صادرات نیز شرایط خوبی دارد، خرمایی برای امحا وجود داشته باشد. مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی افزود: عمده محصول خرما در ماه‌های آبان و آذر صادر شده است، ما مشکلی برای صادرات نداریم و مازاد تولیدی نداریم که بخواهیم امحا کنیم.

احمد میرخدائی: بازار لوازم خانگی کساد و بی‌حرکت است و بسیاری دلیل این کساد را رکود عنوان می‌کنند، حال آنکه رئیس اتحادیه کشوری لوازم خانگی، این کساد را نتیجه انقراض دلالی و واسطه‌گری در این بازار و همچنین فروکش کردن حرص خرید مازاد بر نیاز می‌داند. محمد طحان‌پور که ایجاد آرامش اقتصادی را از بزرگ‌ترین موفقیت‌های اقتصادی دولت به حساب می‌آورد، یادی هم از دوره احمدی‌نژاد می‌کند که اگر دولت با بازار، صد تومان روی دلار می‌گذاشت، چند برابر روی قیمت کالاها می‌رفت اما حال در ثبات نسبی اقتصاد، مردم نه‌تنها نگران افزایش قیمت نیستند بلکه با امید برای ارزان شدن کالا، کمتر برای خرید رغبت می‌کنند. چند سال پیش که بی‌ثباتی اقتصادی به اوج رسیده بود، مردم از ترس کاهش ارزش پول ملی و گران شدن کالاها، حتی نیازهای احتمالی آینده‌های دور را نیز می‌خریدند و انبار می‌کردند اما حالا مردم، به هر دلیلی، به قدر نیاز می‌خرند و جدای از اینکه مال بد، بیخ ریش صاحبش می‌ماند، تولیدات اضافه بر تقاضای بازار هم کنج انبار خواهد ماند. در ادامه این گفت‌وگو را بخوانید.

کدام شرایط فعلی وضعیت بازار لوازم خانگی چگونه است؟

بازار لوازم خانگی مانند دیگر بازارها، جز موادغذایی، بی‌حرکت و کساد است. بازار لوازم خانگی بسیار سرمایه‌بر است. این بازار یک دریا پول می‌خواهد و یک اقیانوس جا. کالاها حمیم هستند و قیمت‌های بالایی دارند. فعلا مسئله‌ای که در این بازار اتفاق افتاده کساد است. اغلب می‌گویند این کساد به دلیل رکود است اما به نظر من رکود نیست بلکه به این دلیل که دیگر دلال بازی در این مملکت تمام شده. بازار لوازم خانگی به این روز افتاده است. ایجاد آرامش اقتصادی در جامعه، یکی از موفقیت‌های دولت فعلی بوده است. حالا می‌بینیم دلار نزدیک به سه‌هزار و ۷۰۰ تومان شده اما قیمت‌ها افزایش پیدا نکرده‌اند. دلار چهارهزارتومان هم شود همین آرامش پابرجا خواهد بود.

کدام حوزه شما هم این آرامش هست؟

بله هست. در دوره احمدی‌نژاد اگر دولت یا بازار صدتومان روی دلار می‌گذاشت، چندبرابر روی قیمت کالاها می‌رفت. در آن دوره دلال‌بازی رایج بود. در حقیقت یک بازار کاذب وجود داشت و همه بیش از نیاز خود خرید می‌کردند به این دلیل که کسی به بیهود اوضاع در آینده امید نداشت و مطمئن نبود کالایی را که امروز می‌خرد فردا گران‌تر می‌شود. نمونه بارز این مسئله را در بازار مسکن شاهد بودیم؛ چون دلال‌بازی رواج داشت، قیمت‌ها دائم بالا می‌رفتند. در صنف ما هم این مسئله وجود داشت؛ مردم دوسال قبل از مراسم جشن عروسی شروع به تهیه جهیزیه می‌کردند. یا مثلا برای اخذنامه یک هنوز آماده نشده بود لوازم منزل می‌خریدند تا دچار گرانی آینده نشوند. حالا این رفتار اصلاح شده و حفره‌ای در صنف ما ایجاد کرده است.

کدام منظور شما همان خرید به‌موقع و به‌اندازه است؟

بله. این روزها پیش می‌آید که فردی به اتحادیه می‌آید و از یک واحد صنفی شکایت می‌کند که چندروز پیش کالایی را از فروشگاه‌های خریده و حالا که آن را باز کرده متوجه شده از قبل ضربه خورده است. سال‌های قبل هم این نوع مراجعات بود اما وقتی فاکتور را می‌دیدیم، دستگاه را دوسال قبل خریده بودند آن هم فقط از ترس گران شدن در آینده. قبلا خانه‌های مردم انبار تولیدکنندگان و واردکنندگان بود اما حالا دیگر خانه‌های مردم خالی است و انبارها پر شده است. قبلا هم همین کالاها وجود داشته اما بین خانه‌های مردم پخش شده بود. اشتباه تولیدکنندگانی که به وضعیت فعلی لقب رکود می‌دهند، نادیده‌گرفتن این مسئله است. سال‌های ۹۰ و ۹۱ اوج بی‌نظمی اقتصادی کشور بود. در این سال‌ها مردم هرچه در توان داشتند کالا می‌خریدند. نیاز مطرح نبود؛ گویی مردم برای جلوگیری از گرانی با هم مسابقه گذاشته بودند. حالا دیگر کسی نقدینگی‌اش را کالا نمی‌خرد؛ چراکه معتقد است ممکن فروشگاه‌ها پر از کالا و محصول است و هر کالایی که بخرد فقط جای اضافی می‌گیرد. در آن روزها حالتی مانند غارت اتفاق افتاده بود. مردم در حد توان، مایحتاج خود را چندبرابر‌نیاز می‌خریدند و انبار می‌کردند. حالا وضع فرق کرده است. شرکت فروشنده چای هرماه خودرو لوکس جایزه می‌دهد، فروشنده برنج جایزه نقدی هنگفت می‌دهد، شرکت آمیوه و نوشابه آپارتمان جایزه می‌دهد... اینها همه به دلیل تغییر نگرشی است که در جامعه ایجاد شده و مردم به اندازه نیاز می‌خرند؛ چراکه نسبت به ثبات قیمت اطمینان دارند.

کدام این سال‌ها وضع تولید و توزیع، به‌خصوص در صنف شما، چگونه بود؟

شرایط به‌گونه‌ای بود که شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی از مشتریان قدیمی خود هم چک قبول نمی‌کردند. در این سال‌های فضاحت اقتصادی، فروشنده مواد اولیه از فروش پشیمان بود. تولیدکننده که کالایش را می‌فروخت و بنکدار فروشنده هم پشیمان بودند، خریداری که کم خریده بود هم پشیمان بود که چرا بیشتر نخریده است. این وضعیت در همه حوزه‌ها بوده است؛ چون رشد قیمت‌ها حساب و کتاب نداشت. حالا وضع فرق کرده. خوب یا بد قیمت‌ها مهار شده‌اند و از طرفی باوجود بانک‌هایی که بالاترین سود را می‌پردازند، مردم پولشان را در بانک سپرده می‌کنند. دولت

اقتصاد



طحان‌پور از تمایل تجار عراقی برای خرید کالاهای ارزان ایرانی خبر می‌دهد

سرایت بدنامی چین به ایران

انقراض دللان، بازار لوازم خانگی را کساد کرد

است. مثلا زمانی احداث کارخانه‌های آب معدنی رواج پیدا کرد، فقط به این دلیل که تقاضای بازار بیش از عرضه بود. تعداد زیادی کارخانه آب معدنی احداث شد اما چیزی نگذشت که توبت بسته‌شدن‌شان فرا برد.

کدام بعد از تحریم، امکان مشارکت برای تولید کالاهای خانگی تکنولوژی‌بر وجود دارد؟

اگر برندهای خارجی وارد ایران شوند، کالاهای فعلی را کسی نمی‌خرد. برای همین می‌گویم اولا کالای ساخته‌شده وارد نشود و ثانیا تولید هم باید با مشارکت طرف ایرانی باشد. در پساتحریم همه چیز برای ورود دانش و توسعه تولید باکیفیت مهیاست اما چه اتفاقی افتاده که با توافق، دولت راضی، مردم خوشحال و راضی اما بعضی از تولیدکنندگان نگران و ناراضی هستند؟ دلیل این است که پس از توافق، درهای مملکت برای ورود دانش باز می‌شود و در آن روزگار کسی برنده است که خود را زودتر با دانش روز همراه کند. متأسفانه برخی از تولیدکننده‌ها تسهیلات بانکی گرفته‌اند اما به جای خرید دانش و تکنولوژی و تولید کالای باکیفیت، سرمایه‌گذاری‌هایی کرده‌اند که به درد صنعت نمی‌خورد. هرچه در همین شرایط شرکت‌های خوبی هم داریم. مثلا یک شرکت ایرانی تولیدکننده

لوازم گازسوز داریم که در اروپا هم حرف برای گفتن دارد؛ این شرکت واقعا یک شرکت نمونه و آینده‌نگر ایرانی است. مسئله دیگر دوران پساتحریم این است که تاکنون به دلیل دوزدن تحریم، هزینه‌های زیادی به کالا افزوده می‌شد. واردکنندگان کالا و قطعات نه می‌توانستند ال‌سی باز کنند و نه امکان واردات از مبادی اصلی را داشتند. در حقیقت باید دنیا را دور می‌زدند. حالا با لغو تحریم‌ها این هزینه‌ها حذف می‌شود، در نتیجه قیمت‌ها هم باید کم شود.

کدام این شرکت‌های نمونه، مشکلی ندارند؟

اینها هم مشکل دارند. یک روزی گفتند سالی یک میلیون مسکن مهر می‌سازیم؛ واردکنندگان باهوش در آن دوره حجم انبوهی از پکیج‌های دیواری را وارد کردند که به خیال خودشان در مسکن مهر مصرف شود. اما این پکیج‌ها در مسکن مهر مصرف نشد. حتی در برخی از پروژه‌ها اصلا لوله‌کشی پکیج هم انجام نشد. چون قیمت تمام‌شده را بالا می‌برد، درحالی‌که مسکن مهر باید ارزان تمام می‌شد.

کدام این پکیج‌ها قانونی وارد شدند یا قاچاق؟

واردات از مبادی قانونی بود. تا اینجا مشکلی نیست؛ مشکل این است که این واردات، سهم بازار سازندگان با کیفیت داخلی را تصاحب کرد. کالایی وارد بازار شد که تقاضای آنی برای آن وجود نداشت و انبارها را هم پر کرد. در این شرایط، تولیدات باکیفیت داخلی هم تقاضایی نداشت چون به اندازه کافی پکیج وارد بازار شده بود.

کیفیت این پکیج‌ها وارداتی چگونه بود؟

بیش از کیفیت، خدمات پس از فروش مهم است. اینکه کالا وارد شود اما گارانتی و خدمات پس از فروش آن معتبر نباشد، دردسر زیادی ایجاد می‌کند.

کدام حجم قاچاق در حوزه لوازم خانگی چقدر است؟

بیشتر، کالاها و لوازم کوچک قاچاق می‌شود که البته هیچ‌کس آمار دقیقی از آن ندارد. برخی از کالاهایی هم که قاچاق تلقی می‌شود، از گمرک و با پرداخت عوارض وارد کشور شده اما خدمات پس از فروش آن مشکل دارد. قبلا واردات به این صورت بود که هرکسی برای خودش واردات انجام می‌داد و کارت گارانتی هم صادر می‌کرد. گارانتی‌های تقلبی هم که در مرکز شهر به هر نام و هر برندی، به‌راحتی در دسترس است.

کدام کالاهای قاچاق در بازار مشخص است؟

به‌قدری اسامی و برندها مشابه است و کارت‌های گارانتی تقلبی نزدیک و شبیه به هم است که وقت بسیار زیادی برای تشخیص نیاز دارد.

ادامه در صفحه ۱۸

گذر

مذاکره ایران و روسیه برای سوآپ گاز به ارمنستان

● ایرنا: مذاکرات ابتدایی برای انجام عملیات سوآپ با هدف عرضه گاز به ارمنستان میان شرکت گازپروم روسیه و وزارت نفت ایران آغاز شده است. به گزارش وزارت نفت، مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران به نقل از مؤسسه -Nattu ral Gas Europe گفت: «الکسی میلر»، مدیرعامل شرکت گازپروم روسیه، دسامبر (آذر) دی) امسال و پس از برگزاری نشست مشترک با وزیر انرژی جمهوری گرجستان، از آغاز مذاکرات با ایران برای سوآپ گاز به ارمنستان خبر داد. در شرایط کنونی که کشور روسیه در حال رایزنی بیشتر با گرجستان برای بررسی امکان افزایش عرضه گاز به ارمنستان است، بحث افزایش توان صادرات گاز به ارمنستان از طریق ایران نیز مطرح شده و مدیرعامل شرکت گازپروم در نشست خبری اعلام کرده برای ترانزیت گاز به ارمنستان، در حال بررسی قرارداد سوآپ گاز با ایران است.

آغاز چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات ورزشی

● ایرنا: چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی با مشارکت شرکت‌های داخلی و خارجی و با همکاری و حمایت وزارت ورزش و جوانان، اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم ورزشی و انجمن تولیدکنندگان لوازم ورزشی کشور برگزار می‌شود. در این نمایشگاه انواع پوشاک و کفش ورزشی، لوازم و تجهیزات ورزش‌های گروهی مانند فوتبال، والیبال، بسکتبال، هندبال و غیره، تجهیزات ورزش کشتی، تجهیزات استخر، تجهیزات بدنسازی و تناسب‌اندام، انواع لوازم و تجهیزات ورزش‌های رزمی، آبی و هوایی، دوچرخه‌سواری، ورزش‌های فکری، انواع تجهیزات و وسایل شنا، ورزش‌ها و مسابقات آبی و قایقرانی، لوازم و تجهیزات پزشکی-ورزشی، مکمل‌های غذایی، دارویی و پروتئینی در معرض دید عموم قرار گرفته است. علی‌مجتهم امیری، دبیر برگزاری این نمایشگاه گفت: در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی کشورهایی چون ترکیه، چین، آلمان، آمریکا، انگلیس و ایتالیا حضور دارند. این نمایشگاه به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری، بوستان گفت‌وگو برپاست.




دنيا دنيا آرامش

بیمه پارسیان

www.parsianinsurance.ir

باشگاه مشتریان

ارائه بیمه درمان تکمیلی خانواده با شرایط ویژه برای اولین بار در صنعت بیمه به اعضای باشگاه مشتریان

اعطای تخفیف ویژه در رشته‌های :

بیمه درمان مسافرتی، بیمه حوادث انفرادی، بیمه مسئولیت، بیمه آتش‌سوزی، بیمه بدنه اتومبیل، بیمه شخص ثالث



آدرس: خیابان ولیعصر، بالاتر از بلوار میرداماد، خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲

جهت عضویت در باشگاه مشتریان به سامانه http://pi۲۲۴.com مراجعه فرمائید

تلفن گویا: ۸۲۵۹